



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

№1, 2016  
ISSN 2306-5362

# Via scientiarum - ДОРОГА ЗНАНИЙ



Научный периодический  
рецензируемый журнал

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM —  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 1, 2016**

# «VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

## Научный периодический рецензируемый журнал

№ 1, 2016

### Состав Редакционного совета

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Председатель<br/>Редакционного совета</b> | проректор по учебно-воспитательной работе, кандидат педагогических наук, профессор, почётный работник ВПО России | Зозуля Валерий<br>Иванович   |
| <b>Главный редактор -</b>                    | кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент организации», председатель Совета молодых ученых МГГЭУ   | Литвиненко<br>Инна Леонтьевна  |
| Экономические науки –<br>08.00.00            | доктор экономических наук, профессор<br>кандидат экономических наук, доцент                                      | Аллахвердиева<br>Лейла Мадат кызы<br>Султанова<br>Муслима<br>Каримджоновна                                       |
| Социологические науки –<br>22.00.00          | кандидат социологических наук<br>кандидат социологических наук, доцент   | Воеводина<br>Екатерина<br>Владимировна<br>Жигаева<br>Камилла<br>Вагифовна  |
| Философские науки –<br>09.00.00              | доктор философских наук, профессор<br>доктор философских наук, доцент<br>кандидат философских наук, доцент       | Герасимов<br>Анатолий<br>Васильевич<br>Ореховская<br>Наталья<br>Анатольевна<br>Воронцов<br>Евгений<br>Алексеевич |

|                                     |                                      |                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Филологические науки –<br>10.00.00  | кандидат филологических наук, доцент | Богатырева Светлана Николаевна |
|                                     | кандидат филологических наук         | Джабраилова Валидэ Саидовна    |
|                                     | кандидат филологических наук         | Мельцаев Дмитрий Михайлович    |
| Юридические науки –<br>12.00.00     | кандидат юридических наук            | Хакимов Руслан Мадаминджанович |
|                                     | кандидат юридических наук            | Шахбанова Юлия Алимбековна     |
| Педагогические науки –<br>13.00.00  | кандидат педагогических наук, доцент | Руденко Игорь Леонидович       |
| Психологические науки –<br>19.00.00 | кандидат педагогических наук, доцент | Вязова Наталья Владимировна    |
| Математика –<br>01.01.00            | доктор физико-математических наук    | Кадымов Вагид Ахмедович        |

---

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

107150 г. Москва,  
ул. Лосиноостровская, д.49,  
Редакция журнала  
«Via scientiarum — Дорога знаний»  
Телефоны: (499) 160-92-00;  
(499) 748-32-36.  
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства  
о регистрации средства массовой  
информации  
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015  
ISSN 2306-5362  
Интернет: [www.mggeu.ru](http://www.mggeu.ru),  
e-mail: [litvinenko@mggeu.ru](mailto:litvinenko@mggeu.ru)

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| <i>А.И. Борисова</i><br>Проблемы эффективного использования золотовалютных резервов<br>России .....   | 7  |
| <i>Р.В. Демидов</i><br>Теория и практика монетарной политики в современном мире .....   | 14 |
| <i>А.А. Кузнецов</i><br>Специфика инвестирования в человеческий капитал .....   | 22 |
| <i>Д.К. Печерский</i><br>О задаче оптимизации средних .....   | 27 |
| <i>А.А. Носкова, Д.А. Чаплыгина</i><br>Университетская студенческая газета как вид корпоративного<br>издания .....  | 34 |
| <i>Ю.А. Исаева</i><br>Региональная инновационная система: основные элементы .....   | 41 |
| <i>М.С. Филатова</i><br>Диверсификация производства как основа импортозамещения<br>в российской экономике .....   | 45 |
| <i>Д.Б. Максимов</i><br>Организация рабочего времени .....  | 53 |
| <i>А.В. Коростова</i><br>человеческий капитал как фактор развития в условиях<br>экономической нестабильности .....  | 60 |
| <i>Н.Р. Зарипова</i><br>Взгляды Платона на роль искусства в воспитании граждан<br>идеального государства .....  | 72 |
| <i>Е.В. Костеров</i><br>Особенности самоотношения и осмысленности жизни в молодежной<br>среде .....   | 78 |
| <i>А.С. Шахбазов</i><br>Арабское влияние на испанский язык .....  | 82 |
| <i>О.И. Рвачева</i><br>Литературная география: путешествие по местам действия,<br>описанных в произведениях английской художественной литературы<br>(на материале переводной литературы на русском языке) ..... | 88 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>В.Д. Куликова</i>  |     |
| Зарубежный опыт в формировании национальных инновационных систем .....  | 94  |
| <i>З.О. Цалиев</i>  |     |
| Деформации правосознания сотрудников правоохранительных органов и нарушение прав и свобод человека и гражданина .....           | 98  |
| <i>А.В. Морозова</i>  |     |
| Право потерпевшего и его представителя на ознакомление с материалами предварительного следствия по приостановленным делам ..... | 107 |
| <i>А.Р. Мамедзаде</i>   |     |
| Влияние курса валют на конкурентоспособность производства на международном рынке .....  | 112 |
| <i>В.А. Домнин</i>  |     |
| Учет личности преступника при назначении наказания .....  | 116 |
| <i>В.Р. Феоктистова</i>   |     |
| Система управления инновациями в организациях .....   | 122 |
| <i>Т.М. Назаренко</i>   |     |
| Права иностранного гражданина при задержании или аресте в качестве подозреваемого .....   | 127 |
| <i>Л.В. Лобова, М.А. Собенина</i>   |     |
| Перемена пола как основание признания брака недействительным или расторжения брака .....  | 130 |
| <i>Д.А. Воробьева</i>   |     |
| Теория подражания в современной системе детерминант преступности несовершеннолетних .....                                       | 136 |
| <i>Д.Ф. Украинская</i>  |     |
| Россия и Крым: актуальные проблемы правового регулирования земельных отношений .....  | 141 |
| <i>Е.С. Косенкова</i>   |     |
| Продвижение сельскохозяйственной отечественной продукции в рамках коллективного бренда .....                                    | 147 |
| <i>К.А. Пак</i>   |     |
| Стратегический управленческий учет в системе контроллинга .....   | 151 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Н.И. Маркина</i><br>Организация эффективного финансового планирования<br>на предприятии .....                                | 155 |
| <i>З.Г. Ишкильдина</i><br>Риторический вопрос и его функции в языке газеты «Аргументы<br>и факты» .....                         | 162 |
| <i>Ш.Ш. Султанова</i><br>К вопросу о сближении мсфо и национальных стандартов<br>финансовой отчетности США .....                | 169 |
| <i>А.М. Самойленко</i><br>Событийный маркетинг как способ продвижения территории .....  | 175 |
| <i>А.И. Зинюк, А.М. Кучербаева</i><br>Человеческий капитал: сущность и значение на современном этапе<br>развития .....          | 180 |
| <i>А.Д. Белоголовкина</i><br>Жанр «inspirational writing» как отражение национальных<br>ценностных ориентиров американцев ..... | 183 |
| <i>Х.З. Яндиев</i><br>Изменение потребностей рынка труда в условиях<br>импортозамещения .....                                   | 189 |
| <i>Е.М. Бабкова</i><br>Досуговые практики современной студенческой молодежи<br>в условиях мегаполиса .....                      | 193 |

УДК 338.23  
ББК 65.261

*А.И. Борисова*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент М.К. Султанова*

**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ЗОЛОТОВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ РОССИИ**

**PROBLEMS OF EFFECTIVE USE OF GOLD AND FOREIGN  
EXCHANGE RESERVES OF RUSSIA**

---

*БОРИСОВА Александра Иннокентьевна - студентка 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: aksana-va@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна - к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Бухгалтерского учета, анализа и аудита» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darmuz@mail.ru).*

*BORISOVA Aleksandra Innokentyevna – the 4th year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: aksana-va@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*SULTANOVA Muslima Karimdzhonovna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Head of the Department «Accounting, Analysis and Audit», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darmuz@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена рассмотрению проблем эффективного использования золотовалютных резервов России. Дана оценка составу и динамике ЗВР, Резервного фонда и Фонда национального благосостояния. Сделан вывод о целесообразности вывода средств резервов из иностранных активов и инвестирования их в национальную экономику.*

**Ключевые слова:** *золотовалютные резервы, активы, золотой запас, Резервный фонд, Фонд национального благосостояния.*

**Abstract:** *Article is devoted to consideration of problems of effective use of gold and foreign exchange reserves of Russia. The assessment is given to structure and GCR loudspeaker, Reserve fund and National welfare fund. The*



*conclusion is drawn on expediency of withdrawal of funds of reserves from foreign assets and their investment into national economy.*

**Keywords:** *gold and foreign exchange reserves, assets, gold reserves, Reserve fund, National welfare fund.*

В целях сохранения финансового благосостояния страны, государство размещает свои финансовые активы в золотовалютные резервы (ЗВР). Как высоколиквидные активы ЗВР предназначены для покрытия временных превышений платежей над поступлениями и определяют международную ликвидность государства, то есть его способность бесперебойно производить платежи по внешним расчётам. Это своего рода страхование валютных обязательств импортеров, экспортеров, расчетов по внешнеторговым сделкам, инвестиционным проектам, погашению внутренних и внешних долговых обязательств государства [1, с. 88].

В России, наряду с Японией, США и другими странами, практикуется смешанная система формирования ЗВР, т.е. эта обязанность распределяется между ЦБ РФ, Минфином и Казначейством. Иными словами ЗВР пополняется за счет добываемых драгоценных металлов и золотого металла, выпуска ценных бумаг на международный рынок, профицита торгового баланса.

С момента появления системы плавающих курсов и отказа от золотого стандарта (в 70-е гг.), исторически сложилась четырехкомпонентная структура золотовалютных резервов:

- средства в зарубежной валюте (доллар, евро, юани, йены, фунты) в наличном виде, в виде остатков на корр. счетах (в т.ч. и в обезличенных металлических счетах (ОМС) в золоте), в золотых вкладах с первоначальным сроком погашения до одного года, в ценных долговых бумагах, эмитированных нерезидентами с высоким рейтингом и прочее;
- драгоценные камни (не ниже 995 пробы), принадлежащие ЦБ РФ и правительству РФ;
- специальные права заимствования или СДР (мировые активы, на счете страны в МВФ);
- запасы средств в МВФ, которых в случае сложной экономической ситуации, страна обратно получает в виде финансовой поддержки.

Пересчет активов, хранящихся в золотом металле, происходит на основе текущих котировок, определяемых Банком России. Чем больше доля металла в ЗВР, тем крепче национальная валюта.

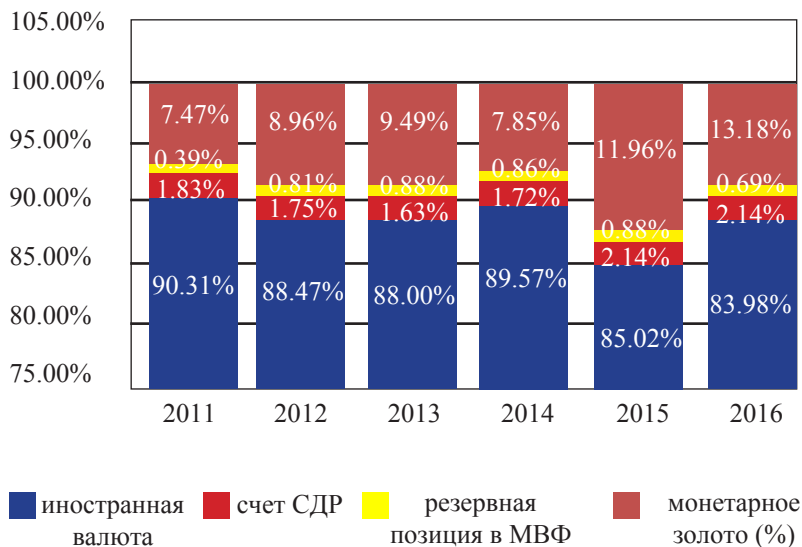


Рисунок 1 - Структура ЗВР за 2011- 2016 гг.  
Источник: Банк России.

Всего валютных резервов России к 2016 г. порядка из 350 млрд. долларов, из них 90 млрд. долларов (25,7%) казначейские облигации правительства США, 41% - активы, номинированные в евро (в основном, облигации Бундесбанка (Bundesbank), СДР, 9% английские фунты, и по 1-2% активы Канады, Австралии). Доля монетарного золота, примерно 13%, или 1414 тонн [6].

Анализ структурной динамики ЗВР (рисунок 1) показывает, что за последние годы доля монетарного золота в резервах значительно выросла, с 2011 г. почти в два раза, и составляет в настоящее время 13,18%, в основном за счет сокращения доли иностранной валюты. Тем не менее, валютная составляющая занимает достаточно большую часть резервов почти 84%.

По международным оценкам Центральные банки в среднем примерно 55% ЗВР хранят в золоте. В развитых странах доля золота в резервах значительно более велика. Например, у США порядка 70% ЗВР в золоте. Это около 8 133,5 тыс. тонн, у Германии - 3 381 тонн, у Китая - 1 778,4 тонн.

На этом фоне Россия выглядит достаточно бледно но, несмотря на это, резервы России вполне достаточны для того, чтобы обеспечить макроэкономическую стабильность и стимулировать рост экономики.

Сегодня, Россия занимает 6 место в мире по золотому запасу (до июля 2015 г. - 5 место). По общему объему ЗВР в млрд. долл. также занимает 6-ое место в мире, в частности владеет 1,8% американскими долговыми обязательствами, менее 3,6% мирового монетарного золота [5]. Для сравнения, Китаю принадлежит 20,66% американских treasury securities. Россия также лидер, среди стран СНГ по золотым запасам [6].

Сформированные средства ЗВР находятся под строгим наблюдением и ответственностью государственных органов финансового регулирования, и их использование происходит только в экстренной ситуации, когда все остальные варианты не оказывают нужного действия, в частности для:

- покрытия дефицита платежного баланса и его «разрывов»;
- валютных вливаний для стабилизации котировок национальной валюты и поддержания ее курса (оплата внешних госзаймов, обслуживание расчетных операций, формирование ликвидных запасов, погашение операций импорта и пр.);
- в других случаях, предусмотренных законодательством.

В годы наибольшего благоприятствования (в 2000 гг.), благодаря высоким ценам на нефть, был создан стабилизационный фонд, который в 2008 г. распался на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (ФНБ). Но даже в этих условиях не произошел массивный приток инвестиций в производственную инфраструктуру [3, с. 24].

Нефтегазовые доходы федерального бюджета формируются за счет:

- налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья (нефть, газ горючий природный, газовый конденсат);
- вывозных таможенных пошлин на сырую нефть, на природный газ, на товары, выработанные из нефти.

Указанные нефтегазовые доходы направляются:

- на финансирование расходов федерального бюджета 3,7% прогнозируемого на соответствующий год объема ВВП;
- в Резервный фонд, исходя из 10% прогнозируемого на соответствующий год объема ВВП;
- после наполнения Резервного фонда до указанного размера в ФНБ.

По данным Министерства финансов на начало 2016 г. объем Резервного фонда составил 3 420,92 млрд. рублей. В сравнении с объемом прошлого года в долларовом эквиваленте сократился более чем на 41%, составив

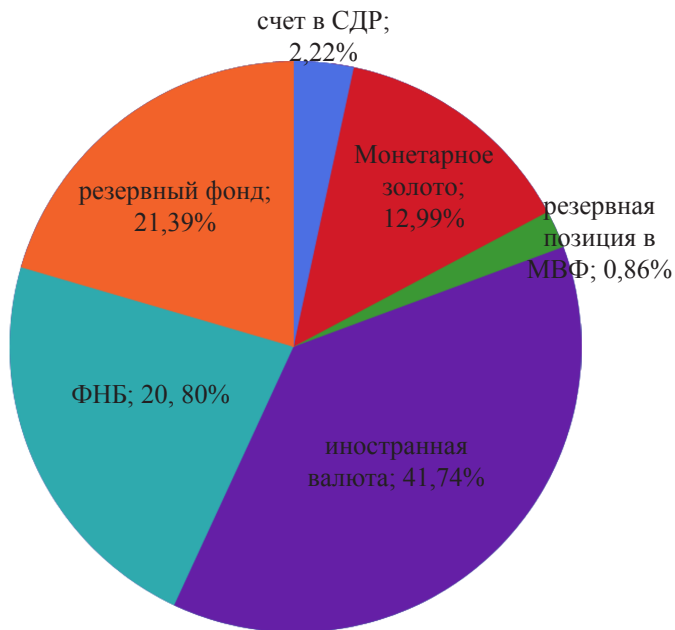


Рисунок 2 - Доля Резервного фонда и ФНБ в золотовалютных резервах  
Источник: Банк России.

49,72 млрд. долларов. Объем ФНБ составил 4 947,33 млрд. рублей, что эквивалентно 73,18 млрд. долларов США, и за год вырос до 5,35 трлн. рублей (4,8%).

Резервный фонд, как важный элемент ЗВР, призван обеспечить выполнение государством своих расходных обязательств, способствовать стабильности экономики страны, уменьшая инфляционное давление и снижая зависимость национальной экономики от экспорта невозобновляемых природных ресурсов. ФНБ в свою очередь призван стать частью устойчивого механизма пенсионного обеспечения на длительную перспективу. Целями ФНБ являются обеспечение софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан и обеспечение сбалансированности бюджета Пенсионного фонда РФ.

Важным источником формирования Резервного фонда и ФНБ являются доходы от управления их средствами путем [4; 6]:

1. приобретения иностранной валюты и ее размещения на счетах по учету средств Резервного фонда в иностранной валюте в ЦБ РФ. За пользование этими средствами ЦБ РФ уплачивает проценты;
2. размещения средств Фонда в иностранную валюту и финансовые активы, номинированные в иностранной валюте, перечень которых определен законодательством РФ.

Существуют две точки зрения по поводу использования ЗВР в чрезвычайном режиме: монетаристы считают, что резервы существуют для балансировки, трогать их нельзя. Однако простое хранение валюты в качестве подушки безопасности является целесообразным лишь в том случае, если возможные будущие экономические кризисы будут носить кратковременный характер. Приверженцы кейнсианской теории, считают, что в ситуации кризиса, особенно когда экономика снижается, нужно использовать резервы различными специфическими способами, например, в качестве инфраструктурных облигаций. В случае длительных потрясений на первый план выходит необходимость обеспечить прочный фундамент стабильности экономики в целом. Это возможно лишь в том случае, если экономика диверсифицирована и удовлетворяет насущные потребности населения.

Следует отметить, что из-за санкций монетарная власть в целях диверсификации российских резервов, начала наращивать покупку золота, что составляет примерно 60 % ежегодно добываемого в стране золота [5; 6].

Между тем, ЗВР России, вложены в активы, преимущественно тех стран, которые наложили на нее санкции. Это обстоятельство наряду с низкой доходностью вложений создает значительный фактор риска.

Эксперты считают, что 75% российских золотовалютных резервов потенциально находятся под угрозой их блокировки или обесценения. Например, в отношении американских бумаг достаточно решения Министерства финансов США по блокированию операций с такими бумагами, специальным подразделением Office of Foreign Assets Control (OFAC). Кроме того, в условиях санкций велика вероятность ареста российских активов, как это было сделано в отношении Ливии и Ирана [4].

В условиях санкций перед Россией стоит задача изменения структуры резервов: последовательное наращивание золота и вывод активов из иностранных ценных бумаг в отечественную экономику. Выведенные средства должны быть направлены на модернизацию экономики и реализацию программы импортозамещения [2, с. 21]. Допустимо также выделение целевых кредитов предприятиям для покупки машин и оборудования. Наконец, возможно предоставление средств российским предприятиям на

покупку зарубежных активов, обеспечивающих доступ к перспективным разработкам в рамках программы государственного частного партнерства [3, с. 23].

Таким образом, в совокупности с другими мерами по восстановлению экономики, использование средств ЗВР в инвестиционных целях могло бы позволить заранее побороть все будущие кризисы, создав прочную основу для сохранения жизнеспособности экономики в моменты глобальных экономических кризисов.

### Список литературы:

1. *Байрамов В.Д.* Россия: путь к социальному хаосу или модернизации. Монография. - М.: Экон-информ, 2012. - 249 с.
2. *Дегтева Л.В.* Основные направления государственного регулирования стратегии импортозамещения в России // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. - 2015. - Т.3, №1-3. - С. 16-22.
3. *Султанова М.К.* Государственно-частное партнерство в России: препятствия и риски // Человек. Общество. Инклюзия. - 2010. - №2. - С. 21-27.
4. *Хороля Н.А.* Золотовалютные резервы России // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. - 2013. - №9. - С. 275-279.
5. *Литвиненко И.Л.* Инвестиционный климат России с точки зрения иностранного инвестора // Человек. Общество. Инклюзия. - 2014. - № 3 (19). - С. 107-115.
6. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

УДК 338.23  
ББК 65.234

*Р.В. Демидов*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Тимохин Д.В.*

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**THE THEORY AND THE PRACTICE OF MONETARY POLICY  
IN NOWERDAYS WORLD**

---

*ДЕМИДОВ Роман Владимирович - студент 2 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ТИМОХИН Дмитрий Владимирович - к.э.н., доцент, кафедра «Экономика, управление персоналом и маркетинг» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

*DEMIDOV Roman Vladimirovich – the 2nd year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*ТИМОХИН Dmitriy Vladimirovich - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Economics, Personnel Management and Marketing», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

---

**Аннотация:** *В статье рассматриваются основные положения монетарной теории и анализируются масштабы и условия ее применения в современном мире в России и за рубежом. Предлагается актуализированный подход к оценке основных принципов монетаризма с точки зрения современных макроэкономических и мегаэкономических реалий, а так же приводятся прогнозы относительно будущего монетаризма.*

**Ключевые слова:** *Экономическая политика, финансовая политика, монетаризм, эмиссия денег, конъюнктура, денежная масса, прогнозы экономического развития, экономика зарубежных стран.*

**Abstract:** *The article deals with the basic provisions of the monetary theory and the analysis of the scope and conditions of its use in the modern world, in*

*Russia and abroad. It proposed an updated approach to assessing the basic principles of monetarism from the point of view of modern macroeconomic and worldwide economy realities, as well as provides forecasts on the future of monetarism.*

**Key words:** *Economic policy, fiscal policy, monetarism, issuance of money, environment, money supply, forecasts of economic development, foreign economy.*

Монетарная политика - политика государства, направленная на изменение количества денежных средств в обращении с целью обеспечить нормальное функционирование экономических отношений. Монетарное регулирование остается главным средством для достижения контроля над такими макроэкономическими процессами как инфляция, экономический рост, безработица.

Долгое время монетарному фактору не уделялось должного значения. Классическая экономика занималась в основном проблемами реального сектора, но после кризиса 1893 г. в Америки и Австралии данный процесс вышел на передний план. Перепроизводство и последующая за ним дефляция привели к одному из крупнейших экономических коллапсов в истории США. Ирвинг Фишер объясняет данный процесс следующим образом: «Дефляция, вызванная долгами, реагирует на долги. Каждый неоплачиваемый доллар долга, возрастает в цене и, если чрезмерная задолженность, с которой мы начали, была достаточно велика, погашение долгов не может идти в ногу с падением цен, которое она вызвала. В этом случае погашение долгов побеждает само себя. В то время, как оно уменьшает количество одолженных долларов, оно делает это не так быстро, как увеличивает ценность каждого одолженного доллара. В этом случае, усилие индивидуальных лиц - уменьшить их бремя долгов, увеличивает задолженность из-за массового эффекта давления ликвидировать возрастание стоимости каждого одолженного доллара.

Это и есть великий парадокс, который является главным секретом почти всех Великих Депрессий - поднятие уровня цен до среднего уровня, при котором задолженность должна быть согласована с существующими должниками и одобрена существующими кредиторами и, затем поддержка этого уровня без изменения. Таким образом, уровень цен становится управляемым» [1].

Инфляционный и дефляционный процессы являются чисто монетарным феноменом и, прежде всего, связаны с количеством всеобщего эквивалента в сфере обращения товаров и услуг [4]. Наиболее детально данную концепцию развивают представители монетаризма. Центральное положение в идеях предшествующих монетаризму занимает количествен-



ная теория денег, разработанная Ирвингом Фишером. Данная теория сводится к следующему уравнению:

$$MV = PQ \quad (1)$$

где  $M$  - количество денег в обращении,

$V$  - скорость обращения денег,

$P$  - уровень цен,

$Q$  - реальный объём производства.

По своей сути, это уравнение представляет собой тождество, поскольку оно верно по определению. При этом Фишер показал, что в краткосрочном периоде скорость обращения денег меняется очень медленно и её можно принять за постоянную величину.

Ключевая идея монетаризма заключается в том, что количество денег в обращении не должно превышать темпов роста экономики. По мнению представителей данной идеологии это обеспечит стабильность кредитно-денежной политики. Рост агрегата  $M$  в уравнении Фишера не будет приводить к высокой инфляции.

Данная идея подвергалась критике со стороны кейнсианцев ввиду того что отказ от активной монетарной политики может привести к колебанию совокупных расходов.

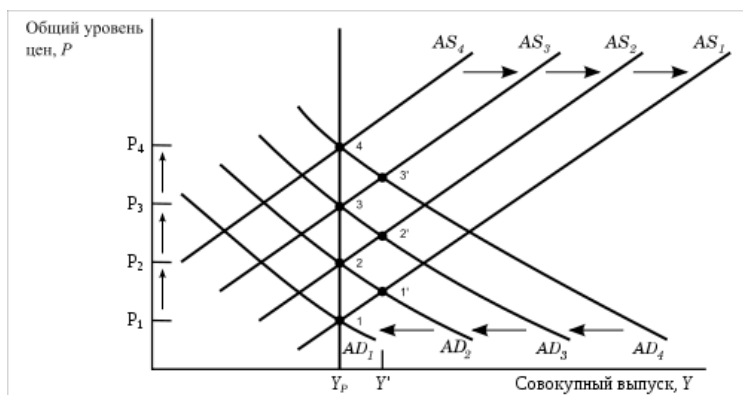


Рис. 1 - Графическая интерпретация монетаристской концепции инфляции.

Источник: Фишер И. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. (Дата обращения 12.01.2016).

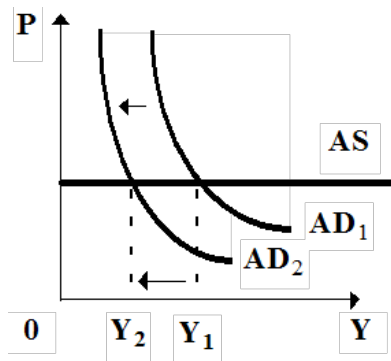


Рисунок 2 - Графическое представление кейнсианской концепции инфляции.  
 Источник: [Электронный ресурс]. URL:<http://mybiblioteka.su/2-87614.html>. (Дата обращения 03.06.2016).

Джон Кейнс, являясь сторонником активной политики государства в области экономики, утверждает, что государство должно удерживать процентную ставку на минимальных уровнях с помощью увеличения денежной массы тем самым обеспечивать привлекательность капиталовложений. В отличие от монетаристов Кейнс считал высокую инфляцию позитивным процессом [5]. Но он также полагал, что излишнее увеличение данных параметров может привести к так называемой ловушки ликвидности, при которой государство не может больше рассчитывать на традиционные меры монетарного стимулирования.

По состоянию на конец 2015 г. денежная масса в мире составляет более 70 трлн. долларов, при этом наблюдается тенденция к увеличению этого показателя. Несмотря на то, что финансовая политика различных государств варьирует в зависимости от их положения в международном разделении труда, большая часть развитых стран предпочитает политику «дешевых денег». Политика низких процентных ставок (таблица 1) остается самым главным инструментом кредитно-денежного регулирования в условиях поиска средства от низкой инфляции. Для поддержки стабильного спроса Центробанки стран мира иногда прибегают даже к отрицательным значениям.

Следует обратить внимание на тот факт, что в 2015 г. центральные банки в таких странах, как Япония и Швейцария, начали давать кредиты в национальной валюте этих стран под отрицательный процент. Это означает, что держать активы на депозитных счетах становится менее

## Процентные ставки ЦБ мира

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| Резервный Банк Австралии    | 2%     |
| ФРС                         | 0,5%   |
| Национальный банк Швейцарии | -0,75% |
| ЕЦБ                         | 0%     |
| Банк Японии                 | -0,1   |
| ЦБ РФ                       | 11%    |
| ЦБ Новой Зеландии           | 2,25%  |
| Банк Англии                 | 0.5%   |
| Банк Канады                 | 0.5%   |

Источник: Составлено автором на основе анализа официальных сайтов центральных банков, представленных в таблице стран.

выгодно. Но все это приводит к тому, что кредитные организации начинают раздавать огромное количество денежных средств ненадежным заемщикам. Фирмы для удорожания своих акций на фондовой бирже не брезгают использовать завышенные показатели прибыли. Один из самых известных примеров в современной истории - компания Enron, которая сфальсифицировала свою финансовую отчетность [4; 5].

В результате в финансовой системе возникают мыльные пузыри, что приводит к риску вечного кредитования ввиду того что банкротство некоторых фирм менее предпочтительно нежели их дальнейшее финансирование. Более мелкие предприятия вынуждены продавать свои активы, что приводит к росту долговых обязательств и последующих по ним банкротствам. В данной ситуации происходит логичный рост процентных ставок и удорожание кредитов. Предприятия не могут получить средства на расширение производства, что приводит к его сокращению и последующему росту инфляции и безработицы.

Помимо изменения значений процентных ставок кредитно-денежный регулятор может прибегать к так называем нестандартным способам монетарной политики для поддержки экономики (количественное смягчение, кредитное смягчение, сигнальные меры) [4]. В случае с количественным смягчением ЦБ осуществляет дополнительную эмиссию денежных средств, которые, как правило, даются в кредит государству (крупным банкам, предприятиям) или же используется для выкупа ценных бумаг.

Данный способ поддержки экономики больше всего подходит для тех стран, где больше невозможно снижать процентные ставки, а инфляционные ожидания находятся на низком уровне. Происходит рост уровня цен и котировок фондового рынка. На начальном этапе количественного смягчения национальная валюта начинает девальвировать, что может послужить хорошим стимулом для роста прибыли компаний, которые ориентированы на экспорт. В дальнейшем происходит удорожание национальной валюты поскольку в страну (ввиду роста фондового рынка) приходят иностранные инвестиции. Количественное смягчение применяется в случаях, если экономика находится в стадии затяжной рецессии, но наряду с положительными эффектами может привести к высокой инфляции. Данная мера может быть одной из причин девальвации рубля в 2014 г. ФРС США прибегала к ней трижды (2008-2009 гг., 2010-2011 гг. и 2012-2014 гг.) [5].

Кредитное смягчение, как и количественное смягчение, предполагает увеличение баланса центрального банка, но при этом существенное отличие между ними заключается в том, что реализация кредитного смягчения фокусируется на структуре и составе займов и ценных бумаг, которые находятся на балансе центрального, тогда как количественное смягчение сфокусировано на объемах банковских резервов. Кредитное смягчение предполагает покупку более рискованных и долгосрочных активов.

Под сигнальными мерами понимается анонсирование финансовым регулятором определенного курса денежной кредитной политики и последующая поддержка этого курса. Даже если процентные ставки близки к нулю или находятся в отрицательных значениях, то инвестор может быть уверен, что данная политика на протяжении долгого времени не будет изменяться.

Из всего выше перечисленного можно сделать вывод, что меры монетарного стимулирования оказывают решающее воздействие на мировую экономику. На мой взгляд, государство в лице ЦБ должно проводить активное, но в тоже время, сбалансированное кредитно-денежное регулирование. Недальновидные поступки привели к росту дефицита бюджета ряда государств Европейского Союза, Японии и США. По Маастрихтскому договору государственный долг стран-членов ЕС не должен превышать 60% ВВП. На 2012 г. он составляет 101% ВВП.

Самые низкие показатели долга зафиксированы в Эстонии (10,5% ВВП), Люксембурге (21,6% ВВП) и Болгарии (29,6% ВВП) ввиду того что их экономики достаточно незначительны по сравнению с ведущими странами ЕС [4; 5]. Многие аналитики говорили, что столь сильное расстраивание возможностей по монетарному стимулированию в ближай-

шем будущем может привести к затяжной рецессии. Именно это можно наблюдать в данный момент. Рост промышленности и находится на довольно низком уровне даже в такой развитой стране как ФРГ. Дефляция вынудила ЕЦБ запустить ещё один этап количественного смягчения. К чему приведут эти меры - пока неизвестно.



Рис. 3 - Отношение долга к ВВП стран ЕС.

Источник: [Электронный ресурс]. URL: <http://infoption.ru/30355>. (Дата обращения 21.04.2015).

Таким образом, монетарный подход Ирвинга Фишера в современном мире может рассматриваться как инструмент обеспечения стабильности финансовой системы при моделировании экономики с традиционными спросом и предложением. В то же время, при возможности использования стимуляторов финансовые власти государств, особенно крупных, получают возможности направлять в экономику ДМ, которая при неизменной скорости обращения  $V$  не вызовет значимого усиления инфляции. Иными

словами, для современной финансовой политики более характерен подход Дж. Кейнса, который предлагал решать экономические проблемы путем дополнительной денежной эмиссии.

В то же время, нельзя не отметить, что злоупотребление денежной эмиссией способствует возникновению в экономике «пузырей», частных и государственных «пирамид» и с 2008 г. Многими экономистами считается одной из важнейших проблем экономики. В связи с этим в ближайшие годы можно ожидать возвращения в экономику части монетарных подходов, особенно при реализации сценария отказа ведущих государств от глобализации в пользу региональной интеграции.

### Список литературы:

1. *Фишер И.* [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. (Дата обращения 12.01.2016).
2. *Ершов М.* Какая экономическая политика нужна России в условиях санкций? // Вопросы экономики. - 2014. - №12. - С. 37-53.
3. *Додонов В.Ю.* Монетарная политика ФРС как фактор возникновения глобального финансового кризиса // Проблемы национальной стратегии. - 2016. - №2 (35). - С. 131-139.
4. *Литвиненко И.Л.* Мировая экономика и финансовая нестабильность: потенциал развития // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. - 2013. - Т. 1. - № 3. - С. 186-191.
5. *Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.*

УДК 331.105.  
ББК 65.240

*А.А. Кузнецов*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.В. Дегтева*

## СПЕЦИФИКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

### THE SPECIFICITY OF INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL

---

*КУЗНЕЦОВ Александр Александрович – студент I курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: kuzik9494@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна - к.ф.н., доцент, декан факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: degteva 19@mail.ru).*

*KUZNETSOV Alexander Alexandrovich – the 1st year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: kuzik9494@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*DEGTEVA Lubov Vjacheslavovna - Candidate of Philosophical Sciences, Associated Professor, Dean of the Faculty «Economics», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: degteva 19@mail.ru).*

---

***Аннотация:*** *Статья посвящена особенностям инвестирования в человеческий капитал, раскрытию механизмов осуществления воздействия инвестиций на изменение параметров человеческого капитала.*

***Ключевые слова:*** *человеческий капитал, инвестиции, физический капитал, образование, здравоохранение.*

***Abstract:*** *the article is devoted to the peculiarities of investing in human capital, opening of the mechanism of investment impact to the changes of human capital's profile.*

***Key words:*** *human capital, investment, physical capital, education, health service.*

Развитие любой современной компании в первую очередь зависит от ее сотрудников, составляющих человеческий капитал, обладающий весьма динамичным характером, поскольку его состав, структура и многие

другие параметры способны изменяться. Конечно, организация всегда заинтересована в увеличении ее корпоративного человеческого капитала. Основным способом достижения этого результата выступает инвестирование. Инвестиции в человеческий капитал являются долгосрочными и обеспечивают восхождение на новый уровень экономической эффективности [1, с. 57]. Достаточно давно продолжается дискуссия о том, что из себя представляет подобное инвестирование, насколько корректно его сравнение с обычными инвестициями. Некоторые исследователи трактуют инвестиции в человеческий капитал как затраты средств, направленных на повышение его результативности, другие понимают под ними различные действия, нацеленные на улучшение характеристик человеческого капитала [6].

Понимание специфики процесса инвестирования в человеческий капитал требует рассмотрения основных причин, влекущих за собой изменения в человеческом капитале на корпоративном уровне. В первую очередь корпоративный человеческий капитал прирастает благодаря присоединению к нему индивидуальных капиталов вновь принимающих работников, что представляет собой экстенсивный способ. В противоположность ему интенсивный способ предполагает инвестиции как со стороны фирмы так и со стороны работника, в результате чего человеческий капитал изменяет величину и структуру.

Динамичность человеческого капитала выражается в его периодической переоценке, что отражает воздействие на корпоративный человеческий капитал внешних факторов, поскольку он не может рассматриваться независимо от внешних условий. Подобная переоценка может носить как положительный, так и отрицательный характер. Факторами, влияющими на уменьшение корпоративного человеческого капитала, выступают увольнения работников, смертность и другие причины, приводящие к выбытию.

Важно понимать механизм осуществления воздействия инвестиций на изменение параметров человеческого капитала. Это изменение предполагает потребление созданной ранее стоимости и рабочей силы, которой подкреплены инвестиции. Обязательным условием реализации целей инвестирования выступает труд носителя человеческого капитала. Поэтому процесс трансформации элементов человеческого капитала является процессом потребления ранее созданной стоимости и рабочей силы, а потому аналогичен процессу производства. Разница лишь в том, что для подобного производства достаточно только рабочей силы, в то время как для обычного производственного процесса требуются также другие факторы.



Усилия носителя человеческого капитала выступают обязательным условием его изменения. Так, если компания оплачивает сотруднику абонемент в фитнес-клуб, то для увеличения его здоровья этого недостаточно. Другим существенным условием являются его самостоятельные тренировки.

Считается, что инвестиции в человеческий капитал существенно отличаются от инвестиций в физический капитал [5; 6]. В частности, для них характерна более высокая степень риска при осуществлении, более длительный инвестиционный период, более высокая эффективность. Последнее зачастую приводит к утверждению приоритетности инвестирования в человеческий капитал по отношению к иным видам инвестиций. Однако нельзя забывать, что невозможно рассматривать рабочую силу в отрыве от физического капитала, поскольку они действуют вместе, в качестве единого производительного капитала, поэтому, одинаково значимы. Рабочий, обладающий самой высокой квалификацией не может создать новую стоимость без элементарных средств производства, равно как и физический капитал бесполезен без участия человека.

Инвестирование в человеческий капитал предполагает достаточно широкий спектр возможных направлений, основным из которых, как правило, становится образование сотрудников. В условиях динамично развивающегося рынка труда, внедрения технических усовершенствований, постоянно возрастающей конкуренции появляется необходимость вновь и вновь доказывать свою профессиональную пригодность [3, с. 62]. На этом фоне многие компании рассматривают образование едва ли не единственной формой накопления человеческого капитала, сводя все инвестиции в человеческий капитал к расходам на образование. Инвестиционный эффект при этом оценивается исключительно через достигнутый образовательный уровень, т.к. считается, что только рост образования приводит к повышению производительности труда, а следовательно и заработной платы.

Бесспорно, образование имеет огромное значение, как для индивида, так и для компании, и экономики в целом. Большинство стран рассматривает в качестве одного из важнейших факторов успеха вложения государства в развитие науки и повышение квалификации работников [1, с. 58]. Но придавать образованию статус единственной составляющей человеческого капитала, или отводить ему ведущую роль по отношению к другим составляющим было бы неверно. Сбалансированное инвестирование в человеческий капитал предполагает помимо вложений в образование также расходы на здравоохранение, включающие расходы на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание и питание, и расходы на мобильность, обеспечивающие сотрудникам возможность переезда на новые места работы.

Очевидно, что существует тесная взаимосвязь всех элементов человеческого капитала - человек, не имеющий проблем со здоровьем, легче работает и учится, и одновременно, более высокий уровень образования обеспечивает и более внимательное отношение к собственному здоровью.

Динамический характер человеческого капитал определяет потребность в различных видах инвестиций, в зависимости от того, что на данный момент является приоритетным для самого человека. Постоянный рост уровня жизни задает все новые и новые ориентиры. Распространение высоких жизненных стандартов - одна из главных целей государства в информационном обществе [2, с. 31]. Человек с большим человеческим капиталом имеет и большее число потребностей, постепенно меняется и их характер, причем эти трансформации протекают в соответствии с известной пирамидой Маслоу. Инвестиции в человеческий капитал позволяют обеспечить удовлетворение этих потребностей, поступательный рост жизненного уровня, что является естественным следствием повышения уровня образования и здравоохранения [5; 6].

Следует отметить, что инвестирование в человеческий капитал характеризуется достаточно высокой степенью риска, связанного с неликвидностью человеческого капитала, возможностью ухода к другому работодателю и т.п. Но при этом эффективность инвестирования в человеческий капитал значительно выше инвестирования в физический капитал. Исследования, проведенные американскими специалистами, показывают, что десятипроцентное повышение уровня образования приводит к росту суммарной производительности на 8,6%. Показательно, что такое же увеличение основных фондов повышает производительность труда всего на 3,4%. То есть, предельная прибыль от инвестирования в человеческий капитал практически втрое превышает прибыль от капиталовложений в технику. Логично, что повышается и степень риска.

Задача перевода отечественной экономики на инновационные рельсы, на качественно иной путь развития, выражающийся в формировании национальной инновационной системы, сформулирована как важнейший приоритет современной государственной политики Российской Федерации [5, с. 165]. Но решение этой задачи обусловлено необходимостью обеспечения качественного изменения человеческого капитала, что в свою очередь требует усиление инвестиционной поддержки, как со стороны государства, так и со стороны самих компаний. Часто высказывается мнение, что в государственном управлении одним из критериев эффективности государственной политики является поддержка граждан или отсутствие таковой [2, с. 25]. Государственные инвестиции в человеческий

капитал, свидетельствующие о целенаправленной долгосрочной политике, направленной на всестороннюю поддержку собственных граждан, способны обеспечить ответную поддержку гражданами политических и социально-экономических инициатив органов государственной власти. Очевидно, что для поддержания имеющихся социальных гарантий и постепенного их увеличения необходим дальнейший рост инвестиций в эту сферу, но обеспечение этого невозможно только за счет средств государственного бюджета [4, с. 287]. От активности частного бизнеса во многом зависит дальнейший рост человеческого капитала, инвестиции в который являются основой динамичного развития и накопления нематериального богатства общества, которое происходит в сфере образования, культуры и здравоохранения, включая в себя накопление опыта во всех отраслях и сферах экономики.

### Список литературы:

1. *Дегтева Л.В.* Гармонизация социальных интересов как условие обеспечения устойчивого экономического роста в современной России / Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Под ред. В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. - Москва. - 2015. - С. 55-71.
2. *Дегтева Л.В.* Особенности использования электронного PR в государственном и местном управлении // Человек. Общество. Инклюзия. - 2010. - №4. - С. 23-36.
3. *Дегтева Л.В., Бабанова Е.М.* Проблемы профессионального образования и трудоустройства лиц с ОВЗ и инвалидов // Человек. Общество. Инклюзия. - 2012. - №2. - С. 62-67.
4. *Дегтева Л.В.* Социальная ориентация экономики как необходимое условие устойчивого экономического роста // Социально-гуманитарные знания. - 2016. - Т.1. - С. 285-292.
5. *Литвиненко И.Л.* О повышении роли системы высшего профессионального образования в формировании инновационной модели экономики России / Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Под ред. В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. - Москва, 2015. - С. 160-176.
6. *Литвиненко И.Л.* Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт / В сборнике: Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я.Либин. 2013. С. 25-36.

УДК 519.65 + 519.6  
ББК 22.19 + 22.171

*Д.К. Печерский*

*Научный руководитель, к.т.н., доцент А.Г. Галканов*

## О ЗАДАЧЕ ОПТИМИЗАЦИИ СРЕДНИХ

### ABOUT THE PROBLEM OF OPTIMIZATION AVERAGE

---

*ПЕЧЕРСКИЙ Денис Константинович - студент 1 курса факультета прикладная математика и информатика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: pechenejik@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ГАЛКАНОВ Аллаберди Галканович - к.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Математики» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: agalkanov@yandex.ru).*

*PECHERSKY Denis Konstantinovich – the 1st year student at the Applied Mathematics and Informatics Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: pechenejik@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*GALKANOV Allaberdi Galinovic - Candidate of Technical Sciences, Associated Professor, Head of the Department «Mathematics», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: agalkanov@yandex.ru).*

---

**Аннотация:** В статье рассмотрено применение средних для положительных действительных чисел и их оптимизация. Результаты расчётов представлены в табличной форме.

**Ключевые слова:** среднее арифметическое, геометрическое, квадратическое, гармоническое, относительное, квадрат среднего арифметического квадратных корней, оптимизация.

