

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM —  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 4, 2016**

**Материалы данного номера составлены по итогам Первой научно-практической конференции магистрантов и аспирантов ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» «Наука без границ: взгляд магистрантов и аспирантов» (25 ноября 2016 г.)**

# «VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

## Научный периодический рецензируемый журнал

№ 4, 2016

### Состав Редакционного совета

<b>Председатель Редакционного совета</b>	проректор по учебно-воспитательной работе, кандидат педагогических наук, профессор, почётный работник ВПО России	Зозуля Валерий Иванович
<b>Главный редактор -</b>	кандидат экономических наук, доцент, председатель Совета молодых ученых МГГЭУ	Литвиненко Инна Леонтьевна
Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, профессор кандидат экономических наук, доцент	Аллахвердиева Лейла Мадат кызы Султанова Муслима Каримджоновна
Социологические науки – 22.00.00	кандидат социологических наук кандидат социологических наук, доцент	Воеводина Екатерина Владимировна Жигаева Камилла Вагифовна
Философские науки – 09.00.00	доктор философских наук, профессор доктор философских наук, доцент кандидат философских наук, доцент	Герасимов Анатолий Васильевич Ореховская Наталья Анатольевна Воронцов Евгений Алексеевич

Филологические науки – 10.00.00	кандидат филологических наук, доцент	Богатырева Светлана Николаевна
	кандидат филологических наук	Джабраилова Валидэ Саидовна
	кандидат филологических наук	Мельцаев Дмитрий Михайлович
Юридические науки – 12.00.00	кандидат юридических наук	Хакимов Руслан Мадаминджанович
	кандидат юридических наук	Шахбанова Юлия Алимбековна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович
Психологические науки – 19.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Вязовова Наталья Владимировна
Математика – 01.01.00	доктор физико-математических наук	Кадымов Вагид Ахмедович

---

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

107150 г. Москва,  
ул. Лосиноостровская, д.49,  
Редакция журнала  
«Via scientiarum — Дорога знаний»  
Телефоны: (499) 160-92-00;  
(499) 748-32-36.  
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства  
о регистрации средства массовой  
информации  
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015  
ISSN 2306-5362  
Интернет: [www.mggeu.ru](http://www.mggeu.ru),  
e-mail: [litvinenko@mggeu.ru](mailto:litvinenko@mggeu.ru)

## Содержание

<i>Мамедзаде А.Р.</i> Эффективность производства: понятия, показатели, методы определения .....	7
<i>Бабич В.В.</i> Анализ конкурентов на рынке пищевой продукции в России .....	11
<i>Белхороев А.С.</i> Студенческий бизнес-инкубатор как элемент региональной инновационной системы .....	16
<i>Борисова А.И.</i> Понятие «капитал» в системе учетной терминологии .....	23
<i>Вахламеев А.П.</i> Особенности информационного обеспечения менеджмента на малых предприятиях .....	28
<i>Гончарук Т.В.</i> Кадровый потенциал и кадровая политика промышленного предприятия .....	32
<i>Зинюк А.И.</i> Технологии «управляемого хаоса» и их влияние на социально-экономическое развитие России .....	38
<i>Байрамов Э.В.</i> Информационные технологии в системе управления организацией .....	46
<i>Исмаилов Т.А.</i> Организация и развитие малого бизнеса в сфере розничной торговли .....	53
<i>Коростова А.В.</i> Человеческий капитал как основной фактор инновационного развития .....	58
<i>Кучербаева А.М.</i> Анализ состояния человеческого капитала в РФ .....	64
<i>Синицына Е.Г.</i> Валютные банковские риски и методы управления ими .....	71
<i>Синицына Е.Г.</i> Управление рисками коммерческого банка .....	76

<i>Смирнова М.С.</i> Значение стратегии для компании в условиях усиливающейся конкуренции на примере АО «Открытие брокер» .....	83
<i>Дымова Ю.М., Фролкина К.Г.</i> Планирование в экономике России.....	88
<i>Маммадов М.С.</i> Признаки кризисного состояния организации.....	95
<i>Панкрашева О.А.</i> Инклюзивное образование в современном мире: проблемы и перспективы .....	103
<i>Липатова С.В.</i> О достоверности оценок стоимости активов предприятий .....	106
<i>Русакова К.А.</i> Трудоустройство лиц с инвалидностью в РФ: современные проблемы .....	112
<i>Липатова С.В.</i> Сравнительная характеристика применяемых методов оценки по generally accepted accounting principles и российских положений по бухгалтерскому учету.....	115
<i>Ульченко А.А.</i> Некоторые проблемы реализации прав граждан на жилые помещения .....	121
<i>Фролова А.Ф.</i> Качества, которыми должен обладать работник – инноватор на примере hr – менеджера .....	125
<i>Абрамова А.В.</i> Концепт красота в английском и русском языках: лингвокультурологический аспект .....	130
<i>Лебедева К.А.</i> Национально-культурная семантика фразеологизмов-соматизмов.....	137
<i>Тюркина А.А.</i> Управление дивидендной политикой компании как элемент стратегического и тактического менеджмента .....	143
<i>Феоктистова В.Р.</i> Системный подход при формировании инновационного потенциала предприятия.....	148

<i>Чуносова Д.С.</i> Денежно-кредитная политика и инструменты регулирования денежного обращения .....	151
<i>Чуносова Д.С., Липатова С.В.</i> Новое законодательство о применении контрольно-кассовой техники.....	157
<i>Лаврова Е.Л.</i> Значение оптимизации системы социального обеспечения .....	163

*Мамедзаде А.Р.  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Дегтева Л.В.*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА: ПОНЯТИЯ,  
ПОКАЗАТЕЛИ, МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**PRODUCTION EFFICIENCY: CONCEPTS, INDICATORS  
AND DEFINITION METHODS**

---

*МАМЕДЗАДЕ Ариф Руфат оглы – магистрант 2 курса факультета заочного обучения ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: slrmclaren722s@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна – к.ф.н., доцент, декан факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: degteva 19@mail.ru).*

*MAMEDZADE Arif Rufat ogly – the undergraduate of 2 course of faculty of distance learning, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: slrmclaren722s@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*DEGTEVA Lubov Vjacheslavovna – Candidate of Philosophical Sciences, Academic Adviser of the «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail degteva 19@mail.ru).*

---

**Аннотация:** статья посвящена определению и особенностям эффективности производства и методам улучшения показателей.

**Ключевые слова:** курс валют, рынки, конкурентоспособность, производство, эффективность.

**Abstract:** the article is devoted to definition and characteristics of production efficiency and methods of improvement.

**Key words:** the exchange rate, markets, competitiveness, production effectiveness.

Определение показателей «эффективность производства» осуществляется различными методами, в частности, математическими и экономико-статистическими, которые отражают степень влияния курса иностранных

валют на динамику эффективности промышленного производства. Для раскрытия данного понятия, необходимо заранее определить следующие тезисы:

- 1) курс валют оказывает влияние на экономические результаты производства;
- 2) существенная степень влияния изменений курса валют на развитие промышленности;
- 3) способность создания стратегии для промышленных предприятий различных отраслей для нивелирования данного эффекта.

Для определения эффективности производства используется ряд оценок, с помощью которых измеряется общая результативность применения отдельных видов ресурсов, среди которых следует выделить следующие:

- 1) Производительность труда
- 2) Материалоотдача
- 3) Фондоотдача.

Но, помимо такого общего определения, необходимо учитывать, что существует эффективность и без учёта затрат - качественная. Качественная эффективность подразумевает определение некоторого эффекта в принципе, как результата научно-технического прогресса или достижений высокотехнологичного производства согласно программам развития и инноваций. Есть вероятность, что такой эффект может и не найти объективного знаменателя сравнения. Либо может иметь место признание эффективности продукта производства со стороны общества. А это, в свою очередь, отражается на обществе.

Социальная и экономическая эффективности имеют прямую зависимость. Рост экономической эффективности служит основой для достижения высоких социальных результатов. В свою очередь без социальных достижений нет возможности решить ряд экономических проблем. Степень разрешенности социальных проблем (отношение к труду, моральный климат и т.п.) нередко оказывает определяющее воздействие на динамику экономической эффективности производства.

Помимо перечисленного выше, эффективность производства включает в себя, такие показатели, как качество продукта, качество промышленного производства и его конкурентоспособность на рынках, использование производственных мощностей, уровень производительности труда, процесс производства и сбыта изделий с учётом экономии производственных материалов и рабочего времени, эффективность территориального размещения производительных сил относительно сырьевых и товарных баз.