**Abstract:** In the article, the use of averages for positive real numbers and their optimization. The results of the calculations are presented in tabular form.

**Key words:** The arithmetic, geometric, quadratic, harmonic, relative, square of the arithmetic mean of square roots, optimization. The article studies questions related to some applications of the dynamic systems to the problems of interspecific competition.

$$x : x_1, x_2, \dots, x_n; n > 0. \quad (1)$$

Пусть  $x_1 = \min(x_1, x_2, \dots, x_n)$ ;  $x_n = \max(x_1, x_2, \dots, x_n)$ .

Определение. Число  $\bar{x}$ , удовлетворяющее условиям:  $\bar{x} \in [x_1; x_n]$ ;  $\bar{x}$  функционально зависит от всех  $x_1, x_2, \dots, x_n$ :  $\bar{x} = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ , называется средним чисел (1) [1].

В качестве примера приведем несколько наиболее известных средних:

$$g = \frac{n}{x_1^{-1} + x_2^{-1} + \dots + x_n^{-1}} - \text{среднее гармоническое};$$

$$h = \sqrt[n]{x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n} - \text{среднее геометрическое};$$

$$r = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} - \text{среднее арифметическое};$$

$$q = \sqrt{\frac{x_1^2 + x_2^2 + \dots + x_n^2}{n}} - \text{среднее квадратическое}.$$

В (1) предложено первое обобщение понятия среднего в форме двух-параметрического семейства средних:

$$\bar{u} = \left( \frac{\sum_{k=1}^m \rho_k x_k^\alpha}{\sum_{k=1}^m \rho_k} \right)^{\frac{1}{\alpha}}, \quad \alpha > 0, \rho_k = \rho(x_k) > 0. \quad (2)$$

Из (2) могут быть получены не только средние 1 - 4, но и новые. Так, например,

$$\tau = \frac{\frac{1}{x_1} + \frac{1}{x_2} + \dots + \frac{1}{x_n}}{\frac{1}{x_1^2} + \frac{1}{x_2^2} + \dots + \frac{1}{x_n^2}} - \text{среднее относительное};$$

$$\nu = \left( \frac{\sqrt{x_1} + \sqrt{x_2} + \dots + \sqrt{x_n}}{n} \right)^2 - \text{квадрат среднего арифметического квадратных корней}.$$

Теорема [1]. Если  $\tau, g, h, v, r, q$  - среднее относительное, гармоническое, геометрическое, квадрат среднего арифметического квадратных корней, арифметическое и квадратическое соответственно, то  $\tau \leq g \leq h \leq v \leq r \leq q$ , где равенства имеют место лишь при  $x_1 = x_2 = \dots = x_n$ .

Пусть  $S = \{s_1, s_2, \dots, s_l\}$  – множество средних для чисел (1),  $s \in S$  – некоторое среднее и  $\delta_k = \frac{|s - x_k|}{x_k}, k = \{1, 2, \dots, m\}$  – относительная погрешность среднего  $S$  в точке  $x_k$ . В [1] предложено следующее определение оптимального среднего.

Определение 2. Среднее  $s \in S$ , удовлетворяющее двум условиям

$$\left\{ \begin{array}{l} \max_k \delta_k \rightarrow \min \\ \sum_{k=1}^n \delta_k \rightarrow \min \end{array} \right. , \text{ называется оптимальным средним на множестве } S.$$

Для решения задачи оптимизации средних была написана программа на языке программирования Fortran, которая для случайного набора действительных положительных чисел находит каждое из шести средних, относительную погрешность каждого из чисел, рассчитывает минимальное значение относительной погрешности для каждого из средних, а также сумму относительных погрешностей. Для контрольного примера были взяты два типа наборов данных: Во-первых, был проведен ряд расчетов на множестве из девяти случайных положительных чисел на отрезке [1,2]. Результаты расчетов подтвердили обе теоремы о свойствах средних. Во-вторых, для проверки реальности и важности полученных результатов был проведен ряд расчетов на множестве реальных данных [2]. В оригинальном исследовании для усреднения всех чисел было использовано среднее арифметическое. Для первого типа наборов данных рассмотрены два случая.

Случай 1. Решением обеих задач на минимум является одно и то же среднее  $\tau$ , которое является наилучшим средним примерно в 75% случаев. Исходные данные и результаты расчетов приведены в сводной таблице 1.

Случай 2. Решения задач не совпадают. Исходные данные и результаты расчетов приведены в таблице 2.

Для второго типа наборов данных рассмотрены следующие случаи.

Таблица 1

Данные, относительные отклонения  
и результаты первого набора случайных данных  
(относительные погрешности представлены в %)

|         | Набор чисел |       |       |       |       |      |      |       |       | Сумма | Максимум |        |       |
|---------|-------------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|----------|--------|-------|
|         | X1          | X2    | X3    | X4    | X5    | X6   | X7   | X8    | X9    |       |          |        |       |
| Тau     | 1,51        | 21,65 | 15,15 | 13,42 | 6,98  | 1,41 | 1,61 | 1,74  | 1,88  | 1,88  | 1,94     | 138,58 | 22,25 |
| G       | 1,55        | 25,01 | 18,33 | 16,55 | 9,94  | 3,72 | 2,38 | 10,91 | 17,55 | 17,55 | 20,10    | 139,65 | 25,01 |
| H       | 1,57        | 26,75 | 19,97 | 18,17 | 11,47 | 2,38 | 9,67 | 16,40 | 16,40 | 16,40 | 18,99    | 140,20 | 26,75 |
| Nu      | 1,58        | 27,62 | 20,80 | 18,99 | 12,24 | 1,71 | 9,05 | 15,82 | 15,82 | 15,82 | 18,43    | 140,48 | 27,62 |
| R       | 1,59        | 28,49 | 21,63 | 19,80 | 13,00 | 1,04 | 8,43 | 15,25 | 15,25 | 15,25 | 17,87    | 140,76 | 28,49 |
| Q       | 1,61        | 30,21 | 23,25 | 21,40 | 14,51 | 0,29 | 7,21 | 14,12 | 14,12 | 14,12 | 16,77    | 141,87 | 30,21 |
| Средние |             |       |       |       |       |      |      |       |       |       | Минимум: | 138,58 | 22,25 |
|         |             |       |       |       |       |      |      |       |       |       | Тau      | ≡      | Тau   |

Таблица 2

**Данные, относительные отклонения  
и результаты второго набора случайных данных  
(относительные погрешности представлены в %)**

|         |      | Набор чисел |       |       |       |       |      |       |          |       |        | Сумма | Максимум |
|---------|------|-------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|----------|-------|--------|-------|----------|
|         |      | X1          | X2    | X3    | X4    | X5    | X6   | X7    | X8       | X9    | X10    |       |          |
| Таш     | 1,37 | 28,39       | 19,46 | 18,43 | 10,79 | 11,37 | 1,56 | 1,64  | 1,79     | 1,89  |        |       |          |
| G       | 1,43 | 33,53       | 24,24 | 23,17 | 7,22  | 7,82  | 8,41 | 12,88 | 20,18    | 24,41 | 167,18 | 28,39 |          |
| H       | 1,46 | 36,12       | 26,65 | 25,56 | 5,42  | 6,04  | 6,64 | 11,19 | 18,63    | 22,94 | 161,86 | 33,53 |          |
| Nu      | 1,47 | 37,39       | 27,83 | 26,73 | 4,54  | 5,16  | 5,77 | 10,36 | 17,87    | 22,22 | 159,18 | 36,12 |          |
| R       | 1,48 | 38,63       | 28,99 | 27,87 | 3,68  | 4,30  | 4,91 | 9,55  | 17,13    | 21,52 | 157,87 | 37,39 |          |
| Q       | 1,51 | 41,00       | 31,19 | 30,06 | 2,03  | 2,66  | 3,29 | 8,00  | 15,71    | 20,17 | 156,59 | 41,00 |          |
| Средние |      |             |       |       |       |       |      |       |          |       | 154,13 |       |          |
|         |      |             |       |       |       |       |      |       | Минимум: |       |        | 28,39 |          |
|         |      |             |       |       |       |       |      |       |          |       |        |       | Q        |
|         |      |             |       |       |       |       |      |       |          |       |        |       | Tau      |



Для второго типа наборов данных рассмотрены следующие случаи.

Случай 1. Наилучшим средним по одному критерию является  $\tau$ . Исходные данные и результаты расчетов приведены в таблице 3.

Случай 2. Наилучшим средним по двум критериям является одно и то же среднее. Здесь это тоже среднее  $\tau$ . Исходные данные и результаты расчетов приведены в таблице 4.

Результаты данной работы могут быть использованы для обработки числовой информации в различных областях экспериментальных наук, в частности - в социологии и психологии, но наиболее заметные результаты могут быть получены в науках, требующих наибольшей точности, таких как астрономия, физика и т.д.

Таблица 3.

**Набор чисел, относительные отклонения  
и результаты первого набора реальных данных**

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| X1   | X2   | X3   | X4   | X5   | X6   | X7   | X8   | X9   | X10  | X11  | X12  | X13  |
| 7,00 | 6,60 | 6,20 | 6,00 | 6,20 | 5,40 | 5,60 | 4,80 | 5,40 | 6,00 | 6,60 | 6,20 | 6,40 |
| X14  | X15  | X16  | X17  | X18  | X19  | X20  | X21  | X22  | X23  | X24  | X25  | X26  |
| 6,40 | 7,00 | 4,00 | 6,40 | 7,00 | 6,20 | 3,40 | 5,80 | 6,40 | 7,00 | 4,20 | 7,00 | 6,60 |

|          |     |                   |                |          |     |
|----------|-----|-------------------|----------------|----------|-----|
|          |     | Максимум $\delta$ | Сумма $\delta$ |          |     |
| Средние  | Tau | 5,55              | 63,33%         | 421,28%  |     |
|          | G   | 5,80              | 70,53%         | 385,22%  |     |
|          | H   | 5,90              | 73,64%         | 373,96%  |     |
|          | NU  | 5,95              | 75,00%         | 369,05%  |     |
|          | R   | 5,99              | 76,24%         | 364,56%  |     |
|          | Q   | 6,07              | 78,42%         | 361,13%  |     |
| Минимум: |     | 63,33%            |                | $\equiv$ | Tau |
|          |     |                   | 361,13%        |          | Q   |

Таблица 4

**Набор чисел, относительные отклонения  
и результаты второго набора реальных данных**

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| X1   | X2   | X3   | X4   | X5   | X6   | X7   | X8   | X9   | X10  | X11  | X12  | X13  |
| 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 3,00 |
| X14  | X15  | X16  | X17  | X18  | X19  | X20  | X21  | X22  | X23  | X24  | X25  | X26  |
| 4,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,00 | 3,00 |

|          |     | Максимум<br>$\delta$ | Сумма $\delta$ |          |     |
|----------|-----|----------------------|----------------|----------|-----|
| Средние  | Tau | 4,13                 | 40,98%         | 797,02%  |     |
|          | G   | 3,91                 | 44,15%         | 876,75%  |     |
|          | H   | 3,97                 | 43,22%         | 851,41%  |     |
|          | NU  | 4,01                 | 42,76%         | 839,26%  |     |
|          | R   | 4,04                 | 42,31%         | 828,54%  |     |
|          | Q   | 4,10                 | 41,43%         | 807,74%  |     |
| Минимум: |     | 40,98%               |                | $\equiv$ | Tau |
|          |     |                      | 797,02%        |          | Tau |

**Список литературы:**

1. Галканов А.Г. Обобщенная задача наименьших квадратов и ее применения. Монография. - М.: Издательство МГГЭУ, 2015. - 56 с.
2. Емельяненко Н. Изучение имажитивных способностей у студентов», курсовой проект. - МГГЭУ, 2015.

УДК 070  
ББК 76.01

*А.А. Носкова, Д.А. Чаплыгина*  
*Научный руководитель: д.ф.н., профессор В.В. Богуславская*

**УНИВЕРСИТЕТСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА  
КАК ВИД КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ**

**UNIVERSITY STUDENT NEWSPAPER  
AS A KIND OF CORPORATE EDITIONS**

---

*НОСКОВА Алина Алексеевна - студентка 1 курса факультета книгоиздания и редактирования ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: bebravebaby@gmail.com).*

*ЧАПЛЫГИНА Дарья Александровна - студентка 1 курса факультета книгоиздания и редактирования ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: p.danyi@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БОГУСЛАВСКАЯ Вера Васильевна - д.ф.н., профессор, заведующая кафедрой «Русского языка, литературы и журналистики» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: boguslavskaya@mggeu.ru)*

*NOSKOVA Alina Alexeevna- 1st year student at the Book Publishing and Editing Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:bebravebaby@gmail.com)*

*CHAPLYGINA Daria Alexandrovna- 1st year student at the Book Publishing and Editing Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: p.danyi@mail.ru)*

*Research Supervisor:*

*BOGUSLAVSKAYA Vera Vasil'evna - Doctor of Philological Sciences, Professor, Head of the Department «Russian Language, Literature and Journalism», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: boguslavskaya@mggeu.ru)*

---

***Аннотация:** в статье проводится исследование университетской студенческой газеты как вида корпоративного издания, анализируются характерные признаки, структура и задачи; предпринята попытка выявления модели «идеальной» университетской студенческой газеты.*

**Ключевые слова:** студенческая газета, корпоративные СМИ, университетские издания, рубрики, печатные издания, модель.

**Abstract:** *The paper studied the university student newspaper as a form of corporate publications, studied its characteristics, structure, signs and tasks. Revealed the model of «ideal» structure of the university student newspaper.*

**Keywords:** *student newspaper, corporate media, university, rubric, prints, model.*

Актуальность данного исследования определяется тем, что в значительной мере культурные ценности у молодого поколения формируются средствами массовой информации. Именно они призваны стать важнейшим инструментом образовательного и воспитательного воздействия на молодежную аудиторию. Особый интерес в этом отношении представляют университетские студенческие издания, которые рассмотрены в статье с точки зрения принадлежности к корпоративным медиа. Печатные и электронные университетские издания выполняют сегодня одну из ключевых задач в процессе модернизации и развития студенческого самоуправления, студенческих форм самодеятельности и самоорганизации. Их ядром становится информационно-коммуникационный канал.

Задачами нашего исследования были следующие:

- рассмотреть студенческие издания как корпоративные издания;
- в результате мониторинга и анализа изданий разработать модель «идеальной» студенческой газеты.

Отправными точками в исследовании стало выявление от двух вопросов: что такое корпоративная пресса (традиционное, общепринятое понимание в современной теории и практике журналистики) и что такое университетская студенческая газета? Особой задачей было и определение контента - эмпирической базы, на основе материала каких изданий будет проводиться наше исследование. Для проведения исследования мы выбрали несколько университетских студенческих газет, таких как: «Оренбургский Университет» (Оренбургский Государственный Университет) - [www.osu.ru/doc/961/current/1](http://www.osu.ru/doc/961/current/1); «Дружба» (Российский Университет Дружбы Народов) - [www.m.rudn.ru](http://www.m.rudn.ru); «Плехановец» (Российский Экономический Университет им. Плеханова) - [www.gea.ru](http://www.gea.ru); «Педагогический Университет» (Московский Педагогический Государственный Университет) - [www.mpgu.pf](http://www.mpgu.pf) и «Без границ» (Московский Государственный Гуманитарно-Экономический Университет) - [www.mggeu.ru/studentu/bez-granic/.ru](http://www.mggeu.ru/studentu/bez-granic/.ru). Данные университетские издания имеют печатные и электронные версии, однако мы занимались анализом особенностей печатных изданий, определенных в результате случайной выборки.

Мониторинг, проведенный нами в сети интернет, подтвердил общую тенденцию: все издания студенческих газет и журналов имеют электронные версии, в полной или иной мере отражающие содержание первичного издания, поддерживаются администрацией университетов и активно развиваются. Причем, мы обнаружили, что статистика студенческих СМИ не ведется официально, поскольку даже на сайте Союза студенческих СМИ не было обнаружено никакой информации об их количестве в РФ в настоящее время. Однако в некоторых регионах, особенно дальневосточных, указывают, что в области или крае действуют 138-154 студенческих издания.

Под термином «корпоративное издание» принято понимать выходящее с определенной периодичностью (не реже 1 раза в год) печатные издания, издаваемые за счет компании (частично или полностью) и предназначенные для конкретной целевой аудитории и отражающие интересы компании» [1, с. 193]. Считается, что термин «корпоративная пресса» пришел в Россию изамериканской журналистской практики как калька с английского «corporate publishing».

Корпоративные средства массовой информации - это фирменные газета или журнал, финансируемые или издаваемые непосредственно какой-либо компанией, фирмой, производственным объединением или организацией, для которой издательская деятельность является не основным видом деятельности, а способом решения задач бизнеса. В отечественных работах, посвященных корпоративной прессе, встречается множество различных трактовок этого явления, но сам термин «корпоративная пресса» (или «корпоративные СМИ», «корпоративные медиа») относительно един, понятие традиционно имеет два уточняющих определения: «внутрикорпоративные» и «внешне корпоративные» [2, с. 3].

Предметом нашего интереса являются внутренние, поскольку собственно университетские издания (печатные) ориентированы именно на сотрудников, студенческое и преподавательское сообщество данного университета. Внутрикорпоративные подразделяют на новостные и итогово-событийные: университетские студенческие издания по сути интегрируют в себе черты обоих типов, в чем проявляется их специфичность.

Д.А. Мурзин рассматривает корпоративные как вид деловой прессы [4]. Типологическими характеристиками данного вида изданий считают целевое назначение и характер аудитории. Внутренняя аудитория определяет целевые функции: информирование о событиях, стимулирование, мотивация к труду, сотрудничеству, «семейному» патриотизму, помощь в социализации, трансляция лучшего и передового, обратная связь, информация о социальной ответственности, создание оптимальной коммуникативной среды.

В своем анализе мы опирались на следующие признаки: периодичность, тираж, заказчик издания, аудитория, целевое назначение, структурно-тематические особенности. Обобщающее исследование было проведено на базе пяти университетских студенческих газет.

Таким образом, объектом нашего исследования являлись университетские студенческие газеты, а предметом - систематизация особенностей данного вида медиа с точки зрения корпоративных медиа и структурно-тематических особенностей с целью создания модели «идеальной» университетской газеты.

При сопоставлении мы обнаружили, что периодичность изданий регламентируется 1 раз в месяц, объем газеты колеблется от 4 до 12 полос. Тираж колеблется в зависимости от размеров университета - от 50 до 1000 и более экземпляров. Издания ориентированы на разные социальные группы - аудитория неоднородна; это университетские сообщества: студенты, преподаватели, сотрудники, ректорат, коллективы подразделений, филиалов, колледжей и лицеев, входящих в состав университета.

Отмечается определенная тенденция в формировании состава редакционной коллегии, как правило, 80-90%- студенты, 5-10% могут быть преподаватели, главным редактором традиционно являются студент. Визуальная характеристика изданий тоже обнаруживает общие черты: красочность, много фотографий, узнаваемые лица, обязательный логотип университета на первой странице. У университетской студенческой прессы условно можно выделить задачи (корпоративного характера):

- информирование университетского сообщества о состоянии дел и планах, событиях в университете;
- воодушевление, вдохновение и мотивирование на учебу, творчество, инициативы;
- предупреждение кризисных ситуаций, а также создание позитивного информационного фона и психологического климата;
- содействие эффективной коммуникации разных социальных групп;
- организация «обратной связи» между администрацией и студенческим сообществом [5].

Вместе с тем в университетских студенческих газетах присутствует «здоровый процент идеологии», для того чтобы студенты понимали и действовали в рамках определенных внутриуниверситетских правил.

Исходя из этих особенностей, мы попытаемся разработать, систематизировать модель «идеальной» университетской газеты.

Первое, на что обратили внимание - главной задачей газеты является информирование аудитории. Проанализировав указанные выше газе-

ты, мы условно соотнесли рубрики выполняемым задачам. Так, рубрики «Событие», «Новости», «Университеты» выполняют в целом задачу информирования университетского сообщества о состоянии дел, планах, событиях; рубрики «Студенту на заметку», «Это важно» - воодушевление и мотивирование на учебу, творчество, инициативы; рубрики «Спорт», «Университетские субботы» - предупреждение кризисных ситуаций и создание благоприятного климата для совместной работы; рубрика «Блиц» - содействие для эффективной коммуникации разных социальных групп; рубрики «Нам пишут», «Слово выпускникам» - организация «обратной связи». Кроме того, были выделены постоянные и периодические рубрики, что отражено в таблице 1 и таблице 2.

*Таблица 1*

### Постоянные рубрики университетских студенческих газет

| «Без границ» МГТЭУ                      | «Дружба» РУДН    | «Плехановец» РЭУ         | «Педагогический Университет» МПГУ | «Оренбургский Университет» ОГУ |
|---|------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| События                                 | Анонс<br>События | Событие                  | Анонс<br>События                  | Новости<br>Университета        |
| Блиц («слово» преподавателей студентам) |                  | Это важно                |                                   | ИнформБюро                     |
| Студенту на заметку                     |                  | Это актуально            |                                   | Актуально                      |
|   |                  | Плехановский калейдоскоп |                                   | Филиалы и колледжи             |

*Таблица 2*

### Периодические рубрики университетских студенческих газет

| «Без границ» МГТЭУ | «Дружба» РУДН               | «Плехановец» РЭУ | «Педагогический Университет» МПГУ | «Оренбургский Университет» ОГУ |
|--------------------|-----------------------------|------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Спорт              | Воспоминания о студенчестве | Это интересно    | Слово выпускникам                 | Спорт                          |
| Особое мнение      | Нам пишут                   | Память           | Университетские субботы           | Про это                        |

В связи с тем, что студенческие издания имеют электронные версии, у них развиваются функции, направленные на внешнюю аудиторию. Таким образом, внешние задачи студенческих изданий, как особых корпоративных СМИ, направлены на PR компании (абитуриентский резерв, например, профориентационная деятельность), которые формируют благоприятный имидж той или иной организации [6]. В то время как внутренние направлены на информирование коллектива о состоянии дел и планах в компании - университете, вдохновение успехом, мотивацию, предупреждение кризисных ситуаций, создание позитивного информационного фона, осуществление эффекта «обратной связи» и заботу о сотрудниках, преподавателях и студентах.

Как видим, при сопоставлении задач, выполняемых студенческими СМИ и собственно корпоративными изданиями, обнаруживается явное совпадение. Вследствие того, что работу над изданием в студенческих университетских медиа преподаватели, администрация осуществляют, как правило, совместно со студентами, взаимосвязь между социальными группами в коллективе формируется более тесная, благодаря чему сам процесс производства СМИ становится фактором оздоровления социального климата в организации.

Анализ тематики рубрик и материалов студенческих изданий позволил нам представить содержательно модель «идеальной» студенческой газеты. Таким образом, были выявлены следующие структурные компоненты-рубрики: «События» или «Новости», «Анонс», «Студенту на заметку», «Блиц», «Это важно», «Актуально». Стоит отметить, что рубрик может быть и больше, но функциональная и содержательная направленность останется такой.

Обобщая, стоит отметить, что разработка условной модели-структуры издания полезна, поскольку может использоваться при разработке любого студенческого печатного СМИ. Уникальность же «лицо» издания определяется пространством творческой деятельности. Пространство творческой деятельности, в том числе, может проявляться в названии газеты. Названия могут быть чисто номинативными, или ярко экспрессивными, или информативными с указанием организации или адресной аудитории и т.п. Однако данные замечания, как и спектр факторов, формирующих отличительные черты издания, требуют дальнейшего изучения, исследования.



### Список литературы:

1. *Израев Б.А.* Корпоративные издания: типологические и профильные особенности // Изв. Тул. гос. ун-та. Гуманит. науки. - 2011. - №3. - С. 192-201.
2. *Быкадорова А.С.* Типология региональной корпоративной прессы (на примере Юга России). - Автореферат дис... канд.филол.н., 2015.
3. *Агафонов Л.С.* Корпоративная пресса: определения и функции // Вестн. Ун-та Рос. акад. образования. - 2008. - №5. - С. 74-77
4. *Мурзин Д.А.* Феномен корпоративной прессы. - М.: Издательство «Хроникер», 2005. - 126 с.
5. *Гребенникова Н.Д.* Студенческая пресса США как образовательный и типологический феномен. - Автореферат дис. канд.филол.н., 2013.
6. *Петропавловская Ю.А.* Типологические характеристики и особенности редактирования корпоративной прессы. - Автореферат дис. канд.филол.н., 2016.
7. Официальный сайт «[www.osu.ru](http://www.osu.ru)». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.osu.ru/doc/961/current/1>. (Дата обращения 01.04.2016).
8. Официальный сайт «[www.rudn.ru](http://www.rudn.ru)». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m.rudn.ru>. (Дата обращения 01.04.2016).
9. Официальный сайт «[www.rea.ru](http://www.rea.ru)». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rea.ru>. (Дата обращения 03.04.2016).
10. Официальный сайт «[www.mpgu.pf](http://www.mpgu.pf)». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mpgu.pf>. (Дата обращения 03.04.2016).
11. Официальный сайт «[www.mggeu.ru](http://www.mggeu.ru)». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mggeu.ru/studentu/bez-granic/>. (Дата обращения 03.04.2016).

УДК 332.12  
ББК 65.04

*Ю.А. Исаева*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА:  
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**

**REGIONAL INNOVATION SYSTEM: KEY ELEMENTS**

---

*ИСАЕВА Юлия Андреевна - студентка 3 курса факультета заочное обучение ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: Mucik97@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, кафедра «Экономика, управление персоналом и маркетинг» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*ISAEVA Yulia Andreevna. - the 3rd year student at the Distance Learning Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: Mucik97@bk.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Economics, Personnel Management and Marketing», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow. (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** *В статье проведено рассмотрение вопроса о региональной инновационной системе, проблемы инноваций и влияние инноваций на экономику России.*

**Ключевые слова:** *инновация, региональная инновационная система, элементы инновационной системы.*

**Abstract:** *The article deals with the consideration of regional innovation system, innovation and the impact that innovation has on the Russian economy.*

**Key words:** *innovation, regional innovation system, the elements of the innovation system.*

В настоящее время большое внимание обращено на проблемы формирования и эффективного функционирования региональной инновационной системы. Инновационный путь развития страны в целом и отдельных

регионов требует создания эффективного механизма формирования и распространения инноваций, а также механизмов управления инновационной деятельностью с целью повышения экономики.

На данный момент инновации оказывают слабое воздействие на экономику России, которая отстает от мировых технологических лидеров. Переход на инновационный путь развития в нашей стране возможен, в том числе и благодаря учету региональных аспектов этого процесса [3; 4]. Отличительной чертой инновационной экономики является реструктуризация источников и факторов, определяющих экономическое развитие субъекта экономики [7], что обусловлено определенными предпосылками, связанными с инновационным обеспечением: в условиях экономических кризисов во время смены фаз промышленного цикла, как правило, инвестиционное развитие основывается на инновациях, в первую очередь, внося значительные изменения в технику и технологию производства [2; 4; 9].

На данном этапе российская экономика находится на этапе использования базисных инноваций, которые обуславливаются применением новых поколений техники и технологий [6], что в итоге ведет на следующую стадию инновационного развития; оценка текущего состояния инновационного потенциала выступает как индикатор, определяющий тенденции и инструментарий стратегии инновационного развития экономики РФ [4, с. 135].

Проблемы становления инновационной системы в регионах связано с необходимостью формирования эффективных региональных инновационных систем (РИС).

Региональная инновационная система (РИС) - это комплекс (совокупность) организаций, иницирующих и осуществляющих производство новых знаний, их распространение и использование, способствующих финансово-экономическому, правовому и информационному обеспечению инновационных процессов и функционирующих в едином социокультурном пространстве, взаимосвязанных между собой и имеющих постоянно устойчивые взаимоотношения [2, с. 8].

Региональная инновационная система должна включать совокупность предприятий, организаций, расположенных на данной территории и осуществляющих непосредственную деятельность по созданию коммерциализации и распространению инноваций, а также органов государственного (регионального) управления и институтов, обеспечивающих реализацию механизмов инновационного развития, отвечающих как особенностям региона, так и требованиям национальной системы [3, с. 84].

Региональная инновационная система имеет в своем составе следующие основные элементы:

1. Организации, непосредственно занимающиеся получением новых знаний и проведением НИОКР [8], представлены специализированными научно-исследовательскими институтами, научными центрами, высшими учебными заведениями, а также предприятиями, организациями области, ведущими научно-исследовательскую деятельность с целью повышения конкурентоспособности своей продукции [5; 9].
2. К структурам, занимающимся внедрением инноваций, продвижением и реализацией новых товаров, относятся все предприятия региона, ведущие инновационную деятельность за свой счет и с помощью заемных средств, и специализированные организации, оказывающие всевозможную помощь предприятиям региона по внедрению инноваций и их продвижению [4].
3. В большинстве случаев к региональным структурам, занимающимся коммерциализацией технологий, их доведением от стадии идеи до стадии готового продукта, относятся центры инновационных технологий, бизнес-инкубаторы, сети трансфера технологий, различные ассоциации, союзы, клубы и другие организации, основной целью создания которых является помощь предприятиям региона в коммерциализации технологий [3; 4; 5].
4. Организации, занимающиеся различными видами поддержки процесса разработки и внедрения инноваций, обычно представлены в регионе юридическими агентствами и фирмами, торгово-промышленной палатой, библиотеками, территориальным органом Федеральной службы государственной статистики и др. [3, с. 85].

Региональные органы власти активно управляют научно-технической политикой с помощью деятельности инновационной системы, определяют также различные цели и стратегии.

Процесс формирования и развития инновационных систем должен проходить в соответствии с разработанной правительством субъекта РФ инновационной программой, в которой отражаются источники финансовых и материальных ресурсов, направляемые на развитие региональной инновационной инфраструктуры; на преобразование территориально-отраслевой структуры производства с целью увеличения выпуска продукции конечного потребления на основе максимально эффективного использования инновационного потенциала территории; направления развития сферы услуг; стимулирования производства путем использова-

ния системы поддержки предприятий всех форм собственности; развития альтернативных, внебюджетных форм финансирования отраслей и предприятий, входящих в состав РИС [1; 3; 4].

Таким образом, можно сделать вывод, что экономика нашей страны очень слаба, так как ей не хватает новых преобразований, реорганизаций, для того, чтобы она смогла обеспечивать стабильное развитие сельского хозяйства, рынка, различные промышленные комплексы.

### Список литературы:

1. *Задумкин К.А., Кондаков И.А.* Региональная инновационная система. - 2008.
2. *Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // *Аграрный научный журнал.* - 2015. - №2. - С. 83-88.
3. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: организационный аспект // *Инициативы XXI век* - 2013. - №3. - С. 5-11.
4. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: особенности системы управления // *Евразийское Научное Объединение.* - 2015. - Т. 2. - №4 (4). - С. 135-140.
5. *Богуславский И.В., Синельникова Е.А.* Инвестиции в инновации: перспективы венчурного капитала / В сборнике: *Инновации, экология и ресурсосберегающие технологии материалы XI международного научно-технического форума.* 2014. С. 879-884.
6. *Аллахвердиева Л.М., Султанова М.К.* Инклюзивное образование как социально значимая инновация // *Социально-гуманитарные знания.* - 2015. - № 6. - С. 229-237.
7. *Тимохин Д.В., Бугаенко М.В.* Инноватизация производства - обеспечение конкурентоспособности отечественной металлургии // *Цветные металлы.* - 2012. - № 12. - С. 11-15.
8. *Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А.* Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: МГГЭУ, 2015. - 186 с.
9. *Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко.* – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

*М.С. Филатова*

*Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.А. Синельникова*

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
КАК ОСНОВА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ  
В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**DIVERSIFICATION OF PRODUCTION AS A BASIS FOR IMPORT  
SUBSTITUTION IN THE RUSSIAN ECONOMY**

---

*ФИЛАТОВА Мария Сергеевна - студентка 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: mahafil2013@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна - к.т.н., доцент, заведующая кафедрой «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).*

*FILATOVA Maria Sergeevna – the 4th year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: mahafil2013@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*SINELNIKOVA Elena Alexandrovna - Candidate of Technical Sciences, Associated Professor, Head of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).*

---

**Аннотация:** *представленная научно-исследовательская работа посвящена актуальной проблеме реализации импортозамещения в кризисных для российской экономики условиях. Проведен анализ основных проблем программ импортозамещения, предложены варианты разработки новых направлений с помощью связанной диверсификации производства, которая представляется наиболее эффективной в текущий момент.*

**Ключевые слова:** *импортозамещение, связанная диверсификация производства, стратегия диверсифицированного роста, алгоритм реализации связанной централизованной диверсификации.*

**Abstract:** *presented research work is devoted to the urgent problem of realization of import substitution in crisis for the Russian economy conditions. Author presents analysis of the main problems of import substitution programs*

*and proposes options for the development of new areas with the help of related diversification, which is the most effective currently.*

**Keywords:** *import substitution, the related diversification of production, strategy of diversified growth, a realization algorithm associated centered diversification.*

На сегодняшний момент в российской экономике преобладает большое число кризисных явлений, которые затрудняют развитие бизнеса. Тенденции изменения составляющих макро, а также непосредственного окружения многих компаний практически невозможно предсказать, при этом немногие могут своевременно реагировать на эти изменения, разрабатывать и применять стратегию, которая дает возможность выжить в долгосрочной перспективе и добиваться своих целей. Это связано с неприспособленностью многих отечественных компаний работать в условиях кризиса, выстраивать систему гибкого управления, удерживать свои позиции на рынке, стабильно производить продукт или услугу с учетом новейших научных разработок [3].

Введение санкций стран-партнеров по бизнесу, негативное изменение национальной валюты способствуют сокращению импортных товаров, оборудования, продукции. Такие экономические условия носят как деструктивный, так и конструктивный характер. Данная ситуация, по мнению ведущих экономистов, является отправной точкой для отечественных компаний наладить производство внутри страны и активно действовать в рамках мероприятий импортозамещения [6]. Антикризисная программа, разработанная в 2015 г., содержит в себе 20 отраслевых программ импортозамещения на ближайшие годы. Основными целями внедрения программы импортозамещения в России является восполнение нехватки товаров различного назначения как следствие примененных санкций западными странами, обеспечение независимости страны от импортных товаров, которая подразумевает ее экономическую безопасность.

Недостатком данной программы является нехватка финансовых ресурсов и размытые временные рамки. Процесс разработки создания аналогов импортной продукции ориентирован на долгосрочную перспективу, но что делать, когда аналоги необходимы сейчас для ведения хозяйственной деятельности. Поэтому вопрос импортозамещения с экономической и политической точки зрения является актуальным на сегодняшний день.

Нами были проанализированы категории товаров, по которым доля импорта составляла критическое значение (таблица 1).

На рисунке 1 представлено изменение доли импортной продукции в общем объеме товарооборота в период с 2010 по 2015 г.

Таблица 1.

Доля импорта в отраслях на 2014-2015 гг.

| Категория   | Показатель в % |
|---|----------------|
| Лекарства (медицинская промышленность и фармацевтика) | 70–80%         |
| Одежда  | 60–80%         |
| Транспорт (автомобили)                                | свыше 90%      |
| Радиоэлектроника (в том числе бытовая техника)        | 80–90%         |
| Легкая промышленность                                 | 70–90%         |
| Продукты питания                                      | 50–60%         |
| Бытовая химия (товары народного потребления)          | свыше 40%      |

Источник: Составлено автором на основе Федеральная служба государственной статистики РФ и исследования Минпромторга. [Электронный ресурс]. URL: <http://cbbsd.gks.ru>. (Дата обращения 02.04.2016).

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что количество импорта к 4 кварталу 2015 г. заметно сократилось. На рынке многих производственных товаров произошло резкое сокращение их ассортимента, повышение цен на сохранившуюся импортную продукцию. Это, в свою очередь, сказывается на объемах продаж и прибылях российских организаций и предприятий, возникает сложная ситуация среди компаний,

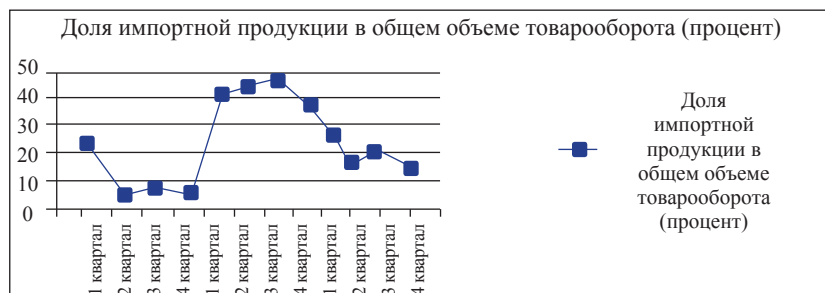


Рисунок 1 - Доля импортной продукции в общем товарообороте.

Источник: Составлено автором на основе Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://cbbsd.gks.ru>. (Дата обращения 02.04.2016).



использующих импортное оборудование и технологии, для которых необходимы запасные части, консультации западных специалистов, поддержка программного обеспечения и его регулярное обновление.

Естественно, возникает вопрос о качестве отечественных продуктов и услуг, которое часто не находится на должном уровне. Однако при применении соответствующих систем контроля качества, у отечественных производителей есть все возможности занять свою нишу на рынке благодаря новой производственной деятельности.

В таблице 2 представлен проведенный анализ цен на одни и те же товары отечественного и импортного производства.

Таблица 2.

Сопоставление цен импортные и отечественные товары (руб.).

| ПОКАЗАТЕЛИ   | Цены на импортные товары ≈ | Цена на отечественные товары ≈ |
|--|----------------------------|--------------------------------|
|  | 2015 г.                    | 2015 г.                        |
| Говядина (цена за 1 кг)  | 370                        | 315                            |
| Свинина (цена за 1 кг)   | 300                        | 272                            |
| Куры (цена за 1 кг)  | 156                        | 133                            |
| Колбасные изделия (цена за 1 кг)   | 450                        | 344                            |
| Рыба (цена за 1 кг)  | 200                        | 138                            |
| Консервы рыбные натуральные (350г)   | 150                        | 92                             |
| Подсолнечное масло (цена за 1 л)   | 100                        | 70                             |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, (цена за 1л)  | 60                         | 48                             |
| Сахар-песок (цена за 1 кг)   | 60                         | 52                             |
| Картофель (цена за 1 кг)   | 45                         | 19                             |
| Яблоки (цена за 1 кг)  | 90,00                      | 60,00                          |
| Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров( рублей за штуку, в масштабе цен соответствующих лет) |                            |                                |
| Пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей  | 10000                      | 6700                           |

Продолжение табл. 2.

| ПОКАЗАТЕЛИ  | Цены на импортные товары ≈ | Цена на отечественные товары ≈ |
|---|----------------------------|--------------------------------|
|   | 2015 г.                    | 2015 г.                        |
| Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару | 10000                      | 6000                           |
| Мыло туалетное, за 100 г                                    | 40                         | 20                             |
| Шампунь, за 250 мл  | 140                        | 80                             |
| Корвалол, за 25 мл  | 30                         | 15                             |
| Метамизол натрия (анальгин 10 т., 500 мг)                   | 50                         | 10                             |

Источник: Составлено автором на основе мониторинга цен.

Для того чтобы стимулировать отечественных производителей в данных отраслях, правительством были разработаны следующие меры административной и финансовой поддержки:

- кредитование комплексных инвестиционных проектов;
- займы из Фонда развития промышленности;
- специальные инвестиционные контракты.

Стоит отметить, что данные программы растянуты во времени, все процедуры длительны, критерии, для того чтобы попасть под данную программу завышены, а выделенные средства небольшие и выделяются только компаниям, разрабатывающим производство в приоритетных отраслях. Государственную поддержку, льготные преференции в основном получают крупные компании им легче взять кредит и т.д., малый и средний бизнес в кредитовании сталкивается с огромными трудностями.

Существует ряд проблем, мешающих реализации данных программ:

- экономика России носит сырьевой характер, слабо развиты различные промышленные отрасли;
- высокие процентные ставки по кредитам;
- Нехватка кадров в области управления;
- непродуманная законодательная база в сфере поддержки отечественных производителей;
- отсутствие исследований в области НИОКР.

Таким образом, процесс импортозамещения технологий, продуктов и услуг реализуется, но не на должном уровне.

Одним из направлений решения данной задачи является применение стратегий диверсификации, которые могут послужить основой для реализации программы импортозамещения [2]. От того, насколько грамотно будет произведена диверсификация, зависит конкурентоспособность производимой продукции или услуги.

Известно, что стратегии диверсифицированного роста связаны с изменением таких составляющих как продукт, отрасль, технология, рынок сбыта. Глобально, диверсификацию можно разделить на связанную и несвязанную. Связанная диверсификация заключается в том, что новый бизнес напрямую связан с основным уже имеющимся, несвязанная предполагает производство абсолютно разноплановой продукции по разным технологиям и реализуемой на разных рынках сбыта (например, фирма «Dove», которая производит как бытовую химию, так и шоколад). Существует три базовые стратегии диверсификации: центрированная, горизонтальная и конгломеративная, при этом центрированная является примером связанной диверсификации, а две других - несвязанной [2].

На наш взгляд, в сложившейся экономической ситуации, связанная диверсификация является оптимальной стратегией, которая как раз и позволяет выбрать направление по выпуску новых товаров и услуг с частичным или полным использованием уже существующей ресурсной базы в текущий момент времени. Не секрет, что в условиях кризиса, любая организация старается снизить издержки и сэкономить на приобретении новой техники, технологий, не привлекать новых дорогостоящих специалистов, не открывать новые производства, а по максимуму использовать то, что уже есть на данный момент времени. Вместе с этим, для реализации программ импортозамещения и развития рынка, необходимы новые товары и услуги. Поэтому фирмам следует обратить внимание именно на возможности связанной диверсификации, где привлечение дополнительных средств было бы минимальным.

В условиях неопределенности внешней среды руководство фирмы сталкивается с тремя основными вопросами: какой бизнес необходимо прекратить, какой бизнес целесообразно продолжить, в какой бизнес выгодно перейти.

Преимущество связанной диверсификации в том, что она предполагает поиск новых возможностей в уже существующем бизнесе для производства новых продуктов, то есть, как правило, может быть использовано уже имеющееся необходимое сырье, поставляемое проверенными поставщиками, ресурсы, оборудование, персонал, использован освоенный рынок сбыта [6]. В отличие от данного варианта, при несвязанной дивер-

сификации фирма начинает производить новый продукт, по совершенно новой технологии и реализует его на новом для себя рынке. Это самый сложный вид диверсификации, который опасен в условиях существующего экономического кризиса, так как связан с высоким уровнем риска и большими затратами [5].

На рисунке 2 представлен предлагаемый алгоритм разработки и реализации связанной централизованной диверсификации в рамках импортозамещения.

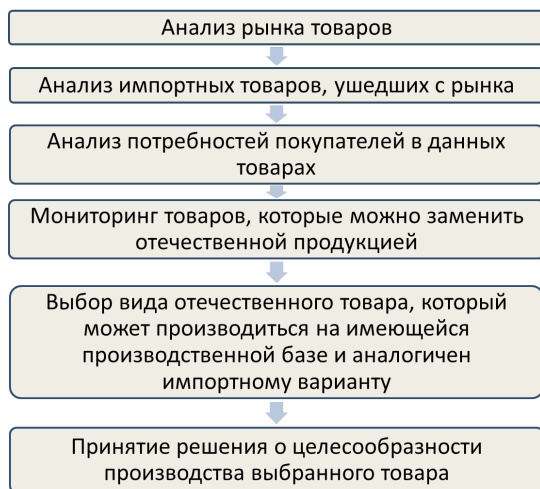


Рисунок 2 - Алгоритм разработки и реализации связанной диверсификации в рамках программы импортозамещения.

Источник: Составлено автором.

Кризисную социально-экономическую ситуацию тяжелее всего переживают малые предприятия, которые вынуждены заниматься не только производством продукции и оказанием услуг, но и разрабатывать план действий в дальнейшем [2; 6]. Для того, чтобы уменьшить отрицательный экономический эффект при выборе дальнейшего направления развития, малым предприятиям возможно переориентировать производство, согласно алгоритму, представленному выше. Если иметь четкое представление о том, какие рыночные ниши на данный момент остались пустыми, то можно эффективно использовать возникшую кризисную ситуацию, адаптируя организационную структуру управления предприятием под поставленные задачи [4].

Ниже мы хотели бы привести позитивные примеры предприятий, успешно применяющих стратегию связанной диверсификации.