Обоснование конкурентоспособности конкретного промышленного производства необходимо при выборе к использованию различных способов производства одного и того же товара. Такое определение целесообразно при создании нового производства либо при невозможности осуществления уже имеющегося производства из-за низкой рентабельности и ряда других причин. Однако, если промышленное производство уже введено в эксплуатацию, оно характеризуется определённой эффективностью. Важно, чтобы продукты данного производства пользовались большим спросом, и как результат, для такого предприятия нет никакой необходимости подвергаться всевозможным проверкам на предмет уровня его конкурентоспособности. Таким образом, проводя черту между «конкурентоспособность производства» и «эффективность производства», можно прийти к следующим выводам:

- это различные понятия согласно общепринятым определениям;
- уровень эффективности производства должен обязательно определяться в каждом современном производстве на постоянной основе;
- уровень конкурентоспособности производства может выглядеть совершенно бессмысленным в отработанном и налаженном производственном процессе с удовлетворительными характеристиками рентабельности в сравнении с аналогичными производствами;
- актуальность определения уровня конкурентоспособности при создании нового производства или при модернизации текущего производства с неудовлетворительными показателями эффективности;
- не всегда показатели эффективности производства включают в себя уровень его конкурентоспособности, только лишь при принятии решения о выборе из возможных разработанных альтернативных производств одного и того же продукта и только при создании нового производства или модернизации уже имеющегося;
- уровень конкурентоспособности производства может быть необъективным без учета уровня эффективности любого планируемого промышленного производства;
- показатели эффективности промышленного производства и их составляющие намного прозрачнее показателей его конкурентоспособности вместе с научными обоснованиями этих конкретных показателей;
- исходные данные для определения уровня эффективности производства могут легко подвергаться экспертизе и контролю, благодаря официальным формам статистической и бухгалтерской отчетности. Помимо этого, в действительности эффективность промышленного производства, как правило, должна наблюдаться на протяжении

достаточно большого промежутка времени. Такой показатель объективен для любой современной экономической формации, будь то отдельное государство с высоким уровнем развития рыночных отношений, или это страна с преобладанием развития в экономике элементов планового хозяйства.

- вследствие существующих границ коммерческой и государственной тайны могут иметься существенные неточности в определении обоснованного уровня конкурентоспособности любого промышленного производства;

Конкурентоспособность промышленного производства – это показатель во многом сиюминутный, не изменяемый, его практически невозможно изучать в динамике на фоне ряда экономически значимых факторов. Это объясняется тем, что производство является процессом, который весьма длительный и протяжённый в зависимости от мощностей предприятия. Поэтому при стабильном развитии какого-либо одного выбранного производства невозможно, к примеру, каждый месяц или каждый квартал сопоставлять рассматриваемое с иными аналогичными. Отсутствует возможность, ежеквартально подвергать сомнению решение о функционировании конкретного производства или закрытии имеющегося и замене новым. Помимо неоправданных временных трат и ресурсов мониторинговое определение конкурентоспособности промышленного производства способно привести к факторам, которые дестабилизируют, и в итоге окажут отрицательное влияние на текущий производственный процесс.

Нельзя не брать в расчет фактор конкуренции, согласно которому, изготовители одной и той же продукции прилагают усилия по удержанию в тайне большинство секретов собственного производства; новшества обычно запатентованы и являются закрытой внутренней информацией. Даже при коммерческой передаче предприятию каких-либо новейших инновационных технологий возможны «подводные камни» или непредвиденные и не просчитанные проблемы в будущем.

### **Список илитературы:**

1. Рохлин Д.Б. Исследования по теории арбитража в стохастических моделях финансовых рынков. М., 2010.
2. Кабанов В.Н. Оценка конкурентоспособности производственных мощностей / Материалы Десятого всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий». М.: ЦЭМИ РАН, 2009.

*Бабич В.В.  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Жариков В.В.*

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ**

### **ANALYSIS OF COMPETITORS IN THE MARKET OF FOOD PRODUCTS IN RUSSIA**

---

*Бабич Виктория Васильевна - магистрант 1 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vika\_kostakova@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЖАРИКОВ Валерий Викторович – д.э.н., профессор, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: valery\_zharikov@mail.ru)*

*Babich Viktoriya Vasilevna- the 1st year student of Magistracy at the Economy Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: vika\_kostakova@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*ZHARIKOV Valery Viktorovich – Doctor of Economic Sciences, Professor, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: valery\_zharikov@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *В статье рассмотрены основные конкуренты на рынке пищевой продукции. Приведены определения конкуренции, рассмотрен анализ тенденций развития пищевой промышленности. Проанализированы основные факторы конкурентов и барьеры конкурентов, который позволил бы более детально провести анализ конкурентов пищевой продукции в России.*

**Ключевые слова:** *конкуренция, предприятие, анализ конкурентов в России.*

**Abstract:** *The article deals with the analysis of the main competitors in the food products market. We give a definition of competition, considered analysis of development trends in the food industry. Analyzed the main factors of competitors and barriers to competition, which would allow an analysis of competitors' food products in Russia in more detail.*

**Keywords:** *competition, enterprise, analysis of competitors in Russia.*

Основной характеристикой товара в маркетинге является его конкурентоспособность. Под конкурентоспособностью товара понимают все то, что обеспечивает ему преимущества на рынке, содействует его успешному сбыту в условиях конкуренции. В зависимости от требования тех или иных конкретных условий варьирование отдельными элементами товара позволяет сделать его более привлекательным в глазах потребителей или приспособить его к существующим потребностям и спросу на отдельных сегментах рынка. На современном этапе развития рыночных отношений успехов в конкурентной борьбе могут достичь лишь те предприятия, которые способны находить возможности для непрерывного повышения качества производимой продукции. Качество продукции является одним из основных параметров, определяющих ее конкурентоспособность. Работа над постоянным повышением качества – обязательная составляющая деятельности фирмы. Выходя на рынок, фирма сталкивается с необходимостью пошагового принятия решений. Именно конкретные шаги этого процесса и составляют основу стратегии фирмы и определяют будущую конкурентоспособность ее товаров на рынке. Перед организацией стоит задача детально проработать каждый этап – от принятия решения о начале процесса выхода на тот или иной рынок до выбора конкретных рычагов воздействия на покупателя.

Конкуренция в переводе с латинского означает «сталкивание», «сопязание» и выражает собой форму взаимного соперничества субъектов рыночной экономики. Большой экономический словарь определяет конкуренцию как «сопязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынка сбыта и источники сырья».

Конкуренция – это движущая сила рыночной экономики. Чтобы добиться успеха в условиях конкуренции нужно научиться позиционировать на рынке свой продукт [1].

Способность предпринимателя выявлять конкурентов определять их сильные и слабые стороны, а также производить и продавать продукции.

И так чтобы получить возможность участия в конкурентной борьбе в условиях любого нового рынка товар должен превосходить товары и услуги конкурентов по трем аспектам [3]:

- продукт должен быть дешевле, но обладать такими же или более высокими потребительскими свойствами;
- продукт должен обладать более высокими потребностями, но продвигаться по такой же цене или более низкой;
- должны обеспечить доставку и обслуживание высшего качества.

В маркетинге используют ряд методов оценки конкуренции и соотношений моделей, которые могут быть весьма полезными при осуществлении выхода на рынок [5].

В рамках этих моделей фирма может оценить свои возможности, товары и направления деятельности. На основе полученных оценок распределяются усилия и ресурсы фирмы, а также разрабатываются соответствующие конкретные стратегии маркетинга. Возможность и целесообразность применения той или иной модели зависит от конкретных обстоятельств [7].

Пищевая продукция призвана обеспечивать население различными продуктами питания в объемах и ассортименте, достаточных для формирования правильного и сбалансированного рациона питания.

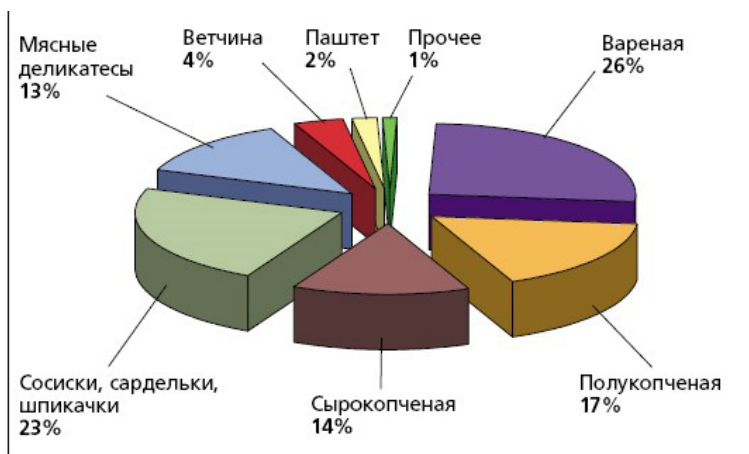


Рисунок 1 – Диаграмма распределения рыночных сегментов пищевой продукции

При огромном ассортименте, представленном в магазине, иногда очень трудно сделать выбор, ведь важно, чтобы продукт был не только вкусным, но и безопасным. По данным последних исследований, в России растет количество потребителей, которые не просто выбирают продукты по внешнему виду, а внимательно вчитываются в этикетку. Рынок колбасных изделий – один из самых быстро оборачиваемых в Российской пищевой промышленности. В связи с этим все больше российских и западных компаний рассматривают его как наиболее перспективный для развития. В настоящий момент по уровню потребления мяса Россия заметно уступает и странам ЕС, и США, тем не менее, можно говорить о достаточ-

но высоком спросе россиян на продукцию мясной гастрономии и его устойчивом росте. Российский рынок колбасных изделий за последние несколько лет претерпел заметные качественные изменения. Усиление конкуренции, обусловленное появлением новых участников рынка, побуждает производителей к повышению качества выпускаемой продукции и удалению большего внимания вопросам продвижения собственной продукции. Наряду с известными крупнейшими мясоперерабатывающими предприятиями на рынке активизируются мелкие и частные предприятия.

Анализ тенденций развития пищевой промышленности свидетельствует о том, что проблема повышения ее конкурентоспособности за счет роста эффективности производства является императивом. В целом рынок продукции пищевой промышленности обладает значительным потенциалом роста вследствие недоиспользования производственных мощностей и отставания фактического потребления продовольствия от рациональных научно обоснованных норм.

Пищевая перерабатывающая промышленность занимает важное место в структуре региональной экономики, обеспечивает надежное продовольственное снабжение населения [6]. Рост конкурентных позиций требует значительного укрепления конкурентного потенциала отрасли, что в свою очередь предполагает коренное техническое перевооружение, расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет продукции более глубокой переработки, повышения ее качественных характеристик.

Необходимо отметить, что в долгосрочной перспективе добиться устойчивого развития российской пищевой продукции без обеспечения ее конкурентоспособности будет невозможно. Завоевание и сохранение конкурентных преимуществ, предприятий пищевой промышленности - ключевая функция стратегического управления предприятием. Особенно важно добиться преимуществ на насыщенных рынках, где спрос удовлетворяется многими поставщиками. Главная предпосылка формирования стратегических факторов конкурентного преимущества заключается в способности предприятия выявить и удержать в течение длительного времени свои преимущества как производителя товара по сравнению с конкурирующими поставщиками [5].

Можно сделать вывод, что заинтересованность предприятий пищевой промышленности в результатах своей деятельности усиливает необходимость повышения конкурентоспособности предприятия.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть значимость разработки и управления комплексной программой брэндинга на рынке мясных изделий. Сегодня оказывается, что восприятие бренда влияет на восприятие даже

вкусовых характеристик продукции. Изменить ментальное восприятие намного сложнее, чем изменить качество продукта. Потребитель полностью диктует свои условия производителю, и в данной ситуации не заниматься брэндингом становится рискованно и неосмотрительно. Хотелось бы отметить, что спрос на колбасные изделия в ближайшее время может снизиться. Это связано с сокращением доходов населения по причине роста цен на продукты первой необходимости и товары длительного пользования [8].

В дальнейшем на рынке колбасных изделий будет наблюдаться снижение спроса на более дорогую продукцию (сырокопченые колбасы и деликатесы), в том числе и импортного производства и увеличение потребления мясной продукции среднего и низкого ценовых сегментов.

### **Список литературы:**

1. Дебелак Д. Бизнес-модели. Принципы создания процветающей организации. – М., 2009.
2. Deloitte Touche Tohmatsu и STORES Media, «Top 250 Global Retailers 2008». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stores.org/stores-magazine-january-2010/global-powers-retailing-top-250>. (Дата обращения 18.11.2016).
3. Официальная статистика Министерства промышленности и торговли РФ. [Электронный ресурс]. «О развитии торговли в 2009 году и в I квартале 2010 года». URL: <http://v2009.minprom.gov.ru/activity/trade/stat/0/print>. (Дата обращения 18.11.2016).
4. Маркетинговое исследование и анализ российского рынка розничной торговли исследовательской компании «Step by Step».
5. Сайт «Разработка товара». Гэмбел: стратегия разработки новых товаров. [Электронный ресурс]. URL: <http://adv.jofo.ru>. (Дата обращения: 19.11.2016).
6. Сайт «Российский продовольственный рынок». Мокина: маркетинговые исследования рынка. URL: <http://http://www.foodmarket.spb.ru>. (Дата обращения 18.11.2016).
7. Сайт «Экономика предприятия. Пелих: малые предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <http://revolution.allbest.ru>. (Дата обращения 17.11.2016).
8. Егоров П.А. Некоторые аспекты преподавания этики в ВУЗе, связанные с формированием мировоззрения будущего менеджера / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 262-270.

*Белхороев А.С.  
Научный руководитель к.э.н., доцент Киянова Л.Д.*

## СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

### BUSINESS INCUBATOR OF STUDENTS AS THE ELEMENT OF REGIONAL INNOVATION SYSTEM

---

*Белхороев Адам Султанович – магистрант 3-его курса Южного университета (ИУБиП), г. Ростов - на – Дону, (e-mail tselishchev.igor@gmail.com).*

*Belhorojev Adam Sultanovich – the third-year student of Magistracy at the South University (Institute of Management, Business and Law, Rostov-on-Land), (e-mail tselishchev.igor@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*Киянова Лилия Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент. руководитель Академии Экономики и Управления ЧОУ ВО Южный Университет (ИУБиП).*

*Research supervisor:*

*KIYANOVA Liliya Dmitriewna – Kandidat of Economic Sciences, Head of the Academy of Economics and Management of the Soyth University (e-mail lilya@iubip.ru).*

---

**Аннотация.** *Формирование региональной инновационной системы является одним из основных условий поступательного развития региональной социально-экономической системы. Важными элементами РИС должны являться институты, основная цель которых- формирование инновационного мышления у молодежи, продвижение инновационных идей молодых предпринимателей. В статье предлагается в качестве одного из таких институтов создание бизнес – инкубаторов, способствующих реализации студенческих инновационных проектов.*

**Ключевые слова:** *бизнес – инкубатор, инновационный проект, инновационная система, студенческое предпринимательство.*

**Abstract.** *The formation of the regional innovation system is one of the basic conditions for sustained development of regional social and economic system. Important elements of such a system should be institutions that promote*



*youth entrepreneurship. This article is offered as one of these institutions to create a business - incubators, contribute to the implementation of student innovation projects.*

**Keywords:** *business - incubator, innovative project, innovative system, student entrepreneurship*

В условиях усиления глобальной экономической нестабильности большое значение имеет достижение устойчивого социально-экономического развития страны и ее регионов, которое предполагает поступательное движение по избранной стратегической траектории, обеспечивающее достижение объективно прогрессивной системы общественных целей: динамичное повышение уровня благосостояния, обогащение культуры, нравственности населения на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер. В этой связи основными источниками устойчивого развития должны стать: человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы [1, с. 51].

Региональная инновационная система является частью национальной инновационной системы, которая не только формирует вектор дальнейшего инновационного развития региона [8], но и напрямую зависит от качества функционирования систем территорий, учитывая принцип синергии [2, с. 99]. Практически во всех регионах нашей страны на протяжении последних десяти лет идет формирование институтов, с той или иной степенью успешности способствующих инновационному развитию территорий.

Во все времена на всех этапах экономического развития драйвером развития экономики являются в первую очередь молодые амбициозные люди, стремящиеся сделать прорыв в какой – либо области, начать собственное дело [6; 8]. По нашему мнению, инструментом, который помогал бы им на начальном этапе, могут стать бизнес инкубаторы, создаваемые на основе прогрессивных университетов, с помощью которых реализовывались бы перспективные инновационные бизнес - проекты студенческого сообщества. Рассмотрим пример создания такого бизнес – инкубатора на примере Южного университета (ИУБИП), находящегося в Ростове –на-Дону и многие годы являющегося одним из самых инновационных вузов Юга России.

Идея создания бизнес – инкубаторов в университетах далеко не нова, многие прогрессивные вузы уже давно занимаются распространением идей предпринимательства в своих стенах. На государственном уровне поставлена задача создания в образовательных организациях высшего

образования малых инновационных предприятий (хотя методы решения этой задачи зачастую на практике носят только формальный характер и неоднократно подвергались критике) [6]. По нашему мнению, открытие и функционирование таких структур решит комплекс задач: не только даст толчок развитию инноваций, но и способствует развитию предпринимательского мышления вообще, и у студентов, и у преподавателей.

Стандартно главная задача бизнес-инкубаторов — помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии [8]. Наибольшую пользу предпринимателям в бизнес-инкубаторах принесут возможность полностью сконцентрироваться на предпринимательских задачах и снизить при этом расходы на управленческие функции. Инкубаторы на основе ВУЗов должны поддерживать, по нашему мнению, в первую очередь, малое инновационное наукоемкое предпринимательство. Яркий пример реализации подобного рода идеи – знаменитая Кремниевая долина, давшая множество интересных бизнесов [7].

Основной целью предлагаемого нами бизнес-инкубатора будет содействие созданию успешных бизнесов, которые основаны и развиваются силами студентов университета. [2] В бизнес-инкубаторе студенты смогут научиться наиболее совершенным методам построения нового бизнеса. Они получат доступ к ресурсам бизнес-инкубатора, смогут принимать участие в многочисленных предпринимательски-ориентированных мероприятиях, а также стать частью социальной сети бизнес-инкубатора. Бизнес-инкубатор будет открыт для всех студентов, сотрудников и партнеров Южного университета, заинтересованных в построении бизнесов с большим потенциалом, успех которых будет ассоциироваться с вузом.