Производство одежды в России не развито и представлено немногочисленными фирмами. «Камышенский текстиль» Волгоградской области раньше производил пряжу и ткани, но в сложившейся экономической ситуации он так же успешно стал производить постельное белье и домашний текстиль, применив централизованную стратегию диверсифицированного роста. Егорьевская фабрика «Котофей» производит качественную детскую обувь, успешно реализуя ее в Москве и Московской области, в прошлом году они построили логистический центр для того чтобы освоить новые рынки сбыта. Компания «Баск» стала выпускать конкурентоспособные пуховики из собственного сырья - лебяжьего пуха.

Импортозамещение в молочной отрасли пока происходит очень медленно, так, например, компания из Санкт Петербурга «Невские сыры» на данный момент планирует наладить производство не только сыра, но и сметаны и творога. Агрохолдинг «Кубань», занимающаяся животноводством и растениеводством, начала производство мясной продукции.

Импортозамещение лекарственных препаратов планируется завершить к 2020 г. ОАО «Биосинтез» в городе Пенза занималось производством антибиотиков, но ухудшение положения на рынке лекарственных препаратов явилось отправной точкой для расширения производственной линии от мазей до раствора для капельниц. ОАО «Татхимфармпрепараты» городе Казань активно вело научно производственную деятельность в сфере шовно-хирургических материалов и производственных мощностей, сейчас они являются производителями более 111 наименований готовых лекарственных средств химико-фармацевтической направленности.

В заключении хотелось бы отметить, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию, можно привести позитивные примеры применения связанной диверсификации производства в рамках программы импортозамещения. Конечно, доля импорта еще очень большая и программа импортозамещения идет медленно, но есть отрасли, которые показывают положительную динамику, например, такая тенденция наблюдается в сельском хозяйстве (прирост составляет 3%).

В этой связи стратегии связанной диверсификации производства представляются на данный момент наиболее востребованными в сложившихся экономических условиях и позволяют фирме с минимальными затратами на перепрофилирование производства начинать выпуск новой продукции, интересной для потребителя.

### Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://cbsd.gks.ru> (Дата обращения 02.04.2016).
2. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: МГГЭУ, 2015. - 186 с.
3. Синельникова Е.А. Эффективность и конкурентоспособность фирмы в период кризиса // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - №1 (25). - С. 108-112.
4. Синельникова Е.А. Оптимизация организационной структуры управления предприятием / В книге: Актуальные вопросы гуманитарных, правовых и социально-экономических исследований. Москва, - 2013. - С. 91-95.
5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

УДК 331.101.262

ББК 65.242

*Д.Б. Максимов*

*Научный руководитель: к.т.н, доцент Г.Т. Пономарева*

### ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

### LABOR TIME ORGANIZATION

---

*МАКСИМОВ Дмитрий Борисович - студент 2 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: [dtprepod@yandex.ru](mailto:dtprepod@yandex.ru)).*

*Научный руководитель:*

*ПОНОМАРЕВА Галина Тарасовна - к.т.н., доцент, заведующая кафедрой «Экономики, управления персоналом и маркетинга» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: [dtprepod@yandex.ru](mailto:dtprepod@yandex.ru)).*

*MAKSIMOV Dmitriy Borisovich – the 2nd year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: [dtprepod@yandex.ru](mailto:dtprepod@yandex.ru)).*

---

---

*Research Supervisor:*

*PONOMAREVA Galina Tarasovna - Candidate of Technical Science, Associated Professor, Head of the Department «Economics, Human Resource Management and Marketing», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

---

**Аннотация:** *В статье рассмотрены вопросы, касающиеся организации рабочего времени. Читателю предлагаются, классификация рабочего времени по характеру его использования, и экономико-математические подходы к определению эффективности использования рабочего времени.*

**Ключевые слова:** *труд, рабочее время, производство, нормирование труда, организация рабочего времени.*

**Abstract:** *This article is devoted to question concerning the organization of labor time. For readers the classification of labor time is proposed by its nature and using and economic and methodical approaches for determination of the effectiveness using of labor time.*

**Key words:** *work, labor time, production, normativity of the labor organizations to labor time.*

Рабочее время - это время, в течение которого совершается процесс труда. Рабочее время может быть рассмотрено в разрезе различных календарных периодов: год, производственная неделя, рабочий день (смена).

Состав рабочего времени по содержанию, продолжительности и порядку чередования элементов различен при выполнении разнообразных операций. Для научного изучения рабочего времени применяются систематизация и классификация его затрат. На промышленных предприятиях принята единая классификация затрат рабочего времени, которая отвечает целям и задачам его организации и нормирования. Классификация элементов рабочего времени позволяет:

- изучать использование рабочего времени по назначению;
- устанавливать причины потерь рабочего времени;
- определять степень необходимости и целесообразности отдельных видов затрат рабочего времени;
- дифференцировать элементы рабочего времени, входящие в состав норм времени.

В процессе производства труд рабочих сочетается с работой оборудования, поэтому в практике нормирования затраты рабочего времени классифицируют:

- по затратам рабочего времени исполнителя (рабочего);

- по времени использования оборудования [15].

Согласно классификации по затратам рабочего времени исполнителя рабочее время рабочего складывается из времени работы и времени перерывов (рисунок 1).

Время работы - период, в течение которого рабочий выполняет определенные производственные операции. Оно определяется временем выполнения производственного задания и временем, не связанным с выполнением производственного задания.

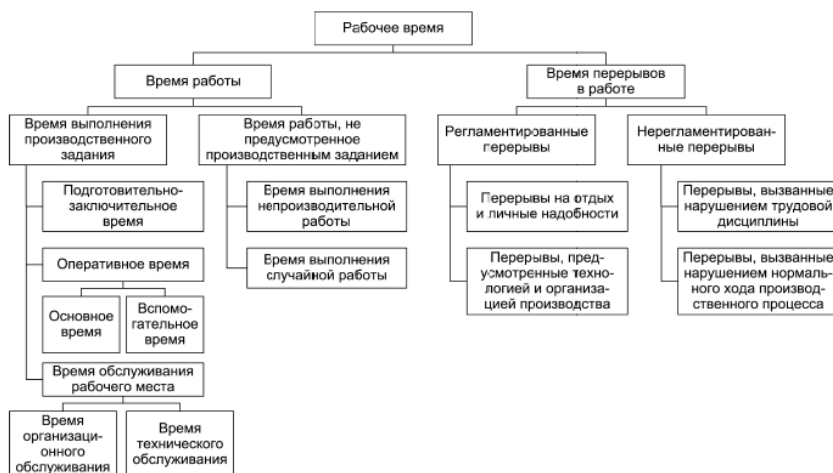


Рисунок 1 - Классификация затрат рабочего времени.

Источник: Головина С.Ю., Кучина Ю.А. Трудовое право. - М.: Юрайт, 2012.

Время выполнения производственного задания включает [15]:

- подготовительно-заключительное время - время, которое затрачивает работник на подготовку себя и средств производства к выполнению заданной работы. Оно не зависит от объема работы (размера партии изделий) и затрачивается на получение производственного задания, ознакомление с чертежами, подготовку приспособлений для выполнения работы и т.п.;
- оперативное время - время выполнения производственной операции, повторяемое с каждой единицей или определенным объемом продукции. Оно подразделяется на основное и вспомогательное. Основное (технологическое) время затрачивается на непосредственное из-



менение предмета труда, выполнение технологических операций и перемещение предмета труда; вспомогательное - на осуществление работником вспомогательных приемов труда, необходимых для выполнения основной работы и повторяющихся при изготовлении каждой единицы продукции либо определенного их числа;

- время обслуживания рабочего места - время, затрачиваемое работником на уход за рабочим местом, оборудованием и поддержание рабочего места в состоянии, обеспечивающем производительную работу в течение смены или другого рабочего периода. Оно включает время технического обслуживания и время организационного обслуживания. Время технического обслуживания отводится на уход за рабочим местом, оборудованием и инструментом, необходимым для выполнения конкретного задания (затраты времени на заточку и замену изношенного инструмента, регулировку и подналадку оборудования в процессе работы, уборку отходов производства, чистку, смазку оборудования и др.). Время организационного обслуживания затрачивается на поддержание рабочего места в рабочем состоянии в течение смены и не зависит от особенностей конкретной операции (прием и сдача смены, раскладка и уборка инструмента и документации, перемещение в пределах рабочего места тары с заготовками или готовыми изделиями и др.).

Время занятости можно также разделить на время непосредственной работы, переходов (например, при многостаночной работе) и активного наблюдения за ходом технологического процесса, которое необходимо для того, чтобы обеспечить его нормальный ход. Если рабочий занят активным наблюдением, он не должен выполнять других функций. Помимо активного возможно также пассивное наблюдение, которое является одним из видов перерывов в занятости рабочего по организационно-техническим причинам. Время пассивного наблюдения может иметь место при обслуживании автоматических линий, аппаратов, при многостаночной работе. Экономическая целесообразность пассивного наблюдения устанавливается в результате расчетов оптимальных норм обслуживания и численности. По возможности время пассивного наблюдения должно использоваться для выполнения простых функций (раскладка инструмента, уборка рабочего места и т. п.), выполнение которых прекращается, если необходимо вмешательство работника в ход производственного процесса.

Для расчета норм труда существенное значение имеет деление затрат времени на перекрываемые и неперекрываемые. К перекрываемому обычно относят время выполнения рабочим тех элементов трудово-

го процесса, которые осуществляются в период автоматической работы оборудования. Неперекрываемым является время выполнения трудовых приемов (установка заготовки, контроль качества и т.п.) при остановленном (неработающем) оборудовании и время на машинно-ручные приемы. В более широком смысле к перекрываемым (совмещаемым) следует отнести затраты времени на все работы, которые выполняются одновременно (параллельно) с теми элементами операции, которые определяют ее длительность. Особенно важно учитывать перекрываемые затраты времени при выполнении операции несколькими рабочими.

Время работы, не предусмотренное производственным заданием, затрачивается на выполнение случайной и непроизводительной работы (исправление брака, поиск материалов, инструментов, приспособлений и т. п.).

Время перерывов - время, в течение которого работник не принимает участие в работе. Оно делится на время регламентированных перерывов и время нерегламентированных перерывов в работе.

Время регламентированных перерывов в работе включает время перерывов в работе, обусловленных технологией и организацией производственного процесса, а также время на отдых и личные надобности (предусмотренное действующими на предприятии нормами и распорядком рабочего дня).

Время нерегламентированных перерывов - это время перерывов в работе, вызванных нарушением нормального течения производственного процесса (простои оборудования и рабочих из-за ожидания заготовок, документации, инструмента и т. п., а также сверхнормативное время перерывов, обусловленных несинхронностью производственного процесса), и перерывы в работе, связанные с нарушением трудовой дисциплины (позднее начало и преждевременное окончание работы, сверхнормативное время отдыха и т. п.).

Основным и важнейшим элементом рабочего времени является оперативное время. Организуя процесс труда на каждом рабочем месте, необходимо обеспечить увеличение доли оперативного времени в общем рабочем времени за счет уменьшения других элементов времени и перерывов. Степень использования рабочего времени в течение смены характеризует коэффициент использования рабочего времени, который определяется как отношение оперативного времени к продолжительности смены [15]:

$$k_{\text{вр}} = \frac{T_{\text{оп}}}{T_{\text{см}}} \quad (1)$$

где  $T_{\text{оп}}$  - оперативное время, мин;  $T_{\text{см}}$  - продолжительность смены, мин.

Коэффициент использования рабочего времени всегда меньше единицы, так как при самой рациональной организации труда необходимы некоторые затраты времени на подготовительно-заключительные работы, обслуживание рабочего места и регламентированные (минимальные) перерывы. Коэффициент использования рабочего времени характеризует время, затрачиваемое на изготовление продукции (выполнение производственной операции), но не отражает времени фактической работы рабочего. В дополнение к этому коэффициенту следует рассчитывать коэффициент загрузки рабочего:

$$k_3 = \frac{T_p}{T_{см}} = \frac{T_{см} - T_{пер}}{T_{см}} \quad (2)$$

где  $T_p$  - время работы рабочего в течение смены, мин;  $T_{пер}$  - время перерывов в течение смены, мин.

Коэффициент загрузки рабочего показывает, какую долю времени смены рабочих использует для работы. Если коэффициент загрузки рабочего значительно превышает коэффициент использования рабочего времени, это свидетельствует о недостатках в организации труда.

Основное назначение классификации рабочего времени заключается в возможности сопоставления и анализа результатов наблюдений за использованием рабочего времени с целью выявления резервов роста производительности труда, определения необходимых затрат рабочего времени по элементам трудового процесса и установления норм труда.

При классификации затрат рабочего времени по времени использования оборудования также выделяют время работы и время перерывов. Эта классификация позволяет анализировать характер использования оборудования и выявлять степень его экстенсивной загрузки (рисунок 2).

При установлении норм труда и анализе затрат рабочего времени последние делятся на нормируемые и ненормируемые. Нормируемые затраты рабочего времени включаются в норму труда - это подготовительно-заключительное время, время оперативной работы; время обслуживания рабочего места, время регламентированных перерывов. Ненормируемые затраты труда рабочего времени являются прямыми потерями рабочего времени и в норму времени не включаются. Суммарная величина нормируемых затрат на единицу продукции называется штучно-калькуляционным временем.



Рисунок 2 - Классификация затрат рабочего времени по времени использования оборудования.

Источник: Желтов О.Б. Трудовое право. - М.: Флинта, НОУ ВПО МПСИ, 2012.

### Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ в ред. от 29.12.2012 // Парламентская газета, N 2-5, 05.01.2002.
2. Постановление Правительства РФ от 10.12.2002 N 877 в ред. от 04.09.2012 «Об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха отдельных категорий работников, имеющих особый характер работы».
3. Буянова М.О. Трудовое право России. - М.: Проспект, 2011.
4. Головина С.Ю., Кучина Ю.А. Трудовое право. - М.: Юрайт, 2012.
5. Желтов О.Б. Трудовое право. - М.: Флинта, НОУ ВПО МПСИ, 2012.
7. Магницкая Е.В., Евстигнеев Е.Н. Трудовое право. - Спб.: Питер, 2012.
8. Миронов В.И. Трудовое право. - М.: Норма, 2012.
9. Рыженков А.Я., Мелихов В.М., Шаронов С.А. Трудовое право. - М.: Юрайт, 2011.
10. Травников П.Г. Трудовое право РФ. - М.: Норма, 2012.
11. Трудовое право Российской Федерации: учебник / Под ред. М.Б. Смоленского. - Ростов н/Д: Феникс, 2011.

12. Хохлова Е.Б., Сафронова В.А. Трудовое право России. - М.: Юрайт, 2012.
13. Пластинина Н. Прогулы при режиме гибкого рабочего времени: особенности и специфика наказания // Журнал «Трудовое право». - 2013. - №4.
14. Пономарева Г.Т., Тимохин Д.В. Повышение производительности труда как условие эффективной политики импортозамещения // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - №1 (25). - С. 113-122.
15. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

УДК 338.24

ББК 65.050

*А.В. Коростова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

### **HUMAN CAPITAL AS A FACTOR IN DEVELOPMENT ECONOMIC INSTABILITY**

---

*КОРОСТОВА Алина Витальевна - студентка 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: a.korostova@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*KOROSTOVA Alina Vital'evna - the 4th year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: a.korostova@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** В данной статье рассматривается понятие человеческого капитала, а также виды человеческого капитала. Анализируется индекс человеческого развития ряда зарубежных стран, а также Российской Федерации за 2015 г. На основе анализа статистических данных, а также теоретических аспектов понятия человеческий капитал делаются выводы о роли России в развитии человеческого капитала.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, конкурентоспособность, индекс человеческого развития, стратегия инновационного развития РФ.

**Abstract:** This article discusses the concept of human capital, as well as the types of human capital. It analyzes the human development index of a number of foreign countries, as well as the Russian Federation in 2015. Based on the analysis of statistical data, as well as theoretical aspects of the concept of human capital draws conclusions about the role of Russia in the development of human capital.

**Key words:** human capital, competitiveness, Human Development Index, the strategy of innovative development of the Russian Federation.

На сегодняшний день в мире нет страны, которая не столкнулась бы с экономическим кризисом. Он является частью экономического цикла и соответственно его наступление неизбежно в какой-либо современной экономике. История России богата на экономические кризисы, каждый из которых наделал немало шума вокруг себя.

В условиях нынешнего кризиса затронуты повседневные жизненные проблемы миллионов граждан, задействован колоссальный человеческий капитал. Стоит отметить, что инвестиции в человеческий капитал являются исключительно важным аспектом, как для отдельной компании, так и для общества в целом [8; 11].

Исходя из вышеуказанной предпосылки, целью данной работы является оценка роли человеческого капитала на современном этапе развития.

Развитие ведущих стран мира привело к формированию новой экономики - экономики знаний, инноваций, глобальных информационных систем, новейших технологий и венчурного бизнеса [10]. Основу новой экономики составляет человеческий капитал, являющийся главной движущей силой социально-экономического развития современного общества [11].

Изменение роли человеческого капитала, превращение его из затратного фактора в основной производительный и социальный фактор развития, привело к необходимости формирования новой парадигмы развития. В рамках новой парадигмы развития стран и мирового сообщества человеческий капитал занял ведущее место в национальном богатстве (до 80% у развитых стран) [7].

Человеческий капитал - совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Впервые термин использовал Теодор Шульц, а его последователь - Гэри Беккер развил эту идею, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к человеческому поведению [8].

Первоначально, под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду - образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие человеческого капитала существенно расширилось. Человеческий капитал в широком смысле - это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития [8; 9].

В содержательном плане человеческий капитал включает следующие элементы (рисунок 1).

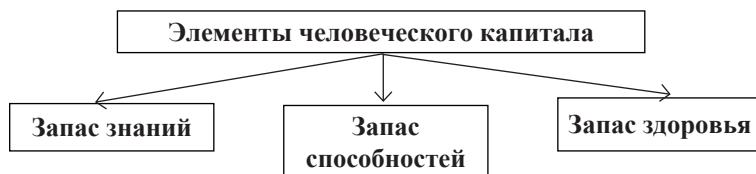


Рисунок 1 - Элементы человеческого капитала

Источник: Составлено автором на основе Носкова К.А. Определение проблем управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития организации // Современные научные исследования и инновации. - 2013. - С. 18.

Данные элементы капитализируются при следующих условиях:

- потоковый, накопительный запас способностей человека по фазам жизнедеятельности;
- целесообразность использования запаса способностей, что ведет к росту производительности труда;
- прирост производительности труда закономерно приводит к росту заработков работника;
- увеличение доходов мотивирует работника делать дополнительные вложения в свой человеческий капитал, кумулятивно его накапливать [8; 11].

Анализ содержания и условий капитализации человеческого капитала позволяет выработать обобщенное определение человеческого капитала как экономической категории современного информационно-инновационного общества. «Человеческий капитал - это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в процессе труда, содействуя росту его производительности и заработка» [7].

В настоящее время в теории и практике человеческого капитала различают индивидуальный, корпоративный и национальный человеческий капитал.

Индивидуальный человеческий капитал - это накопленный запас особых и специальных знаний, профессиональных навыков индивидуума, позволяющие ему получать дополнительные доходы и другие блага по сравнению с человеком без оных.

Корпоративный человеческий капитал - накопленный фирмой специальный и особенный по сравнению с конкурентами индивидуальный человеческий капитал, ноу-хау, интеллектуальный капитал, особенные управленческие и интеллектуальные технологии, включая компьютерные и информационные технологии, повышающие конкурентоспособность фирмы [8].

Национальный человеческий капитал - это часть инновационных (креативных) трудовых ресурсов, ведущие специалисты, накопленные знания, накопленная инновационная и высокотехнологическая доля национального богатства, инновационная система, интеллектуальный капитал, социальный капитал, а также качество жизни, обеспечивающие в совокупности развитие и конкурентоспособность инновационной части экономики страны и государства на мировых рынках в условиях глобализации и конкуренции [9].

Исходя из представленных видов человеческого капитала, возникает вопрос: насколько же все-таки важен человеческий капитал для самого человека, предприятия, региона, страны? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо обратиться к определению конкурентоспособности. Конкурентоспособность - это инструмент, помогающий достижению цели, т.е. повышению общего благосостояния. Конкурентоспособность человеческого капитала представляется сложной, многоаспектной экономической категорией и формой функционирования субъектов рыночных отношений в условиях глобализации экономики. Конкурентоспособность можно рассматривать в четырех направлениях (рисунок 2).



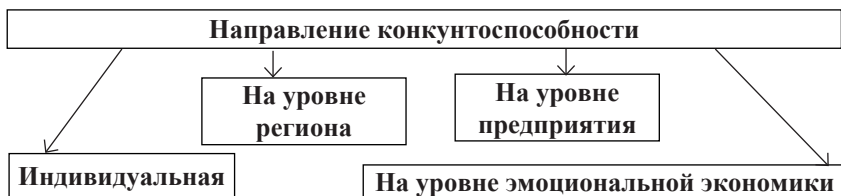


Рисунок 2 - Направления конкурентоспособности

Источник: Составлено автором на основе Джумаева Р.А. Человеческий капитал как конкурентный фактор развития инновационной экономики региона // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. - Чита: Издательство Молодой ученый. - 2012. - С. 162.

Применительно к конкурентоспособности человеческого капитала также можно выделить несколько уровней.

1. Индивидуальная конкурентоспособность определяется на уровне отдельного индивида, непосредственного носителя человеческого капитала. Его показателями являются наличие образования, профессиональная квалификация, уровень здоровья (физиологические характеристики), уровень культуры индивида.

2. Конкурентоспособность на уровне предприятия - конкурентоспособность человеческого капитала на уровне фирмы, в рамках отдельной организации. Важными характеристиками человеческого капитала на данном уровне являются личностные свойства работника: способность работать в коллективе, передавать ответственность другим работникам, коммуникативность, генерирование идей и другие. Человеческий капитал предприятия можно рассматривать как синтез между специфическими чертами и характерными особенностями, воплощенными в его работниках (знания, опыт, умения, способности, здоровье, мотивация и т.д.), имеющими определенную стоимость и являющимися источником будущих доходов, как для владельца человеческого капитала, так и для предприятия, которое при определенных условиях использует данный капитал.

В инновационной экономике конкурентоспособность человеческого капитала на предприятии в большей степени определяется его компетенциями [8]. Ее можно рассматривать как совокупность качественных параметров, характеризующих в определенной степени эффективность использования человеческого капитала. Качественные параметры компетенции определяются знаниями, умениями, трудовыми навыками, индивидуальными личностными характеристиками, которые имеют непосредственное приложение в производстве.

3. Конкурентоспособность человеческого капитала на уровне региона выражается в реализации имеющегося совокупного человеческого капитала территории, с учетом специфики развития региональной хозяйственной системы, культурных характеристик, исторических условий. Способности формирования инновационной восприимчивости на базе соответствующего качества человеческого капитала [9].

4. Конкурентоспособность человеческого капитала на уровне национальной экономики определяется количественными и качественными характеристиками. К ним относятся - совокупный уровень образования населения страны, характеристики здоровья нации, демографические показатели, развитие науки и культуры той или иной страны.

Интегральным показателем, характеризующим конкурентоспособность человеческого капитала региона, страны, является «Индекс развития человеческого потенциала». Индекс развития человеческого потенциала в странах мира составлен впервые и охватывает 122 экономики. При его подготовке используется комбинация данных из общедоступных источников и информации от международных организаций и экспертов в области развития. Содержащийся в докладе межстрановой анализ факторов развития человеческого капитала дает информацию для сравнений и содержит подробные профили каждой из 122 экономик, включая детализацию итогового положения в рейтинге, а также представляющие собой руководство по ключевым преимуществам и недостаткам. Величина ИРЧП служит критерием разделения стран на группы с различным уровнем человеческого развития. Вне зависимости от уровня экономического развития (будь это индустриальные или развивающиеся страны) к странам с высоким уровнем человеческого развития относятся те, в которых  $ИРЧП > 0,8$ ; к странам со средним уровнем человеческого развития - те, в которых  $0,5 < ИРЧП < 0,8$ ; к странам с низким уровнем человеческого развития - те, в которых  $ИРЧП < 0,5$  [8].

При определении успехов той или иной страны в развитии человеческого капитала учитывались свыше 50 показателей, объединенных в четыре основные группы (рисунок 3).

В 2015 г. рейтинг национальных достижений возглавляет Норвегия, которая занимала первое место с 2001 по 2006 г., затем уступила его Исландии, однако в 2008 г. вернулась на вершину списка и всё это время продолжает лидировать. В десятку лидеров рейтинга стран мира по индексу развития человеческого потенциала - стран с очень высоким уровнем развития - также вошли: Австралия, Швейцария, Дания, Нидерланды, Германия, Ирландия, Соединённые Штаты Америки, Канада и Новая Зеландия (таблица 1).

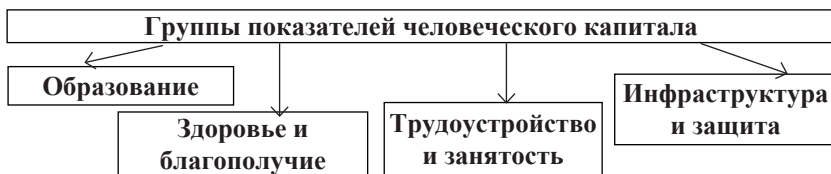


Рисунок 3 - Группы показателей развития человеческого капитала  
 Источник: Составлено автором на основе Кастрюлина Ю.М. Развитие человеческого капитала как стратегическая цель формирования инновационной экономики // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». - 2012. - №2. - С. 28.

*Таблица 1*

**Страны с очень высоким уровнем индекса человеческого развития 2015 г.**

| Место | Страна                    | ИЧР   |
|-------|---------------------------|-------|
| 1     | Норвегия                  | 0.944 |
| 2     | Австралия                 | 0.935 |
| 3     | Швейцария                 | 0.930 |
| 4     | Дания                     | 0.923 |
| 5     | Нидерланды                | 0.922 |
| 6     | Германия                  | 0.916 |
| 6     | Ирландия                  | 0.916 |
| 8     | Соединённые Штаты Америки | 0.915 |
| 9     | Канада                    | 0.913 |
| 9     | Новая Зеландия            | 0.913 |

Источник: Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 г.». [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>. (Дата обращения 11.04.2016).

*Таблица 2*

**Страны с высоким уровнем индекса человеческого развития 2015 г.**

| Место | Страна   | ИЧР   |
|-------|----------|-------|
| 50    | Беларусь | 0.798 |
| 50    | Россия   | 0.798 |

Продолжение таблицы 2

| Место | Страна      | ИЧР   |
|-------|-------------|-------|
| 56    | Казахстан   | 0.788 |
| 75    | Бразилия    | 0.755 |
| 76    | Грузия      | 0.754 |
| 78    | Азербайджан | 0,751 |
| 81    | Украина     | 0.747 |
| 85    | Армения     | 0.733 |
| 90    | Китай       | 0,727 |

Источник: Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 г.». [Электронный ресурс] URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>. (Дата обращения 11.04.2016).

В группу стран со средним уровнем развития в 2015 г. включены: Молдова (107 место - самый низкий показатель в Европе), Туркменистан (109), Узбекистан (114), Кыргызстан (120) и Таджикистан (129) (таблица 3).

Таблица 3

**Страны со средним уровнем индекса человеческого развития 2015 г.**

| Место | Страна      | ИЧР   |
|-------|-------------|-------|
| 107   | Молдова     | 0,693 |
| 108   | Египет      | 0,690 |
| 114   | Узбекистан  | 0,675 |
| 120   | Кыргызстан  | 0,655 |
| 129   | Таджикистан | 0,624 |
| 130   | Индия       | 0,609 |

Источник: Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 г.». [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>. (Дата обращения 11.04.2016).

Замыкают рейтинг неблагополучные государства с самым низким уровнем развития. Все страны последней пятёрки расположены в Африке к югу от Сахары: Бурунди, Чад, Эритрея, Центрально-Африканская Республика и Нигер (последнее место с ИЧР 0,348) (таблица 4).

**Страны с низким уровнем индекса человеческого развития 2015 г.**

| Место | Страна                            | ИЧР   |
|-------|-----------------------------------|-------|
| 184   | Бурунди                           | 0,400 |
| 185   | Чад                               | 0,392 |
| 186   | Эритрея                           | 0,391 |
| 187   | Центрально-Африканская Республика | 0,350 |
| 188   | Нигер                             | 0,348 |

Источник: Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 г.». [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>. (Дата обращения 11.04.2016).

В этих государствах чрезвычайно низкая продолжительность жизни – от 40 до 50 лет, крайне неблагоприятная социально-экономическая среда, низкая грамотность населения - умеют читать и писать не более 30% всех жителей, а доход на душу населения - менее 1000 долл. на человека в год [8]. Несмотря на частичный прогресс, достигнутый в последние годы, эти страны по-прежнему страдают от бедности, ограниченных возможностей в сфере образования, а также низкой продолжительности жизни, в значительной степени обусловленной смертностью от болезней, таких как малярия и СПИД. В ряде стран эти проблемы усугубляются разрушительными последствиями вооружённых конфликтов [9].

Как уже говорилось ранее, Российская Федерация в рейтинге 2015 г. поднялась на семь позиций. Основные показатели России таковы: средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении - 70,1 лет; средняя продолжительность получения образования - 14,7 лет; валовой национальный доход на душу населения - 22 352 долл. в год (по паритету покупательной способности, выраженному в долларах США в ценах 2011 г.). В стране проживают около 142 500 000 человек. В целом, на показатели России негативное влияние оказывают социально-экономическое неравенство среди населения, экологические проблемы, относительно низкая продолжительность жизни (особенно среди мужчин, свойственная скорее неблагоприятным странам). Следует также учитывать, что нынешние показатели России рассчитаны по итогам относительно благополучных 2013-2014 гг., тогда как в 2015 г. к негативным факторам прибавились значительные экономические проблемы, которые сейчас оказывают су-

шественное отрицательное влияние на развитие государства и благополучие его населения.

В настоящее время важным шагом на пути создания предпосылок для становления сильного социально ответственного государства, а также создание национальной модели общественного благополучия стало принятие Правительством РФ президентской стратегии социально-экономического развития России до 2020 г., ведь именно социально-экономическая устойчивость является важнейшим условием эффективного использования человеческого капитала.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. особое внимание уделяет вопросу формирования (воспроизводства и накопления) человеческого капитала и его эффективного использования.

Для успешного решения задач по формированию «инновационного человека» в Стратегии предусматривается модернизация реализуемой государством политики в области образования: создание системы образования, ориентированной на формирование и развитие навыков и компетенций человека, необходимых для инновационной деятельности; стимулирование получения навыков инновационного предпринимательства той частью населения, которая к этому наиболее приспособлена и готова - выпускниками ВУЗов; формирование системы стимулирования инновационной активности молодежи; формирование культуры инноваций в обществе и повышение престижа инновационной деятельности [8; 11].

Для реализации стратегии инновационного развития сегодня сформирован целый ряд государственных программ по развитию образования, сферы исследований и разработок, поддержки инновационной активности в экономике, развития информационного общества и т.д. [10; 11]. В настоящее время формируются основы государственной политики развития человеческого капитала, среди которых важное место занимают региональные проекты, обеспечиваемые бюджетами регионов. Однако расширению этого подхода зачастую мешает нерешенность проблемы разграничения ответственности между федеральными, региональными и муниципальными уровнями власти. Сектор социальных программ большей частью традиционно.

В стратегии перевода страны на инновационный путь развития ставится задача перехода к стандартам развитых стран в сфере бюджетной политики. Это означает, что уровень финансирования образования должен достичь 7% от ВВП, здравоохранения - 6%, науки - 3% [8]. Иными словами, расходы государства на эти отрасли должны быть удвоены. Однако без адекватных усилий в ближайшее время со стороны государства ука-

занная стратегия останется лишь нереализованным желанием. Поэтому в 2005 г. был взят курс на так называемую государственную политику в области развития человеческого капитала (ГЧПРК), которая формируется на стыке экономической, научно-технической, инновационной, социальной и кадровой политики.

Формируемая государственная политика оказывает своё воздействие на состояние различных сфер общества и отраслей экономики. Она ориентирована на создание благоприятных условий для физического, интеллектуального, культурно-нравственного развития населения, главным образом, подрастающего поколения, раскрытия каждым своих способностей, талантов и дарований. ГЧПРК создаёт основу для совершенствования работниками профессиональных знаний, умений и навыков в целях обеспечения поступательного социально-экономического развития страны.

Посредством активизации использования гражданами личностного потенциала, ГЧПРК направлена на рост материального благосостояния и достижение качественно нового уровня жизни населения. Преимущества для реализации в соответствии с формируемой ГЧПРК должна получить программа, направленная на повышение эффективности инвестиций в качество человеческого капитала. В условиях мирового финансово-экономического кризиса и последующей рецессии, ограниченности бюджетных ресурсов, проблема инвестиционного обеспечения деятельности по развитию человеческого капитала приобретает особую остроту. Поэтому данная программа должна рассматриваться как совместный проект государства и бизнес - сообщества.

### Список литературы:

1. *Джумаева Р.А.* Человеческий капитал как конкурентный фактор развития инновационной экономики региона / Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. - Чита: Издательство Молодой ученый. - 2012. - С. 161-163.
2. *Кастрюлина Ю.М.* Развитие человеческого капитала как стратегическая цель формирования инновационной экономики // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». - 2012. - №2. - С. 23-32.
3. *Носкова К.А.* Определение проблем управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития организации // Современные научные исследования и инновации. - 2013. - №2 (22). - С. 54-63.

4. Официальный сайт «Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 г.». [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>. (Дата обращения 11.04.2016).
5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р).
6. *Шеркунов С.А.* Человеческий капитал и стратегия инновационного развития экономики / Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). - СПб.: Реноме, 2012. - С. 34-36.
7. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.
8. *Литвиненко И.Л.* Человеческий капитал как основа инновационной экономики // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - № 1 (25). - С. 87-101.
9. *Султанова М.К.* Инвестиции в человеческий капитал - как объект государственного регулирования / В сборнике: Миграционный мост между Центральной Азией и Россией: роль миграции в модернизации и инновационном развитии экономики стран, посылающих и принимающих мигрантов. The migratory bridge between the Central Asia and Russia: a role of migration in modernization and innovative development of economy of the countries sending and accepting migrants. Москва, 2011. - С. 537-542.
10. *Дегтева Л.В.* Социальная ориентация экономики как необходимое условие устойчивого экономического роста // Социально-гуманитарные знания. - 2016. - Т. 1. - С. 285-292.
11. *Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B.* The Economic Space in the Region: the Theoretical Approaches to the Study // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № S1. - P. 119-124.



УДК 1  
ББК 87

*Н.Р. Заринова*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Е.А. Воронцов*

**ВЗГЛЯДЫ ПЛАТОНА НА РОЛЬ ИСКУССТВА  
В ВОСПИТАНИИ ГРАЖДАН ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА**

**THE VIEWS OF PLATO ON THE ROLE OF ART  
IN THE EDUCATION OF THE CITIZENS OF THE IDEAL STATE**

---

*ЗАРИПОВА Нелли Ринатовна - студентка 2 курса факультета иностранных языки ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nelechka12j@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ВОРОНЦОВ Евгений Алексеевич. – к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой «Истории и философии» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: voroncov@mggeu.ru).*

*ZARIPOVA Nelli Rynatovna – the 2nd year student at the Foreign Languages Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: nelechka12j@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*VORONTSOV Evgeny Aleksevich - Candidate of Philosophical Sciences, Associated Professor, Head of the Department «History and Philosophy», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: voroncov@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена анализу платоновской концепции искусства, представленной в диалоге «Государство». Разбираются ее теоретические предпосылки, условия как созидательного, так и разрушительного влияния искусства на граждан идеального государства.*

**Ключевые слова:** *философия, искусство, государство, Платон.*

**Absrtact:** *The article is devoted to analysis of Plato's conception of art, is presented in the dialogue «State». Understand its theoretical background, the conditions of both constructive and destructive effects of art on the citizens of the ideal state.*

**Key words:** *philosophy, art, the state, Plato.*

Наряду с наукой и религией существенное влияние на формирование мировоззрения современного человека оказывает искусство. В самом общем смысле искусство есть творческое воспроизведение действительности с помощью художественных образов. В эпоху постклассики роль и значение искусства в жизни человека значительно возрастают. Это связано не только с вытеснением религиозных представлений. Уходит в прошлое подход, базирующийся на абсолютизации научного познания [4, с. 247]. Современный человек чаще склоняется к многоплановым разъяснениям, именно поэтому помимо рациональной составляющей ему необходим чувственно-эмоциональный опыт, одним из главных источников которого является искусство. Как правило, произведения искусства оцениваются критериями эстетическими - степенью художественного совершенства, уникальностью, глубиной воздействия на воспринимающего. Но являются ли эти критерии самодостаточными, как того требовали теории «искусства ради искусства» [8, с. 223]. Или оценка всякое художественного произведения должна включать в себя и критерии внеэстетические: религиозных, моральных, идеологических и воспитательных.

Один из самых глубоких и влиятельных подходов к данной проблеме представлен в творчестве Платона. Однако в большинстве исследований (особенно отечественных) платоновская концепция искусства представлена недостаточно полно и всесторонне. Цель данной работы - дать обзорный анализ роли искусства в воспитании граждан идеального государства, рассмотренной в контексте общетеоретических установок философии мыслителя.

К вопросу о сущности искусства Платон обращается на протяжении всего творчества, начиная с ранней работы «Ион» [5, с. 376] и заканчивая итоговым произведением «Законы» [7, с. 346, 440]. Наиболее полно интересующая нас тема представлена в диалоге «Государство».

Учение Платона об искусстве базируется на двух фундаментальных концепциях. Первая из них - идеалистическая онтология. Вся сфера сущего делится на две области: мир идей и мир вещей. Реальность того или иного предмета пропорционально степени его причастности идее. Идеи существуют отдельно от вещей, они неизменны, недоступны чувственному восприятию. Вещи, наоборот, находятся в постоянном изменении, их мы постигаем с помощью чувственного опыта. Не только вещи находятся в области, воспринимаемой чувствами, там же находятся и их отражения. Направленность к миру идей дает знание, к миру вещей - мнение (таблица 1).

**Базовые элементы онтологии Платона**

|                      |          |                  |
|----------------------|----------|------------------|
|                      | Мир идей | Мир вещей        |
| Форма существования  | Бытие    | Становление      |
| Способ восприятия    | Мышление | Чувственный опыт |
| Результат восприятия | Знание   | Мнение           |

Вторая важнейшая предпосылка платоновского учения об искусстве - рационалистическая антропология. Человек состоит из души и тела. В душе выделяется три части (таблица 2).

**Базовые элементы психологии Платона**

|              |                              |                              |                 |
|--------------|------------------------------|------------------------------|-----------------|
| Начало души  | Вожделеющее                  | Волевое                      | Разумное        |
| Образ        | «Чудовище»                   | «Лев»                        | «Человек»       |
| Удовольствие | Еда, питье,<br>любовные утхи | Победа, слава,<br>первенство | Познание истины |
| Добродетель  | Воздержание                  | Мужество                     | Мудрость        |

Начало разумное стремится к познанию истины. Его правильное состояние - мудрость. Начало волевое лежит в основе стремления к подвигам, славе. Правильное состояние волевого начала - мужество. Начало вожделеющее «отвечает» за область телесных удовольствий и страданий. Правильное состояние вожделеющего начала - воздержание. На протяжении всей своей жизни человек, по Платону, должен бороться за установление приоритета разумного начала над неразумными. Неслучайно образом разумного начала является «человек».

Критикуя искусство, Платон прежде всего указывает, что искусство направлено не на подлинную реальность (идеи), а на ее материальное отражение (вещи). По своей сути искусство есть подражание (греч. «μίμησις»), но подражает оно не самим идеям, а лишь вещам [9]. Иначе говоря, произведения искусства - это подражание подражанию, отображение отображения. Таким образом, вместо возвышения человека над материальным миром, искусство погружает в него.

Во-вторых, по Платону искусство создает ложное представление о мироуправляющих силах. Рассказывая о тех или иных конкретных событиях, произведения искусства прямо и или косвенно задают определенную картину реальности. Для греческого сознания эта картина всегда предполагала апелляцию к богам. В древнегреческих мифах боги наделяются человеческими качествами: лживостью, хитростью, мстительностью и коварством. Солидаризируясь в данном вопросе с другими античными мыслителями [2, с. 17-18; 3, 41-42], Платон выступает решительным противником общепринятых представлений о мироуправляющих силах. Мыслитель выдвигает два основных закона: «боги неизменны» и «не могут причинять зло» [6, с. 141, 152]. О богах говорить надо, но в соответствии с требованиями разума, а не мнениями большинства [6, с. 559].

В-третьих, в произведениях античных авторов боги полны всяких слабостей, недостатков и пороков. Но боги - образцы для подражания. Человек, читающий такие произведения, оказывается очарован художественной привлекательностью: красивым слогом, речью. «Мы сознаем, что и сами бываем очарованы поэзией, особенно когда рассматриваем ее через посредство Гомера; но предать то, что признаешь истинным, - нечестиво» [6, с. 404]. Ложное понимание богов ведет к тому, что подражая им, человек извиняет дурные качества в себе.

В-четвертых, человек, обращающийся к произведениям искусства, предполагает, что их создатель обладает неким сокровенным знанием [6, с. 135]. Но так ли это? Относительно каждой вещи, возможно, тройное знание: как ей пользоваться, как ее сделать, как ее изобразить. Первостепенное значение имеет знание того, кто предметом пользуется. Второе по значимости знание того, кто, опираясь на опыт пользователя, данный предмет создает. Знание же о том, как предмет изобразить, имеет к последнему отношение отделенное. «Живописец нарисует сапожника, который покажется настоящим сапожником, а между тем этот живописец ничего не смыслит в сапожном деле, да и зрители его картины тоже - они судят лишь по краскам и очертаниям» [6, с. 396].

Указывает Платон и на то, что произведения искусства предметы предстают пред нами такими, какие они являются в чувственном опыте. Но чувственный опыт недостоверен. «Одна и та же величина вблизи или издалека кажется неодинаковой - из-за нашего зрения... То же самое и с изломанностью и прямизной предметов, смотря по тому, разглядывать ли их в воде или нет, и с их вогнутостью и выпуклостью, обусловленной обманом зрения из-за их окраски». Для уяснения подлинной природы предмета, человек опирается на мышление. Помощниками ему служит мате-

матические операции: измерение, счет и взвешивание, а не порождающие кажимость свидетельства чувств. [6, с. 399]

И наконец, согласно Платону, искусство апеллирует к низменным началам души. Действуя на неразумные части души, оно усиливает их противоборство началу разумному. Поэты изображают людей, претерпевающих великие страдания, испытывающих скорбь, а слушатели, обращаясь к данным произведениям, заражаются описываемыми состояниями персонажей. При этом развивается сильная жалость, то нелегко удержаться от нее и при собственных страданиях. «Мы, слушая, как Гомер или кто иной из творцов трагедий изображает кого-либо из героев охваченным скорбью, испытываем удовольствие и, поддаваясь этому впечатлению, следим за переживаниями героя, страдая с ним вместе и принимая все это всерьез» [6, с. 403].

В реальной жизни добродетель повелевает нам во всех таких случаях сдерживаться, проявляя самообладание. «Лучшая по своей природе сторона нашей души ослабляет тогда свой надзор за этим плачущимся началом и при зрелище чужих страстей считает, что ее нисколько не позорит, когда другой человек, хотя и притязает на добродетель, однако неподобающим образом выражает свое горе» [6, с. 403].

Платон обращает внимание еще на одну любопытную деталь: хорошее в нраве и поведении человека воспроизвести значительно труднее, чем плохое. «Негодующее начало души часто поддается разнообразному воспроизведению, а вот рассудительный и спокойный нрав человека нелегко воспроизвести, и, если уж он воспроизведен, людям бывает трудно его заметить и понять, особенно на всенародных празднествах или в театрах» [6, с. 402].

Однако, несмотря на всё выше сказанное, было бы ошибкой сводить платоновскую теорию искусства к сугубо негативной компоненте. Хотя Платон и заявляет о подражательности искусства, он не может отрицать его мощного влияния. Чтобы это влияние было позитивным, необходимо ввести ряд запретов. Запреты эти касаются главным образом художественной литературы и музыки.

Каждое произведение литературы творится по определенному шаблону: «один род поэзии и мифотворчества складывается из подражания поэта другим людям - это трагедии и комедии; другой род состоит из высказываний самого поэта - это дифирамбы; а в эпической поэзии и во многих других видах используются оба этих приема» [6, с. 158]. Платон исходит из того, что в идеальном государстве не может быть подражания, поэтому он запрещает трагедию и комедию как произведения, содержащие «неавторские» мысли. Каждый должен заниматься своим делом, только

он станет истинным мастером в данной области. В этом и заключается справедливость. «Вряд ли кто сумеет так совместить занятия чем-нибудь достойным упоминания со всевозможным подражанием, чтобы действительно стать подражателем» [6, с. 159].