Задачи предлагаемого бизнес-инкубатора:

1. Продемонстрировать и «привить» студентам наиболее совершенные методы построения нового бизнеса.
2. Предоставить доступ к ресурсам и инструментарию, который необходим начинающему предпринимателю.
3. Сформировать социальную среду для предпринимательски-настроенной части студентов и сотрудников.
4. Создать механизм экономически-целесообразного вовлечения преподавателей в компании, основанные студентами.
5. Сформировать проектно-ориентированные и направленные на активную деятельность компетенции студентов.
6. Сделать так, чтобы успех компаний ассоциировался с их взаимосвязью с бизнес-инкубатором.

В нашей ситуации предпринимателями будут являться студенты, в связи, с чем видится логичным поощрение инновационно-активного контингента. В предлагаемом бизнес-инкубаторе при срок предоставления ресурсов бизнес-инкубатора может составлять от года до тех, достаточный для того, чтобы при условии реальной практической применимости новшества довести его до стадии коммерциализации, найти инвесторов и начать полномасштабное производство.

Кроме площадей для размещения производства и оказания услуг, бизнес-инкубатор будет представлять для студентов-предпринимателей:

- современную производственную инфраструктуру с централизованным секретариатом, машинописной службой, телефоном и почтой;
- современную коммуникационную технику, включая подключение к Интернету (возможно создание отдельных электронных адресов);
- помещения для проведения переговоров и конференций [6; 8].

Наряду с предоставлением помещений, особенностью данного бизнес-инкубатора также будет сервисное обслуживание начинающих предпринимателей, которое будет включать:

- подготовку учредительных документов и регистрацию юридических лиц;
- централизованная бухгалтерия для начинающих предпринимателей (здесь также возможно привлечение);
- консультационные услуги, бизнес-планирование;
- помощь в проведении маркетинговых исследований;
- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- поддержка при решении административных и правовых проблем (составление типовых договоров);
- приобретение и предоставление информации по актуальным вопросам (специализированная печатная продукция);
- повышение образовательного уровня в рамках предпринимательской деятельности.

К этой деятельности могут быть привлечены в рамках производственной практики студенты, обучающиеся на направлении подготовки «Юриспруденция» (помощь в подготовке учредительных документов), и студенты, обучающиеся на специальности «Экономика и бухгалтерский учет» и направлении подготовки «Экономика» (помощь в проведении маркетинговых исследований, бухгалтерские услуги).

Учитывая важность развития молодежного предпринимательства необходимо объединение усилий не только вузов, но и других заинтересованных структур (таблица 1).

## Услуги, предоставляемые участникам бизнес-инкубатора

Южный университет	ТПП Ростовской области	Экспертное сообщество	Министерство экономического развития Ростовской области
Централизованная бухгалтерия для начинающих предпринимателей;	Подготовка учредительных документов и регистрация юридических лиц;	Консультационные услуги, бизнес-планирование;	Поддержка при решении административных и правовых проблем (составление типовых договоров).
Помощь в проведении маркетинговых исследований;	Помощь в проведении маркетинговых исследований;	Приобретение и предоставление информации по актуальным вопросам (специализированная печатная продукция).	
Повышение образовательного уровня в рамках предпринимательской деятельности.	Поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами.		

Источник: составлено автором.

Для того чтобы студенты, создающие свое дело [5], были приняты в члены бизнес-инкубатора, они должны соответствовать определенным критериям. Механизм рассмотрения заявки претендента на вступление в бизнес-инкубатор приведен на рисунке 1. Необходимым является создание в перспективе независимого инвестиционного комитета, который бу-

дет формироваться из числа привлеченных инвесторов. Данная структура будет проводить отбор проектов на конкурсной основе.



Рисунок 1 – Механизм рассмотрения заявки претендента на вступление в студенческий бизнес-инкубатор

Источник: составлено автором.

Создание инновационного бизнес-инкубатора на базе ВУЗа, по нашему мнению, может значительно ускорить процесс объединения различных субъектов инновационной инфраструктуры, таких как: малый венчурный бизнес, наука и власть, в единую региональную инновационную систему [2].

Опыт продвинутых в инновационном отношении государств (США, Южная Корея, Китай) показывает, что формирование таких комбинированных структур способствует инновационному развитию региона, создавшего данную структуру.

## Список литературы:

1. Акперов И.Г., Брюханова Н.В. Профессиональное образование как ключевой фактор устойчивого развития региона. // Новые технологии- 2015. - №2.- 51-55.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Исследование региональной инновационной системы Ростовской области. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. - 2016. - Т. 1. -№ 1. - С. 99-105.
3. Кондратьева Е.В. Азиатский вектор развития инновационной сферы авт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.irmovatika.ruysl2224.html>, свободный. (Дата обращения: 26.11.2016).
4. Лиу С., Лундин Н. Китай на пути к открытой и рыночной инновационной системе. // Форсайт. – 2007. – №4. – С. 21.
5. Егоров П.А. Некоторые аспекты преподавания этики в ВУЗе, связанные с формированием мировоззрения будущего менеджера / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 262-270.
6. Литвиненко И.Л. Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт. // Международный научно-исследовательский журнал. - 2013. - № 8-3 (15). - С. 40-41.
7. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.
8. Shiryayev D.V., Litvinenko I.L., Rubtsova N.V., Kolpak E.P., Blaginin V.A., Zakharova E.N. Economic clusters as a form of self-organisation of the economic system. // International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Т. 6. - № S1. - P. 284-288.

*Борисова А.И.*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Султанова М.К.*

## ПОНЯТИЕ «КАПИТАЛ» В СИСТЕМЕ УЧЕТНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

### CONCEPT «CAPITAL» IN ACCOUNTING TERMINOLOGY

---

*БОРИСОВА Александра Иннокентьевна – магистрант 1 курса факультета экономики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: aksana-va@mail.ru).*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна - к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского чета, анализа и аудита МГТЭУ (e-mail: darmuz@mail.ru).*

*BORISOVA Aleksandra Innokentyevna – the fyrst-year student at Magistracy of the Economy Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University» Moscow (e-mail: aksana-va@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SULTANOVA Muslima Karimdzhonovna - Candidate of Economic Science, Chairman at the Department of Account Analysis of MSUHE (e-mail: dar-muz@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *Статья посвящена рассмотрению проблем интерпретации понятия «капитал» в системе учетной терминологии. Рассмотрена многогранная характеристика капитала и возможности по усилению информативности баланса за счет отражения его показателей в разных разделах баланса.*

**Ключевые слова:** *капитал, собственный капитал*

**Abstract:** *The article considers the problems of interpreting the concept of «cap-i-tal» in accounting terminology system. We consider a multi-faceted, characterized acteristic capital and capabilities to enhance the informativeness of Bala sa due to the reflection of its performance in different sections of the balance sheet.*

**Keywords:** *capital, equity.*

Собственный капитал представляет собой одну из самых сложно интерпретируемых бухгалтерских категорий. Практически каждая учетная

теория дает собственную трактовку данному понятию. Это порождает неоднозначность трактовки и разнообразие смежных терминов: «капитал», «собственный капитал» и пр.

В современной системе бухгалтерского учета комплекс отношений собственности выражен категорией «собственный капитал», что и обуславливает необходимость ее научного исследования.

Информация о собственном капитале, представленная в бухгалтерской отчетности, должна быть полной, достоверной и прозрачной [5]. Но, составленная по российским правилам бухгалтерская отчетность пока не может предоставить достоверную информацию о собственном капитале организации, его реальной стоимости и динамике, что вызвано некорректным представлением отдельных компонентов собственного капитала в бухгалтерском учете и отчетности.

Поэтому развитие методологии учета и отражения в бухгалтерской отчетности операций с собственным капиталом является актуальной проблемой и должно стать одной из первоочередных задач реформирования бухгалтерского учета в России [9].

Для более полного понимания содержания фундаментальной экономической категории «капитал» необходимо проследить все стадии ее развития и становления. Сущность данной категории выяснялась на протяжении многих столетий и была связана непосредственно с развитием учета.

Одним из принципов ведения учета, описанных Л. Пачоли, является неотделение имущества собственника от имущества предприятия. В дальнейшем такое отождествление субъекта и объекта хозяйствования было разрушено теорией персонификации, разработанной физиократами в к. XVIII в. (в настоящее время выраженной в принципе имущественной обособленности организации от собственника), а счет капитала стал пониматься как вклад собственника в организацию.

Значительное влияние на бухгалтерский учет как самостоятельной дисциплины в целом и на развитие категории «собственный капитал» в частности оказала немецкая школа и ее представитель – основатель немецкого балансоведения Ф. Шер.

Широкое распространение балансовая теория получила в к. XIX – н. XX вв. в России. Ключевым моментом в развитии категории «собственный капитал» явилось ее объединение с обязательствами в единую категорию «источник» в теории Н.С. Лунского.

С конца 20-х гг. XX в политический тоталитаризм в России оказывает влияние на развитие счетной научной мысли. Параллельно уничтожению



частной собственности по всей стране в бухгалтерском учете уничтожается принцип, согласно которому предметом учета является единичное хозяйство. Были отвергнуты понятия «собственник» и «капитал».

Таким образом, понятие «собственный капитал» исчезло из советской учетной терминологии, а вместо него был предложен термин «уставный фонд». Н.А. Кипарисов одним из первых предложил введение данного термина и определил его как «государственные средства, выделенные организации для постоянного пользования» [9].

Сегодня теория и практика учета ориентируется на формулу балансового уравнения (Активы = Капитал + Пассивы). Однако в самой отчетной форме сохраняется расширительное название правой стороны «Пассив» [1, с. 192].

Неоклассическая теория финансов и развитые на ее основе теории полезности, теории структуры капитала, теории портфеля и др. позволяют логически определить отношение этой категории к хозяйствующему субъекту, характеризующие капитал [2, с. 368]:

- как совокупность ресурсов или производственных мощностей хозяйствующего субъекта, которые являются самым универсальным источником ее доходов;
- как доля учредителей собственников организации, размещенная в ее активах;
- как совокупность долгосрочных источников финансирования хозяйствующего субъекта.

Между тем экономическая природа капитала всегда позволяла выделить его основную, переменную и постоянную части [3].

Полученный финансовый результат определяется в зависимости от изменения указанных счетов [9].

В составе собственного капитала могут быть выделены две основные составляющие: инвестированный капитал [6], т. е. капитал, вложенный собственниками в организацию, и накопленный капитал — капитал, созданный в организации сверх того, что было первоначально авансировано собственниками [5].

Анализ действующих российских нормативных документов по бухгалтерскому учету свидетельствует о том, что определение «капитал» содержится только в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России. В данном документе капитал рассматривается как «вложения собственников и прибыль, накопленная за все время деятельности организации. При определении финансового положения организации величина капитала рассчитывается как разница между активами и обязательствами» (п. 7.4 Концепции). В

других нормативных актах рассматриваются структура капитала и методические аспекты бухгалтерского учета отдельных его составляющих [4].

Отдельного стандарта, посвященного понятию «собственный капитал», в РСБУ не содержится. Как и в РСБУ, в МСФО нет отдельного стандарта, посвященного вопросам признания отражения в отчетности капитала компании и его элементов.

Принципы МСФО определяют капитал как чистые активы, а именно как «оставшуюся долю активов предприятия после вычета всех его обязательств».

Такой подход позволяет рассматривать бухгалтерский баланс не как исключительные записи по счетам в течение отчетного периода, но и как результат измерения элементов финансового положения организации (активов и обязательств) на отчетную дату.

Капитал рассматривается не столько как результат оценок прошлых событий, сколько как результат сегодняшних оценок текущего состояния организации, которые в большей степени (по сравнению с оценками прошлых событий) могут служить основой для принятия инвестиционных решений, ориентированных на будущее. Именно эта идея лежит в основе и оправдывает применение оценки элементов бухгалтерского баланса по справедливой стоимости, их представление по дисконтированной стоимости будущих денежных потоков [4].

Величина капитала компании формируется, с одной стороны, благодаря отражению фактов хозяйственной жизни в течение отчетного периода, а с другой — в результате оценок статей баланса как компонентного финансового положения организации на отчетную дату.

Данные о составляющих капитала на начало, и конец отчетного периода приведены в разделе III бухгалтерского баланса «Капитал и резервы».

Остаточный способ определения собственного капитала, применяемые в принципах МСФО и в формулировке п.7.4. Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, указывает не на суть собственного капитала, а лишь на способ определения его величины. Этим можно определить совокупную величину собственного капитала, но нельзя получить информацию о его структуре и величине составных частей. Таким образом, содержание понятия «собственный капитал» следует определять не остаточно, а содержательно [4].

Поэтому в условиях реформ именно учет движения уставного капитала и нераспределенной прибыли требует дальнейшего исследования.

Многогранная характеристика капитала и возможности по усилению информативности баланса за счет отражения его показателей в разных

разделах баланса подтверждает то, что капитал является универсальным объектом учета и отчетности.

### Список литературы:

1. Ерофеева В.А., Тимофеева О.В. Бухгалтерский учет: конспект лекций. - М.: ЮРАЙТ - М, 2013. – С. 192.
2. Кондраков Н. П., Иванова М. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. - М.:ИНФРА - М, 2013. – С. 368.
3. Кибенко В. А., Кокотова М. В. Проблемы учета и аудита капитала и формирования отчетности по капиталу. // Молодой ученый. - 2016. - №9. - С. 578-582.
4. Международные и российские стандарты бухгалтерского учета. [Электронный ресурс]. МСФО, Дипифр, 2014-2016. URL: <http://msfo-dipifr./sravnenie-msfo-i-rsbu/>. (Дата обращения: 24.11.2016).
5. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.
6. Егоров П.А. Некоторые аспекты преподавания этики в ВУЗе, связанные с формированием мировоззрения будущего менеджера / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 262-270.
7. Дегтева Л.В. Основные направления государственного регулирования стратегии импортозамещения в России. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. - 2015. - Т. 3. - № 1-3. - С. 16-22.
8. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие / Печатается в авторской редакции. Москва, 2015.
9. Shiryaev D.V., Litvinenko I.L., Rubtsova N.V., Kolpak E.P., Blaginin V.A., Zakharova E.N. Economic clusters as a form of self-organisation of the economic system. // International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Т. 6. - № S1. - P. 284-288.

**ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
МЕНЕДЖМЕНТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**PECULIARITIES IN INFORMATION SUPPORT  
OF MANAGEMENT IN SMALL ENTERPRISES**

---

*ВАХЛАМЕЕВ Антон Павлович - студент 2 курса магистратуры факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vahlameev@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадат кызы - д.э.н., кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: leila26uz@mail.ru).*

*VAKHLAMEEV Anton Pavlovich - the 2nd year student at Magistracy of the Economy Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University» Moscow (e-mail: vahlameev@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*ALLAHVERDIEVA Leila Madat kyzy - Doctor of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: leila26uz@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *Статья посвящена рассмотрению проблемам выявления особенностей информационного обеспечения менеджмента на малых предприятиях, использования современных информационных технологий в управлении малым бизнесом.*

**Ключевые слова:** *малые предприятия, менеджмент, информационное обеспечение.*

**Abstract.** *The article is devoted to identification of features of information management in small enterprises, the use of modern information technologies in small business management.*

**Keywords:** *small businesses, management, information provision.*

В условиях рыночной экономики информационное обеспечение менеджмента имеет важнейшее значение для динамичного развития любого предприятия, так как современное общество является по своей сути информационным. Поэтому соответствующее информационное обеспечение менеджмента открывает для бизнеса новые возможности и порождает соответствующие идеи. Можно утверждать, что оптимальное обеспечение предприятий информационными ресурсами является в настоящее время основой для успешного развития бизнеса и повышения его эффективности. Особенно актуально вышесказанное для малых предприятий, так как они наиболее остро ощущают проблемы формирования благоприятной конкурентной среды и поиска экономических способов продвижения своей продукции на рынке товаров и услуг, которые можно успешно решать посредством использования современных информационных технологий [7].

Как известно, в малом бизнесе размеры организации сильно влияют на характер деятельности по управлению персоналом. Масштаб здесь даёт значительный эффект, но не меняет сущности менеджмента персонала, которая для всех организаций неизменна – она нацелена на эффективную реализацию целей и задач организации, изначально подчинена этому. В условиях рыночной экономики основным требованием к менеджменту в малом бизнесе является обеспечение его приспособляемости к меняющимся условиям хозяйствования. [1]

В то же время, несмотря на относительно небольшие размеры предприятия и масштабы его деятельности, информационное обеспечение менеджмента в нем призвано полноценно удовлетворять потребности его руководства в необходимой информации, причем в отношении как внешней среды предприятия, так и внутренней [6]. При этом основными задачами информационного обеспечения менеджмента малого предприятия в современных условиях должны быть следующие:

- Формировать и использовать информационные ресурсы предприятия;
- развивать систему качественного и быстрого обеспечения информацией.

Соответственно информационное обеспечение менеджмента здесь также должно также учитывать законодательные, нормативные государственные ограничения и обеспечивать достаточный уровень безопасности использования технических достижений и средств [6].

В целом же, такая информация должна включать в себя:

- законодательные государственные акты;
- указы, постановления и распоряжения президента и правительства;
- правовые акты, принятые органами исполнительной власти;

- материалы, изложенные в методической документации;
- государственные специализированные стандарты и др. [2].