Что касается музыки, то правители идеального государства должны проводить отбор учитывая, на какие чувства она влияет: воздействует ли на те начала души, которые мы должны усмирять? «Оставь тот [музыкальный лад], который подобающим образом подражал бы голосу и напевам человека мужественного, находящегося в гуще военных действий и вынужденного преодолевать всевозможные трудности» [6, с. 165]. На первое место в музыкальных произведениях Платон ставит слова и смысл, а не вычурность и изящество. «Надо обязательно сделать так, чтобы ритм и напев следовали за соответствующими словами, а не слова - за ритмом и напевом» [6, с. 166].

Остальные виды искусства должны подчиняться единственному важному критерию: им не следует воплощать в образах живых существ, в постройках что-то разнuzданное, низкое и безобразное [6, с. 167]. Смысл искусства заключается в том, чтобы проследить красоту и истинность природы и передать это в своих творениях, которые благотворно будут действовать на души людей [6, с. 168].

Мы рассмотрели основные внеэстетические критерии оценки художественного творчества, предложенные Платоном. Полагаем, что они в полном объеме приложимы не только к творениям высокого искусства, но и к явлениям современной массовой культуры. В этом смысле воззрения Платона имеют не только историко-теоретическое значение, но содержат в себе и компоненту практическую.

### Список литературы

1. *Асмус В.Ф.* Платон. Изд. 3-е. - М., 2011.
2. *Воронцов Е.А.* Введение в античную философию: учебное пособие. - М., МГГЭУ, 2014.
3. *Мальцева С.А., Антисери Д., Реале Дж.* Западная философия от истоков до наших дней. Античность и Средневековье. - СПб., 2006.
4. *Петрова Т.В.* Культурология: учебное пособие. - М., МГГЭУ, 2016.
5. *Платон.* Собрание сочинений в 4-х тт. Т. 1. - М., 1990.
6. *Платон.* Собрание сочинений в 4-х тт.: Т. 3. - М., 1994.
7. *Платон.* Собрание сочинений в 4-х тт. Т. 4. - М., 1994.
8. *Философский энциклопедический словарь.* - М., 1983.

9. Официальный сайт «Stanford Encyclopedia of Philosophy». [Электронный ресурс]. URL.: <http://plato.stanford.edu/entries/plato-aesthetics>. (Дата обращения 14.04.2016).

УДК 159.9:34 (075.8)

ББК 88.37я 73

X98

*Е.В. Костеров*

*Научный руководитель: к. п. н., доцент Д.А. Абдурасулов*

## ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ И ОСМЫСЛЕННОСТИ ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

### THE PECULIARITIES OF SELF-RELATIONSHIP AND REMAINING IN YOUTH LIFE

---

*КОСТЕРОВ Евгений Викторович - студент 3 курса факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: evkosterov@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*АБДУРАСУЛОВ Давран Абдурасулович - к.п.н., доцент, кафедра «Педагогика и психология» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: torve@mail.ru).*

*KOSTEROV Evgeny Viktorovich – the 3th year student at the Sociology and Psychology Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: evkosterov@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*ABDURASULOV Davran Abdurasulovich - Candidate of Psychological Sciences, Associated Professor of the Department «Pedagogy and Psychology», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: torve@mail.ru).*

---

**Аннотация:** В статье проведено исследование особенностей самоотношения и осмысленности жизни в молодежной среде, диагностированы цели в жизни.

**Ключевые слова:** отношения, асоциальное поведение, самоотношение и осмысленность, ориентация, цель в жизни.

**Abstract:** In the article researches the peculiarities of self-relationship and remaining in life among the youth, explored purpose in life.

**Key words:** *relationships, antisocial behavior of self and a sense of meaning, orientation, purpose in life.*

За последние годы страна столкнулась с новым опасным социальным явлением - распространением и омоложением употребления наркотических веществ среди молодежи, что впоследствии отражается на здоровье и жизненных ориентациях молодого человека. Наркомания и связанная с ней преступность стали, по заявлению Э.А. Панфиловой - уполномоченного по правам человека в РФ, глобальной угрозой человечеству наряду с таким опасным явлением, как международный терроризм. Средний возраст начинающего наркомана снизился уже до 11 лет [3].

Результаты экспертных оценок показывают, что каждый наркоман может вовлекать в употребление наркотиков до 13-14 человек. В эту ловушку, прежде всего, попадают социально инфантильные молодые люди с недостатком мотивации к своему здоровью и неустоявшимися взглядами и социальными ценностями.

Учитывая актуальность проблемы, нами предпринята попытка определения поисков причин, прежде всего, социально-психологического характера, которые побуждают отдельных молодых людей к употреблению наркотических средств, вызывающих психическое состояние эйфории или изменённое восприятие реальности. Изучение специальной литературы позволило выделить следующие причины:

- скука, неумение занять себя в свободное время;
- внутреннее одиночество;
- желание уйти от жизненных проблем;
- любопытство;
- «просто так», за компанию;
- снятие стресса и усталости;
- давление со стороны сверстников;
- несформированность ценностных жизненных ориентаций;
- неверие в свои возможности;
- неудовлетворенность социально-материальным положением;
- факты социальной несправедливости;
- негативный взгляд на предстоящее будущее и др.

Существует множество современных концепций и подходов, на которых основывается профилактика наркомании и других видов асоциального поведения. К сожалению, большинство из них оказываются несостоятельными, поскольку не учитывают постоянно изменяющиеся психолого-социальные процессы, происходящие в обществе.



Чтобы молодые люди могли противостоять этому злу, они должны владеть научно обоснованной информацией. Важно понимать причины, которые толкают их сверстников к употреблению вредных для здоровья средств. Необходимо иметь жизненные навыки противостояния рискованному поведению. Воспитание жизненных навыков - это возможность формирования и развития у молодых людей положительных черт поведения, определяющих позитивный образ жизни [1]. Нужна планомерная организация системной работы по профилактике и антинаркотической пропаганды в молодежной среде. Такие курсы по профилактике наркомании и алкоголизма читаются в отдельных вузах страны. Эту практику следует расширять, пропагандируя ценности здорового образа жизни и важности сохранения генофонда нации.

Мы решили выяснить особенности осмысленности жизни в молодежной среде с помощью методики смысловых ориентаций Д.А. Леонтьева (адаптация теста «Цель в жизни» Крамбо и Махолика) [2]. С этой целью было проведено пилотажное исследование студентов младших курсов вуза. Выборка составила 40 человек. Результаты исследования показали, что у 17% общий показатель осмысленности жизни ниже нормы, то есть общая целеустремленность отсутствует, смысл жизни не найден. Анализ результатов методики по каждой шкале в отдельности выявил следующую картину. Исходя из статистической нормы, определенной на студенческом возрасте, будущие цели в жизни, придающие жизни смысл и определенную временную перспективу, имеются только у 30% студентов, что соответствуют норме; у 17% результаты ниже нормы; у 52% выше средней нормы.

Сам процесс жизни, характеризующий интерес к жизни, эмоциональную насыщенность и наполненность ее смыслом, изучаемый по второй шкале, показал аналогичные результаты.

Шкала, показывающая удовлетворенность самореализацией, выявила неудовлетворенность самореализацией у 26%, у остальных результаты соответствуют или выше нормы (26% и 48% соответственно).

Диагностика представлений о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле, (Локус контроля - Я) показала, что у 14% студентов наблюдается неверие в свои возможности контролировать события собственной жизни (у остальных результаты в норме).

И по последней шкале «Управляемость жизни (Локус контроля - жизнь)» у 1% студентов младших курсов наблюдается фатализм, убежденность в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

Можно сказать, что эти цифры не столь значительны. Но когда речь идет о подрастающем поколении, будущем нации, они заставляют задуматься. Ведь еще Виктор Франкл, на теории которого построена психодиагностическая методика, подтвердил положение о том, что смысл жизни может быть найден любым человеком. По данным Крамбо и Махолика, цель в жизни не обнаруживает устойчивых связей с полом, возрастом, уровнем образования, IQ, религиозностью и доходом [2].

Естественно, что в жизни человека, не понимающего себя, не знающего сильные и слабые стороны своей личности, могут возникать проблемы. Ведь психологическая жизнь по Карлу Роджерсу - это непрерывная борьба за достижение человеческого уровня развития, которая связана со способностью использовать сознание с целью повышения качества жизни посредством реализации своего потенциала [4].

В итоге каждый, конечно, делает выбор сам. И даже если его выбор ошибочен или неверен, общество не вправе осуждать этого человека за его выбор и отказывать ему в помощи. Задача общества - планомерно работать над искоренением причин асоциального поведения среди молодежи и помогать этим людям, вернуться к нормальной человеческой жизни. Для практики воспитания важной задачей является формированием у молодежи развитой сферы потребностей и адекватных установок на самого себя.

### Список литературы

1. Колесов Д.В. Антинаркотическое воспитание: Учеб. пособие. 5-е изд., стер. - М.: Издательство НПО «МОДЭК», 2009. - 221с.
2. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). - М.: «Смысл», 1992. - 16 с.
3. Панфилова Э.А. Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2015 г. // Российская газета. - 24 марта 2016. - №61 (6919).
4. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. Перевод М.М. Исениной / под ред. д.п.н. Е.И. Исениной. - М.: «Прогресс», 1994. Терминологическая правка В. Данченко К.: PSYLIB, 2004.

УДК 81.44  
ББК 81

*А.С. Шахбазов*

*Научный руководитель: преподаватель С.Е. Белова*

## АРАБСКОЕ ВЛИЯНИЕ НА ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

### ARABIC INFLUENCE ON THE SPANISH LANGUAGE

---

*Шахбазов Абульфаз Салех оглы - студент 3 курса факультета иностранных языки ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: londinium96@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*БЕЛОВА Светлана Евгеньевна – преподаватель, кафедра «Романо-германские языки» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: svetuskas@rambler.ru).*

*Shahbazov Abulfaz - the 3rd year student at the Foreign Languages Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: londinium96@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*BIELOVA Svetlana - Lecturer of the Department «Romano-Germanic languages», «Moscow State Humanities and Economics University» (e-mail: svetuskas@rambler.ru).*

---

**Аннотация:** В данной статье рассматривается лексика арабского происхождения в современном испанском языке. В ходе работы выявлены семантические и национально-культурные особенности арабских лексических единиц.

**Ключевые слова:** арабизмы, заимствования, адстрат, субстрат, суперстрат.

**Abstract:** The subject matter of the research is concerned with the lexicon of Arabic origin in modern Spanish language. During the work the semantic and cultural features of Arabic lexical units are revealed as well.

**Key words:** Arabic loan-words, borrowings, adstrate, substrate, superstratum.

При детальном рассмотрении лексико-семантических особенностей современного испанского языка, обнаруживается значительное количество арабских лексических единиц. Связано это, прежде всего, с арабским завоеванием Испании в 711 г. Арабские завоеватели принесли с собой язык и культуру. В связи с тем, что коренное население Испании воспри-

няло язык завоевателей, арабский широко распространился по всей оккупированной территории.

За время многовекового общения с арабами, испанский язык заимствовал большое количество арабских слов, наличие которых заметно отличает испанский язык от других романских языков. Стоит отметить, что в испанском языке насчитывается более четырех тысяч арабских лексем.

Данная научная работа посвящена анализу лексики арабского происхождения в современном испанском языке, описанию ее языковых и национально-культурных особенностей.

Следует отметить, что слова арабского происхождения составляют значительную часть лексического состава современного испанского языка, но многие из них не используются в современной речи, являясь архаизмами. Таким образом, актуальность темы, выбранной для научного исследования, определяется необходимостью изучения лексики арабского происхождения в современном испанском языке, исследование которой поможет выявить слова, используемые в наши дни, а также их семантические и национально-культурные особенности.

Объектом данного исследования являются лексические единицы арабского происхождения в современном испанском языке. Предмет исследования - национально-культурные и семантические особенности слов арабского происхождения в современном испанском языке.

Целью данной научной работы является выявление национально-культурных и семантических особенностей лексики арабского происхождения, которая является неотъемлемой частью лексического состава современного испанского языка.

Вряд ли существует язык, в лексическом составе которого не было бы заимствований. Ведь любой из языков не ограничивается только собственными ресурсами для пополнения своего словаря, он также прибегает к использованию несвойственных ему лексических единиц.

Большинство ученых, занимающихся исследованиями заимствованной лексики на базе различных языков в общем ключе, утверждают, что процесс заимствования является неизбежным и связан с дальнейшим развитием языка. Как считает В.А. Маслова, каждое слово в тексте несет конкретную историко-культурную информацию. Заимствования рассматриваются при этом, как и любые языковые явления, как результат взаимодействия культур. Таким образом, появление новых понятий в языке является результатом обмена между культурами [5, с. 110].

Уже долгое время лингвистов интересует вопрос о значимости заимствований в языке-реципиенте. Следует отметить, что отношение к про-

цессу заимствования лексических единиц постоянно менялось. Если до XVIII в. поэты и ученые пользовались собственными ресурсами языка, не прибегая к помощи заимствований, то позже акценты переместились. Но, тем не менее, и в XIX в. существовало мнение, что заимствования негативно влияют на язык, что язык, богатый заимствованиями, считается, таким образом, неправильным. С другой стороны, ученые всех эпох признают тот факт, что многие заимствования настолько плотно вошли в лексический состав языка-реципиента, что уже не имеют эквивалентов, являясь единственно возможными обозначениями соответствующих реалий. В связи с этим появилось новое направление изучения заимствований - лингвокультурологическое. Ведь заимствования, по мнению всех исследователей, содержат, прежде всего, культурологическую информацию, отражают специфику картины мира носителей языка-источника.

Анализируя словарный состав испанского языка, В.П. Григорьев пишет: «Лексический корпус испанского языка в массе своей состоит из слов латинского происхождения. Конечно, за долгие годы эволюции от вульгарной латыни до той формы, которую называют литературным языком, испанский язык и, в частности, его лексический состав претерпели многочисленные фонетические, грамматические, графические, функционально-стилистические изменения. Следует помнить и о том, что на протяжении веков испанское лексическое богатство формировалось не только на латинской основе, но и за счет других источников» [3, с. 90].

На протяжении семи веков Испания оказалась разделенной на северную и южную территории. Северные рубежи южной территории, завоеванной арабами, проходили по реке Дуэро, представлявшей собой естественную оборонительную линию.

Новые власти не прибегали к насильственному процессу «арабизации» местного населения. Благодаря разумной культурной политике они добились того, что покоренные народы добровольно выучили арабский язык, который получил широкое распространение и в повседневной жизни, и в определенной социальной сфере.

Большинство арабских заимствований тесно связано с бытом, а также с научно-техническим процессом. К примеру, орошение хоть и не было изобретено арабами, но было ими усовершенствовано; возможно, что они принесли с востока иную оросительную технику. Более высокий уровень сельского хозяйства позволил освоить новые культуры. Мусульмане, как полагают, привезли в Испанию не только апельсины, но еще и некоторые сорта фруктов и овощей, а также рис, хлопок и сахарный тростник.

Можно предположить, что особый вклад ислама следует искать в сфере развития городов и городской жизни. И хотя демократических институтов арабы не вводили, они все же поощряли самосознание горожанина. Порядок строго поддерживался. Постоялые дворы принимали под свой кров странствующих купцов и их товары. Таким образом, создавались материальные и экономические основы городов. Мусульмане предоставляли горожанам возможность для развития литературы, музыки и прочих видов творческой и духовной деятельности. Возможно, что основной причиной благоденствия мусульманской Испании было поощрение торговли, вытекавшее из общемусульманской системы взглядов.

Оказавшись под властью арабов, многие местные жители сохраняли и свою религию, и старый уклад жизни. Mozárabes (арабизированные) - это христиане, которые не отказались от своей веры и обычаев. Они не выказывали никакой враждебности к мусульманскому правлению, освоили арабский язык (хотя говорили и на романском диалекте) и переняли многие арабские обычаи. Мосарабское влияние на испанский язык особенно четко просматривается при анализе андалузского диалекта испанского языка. Андалузия - это юг Испании, где и пребывали в течение семи веков арабские завоеватели. Поэтому именно на этой территории в лексике носителей андалузского диалекта мы и можем встретить мосарабский субстрат, рассматривая в первую очередь лексику. Так встречаются такие арабизмы, как aljofifa - швабра, alcañil - артишок, которые для современного испанского языка являются архаизмами [1].

Тем не менее, были христиане, принявшие ислам, которые назывались muladíes. Вероятно, основным мотивом перехода в ислам для большей части испанского населения служило то обстоятельство, что эта религия связывалась с более высокой и весьма притягательной цивилизацией, сюда добавлялось и недоверие к христианскому духовенству. Да и вообще, перейти в ислам было просто выгодно потому, что мусульмане освобождались от налогов, получали социальные привилегии и были частью исламской культуры, которая у всех жителей аль-Андалуса вызывала восхищение.

Интересно отметить, что общая картина влияния мусульманской экономики на Испанию подтверждается изучением арабских заимствований в современном испанском языке. Число их весьма велико, но особенно важно отметить сферы применения этой лексики. Многие из этих слов связаны с торговлей и относящейся к ней деятельности: с путешествиями, мерами, весами, поддержанием порядка на рынке и вообще в городе.

Слова арабского происхождения легко отличить, так как многие из них начинаются с al-, который является арабским артиклем. Приведем

некоторые примеры военных терминов: *adalid* - военный начальник, командир, вождь; *algérez* – офицер-знаменосец, поручик (арх.); *atalaya* - дозорная башня.

В тематическом словаре также имеются термины, характерные для области управления и судопроизводства: *alcalde* - градоначальник, губернатор; *alguacil* - судебный исполнитель; *albacea* - душеприказчик; *albala* - общий или частный документ, имеющий нотариальную силу (арх.); *alboroque* - премия, комиссия (арх.); *alcabala* - налог на торговые сделки (арх.).

Сельскохозяйственные термины: *acequia* - оросительный канал; *aljibe* - цистерна; *alfalfa* - люцерна; *algodón* - хлопок; *alubia* - фасоль; *chiriría* - пастернак (арх.); *azafrán* - шафран; *azucar* - сахар; *zanahoria* - морковь; *azud* - насос, которым выкачивали воду из реки для орошения полей (арх.); *adelfa* - олеандр (арх.); *alhelí* - левкой; *azahar* - цветок апельсинового дерева; *azuzena* - белая лилия; *alcachofa* - артишок (арх.); *acebuche* - дикое оливковое дерево (арх.); *jara* - ладанник (арх.).

Ремесла и ремесленные изделия: *albañil* - каменщик; *alfiler* - булавка; *jarra* (о) - глиняный кувшин; *alfarero* - гончар; *taza* - чашка.

Бытовые слова: *aldea* - деревня; *arrabal* - предместье; *alcoba* - алькова, спальня; *azotea* - крыша; *azulejo* - декоративная плитка; *almohada* - подушка; *almibar/jarabe* - сироп; *alquería* - двор (арх.); *almunia* - огород; *alarife* - прораб; *tabique* - стена; *alcantarilla* - сточная канава; *albañal* - сточная канава (арх.); *alfombra* - ковер; *laúd* - лютня; *ajedrez* - шахматы; *azag* - везение, удача; *tarea* - задание; *ajorcas* - браслеты; *babucha* - тапки с открытой пяткой (арх.); *aljofer* - жемчуг (арх.).

Научные и технические термины: *algebra* - алгебра; *algoritmo* - алгоритм; *guarismo* - арабские цифры и просто цифры (арх.); *sego* - ноль; *shift* - пустота (арх.); *cifra* - цифра; *alquimia* - алхимия; *alcohol* - алкоголь; *alambique* - перегонный куб; *elixir* - эликсир; *cénit* - зенит; *alfaquí* - опытный врач (арх.).

#### Арабизмы в топонимике

*Almería*, *Valencia*, *Alicante*, *Málaga*, *Mallorca*, *Granada*. А также: *Alcántara* (мост), *Alhambra* (красный), *Gibraltar*, *Mancha* (высокогорье), *Guadalajara* (каменная река), *Gualdalquivir* (большая река), *Guadiana* (река Анны), *Guadalupe* (волчья река), *Almodovar*.

Подводя итоги, стоит подчеркнуть, что по свидетельству лингвистов, все слова арабского происхождения, обогатившие испанский язык, составляют в нем 0,3-0,4% общей лексики. Но, тем не менее, они сыграли заметную роль в становлении и развитии испанского языка.

Арабские по происхождению слова и выражения встречаются во всех сферах языковой деятельности человека: в языке архитектуры, сельском

хозяйстве, торговли, географии, промышленности (изготовлении оружия, тканей, стекла, бумаги, дублении кожи и т.п.), а также в литературе, медицине, искусстве, естественных и точных науках.

Нет никакого сомнения в том, что арабское влияние способствовало среди прочего тому, что Испания стала ведущим государством в Европе на многие столетия. В то время как Европа не могла избавиться от предрассудков темных веков, Испания выходила на путь просвещения и развития научной мысли.

### **Список литературы**

1. Белова С.Е. Лингвистические особенности андалузского диалекта испанского языка // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - №2.
2. Виноградов В.С. Лексикология испанского языка. - М.: Высшая школа, 2003. - 224 с.
3. Григорьев В.П. История испанского язык. - М.: Либроком, 1985. - 176 с.
4. Григорьев М.А. Тематический словарь. - М.: Военный Краснознамённый институт, 1983. - 84 с.
5. Маслова В.А. Лингвокультурология. - М.: Академия, 2007. - 202 с.
6. Суслова М. В. Тематический словарь. - М.: Живой язык, 2011. - 288 с.
7. Шахрамьян Е.В. Арабский язык в Испании. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.pglu.ru/lib/publications/University\\_Reading/2008/VI/uch\\_2008\\_VI\\_00017.pdf](http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2008/VI/uch_2008_VI_00017.pdf) . (Дата обращения: 16.05.2016).



УДК 8  
ББК 2.1

*О.И. Рвачева*

*Научный руководитель: к.п.н., доцент Л.Н. Осикова*

**ЛИТЕРАТУРНАЯ ГЕОГРАФИЯ: ПУТЕШЕСТВИЕ  
ПО МЕСТАМ ДЕЙСТВИЯ, ОПИСАННЫХ  
В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АНГЛИЙСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ  
ЛИТЕРАТУРЫ**

(на материале переводной литературы на русском языке)

**LITERARY GEOGRAPHY: TRAVELLING ROUND  
THE PLACES DESCRIBED IN ENGLISH FICTION**

(based on the English language fiction translated  
into Russian)

---

*РВАЧЕВА Оксана Ивановна - студентка 1 курса факультета книгоиздание и редактирование ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: oksanarvacheva@rambler.ru).*

*Научный руководитель:*

*ОСИКОВА Лариса Николаевна – к.п.н., доцент, кафедра «Романо-германские языки» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: lorchen50@bk.ru).*

*RVACHEVA Oksana – the 1st year student at the Book Publishing and Editing Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:XXX).*

*Research Supervisor:*

*OSIKOVA Larissa Nikolayevna - Candidate of Pedagogical Sciences, Associated Professor of the Department «Romano-Germanic Languages», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: lorchen50@bk.ru).*

---

*Аннотация: В статье литературная география рассматривается как познавательный и важный компонент англоязычной художественной литературы и инструмент познания культуры стран изучаемого языка. Выявлены важные и интересные культурологические моменты и национально-специфические черты пейзажей, облика городов, улиц, домов, способствующие более полному пониманию литературного произведения и вхождения в культуру изучаемого языка .*

**Ключевые слова:** литературная география, место действия, национальная специфика, язык, культура, литературный герой, культурологические особенности

**Abstract:** *The subject matter of the research is concerned with literary geography which is considered to be an important means of learning English literature and culture. Some important and interesting features of national landscapes and townscapes are revealed which facilitates deeper understanding of the literary work itself and the culture of English-speaking countries.*

**Key words:** *literary geography, place of events, national peculiarity, language, culture, literary character, cultural specific features.*

Современный культурологический подход к изучению иностранного языка характеризуется, в частности, интересом к знакомству с культурой страны изучаемого языка через установление и визуализацию мест, улиц, парков, природных ландшафтов, домов, в которых разворачивается действие, описываемое в художественном произведении. Такой подход получил название литературная география.

Актуальность работы обусловлена контекстным подходом к изучению иностранного языка и литературы, интересом к проблемам связи языка, культуры и артефактов как важной составляющей части культуры.

Объектом исследования являются реальные места - улицы, замки, здания, которые рассматриваются как реально существующая часть художественного литературного произведения. Выбор литературной географии в качестве объекта исследования обусловлен тем, что художественное произведение литературы является сложным конструктом, состоящим из вымысла автора и объектов реального мира, на фоне которых разворачивается действие художественного произведения.

Предметом исследования являются действия, события, связанные с этими местами.

Источником материала для данного исследования послужили пьеса «Гамлет» В. Шекспира и рассказы А. Конан Дойля.

Цель настоящей работы - найти места действия, связанные с отобранными литературными произведениями, показать и описать их.

Основные задачи, вытекающие из цели научной работы:

1. Выявить места действия из литературных произведений, которые существуют в реальности.
2. Описать события, происходившие там.
3. Рассказать о дальнейшей судьбе этого места.

Методы исследования: культурно-исторический, поисковый и сравнительный методы.

Первый описываемый в работе объект - замок Кронберг в Дании, который послужил местом действия в трагедии Вильяма Шекспира «Гамлет», и в пьесе назван «Замок Эльсинор». 30 ноября 2000 г. замок Кронборг был включен в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, как один из наиболее значимых замков эпохи Возрождения в Северной Европе [1]. Вероятно, красота и великолепие замка стали причиной тому, что действие трагедии В. Шекспира разворачивается в его стенах, и он служит великолепной декорацией для пьесы.

В свою очередь, само произведение В. Шекспира обессмертило это историческое сооружение и с тех пор, начиная с XVI в., они тесно связаны друг с другом, дополняют друг друга и придают особый колорит.

Впервые пьеса «Гамлет» была поставлена в самом замке лишь в 1816 г. к 200-летию со дня смерти драматурга, а роли в постановке исполняли солдаты гарнизона. С тех пор пьеса о самом знаменитом датском принце исполняется в замке регулярно.

Но замок Кронборг хранит историю о втором принце. Можно сказать, что это замок двух датских принцев. Один из них бессмертный герой литературного произведения В. Шекспира другой - герой преданий датского эпоса. Это - легендарный датский принц, Хольгер Датский который, согласно преданию, дремлет где-то в глубине подвалов замка Кронборг и готов проснуться в любой момент, когда Дании будет угрожать опасность, чтобы защитить родную землю от врага. Таким образом, замок Кронборг можно назвать замком двух датских принцев.

В настоящее время замок Кронборг является крупным туристическим центром Дании. Ежегодно его посещают около 200 тыс. человек. Итак, благодаря В. Шекспиру замок стал литературным героем и сценой для пьес средневекового периода (рисунок 1).



Самый популярный герой английских детективов - сыщик Шерлок Холмс созданный писателем Артуром Конан-Дойлом. Автор поместил своего героя в Лондонской квартире по адресу Бейкер-стрит, 221b, где теперь находится лондонский дом-музей легендарного сыщика Шерлока Холмса.

Согласно произведениям А. Конан-Дойля, Шерлок Холмс и его друг доктор Ватсон жили в квартире по этому адресу с 1881 по 1904 г. Во вре-

мя написания этих произведений такого адреса в Лондоне не существовало. Впоследствии, при продлении Бейкер-стрит на север этот номер оказался в числе номеров с 215 по 229, присвоенных зданию строительного общества Эбби Нэшнл (англ. Abbey National). По этой причине в течение многих лет строительное общество было вынуждено ввести должность специального секретаря для обработки вороха писем и прочей корреспонденции, постоянно приходящей по адресу Бейкер стрит, 221b на имя Шерлока Холмса. При создании музея специально была зарегистрирована фирма «221b Baker Street», чтобы иметь возможность на законных основаниях повесить на «доме Шерлока Холмса», реальный номер которого 239, соответствующую табличку с номером 221. Впоследствии дом получил официальный почтовый и корреспонденция начала поступать непосредственно в музей.



Музей располагается в четырёхэтажном доме в викторианском стиле. Дом построен в 1815 г. и внесён в список зданий Её Величества, представляющих архитектурную и историческую ценность, 2-го класса. Снаружи на доме установлена типовая лондонская мемориальная синяя табличка, устанавливаемая на домах, в которых проживали какие-либо исторические личности. На табличке указано, что в этом доме с 1881 по 1904 г. жил сыщик-консультант Шерлок Холмс [2] (рисунок 1, рисунок 2).

В рассказе «Корнуоллский ужас» действие происходит на полуострове Лизард. Здесь, на берегу океана, Холмс и Ватсон, приехавшие отдохнуть и поправить здоровье, оказались вовлечены в события, названные прессой «Корнуоллским ужасом». Коттедж, где жили Холмс и Ватсон в бухте Полду, не сохранился, а в доме семьи Тридженнис, трагедия которых и описана в рассказе «Дьявольская нога». Красота места, покой вступает



в противоречие с ужасными событиями, которые произошли в рассказе (рисунок 4). В наше время в бухте Полду расположен уютный курортный городок, а в домике, где якобы проживали герои рассказа, имеется табличка, и проживающие в доме фермеры гордятся литературной историей своего места [3].



Одно из самых известных произведений А. Конан-Дойля - «Собака Баскервильей». Некоторые исследователи считают, что место действия рассказа находится в Южном Уэльсе, который расположен на юго-западе Великобритании и с трёх сторон окружён морем. По их версии, «Баскервиль-холл» из повести «Собака Баскервильей» находится около городка Хей-он-Уай в Южном Уэльсе. Сегодня это здание «Баскервиль-холл» стало гостиницей, напоминающей то родовое поместье .

А. Конан-Дойл бывал в этих местах, останавливался в этой гостинице и узнал местную легенду о страшной собаке. В это время он решил закончить писать детективы и начать писать исторические романы. Ему не давала покоя слава Вальтера Скотта. Но читающая публика была недовольна решением писателя. Рассказ о баскервильской собаке подсказал писателю сюжет для нового рассказа, который стал его шедевром (рисунок 5) [4].



Но месту в Южном Уэльсе, которому приписывается место действия рассказа, не хватает мрачных топей, красочно описываемых автором. Поэтому существует еще один претендент на звание «Баскервиль-холла». Это Дартмур (англ. Dartmoor) - холмистая болотистая местность в графстве Девон в Юго-Западной Англии, а также одноимённый национальный парк.

Известно, что в Дартмурском городке Принстаун А. Конан-Дойл и писал свою повесть «о собаке». «Баскервиль-холлом» здесь считают поместье Брук-Мэнор, а по всему Дартмуру можно найти объекты, которые вполне могли служить прототипами описываемых автором мест и зданий. Место действия рассказа - жуткие, болотистые места, где слышен вой выпи, звуки выходящего из болота газа, в котором страшной смертью погибает главный герой-злодей. Параллельно с болотным пейзажем описывается скромная красота английской вересковой пустоши (рисунок 6) [5].



Итак, в ходе культурно-исторического анализа мест действия художественных произведений английских авторов мы сделали попытку визуализации этих мест, что позволило лучше понять национальный колорит рассматриваемых художественных произведений и отследить новую жизнь материальных объектов культуры, которые они получили в связи с их принадлежностью к выдающимся художественным произведениям.

## Список литературы

1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mirkrasiv.ru/articles/kronborg-kronborg-zamok-gamleta-v-yelsinore-danija.html>. (Дата обращения: 20.05.2016).
2. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Музей\\_Шерлока\\_Холмса](https://ru.wikipedia.org/wiki/Музей_Шерлока_Холмса). (Дата обращения: 20.05.2016).
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Корнуолл>. (Дата обращения: 20.05.2016).
- 4 [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Собака\\_Баскервилей](https://ru.wikipedia.org/wiki/Собака_Баскервилей). (Дата обращения: 20.05.2016).
5. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дартмур>. (Дата обращения: 20.05.2016).

**УДК 330**  
**ББК 65.5**

*В.Д. Куликова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

### **FOREIGN EXPERIENCE IN THE FORMATION OF NATIONAL INNOVATION SYSTEMS IN ENGLISH FICTION**

(based on the English language fiction translated into Russian)

---

*КУЛИКОВА Виктория Дмитриевна - студентка 3 курса факультета заочное обучение ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: viktoriya\_kulikova\_2012@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, кафедры «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*KULIKOVA Victoria Dmitrievna - the 3rd year student at the Distance Learning Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: viktoriya\_kulikova\_2012@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** В статье проведено рассмотрение вопроса о рейтинге зарубежного опыта в инновационных системах, влияние инноваций на различные области предприятий.

**Ключевые слова:** инновация, эффективность использования инноваций, модели инновационного развития, инновационные мероприятия.

**Abstract:** the article deals with the consideration of the question of the rating of foreign experience in the innovation system, the impact of innovation on different areas of the company

**Key words:** innovation, effectiveness of innovation, innovative development models, innovative activities.

В настоящее время существует большое количество зарубежных организаций, которые занимаются исследованием проблем формирования национальных инновационных систем.

Формирование национальной инновационной системы обусловлено общественно-исторической значимостью перехода современной экономики на инновационный путь развития, необходимостью эффективной и комплексной модернизации российской экономики, нацеленной на рациональное сочетание и эффективное использование высокого научно-технического, интеллектуального и промышленного потенциалов, обеспечение необходимых условий для разработки новых технологий, скорейшего их внедрения, налаживания масштабного производства конкурентоспособных на мировом уровне товаров и услуг, важностью анализа международного опыта развития инновационных систем с целью возможного использования сложившихся в мире подходов к формированию национальной модели инновационного развития, использованию инновационной активности для экономического роста [1, с. 3].

На данный момент инновации оказывают слабое воздействие на экономику России, которая отстает от мировых технологических лидеров.

Переход на инновационный путь развития в нашей стране возможен, в том числе и благодаря учету региональных аспектов этого процесса.

Отличительной чертой инновационной экономики является реструктуризация источников и факторов, определяющих экономическое разви-



тие субъекта экономики, что обусловлено определенными предпосылками, связанными с инновационным обеспечением.

Например, в условиях экономических кризисов во время смены фаз промышленного цикла, как правило, инвестиционное развитие основывается на инновациях, в первую очередь, внося значительные изменения в технику и технологию производства; на данном этапе российская экономика находится на этапе использования базисных инноваций, которые обуславливаются применением новых поколений техники и технологий, что в итоге ведет на следующую стадию инновационного развития.

В свою очередь, оценка текущего состояния инновационного потенциала выступает как индикатор, определяющий тенденции и инструментарий стратегии инновационного развития экономики РФ [3, с. 135].

Так же можно отметить, что можно осуществить следующие организационные мероприятия, направленные на формирование национальной инновационной системы [2, с. 66]:

1. Создать систему управления «реализацией Стратегии и координацию взаимодействия между основными блоками национальной инновационной системы» через Правительственную комиссию по высоким технологиям и инновациям.
2. Координировать осуществление Стратегии в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновации» через такие институты и механизмы (реализуемые, в том числе и другими министерствами, и ведомствами), как федеральные целевые программы, с учетом федеральной и региональной инновационной политики.
3. Создать систему мониторинга объектов инновационной инфраструктуры.

Обращаясь к современному мировому опыту, можно выделить основные модели инновационного развития промышленно развитых стран [4, с. 40]:

1. Ориентированность на лидерство в науке, реализация крупномасштабных целевых проектов, как правило, со значительной долей инновационного потенциала в секторе (США, Англия, Франция).
2. Ориентированность на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной сферы, рационализацию всей структуры экономики (Германия, Швеция, Швейцария).
3. Стимулирование нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координацию действий в науке и технике (Япония, Южная Корея).

Очевидно, что выбор любой из моделей сопряжен со значительными инвестиционными вливаниями и организацией эффективного инструментария, направленного на поддержку и регулирование данной сферы со стороны государства.

Построение новой модели российской экономики, основанной на инновационном развитии, может проходить несколькими путями, среди которых [5, с. 49]:

- приоритетное финансирование отечественной науки и разработок;
- закупка за рубежом передовых технологий и внедрение их в отечественную промышленность;
- прямые иностранные инвестиции.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что внедрение различных инновационных технологий требует тщательной разработанной программы, чтобы получить возможность конкурировать с другими странами и удержаться на плаву во время кризисных ситуаций.

### Список литературы

1. *Гретченко А.А.* Методология и механизмы формирования национальной инновационной системы: зарубежный опыт и российские перспективы / Материалы 8-ой международной конференции «Государственное управление в 21 веке: традиции и инновации», 26-28 мая 2010, МГУ им. М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления - 3 с.
2. *Литвиненко И.Л.* Инновационная система России: Отечественная и Зарубежная оценка // Человек. Общество. Инклюзия. - 2013. - №2(14). - С. 64-70.
3. *Литвиненко И.Л.* Региональная инновационная система: особенности системы управления // Евразийское научное объединение. - 2015. - Т.2. - №4 (4). - С. 135-140.
4. *Литвиненко И.Л.* Государственная поддержка инноваций: Российский и Зарубежный опыт // Международный научно - исследовательский журнал. - 2013. - №8-3 (15). - С. 40.
5. *Славянов А.С.* Инвестиционный потенциал инновационного развития российской экономики // Финансы и кредит. - 2011. - №17 (449). - С. 49-54.
6. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

УДК 351.74  
ББК 67.7

*З.О. Цалиев*

*Научный руководитель: к.и.н., доцент А.И. Каирова*

**ДЕФОРМАЦИИ ПРАВОСОЗНАНИЯ СОТРУДНИКОВ  
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И НАРУШЕНИЕ ПРАВ  
И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

**STRAIN OF LEGAL POLICE AND VIOLATION  
OF HUMAN RIGHTS AND FREEDOMS  
AND CITIZEN LISH FICTION**

(based on the English language fiction translated into Russian)

---

*ЦАЛИЕВ Заурбек Олегович - студент 1 курса магистратуры факультета юриспруденция ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ztsaliev@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*КАИРОВА Алла Игнатовна - к.и.н., доцент, заведующая кафедрой «Теории, истории государства и права» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: kairova@mggeu.ru).*

*TSALIEV Zaurbek Olegovich – the 1st year student of Magistracy at the Jurisprudence Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ztsaliev@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*KAIROVA Alla Ignatovna - Candidate of Historical Sciences, Associated Professor, Head of the Department «Theory, History of State and Law», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: kairova@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** *В статье предпринимается попытка анализа проявлений деформации профессионального правосознания сотрудников правоохранительных органов, следствием которых становится наличие фактов нарушения прав и свобод человека и гражданина.*

**Ключевые слова:** *Государство, право, закон, правосознание, деформация правосознания, правоохранительные органы, права человека и гражданина.*

**Abstract:** *The paper attempts to analyze the manifestations of justice professional deformation of employees of law enforcement bodies, which are the consequence of the existence of violations of the rights and freedoms of man and citizen.*

**Key words:** *state, right, law, legal, justice of the deformation, law, enforcement, human rights and citizen.*

Одним из критериев, определяющих состояние общества и государства, является такой показатель как уровень преступности. Высокий уровень показателей преступности свидетельствует о наличии проблемных или даже кризисных явлений, как во власти, так и в обществе и, наоборот, чем ниже уровень преступности, тем стабильнее и благополучнее государство. Но независимо от колебания этих показателей, необходимость противодействия преступности остается актуальной для любого современного государства.

Общество, государство и право - это динамично развивающиеся системы, но развитие их носит не только качественный характер, результатом которого становятся позитивные социально значимые явления. Но модернизация имеет и определенные негативные стороны, проявляющиеся в совершенствовании средств, способов, методов совершения противоправных деяний.

В связи с этим, существует необходимость проведения регулярных исследований состояния правосознания общества, его мониторинга не только на практическом уровне, но и доктринальном, позволяющем анализировать новые явления, характеризующие его и происходящие в нем деформации. На основе полученных путем анализа эмпирических знаний, совершенствуется законодательство, предпринимаются меры по оптимизации деятельности правоохранительных органов и методов борьбы с противоправным поведением.

Одним из условий решения этих задач, является уточнение, а в тех случаях, где такая необходимость существует, более четкое формулирование основных понятий, характеризующих проблему борьбы с деформациями правосознания среди сотрудников правоохранительных органов, следствием которых становятся факты нарушения прав и свобод человека и гражданина.

Важным понятием, в котором раскрывается отношение человека к системе ценностей государства, составляющих основу права, является правосознание. С точки зрения С.А. Комарова, А.В. Малько, правосознание есть понимание права, совокупность представлений и чувств, выражающих отношение людей как к действующему, так и к желаемому праву [5]. Важно понимать, что посредством правосознания происходит оценка права в

целом, и, таким образом, следует согласиться с позицией А.Б. Венгерова, который считал, что оно влияет на развитие и применение права [4].

В функционировании правосознания важную роль играют различные его состояния, под которыми понимаются определенные виды его настроенности и направленности под влиянием доминирующих в нем идей и взглядов, представлений и чувств. Деформация правового сознания - это одно из его состояний, противоположное положительному (позитивному), следовательно, представляющее потенциальную угрозу общественному правопорядку и законности, правам и свободам человека и гражданина.

Деформация правового сознания - социальное явление, их характеризующееся изменением его состояния, при котором у носителей формируются определенные идеи, представления, взгляды, знания, чувства и настроения, переживания и эмоции, которые искаженно отражают юридическую действительность и выражают отрицательное отношение к действующему праву, законности и правопорядку.

Деформация профессионального правосознания представляет собой нарушение, негативное отклонение всех или нескольких компонентов структуры от определенной нормы. При этом компоненты того или иного явления - такие его структурные единицы, взаимодействие которых вызывает, порождает свойственные целому качественные особенности. В данном случае это означает, что деформация профессионального правосознания не приобретала бы существенного негативного значения, если бы она не была связана с деформацией ценностных ориентаций. Взаимосвязь и воздействие последних на правовые взгляды и представления, идеи, правовые чувства, установки, правовые знания образуют механизм деформации профессионального правосознания.

Наибольшую угрозу для общества представляют деформации профессионального правосознания сотрудников правоохранительных органов в связи с тем, что следствием их могут быть нарушения прав и свобод человека и гражданина носителями такого правосознания, тогда как, защита этих прав и свобод является их прямой обязанностью.

Правоохранительные органы - государственные органы, основной функцией которых является охрана законности и правопорядка, защита прав и свобод человека, борьба с преступностью.

К правоохранительным органам относятся: суд, арбитражный суд, конституционный суд, прокуратура, органы внутренних дел, контрразведка, таможенного контроля, юстиции. Правоохранительные органы составляют определенным образом обособленную по признаку профессиональной деятельности самостоятельную группу органов государства,

имеющих свои четко определенные задачи. Так, в ст. 2 Закона о полиции [1] определены такие основные направления деятельности:

- защита личности, общества, государства от противоправных посягательств;
- защита правопорядка, прав и свобод граждан, борьба с преступностью, другими правонарушениями;
- обеспечение верховенства закона, защита прав и свобод человека;
- надзор за соблюдением и исполнением закона, прав и свобод человека.

Решая эти задачи, правоохранительные органы защищают жизнь, здоровье, имущество граждан, их собственность, собственность государства, государственных, общественных и частных организаций, защищают государство и его институты.

Назначение полиции:

1. Полиция предназначена для защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства (далее также - граждане; лица), для противодействия преступности, охраны общественного порядка, собственности и для обеспечения общественной безопасности.
2. Полиция незамедлительно приходит на помощь каждому, кто нуждается в ее защите от преступных и иных противоправных посягательств.
3. Полиция в пределах своих полномочий оказывает содействие федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам (далее также - государственные органы), органам местного самоуправления, иным муниципальным органам (далее также - муниципальные органы), общественным объединениям, а также организациям независимо от форм собственности (далее - организации), должностным лицам этих органов и организаций (далее - должностные лица) в защите их прав.

Деформации правосознания сотрудников правоохранительных органов часто проявляются в таких правонарушениях, как:

1. Коррупция.
2. Превышения должностных полномочий.
3. Соккрытие и фальсификация уголовных дел.

Обращения граждан в связи с нарушениями их прав, свобод и законных интересов правоохранительными органами, поступающие в суды и прокуратуру, чаще всего рассматриваются формально, а результаты судебных и прокурорских проверок вместо того, чтобы восстанавливать

нарушенные права и свободы граждан, применяются для закрепления нарушений, допущенных ведомствами.

Выявлены многочисленные случаи, когда уголовные дела в отношении сотрудников милиции возбуждаются органами прокуратуры не в связи с наличием признаков состава уголовного преступления, а для улучшения ведомственной статистики.

Приведем и сравним данные правонарушений за 2010 и 2015 гг. [7] и определим, какова тенденция - увеличения или сокращения правовых нарушений, совершаемых сотрудниками правоохранительных органов.