Говоря о том, что информационная основа финансового менеджмента должна обеспечивать руководителей малого бизнеса всей необходимой информацией, следует отметить, что информационные ресурсы в менеджменте делятся на внутренние и внешние источники. Источники внутренней среды предоставляют точную и полную информацию, которая отражает всю финансовое и хозяйственное состояние организации. К внешним источникам информации относят клиентов и партнеров организации, конкурентов, учетные органы, информационные бюро и др. Для малых предприятий информация, полученная из внешних источников часто неполна, неточна и приблизительна, поэтому процесс информационного обеспечения менеджмента здесь нуждается в постоянном управлении и контроле со стороны руководителя или владельца предприятия.

Опыт развития отечественного предпринимательства убедительно показывает, что наряду с необходимостью финансовой и имущественной поддержки малого бизнеса, все большее значение приобретает обеспечение малых предприятий необходимыми информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса [7]. Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации.

В эту систему должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также доступные информационные ресурсы. В России организация и развитие информационной поддержки предпринимательства должна предусматривать решение следующих задач:

- оптимизация существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого предпринимательства [5];
- расширение сферы применения современных информационных технологий в практике бизнеса;
- использование возможностей сетей деловой информации и СМИ.

Условиями для решения названных задач должны быть следующие:

- компетентность держателей информационных ресурсов в вопросах поддержки малого предпринимательства [7];
- участие в деятельности системы всех структур поддержки предпринимательства и эффективное использование их возможностей;

- расширение возможностей существующей информационной инфраструктуры;
- наличие административной и ресурсной поддержки;
- налаживание эффективного взаимодействия с организациями, работающими на информационном рынке;
- эффективное использование возможностей новых информационных технологий. [3]

Поддержка малого бизнеса в названных направлениях важна прежде всего тем, что информационные технологии дают возможность рационально управлять всеми видами ресурсов предприятия, работать предпринимателю-одиночке [6]. Поскольку ресурсы всегда ограничены, ключевым фактором успеха является принятие правильного и своевременного управленческого решения о концентрации ресурсов для достижения большего эффекта. Именно предоставляемые посредством информационных технологий сведения позволяют осуществить концентрацию ресурсов в нужное время и нужном месте для решения главных задач.

Знания, по замечанию Питера Друкера [4, с. 21], не могут удлинить человеку руку, но помогают поднять человека на плечи предшественников. Это особенно актуально для малого бизнеса, где руководителю, являющегося чаще всего и его владельцем, приходится единолично принимать решения, основанные на обработке больших массивов информации в рамках своей сферы деятельности.

### **Список литературы:**

1. Аллавердиева Л.М. Султанова М.К. Управление персоналом в малом бизнесе: роль личности руководителя. Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8-1 (61-1). - С. 1158-1162.
2. Информационное обеспечение менеджмента. / Официальный сайт «Центр управления финансами». [Электронный ресурс]. URL: <http://center-yf.ru/data/stat/Informacionnoe-obespechenie-menedzhmenta.php>. (Дата обращения 10.11.2016).
3. Пигунова М.В. Информационная поддержка малого предпринимательства. / Официальный сайт «ИРЭ: Центр исследований региональной экономики». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=9&page=9>. (Дата обращения 10.11.2016).
4. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.

5. Литвиненко И.Л. Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт. // Международный научно-исследовательский журнал. - 2013. - № 8-3 (15). - С. 40-41.
6. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.
7. Shiryayev D.V., Litvinenko I.L., Rubtsova N.V., Kolpak E.P., Blaginin V.A., Zakharova E.N. Economic clusters as a form of self-organisation of the economic system. // International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Т. 6. - № S1. - P. 284-288.

**УДК 331.1**

**ББК 65.9 (4Рос) 240.0**

*Гончарук Т.В.*

*Научный руководитель: к.т.н. Долгополова Т.В.*

## **КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **STAFFING POTENTIAL AND STAFFING POLICY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE**

---

*ГОНЧАРУК Татьяна Валерьевна – аспирантка 3-го года обучения факультет экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: gtv0369@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ДОЛГОПОЛОВА Татьяна Вячеславовна – к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент организации», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: zakolodina.mggi@inbox.ru).*

*GONCHARUK Tatiana Valer'evna – the 3th year postgraduate at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: gtv0369@mail.ru).*



*Research supervisor:*

*DOLGOPLOVA Tatiana Vyacheslavovna – Candidate of technical Sciences, docent of the department «Management of organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: zakolodina.mggi@inbox.ru).*

---

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие трудовых ресурсов в контексте предприятия конкретной сферы экономики. Даны рекомендации по развитию кадрового потенциала и ведению кадровой политики, исходя из особенностей промышленного предприятия.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, кадровая политика, промышленное предприятие, трудовые ресурсы.

**Abstract:** In the article labor resource is considered in context of enterprise specific sector of the economy. Main recommendations for development staffing potential and for management staffing policy are given on the basis of characteristics of industrial enterprise.

**Key words:** staffing potential, staffing policy, industrial enterprise, labor resource.

Промышленность составляет основу экономики России и носит многоотраслевой характер. Основную долю в промышленном производстве занимают металлургия, пищевая промышленность, машиностроение. В последние годы опережающими темпами развиваются производство резиновых и пластмассовых изделий, химическое производство, производство электрооборудования.

Трудовые ресурсы промышленного предприятия – это ресурсы особого рода, требующие постоянного внимания со стороны руководства. В современной науке дается множество определений трудовых ресурсов. Если их обобщить и выявить сущность, то уместно расширить содержание данной категории и подразумевать под ней часть населения страны (региона) определенного возраста с необходимым уровнем физического здоровья, образования и квалификации для производства материальных благ и услуг. Адаптация человека к труду, совершенствование его способностей становятся главными условиями развития предприятий и экономики.

Говоря о трудовых ресурсах на предприятиях конкретной сферы экономики, также целесообразно употреблять понятия «персонал» и «кадры».

Все действия в области организации и управления производством должны быть направлены на рационализацию трудовых ресурсов, то есть

на активизацию и максимально эффективное использование всех внутренних возможностей работников на промышленном предприятии. Важным становится не только развитие кадрового потенциала, но и грамотное ведение кадровой политики, позволяющее своевременно адаптироваться к меняющимся условиям внутренней и внешней среды.

Трудовой (кадровый) потенциал – совокупность физических и интеллектуальных качеств работников предприятия, определяющих возможность и границы участия в трудовой деятельности, способность достигать в определенных условиях существенных результатов, а также совершенствоваться в процессе труда [2, с. 17].

Кадровый потенциал обладает количественными и качественными характеристиками.

К количественным характеристикам относят численность персонала, необходимую для деятельности предприятия. Ситуация, когда количество работников не отвечает требованиям структуры предприятия промышленного сектора, приводит к резкому снижению кадрового потенциала.

Опираясь на статистические данные последних лет, можно отметить, что наряду с переизбытком кадров в сферах управления и финансов имеется дефицит инженеров, технологов и основных рабочих. В итоге, многие промышленные предприятия просто не способны создавать и внедрять инновации в производство из-за недостатка высококвалифицированных кадров.

На сегодняшний день стоит выделить несколько способов решения обозначенной проблемы:

1. Привлечение молодых специалистов на производство. В данной области государству и предприятиям необходимо активизировать совместную деятельность по развитию технических секций и кружков для подростков, оснащению специализированных учебных классов и производственных лабораторий современным оборудованием. Имеет значение проводить научно-технические семинары, конкурсы и симпозиумы с последующим награждением победителей в виде выплат стипендий, предоставления рабочего места на предприятии или льгот для поступления в технический вуз.
2. Формирование внутренней среды организации, благоприятной для реализации бизнес-проектов собственных сотрудников. Перспектива реализации собственной бизнес-идеи является стимулом к саморазвитию работника. Что же касается собственников компании, то они могут или получать постоянную долю дохода, или выкупить бизнес и расширить его масштабы.

3. Установление долгосрочного сотрудничества между образовательными учреждениями и промышленными предприятиями. Сюда относятся и создание центров повышения квалификации, и организация профессиональных тренингов, и формирование постоянных баз практик для студентов-выпускников.
4. Концентрация внимания на развитии интеллектуальной деятельности. Интеллектуальный труд по созданию новых знаний и технологий должен приравниваться к производственной деятельности. Соответственно, на предприятиях промышленного сектора будет весьма уместным внедрение системы научной аттестации работников с возможностью подготовки и защиты кандидатской и докторской диссертаций.

К качественным характеристикам кадрового потенциала относят возраст, образование, опыт работы, знания, умения и навыки. Развитый эмоционально-социальный интеллект позволяет сотруднику избежать конфликтных ситуаций во время производственного процесса, эффективно работать в группе, реализуя свои профессиональные и творческие возможности.

Рассмотрим два направления развития качества кадрового потенциала:

- технократическое, основной принцип которого заключается в совершенствовании кадрового потенциала путем создания и внедрения в производство новых технологий;
- социально-психологическое направление, развивающее интеллект сотрудников с помощью социально-психологических методов.

В настоящий момент, ввиду создания новой техники и методов её использования, технократический путь развития кадрового потенциала остается основным. Данное направление предполагает использование программно-технических средств обработки информации, наличие коммуникационных связей и экономическое применение искусственного интеллекта.