В сфере надзора за исполнением законов, соблюдением прав и свобод человека и гражданина:

Выявлено нарушений закона в 2010 г. 4 819 694, за 5 лет вырос на 6,6% и составил 5 141 906.

Выявлено незаконных правовых актов в 2010 г. 408 162, этот показатель вырос на 0,4% и составил 409 915.

Надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина:

Выявлено нарушений закона в 2010 г. 2 876 141, за пять лет этот показатель вырос на 6,7% и составил 3 070 711.

Выявлено незаконных правовых актов 187 749, в 2015 г. 224 012, т.е. вырос на 9,3%.

Надзор за исполнением законов на досудебной стадии уголовного судопроизводства:

Всего выявлено нарушений закона в 2010 г. 4 148 277, в 2015 г. этот показатель составил 4 908 615.

В том числе при приеме, регистрации и рассмотрении сообщений о преступлении, 2010 г. 2 921 344, за 5 лет этот показатель вырос на 27,7% и составил 3 732 360.

Эта статистика показывает, как увеличение, так и сокращение показателей совершаемых правонарушений.

Какие же факторы влияют на деформацию правосознания, которая ведет к росту показателей правонарушений?

На деформацию правового сознания сотрудников правоохранительных органов, а также на формирование системы профессионально-нравственных качеств в процессе правового обучения влияет ряд факторов внутреннего и внешнего происхождения.

К внешним можно отнести такие факторы как недостаток системы политической и экономической организации общества. Они должны выступать как среда функционирования права, а так же не маловажную роль играют социальные факторы, они влияют, в конце концов, на все виды социальных отношений:

- нестабильность;
- низкий уровень заработной платы;
- низкий уровень правовой (социальной защищенности сотрудников правоохранительных органов;
- выполнения работниками не свойственных им функций;
- невысокий социальный престиж работы правоохранительных структур;
- коррумпированность властных структур;
- низкий уровень качества нормативно - правовых актов, противоречия в толковании законов, невыполнение законов.

К внутренним факторам можно отнести: традиции, стереотипы мышления, аморальные критерии оценки. Можно добавить еще некоторые дефекты, такие как: дефект отображения, мотивации и отношения.

К первой группе мы можем отнести правовую небрежность, ко второй можно отнести нигилизм, и к третьей группе мы можем отнести, невосприятие понятия лицом требований морали и правовых норм.

Выдвижение на первый план личных нравственных и мировоззренческих убеждений, которые и становятся основными и определяющими факторами, по сравнению с обязанностями служебными. Можно еще выделить такие причины, влияющие на деформацию нравственного сознания сотрудников правоохранительных органов:

- неправильное поведение руководителей, беспринципность в служебных отношениях;
- нехватка кадров, оттуда и перегрузки работой;
- отсутствие контроля за выполнением работы;
- низкий уровень правовой и нравственной культуры коллектива, проявление правового нигилизма;
- экстремальность деятельности (например, угрозы со стороны преступников);
- неэффективность методов право воспитательной работы.

Есть еще один сильный эмоциональный фактор - это комментарии окружающих. Ведь сотрудник постоянно работает под пристальным вниманием граждан. Его манера поведения, тональность общения, внешний вид всегда обсуждаются. В некоторых случаях эти индивидуальные особенности могут сыграть положительную роль, в некоторых отрицательную. Положительная сторона их состоит в том, что сотрудник будет пытаться качественно выполнить свою работу, в отрицательном же может привести к дезорганизации действий, которые приводят к ошибкам.

Некоторыми авторами, изучающими проблему предлагается заимствовать позитивный опыт, накопленный другими странами в решении рассматриваемой проблемы. «В целях профилактики противозаконного



поведения сотрудников органов внутренних дел и оперативного пресечения, совершаемых ими преступлений, думается, необходимо создать «систему своевременного выявления» неустойчивых сотрудников, аналогичную той, которая разработана в США. Как отмечается, «с учетом систематизации ряда факторов, характеризующих поведение сотрудника милиции, можно прогнозировать наличие у него определенных личностных деформаций, способных привести к совершению противоправных поступков, и своевременно предотвращать подобное поведение в процессе служебной деятельности» [6, с. 16].

Можно сказать, что некоторые факторы могут способствовать созданию позитивного образа сотрудника правоохранительных органов в глазах сослуживцев и общественности, так и наоборот. Например, частое взаимодействие с преступным миром формирует такое качество, как бдительность, т.е. постоянную готовность противостоять уловкам. В этом есть положительная сторона, отрицательная же сторона в том, что постоянное взаимодействие с преступным миром может привести к излишней придирчивости, недоверию к любому провинившемуся, если он случайным образом сам того не подозревая, оступился. А сотрудники, которые только начали работу в правоохранительных органах, могут заразиться пессимизмом, у них может сформироваться такое мнение, что большинство граждан - это потенциальные преступники.

Одним из направлений в деятельности государства и различных структур общества по повышению качества работы сотрудников правоохранительных органов, и сокращения правонарушений, является работа по повышению уровня правосознания всех групп населения, и в первую очередь такой группы как дети, подростки и молодежь. Необходимо с детства формировать чувство патриотизма, проводить разъяснительные беседы с детьми, и показывать что Человек, его права и свободы - это высшая ценность. Это касается всех без исключения. Каждый родитель, каждый воспитатель и учитель должен способствовать этому. Ведь именно в детстве закладывается фундамент, на основе которого формируется правосознание любой личности.

Немаловажную роль в профилактике деформаций правосознания и коррупционного поведения сотрудников правоохранительных органов играет размер вознаграждения, которое они получают за свою, столь важную для поддержания стабильности общества, службу. Ведь чаще других, финансовые и материальные затруднения, возникающие вследствие недостаточного уровня денежного довольствия, подвигают сотрудников правоохранительных органов пойти против закона. Премии, отпуск за

счет государства и другие мотивирующие факторы, могут способствовать более добросовестному и качественному исполнению сотрудниками правоохранительных органов своих служебных обязанностей.

Другим направлением в работе по минимизации проявлений деформации правосознания сотрудников правоохранительных органов, становится деятельность созданных в них структур подразделений собственной безопасности.

В соответствии с п. 4.1 ст. 4 Закона о противодействии коррупции [2]. Правоохранительные органы, иные государственные органы, и их должностные лица обязаны информировать подразделения кадровых служб соответствующих федеральных органов и иных органов по профилактике коррупционных и иных правонарушений (должностных лиц кадровых служб указанных органов, ответственных за работу по профилактике коррупционных и иных правонарушений) о ставших им известными фактах несоблюдения государственным или муниципальным служащим ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов либо неисполнения обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции.

Действенным направлением противодействия коррупции в правоохранительных органах в последние годы стала открытость информации «о результатах работы органов МВД России и других структур по борьбе с коррупционными преступлениями; сведений о состоянии борьбы с коррупцией в правоохранительных органах, включая количество сотрудников правоохранительных органов (с разбивкой по ведомствам и категориям), привлеченных к уголовной ответственности за отчетный период, с приведением наиболее типичных примеров» [3] и создание условий для обращения граждан «напрямую» через интернет сайты к руководителям структурных подразделений всех уровней по фактам нарушения прав и интересов граждан. В этом же документе целях упорядочения работы по анализу и рассмотрению обращений, поступающих с официального сайта Генеральной прокуратуры Российской Федерации в сети Интернет ([www.genproc.gov.ru](http://www.genproc.gov.ru)), содержится следующее требование: обеспечить ведение отдельного учета указанных обращений, контроль за ходом их рассмотрения; сбор, накопление и анализ статистических и иных данных, связанных с разрешением обращений.

Деформации правосознания в рядах сотрудников правоохранительных органов несовместимы с задачей построения правового государства. В связи с этим возрастает значение правового сознания как средства социального регулирования правомерного поведения сотрудников правоохранительных органов.

## Список литературы

1. Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 №3-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 14.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) / Собрание законодательства РФ. - 14.02.2011. - №7.- Ст. 900.
2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «О противодействии коррупции» / Собрание законодательства РФ. - 29.12.2008. - N 52 (ч. 1). - Ст. 6228.
3. Приказ Генпрокуратуры России от 29.08.2014 N 454 (ред. от 01.07.2015) «Об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства о противодействии коррупции» / Законность», N 12, 2014.
4. Венгеров А.Б. Теория государства и права: Учебник 5-е изд. - М.: Омега-Л, 2008. - С. 560.
5. Комаров С.А., Малько А.В. Теория государства и права: Краткий учебник для вузов. - М., 2001. - 292 с.
6. Солуков, А. А. Проблемы обеспечения законности в деятельности органов внутренних дел: к теории вопроса // История государства и права. - 2009. - №6. - С. 14-16.
7. Генеральная прокуратура Российской Федерации. Портал правовой статистики. Показатели преступности в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/opendata>. (Дата посещения 18.05.2016).

*А.В. Морозова*  
*Научный руководитель: профессор Л.Л. Федоров*

**ПРАВО ПОТЕРПЕВШЕГО И ЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ  
НА ОЗНАКОМЛЕНИЕ С МАТЕРИАЛАМИ  
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ  
ПО ПРИОСТАНОВЛЕННЫМ ДЕЛАМ**

**THE VICTIM'S AND HISHER REPRESENTATIVE'S RIGHT  
OF FAMILIARIZING WITH MATERIALS OF SUSPENDED  
CRIMINAL CASES**

---

*МОРОЗОВА Антонина Владимировна - студентка 1 курса факультета юриспруденция ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: avmorozova@hotmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ФЕДОРОВ Леонид Леонидович - профессор, кафедра «Уголовно-правовые дисциплины» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва.*

*MOROZOVA Antonina Vladimirovna – the 1<sup>st</sup> year at the Jurisprudence Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: avmorozova@hotmail.com ).*

*Research Supervisor:*

*FEDOROV Leonid Leonidovich - Professor of the Department «Criminal Law», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow.*

---

**Аннотация:** Процедура ознакомления потерпевших с материалами уголовного дела по приостановленным делам регламентирована законом недостаточно четко, что ведет к нарушению его прав и интересов в ходе предварительного расследования. Только безупречное уголовно-процессуальное законодательство может способствовать эффективному обеспечению защиты каждого участника процесса.

**Ключевые слова:** права потерпевшего; ознакомление с материалами дела; предварительное расследование; приостановленные дела.

**Abstract:** The paper presents the procedure of familiarizing the victims with materials of suspended criminal cases regulated by the law are not clearly,

*which leads to a violation of their rights and interests during the introductory investigation. Nothing else than blameless criminal procedure legislation can ensure effective protection of each participant in the process.*

**Key words:** *the victim's rights, familiarizing with materials of case, introductory investigation, suspended cases.*

Россия провозгласила себя правовым государством, которое должно гарантировать, что к потерпевшим от преступлений лицам будут относиться с должным уважением, что права и законные интересы этих лиц будут полно, быстро и эффективно восстанавливаться. Однако потерпевшие далеко не всегда могут получить в уголовном судопроизводстве должное возмещение причиненного им вреда и не чувствуют, что посредством предусмотренных процедур восстанавливается нарушенная справедливость.

Многочисленные сообщения средств массовой информации отражают социальную напряженность, существующую в Российском обществе из-за невозможности реального восстановления прав и законных интересов лиц, пострадавших от преступлений. В стране, где существует негативное отношение к суду, к правосудию, где ряд сотрудников правоохранительных органов довольно высокого ранга коррумпированы, многие граждане берутся за оружие, чтобы восстановить справедливость [1]. Но данное решение проблемы совершенно недопустимо. Поэтому в своем Послании Федеральному Собранию РФ 5 ноября 2008 г. Президент России Д.А. Медведев особо подчеркнул, что «...правоохранительная и судебная системы должны обеспечивать действенную защиту прав и интересов лиц, пострадавших от совершённых преступлений» [5].

В 2000 г. больше года группа специалистов писала проект нового УПК. К проекту были подготовлены пояснительные документы, убедившие депутатов Государственной Думы РФ этот УПК принять. И он вступил в действие через полгода после опубликования. Однако как только его опубликовали, научная общественность и практики вскрыли столько недочетов и упущений, что в еще не вступивший в действие закон спешно внесли десятки поправок, а за первые десять лет действия УПК в него внесли более 700 поправок [3].

Что явилось причиной принятия столь значительного количества поправок? Причин можно назвать несколько, но главной из них является попытка законодателя в рабочем порядке поправить то, что принималось в спешке, а потому непродуманно. Когда в начале 90-х гг. только началась судебная реформа, перед законодателем были поставлены две за-

дачи. Первая - воплотить конституционные положения в отраслевое законодательство, особенно касающиеся соблюдения прав и свобод человека и гражданина; максимально гарантировать реализацию прав участников уголовного судопроизводства, т.е. разработать УПК, полностью соответствующий Конституции РФ. Вторая - создать дееспособный (рабочий) кодекс [4].

В УПК, вступившем в силу 1 июля 2002 г., во многом не удалось реализовать идеи Конституции РФ. Огромное количество частных процессуальных ситуаций, действий и даже стадий и производств не получили должного решения. Как пример можно привести конституционный принцип обеспечения права каждому гражданину на получение квалифицированной юридической помощи, принцип состязательности сторон, предварительное расследование в форме дознания, особый порядок принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением, стадию возбуждения уголовного дела и т.д. [4].

В связи с этим более подробно хотелось бы затронуть вопрос о правовом положении потерпевшего в российской правосудии. П.12 ч. 2 ст. 42 УПК РФ гласит, что потерпевший вправе знакомиться по окончании предварительного расследования, в том числе в случае прекращения уголовного дела, со всеми материалами уголовного дела, выписывать из уголовного дела любые сведения и в любом объеме, снимать копии с материалов уголовного дела, в том числе с помощью технических средств. В случае, если в уголовном деле участвует несколько потерпевших, каждый из них вправе знакомиться с теми материалами уголовного дела, которые касаются вреда, причиненного данному потерпевшему [6]. В соответствии с уголовно-процессуальным законодательством, окончанием предварительного расследования считается выполнение всех необходимых следственных действий и направление уголовного дела с обвинительным заключением прокурору. Но в данной статье ничего не говорится о потерпевших по приостановленным делам, а ведь таких дел в настоящее время очень много, так как следствие по нераскрытым делам не прекращается, а лишь приостанавливается. Ст. 208 УПК РФ говорит, что предварительное следствие приостанавливается при наличии одного из следующих оснований:

1. лицо, подлежащее привлечению в качестве обвиняемого, не установлено;
2. подозреваемый или обвиняемый скрылся от следствия либо место его нахождения не установлено по иным причинам;
3. место нахождения подозреваемого или обвиняемого известно, однако реальная возможность его участия в уголовном деле отсутствует;

4. временное тяжелое заболевание подозреваемого или обвиняемого, удостоверенное медицинским заключением, препятствует его участию в следственных и иных процессуальных действиях [6].

Потерпевший по такому делу не вправе знакомиться со всеми материалами, а может ознакомиться лишь с протоколами следственных действий, произведенных с его участием в соответствии с п. 10 ч. 2 ст. 42 УПК РФ [6].

Возникает закономерный вопрос: каким образом потерпевший и его представитель могут заявлять ходатайства, отводы, обжаловать возможные подлоги и произвол следователей, прокуроров, если материалы следствия по нераскрытым делам от него скрыты?

Можно сделать вывод о несоответствии п. 12 ч. 2 ст. 42 УПК РФ ч. 2 ст. 24 Конституции РФ, которая гласит, что органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом [7]. Вопреки Конституции РФ, невозможность ознакомления потерпевшего и его представителей с материалами уголовного дела лишает возможности обжалования результатов предварительного расследования по существу и ограничивает доступ к правосудию.

В отличие от действующего УПК РФ, принятого 22 ноября 2001 г., в УПК РСФСР от 1960 г., УПК других союзных республик, а также в Основах уголовного судопроизводства Союза ССР и союзных республик 195 г. потерпевший и его представители имели право знакомиться по окончании следствия со всеми материалами дела, как идущими в суд, так и по всем прекращенным уголовным делам. (ст. 24 Основ уголовного судопроизводства, ст. 53 УПК РСФСР). Такой порядок был шагом к состязательному правосудию и шел на пользу следствию, особенно по нераскрытым делам, которые не шли в суд. В отличие от Советского законодательства, принятый 22 ноября 2001 г. УПК РФ, в частности п. 12 ч. 2 ст. 42 ухудшил в данном вопросе правовое положение потерпевшего. А согласно ч. 2 ст. 55 Конституции, в Российской Федерации не должны издаваться законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина [7].

Сегодня нераскрытые дела согласно ст. 208 ч. 1 п. 1 УПК РФ не прекращаются, а приостанавливаются следствием, а потерпевший и его представители по таким делам лишены права ознакомиться с материалами следствия. Несомненно, такое положение дел не может не сказаться на качестве следствия и в конечном итоге на раскрываемости преступлений по нераскрытым, а также отказным делам, материалы которых также недо-

ступны для потерпевших. Согласно официальному докладу Генеральной Прокуратуры РФ за период январь - декабрь 2015 г., на территории России зарегистрировано 2 388 476 преступлений. Количество преступлений, уголовные дела по которым впервые приостановлены по ч.1 ст.208 УПК РФ за 2015 г. - 1 047 099. А за период 2011-2015 гг. было приостановлено 5 069 220 уголовных дел [2].

П. 12 ч. 2 ст. 42 УПК РФ дискриминирует потерпевших по нераскрытым делам, они превращены по сути в неполноправных субъектов права по сравнению с потерпевшими по оконченными следствием уголовным делам. Это противоречит ст. 19 Конституции РФ о том, что все равны перед законом и судом [7]. Справедливости ради стоит заметить, что обсуждаемая статья УПК РФ пересматривалась 28 декабря 2013 г. и редакцией Федерального закона №432 была принята поправка, в частности добавлено право потерпевшего знакомиться с материалами по прекращенному уголовному делу, вновь оставив без внимания приостановленные уголовные дела. А значит п. 12 ч. 2 ст. 42 выводит следствие из-под общественного контроля по всем нераскрытым и невозбужденным уголовным делам.

Выходом из создавшегося положения может быть дальнейшее исследование обозначенной проблемы, углубления знаний в данной области и поиск путей совершенствования уголовно-процессуальных институтов, в максимальной степени учитывающих интересы потерпевших и позволяющих обеспечить полное и эффективное восстановление их прав и законных интересов, нарушенных преступлением.

Эта, на наш взгляд, актуальная правовая проблема должна быть решена Федеральным Собранием РФ путем внесения изменений в ст. 42 ч. 2 п. 12 УПК РФ. Или, если российский законодатель будет уклоняться от внесения необходимых изменений и дополнений, то было бы справедливым, чтобы Конституционный Суд РФ решил вопрос о конституционности ст. 42 ч. 2 п. 12 УПК РФ. Ведь только безупречное уголовно-процессуальное законодательство может способствовать эффективному обеспечению защиты каждого участника процесса.

### **Список литературы:**

1. Богданов В. Остановить «Ворошиловского стрелка» // Российская газета, 2009.- 16 февраля.

2. Генеральная прокуратура Российской Федерации. Статистический сборник «Состояние преступности в России за январь-декабрь 2015 г.» [Электронный ресурс]. URL: <http://genproc.gov.ru/stat/data/1057317/>. (Дата обращения 06.04.2016).



3. Захарцев С.И. Типичные упущения и проблемы современных научных исследований по юридическим наукам // Российский журнал правовых исследований. - 2014.- №1. - С. 67-76.

4. Кравчук Л., Кравчук А., Ретюнских И. Изменения в УПК РФ внесены - проблемы остались // Российская юстиция. - 2003. -№12. - С. 49-51.

5. Российская газета, 2008.- 6 ноября.

6. Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 01.05.2016). СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=197508>. (Дата обращения 03.04.2016).

7. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=2875>. (Дата обращения 04.04.2016).

**УДК 338**  
**ББК 65.298**

*А.Р. Мамедзаде*  
*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.В. Дегтева*

## **ВЛИЯНИЕ КУРСА ВАЛЮТ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ**

### **THE INFLUENCE OF THE EXCHANGE RATE ON THE COMPETITIVENESS OF PRODUCING IN THE INTERNATIONAL MARKET**

---

*МАМЕДЗАДЕ Ариф Руфат оглы - магистрант 1 курса факультета заочного обучения ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: slrmclaren722s@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна - к.ф.н., доцент, декан факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: degteva 19@mail.ru).*

*MAMEDZADE Arif Rufat ogly – the undergraduate of 1 course of faculty of distance learning «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: slrmclaren722s@gmail.com).*

*Research Supervisor:*

*DEGTEVA Lubov Vjacheslavovna - Candidate of Philosophical Sciences, Associated Professor, Dean of the Faculty «Economics», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail degteva 19@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *статья посвящена особенностям влияния валютного курса на экспорт и импорт, международную конкурентоспособность производства.*

**Ключевые слова:** *курс валют, национальная валюта, рынки, глобализация, конкурентоспособность, производство.*

**Abstract:** *this article is devoted to peculiarities of the influence of exchange rate on exports and imports, international competitiveness of production.*

**Key words:** *the exchange rate, national currency, markets, globalization, competitiveness, manufacturing.*

Сегодняшняя интеграция различных стран в мировую рыночную экономику характеризуется все более усиливающимся взаимным влиянием их друг на друга. Конкуренция между отраслями производства как таковая, уже происходит на более высоких уровнях, а именно, между государствами и экономическими союзами. Роль макроэкономических показателей внутри страны возрастает, доступ к ним облегчается, становясь достоянием общественности. Эти изменения способны стимулировать рост международной конкурентоспособности национальной экономики. В последнее время все большее значение приобретает колебание курса валют.

Особенно необходимо отметить увеличение значения исследования направлений деятельности государства по воздействию на валютный курс с целью повышения конкурентоспособности экономики. Валютный курс начал активно влиять на рентабельность экспорта и импорта, уровень внутренних цен, финансовое состояние отдельных предприятий и страны в целом. В связи с этим значительную актуальность имеет исследование вопросов политики валютного курса рубля и его влияния на национальную экономику, приводящему к неблагоприятным социально-экономическим последствиям, в пользу одних и убыткам других стран. Все это, в итоге, серьезно сокращает доход населения, вызывая количественные и структурные изменения спроса.

Валютный курс - это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой. [1]. Внешне валютный курс представляется сторонам обмена как коэффициент пересчета одной валюты в другую, определяемый соотношением спроса и предложения на валютном рынке. Однако стоимостной основой спроса и предложения является покупательная способность валют, выражающая средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции. К факторам, влияющим на валютный курс, относятся: темп инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков, спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты в международных расчетах, ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, международное перемещение капитала, валютная политика, ускорение или задержка международных расчетов, политическая обстановка в стране, степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках. Таким образом, формирование валютного курса - сложный многофакторный процесс, обусловленный взаимосвязью национальной и мировой экономики и политики [2].

Стоит также уделить внимание курсовой политике, которая оказывает существенное влияние на динамику конкурентоспособности государства. Снижение курса национальной валюты, как отмечалось, может быть вызвано темпами инфляции. Но оно само выступает важным фактором роста цен и падения покупательной способности денег по отношению к товарам и услугам. Дело в том, что национальный импортер компенсирует потери от снижения курса национальной валюты, повышая цены на импортные товары на внутреннем рынке. Кроме того, дорожающий импорт, приводит к сокращению ввоза товаров и потребления или развитию национального производства товаров. Как правило, понижение курса национальной валюты, влечет за собой экспортную прибыль при обмене вырученной возросшей в цене зарубежной валюты на подешевевшую национальную за определенный период. Национальный экспортер выигрывает от снижения курса национальной валюты, получая больше национальной валюты при продаже экспортной выручки в иностранной валюте на национальном валютном рынке. С другой стороны, национальный импортер проигрывает, покупая иностранную валюту по более высокой цене. Что касается повышения валютного курса, реальное укрепление национальной валюты приводит к снижению выпуска продукции в отраслях, значительная часть которых поставляется на экспорт.

В отраслях, ориентированных преимущественно на внутренний рынок, влияние укрепления местной валюты оказывается либо положительным, либо незначимым. Прежде всего, происходит обострение конкуренции между собственными и иностранными товарами, которая служит главной движущей силой инновационного развития и модернизации производства. Это приводит к снижению реальных процентных ставок, что стимулирует инвестиционный спрос. Ускорить темпы роста экономики, возможно, с помощью повышения доступности высокопроизводительного импортного оборудования.

Одним из значительных макроэкономических показателей остается действительный курс национальной валюты, которая определяет конкурентоспособность отечественных производителей относительно зарубежных. Поэтому изменение реального обменного курса может оказывать влияние на темпы роста экономики. Наибольшую важность этот показатель приобретает в тех странах, где большая часть производства ориентирована на экспорт. К этой категории можно отнести следующие страны: Россия, Китай, Саудовская Аравия, Катар, Венесуэла, Германия, США, Япония. В условиях российской экономики будет целесообразнее постепенно ускорять процесс укрепления национальной валюты, так как это может привести к тому, что некоторые недостаточно модернизированные отрасли просто утратят свою конкурентоспособность. Результатом этого будет дальнейший сдвиг в сторону сырьевой ориентации и потеря потенциала роста ВВП в определенной части обрабатывающей промышленности. Другими словами, необходим оптимум, и он находится скорее в зоне «умеренно слабого», а не «сильного» рубля. Но ситуация будет отличаться в зависимости от использования отечественного или импортного сырья.

Таким образом, валютные курсы оказывают воздействие на экономику, в частности на торговлю, выступая одним из факторов конкурентоспособности предприятий и фирм, как на внутреннем рынке, так и на международной арене.

Если в стране высокий валютный курс, импорт расширяется, возрастает количество инвестиций и приток иностранных капиталов в страну, увеличивается ввоз прибылей по иностранным капиталовложениям. Уменьшается реальная сумма внешнего долга, выраженного в обесценившейся иностранной валюте.

Девальвация национальной валюты сокращает реальную задолженность на внутреннем рынке, но увеличивает тяжесть внешних долгов, выраженных в иностранной валюте. Становится невыгодным вывоз при-

былей, процентов, дивидендов, получаемых иностранными инвесторами в валюте стран пребывания. Эти прибыли реинвестируются, либо используются для закупки товаров по внутренним ценам и последующего их экспорта.

Получая необходимую информацию о текущих курсах валют, появляется шанс принять верное решение об изменении затрат производства и сравнить с ценами глобального рынка. Как результат, это определяет внешнеэкономические операции отдельных предприятий и страны в целом.

### **Список литературы:**

1. Платонов В.С. Введение в бизнес. Основы рыночной экономики : учеб. пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. - 576 с.
2. Самсонов Н.Ф. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник: Краткий курс / Под ред. д. э. н., проф. Н.Ф. Самсонова. - М., 2005. - 302 с.

**УДК: 343Д66**

**ББК: 67.408Д66**

*В.А. Домнин*

*Научный руководитель: к. ю.н., доцент В.В. Степанов*

## **УЧЕТ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУНИКА ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ**

## **ACCOUNTING IDENTITY OF THE OFFENDER IN IMPOSING SENTENCE**

---

*ДОМНИН Владимир Алексеевич - студент 3 курса факультета юриспруденция ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vovan\_domnin@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СТЕПАНОВ Виктор Вячеславович - к.ю.н., доцент, кафедра «Теория и история права» ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vvs-tamb@mail.ru).*

*DOMNIN Vladimir Alekseevich – the 3<sup>rd</sup> year student at the Jurisprudence Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: vovan\_domnin@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*STEPANOV Victor Vyacheslavovich - Candidate of Jurisprudence, Associated Professor of the Department «Theory and History of Law», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mai:lvvs-tamb@mail.ru).*

**Аннотация:** *Общим критерием назначения наказания является учет личности виновного. При назначении наказания, суд предусматривает не только степень общественной опасности, смягчающие и отягчающие обстоятельства, но также учитывает и личность виновного. Таким образом, можно сказать, что личность виновного может оказать влияние на наказание, как в сторону смягчения, так и в сторону ужесточения.*

**Ключевые слова:** *учет личности виновного; влияние личности на наказание; объективное рассмотрение дела; особенности личности виновного.*

**Abstract:** *The general criterion of sentencing is the account of the person guilty. In sentencing, the court includes not only the degree of public danger, mitigating and aggravating circumstances, but also takes into account the identity of the perpetrator. Thus, we can say that the guilty person can have an impact on the sentence, as in the direction of easing, and in the direction of tightening.*

**Key words:** *accounting guilty person; the impact of personality on punishment; an objective consideration of the case; particular person guilty.*

В данной статье мы постараемся осветить очень сложную проблему, связанную с проблемами учета личности виновного при назначении наказания. Общим критерием назначения наказания является учет личности виновного. При назначении наказания, суд предусматривает не только степень общественной опасности, смягчающие и отягчающие обстоятельства, но также учитывает и личность виновного. Таким образом, можно сказать, что личность виновного может оказать влияние на наказание, как в сторону смягчения, так и в сторону ужесточения.

При обращении к УК РФ обнаруживается, что личность виновного рассматривается в нем в качестве самостоятельного, но неодинакового по объему понятия. В одних статьях говорится об учете личности виновного в целом, но ее содержание не конкретизируется (ст. 60, 89). В других статьях законодатель прямо предусмотрел конкретные обстоятельства, характеризующие личность виновного и подлежащие учету: к примеру, в ст. 62 сказано о положительном постпреступном поведении виновного (явка с повинной, активное содействие раскрытию преступления,

оказание медицинской или иной помощи потерпевшему, добровольное заглаживание причиненного преступлением вреда). Наконец, имеются статьи, в которых законодатель лишь подразумевает учет личности преступника, не говоря о ней прямо и не конкретизируя ее признаки (ст. 65, 66, 82, 84, 85) [1].

Анализ вышеперечисленных статей позволяет прийти к выводу. Во-первых, указанная в них характеристика личности чаще всего отражает положительные данные, относящиеся к постпреступному поведению лица, и значительно реже отрицательные данные. Во-вторых, правовое значение данной характеристики заключается либо в учете личности в качестве обязательного условия для применения уголовно-правовых норм, предусматривающих дифференциацию уголовной ответственности, либо в учете личности виновного в целом, наряду с совершенным преступлением, в качестве критерия индивидуализации уголовного наказания.

Проблема личности преступника обозначила два противоположных подхода. Одни ученые считали, что проблемы не существует, что личность преступника это некая условность, которая не отражает каких-либо значимых особенностей человека, совершившего противоправные действия. Специфическое у преступников только одно - все они нарушители закона, в остальном же каждый из них не отличается от характеристики любого человека. Другие ученые полагали, что преступник (виновный) как личность отличается наличием особого свойства - общественной опасностью. Позиция этих ученых восторжествовала, а в УК 1996 г. появилось упоминание, что лицо, совершившее преступление, обладает общественной опасностью, которая при определенных обстоятельствах может признаваться утраченной, а уголовная ответственность или наказание - излишними (ст. 75, 80.1 УК) [2, с. 286].

Вопросы, касающиеся учета личностных характеристик преступника (виновного) при назначении ему наказания, всегда были актуальны в теории уголовного права в силу своей практической значимости. Вместе с этим, при изучении данного вопроса существует множество дискуссий, которые можно свести к двум основным проблемам:

- особенности личности виновного, которые необходимо учитывать суду при назначении наказания;
- механизм влияния личности виновного и ее особенностей на назначение наказания.

Сложность данных аспектов объяснима, поскольку закон указывает только сам критерий - личность виновного. Но ведь каждый человек индивидуален и характеризуется множеством непохожих на других людей качеств.

В соответствии с ч. 3 ст. 60 УК РФ личность виновного является критерием, подлежащем учету при назначении наказания наряду с характером и степенью общественной опасности преступления, смягчающими и отягчающими обстоятельствами, влиянием наказания на исправление осужденного и условий жизни его семьи. Таким образом, закон позиционирует личность виновного как самостоятельный критерий назначения наказания.

В научной литературе по данному вопросу высказывались различные мнения. К примеру, по мнению С.А. Велиева, все критерии, приведенные в ч. 3 ст. 60 УК РФ, не находятся в соотношении части и целого и подлежат самостоятельному учету при назначении наказания. А через учет личности виновного, кроме того, наиболее широко проявляется индивидуализация наказания [3, с. 17]. П. Новоселов, напротив, утверждает, что, мотивируя в приговоре избранную меру наказания, суд вправе ссылаться только на критерии, сформулированные в форме смягчающих и отягчающих обстоятельств [4, с. 11].

При назначении справедливого и обоснованного наказания необходимо добиться равного подхода к учету личности. Однако отсутствие специальной статьи, предусматривающей и раскрывающей понятие личности преступника, часто превращает такой учет в чистую формальность, которая подрывает принцип равенства граждан перед законом. Рекомендации Верховного Суда РФ по вопросам практики назначения наказания лишь отчасти восполняют пробел закона. Они содержат перечень отдельных обстоятельств, характеризующих личность и совершенное ею общественно опасное деяние, но оставляют слишком широкий простор для судебного усмотрения. Поэтому в большинстве приговоров остается открытым вопрос о том, в какой мере и в каком направлении учтенная судом информация о личности виновного повлияла на выбор вида и размера наказания [5, с. 16].

Изучение судебной практики назначения наказания показывает, что в ней наблюдается неоднозначный подход к оценке личности. Суды при обосновании вида и размера наказания обычно используют общие формулировки об учете критериев назначения наказания. Особенно это заметно в отношении личности виновного. Типичной практикой является констатация нескольких обстоятельств, характеризующих личность. Из описательно-мотивировочной части приговора не всегда понятно, какие конкретные характеристики личности виновного повлияли на судебскую оценку, чем именно она подтверждается. Комплексность и полнота отражения всех возможных характеристик в мотивировочной части, которые



имелись в материалах уголовного дела, отсутствуют в абсолютном большинстве дел.

Такая практика чревата серьезными негативными последствиями. В-первых, суд, не имеющий прочной правовой основы при оценке личности виновного, назначает наказание на основе житейского опыта и своего усмотрения и во многих случаях произвольно.

Ярким примером тому может быть судебная практика условного осуждения, которая показывает, что ст. 73 УК РФ применяется в среднем по каждому второму уголовному делу, включая дела о преступлениях особой тяжести. Известны случаи, когда преступник не признавал своей вины и не раскаивался, но приговаривался к 7 годам лишения свободы условно. Если принять во внимание требование закона о том, что условное осуждение применяется только в случае, когда суд придет к выводу о возможности исправления осужденного без реального отбывания наказания, закономерны сомнения в правомерности такого вывода, не подкрепленного объективной оценкой личности [6, с. 98-121].

Во-вторых, в судебной практике разных регионов страны формируются свои стереотипы назначения наказания за преступления одного и того же вида. Исследования показывают, что расхождение в жесткости наказания за аналогичные преступления, совершенные лицами, имеющими типичные характеристики, может достигать 5 лет лишения свободы. Так, А.И. Рарог отмечает, что в смоленской области за получение взятки при особо отягчающих обстоятельствах (ч. 4 ст. 290 УК) суды назначали в среднем 8 лет лишения свободы, а в Московской области - 3 года. Сходная ситуация наблюдается в практике назначения наказания по делам о незаконном приобретении и хранении наркотиков без цели сбыта, которая показывает разброс наказаний, в среднем составляющий более года лишения свободы [7, с. 121].

Исследование судебной практики назначения наказания позволяет сделать следующие выводы:

- недостаточное внимание судей при индивидуализации наказания к целям наказания и принципам его назначения;
- обращение внимания при назначении наказания чаще на негативные обстоятельства, характеризующие личность обвиняемого, нежели на обстоятельства положительные;
- неполнота установления следствием и судом всех необходимых обстоятельств, характеризующих личность обвиняемого;
- недооценка судьями важности вопроса учета личности виновного при назначении наказания.

Таким образом, можно сказать, что объектом оценки и учета выступает не абстрактная категория «личность виновного», а конкретные сведения и данные о ней. При отсутствии четко формализованных правил учета тех или иных обстоятельств, характеризующих личность, ссылка именно на данные о личности может выполнять двоякую функцию - с одной стороны, позволяя оценить полноту учета судом сведений о виновном, а с другой, создавая своего рода гарантию от необоснованного изменения приговора вышестоящим судом.

Подводя итог, мы полагаем, что для преодоления этих недостатков необходимо:

- во-первых, внести дополнения в статьи Общей части УК РФ, предусматривающие индивидуализацию уголовного наказания;
- во-вторых, предложить судебной практике специальную методику, позволяющую объективно оценить личность виновного и определить в соответствии с этой оценкой конкретную меру наказания.

#### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. с. 2954.
2. Непомнящая Т.В. Мера уголовного наказания: проблемы теории и практики: дисс. д.ю.н. - Екатеринбург, 2010. - 412 с.
3. Велиев С.А., Савенков А.В. Индивидуализация уголовного наказания. - М., 2010. - 216 с.
4. Новоселов Г.П. Критерии определения судом меры уголовного наказания: автореф. дисс. к.ю.н. - Свердловск, 1981. - 18 с.
5. Хун А.З. Учет личности виновного при назначении наказания «Электронный ресурс» // Общество и право. - 2010.
6. Бурлаков В.Н. Уголовное право и личность преступника. - СПб, 2006. - 267 с.
7. Рарог А.И. Шкала наказаний как средство ограничения судейского усмотрения // Российский ежегодник уголовного права. № 1. 2006 / Под ред. Б.В. Волженкина. - СПб, 2007. - 387 с.

УДК 338.28  
ББК 65.290-2

*В.Р. Феоктистова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

### THE SYSTEM OF INNOVATION MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

---

*ФЕОКТИСТОВА Валерия Романовна - студентка 1 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: feoktistova\_valeriya86@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтъевна - к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*FEOKTISTOVA Valeria Romanovna – the 1<sup>st</sup> year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: feoktistova\_valeriya86@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** *В данной статье рассматриваются особенности системы управления инновациями на предприятии. Описываются часто возникающие проблемы, связанные с разработкой и внедрением инновационных проектов, а также представлены пути разрешения этих проблем через механизмы управления предприятия.*

**Ключевые слова:** *инновации на предприятии, организационные решения, стратегия, управление, эффективность.*

**Abstract:** *This article discusses the features of innovation management system in the enterprise. It describes the common problems associated with the development and implementation of innovative projects, and provides ways to solve these problems through enterprise management tools.*

**Key words:** *Innovation in the enterprise, organizational solutions, strategy, management, efficiency.*

Инновационный процесс в настоящее время необходимо рассматривать не только как создание новых продуктов, услуг, способов производства, новшество в организационной, научно-исследовательской и других сферах, но и как качественные изменения в производстве, которые могут относиться к технике и технологиям, а также к формам организации производства и управления [3]. Сейчас, когда инновационная деятельность является синонимом успешного развития для каждого предприятия любого сектора экономики.

Инновации на предприятии - форма проявления научно-технического прогресса на микроуровне. Они способствуют обновлению номенклатуры выпускаемой продукции, повышению ее качества в целях удовлетворения потребностей потребителей и максимизации прибыли организации [4].

Эффективность инновационного (научно-технического) развития предприятия определяют исходя из соотношения эффекта (прибыли организации) и вызвавших его затрат [7]. Выделяют четыре основных вида эффекта от инноваций: технический, ресурсный, экономический и социальный.

На успех реализации инноваций на предприятии влияет множество факторов, среди которых отметим научно-технический потенциал; производственно-техническую базу; основные виды ресурсов; крупные инвестиции; соответствующую систему управления [3; 4]. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии [5].

Следует отметить следующие трудности, возникающие при внедрении инновационных процессов, у большинства российских компаний:

1. Отсутствие необходимых элементов инновационного процесса. При принятии решения о внедрении какого-либо инновационного продукта часто не берется во внимание наличие спроса на новый продукт, в следствии, предприятие сталкивается с риском создания большого количества бесполезных разработок. Кроме того, часто инновационный процесс завершается этапом НИОКР, т. е. инновации так и не внедряются, что приводит к пустой трате бюджета [2].

2. Отсутствие мотивации к повышению эффективности. Нет достаточной мотивации для производства действительно стоящего нового про-

дукта, поэтому все чаще наблюдается тенденция создания инноваций для «галочки», а реализация действительно интересных изобретений происходит за пределами предприятия [3].

3. Отсутствие организационной поддержки. Если инновации - это лозунг, не подкрепленный соответствующими организационными решениями, то за инновации отвечают все и никто, отсутствуют понятные процессы внедрения предложений работников, подразделения НИОКР не получают задач и обратной связи от производственных и маркетинговых структур. Это сводит на нет энтузиазм инноваторов [4; 7].

4. Низкая предпринимательская культура и проблема защиты интеллектуальной собственности. В настоящее время объекты интеллектуальной собственности приобретают все большую ценность, что влечет необходимость усиления ее защиты [8].

Для того чтобы убрать или хотя бы снизить влияние перечисленных выше факторов на инновационный процесс, необходимо работать одновременно в пяти направлениях (рисунок 1).



Рисунок 1 - Пять составляющих успеха инновационного развития

Источник: Составлено автором на основе Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2015. - №3. - С. 84.

Организационные решения по каждому из элементов инновационного процесса:

1. Определение приоритетов инновационного развития. Четко поставленные цели перед предприятием позволяют сконцентрировать усилия и ресурсы на приоритетных направлениях развития инноваций и избежать нецелесообразных затрат [3]. Организационное обеспечение стратегического планирования инноваций может включать в себя [5]:

- назначение менеджера, ответственного за инновационное развитие;
- создание подразделения, формулирующего предложения по выбору направлений инновационного развития;
- формирование коллегиального органа, принимающего соответствующие решения.

Последние два механизма позволяют повысить качество принимаемых решений, а первое - обеспечить выполнение принятых решений [1].

2. Формирование (выявление) спроса на инновации. Результатом данного этапа будут структурированные и по возможности публичные запросы на инновации. Этап включает в себя:

- процесс реализации и внедрения методов выявления потребностей в инновациях;
- выбор наиболее соответствующих стратегическим целям предприятия запросов;
- публикацию и обсуждение запросов на инновации.

3. Поиск, отбор и доработка решений. После того, как будут выявлены запросы, необходимо найти пути их удовлетворения с помощью внедрения инноваций, именно на этом этапе подключаются подразделения НИОКР. Результатом должны стать решения, готовые к исполнению, экономически целесообразные и соответствующие стратегическим приоритетам [4].

4. Внедрение инноваций. В конечном счете, результатом инновационного процесса должны стать не отчеты, а реальные изменения в продуктовой линейке, технологиях или процессах, обеспечивающие компанию конкурентными преимуществами, для этого необходимо [1; 3; 8]:

- назначить ориентированных на результат, ответственных за внедрение инноваций специалистов;
- формализовать процедуры контроля внедрения инноваций;
- формализовать систему премирования всех участников инновационного процесса.

После реализации всех базисных элементов необходимо решить ключевые организационные вопросы, решение которых напрямую зависит от специфики предприятия (рисунок 2).



Рисунок 2 - Ключевые организационные решения

Источник: Составлено автором на основе Построение системы управления инновациями на предприятии. [Электронный ресурс]. URL <http://www.branan.ru/media/pubs/238/>. (Дата обращения: 30.06.2016).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что инновационный процесс должен непрерывно развиваться и реализовываться в промышленных проектах, для этого необходимо наладить систему управления инновациями на предприятии.

Идеальной системы управления инновационным процессом на предприятиях не существует: она зависит от особенностей функционирования предприятия, отрасли, численности и квалификации персонала и от многих других факторов [2]. Тем не менее, следует ориентироваться на структурные изменения и оптимизацию процессов, что позволит снизить количество малоэффективных разработок и направить все усилия и ресурсы на наиболее приоритетные направления и, в конечном итоге, добиться успешного инновационного развития предприятия.

### Список литературы:

1. Дегтева Л.В. Социальная ориентация экономики как необходимое условие устойчивого экономического роста // Социально-гуманитарные знания. - 2016. - Т. 1. - С. 285-292.

2. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России // Человек. Общество. Инклюзия. - 2014. - №4. - С. 65-74.

3. Литвиненко И.Л. Инноватизация экономики России в условиях рецессии: новый этап развития. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2015. - №2 (22). - С. 106-112.

4. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: особенности системы управления // Евразийское Научное Объединение. - 2015 г. - Т.2. - №4 (4). - С. 135-140.

5. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: МГГЭУ, 2015. - 186 с.

6. Построение системы управления инновациями на предприятии. [Электронный ресурс]. URL <http://www.branan.ru/media/pubs/238/>. (Дата обращения: 30.06.2016).

7. Тимохин Д.В., Бугаенко М.В. Инноватизация производства -обеспечение конкурентоспособности отечественной металлургии // Цветные металлы. - 2012. - № 12. - С. 11-15.

8. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

**УДК 67411 Н-19**

**ББК 343 Н-19**

*Т.М. Назаренко*

*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Р.М. Хакимов*

## **ПРАВА ИНОСТРАННОГО ГРАЖДАНИНА ПРИ ЗАДЕРЖАНИИ ИЛИ АРЕСТЕ В КАЧЕСТВЕ ПОДОЗРЕВЕМОГО**

### **THE QUESTION OF CRIMINAL PROCEEDINGS REASONABLE PERIOD OF TIME**

---

*НАЗАРЕНКО Тимур Мусаибович - студент 3 курса факультета юриспруденция ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: timur\_nazarenko@list.ru).*

*Научный руководитель:*



*ХАКИМОВ Руслан Мадаминджанович – к.ю.н., доцент, кафедра «Уголовно-правовые дисциплины» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: khakimov@mggeu.ru).*

*NAZARENKO Timur Musaibovic – the 3<sup>rd</sup> student at the Jurisprudence Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: timur\_nazarenko@list.ru).*

*Research Supervisor:*

*ХАКИМОВ Ruslan Madamindzhanovich - Candidate of Jurisprudence, Associated Professor of the Department «Criminal Law Disciplines», «Moscow State Humanitarian and Economic University», Moscow (e-mail: khakimov@mggeu.ru).*

---

***Аннотация:*** *В статье рассматриваются проблемные вопросы, которые возникают при реализации права подозреваемого на один телефонный разговор на русском языке в присутствии дознавателя, следователя в целях уведомления близких родственников, родственников или близких лиц о своем задержании и месте нахождения. Автор изучает возможности реализации этого права в случае задержания в качестве подозреваемого иностранного гражданина.*

***Ключевые слова:*** *подозреваемый, телефонный звонок на русском языке, задержание, арест, иностранный гражданин, лицо без гражданства.*

***Abstract:*** *The article deals with the problematic issues that arise in the implementation of the suspect's right to a telephone conversation in Russian in the presence of an investigator in order to notify next of kin, relatives or close persons about their arrest and whereabouts. The author examines the possibility of exercising this right in the case of detention of a suspect foreigner.*

***Keywords:*** *suspect, phone call in Russian, detention, arrest, foreign citizen, person without citizenship.*

Вопросы задержания и ареста гражданина иностранного государства на территории Российской Федерации регламентируются уголовно-процессуальным законодательством, в частности ст. 1, 3, 96 и 108 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее - УПК РФ) [1].

Согласно ст. 3 УПК РФ устанавливает, что производство по уголовным делам о преступлениях, совершенных иностранными гражданами или лицами без гражданства на территории РФ, ведется в соответствии с правилами УПК. В соответствии с Федеральным Законом «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации»[2]

от 30 декабря 2015 г., были внесены поправки, регулирующие порядок и сроки уведомления о задержании подозреваемого. Новая редакция закона гласит, что подозреваемый в кратчайший срок, но не позднее 3 часов с момента его доставления в орган дознания или к следователю имеет право на один телефонный разговор на русском языке в присутствии дознавателя, следователя в целях уведомления близких родственников, родственников или близких лиц о своем задержании и месте нахождения, о чем делается отметка в протоколе задержания (ст. 96) [3].

Под подозреваемым в данном случае понимается как гражданин РФ, так и иностранный гражданин или лицо без гражданства. В соответствии с этой нормой, иностранный гражданин имеет право на уведомления своих близких родственников или близких лиц о своем задержании и месте нахождения. Данная норма гарантирует всем подозреваемым один телефонный разговор, но только на русском языке.

Из этого вытекает вопрос, если близкие родственники или близкие лица иностранного гражданина или лица без гражданства не владеют русским языком, то каким образом они смогут быть оповещены? К сожалению, законодательство нигде не раскрывает данное положение.

В соответствии с международным нормативным актом п. 1 принципа 16 «Свода принципов защиты всех лиц, подвергаемых задержанию или заключению в какой бы то ни было форме» (принят 09.12.1988 г. Резолюцией 43/173 на 43-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН), отмечается, что, «вскоре после ареста и после каждого перевода из одного места задержания или заключения в другое задержанное или находящееся в заключении лицо имеет право обратиться в компетентный орган с просьбой уведомить членов его семьи или других соответствующих лиц по его выбору о его аресте, задержании или заключении или же о переводе и о месте, в котором оно содержится» [4, с. 147-157].

В ч. 2 ст. 26 Конституции РФ предусмотрено, что: - «Каждый имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества» [5].

Мы считаем, что ч. 1 ст. 96 УПК РФ, в частности положения «телефонный разговор на русском языке» нарушает вышеперечисленные нормы. В силу этого предлагаем исключить из статьи слова «на русском языке», либо добавить выражение на «родном языке в присутствии переводчика».

### Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс РФ (с изм. и доп. от 13 июля 2015г. № 265-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 52 (ч. I). - Ст.4921.
2. Федеральный закон от 30.12.2015 N 437-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации». «Российская газета», - № 1, 11.01.2016.
3. Уголовно-процессуальный кодекс РФ (с изм. и доп. от 13 июля 2015г. № 265-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 52 (ч. I). - Ст.4921.
4. Свод принципов для защиты всех лиц, подвергаемых задержанию или заключению в какой бы то ни было форме. Утвержден резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 43/173 от 9 декабря 1988 г. // Правовые основы деятельности системы МВД России: Сборник нормативных документов. - Т. 2. - М.: ИНФРА-М, 1996. - 752 с.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993), (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). «Собрании законодательства РФ», - 04.08.2014, - № 31, - ст. 4398.

УДК 347.6 Л-69

ББК 67.404.4 Л-69

*Л.В. Лобова, М.А. Собенина*

*Научный руководитель: к.ю.н., доцент М.А. Собенина*

## ПЕРЕМЕНА ПОЛА КАК ОСНОВАНИЕ ПРИЗНАНИЯ БРАКА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ ИЛИ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА

## GENDER REASSIGNMENT AS A CAUSE FOR ANNULMENT OF MARRIAGE OR TERMINATION OF MARRIAGE

---

*ЛОБОВА Людмила Владимировна - студентка 3 курса факультета юриспруденция ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: lobova3112@yandex.ru).*

*СОБЕНИНА Мария Анатольевна – к.ю.н., доцент, кафедра «Гражданско-правовые дисциплины» ФГБОУИ ВО «Московский государственный*

ный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: maria\_sobenina@mail.ru).

Научный руководитель:

СОБЕНИНА Мария Анатольевна - к.ю.н., доцент, кафедра «Гражданско-правовые дисциплины» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: maria\_sobenina@mail.ru).

LOBOVA Lyudmila Vladimirovna – the 3<sup>rd</sup> student at the Jurisprudence Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: lobova3112@yandex.ru).

SOBENINA Maria Anatolyevna - Candidate of Jurisprudence, Associated Professor of the «Civil Law Disciplines», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: maria\_sobenina@mail.ru).

Research Supervisor:

SOBENINA Maria Anatolyevna - Candidate of Jurisprudence, Associated Professor of the Department «Civil Law Disciplines», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: maria\_sobenina@mail.ru).

---

**Аннотация:** В данной статье рассматривается семейно-правовой статус лица, изменившего биологический пол на момент регистрации брака или в период брака.

**Ключевые слов:** перемена пола, брак, недействительность брака, расторжение брака.

**Abstract:** This article is devoted to the family legal status of the person that changed the biological sex at the moment of conclusion of marriage or during marriage.

**Key words:** sex change, marriage, termination of marriage, void marriage.

Федеральный закон от 15.11.1997 г. № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» в соответствии со ст. 70 наделил граждан Российской Федерации, изменивших биологический пол, правом на внесение изменений в записи актов гражданского состояния [5], а значит и наделил правом на замену документов, в том числе паспорта и свидетельства о рождении.

По семейному законодательству брак - взаимный добровольный союз между мужчиной и женщиной заключаемый в органах загс по достижении ими брачного возраста с соблюдением условий предусмотренных ст. 14 Семейного кодекса Российской Федерации (далее СК РФ) [4].

Однако на практике встречаются случаи, когда де-юре брак регистрируется между мужчиной и женщиной, а де-факто получается однополый союз. Так, большой общественный резонанс вызвала регистрация брака от 7 ноября 2014 г. в г. Санкт-Петербург по документам между мужчиной и женщиной, но фактически органы загс зарегистрировали брак между женщиной и женщиной, находящейся в процессе изменения пола[2]. По этому поводу депутаты Государственной Думы выступили с инициативой дополнить ст. 14 СК РФ основанием недействительности брака между лицами одного пола (определяемого по рождению), один из которых изменил половую принадлежность до заключения брака, либо находился в процессе изменения пола на момент регистрации [1].

На наш взгляд данные изменения целесообразны только в том случае, если на момент регистрации брака один из супругов (добросовестный супруг) не знал и не мог знать о том, что второй супруг изменил половую принадлежность по рождению. В этом случае следует говорить об аналогии таких оснований недействительности брака как фиктивный брак и наличие венерической болезни или ВИЧ-инфекции. В том и другом случае брак признается судом недействительным, если один из супругов скрыл перед вторым супругом наличие соответствующих заболеваний либо добросовестный супруг не знал о том, что второй супруг вступает в брак без намерения создать семью [4].

Что же касается основания признания брака недействительным между лицами, один из которых на момент регистрации брака находился в процессе изменения пола, то на наш взгляд данная позиция авторов законопроекта является дискуссионной. Во-первых, в этом случае у нас отсутствует добросовестный супруг, что не позволяет говорить о недействительности брака. Во-вторых, юридически по документам брак регистрируется между мужчиной и женщиной и органы загс не имеют основания отказа в регистрации такого брака.

На основании вышесказанного, предлагаем внести в ст. 14 СК РФ следующее основание, препятствующее заключению брака между: «Однополыми лицами (определяемыми по рождению), один из которых на момент регистрации брака изменил половую принадлежность». То есть на момент регистрации брак де-юре регистрируется между мужчиной и женщиной, а по факту получается однополый союз, что противоречит действующему законодательству. Данное основание недействительности брака будет действовать только в том случае, если добросовестный супруг - лицо, не проходившее процедуру изменения пола, не знало или не могло знать о том, что второй супруг на момент регистрации брака изменил половую

принадлежность по рождению. При этом, внося изменения в ст. 14 СК РФ, параллельно нам следует говорить о расширении субъектного состава в ст. 28 СК РФ, например, требовать признания брака недействительным по вышеуказанному основанию вправе: «Не знавший супруг о том, что на момент регистрации брака второй супруг изменил половую принадлежность по рождению».

С другой стороны, мы не можем говорить о недействительности брака, если на момент регистрации, брак регистрировался по добровольному взаимному согласию между биологическими мужчиной и женщиной по достижении ими брачного возраста с соблюдением условий предусмотренных статьей 14 СК РФ.

В юридической литературе по этому поводу сложилось определенное мнение, например, Н.А. Матвеева полагает, что в этом случае стоит говорить о «юридической смерти» и одновременно о «юридическом рождении» лица и предлагает внести изменения в п. 1 ст. 16 СК РФ следующего характера: «Брак прекращается вследствие фактической (физической) и юридической (при перемене пола одним из супругов) смерти или вследствие объявления судом одного из супругов умершим»[3, с.19].

На наш взгляд, если данную норму изложить в редакции автора, то произойдет смешение понятий «юридическая» и «физическая» смерть. При изменении половой принадлежности по рождению, человек биологически живет, дышит, совершает те или иные юридические действия. При «физической» же смерти, человека как живого биологического существа уже не существует; суд же, объявляя человека умершим, предполагает фикцию смерти человека.

При этом следует учитывать тот факт, что Матвеева Н.А. в своей статье, смешивая эти два понятия в одной норме, приравнивает «юридическую» и «физическую» смерть без констатации смерти человека, сохраняя за супругами право на раздел совместно нажитого имущества, что не позволяет говорить о наследовании имущества умершего супруга [там же].

С нашей точки зрения, «юридическую смерть» в плоскости семейных правоотношений нужно рассматривать, с одной стороны, как основание прекращения брака путем его расторжения на общих основаниях, учитывая при этом, универсальное правопреемство лица изменившего биологический пол в полном объеме; ведь перед нами встает вопрос не просто о разделе совместно нажитого имущества, но и вопрос об алиментных обязательствах по отношению к своим несовершеннолетним детям или бывшим нуждающимся супругам.

С другой стороны при наличии у супругов общих несовершеннолетних детей мы не вправе рассматривать универсальное правопреемство в полном объеме. В этом случае необходимо говорить еще и одновременно об ограниченном универсальном правопреемстве, так как нет гарантии в том, что перемена пола одним из родителей пагубно не скажется на психическом, нравственном и духовном развитии ребенка. В соответствии с п. 1 ст. 63 СК РФ родители несут ответственность за воспитание и развитие своих детей. Они обязаны заботиться о здоровье, физическом, психическом, духовном и нравственном развитии своего ребенка, а при осуществлении своих родительских прав они не вправе причинять вред физическому и психическому здоровью детей, их нравственному развитию (п. 1 ст. 65 СК РФ).

Поэтому, если добросовестному родителю в суде не удастся доказать, что перемена пола второго родителя вредна для дальнейшего развития ребенка, то получается парадоксальная ситуация: усыновить ребенка по действующему законодательству не может однополая пара иностранных граждан (подп. 13 п. 1 ст. 127 СК РФ), а осуществлять свои родительские права и обязанности по отношению к своим несовершеннолетним детям гражданин Российской Федерации, изменивший биологический пол, имеет право в полном объеме на основании универсального правопреемства.

В связи с этим предлагаем в СК РФ внести статью «Последствия расторжения брака между лицами, один из которых изменил половую принадлежность» следующего содержания: «Супруги, один из которых изменил половую принадлежность или находится в процессе изменения пола, не вправе предоставлять на рассмотрение суда соглашение о детях предусмотренное п. 1 ст. 24 СК РФ. При этом добросовестный супруг вправе требовать, и имеет преимущественное право воспитывать общего несовершеннолетнего ребенка перед вторым супругом, который изменил половую принадлежность или находится в процессе изменения пола».

Данная норма будет действовать только в том случае, если лицо, состоящее в браке, находится в процессе изменения пола (до внесения изменения в документы) или изменило половую принадлежность (внесены изменения в документы) по отношению к своим детям и добросовестный супруг как один из законных представителей ребенка, защищая его права и законные интересы обращается в суд для расторжения брака в связи с невозможностью сохранения семьи и совместного проживания несовершеннолетнего ребенка с одним из родителей, изменившим биологический пол, так как это противоречит интересам ребенка.

В заключении хотелось бы отметить, что «юридическую смерть» в брачно-семейных отношениях нужно рассматривать не с позиции изменения гражданином имени в документах, что не является основанием для прекращения или изменения его прав и обязанностей, приобретенных под прежним именем. А с позиции изменения половой принадлежности гражданина, что влечет за собой прекращение брачно-семейных отношений и с одной стороны не является основанием для прекращения или изменения его прав и обязанностей, приобретенных под другим полом в отношении своих детей, бывших супругов, кредиторов в частности речь идет об алиментных обязательствах по отношению к своим детям или бывшим супругам; о разделе совместно нажитого имущества и о договорном режиме имущества; об обязательственных отношениях перед кредиторами. С другой стороны, если перемена пола затрагивает интересы несовершеннолетних детей, то в этом случае следует говорить одновременно еще и об ограниченном правопреемстве в частности речь идет о праве воспитывать своего ребенка, о праве на усыновление, установлении отцовства (материнства) и др.

#### **Список литературы:**

1. Проект Федерального закона №790069-6 «О внесении изменений в статью 14 Семейного кодекса Российской Федерации» / Текст документа приведен в соответствии с публикацией на сайте <http://asozd.duma.gov.ru>. по состоянию на 12.05.2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://asozd.duma.gov.ru>. (Дата обращения 18.03.2016).

2. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в ст. 14 Семейного Кодекса РФ» / Текст документа приведен в соответствии с публикацией на сайте <http://asozd.duma.gov.ru>. по состоянию на 12.05.2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://asozd.duma.gov.ru>. (Дата обращения 18.03.2016).

3. Матвеева Н.А. Перемена пола как основание прекращения брака // «Семейное и жилищное право». - 2015. - №6. - С. 18 - 20.

4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29. 12. 1996 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) / Собрание законодательства РФ. - 1996. - №1. - Ст. 16; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (Дата обращения 9.04.2016).

5. Федеральный закон от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 28.11. 2015) «Об актах гражданского состояния» / Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 47. - Ст. 5340; Официальный интернет-портал правовой инфор-



мации <http://www.pravo.gov.ru>. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (Дата обращения 9.04.2016).

УДК 343 В-75

ББК 67.408 В-75

*Д.А. Воробьева*

*Научный руководитель: старший преподаватель В.Н. Смыслова*

**ТЕОРИЯ ПОДРАЖАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ  
ДЕТЕРМИНАНТ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**THE THEORY OF IMITATION IN MODERN SYSTEM  
THE DETERMINANT OF CRIME OF MINORS**

---

*ВОРОБЬЕВА Диана Андреевна - студентка 3 курса факультета юриспруденция ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dianka--@list.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна - старший преподаватель, кафедра «Уголовно-правовые дисциплины» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: veramysh@mail.ru).*

*VOROBYEVA Diana Andreevna – the 3<sup>rd</sup> student at the Jurisprudence Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dianka--@list.ru).*

*Research Supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna - Senior Lecturer of the Department «Criminal Law Disciplines», «Moscow State Humanitarian and Economic University», Moscow (e-mail: veramysh@mail.ru).*

---

**Аннотация:** Действие теории подражания особенно ярко проявляется в преступности несовершеннолетних. В связи с этим существует необходимость разработки комплекса мер, предотвращающих возникновение массовых беспорядков в подростково-молодежной среде.

**Ключевые слова:** теория подражания, преступность несовершеннолетних, массовые беспорядки.

**Abstract:** Action of the theory of imitation is especially brightly shown in crime of minors. In this regard there is a need of development of a pack-

*age of measures, the mass riots preventing emergence for teenage young people.*

**Keywords:** *theory of imitation, crime of minors, mass riots.*

Теория подражания как одна из причин преступности получила своё развитие в XIX в. на основе исследований французского социолога и криминолога Ж.Г. Тарда. По мнению ученого, человеку свойственно подражать его окружению. На основе данных рассуждений им выведена криминологическая концепция обучения, сформулированы основные закономерности:

- люди, непосредственно общающиеся между собой, быстро перенимают друг у друга поведенческие стереотипы;
- подражание оказывает влияние на весь социум в целом, а не на отдельные его части;
- воспринятые поведенческие стереотипы вытесняют ранее имевшиеся либо усиливают их действие [1, с. 21].

В российской криминологической науке существует теория «героев и толпы», разработанная Н.К. Михайловским, согласно положений которой героем для толпы является не некая уникальная личность, а тот, кто осознанно или невольно демонстрирует образец для общего подражания [3, с. 5]. При этом, сам ученый отрицал существование подражания как действия, выполняемого сознательно, а не под воздействием ментального, гипнотического внушения, совершенного человеком, даже единожды выделившимся из толпы, в силу обаяния, выразившегося в резком энергетическом воздействии [3, с. 9].

Несмотря на существующие выводы о том, что помимо подражания на толпу оказывают влияние и иные факторы, с появлением новых зарубежных исследований, парадигма противопоставления «героев» в традиционном и функциональном значении потеряла смысл, и изучение толпы стало производиться с позиции взаимодействия ведущих личностей и толпы без оглядки на сравнение лидеров с существовавшими историческими личностями [3, с.10].

Толпа изучалась юристами, социологами, философами, психологами с начала XIX в., чему, конечно, способствовали народные бунты и французская революция, поэтому толпа всегда считалась силой исключительно разрушительной и иррациональной [2, с. 88].

Интересное описание толпы приводит Г. Лебон: «Толпа похожа на листья, поднимаемые ураганом и разносимые в разные стороны, а затем падающие на землю» [11, с. 19].

Общие черты преступной толпы такие же, как и всякой другой толпы: восприимчивость к внушению, легковерие, непостоянство, приоритет чувств, как хороших, так и дурных [11, с. 100].

Исследуя теорию подражания в современной системе детерминации преступности, ученые отмечают, что влияние такого процесса на социум наблюдается в преступности «стихийной» толпы тогда, когда влияние участников такого группового образования друг на друга осуществляется путем подражания (причем как произвольного, так и непроизвольного) в совокупности с механизмами внушения и заражения. С социологической точки зрения «поведение индивидов в толпе характеризуется усилением внушаемости, подражательности, эмоциональности и социально-психологического заражения» [2, с. 88].

К стихийным группам можно относить и преступные группы несовершеннолетних, где особенно ярко проявляется действие теории подражания [12, с. 110]. Примерами образования стихийной толпы с последующим противоправным поведением могут служить беспорядки на Манежной площади после завершения трансляции футбольного матча между сборными России и Японии, в результате которых пострадало 79 человек;

массовые беспорядки на Манежной площади в 2010 г. между представителями различных сообществ, в результате которых пострадало 30 человек и была разгромлена станция метро «Охотный ряд»; массовое столкновение между фанатами футбольных клубов ЦСКА и «Спартак» 26 апреля 2015 г. в районе станции метро «Белорусская», в результате которого пострадало 15 человек, 10 были задержаны полицией и др. [5-9]. По приблизительным оценкам, в России в настоящее время насчитывается около 100 тысяч активных фанатов, способных к любым групповым действиям, в том числе, связанным с экстремизмом. Как правило, это молодые люди в возрасте 14-29 лет, отличающиеся агрессивностью, жестокостью, радикализмом, повышенной импульсивностью, ориентацией на насилие [10, с. 24].

Российское уголовное законодательство, определяя высокую общественную опасность подобных действий, определяет их как «организация массовых беспорядков, сопровождавшихся насилием, погромами, поджогами, уничтожением имущества, применением оружия, взрывных устройств, взрывчатых, отравляющих либо иных веществ и предметов, представляющих опасность для окружающих, а также оказанием вооруженного сопротивления представителю власти, а равно подготовка лица для организации таких массовых беспорядков или участия в них» (ст. 212 УК РФ), предусматривая наступление уголовной ответственности с 16 лет [13].

Процесс детерминации преступности несовершеннолетних обусловлен их социальными, возрастными и психологическими особенностями, которые находят свое отражение в механизме преступного поведения при конфликтных ситуациях [4, с. 153].

В качестве комплекса государственных мер по предотвращению возникновения массовых беспорядков в подростково-молодежной среде рекомендуем:

- создавать целевые воспитательные программы духовно-нравственного воспитания молодежи;

- содействовать повышению уровня правовой культуры и правового сознания подрастающего поколения путем проведения профилактических бесед о видах ответственности и мерах наказания за организацию и участие в массовых беспорядках;

- включать в содержание учебных предметов темы по профилактике массовых беспорядков, формированию законопослушного толерантного поведения, разъяснять учащимся в образовательных учреждениях сущность и общественную опасность массовых беспорядков, воспитывать в сознании учащихся неприятие идеологии насилия;

- для предупреждения попадания подростков под влияние «толпы» проводить активную разъяснительную работу среди молодежи (в учебных заведениях, спортивных секциях, местах проведения культурно-массовых и спортивных мероприятий, с помощью сети Интернет): не верить обещаниям, не поддаваться отрицательному психологическому заражению антиобщественным поведением, не откликаться на предложения о сотрудничестве с экстремистски - настроенными людьми и т.п.;

- своевременно выявлять и привлекать к уголовной ответственности организаторов, участников и подстрекателей массовых беспорядков;

- принимать меры к организации досуга несовершеннолетних через создание системы доступных кружков и секций по интересам, фестивалей для молодежи;

- особое внимание уделять «группам риска» - неформальным молодежным объединениям, фанатским клубам, создавая для них специальные мероприятия, проводимые до и после спортивных соревнований, например, создание спортивных соревнований между командами фанатов с целью перевода отрицательно направленной энергии и агрессии в «мирное русло».

С целью совершенствования уголовного законодательства, регулирующего ответственность за совершение массовых беспорядков (ст. 212 УК РФ), предлагаем к участникам массовых беспорядков относить лиц,

добровольно вошедших в бесчинствующую толпу, начавших движение в её составе и выполняющих активные действия по поддержанию или продолжению массовых беспорядков.

### Список литературы:

1. Арутюнов Л.С., Касьяненко М.А. К проблеме проявления криминального и этнокриминального подражания («мимикрии») // Миграционное право. - 2011. - №3. - С. 21-23.

2. Салимгареева А.Р. Проблема законодательного регламентирования «стихийной» преступной группы (толпы) в российском уголовном праве // Юридическая наука и правоохранительная техника. - 2011. - №16. - С. 107-112.

3. Горбатов Д.С. Теория «Героев и толпы» Н.К. Михайловского: основные идеи // Социальная психология и общество. - 2014. - Т.5, № 4. - С. 5-12.

4. Багмет А.М., Бычков В.В. Уголовно-правовая характеристика массовых беспорядков: монография. - М.: Проспект, 2009. - 112 с.

5. Корнакова С.В., Корягина С.А. Современные тенденции насильственных преступлений, совершаемых несовершеннолетними // Криминологический журнал БГУЭП. - 2016. - Т.10, №1. - С.148-155.

6. Официальный сайт «Тасс». Массовые беспорядки в России в 2001-2013 гг.: досье. [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/info/1188323>. (Дата обращения 17.04.2016).

7. Официальный сайт «Лента.ру». Фанаты «Спартака» и ЦСКА устроили массовую драку в Москве. [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2015/04/27/spartakfight/>. (Дата обращения 17. 04. 2016).

8. Официальный сайт «Версия». В Туле за драку на футбольном поле задержаны 15 фанатов столичного «Торпедо». [Электронный ресурс]. URL: <http://versia.ru/v-tule-za-draku-na-futbolnom-pole-zaderzhany-15-fanotov-stolichnogo-torpedo>. (Дата обращения 18.04.2016).

9. Официальный сайт «НТВ». Фанаты устроили потасовку во время матча «Спартака» и ЦСКА. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ntv.ru/sport/1409698/>. (Дата обращения 18.04.2016).

10. Официальный сайт «Чемпионат». На стадионе «Арена Химки» произошло столкновение фанатов «Динамо» и «Наполи». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.championat.com/football/news-2093592-na-stadione-arena-khimki-proizoshli-stolknovenija-fanotov-dinamo-i-napoli.html>. (Дата обращения: 18.04.2016).

11. Песков А.Н. Расизм, национальный и религиозный экстремизм на Олимпийских играх и других спортивных мероприятиях. История и ре-

альность (криминологический анализ, предупреждение и пресечение экстремизма в спорте) // Спорт: экономика, право, управление. - М.: Юрист, - 2012. - № 3. - С. 23-29.

12. Райгородский Д.Я. Психология масс. Хрестоматия. - Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2006. - 592 с.

13. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 30 марта 2016) // Собрание законодательства РФ, 17 июня 1996, № 25, ст. 2954. СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_10699/). (Дата обращения 18.04.2016).

**УДК 347**

**ББК 67.404**

*Д.Ф. Украинская*

*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Т.В. Белова*

## **РОССИЯ И КРЫМ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

### **RUSSIA AND CRIMEA: CURRENT ISSUES OF LEGAL REGULATION OF THE LAND MATTERS**

---

*УКРАИНСКАЯ Дарья Федоровна - студентка 2 курса факультета юриспруденция ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: da-da-daha@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БЕЛОВА Татьяна Викторовна - к.ю.н., доцент, кафедра «Гражданско-правовые дисциплины» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: tanik1796@rambler.ru).*

*UKRAINSKAYA Daria Fedorovna – the 3<sup>rd</sup> student at the Jurisprudence Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: da-da-daha@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*BELOVA Tatiana Victorovna - Candidate of Jurisprudence, Associated Professor of the Department «Civil Law Disciplines», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: tanik1796@rambler.ru).*

---

**Аннотация:** *Существующие пробелы в законодательстве Республики Крым способствуют поддержанию и дальнейшему развитию спорных правоотношений на территории данного субъекта, поэтому приведение норм права Республики в соответствие с Российским законодательством является необходимым и достаточным критерием для устранения существующих правовых коллизий.*

**Ключевые слова:** *Республика Крым, переоформление договоров, договор аренды, земельные отношения, право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком.*

**Abstract:** *Current loopholes in the Law system of the Republic of Crimea contribute to this territorial entity's matters in controversy further aggravation thus claiming the fact that legal standards of the Republic should be brought in line with the legislation of the Russian Federation which should be necessary and appropriate to eliminate the present conflicting laws.*

**Keywords:** *Republic of Crimea, re-execution of the agreements, rental agreement, land matters, right of permanent (indefinite) use of a land plot.*

Подписание договоров в марте 2014 г. между Российской Федерацией, Республикой Крым и городом федерального значения Севастополем о вхождении в состав России двух новых субъектов происходило в достаточно ускоренном темпе, что обусловило появление значительного количества противоречий и необходимости их устранения. В связи с этим, не уделив должного внимания всем сферам правоотношений законодательство переходного периода Республики Крым поспособствовало образованию споров между субъектами правоотношений.

Среди правовых вопросов, ответы на которые законодательство закрепляло не в полной мере, необходимо выделить договорные отношения, возникшие до вступления Республики Крым в состав Российской Федерации. Но если на большинство из них в последующем законодатель дал ответы, то правоотношения, возникшие из договоров аренды до сих пор в не полностью регулируются законодательством.

Трудности появились еще при самом переоформлении действующих договоров аренды, для решения которых в п. 14-16 ст. 3 Закона «Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории Республики Крым» предусмотрено, что договоры аренды должны быть переоформлены до 01.01.2017 г., если у них до указанной даты не истекает срок действия [5]. Сторонам договорных отношений предоставляется 3 года для переоформления договоров аренды, при этом их права на протяжении данного периода не установлены. В связи с этим

мы считаем целесообразным законодательное закрепление правомочий лиц, являющихся сторонами договорных отношений на территории Республики Крым до истечения указанного периода.

В связи с увеличенными сроками переоформления договоров остаются актуальными вопросы о расчете размера арендной платы по договорам аренды земли, что отражается в огромном количестве судебных процессов по данному вопросу. Постановлением Совета министров Республики Крым от 12.11.2014 № 450 (с изменениями), был определен коэффициент пересчета из гривны в рубли кадастровой стоимости земельных участков равный 3,8с 1 ноября 2014 г. [6]. Предположим, что стороны не стали переоформлять договор сразу же, а переоформили его в конце 2016 г. Отсюда следуют вопросы: обладал ли арендатор всем спектром своих прав, возникших из заключенного ранее договора аренды, либо нет? Если да, то был ли уведомлен о своей компетенции пользоваться арендованным имуществом? В какой сумме будет рассчитана задолженность и с учетом какого коэффициента гривны к рублю? Законно ли предъявление задолженности по договору аренды, заключенному при Украине на рассмотрение суда Российской Федерации?

Представляются возможными следующие варианты решения данной проблемы, которыми мог бы воспользоваться законодатель:

1. Не обязывать к перезаключению договоров и применять к ним нормы Российского законодательства;

Такой вариант решения проблемы является наиболее коллизионным, так как по сути, российское законодательство должно было бы регулировать правоотношения, возникшие в соответствии с законодательством другого государства, отсюда, безусловно, последует вопрос о субъектном составе и о самой дееспособности сторон данных правоотношений.

2. Полностью аннулировать не переоформленные договоры после установленной даты.

Данный вариант решения и был принят законодателем, однако, по нашему мнению, главным недостатком является сама дата, т.е. сроки.

3. Упрощенный порядок перезаключения договоров аренды в соответствии с действующим законодательством РФ.

По мнению автора, данный вариант решения проблемы рациональнее предыдущих. Заинтересованные в продлении договорных отношений лица смогли бы беспрепятственно и быстро продолжать свое сотрудничество, в то же время лица, вступившие в договорные отношения после введения в действие закона, пользовались бы такими же правами.



Таким образом, можно сделать вывод, что законодатель мог использовать более упрощенный вариант решения сложившейся проблемы, существенно сократив при этом количество судебных разбирательств по данному вопросу.

Мы не можем не отметить правоотношения, возникшие из договоров аренды, одной стороной которых является юридическое лицо либо физическое лицо-предприниматель, зарегистрированное на территории Украины. Министерство имущественных и земельных отношений Республики Крым лишь отдает свои рекомендации, суть которых заключается в комиссионном возврате имущества со стороны балансодержателя объекта аренды [7].

Однако необходимо учитывать, что согласно ст. 619 ГК, арендодатель вправе требовать досрочного расторжения договора только после направления арендатору письменного предупреждения о необходимости исполнения им обязательства в разумный срок [1].

Как вариант решения проблемы мы могли бы предложить внести изменения в ЗРК «Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории Республики Крым», дополнив данный законодательный акт нормами, регулирующими положение иностранных граждан как сторон договоров аренды, заключенных до присоединения Республики Крым к РФ. Но необходимо учесть, что сегодня подобные отношения, которые данные нормы были бы правомочны регулировать, практически исчерпались, что полностью объясняет бездействие законодателя в данной ситуации.

Следующим, не менее важным дискуссионным вопросом для жителей Республики Крым стало регулирование земельных правоотношений. Необходимо обозначить вопрос завершения оформления права собственности на землю иностранными лицами, а именно гражданами Украины. Законодательно закреплено, что право собственности, возникшее до вступления ФКЗ на территории Республики Крым у физических и юридических лиц, включая иностранных граждан, сохраняется [5], однако нигде не указано в каком порядке должно быть завершено оформление права собственности лиц, признанных иностранными гражданами. К тому же, необходимо отметить, что согласно п. 3 ст. 15 Земельного кодекса РФ иностранные граждане и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками, находящимися на приграничных территориях [2]. Кодекс делает ссылку на Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении перечня приграничных территорий, на которых иностранные граждане, лица без гражданства и ино-

странные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками» [4], в данный список не внесены ни Республика Крым, ни город федерального значения Севастополь.

Мы считаем, что необходимо:

- Внести дополнения в данный Указ Президента РФ, включив в список Республику Крым и город Федерального значения Севастополь, и, следовательно, дополнения в ЗРК, касающиеся недооформленного права собственности, отменяющие длящиеся процессы оформления права собственности иностранными гражданами на территории Республики.

- Опираясь на то, что в списке территорий, на которых иностранные граждане не могут обладать на праве собственности земельными участками нет Республики Крым, признать и ускорить процесс завершения оформления права собственности иностранными гражданами, установив порядок проведения данного процесса в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Так же вызывает интерес вопрос относительно земельных участков на территории Республики, принадлежащих на праве постоянного (бессрочного) пользования. Относительно данных отношений законодатель в п. 6-7 ст. 3 Закона Республики Крым №38-ЗРК закрепляет, что стороны по договору права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком обязаны до 01.01.2017 г. расторгнуть такие договоры и заключить договор аренды земельного участка [5]. Полагаем, что данное требование не соответствует аналогичной ситуации, возникшей в Российской Федерации: в п. 1. ст. 3 Федерального закона от 25 октября 2001 г. N 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» указано, что право постоянного (бессрочного) пользования находящимися в государственной или муниципальной собственности земельными участками, возникшее у граждан или юридических лиц до дня введения в действие Земельного кодекса, сохраняется [3].

Мы считаем, что применение аналогии решения проблемы с правом постоянного (бессрочного) пользования земельными участками, примененной в Российской Федерации к проблеме, возникшей у жителей Республики явилось бы, во-первых, проявлением равенства, во-вторых, позволило бы значительно уменьшить объем работы, которую необходимо проделать, расторгнув договор права постоянного (бессрочного) пользования и заключив договор аренды.

Таким образом, обозначив наиболее актуальные правовые проблемы, существующие на территории Республики Крым, мы можем подытожить, что образование правовых коллизий, возникающих в следствии расхож-

дений норм, закрепленных в нормативно-правовых актах Республики Крым и норм Российского законодательства, повлекло за собой появление споров между участниками гражданских правоотношений на территории Республики. Отсюда следует, что оптимальным решением сложившейся ситуации является внесение изменений и дополнений в законодательство Республики, которые бы затрагивали обозначенные нами спорные правоотношения регламентируя права и обязанности их участников.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016)// Российская газета, - № 238-239, 08.12.1994.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)// Собрание законодательства РФ, 29.10.2001, - № 44.
3. Федеральный закон от 25.10.2001 № 137-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ, 29.10.2001, - № 44.
4. Указ Президента РФ от 09.01.2011 №26 «Об утверждении перечня приграничных территорий, на которых иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками» // Российская газета, 11.01.2011, № 1.
5. Закон Республики Крым «Об особенностях регулирования имущественных и земельных отношений на территории Республики Крым» (с изм. и доп. от 24.12.2014) // Крымские известия, - 01.08.2014, - № 153.
6. Постановление Совета министров Республики Крым от 12.11.2014 № 450 «О плате за земельные участки, которые расположены на территории Республики Крым» (вместе с «Положением о порядке определения кадастровой стоимости, размера арендной платы, платы за установление сервитута, в том числе публичного, платы за проведение перераспределения земельных участков, размера цены продажи земельных участков, находящихся в собственности Республики Крым или муниципальной собственности») из информационного банка «Республика Крым и город Севастополь». [Электронный ресурс]. URL:<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW509;n=2969>.
7. Официальный портал Правительства Республики Крым. [Электронный ресурс]. URL: <http://mzem.rk.gov.ru/rus/info.php?id=607202>. (Дата обращения: 11.10.2015).

УДК 332.025  
ББК 65.012.2

*Е.С. Косенкова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Д. Киянова*

**ПРОДВИЖЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ  
КОЛЛЕКТИВНОГО БРЕНДА**

**PROMOTION OF DOMESTIC AGRICULTURAL PRODUCTION  
UNDER THE COLLECTIVE BRAND**

---

*КОСЕНКОВА Екатерина Сергеевна - студентка 3 курса факультета экономика ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (Институт Управления, Бизнеса и Права)», г. Ростов-на-Дону (e-mail: kosenkovae1995@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*КИЯНОВА Лилия Дмитриевна - к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и инновационные рыночные исследования» ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (Институт Управления, Бизнеса и Права)», г. Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).*

*KOSENKOVA Ekaterina Sergeevna - the 3<sup>th</sup> year student at the Economic Faculty, «SOUTHERN UNIVERSITY (Institute of Management, Business and Law)», Rostov-on-Don (e-mail: kosenkovae1995@bk.ru).*

*Research Supervisor:*

*KIYANOVA Liliya Dmitrievna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Economy and innovative market researches», «SOUTHERN UNIVERSITY (Institute of Management, Business and Law)», Rostov-on-Don (e-mail: liliackgti@mail.ru).*

---

**Аннотация:** В настоящее время все большее внимание уделяется не только экологическому качеству окружающей среды, но и «экологии» питания человека. Сегмент экологически чистых продуктов на рынке продуктов питания, которые также называют «органическими», в России последние два года демонстрирует стремительный рост, но продвижение единого позиционирования экологически чистых продуктов не под силу одной фирме, необходим коллективный бренд, созданный на основе партнерства производителей, научных ведомств, органов контроля качества.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, коллективный бренд, экологически чистая продукция, импортозамещение.

***Abstract:** now more and more attention is paid not only to ecological quality of environment, but also food of the person. The segment of environmentally friendly products in the market of food in Russia shows the last two years prompt growth. But advance of uniform positioning of environmentally friendly products not in power to one firm, the collective brand created on the basis of partnership of producers, scientific departments and control authorities of quality is necessary.*

***Key words:** agricultural industry, collective brand, environmentally friendly production, imports substitution.*

В сельском хозяйстве сложилась ситуация, когда сельскохозяйственные предприятия практически не могут самостоятельно брендировать свою продукцию. Сложность построения бренда обусловлена следующими причинами.

Во-первых, отсутствие у сельхоз. товаропроизводителей необходимого объема финансовых ресурсов для вложения в брендирование своей продукции, поскольку объемы перерабатываемой продукции не настолько велики, чтобы окупить такие вложения.

Во-вторых, специфика сельскохозяйственного производства. Основным видом продукции в большинстве сельскохозяйственных предприятий является не конечный потребительский продукт, а сырье. И это сырье поставляется на перерабатывающие предприятия, которые продают продовольственную продукцию под своими брендами. Таким образом, сельхозпредприятия не являются игроками на выгодных рыночных сегментах [2].

Еще одним серьезным препятствием на пути создания бренда является юридическая незащищенность. Зачастую, нет возможности уследить за каждым торговцем на рынке, решившим заработать на чужом имени. Также весомой причиной является отсутствие у сельхоз. товаропроизводителей знаний по технологии создания бренда.

Сложностей для брендирования сельхозпродукции хватает, но с другой стороны, необходимость создания сильных российских сельскохозяйственных брендов от этого не уменьшается. Последние десятилетия продукция иностранных производителей активно продвигалась на рынок компаниями, имеющими богатый опыт по созданию конкурентоспособных брендов, с помощью различных каналов коммуникации [6].

Для отечественных сельхозпроизводителей, по нашему мнению, привлекательным предложением, будет являться создание бренда не конкретного производителя, а коллективного бренда сельхозпродукции региона. Создание такого бренда позволит получить ряд преимуществ:

1. продукция может выйти на более выгодный ценовой сегмент потребительского рынка, что увеличит доходы всех участников цепочки движения сельскохозяйственной продукции;

2. коллективный бренд способствует формированию благоприятного климата для инвестиций в сельское хозяйство. Если существует известный бренд, то увеличиваются шансы, что потенциальные инвесторы захотят вложить деньги в производство брендированной продукции;

3. поднимется социальный статус работника сельского хозяйства. Выход продукции на сегмент класса премиум должен повысить не только заработную плату, но и престижность работы в сельском хозяйстве.

В качестве возможного примера сектора экономики, перспективного для продвижения коллективных брендов можно выделить производство экологически чистых продуктов питания, или продуктов питания, произведенных в регионе с особыми природными условиями.

В последние годы времени в мире в целом и в Российской Федерации, в частности, отчетливо проявился интерес к экологически чистой продукции (ЭЧП), преимущественно в области производства и потребления продуктов питания. Производство и продвижение на рынки экологически чистых продуктов питания приобретают серьезное экономическое значение, формируют собой определенное направление в бизнесе [2]. Так, индустрия ЭЧП превратилась в бизнес, приносящий хорошую прибыль.

Ростовская область - это регион с динамично развивающимся аграрным сектором. На долю Ростовской области приходится более 6% валовой продукции сельского хозяйства России и производится около 20% всей продукции сельского хозяйства Южного федерального округа [1, с. 95]. Создание регионального коллективного бренда экологически чистой продукции станет эффективным инструментом повышения престижности и популярности донских сельскохозяйственных продуктов. Также в сложившихся экономических условиях создание и развитие регионального бренда приобретает особую роль, когда возникла необходимость замещения импортных продовольственных и промышленных товаров отечественными [6].

Линейка, состоящая из экологически чистых продуктов, относится к среднему и премиальному сегментам рынка и ориентирована на активно работающих потребителей от 25 до 45 лет, с хорошим уровнем доходов, следящих за своим здоровьем и питанием, занимающихся спортом, но между тем подверженных стрессовым ситуациям, переутомлению и нехватке времени. Коллективному бренду Ростовской области следует ориентироваться на продвижение продукции среднего ценового сектора, бли-

же к высшему и стать первым в своем виде региональным коллективным брендом производства экологически чистых продуктов [2].

Опираясь на теорию «колесо бренда» региональный коллективный бренд Ростовской области можно охарактеризовать следующим образом:

1. Суть бренда (миссия и видение бренда) - Гарант качества и честности донских производителей, изготавливающих свою продукцию на уникальной территории, где пересекаются две противоположные стороны - бизнес-пространство с высокоразвитыми технологиями и казачьи традиции ведения сельского хозяйства.

2. Личность бренда (кто такой бренд?). Региональный коллективный бренд донских экологически - чистых продуктов обладает высоким уровнем качества и доступен по цене благодаря уникальному сочетанию таких факторов, как современные технологии и высококачественное сырье.

3. Ценности бренда (какие эмоции вызывает использование бренда). Эмоциональное преимущество выражается в доступном качестве, натуральности, трудолюбии, уважении к сложившимся традициям и целеустремленности создавших его людей.

4. Выгоды (каковы физические результаты его использования). Потребление экологически - чистой продукции, реализуемой под коллективным брендом Ростовской области позволяет потребителю не беспокоиться о качестве данного продукта, наличие торгового знака гарантирует его высокое качество.

В Ростовской области должны реализовываться конкурентные преимущества посредством применения инновационных технологий в аграрном секторе экономики, в результате чего будет сформирован агропромышленный комплекс, характеризующийся высокой эффективностью ключевых показателей развития, как отрасли, так и экономики региона в целом [2, с. 104].

Стремление населения к здоровому питанию определяет растущий спрос на экологически чистые продукты. Однако купить такие продукты в Ростове-на-Дону и Ростовской области довольно непросто, поскольку объём рынка органики в России составляет 0,2% продовольственного сектора. Поэтому на наш взгляд кажется целесообразным создание донского коллективного бренда экологически чистых продуктов.