Однако, совершенствуя кадровый потенциал в технократической сфере, не стоит пренебрегать психологическими процессами каждого отдельного работника. Другими словами, рост кадрового потенциала промышленного предприятия не представляется возможным без развития индивидуального интеллекта. В этом отношении имеет смысл воспользоваться социально-психологическим направлением, состоящим из трех этапов:

1. Применение социально-психологических методов для комплексной оценки интеллектуальных способностей работника (анкетирование, те-

стирование, беседа, мозговой штурм, наблюдение). Результатом является формирование интеллектуального портрета человека, характеризующего его с точки зрения управления эмоциями, возможности восприятия логической информации и склонности к саморазвитию.

2. Анализ интеллектуального портрета, который позволяет ответить на следующие вопросы:

- a) соответствует ли сотрудник занимаемой должности;
- b) каковы сильные и слабые стороны работника;
- c) существуют ли внутренние резервы для повышения кадрового потенциала предприятия.

3. Разработка плана действий по формированию, управлению и развитию кадрового потенциала.

Для совершенствования кадрового потенциала на предприятии необходимо поддерживать постоянный непрерывающийся процесс наращивания знаний, умений и навыков и, тем самым, плавно переходить к концепции самообучающейся организации.

Помимо перечисленного выше, вполне допустимым для развития кадрового потенциала промышленного предприятия можно считать мировоззренческий подход. При этом работник вместе с индивидуальным тренером (коучером) осознает собственные социально-психологические установки (статус, роль в организации, миссию, моральные ценности). Затем происходит анализ соответствия между индивидуальными возможностями и требованиями предприятия. В итоге, сотрудник переосмысливает свои установки и корректирует поведение в организации. В отличие от трех предыдущих, мировоззренческий подход носит революционный, более «жесткий» характер. Он кардинально меняет систему восприятия производственной среды, помогая избавиться от социально-психологических проблем и освоить новые роли в коллективе.

Совокупность методов и средств управления трудовыми ресурсами формирует кадровую политику предприятия [1, с. 37]. Кадровая политика – это эффективный инструмент для регулирования численности работников на предприятиях промышленности. Грамотные решения в области управления персоналом помогают, с одной стороны, преодолеть кадровый дефицит, а, с другой стороны, избежать перенасыщения рынка рабочей силы.

Можно выделить основные требования к кадровой политике промышленных предприятий в условиях современности:

- Тесная взаимосвязь кадровой политики и стратегии организации. В идеале кадровая политика в полном объеме обеспечивает предпри-

ятие персоналом с уровнем квалификации, необходимым для реализации выбранной стратегии и ни в коем случае не противоречит основным принципам его работы.

- Кадровая политика должна носить гибкий характер. Во-первых, следует принимать управленческие решения в области кадров стабильно с учётом профессиональных интересов работников, так как именно со стабильностью связаны многие ожидания персонала. Во-вторых, необходимо акцентировать внимание на том, что кадровая политика должна своевременно адаптироваться под любое изменение рынка.
- Любое формирование высококвалифицированной рабочей силы приводит к организационным издержкам. Поэтому, все действия по работе с персоналом должны быть экономически обоснованы и учитывать реальные финансовые возможности промышленного предприятия.

Одна из главных проблем промышленного производства – это старение персонала. Однако, если говорить о молодых специалистах, то для них ключевыми факторами при выборе будущей профессии служат уровень заработной платы и доступность жилья. Величина заработной платы, в большей степени, зависит от положения дел на предприятии, а вот доступность жилья вполне может регулироваться со стороны государства. Например, во многих зарубежных странах существует процедура льготного предоставления жилья работникам государственно важных объектов и производственной сферы. Наряду с этим, подобные предприятия выполняют жёсткие обязательства по части исполнения заказов и использования современных экологичных технологий. Обеспечив себя жильём, человек планирует своё будущее и работает на конкретном предприятии, повышая общие экономические показатели всего региона.

Для формирования и возмещения человеческих ресурсов на промышленных предприятиях кадровая политика должна проводиться параллельно со следующими процессами:

- координация демографических процессов (рождаемость, смертность, урбанизация, миграция);
- менеджмент в сфере образования и науки (дошкольное воспитание; доступное профильное образование; послевузовское обучение; своевременная переподготовка; поощрение работников, занимающихся новыми научными разработками);
- управление социальным развитием населения (развитие сферы услуг, здравоохранение, социальная поддержка, регулирование фондов потребления, обеспеченность жильём и необходимыми жизненными ресурсами).

Итак, трудовые ресурсы – это ядро промышленного предприятия, основная движущая сила, поэтому эффективное управление ими – важнейшая задача не только руководства организации, но и всего государства, которое должно проводить деятельность с целью поддержания кадровой политики в Российской Федерации и совершенствования кадрового потенциала.

### **Список литературы:**

1. Ивановская, Л.В. Организация, нормирование и регламентация труда персонала = Управление персоналом: теория и практика: учеб.-практ. пособие / Л. В. Ивановская, Е. А. Митрофанова, В. М. Свистунов; под. ред. А.Я. Кибанова. - М.: Проспект, 2013. - 64с. : табл. - ISBN 978-5-392-09733-3 : 60.00.
2. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 492 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

**УДК 327.56**

**ББК 66.0**

*Зинюк А.И.*

*Научный руководитель: к.э.н, доцент Литвиненко ИЛ.*

**ТЕХНОЛОГИИ «УПРАВЛЯЕМОГО ХАОСА» И ИХ ВЛИЯНИЕ  
НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ**

**TECHNOLOGY «CONTROLLED CHAOS» AND THEIR IMPACT  
ON THE SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA**

---

*ЗИНЮК Анастасия Игоревна – студент 2 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: anastasiea22@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@yandex.ru).*

ZINYUK Anastasia Igorevna. - the 2nd year student at Magistracy of the Economy Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University» Moscow (e-mail: anastasiae22@mail.ru).

Research supervisor:

Litvinenko Inna Leontievna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

---

**Аннотация:** В статье автор дает определение модели управляемого хаоса в экономической сфере, предлагает ее состав и приводит основные системные характеристики, выделяет основные сферы экономики как объекты воздействия технологий управляемого хаоса, рассматривает угрозы экономической безопасности России.

**Ключевые слова:** «управляемый хаос»; экономические системы; технологии «управляемого хаоса»; экономическая безопасность.

**Abstract:** The composition and the results of its basic system characteristics, highlights the main areas of the economy as the impact of technology objects controlled chaos, considering the threat of economic safety of Russia in the article the author gives the definition of the model of controlled chaos in the economic sphere.

**Keywords:** «controlled chaos»; economic systems; technology «controlled chaos»; economic security.

Развитие современных экономических систем происходит под воздействием множества различных внутренних и внешних факторов, которые могут в зависимости от условий тормозить или ускорять социально-экономические процессы. Технологии «управляемого хаоса» показывают свою высокую эффективность в каждой из этих систем, имеющие ключевые области критичности, воздействие на которые способны оказывать сильное влияние на стабильность страны. Технологии «управляемого хаоса» – это новый неконтролируемый в настоящее время международными организациями вид оружия массового поражения для установления мирового порядка в интересах стороны его применяющей [2, с. 74].

В основу организации «управляемого хаоса» положена перестройка массового сознания и мировоззрения посредством жесткого воздействия современных средств манипуляций всей духовной сферой человека с применением информационных и социально-культурных технологий. Это – мировая информационно-психологическая война. В ходе ее было до-

стигнуто разрушение культуры солидарности, широкое внедрение культуры денег и социал-дарвинистских стереотипов в представления о человеке и обществе.

Способность больших масс населения к сопротивлению, самоорганизации и развитию была резко снижена. Технологии «управляемого хаоса» – это инструмент в миропроектной борьбе. Данную технологию подробно описал один из его разработчиков и экспертов Стивен Манн, который лично участвовал в создании многих очагов «управляемого хаоса» в разных точках мира (в том числе и в СССР) (рисунок 1).

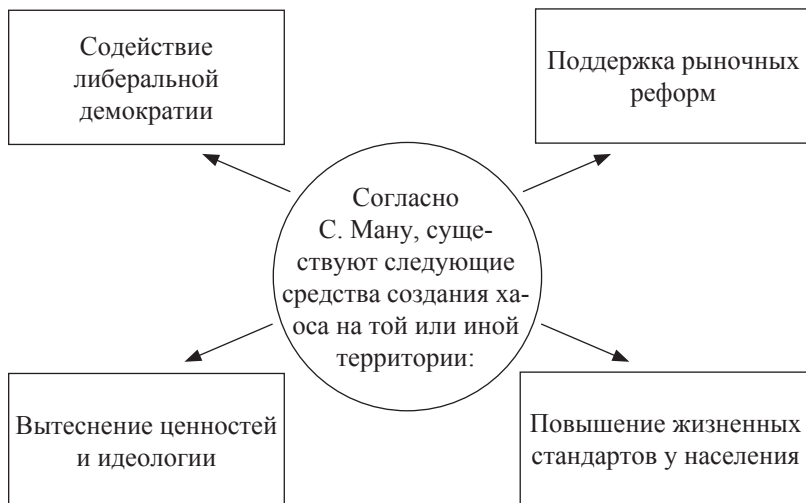


Рисунок 1 - Средства создания хаоса на той или иной территории

Источник: Составлено автором на основе данных Бартош А.А. Модель управляемого хаоса в культурно-мировоззренческой сфере. // Вестн. Моск. гос. лингвистического ун-та. — 2015. — Вып. № 23 (709). – С. 57.