#### **Список литературы:**

1. Киянова Л.Д. Необходимость государственной поддержки регионального АПК в условиях реализации политики импортозамещения //

Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию.- Ростов -на-Дону: Изд-во Южный Университет (ИУБиП). - 2016. - С. 95-98.

2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Исследование региональной инновационной системы Ростовской области // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. - Ростов-на-Дону: Изд-во Южный Университет (ИУБиП). - 2016. - С. 99-105.

3. Давыденко Е., Аренков И. Ценностно-ориентированный подход в брендинге // Бренд-менеджмент. - 2012. - №1. - С.

4. Дворникова Е. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении бренда / Сб.статей конференции «Управление в России: зачем мы нужны миру?». - СПб.: ИКФ «Альт», 2002.

5. Гуськов. А. Проблемы определения и возможности удовлетворения платежеспособного спроса на экологически чистые продукты питания в России // Экономика и управление. - №6. - 2015.

6. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: особенности системы управления // Евразийское Научное Объединение. - 2015. - Т. 2. - № 4 (4). - С. 135-140.

**УДК 658.5.012**

**ББК 65.5**

*К.А. Пак*

*Научный руководитель: старший преподаватель Н.Н. Чугумбаева*

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА**

## **STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE CONTROLLING SYSTEM**

---

*ПАК Кристина Андреевна - студентка 3 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва(e-mail:kristin95@inbox.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧУГУМБАЕВА Нина Николаевна - старший преподаватель, кафедре «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУИ ВО«Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:nina-ch2005@mail.ru).*



*PAK Kristina Andreevna – the 3<sup>rd</sup> year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: kristin95@inbox.ru).*

*Research Supervisor:*

*CHUGUMBAEVA Nina Nikolaevna - Senior Lecturer of the Department «Accounting, Analysis and Audit», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: nina-ch2005@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья знакомит с исследованием в области стратегического управленческого учета в системе контроллинга. Представлен процесс принятия стратегических управленческих решений, а также методы принятия решений в контроллинге.*

**Ключевые слова:** *контроллинг; стратегический управленческий учет; управленческое решение; принятие решений.*

**Abstract:** *The article introduces the research in the field of strategic management accounting in the system of controlling. Shows the process of making strategic managerial decisions, methods of decision-making in controlling.*

**Key words:** *controlling; strategic management accounting; management decision; decision making.*

Управленческий учет является фундаментом системы контроллинга в организации. Основной задачей управленческого учета является предоставление релевантной информации для принятия управленческих решений.

Контроллинг - это, прежде всего, управленческая концепция, которая охватывает все сферы деятельности организации: учет и финансы, маркетинг и менеджмент, интегрируя и согласовывая деятельность различных служб для достижения оперативных и стратегических целей.

Цель контроллинга - ориентация управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед организацией [3].

Изучением контроллинга занимаются как зарубежные, так и отечественные ученые. основополагающий вклад в исследование контроллинга внесли ведущие зарубежные ученые как: Вебер Ю., Дайле А., Манн Р., Майер Э., Фольмут Х., Хан Д., Хорват П. и пр. В их работах рассматриваются организационные принципы контроллинга, вопросы исследования проблем интеграции управленческих функций в систему контроллинга. В России наиболее значимыми в области контроллинга являются исследования Данилочкиной Н.Г., Ананькиной Е.А., Карминского А.М., Оленева Н.И., Примака А.Г., Фалько С.Г. и др., в работах которых отдается

приоритет вопросам разработки методики использования отдельных инструментов контроллинга [1].

Наше исследование направлено на изучение экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

Стратегический управленческий учет - это комплексное направление управленческого учета, ориентированное на процесс принятия долгосрочных решений, в рамках которого подразумевается детальное исследование внешней бизнес-среды, где предприятие осуществляет свою деятельность.

Стратегический управленческий учет в системе контроллинга можно понимать как в широком, так и узком смысле.

В широком понимании, стратегический управленческий учет призван обеспечить создание финансовой и нефинансовой информации об определенном объекте управления для реализации полного цикла основных функций стратегического управления.

В узком смысле, стратегический управленческий учет - интегрированный процесс сбора, идентификации, измерения, накопления, подготовки, интерпретации и представления финансовой и нефинансовой информации для анализа внешней и внутренней среды предприятия, а также для оценки и контроля процесса выполнения стратегии, на основании которой высшими органами управления принимаются стратегические управленческие решения для выполнения миссии организации, а владельцы организации выполняют оценку деятельности с точки зрения доходности капитала[4].

Целью стратегического управленческого учета является формирование информации о состоянии как внешней, так и внутренней среды для разработки стратегии на долгосрочную перспективу, а также для оценки и контроля за выполнением стратегии и с целью принятия регулирующих управленческих решений стратегического характера.

Стратегическое управленческое решение - детализированная модель актуальных изменений, представляющая собой систему управленческих решений, сопряженных иерархически структурой управления системой и функционально - целями ее развития.

Процесс принятия стратегических решений включает в себя следующие этапы:

1. Анализ и выявление проблемной ситуации.
2. Формирование целей.

3. Выявление полного перечня альтернативных решений.
4. Выбор возможных альтернативных решений.
5. Предварительный выбор лучшего альтернативного решения.
6. Оценка альтернативных решений.
7. Экспериментальная проверка альтернативных решений.
8. Выбор единственного решения.
9. Определение этапов, сроков и исполнителей принятого решения.
10. Обеспечение работ по выполнению решения.
11. Выполнение решения[2].

Система контроллинга должна обеспечивать сбор, обработку и предоставление руководству существенной для принятия управленческих решений информации.

В каждом отдельном случае принятие решений в контроллинге зависит от множества факторов, но если обобщить существующую практику предприятий, то можно получить некоторый идеальный перечень основных методов для принятия решений.

К ним относят:

#### 1. Методы прогнозирования

Прогноз - научно аргументированное суждение о потенциальных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его существования.

Основными источниками данных для прогнозирования является статистическая, финансово-бухгалтерская и оперативная отчетность предприятий и организаций.

Классификация методов прогнозирования: нормативный, экспериментальный, параметрический, метод экстраполяции, индексный, экспертный, функциональный, комбинированный.

#### 2. Анализ безубыточности производства

Метод анализа точки безубыточности сводится к определению наименьшего объема реализации продукции, при котором предприятие может обеспечить безубыточную операционную деятельность в краткосрочном периоде. Точка безубыточности характеризует такой объем производства и реализации продукции, которому соответствует нулевая прибыль предприятия.

#### 3. Принятие решений по ценообразованию

При решении проблемы ценообразования необходимо выбрать методику расчета цен, в которой должны быть учтены, как минимум, три фактора: себестоимость продукции, цены конкурентов и товаров заменителей, а также наличие у того или иного товара уникальных достоинств.

Все без исключения расчеты должны производиться на основе анализа безубыточности.

В контроллинге используют два термина: долгосрочный нижний предел цены; краткосрочный нижний предел цены.

Таким образом, можно сделать вывод, что принципиальных отличий между стратегическим управленческим учетом и системой контроллинга нет. Есть разные точки зрения на внутрифирменное управление, его информационное обеспечение, организацию, координацию, целеполагание, анализ, учет и оценку.

### **Список литературы:**

1. Контроллинг как экономическая категория. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eedu.by/main/departments/realestate/staff/klimkovich/publications/18.pdf>. (Дата обращения 11.01.2016).

2. Процессы принятия стратегических решений. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2262241/>. (Дата обращения 21.02.2016).

3. Справочник для экономистов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.catback.ru/articles/theory/control/controlling.htm>. (Дата обращения 11.01.2016).

4. Стратегический управленческий учет. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uchet24.ru/stragupravuchet.htm>. (Дата обращения 17.03.2016).

**УДК 336.64**

**ББК 65.9**

*Н.И. Маркина*

*Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.А. Синельникова*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

## **ORGANIZATION OF EFFECTIVE FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISE**

---

*МАРКИНА Надежда Игоревна - студентка I курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: nadegda.markina@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна - к.т.н., доцент, заведующая кафедрой «Менеджмент организации» ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).*

*MARKINA Nadegda Igorevna – the 1<sup>st</sup> year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:nadegda.markina@gmail.com).*

*Research Supervisor:*

*SINELNIKOVA Elena Alexandrovna - Candidate of Technical Sciences, Associated Professor, Head of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).*

---

***Аннотация:*** в данной статье рассматриваются вопросы повышения эффективности финансового планирования на предприятии. Проанализированы основные задачи организации системы финансового планирования. Рассмотрена сбалансированная система показателей (Balanced Score Cards, BSC). Схематично представлена модель эффективного финансового планирования на предприятии и инструменты финансового управления, в целом данный механизм будет способствовать достижению наилучшего результата развития предприятия.

***Ключевые слова:*** финансовое планирование, управление, инструменты, эффективность, бюджет.

***Abstract:*** this article describes the issues of improving the efficiency of financial planning at the enterprise. Analyzes the basic principles of financial planning. We consider the Balanced Scorecard (Balanced Score Cards, BSC). Schematically, a model of effective financial planning at the enterprise and financial management tools, in general, this mechanism will contribute to achieving the best results of the enterprise.

***Keywords:*** financial planning, management, tools, efficiency, budget.

Устойчивое развитие предприятий, успешная конкуренция на рынке во многом зависит от качества финансового планирования их деятельности на ближайшую и долгосрочную перспективу. Качественное планирование деятельности предприятия позволяет достигать поставленных целей, предотвращать ошибки, рационально использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы, снизить количество неиспользованных возможностей.

Финансовое планирование, являющееся одной из главных функций финансового менеджмента и охватывает все стороны деятельности предприятия, обеспечивает предварительный контроль за использованием материальных, нематериальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также способствует повышению финансовой устойчивости и конкурентоспособности [4].

Необходимость планирования деятельности хозяйствующих субъектов является одним из принципов организации финансов предприятий. Каждый вид плана решает свою задачу: стратегический план призван установить глобальную цель развития предприятия и определить необходимые инвестиции для ее достижения; бизнес-план определяет инвестиционную привлекательность проекта или идеи; бюджет предприятия - основной план развития на последующий финансовый год - показывает, как будет развиваться предприятие в краткосрочном периоде [3].

При широком понимании финансового планирования, как отражения стратегического видения развития предприятия в долгосрочной перспективе, такими целями могут быть [5]:

- обоснование выбранной собственниками стратегии развития предприятия;
- определение необходимых финансовых ресурсов для реализации выбранной стратегии.

Две цели объединяют двойственную направленность финансового планирования - с одной стороны, это материализация в виде планов стратегии собственников, которая не обязательно может быть направлена на расширение и укрупнение компании, а с другой стороны, это математически выверенные цифры показателей, которые необходимо достичь в ходе реализации намеченных планов.

Задачи, которые стоят перед ответственными за процедуру финансовых планов, говорят о крайне важном значении финансового планирования. Финансовый план можно создать только путем расчетов. При этом совокупность финансовых планов должна охватывать все стороны жизни предприятия на всех этапах его деятельности - закупки, производство, продажи, взаимоотношения с кредиторами, государством, акционерами, партнерами и контрагентами. Наиболее сложными задачами является увязка всех планов во времени - в краткосрочной перспективе целевые показатели могут не соответствовать показателям среднесрочной и долгосрочной перспективы, а также соблюдение интересов всех участников процесса, которые зачастую преследуют совершенно разные цели и решают, как правило, противоположные задачи [2].

На первом плане при формировании финансового плана должна стоять организация - от качества проведенных предварительно расчетов зависит стабильная работа предприятия в соответствии с намеченными планами, обеспечение финансовыми ресурсами его повседневных нужд, своевременность расчетов с контрагентами, финансовая устойчивость компании, привлекательность бизнеса для кредиторов и инвесторов.

Качественный и реалистичный финансовый план позволяет организации избегать ошибочных действий при ведении бизнеса, минимизировать издержки, свести к минимуму потери [4].

Возможность организации и проведения контроля за исполнением намеченных целевых показателей - еще один фактор, подчеркивающий важное значение финансового планирования. Наличие конкретных показателей позволяет анализировать итоги деятельности за отчетные периоды и составлять планы корректирующих действий, призванных обеспечить реализацию стратегии развития предприятия и движение к намеченным целям.

В настоящее время популярными инструментами в планировании деятельности организации являются система сбалансированных показателей (Balanced Score Cards, BSC). В системе BSC стратегические цели компании выражаются в конкретных показателях эффективности KPI (Key Performance Indicator), которые отражают не только степень достижения финансовых показателей, но и таких параметров, как взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, ключевые знания, технологии, компетенции фирмы. В классическом представлении системы BSC рассматриваются четыре фактора: финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение - их взаимосвязь представлена ниже на рисунке 1 [2].

Все показатели, участвующие в данной системе должны быть взаимосвязаны и иметь причинно-следственную связь, переводящую стратегию бизнеса в плоскость оперативного управления и отражающую ее в повседневных задачах предприятия. Таким образом, глобальные цели компании доводятся до сведения всех сотрудников, вовлекая их в процесс более полного участия в бизнесе и мотивируя их деятельность. В свою очередь, внимание менеджмента фокусируется на ограниченном количестве факторов успеха компании для достижения стратегических целей [2].

Следует отметить, что чаще всего бюджет, составленный на год, и стратегические цели бизнеса имеют мало общего. Решить проблему поможет эффективное финансовое планирование на предприятии. Для этого надо разработать систему взаимосвязанных показателей, исходная точка которой - стратегическая цель предприятия.

Первое важное условие - финансовое планирование наряду с KPI, управленческой отчетностью и анализом должно стать частью регулярного менеджмента.

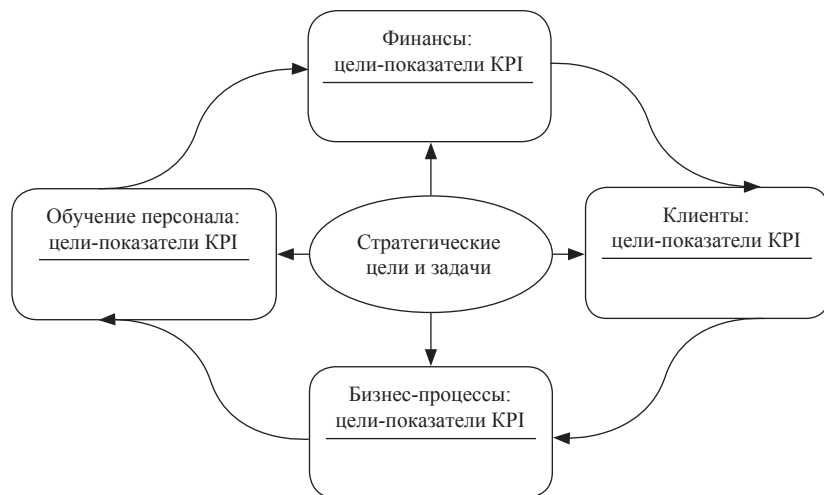


Рисунок 1 - Схема классической системы Balanced Score Cards.

Источник: Кудрявцева И.И. Интеграция системы финансового планирования, ориентированной на повышение рентабельности собственного капитала, с системой сбалансированных показателей BSC на предприятии [Текст] // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С. 467-472.

Все параметры управления финансами должны быть взаимосвязаны между собой. Так, вначале составляется стратегическая модель бизнеса. Далее на основе ключевых показателей стратегической модели строится бюджет. После бюджета формируются KPI второго уровня - они будут являться задачами для подразделений компании [6].

Бюджет и все показатели контролируются финансовым отделом. С определенной периодичностью (обычно ежемесячно) готовится управленческая отчетность, и обсуждаются причины отклонения от запланированных показателей. Так получается некий единый контур финансового планирования и управления в компании.

Во-вторых, для финансового планирования на предприятии важно, чтобы все инструменты имели единую методологическую основу. Это значит, что все форматы, используемые в финансовом управлении, все



статьи отчетности, алгоритмы их формирования должны быть сопоставимы.

В-третьих, необходимо, чтобы инструменты финансового управления (стратегическая модель, КРІ, бюджетирование, управленческая отчетность и анализ) и методы финансового планирования использовались в соответствии с их функциональным назначением. Например, стратегическая модель нужна для того, чтобы рассчитать ключевой показатель бизнеса (рисунок 2) [6].

Таким образом, первое, что необходимо сделать - построить стратегическую модель далее на основе стратегической модели, ключевых показателей стратегической модели строится бюджет, после бюджета формируется КРІ второго уровня - это КРІ, которые выставляются на подразделения и должностных лиц компании как задачи. Бюджет контролируется, все договоры и заявки проходят контроль в финансовом отделе. Формируются результаты отчетности, подводится план-факт результат и



Рисунок 2 - Модель эффективного финансового планирования на предприятии.

Источник: Эффективное финансовое планирование на предприятии // Финансовый директор. [Электронный ресурс]. URL: <http://fd.ru/articles/39383-finansovoe-planirovanie-na-predpriyatii>. (Дата обращения 15.05.2016).

при необходимости обсуждаются причины отклонения от планируемых показателей, а также разрабатываются меры по их устранению.

Единая методология подразумевает, что все форматы, которые используются в инструментах финансового управления, все статьи отчетности, алгоритмы их формирования должны быть сопоставимы, то есть алгоритмы сбора плановых и фактических показателей должны быть едины.

Финансовое планирование базируется на механизме, который представляет собой совокупность взаимосвязанных инструментов, последовательное применение которых позволяет планировать отдельные направления деятельности предприятия для обеспечения его эффективного развития. Механизм взаимодействия инструментов требует объединения в общий комплексный план или единую плановую систему соответствующих целей и средств их достижения.

Таким образом, особенность эффективного финансового планирования на предприятии заключается, прежде всего, в правильной постановке целей и задач с учетом своих реальных финансовых возможностей. Современная экономика предприятий в условиях конкурентной среды для успешного и устойчивого развития требует разработки финансового плана, как на длительную перспективу, так и на текущий период, составленный с применением финансовых инструментов, способов и методов, позволяющих сформировать цели в соответствии с миссией предприятия, а также плановые, индикативные показатели, достижение которых обеспечит эффективность и конкурентоспособность предприятия.

### **Список литературы:**

1. Бочаров В.В. Финансовое планирование и бюджетирование: учеб. пособие для бакалавров всех форм обучения по специальности «Финансы и кредит». - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. - 90 с.

2. Кудрявцева И.И. Интеграция системы финансового планирования, ориентированной на повышение рентабельности собственного капитала, с системой сбалансированных показателей BSC на предприятии [Текст] // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С. 467-472.

3. Раджабова З.К., Раджабова А.О. К вопросу повышения эффективности финансового планирования в условиях предприятия // Фундаментальные исследования - 2015. - №6-1 - С. 176-179.

4. Синельникова Е.А. Эффективность и конкурентоспособность фирмы в период кризиса // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - №1 (25). - С. 108 - 112.

5. Юзвович Л.И., Юдина Е.А. Комплексный подход к исследованию сущности, принципов и методов финансового планирования на предприятиях в экономической системе // *Фундаментальные исследования*. - 2014. - №9-7. - С. 1596-1601.

6. Эффективное финансовое планирование на предприятии // *Финансовый директор*. [Электронный ресурс]. URL: <http://fd.ru/articles/39383-finansovoe-planirovanie-na-predpriyatii>. (Дата обращения 15.05.2016).

**УДК 811**  
**ББК 81.2**

**З.Г. Ишкильдина**

*Научный руководитель: к.п.н., доцент И.С. Назметдинова*

## **РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС И ЕГО ФУНКЦИИ В ЯЗЫКЕ ГАЗЕТЫ «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»**

### **RHETORICAL QUESTION AND ITS FUNCTIONS IN LANGUAGE OF THE NEWSPAPER ARGUMENTY I FAKTY**

---

*ИШКИЛЬДИНА Зиниля Гадельяновна - студентка 3 курса факультета книгоиздание и редактирование ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: Zinilya-15@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*НАЗМЕТДИНОВА Ирина Сайрановна - к.п.н., доцент, кафедра «Русский язык, литература и журналистика» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: naznetdinova@mggeu.ru).*

*ISHKILDINA Zinilya Gadelyanovna – the 3<sup>rd</sup> year student at the Publishing and Editing Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: Zinilya-15@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*NAZMETDINOVA Irina Sayranovna - Candidate of Pedagogical Sciences, Associated Professor of the Department «Russian, Literature and Journalism», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: naznetdinova@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** Риторический вопрос представляет собой утверждение, высказанное в вопросительной форме. Наш интерес к изучению данного приема обусловлен тем, что в настоящий момент риторический вопрос часто используется в средствах массовой информации. Риторический вопрос очень часто встречается в газетных заголовках и рекламных лозунгах и может выполнять совершенно разнообразные функции.

**Ключевые слова:** Риторический вопрос; часто используется в средствах массовой информации; совершенно разнообразные функции.

**Abstract:** The rhetorical question represents the statement stated in an interrogative form. Our interest in studying of this reception is caused by the fact that at the moment the rhetorical question is often used in mass media. The rhetorical question very often meets in newspaper headings and advertizing slogans and can carry out absolutely various functions.

**Key words:** rhetorical question; is often used in mass media; methods of state regulation, absolutely various functions.

В толковом словаре С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой отмечается, что «риторический вопрос» - это риторическая фигура, представляющая собой «вопрос-утверждение, на который не нужен ответ, ответ не требуется или не ожидается в силу его крайней очевидности для говорящего. В любом случае вопросительное высказывание подразумевает вполне определённый, всем известный ответ, так что риторический вопрос, фактически, представляет собой утверждение, высказанное в вопросительной форме. Риторический вопрос ставится с целью привлечь внимание читателя (слушателя) к тому или иному явлению. Риторический вопрос используется в поэтической и ораторской речи, в публицистических и научных текстах, в художественной прозе, а также в разговорной речи» [3, с. 874] и относится к экспрессивным средствам языка.

Изучением экспрессивных средств языка, не требующих ответа в силу его очевидности для говорящего, занимались во все времена. Интерес вызывал прием, который содержал в себе именно вопрос и носил название «вопрошение», позднее он получил название «риторический вопрос». Фактически, риторический вопрос, представляет собой утверждение, высказанное в вопросительной форме [4]. Наш интерес к изучению данного приема обусловлен тем, что в настоящее время риторический вопрос часто используется в средствах массовой информации, и выполняет различные функции, нам было интересно исследовать, какие именно.

Фактическое количество исследуемого материала составило около 3 000 статей, проанализировано 20 номеров газеты «Аргументы и факты»

за 2015 г, выявлено около 437 риторических вопросов в заголовках к статьям (таблица 1).

Таблица 1 - Общее количество статей, содержащих риторический вопрос.

| Количество газет | Количество статей | Количество статей, содержащий риторический вопрос |
|------------------|-------------------|---|
| 20               | 3000              | 437   |

Источник: Составлено автором.

В исследовании мы опирались на функции, выделенные в пособии Н.Н. Кохтева [1]. Как мы выяснили, не все группы функций могут удовлетворить то содержание, которое вкладывают в них риторические вопросы, поэтому мы предлагаем ещё несколько функций:

- создания ситуации, предполагающей выбор;
- создание ситуации, предполагающей обсуждение;
- создание ситуации, предполагающей знание предмета.

Приведем примеры (из газеты «Аргументы и факты») данных риторических вопросов с выполняемыми ими функциями (таблица 2).

Таблица 2 - Функции риторических вопросов с примерами из анализируемой газеты.

| Функции                | Примеры   |
|------------------------|---|
| 1. Манипулятивная      | «Замучили вены и узлы на ногах? стр.14.<br>«Крем, возвращающий молодость? стр.64.,<br>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.<br>«А вот кому дворец? Стр.6.<br>«Как купить дом и не попасть впросак? Стр.7.<br>«Простатит вы откладываете лечение?! Начинайте сегодня?! Стр.31.<br>«Какую бутилированную воду пить полезно? Стр.41.<br>№25(1754)18-24 июня 2014г. Москва. |
| 2. Характерологическая | «Это было счастье?! Стр.11.<br>«Как родиться рок – звездой? Стр.19.<br>«Своих в беде не бросим?!» стр.2.<br>«Как сделать Москву лучше.. Стр.57.   |

| Функции   | Примеры  |
|---|--|
|   | <p>«Кто в правительстве лишний? стр.64.<br/>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.<br/>«Секрет вашей молодости – в собственных клетках кожи?!Стр.3.<br/>«Пил, но не дебоширил? Стр. 4<br/>«Власти Украины готовы победить свой народ любой ценой? Стр.6.<br/>«Дали ипотеку? Жилье «чистое»?! стр.2.<br/>№25(1754)18-24 июня 2014г. Москва.</p>  |
| 3. Эмотивная  | <p>«Такого врагу не пожелаешь?! Стр.8.<br/>«Я не понимаю...<br/>...будете тратить бюджет на моду? Стр.13.<br/>...нас грабят в школах? Стр.13.<br/>...сколько можно премиривать футболистов? Ст.13.<br/>...зачем трогать классику? Стр.13.<br/>...что упало, то пропало? Стр.13.<br/>«Не темперамент – склероз?! Стр.44.<br/>«Эпоху не выбирают? Стр.58.<br/>«Где управа на страховщиков? Стр.64.<br/>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.<br/>«Кто тут хулиган? Стр.8.<br/>«До свидания, башня? Стр.1.<br/>№25(1754)18-24 июня 2014г. Москва.</p> |
| 4. Выдвижение значимого, с точки зрения адресанта отрезка текста    | <p>«Откуда столько «досрочников?» стр.2.<br/>«Втянут ли Россию в войну? Стр.7.<br/>«Что Украина отнимет у России? Стр.64.<br/>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.<br/>«Сколько стоит звонок из Крыма? Стр.64.<br/>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.</p>  |
| 8. Усилительная функция, в большинстве случаев зависит от контекста | <p>«Дороги – беда. Авто - нет?! Стр.18.<br/>«Знаете пословицу «голова болит – значит, она есть»?<br/>Какие сигналы от сердца особо опасны, а какие нет? Стр.21.<br/>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.</p>  |

| Функции                                     | Примеры   |
|---|---|
| 6. Создание комического эффекта             | «Больше морда - крепче флот?! стр.14.<br>«ЛифтЫ отклюЮчить?! Стр.14.<br>«Быть «батькой» - это судьба?! Стр.1.<br>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.  |
| 7. Выражение внутреннего состояния адресата | «Моя позиция – за добро?! стр.11.<br>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.  |
| 5. Выражение иронии, сарказма               | «В Турцию, в Сочи или...на дачу? Стр.2.<br>«Что намешано в бутылке вина? Стр.4.<br>«Совершать подвиги стало невыгодно? стр.5.<br>«А ты хочешь быть русским? стр.6.<br>«Не союзники? стр.10.<br>«Гены политика – по наследству? Стр.22.<br>«Не трогай – не заболит? стр.39.<br>«За кого голосовали?! стр.56.<br>«В любую погоду?! стр.64.<br>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.<br>«Есть ли жизнь за МКАД? стр.14<br>« Где наши Гейтсы? стр.34.<br>«Эта не пропадет?! стр.35.<br>№25(1754)18-24 июня 2014г. Москва. |
| 9. Создание драматического эффекта          | «Что же мы делим?! Стр.3.<br>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.<br>«Бесплатный газ кончился?<br>«Газпром» прекратил поставки газа Украине. Что дальше? стр.2.<br>«А на еде - сэкономим?! Стр.18.<br>«Куда исчезла астрономия? стр.20.<br>№25(1754)18-24 июня 2014г. Москва.  |
| 10. Экспрессивная                           | «Сын пьет! Как же жить дальше? Стр.3.<br>«Ну что, зимнее время вернут? Стр.4.<br>«А нам помогать-то не спешат?! Стр.5.<br>«А миллиардеры-то не в почете? Стр.12.<br>«Заводи-ка давай?! Стр.23.<br>«ЗаЧЕМ возглавили Совбез? Стр.25.<br>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.<br>«На что потратят копилку? Стр.4.  |

| Функции   | Примеры  |
|---|--|
|   | «А ракету сгубили!?! Стр. 4.<br>«Отдых – это да?! Стр.31.<br>№25(1754)18-24 июня 2014г. Москва.  |
| 11. Создание ситуации, предполагающей обсуждение      | «Почему подорожал ЕГЭ? Стр.22.<br>«Чиновники решили, что россиян и наши врачи лечат хорошо. Но так ли это на самом деле? Стр.39.<br>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.  |
| 12. Создание ситуации, предполагающей знание предмета | «Когда поможем своим? Стр.2.<br>№ 24(1753)11-12 июня 2014г. Москва.<br>«Когда переведут часы? Стр.11.<br>№25(1754)18-24 июня 2014г. Москва.  |
| 13. Создание ситуации, предполагающей выбор           | «Спорно или мудро? Стр.25.<br>«Дружба с Китаем - хорошо или плохо? Стр.44.<br>«Диверсия или халтура? Стр.2.<br>«Станет ли Сочи Лас – Вегасом? Стр.2.<br>« Где правда, где ложь? Стр.11.<br>«Новостройка или «вторичка»? стр.2.<br>«Страховать или не страховать? Стр.3.<br>«Стать ли новым Москвичом ...или областным жителем? Стр.4.<br>«Отчаяние или надежда? Стр.1.<br>№25(1754)18-24 июня 2014г. Москва. |

Источник: Составлено автором на основе Кохтеев Н.Н. Стилистика рекламы. Учебно-методическое пособие / Кохтев Н.Н. - М.: Изд-во МГУ, 1991. - 91 с. Функции 11-13 выделены И.С. Назметдиновой [2].

Итак, изучив использование риторического вопроса в языке современной газеты, в частности в заголовках газеты «Аргументы и факты», мы пришли к выводу, что он является неотъемлемой частью современного языка газет, а поскольку в нашем случае используется в заголовках и рекламных лозунгах, то может способствовать активизации мыслительной деятельности читателей и выполнять разные функции в зависимости от информации в самих статьях. Мы определили частоту использования ри-



торического вопроса в зависимости от функции и проранжировали их по количеству активного применения в заголовках исследуемой газеты (таблица 3).

Таблица 3 - Количество использованных в заголовках газеты риторических вопросов по выполняемым функциям.

| Функции   | Кол-во |
|---|--------|
| 1. Характерологическая  | 58     |
| 2.Создание комического эффекта                                  | 55     |
| 3. Манипулятивная   | 51     |
| 4. Создание драматического эффекта                              | 49     |
| 5. Выдвижение значимого с точки зрения адресанта отрезка текста | 36     |
| 6. Усилительная   | 31     |
| 7. Экспрессивная  | 29     |
| 8. Выражение внутреннего состояния адресата                     | 27     |
| 9. Эмотивная  | 27     |
| 10. Выражения иронии, сарказма                                  | 22     |
| 11.Создание ситуации, предполагающей выбор                      | 19     |
| 12.Создание ситуации, предполагающей обсуждение                 | 17     |
| 13.Создание ситуации, предполагающей знание предмета            | 16     |

Источник: Составлено автором.

Таким образом, функции, выполняемые риторическим вопросом, по активности использования можно сгруппировать в 3 группы: активно используемые (характерологическая, создание комического эффекта, манипулятивная, создание драматического эффекта); часто используемые (выдвижение значимого с точки зрения адресанта отрезка текста, усилительная, экспрессивная, выражение внутреннего состояния адресата, эмотивная); реже используемые (выражение иронии, сарказма; создание ситуации, предполагающей выбор; предполагающей обсуждение; предполагающей знание предмета), эффективность использования риторического вопроса в том, что он незаметно навязывает определённую идею. Как мы выяснили, риторический вопрос в заголовках газет призван сконцентрировать внимание читателей на самом важном, донести различные эмоционально-экспрессивные значения, усилить драматический или комический эффект, обеспечить молчаливое согласие или призваны вызвать

мысленное несогласие, спор, неприятие читаемого, вызвать ответную мыслительную или действенную активность.

### **Список литературы:**

1. Кохтев Н.Н. Стилистика рекламы. Учебно-методическое пособие. - М.: Изд-во МГУ, 1991. - 91 с.
2. Назметдинова И.С. Активизации речевой деятельности и речевое взаимодействие студентов с ОБЗ на учебных занятиях // The priorities of the world science: experiments and scientific debate»: Proceedings of the X International scientific conference 17-18 February 2016. - Part II. Social and Humanitarian Sciences. - North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2016. - 153 с.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - 4-е изд., доп. - М.: ООО «А ТЕМП», 2006. - 944 с.
4. Хазареров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика. - Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 2004. - 384 с.

**УДК. 657(075.8)**

**ББК. 65. 053**

***Ш.Ш. Султанова***

***Научный руководитель: к.э.н., доцент М.К. Султанова***

## **К ВОПРОСУ О СБЛИЖЕНИИ МСФО И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ США**

### **THE QUESTION ON THE APPROXIMATION OF IFRS AND NATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS US**

---

*СУЛТАНОВА Шахноза Шокиржоновна, - аспирант кафедры региональная экономика Российского университета дружбы народов, г. Москва (e-mail: shahnozia@gmail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна - к.э.н., доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского чета, анализа и аудита ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darmuz@mail.ru).*

*SULTANOVA Shakhnoza Shokirjonovna, - the Graduate Student of the Department «Regional Economy», «Russian University of Friendship of Peoples», Moscow (e-mail: shahnozia@gmail.ru).*

*Research Supervisor:*

*SULTANOVA Muslima Karimdzhonovna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Head of the Department «Accounting, Analysis and Audit», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darmuz@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *В настоящее время наибольшее внимание заслуживает процесс сближения национальных стандартов финансовой отчетности разных стран. В статье выделены основные факторы конвергенции и дивергенции и дана оценка перспективам сближения национальных стандартов США и системы МСФО.*

**Ключевые слова:** *финансовая отчетность, реформирование бухгалтерского учета, международные стандарты, конвергенция, дивергенция.*

**Abstract:** *Now the greatest attention is deserved by process of rapprochement of national accounting standards of the different countries. In article major factors of convergence and divergence are allocated and an assessment is given to the prospects of rapprochement of national standards of the USA and the IFRS system.*

**Keywords:** *financial reporting, financial accounting reforming, international standards, convergence, divergence.*

В настоящее время наибольшее внимание заслуживает процесс сближения двух наиболее распространенных в мире систем финансового учета и отчетности: международных стандартов (МСФО) и национальных стандартов США - Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP). В вопросах конвергенции одним из приоритетов в своей деятельности Комитет МСФО объявил конвергенцию с Общепринятыми принципами бухгалтерского учета США (US GAAP или ГААП США). Это связано, во-первых, с тем, что стандарты ГААП США считаются наиболее детальным руководством практически для всех отраслей и циклов учета и отчетности. Во-вторых, на международных рынках все еще доминирует американский капитал. Поэтому те компании, которые хотели бы выйти на дешевые рынки денег, вынуждены составлять отчетность по ГААП США. В этой связи представляют интерес правила, которые в настоящее время используются в США [1].

Разработка национальных стандартов США началась в период бурного развития фондового рынка в 30-е гг. прошлого столетия. Учетные принципы ГААП США широко применялись при котировке акций на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Например, по данным новостного агентства Bloomberg капитализация компаний лишь на одной Нью-Йоркской фондовой бирже NYSE, основанной в 1792 г., составляет более 27 трлн. долларов США. Для сравнения - общая капитализация российских компаний составляет около 1 трлн. долларов. По данным того же агентства в 2014 г. цена всех российских компаний составила 384,9 млрд. долларов США. При этом текущая рыночная капитализация корпорации Apple составляет 643,9 млрд. долларов США, а Microsoft - 386,6 млрд. долларов США. Также ежедневный средний объем торгов NYSE более чем в 20 раз превышает совокупную рыночную капитализацию всех торгуемых российских компаний.

Так как во многих странах бухгалтерский учет в значительной степени регулируется не правительством, а объединениями профессиональных бухгалтеров и аудиторов (ассоциациями, институтами), принципы US GAAP получили распространение в ряде англоязычных странах. Например, во Франции, Германии и в прочих странах используют свои национальные стандарты GAAP, а национальные стандарты Великобритании называется British GAAP.

Тем не менее, ГААП США нельзя назвать глобальными, они являются национальными стандартами США, и чтобы международные стандарты были в руках большинства, мировое сообщество движется в сторону конвергенции с МСФО.

Национальная система бухгалтерского учета США развивалась постепенно и достаточно долго при жесткой конкуренции в условиях капиталистической экономики. При появлении крупных акционерных обществ не было единой концепции учета, и финансовый учет там вырос из внутрифирменного учета. Следовательно, многие понятия и правила их применения разрабатывались по мере возникновения потребности в них.

ГААП США ограничивают простор для профессиональных суждений и прогнозов. Целью такого ограничения является защита интересов инвесторов и прочих заинтересованных лиц от манипуляций отчетностью руководством компаний, в частности ГААП США в отличие от МСФО [2, с. 100]:

- разрешает учет не контролирующей доли в компании и не требует отражение в отчетности условных обязательств на дату приобретения, если вероятность появления реального обязательства меньше 50%;
- выдвигает более жесткие требования к раскрытию информации о деятельности, которая в силу внешних причин или решения руководства будет прекращена в обозримом будущем;

- требует списание затрат на исследования и разработки по мере осуществления в составе операционной деятельности (кроме затрат на развитие веб - сайтов и разработку программного обеспечения), а в МСФО эти затраты рассматриваются в составе инвестиционной деятельности, т. е. капитализируются.

ГААП США больше ориентированы на практическое применение, содержат большее количество рекомендаций, разработанных для конкретных вопросов учета, дают гораздо более детальное руководство для отраслевых бухгалтеров. Эту роль МСФО отводит регулирующим органам отдельных стран. Они, декларируя приоритет объективности и правдивого представления отчетности, оставляют много детальных вопросов и решений на суждение и совесть составителей отчетов [3].

МСФО и ГААП США во многом схожи в части представления финансовой отчетности: эти системы включают одинаковый комплект отчетности, требуют их подготовку на основе принципа начисления, и аналогичных принципов в отношении вопросов существенности и последовательности.

Но, несмотря на это, количество и степень проработки различных ситуаций в ГААП США многократно превосходят те же показатели МСФО. ГААП США построены таким образом, что одной тематике могут быть посвящены сразу несколько FAS. Например, вопросу о финансовых инструментах в МСФО посвящены четыре стандарта, это IAS: 32, 39, IFRS: 7, 2, а в ГААП США - 26 стандартов, это SFAS: 15, 52, 115, 133, 137 и др. В МСФО о производных ценных бумагах было упомянуто только в 1995 г., в ГААП США эти стандарты были выпущены в 1970-х гг.

К стандартам по пенсионным выплатам и вознаграждениям работников относятся семь стандартов FAS: 43, 87, 88, 106, 112, 132R и 158. По признанию выручки у МСФО вообще только один стандарт - IAS 18, который не дает конкретных решений сложных ситуаций, а в US GAAP этот вопрос расписан очень подробно.

В США долго не признавали МСФО, понимая их «размытость», но в последнее время по причине разного рода экономических и политических факторов ситуация изменилась.

В целях приведения двух систем в соответствие друг с другом, КМСФО и Совет по стандартам финансовой отчетности США (СФУ или FASB), 26 октября 2002 г. подписали Норволкское соглашение (The Norwalk Agreement). В развитие этого соглашения сторонами были приняты к исполнению «Проект краткосрочной конвергенции» и «Исследовательский проект по международной конвергенции».

Согласно этим документам, стратегия конвергенции заключается не в постепенном устранении разниц, а в полной замене наиболее критикуемых стандартов в обеих системах новыми, «сильными» стандартами и в появлении новых общих стандартов с практически идентичным подходом ко всем нюансам отчетности. Иными словами, сближение МСФО и US GAAP достигается путем выбора наилучшего стандарта из аналогичных в обеих системах, и одновременного их перевыпуска.

В 2007 г. Комиссия по ценным бумагам США приняла революционное решение - было официально объявлено о разрешении для иностранных компаний, а позже и для американских предоставлять свою отчетность по МСФО, а начиная с 2014 г. сделать МСФО обязательными для составления публичной годовой отчетности в США (форма 10-K).

В рамках полной конвергенции МСФО и ГААП США, Правление по МСФО в Лондоне выпустило ряд новых стандартов, в числе которых IFRS 10 «Консолидированная финансовая отчетность», IFRS 11 «Совместная деятельность», IFRS 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях» и IFRS 13 «Оценка справедливой стоимости». Кроме того, были предложены изменения в IAS 19 «Вознаграждения работникам» и IAS 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия», а также «Представление статей прочего совокупного дохода (поправки к IAS 1)».

Наиболее крупным совместным завершенным проектом по стандартам, новым для обеих систем, являются стандарты по объединению бизнесов и консолидированной отчетности - МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнеса» и МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность» были перевыпущены в январе 2008 г., практически одновременно с соответствующими ГААП США.

Несмотря на завершение ряда совместных проектов по конвергенции, реальных шагов по слиянию МСФО и ГААП США все еще не видно. Реальность такова, что в США МСФО разрешаются к использованию только в отчетности иностранных компаний [3].

В своих ежегодных отчетах Комиссия нередко отмечает следующие моменты, ставящие под сомнение сравнимость финансовых отчетов разных стран и отраслей:

- по отдельным направлениям прозрачность и понятность финансовых отчетов нуждается в улучшении;
- МСФО содержат общие принципы учета транзакций с немногими специфическими руководствами и оговоренными исключениями;
- отличия между МСФО и ГААП США существуют даже в базовых вопросах, таких как критерии признания активов и обязательств;

- различия в применении МСФО связаны с особенностями самих стандартов, иногда - с отсутствием руководства по применению или с неправильным применением МСФО.

Можно выделить несколько основных факторов дивергенции, т.е. увеличения количества отличий в противовес конвергенции [4, с. 56]:

Бухгалтеры в США требуют для своей работы набор не общих принципов, а очень конкретных правил, т.к. их профессиональная юридическая ответственность измеряется сотнями миллионов долларов.

Как показывают результаты завершённых проектов СФУ (например, в середине 2015 г.), почти все они предлагают решения для относительно узких, ситуационных вопросов, для которых нет соответствующих положений в МСФО.

В своем «Стратегическом плане» на 2014-2018 гг. Комиссия выражает свою готовность рассмотреть идею единого набора глобальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности. Однако этот документ не дает никаких признаков конвергенции МСФО и ГААП США.

Многие эксперты считают, что полное слияние стандартов в ближайшем будущем, маловероятно из-за различий экономических, геополитических интересов стран Европы и США, ожиданий пользователей финансовой отчетности, а также исторического опыта ведения учета и подготовки отчетности [4, с. 56].

Все страны понимают, что взаимосвязанные экономики требуют единого универсального комплекта финансовой отчетности. Маловероятно, что таким глобальным стандартом могут стать ГААП США, учитывая, что большинство стран уже приняли МСФО для формирования и представления финансовой отчетности компаний [3, с. 81].

Также необходимо заметить, что и страны континентальной Европы и американская система учета оказывают значительное влияние на формирование учетных систем стран мира. В данной ситуации вполне возможно, что период времени, который потребуется для принятия МСФО в США в качестве основы внутреннего режима финансовой отчетности, будет измеряться десятилетиями.

### **Список литературы:**

1. Литвиненко И.Л. Оценка национальных инновационных систем: ключевые аспекты // Современные концепции научных исследований XIV Международная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 134-137.
2. Султанова М.К. Оценка стоимости нематериальных активов в условиях конвергенции международной и российской систем финансовой отчетности // Управленческий учет. - 2016. - №2. - С. 100-107.

3. Султанова М.К., Арефьев А.А. Международные стандарты финансовой отчетности в российской системе учета / Проблемы современной науки и образования. – 2016. - №3 (45). - С. 81-84.

4. Султанова М.К. Взаимодействие системы внутреннего контроля и системы построения финансовой отчетности // Экономика, социология и право. - 2015. - №2. - С. 55-57.

**УДК 332.025**

**ББК 65.012.2**

*А.М. Самойленко*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Д. Киянова*

## **СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ**

### **EVENT MARKETING AS METHOD OF PROMOTION OF THE TERRITORY**

---

*САМОЙЛЕНКО Анастасия Михайловна - студентка 4 курса факультета экономика ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (Институт Управления, Бизнеса и Права)», г. Ростов-на-Дону (e-mail:nastyu.samoylenko.95@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*КИЯНОВА Лилия Дмитриевна - к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и инновационные рыночные исследования» ЧОУ ВО «ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (Институт Управления, Бизнеса и Права)», г. Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).*

*SAMOILENKO Anastasiia Mihailovna – the 3<sup>th</sup> year student at the Economic Faculty, «SOUTHERN UNIVERSITY (Institute of Management, Business and Right)», Rostov-on-Don (e-mail: nastyu.samoylenko.95@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*KIYANOVA Liliya Dmitrievna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Economy and Innovative Market Researches», «SOUTHERN UNIVERSITY (Institute of Management, Business and Right)», Rostov-on-Don(e-mail: liliackgti@mail.ru).*

---

**Аннотация:** Развитие России невозможно без эффективного развития регионов. Формирование благоприятного имиджа России складыва-



ется за счет формирования имиджа и привлекательности регионов или территорий страны. Событийный маркетинг является одним из способов повышения привлекательности территории.

**Ключевые слова:** территориальный маркетинг, событийный маркетинг, способы продвижения территории, фестиваль.

**Abstract:** Development of Russia is impossible without effective development of regions. Forming of favorable image of Russia develops due to forming of image and appeal of regions or territories of the country. Event marketing is one of methods of increase of appeal of the territory.

**Key words:** territorial marketing, event marketing, methods of promotion of the territory, festival.

Развитие России невозможно без эффективного развития регионов, интегрированных в национальную и международную экономику и инвестиционные процессы. Формирование престижа, благоприятного имиджа и инвестиционной привлекательности России складывается, в том числе, за счет формирования имиджа и привлекательности регионов или территорий страны.

Наиболее характерными проблемами экономического развития российских регионов являются уровень развития инфраструктуры, состояние жилого фонда, поддержание занятости на высоком уровне, решение определенных экологических проблем [1, с. 143; 4].

Одним из способов повышения привлекательности территории является территориальный (региональный) маркетинг. существуют различные подходы к определению такого вида маркетинга. Региональный маркетинг - это философия ориентации всей системы власти и бизнеса на потребности целевых групп потребителей [2, с. 9]. При этом в качестве главных целей регионального маркетинга называют:

1. Повышение конкурентоспособности расположенных в регионе предприятий.

2. Создание уровня известности выше регионального (национального) [2, с. 9].

Территориальный маркетинг - это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также тех внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. В связи с этим можно выделить:

- маркетинг территории, объектом внимания которого выступает территория в целом, - осуществляется как внутри, так и за ее пределами;

- маркетинг на (внутри) территории, объектом внимания которого являются отношения по поводу конкретных товаров, услуг и др., - осуществляется в пределах территории.

Существует множество инструментов территориального маркетинга. Одним из самых эффективных способов продвижения региона является событийный маркетинг. Событийный маркетинг (event-marketing) - это область маркетинговых коммуникаций, как внешних, так и внутренних, объектом которой является специальное мероприятие. В основе событийного маркетинга лежит событие - реальное или вымышленное, организованное специально для конкретной ситуации. Такое событие проводится с целью создания определенной эмоциональной связи между объектом и потребителем, а также для повышения уровня лояльности потребителей к объекту. Причем в качестве объекта все чаще рассматриваются не просто материальный товар или компания, а территория.

Ростовская область активно использует инструменты событийного маркетинга для продвижения региона. Например, в 2015 г. был создан титульный социально-культурный инфраструктурный проект - Международный фестиваль мотивационного кино и спорта «BridgeofArts» (Мост Искусств) [1; 4]. Данный проект - пример актуальной, современной формы событийного маркетинга, включающий культурно-массовую, спортивную и деловую составляющие. Международный фестиваль искусств «BridgeofArts» впервые прошел в Ростове-на-Дону 20-23 августа 2015 г. Отличительная черта BridgeofArts - мультиформат: кинофестиваль, спортивно-массовые мероприятия и бизнес-площадка, направленная на развитие киноиндустрии в России, в том числе инвестиционного проекта «Кино кластер» на территории Ростова-на-Дону и Ростовской области.

Цели проекта Международный фестиваль мотивационного кино и спорта «BridgeofArts» (Мост Искусств):

- продвижение г. Ростова-на-Дону и Ростовской области в международном сообществе;

- демонстрация преимуществ региона - разнообразие природных ландшафтов, большое количество исторических и этнокультурных ценностей, современная инфраструктура, высокий интеллектуальный и творческий потенциал.

Психологически и социально важной особенностью является объединяющий смысл всех компонентов проекта - мотивация, стремление к движению, достижениям. Действия, которые вдохновляют.

Внедрение инструментов событийного маркетинга играет значительную роль при повышении конкурентоспособности региона и достижении

им конкурентных преимуществ. Нами предлагается ежегодно в июле в самый разгар летнего сезона в Ростове-на-Дону проводить яркий фестиваль красок «MulticoloredRostov».

Фестиваль красок является аналогом индийского праздника Холи, символизирующего приход весны. Индия подарила миру, пожалуй, самый яркий праздник в мире - один из старейших праздников.

В настоящее время фестиваль красок проводят по всему миру. Он не имеет религиозной направленности как в Индии. Этот праздник проводят для того, чтобы получить незабываемые эмоции и массу удовольствия.

Последнее время этот праздник набирает большую популярность и в странах бывшего Советского Союза: Белоруссии, Украине, России. Например, в 2015 г. прошел всероссийский фестиваль красок. Стодневное путешествие по 15 городам страны: Астрахань, Волгоград, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Курган, Набережные Челны, Пенза, Пермь, Санкт-Петербург, Самара, Тольятти, Тюмень, Ульяновск, Челябинск. Проводят его в летнее время, так как наши природные особенности не позволяют проводить его весной.

Проведение фестиваля красок в Ростове-на-Дону повысит известность территории, привлечет внимание туристов.

Проводить фестиваль красок «MulticoloredRostov» предлагается ежегодно 15 июля в самый разгар летнего сезона. Возможен внеплановый перенос фестиваля на неопределенный срок в связи с ухудшением погоды и другими форс-мажорными обстоятельствами.

Целевая аудитория фестиваля:

- нестандартно мыслящая молодежь: художники, дизайнеры, пиарщики, рекламщики, люди других креативных профессий;
- офисные работники, студенты, эмоциональные люди с активной жизненной позицией, поощряющие здоровый образ жизни;
- любители индийских традиций;
- модники, желающие новых красок и новых фото в раскрашенных одеждах.

Проводить фестиваль можно на набережной р. Дон. Это место подходит для данного мероприятия. Во-первых, фестиваль красок несомненно будет собирать огромные массы людей, поэтому нужна большая территория для проведения фестиваля. Во-вторых, красота этого места поможет всем расслабиться и окунуться в праздник.

Традиционно на этом празднике происходят массовые гуляния, обсыпание красками из трав и натуральных красителей (гулал) и обливание водой. Фестиваль красок «MulticoloredRostov» не будет ограничивать-

ся только бросанием красок. Помимо этого, фестиваль будет включать: боди-арт и аниматоры для детей, традиционная роспись мехенди, выступления и мастер-классы по индийскому танцу, надувание огромных мыльных пузырей, постоянное музыкальное сопровождение ди-джеев, выступление эстрадных исполнителей, комфортные места для спокойного отдыха, интересные сувениры и конкурсы, сюрприз при закрытии фестиваля (салют).

Центр праздника - большая концертная программа с участием звезд российского шоу-бизнеса, красочные игры, дискотека под открытым небом под сетью популярных ди-джеев, большая зона активностей для детей и молодежи. По традиции все ждут первого общего красочного броска, который поражает воображение всех, кто хоть раз это видел или принимал участие в фестивале красок. Все готовят краску, заранее открывая цветные пакетики, ведущий начинает обратный отчет и под громкие скандирования участников краска подкидывается в небо. Во время фестиваля можно проводить социальную акцию для воспитанников детских домов и многодетных семей. Детям будут вручены наборы бесплатной краски для фестиваля, наборы сувенирной продукции, организовано бесплатное питание. Мероприятие рассчитано на все возрастные категории.

Фестиваль будет проходить без продажи каких-либо алкогольных напитков. Это будет сделано с целью продвижения здорового образа жизни. Для любителей спорта можно организовать зоны различных мини соревнований.

Таким образом, мы имеем множество плюсов от проведения данного мероприятия:

- событие позволит территории своевременно завоевать интерес потенциальных потребителей туристских услуг, которые находятся на стадии принятия решений относительно места проведения отпуска;

- раскрученное событие само станет брендом, что позволит широко использовать его при построении дальнейшей стратегии повышения туристской привлекательности территории;

- создание новостного повода для СМИ, создает почву для общения со СМИ, мероприятие будет иметь «долгоиграющий» эффект, т. к. задолго до самого события будет фигурировать в анонсах, афишах, пресс-конференциях и после проведения;

- событие будет воздействовать на эмоции гостей туристской территории, что позволит на долгий период оставаться в памяти, привлекать внимание в долгосрочном периоде, стимулировать к повторному посещению;

- внимание широкой общественности, при этом ненавязчивость информации;

- эффект сарафанного радио.

Подведем итог: проведение ежегодного фестиваля красок подарит Ростову новый уникальный бренд спортивно-развлекательного центра. Это повысит узнаваемость территории, ее привлекательность, желание приезжать сюда снова и снова. Таким образом, событийный маркетинг является одним из главных методов продвижения территории.

### **Список литературы:**

1. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Применение технологий Форсайта в управлении региональным развитием // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - № 2-1 (26). - С. 142-152.

2. Акперов И.Г., Киянова Л.Д. Применение методов регионального маркетинга в целях обеспечения продовольственной безопасности // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. - 2013. - Т. 1. - № 3. - С. 7-11.

3. Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнауц Б. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий. - М.: Эксмо, 2010. - 259 с.

4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3 (56). - С. 272-276.

**УДК 338.24.021.8(082)**

**ББК 65.9 (2)**

*А.И. Зинюк, А.М. Кучербаева*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

### **HUMAN CAPITAL: THE ESSENCE AND IMPORTANCE AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT**

---

*ЗИНЮК Анастасия Игоревна - студентка 1 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: anastasiea22@mail.ru).*

*КУЧЕРБАЕВА Альфия Маратовна - студентка 1 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alfia\_19@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*ZINYUK Anastasia Igorevna. – the 1<sup>st</sup> year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University» (e-mail: anastasia22@mail.ru).*

*KUCHERBAEVA Alfiya Maratovna. - 1<sup>st</sup> year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University» (e-mail: alfia\_19@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow. (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** *В статье проведено рассмотрение вопроса о воздействии человеческих факторов на экономику.*

**Ключевые слова:** *человеческий капитал, проблемы развития человеческого капитала, интеллектуальные продукты*

**Abstract:** *The article deals with the consideration of the impact of human factors on the economy.*

**Key words:** *human capital, problems of development of human capital, intellectual products.*

Самым важным ключевым моментом на современном этапе развития является человеческий капитал, которое оказывает благоприятное воздействие на человека и развитие государства в целом.

Человеческий капитал - это совокупность знаний и навыков отдельных личностей, объединенный определенным образом в организации с учетом факторов, воздействующих на индивидуума (качество жизни, влияние факторов внешней среды, атмосферы труда и т.п.). Результатом использования человеческого капитала является накопленный интеллектуальный капитал организации (в виде нематериальных активов различного вида) [5].

Человеческий капитал, по мнению многих специалистов является основой экономики будущего. Очевидно, что результатом использования человеческого капитала являются интеллектуальные продукты. Доля интеллектуальных продуктов в ВВП разных стран неуклонно увеличивается и в дальнейшем эта тенденция будет только сохраняться [5].

Вопрос инвестиций в человеческий капитал стал на сегодняшний день весьма актуальным для современной России, так как экономика страны стала относительно стабильной, доходы населения высокими. Капитал здоровья, образования и культуры представляет собой инвестиции в человека, осуществляемые с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья, работоспособности и образованности. При этом отмечается, что капитал здоровья является несущей конструкцией, основой для человеческого капитала вообще [5].

Макроэкономические данные свидетельствуют о том, что страны с низким уровнем развития здравоохранения и образования сталкиваются с гораздо большими трудностями в стремлении выйти на уровень устойчивого развития по сравнению с теми странами, где ситуация с развитием здравоохранения и образования более благополучная.

Сегодня российское образование переживает масштабную модернизацию, связанную с переходом на новые стандарты образования, изменением системы финансирования, внедрением инклюзивного образования. При этом данные процессы происходят на фоне достаточно неблагоприятных макроэкономических процессов - снижение темпов роста российской экономики, зависимость бюджетных доходов от колебаний цен на энергоносители и как следствие, сокращение ранее выделенного бюджетного финансирования [2, с. 49].

Развитие человеческого капитала в ведущих странах мира строится на основе политики и культуры управления, обеспечивающих создание материально-технических условий, мотивирующих высокую культуру деятельности, высокопроизводительный труд граждан [4, с. 28].

Проблемы развития человеческого капитала - это проблемы культуры государственного управления, предполагающей системный культурологический анализ и оценку имеющегося в стране созидательного потенциала и меняющихся потребностей, выбор эффективных технологий, составляющих основу для практических действий в интересах национального развития [2]. Важнейшими задачами управления являются: определение стратегических направлений и приоритетов развития, качественная профессиональная подготовка, эффективное и своевременное использование

ученых, специалистов и результатов их труда, создание современных материально-технических и социальных условий для их продуктивной деятельности [1, с. 145].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что все проблемы человеческого капитала связаны с неправильным управлением и разделением государственных органов власти, т.к. государство оказывает огромное воздействие на человека и его деятельность.

### **Список литературы:**

1. Василенко И.А. Административно-государственное управление в странах Запада. - М., 2000. - С. 145-159.
2. Дегтева Л.В.; Литвиненко И.Л. Анализ социально-экономических показателей инклюзивного образования в России. - С. 46-54.
3. Казаков Р.В. Человеческий капитал: сущность и особенности // Вестник Екатеринбургского института. - 2014. - №4 (28). - С. 41-49.
4. Клочков В.В. Человеческий капитал и его развитие // Экономическая теория. Трансформирующая экономика. - М., 2004. - С. 28-36.
5. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал как основа инновационной экономики // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - №1 (25). - С. 89-95.

**УДК 82-9**  
**ББК 80/84**

*А.Д. Белоголовкина*

*Научный руководитель: к.п.н., доцент Н.В. Белозерцева*

## **ЖАНР «INSPIRATIONAL WRITING» КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ АМЕРИКАНЦЕВ**

## **GENRE «INSPIRATIONAL WRITING» AS A REFLECTION OF NATIONAL VALUES OF THE AMERICANS**

---

*БЕЛОГОЛОВКИНА Алина Дмитриевна - студентка 2 курса факультета иностранных языки ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: linatallent@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*



БЕЛОЗЕРЦЕВА Наталья Васильевна - к.п.н., доцент, кафедра «Романо-германские языки» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: bnv\_75@mail.ru).

BELOGOLOVKINA Alina Dmitrievna – the 2<sup>nd</sup> year student at the «Foreign Languages Faculty», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: linatallent@yandex.ru).

*Research Supervisor:*

BELOZERTSEVA Natalia Vasilyevna - Candidate of Pedagogical Sciences, Associated Professor of the Department «Romano-Germanic Languages», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: bnv\_75@mail.ru).

---

**Аннотация:** В статье рассматриваются отличительные особенности жанра «*inspirational writing*», появившегося в США в конце прошлого века. Проблема описания и выделения данного жанра, так же как и проблема перевода самого названия, вытекают из специфики национальных ценностных ориентиров американцев. В статье изучаются ценностные ориентиры американцев, способствующие выделению жанра.

**Ключевые слова:** жанр, литературный феномен, «вдохновляющая литература», национальные ценностные ориентиры американцев.

**Abstract:** Genre peculiarities of «*inspirational writing*» (appeared in the USA at the end of XXI century) are considered in the article. The problems of genre identification as well as translation of its name into Russian result from specific national value orientations of the Americans. The latter, especially those of them that advanced the genre identification are studied in the article.

**Key words:** genre, literature phenomenon, «*inspirational writing*», national values (value orientations) of the Americans.

Во все времена в литературе разных народов существовали произведения, которые вдохновляют читателя. Особый интерес у читателя возникает тогда, когда главный герой, совершенно обычный человек, пройдя путь невзгод и лишений, добился оглушительного успеха, когда история основана на реальных событиях, а еще лучше, рассказана от первого лица. В России такие книги, как правило, выходят в переводе с английского и имеют на обложке надпись «книги, которые нас вдохновляют». В американской культуре книги из названной серии относят к жанру «*inspirational writing*».

Хотя в настоящее время существует много произведений, характеризующихся как «*inspirational*» или «*chicken soup for the soul*», анализ имею-

шейся в открытом доступе информации (электронные, библиотеки иностранной литературы) показал, что ни в отечественной, ни в зарубежной науке практически нет научных публикаций по данной теме. Нам удалось найти единственную книгу, анализирующую указанный феномен - *Inspirational writing for academic publications*, написанную Джилли Болтон и Стивеном Роулэндом [1].

Тем не менее, сам феномен «*inspirational writing*» существует. Об этом свидетельствует тот факт, что в социальной сети Facebook, а также в иных интернет ресурсах в ответ на запрос *inspirational writing/inspirational quotes* в различных поисковых системах поиск выдает около 27 600 000 результатов. Сам факт наличия феномена не отрицают ни русскоязычные жители США, которые свидетельствуют уже о том, что данный жанр набирает популярность и школах, где наряду с эссе учителя просят учеников написать истории в вышеназванном жанре, ни переводчики с английского. Согласно данным обсуждения в группе «Союз переводчиков России», только два переводчика заявили о том, что знают о таком жанре, но ни выделить его особенности, ни перевести грамотно его название пока не могут. Были предложены две рабочие версии: «вдохновенная литература» (Убоженко И.В.) и «инспиративная литература» (Масловский Е.К.).

Таким образом, актуальность данного исследования заключается в том, что сам феномен *Inspirational writing* в мировой литературе существует, но он совсем не исследован на современном этапе. Это можно объяснить специфически американским происхождением и характером данного феномена. В этой связи нам представляется необходимым исследовать, какие национальные ценностные ориентиры американцев предопределили возникновение и развитие жанра «*inspirational writing*».

Объект исследования - жанр «*inspirational writing*» в английской и русской лингвокультурах.

Предмет исследования - жанр «*inspirational writing*» как отражение национальных ценностных ориентиров американцев.

Цель исследования: выявить, какие национальные ценностные ориентиры предопределили возникновение и специфику жанра «*inspirational writing*».

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить специфику литературного феномена «*inspirational writing*».
2. Изучить историю возникновения и развития жанра.
3. Выявить основные национальные ценностные ориентиры американцев.

4. Выявить взаимосвязь между национальными ценностными ориентирами жителей США и особенностями возникновения и спецификой жанра «inspirational writing».

I. Жанр «inspirational writing» как феномен американской литературы.

Рассмотрим литературный феномен Inspirational writing с точки зрения литературоведения. Считается, что любая хорошая книга способна на что-то вдохновлять, поэтому «inspirational writing» тесно связывают с религиозной (христианской) литературой («christian fiction») [2]. Возникновение жанра inspirational writing связывают с таким видом простой христианской литературы, которая прославляет величие прошлого Америки, романтические отношения, веру и надежду на искупление. Такая литература появляется в 1979 г. Одной из первых писательниц в этом жанре считается Джанет Оак (Janette Oak) [3]. Её роман «Любовь приходит тихо» («Love Comes Softly») содержит в себе сильное христианское послание и в то же время задевает сердца женской аудитории. Труды Оак являются примером «Inspirational writing». В своих книгах автор уделяет отдельное внимание отдельным личностям, которые, опираясь на чувство и осознание веры, преодолевают все невзгоды [2].

Вдохновляющими могут быть как эссе, так и статья, стихотворение или мемуары. Так, одним из примеров является американское издание «Chicken Soup for the Soul» (дословно «Куриный бульон для души»), которое специализируется на товарах для широкого потребления, а также является книжным изданием [4].

Первая книга 1993 г. с одноименным названием включает в себя несколько вдохновляющих историй про жизни обыкновенных людей, основанных на реальных событиях. Ее авторы мотивационные ораторы Джек Кэнфилд и Марк Виктор Хансен. Книга стала главным бестселлером, так как в ней было отражено новое социальное явление. Далее последовали книги «Chicken Soup for the Teenage Soul» (1997 г.) («Куриный бульон для души подростка»), которая также стала бестселлером среди американской читательской аудитории. Книги категории «inspirational writing» рассчитаны на массового потребителя, так как подходят для любой возрастной категории - от подростка до пожилого человека.

Мы выявили основные черты «вдохновляющей литературы»:

1. Простота и лаконичность.
2. Литература нацелена на широкий спектр читателей, как на подростков, так и на взрослых людей.
3. События книги основаны на реальных событиях.

4. Главный герой - человек, который, пройдя тяжелый жизненный путь, добивается своей поставленной цели и становится счастливым.

5. В большинстве своем книги, которые вдохновляют становятся бестселлерами на мировом читательском рынке.

6. Книги указанного жанра изобилуют афоризмами, такими, как «You must find the place inside yourself where nothing is impossible.» -Deepak K. Chopra. («Вы должны найти место внутри себя, где нет ничего невозможного»).

Your time is limited, so don't waste it living someone else's life». - Steve Jobs. («У вас слишком мало времени, чтобы тратить его на чью-то другую жизнь»).

Однако, книга, которая является вдохновляющей для одного читателя, не может служить источником вдохновения для другого, поэтому на сегодняшний день категория «inspirational writing» является довольно субъективной.

На сегодняшний день нет научного обоснования данному явлению и мнения по поводу жанровой принадлежности «inspirational writing» расходятся, но согласно проведенным нами исследованиям, имеются достаточно оснований полагать, что такой литературный феномен имеет место, у него есть свои черты и особенности и в перспективе будет развиваться.

Для inspirational fiction характерна особенная организация текста [1]. Для начала автор должен ответить на ряд поставленных вопросов: Кто я? Что я? В каком направлении я развиваюсь? Где я над этим работаю? Почему эта тема так важна для меня? Когда мне нужно написать и опубликовать свой материал? Ответив на вопросы, автор должен дальше развивать свою мысль. Нужно увлечься самому и увлечь читателя. Для этого он должен прислушаться к себе, а также знать менталитет американского читателя (т.к. книги рассчитаны, прежде всего, на американского реципиента). Когда соблюдена последовательность действий при написании, тогда у книги есть возможность стать бестселлером не только на родине жанра, но и во всем мире. Inspirational fiction привлекает к себе внимание, т.к. помогает научиться правильно распределять свои ресурсы, никогда не сдаваться и верить.

II. Основные национальные ценностные ориентиры американцев, предопределившие возникновение и развитие жанра.

Многие идеалы американского общества уходят корнями в историю страны и религии. Например, индивидуализм, вера в то, что усердный труд способен улучшить судьбу каждого, стремление полагаться на свои силы - примеры традиционных американских ценностей со времен пер-

вых поселенцев. Позднее к ним прибавились ценности, закрепленные в американской Конституции, среди них - свобода, равенство и демократия [5].

Итак, выделяют ряд следующих ценностей американцев [5]:

1. Власть над обстоятельствами. В США считается нормальным и правильным, когда человек управляет природой, а не наоборот.

2. Перемены. По мнению американцев, изменения всегда связаны с развитием, усовершенствованием, прогрессом и ростом.

3. Время и управление им. Для любого американца время - ценность предельной важности.

4. Равенство и равноправие. Американцы говорят, что все люди были «созданы равными».

5. Концепция «Помоги себе сам». В Соединенных Штатах ценится только то, что человек сделал сам.

6. Ориентация на будущее.

7. Прямота, открытость и честность. Они обычно совершенно честно говорят неприятную правду прямо в глаза.

8. Ориентация на действие/работу. Американцы полагают, что досугу должна отводиться относительно малая часть жизни.

9. Религия.

Проанализировав основные культурные ценности нации, можно сделать вывод, что американцы нуждаются в произведениях жанра «inspirational». Хотя данный жанр происходит из христианской литературы, благодаря нацеленности американцев на технологии, он получил свое развитие в иных сферах и сейчас уже является неотъемлемой частью американского социума.

Нужно также отметить, что в России также популярны и последнее время массово издаются произведения, основанные на реальных событиях, рассказывающие о том, как человек приходит к вере и Богу, но в России данная литература отличается гораздо большей иррациональностью, верой в чудо. Поэтому она представляет собой совсем иной жанр.

Вывод

«Inspirational writing» или, иначе говоря, вдохновляющая литература является еще не до конца изученным литературным феноменом. В русском литературоведении «inspirational writing» не выделяется как отдельный жанр, хотя читатели знакомы с произведениями с пометкой «книги, которые нас вдохновляют». Данный феномен как жанр обычно выделяют американскими исследователями.

Рассмотрев историю возникновения и развития жанра, можно сделать вывод, что он отражает национальные ценностные ориентиры жителей США. Литература данного вида мотивирует, нацеливает читателя на перемены в жизни, ориентирует на будущее и т.п. Авторы книг inspirational fiction всегда честны и открыты. Именно поэтому жанр приобретает все большую популярность в наши дни и выходит за пределы Америки.

#### **Список литературы:**

1. Bolton G., Rowland S. Inspirational Writing for Academic Publication. - SAGE Publications Ltd, 2014. - 221 с.

2. Inspirational fiction. [Электронный ресурс]. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Inspirational\\_fiction](https://en.wikipedia.org/wiki/Inspirational_fiction). (Дата обращения 17.05.2016).

3. Mort J. Christian Fiction: A guide to a genre. Greenwood Village, 2002.

4. What is chicken soup for the soul? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chickensoup.com/about/what-is-chicken-soup-for-the-soul?cid=about>. (Дата обращения 17.05.2016).

5. Робет К. Ценности, которыми живут американцы. [Электронный ресурс]. URL <http://pandia.ru/text/78/573/87249.php>. (Дата обращения 17.05.2016).

**УДК 331.52**

**ББК 65.240**

*Х.З. Яндиев*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.В. Дегтева*

### **ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

### **CHANGES OF LABOUR MARKET DEMAND IN FRAMES OF IMPORT SUBSTITUTION POLISY**

---

*ЯНДИЕВ Хусейн Закриевич - студент 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: husejn95@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна - к.ф.н., доцент, декан факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: degteva 19@mail.ru).*

*JANDIEV Husejn Zakrievich – the 4<sup>th</sup> year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: husejn95@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*DEGTEVA Lubov Vjacheslavovna - Candidate of Philosophical Sciences, Associated Professor, Dean of the Faculty «Economics», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: degteva 19@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена изменениям видовой профессиональной структуры рынка труда в условиях импортозамещения.*

**Ключевые слова:** *профессиональные навыки, требования работодателей, рынок труда, импортозамещение.*

**Abstract:** *The article is dedicated to the changes of specific professional structure of labour market in conditions of import substitution.*

**Key words:** *professional skills, employers requirements, labour market, import substitution.*

Последнее годы экономика нашей страны в качестве своего основного ориентира рассматривает процесс импортозамещения, осуществляемый в различных отраслях российской экономики. Ограничительные санкции западных стран вывели стратегию импортозамещения на уровень приоритетного направления деятельности правительства РФ. Очевидно, что столь масштабная перестройка всей экономической системы, ориентированная на структурную оптимизацию и преодоление зависимости от зарубежных товаров не может не вызывать существенные изменения видовой профессиональной структуры рынка труда. Многими авторами отмечается, что состояние рынка труда на данный момент крайне сильно подвержено влиянию политических событий и экономических явлений [2, с. 43].

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, безработица в России в 2015 г. составила 5,6% [4], что выглядит вполне оптимистично по всем методологиям МОТ. Однако по сравнению с 2014 г., когда уровень безработицы не превышал 5,2% [4] произошло пусть и не существенное, но увеличение данного показателя, что свидетельствует о реакции на непростую экономическую ситуацию. Начало 2014 г. было отмечено уменьшением количества вакансий даже в традиционно благополучных сферах логистики, питания и торговли [2, с. 43].

Гораздо более существенно рынок труда реагирует на происходящие процессы переменами в расстановке приоритетов. Теоретически, отечественные производители очутились в весьма комфортных условиях,

поскольку конкуренция, особенно на продовольственном рынке, существенно снизилась, спрос остается стабильным, а предложение неуклонно падает. Но при этом российские производители не могут в полной мере воспользоваться преимуществами данной ситуации, поскольку для наращивания объемов производства необходимы рабочие руки, с соответствующими профессиональными навыками, а с ними в стране проблема. Многие отечественные промышленные предприятия, от которых ожидается наращивание темпов производства, заняты поиском новых рабочих. Особенно остро нехватка специалистов ощущается производителями продуктов питания.

Для нормального функционирования рынка труда необходимо на государственном уровне четко представлять себе основные долгосрочные тенденции, связанные с развитием национальной экономики и заблаговременно готовить соответствующие кадры. Предотвратить кадровый голод можно лишь обеспечив «согласование между собой образовательных систем и рынка труда» [2, с. 41]. Требования работодателей должны быть понятны тем, кто занимается подготовкой кадров. К сожалению, сегодня, по оценкам многих экспертов, в нашей стране нет четкого понимания механизмов взаимодействия образовательных и научных учреждений, бизнеса и органов исполнительной власти [3, с. 174]. На данный момент, это согласование происходит в авральном режиме, при котором образовательная система, особенно система переподготовки кадров, пытается отреагировать на запросы работодателей, оказавшихся в ситуации острой потребности в работниках, еще недавно не слишком востребованных на рынке рабочих рук. Однако это весьма проблематично, поскольку, как отмечают многие авторы, практика последних лет продемонстрировала неспособность рынка обеспечить в краткосрочном периоде предложение необходимой высококвалифицированной рабочей силы. При этом необходимо учитывать и тот факт, что рынок труда является сильно институционализированным [2, с. 43].

На данный момент рекрутинговые компании отмечают дефицит инженеров и технологов, особенно с опытом работы, рабочих кадров, имеющих соответствующую квалификацию. Работодателю требуются сотрудники, способные управлять современной техникой, владеть новыми технологиями.

Сегодня наблюдается некоторый диссонанс между общественным сознанием, в котором профессии доярки, сыровара, тракториста или даже технолога по выпуску продуктов питания пока еще не пользуются авторитетом и сферой реального производства, где они все больше востре-



бованы и значимы. Многие фермерские хозяйства ощутили всю остроту проблемы с рабочими кадрами, оказавшись неготовыми обеспечить увеличение объемов производства из-за нехватки квалифицированных специалистов.

Сложившаяся на рынке труда ситуация демонстрирует, что реализуемых мер по обеспечению трудовыми ресурсами отраслей, наиболее активно участвующих в импортозамещении, явно не достаточно. Показательно, что доля занятых в сельском хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве, за два года снизилась с 7% в 2013 г. до 6,7% в 2015 г.[4], несмотря на то, что потребность в рабочих руках именно в этом секторе экономики очень высока. На фоне того, что «бизнес серьезно заинтересован в повышении качества рабочей силы и эффективности человеческого капитала» [1, с. 288], тем не менее, происходит обратный процесс - оттока рабочих рук из наиболее нуждающихся в них отраслей. Во многом это обусловлено общим ухудшением экономической ситуации, приводящим к снижению уровня заработной платы, что явно не стимулирует к занятости в сельском хозяйстве, никогда не отличавшемся слишком высокими заработками.

Необходима планомерная, последовательная государственная политика, нацеленная на оптимизацию сферы труда и занятости, обеспечение развития кадрового потенциала, усиление мобильности рабочей силы, балансировку рынка труда по спросу и предложению, реализацию прав граждан на труд в условиях, соответствующих требованиям безопасности и гигиены, развитие социального партнерства. Только в этом случае можно добиться стабилизации рынка труда и обеспечить соответствие его предложений потребностям современной российской экономики.

### **Список литературы:**

1. Дегтева Л.В. Социальная ориентация экономики как необходимое условие устойчивого экономического роста // Социально-гуманитарные знания. - 2016. - Т.1. - С. 285-292.
2. Жариков В.В., Заколотина Т.В., Дегтева Л.В. Изменение видовой профессиональной структуры с учетом современных потребностей рынка труда / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - №1 (334). - С. 40-50.
3. Литвиненко И.Л. О повышении роли системы высшего профессионального образования в формировании инновационной модели экономики России / Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Под ред. В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. - Москва, 2015. - С. 160-176.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 23.05.2016).

**УДК 31.316.304.3**

**ББК 60.56.**

*Е.М. Бабкова*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент С.Д. Савенок*

## **ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МЕГАПОЛИСА**

### **LEISURE PRACTICIANS OF MODERN STUDENT'S YOUTH IN THE CONDITIONS OF THE MEGALOPOLIS**

---

*БАБКОВА Е.М. - студентка 3 курса факультета социология и психология ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: [katik.babkova@mail.ru](mailto:katik.babkova@mail.ru)).*

*Научный руководитель:*

*САВЕНОК Сергей Дмитриевич - к.ф.н., доцент, кафедра «Социология» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: [savenok-sergey@mail.ru](mailto:savenok-sergey@mail.ru)).*

*BAVKOVA E.M. – the 3<sup>rd</sup> year student at the Sociology and Psychology Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: [katik.babkova@mail.ru](mailto:katik.babkova@mail.ru)).*

*Research Supervisor:*

*SAVENOK Sergey Dmitrievich - Candidate of Philosophical Sciences, Associated Professor of the Department «Sociology», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: [savenok-sergey@mail.ru](mailto:savenok-sergey@mail.ru)).*

---

**Аннотация.** В данной научной статье на основе исследования досуга студентов города Москвы (на примере студентов МГТЭУ) определены факторы, оказывающие влияние на выбор ими досуговых практик. Также рассматриваются различные виды досуговых практик, пользующиеся популярностью у студенческой молодежи. Кроме того, выявлены основные предпочтения студентов при выборе досуговых практик и степень их информированности о бюджетных (бесплатных) досуговых практиках в условиях московского мегаполиса.

**Ключевые слова:** досуговые практики, студенты, молодежь, досуг, внешние досуговые практики, внутренние досуговые практики.

**Annotation.** *In this scientific article on the basis of research of leisure of students of the city of Moscow (on the example of students of MGGEU) the factors exerting impact on the choice by them leisure the practician are defined. Also different types leisure the practician, enjoying popularity at student's youth are considered. Besides, the main preferences of students at the choice are revealed leisure the practician and degree of their knowledge of the budgetary (free) leisure practicians in the conditions of the Moscow megalopolis.*

**Keywords:** *leisure practicians, students, youth, leisure, external leisure practicians, internal leisure practicians.*

Помимо учебы и работы важное место в жизни студенческой молодежи занимают досуговые практики. Досуговые практики студентов можно определить как часть свободного от обучения и домашних обязанностей времени, которое студенческая молодежь может по собственному выбору потратить на разнообразную деятельность как за пределами институтов семьи и образования (внешние досуговые практики), так и в рамках этих институтов (внутренние досуговые практики).

Внешние досуговые практики - это такие досуговые практики, которые студент сам организывает для себя в соответствии со своими интересами и бюджетом за пределами семьи и ВУЗа, где он учится. Их можно подразделить на традиционные и современные.

Внутренние досуговые практики - досуговые практики, которые ВУЗ или семья организуют самостоятельно. Так, например, досуг студентов во многих вузах планируется, реализуется и финансируется в рамках системы внеучебной воспитательной работы, основными приоритетами которой являются программы по здоровому образу жизни. Среди них - использование природно-оздоровительных зон (загородных баз и лагерей отдыха), принадлежащих ВУЗу, воспитание элементов корпоративной культуры, гордости студентов за свой вуз, где в последнем случае применяются современные формы массовой культурно-развлекательной работы внутри вуза. Традиционными групповыми формами творческой деятельности в вузах является КВН-движение, движение СТЭМов (Студенческих театров эстрадных миниатюр).

Помимо внутренних и внешних досуговых практик, можно выделить отдельный вид - самоорганизующиеся досуговые практики. К ним можно отнести использование интернета в качестве досуга (социальные сети, форумы, живой журнал (ЖЖ), электронная почта), прослушивание музыки-

ки, просмотр телевизора, общение по телефону, чтение книг и журналов, компьютерные игры.

Есть и другие подходы к классификации досуговых практик студентов. Например, в зависимости от их направленности академик С.А. Шмаков С.А. выделяет следующие группы досуговых практик: практики, связанные с восстановлением сил, удовлетворяющие потребность в общении, с повышением эрудиции и приобщением к духовным ценностям, с развитием духовных сил и способностей, с активной творческой позицией, а также практики, предполагающие целенаправленную творческую учебу в свободное время [1, с. 34-45].

Рационально организованный досуг молодежи - это мощный фактор социальной стабилизации данной социально-демографической группы наряду с такими факторами, как образование молодежи и ее трудовая деятельность.

Руководителям студенческих общественных организаций необходимо задумываться о том, как студенты проводят свое свободное время, чтобы это способствовало их развитию, а не деградации. В то же время, хорошо проведенное свободное от занятий в ВУЗе время может напрямую влиять на качество обучения студента. Но самое важное - это знать меру. Не нужно злоупотреблять досугом в ущерб учебе и трудовой деятельности.

Проведенный социологический анализ позволяет выделить и ранжировать по приоритетности следующую группу факторов, оказывающих влияние на выбор внутренних и внешних досуговых практик студентами МГГЭУ (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы, оказывающие влияние на выбор внутренних и внешних досуговых практик

| Факторы, оказывающие влияние на выбор внутренних досуговых практик  | Факторы, оказывающие влияние на выбор внешних досуговых практик |
|---|---|
| Организационная культура образовательного учреждения  | Культурно-досуговая инфраструктура места проживания             |
| Состояние здоровья и связанные с ним барьерные ограничения  |   |
| Социально-активная деятельность внутривузовских административно-управленческих и общественных структур (студенческого совета, студенческого самоуправления и пр.) | Материальные возможности  |

| Факторы, оказывающие влияние на выбор внутренних досуговых практик                          | Факторы, оказывающие влияние на выбор внешних досуговых практик  |
|---|--|
|   | Умение осуществлять поиск актуальной информации о проведении досуга в мегаполисе посредством использования СМИ и интернета |
| Влияние ближайшего окружения (родителей, сокурсников, преподавателей, друзей и т.п.)        |  |
| Образ жизни и сложившиеся в процессе инкультурации ценностные установки, взгляды, убеждения |  |

Чтобы с умом и пользой проводить свободное время, нужно обладать информацией о предпочтительных видах досуговых практик, знать, где и чем в мегаполисе можно заниматься, сообразно своим доходам.

Проведенный опрос студентов позволил определить основные предпочтения студентов при выборе досуговых практик и степень их информированности о бюджетных (бесплатных) досуговых практиках в условиях московского мегаполиса. Результаты исследования представлены в диаграммах.

Описание результатов исследования. В анкетировании приняли участие 64 студента со всех факультетов МГГЭУ (24 муж. и 40 жен. пола). Большинство из них (81,25%) проживают в общежитии. Из всех опрошенных 40,63% - лица с ОВЗ и 59,38% - без ОВЗ.

На вопрос «Позволяют ли Вам ваши финансовые возможности реализовать предпочитаемый вид досуга?» большинство респондентов (43,75%) ответили «Скорее да, чем нет», а чуть меньше (37,5%) - «Скорее нет, чем да». В среднем у студенческой молодежи 3-4 часа свободного времени в будни, а в воскресенье - примерно полдня.

Факторы, определяющие вид досуга студенческой молодежи, представлены в рисунке 1.

Таким образом, большинство респондентов считают, что выбор формы досуга главным образом зависит от желания (настроения) - 36,17%, а также от материальных возможностей (25,53%).

Анализ предпочитаемых респондентами видов досуга учетом их финансовых возможностей и свободного времени отражен на рисунке 2.



Рисунок 1 - Факторы, определяющие вид досуга студенческой молодежи.

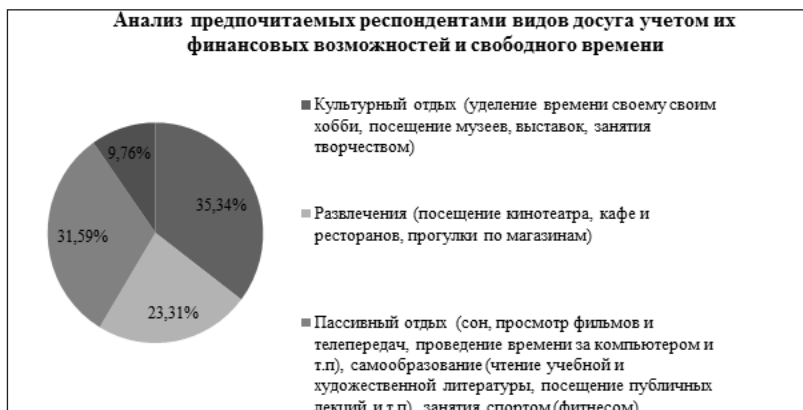


Рисунок 2 - Анализ предпочитаемых респондентами видов досуга учетом их финансовых возможностей и свободного времени

Можно сделать вывод, что большая часть студентов предпочитает культурное времяпрепровождение (35,34%), а также пользуется популярностью пассивный отдых (31,59%). Также, опрос показал, что чуть менее значительная часть студентов отдает предпочтение развлечениям в свое свободное время (23,31%). Но все равно стоит учитывать то, что данные предпочитаемые виды досуга на практике могут чередоваться, то есть, одного предпочитаемого вида быть не может. Стоит отметить, что меньше половины опрошенных (43,75%) скорее могут

себе позволить посещать предпочитаемые виды отдыха, чем отказаться от них.

Информированность студентов о бюджетных (бесплатных) видах досуга отражена на рисунке 3.

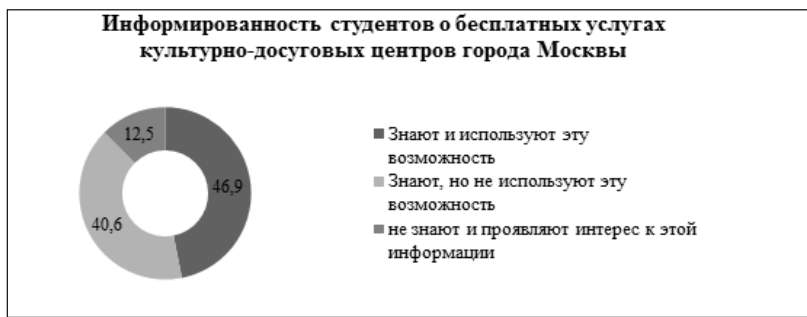


Рисунок 3 - Информированность студентов о бюджетных (бесплатных) видах досуга.

По результатам опроса оказалось, что студенты знают не много мест в Москве, где можно бесплатно/не дорого провести свой досуг. В среднем каждый знает по 3-5 подобных мест. Респонденты перечислили следующие места для проведения бюджетного досуга:

1. бесплатное посещение выставок, музеев, «Москвариум» (скидки для инвалидов), Большой театр, Останкинская башня;
2. скидки в кинотеатрах в утреннее время (Люксор и др), кинотеатр на Щелковском шоссе (бесплатно для колясочников);
2. парки (Арбат, Царицыно, Сокольники, Парк Горького, ВДНХ), скверы, зоопарк, площади, катки;
4. купоны на скидку в рестораны Москвы и др места, антикафе, недорогие кафе-клубы;
5. спортплощадка на Воробьевых горах, велопарки;
6. боевое самбо, турники, тхэквондо, дзюдо, джиу-джитсу, бесплатные открытые занятия по танцам;
7. торгово-развлекательные центры (ТРЦ);
8. библиотеки, лекции.

75% опрошенных студентов хотели бы больше узнать о подобных местах.

Можно сказать, что большинство студентов (34,38%) довольны своим отдыхом в свободное время, даже если не могут себе позволить досуг, требующий больших материальных затрат.

Приведенные результаты исследований досуговых практик современной студенческой молодежи позволяют правильно расставить приоритеты в организации культурно-воспитательной работы и проведении культурно-массовых мероприятий в университете. Необходимо стремиться к внесению широкого многообразия форм организации досуга за счет активного участия в этой работе органов студенческого самоуправления, волонтерского движения, использования внутренних резервов (спортивных площадок, транспорта, финансов и т.п.) и оперативного информирования студентов о культурно-развлекательных мероприятиях проводимых за счет средств, выделяемых из бюджета города.

#### **Список литературы:**

1. Шмаков, С.А. Досуг школьников как социально-педагогическая проблема // Советская педагогика. - 1980. - №3. - С.34-45.
2. Павлов, С.В. Досуговые практики городских подростков в современной России: социологический анализ // Наша социология: исследовательские практики и перспективы: Сб. статей/РГГУ Социологический факультет. Центр социологических исследований. - М.: РГГУ, 2009.



**VIA SCIENTIARUM —  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№1, 2016**

Главный редактор  
И.Л. Литвиненко  
Технический редактор  
К.А. Антонов  
Компьютерная верстка  
О.В. Кузнецова,  
А.В. Свешников  
Дизайн обложки  
Т.В. Заколодина

---

Подписано в печать 12.12.2016. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.  
Печ. лист 12,5. Тираж 100 экз. Заказ № 56.

Московский государственный гуманитарно-экономический  
университет (МГГЭУ)  
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.  
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СtP.