Так, весьма уязвимой для хаотизации представляется сфера производства, доля которой в экономике составляет 22%, и в которой осуществляется создание материальных и нематериальных благ (рисунок 2).

Материальные блага создаются в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, в добывающих и некоторых других отраслях. К сфере нематериального производства относят грузопассажирские транспортные перевозки, ЖКХ, образование, здравоохранение и т.д. Хаотизация может быть весьма эффективной в условиях недостаточного развития реального



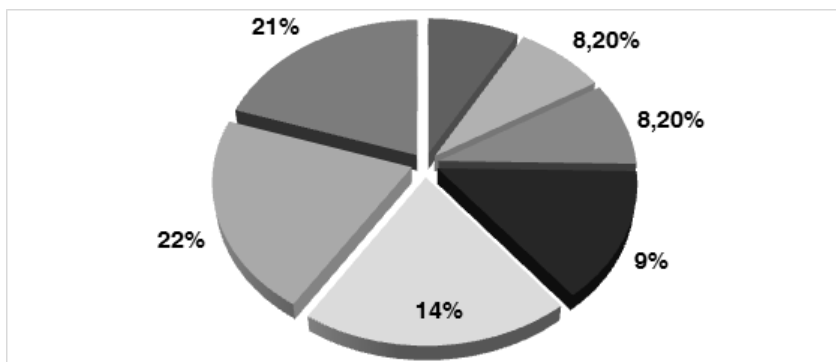


Рисунок 2 - Отраслевая структура экономики РФ, в 2016 году, в процентах

Источник: Составлено автором на основе данных официального сайта Федеральной государственной статистике. [Электронный источник]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 06.12.2016 г.).

сектора экономики страны [2], высокой зависимости от критически важных зарубежных технологий [5].

Серьезный экономический эффект могут иметь санкции, нацеленные на нанесение ущерба энергетическому и финансовому сектору экономики, а также оборонной сфере, машиностроению и добывающим отраслям промышленности [6]. Во внутренней политике мощным источником напряженности могут служить нарушения принципов социальной справедливости в обществе в процессе распределения произведенных материальных благ. Такие нарушения могут быть спровоцированы коррупцией, сбоями в работе государственных учреждений, например, ЖКХ, органов соцзащиты населения или налоговых органов.

Деятельность сферы обмена в существенной степени базируется на финансах, которые представляют собой достаточно уязвимую часть экономики любого государства [2]. Опыт развала СССР и цветных революций в ряде стран показывает, что хаотизация финансовой сферы обеспечивается использованием подконтрольных Западу международных валютно-финансовых организаций, введением целевых санкций в сферах производства и финансово-банковской, манипуляцией ценами на нефть и газ [4, с. 114].

К участию в санкциях в рамках блоковой дисциплины привлекаются союзники США по НАТО и Европейский союз. Так, например, все еще широкое использование в России доллара в финансовых расчетах создает объективные предпосылки для хаотизации финансовой системы. Другие

санкции могут быть нацелены на ограничение доступа страны-мишени к международным финансовым рынкам, на более строгое применение правил ВТО и других торговых норм, отражающихся на экспорте [6].

И наконец, хаотизация процесса потребления может осуществляться, например, путем манипуляции ценами на продукцию, введением эмбарго на поставки критически значимых товаров. Анализ особенностей использования технологий «управляемого хаоса» [2] для подрывной деятельности, направленной против государств-мишеней, показывает, что первоочередными целями для воздействия технологий хаотизации, наряду со сферой военной безопасности государства, является ее социально-экономическая сфера, в первую очередь, финансы, энергетика (добыча нефти и газа) и международные транспортные коммуникации.

В последние годы в качестве мощной антисистемной силы для хаотизации энергетической и транспортной сфер в национальном и международном масштабах используется исламский радикализм (главным образом, на Ближнем и Среднем Востоке, в Афганистане и Центральной Азии) [3, с. 42]. В Европе подрывной арсенал средств хаотизации пополнился воинствующим национализмом и экстремизмом на Украине и в некоторых других странах.

Одним из средств, способствующих успешному решению проблем, связанных с обеспечением стабильного и устойчивого развития национальной экономики в трудно предсказуемом мире, могут быть современные инструментальные средства поддержки принятия решений [7].

Для всестороннего и системного изучения концепции «управляемого хаоса» с целью выработки мер по противостоянию разрушительным механизмам ее возможного применения против Российской Федерации, мы разработали модель «управляемого хаоса» (рисунок 3). Подобная модель позволяет осуществить символическое отображение одного или нескольких сценариев развития процесса «управляемого хаоса» и механизмов подрыва с его помощью экономики государства-мишени. Исследование такой модели может быть полезным для прогнозирования и стратегического планирования шагов по обеспечению экономической безопасности страны, для разработки мер по недопущению хаоса.

Системное описание модели «управляемого хаоса» в сфере экономики удобно представить в виде матрицы системных характеристик, сравнение которых позволяет осуществить оптимизацию выбора модели (таблица 1).

Такая матрица включает несколько системных компонентов, которые могут быть описаны характеристиками в рамках четырех основных измерений модели: статического, контрольного, динамического и прогнозного.

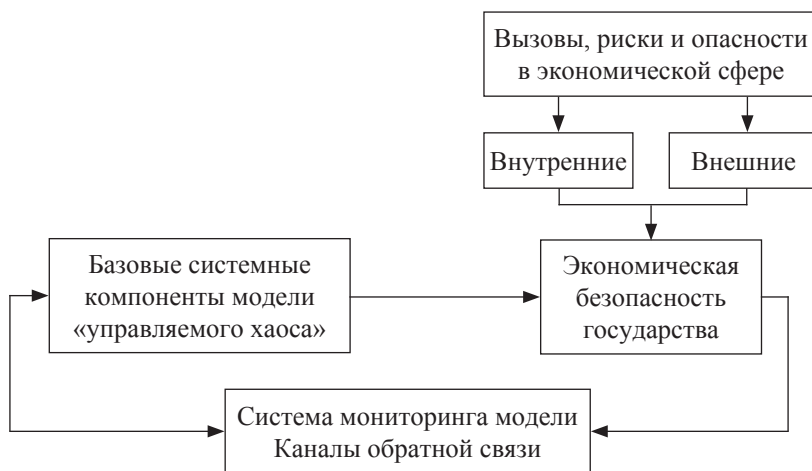


Рисунок 3 – Модель предотвращения влияния технологий «управляемого хаоса» в экономике

Источник: Составлено автором на основе данных 1. Бартош А.А. Гибридные войны в стратегии США и НАТО. Как обеспечить национальную безопасность России в условиях нетрадиционных угроз и вызовов // Независимое военное обозрение. - 2015. - С. 52.

Приведенная матрица позволяет описать модель в обобщенном виде с помощью четырех системных элементов - функции, входа, выхода, процессора. Целевая функция модели раскрывает предназначение модели и предполагает выработку рекомендаций (управляющих воздействий), направленных на повышение уровня конфликтности в экономической сфере страны-мишени, дестабилизации сфер производства, распределения, обмена и потребления [5].

Функция определяет, что должно быть достигнуто в результате функционирования системы, однако не указывает, как это должно быть сделано.

На вход модели воздействуют различные факторы - вызовы, риски, опасности и угрозы [7], формируемые в рамках сценария развития обстановки и ситуациями, возникающими при функционировании модели в соответствии со сценарием [6]. На выходе между различными уровнями управления модели реализуются задачи обмена информацией, контроля, управления и обратной связи [8].

Использование модели «управляемого хаоса» в сфере экономики является важнейшей составляющей американской стратегии, которая в

Матрица системных характеристик модели «управляемого хаоса»  
в сфере экономики

Системные характеристики		Измерение системных характеристик			
		Статическое	Контрольное	Динамическое	Прогнозное
1. Функции и цели модели					
2. Масштаб модели - национальный					
3. Процессор	4.1. Алгоритм				
	4.2. Базовые ресурсы				
	4.3. Катализатор				
	4.4. Человеческие ресурсы				
Степень влияния на экономику страны в сферах производства, распределения, обмена и потребления					
5. Система мониторинга обстановки в сфере экономики					

Источник: Составлено автором на основе данных Бартош А.А. Гибридные войны в стратегии США и НАТО. Как обеспечить национальную безопасность России в условиях нетрадиционных угроз и вызовов // Независимое военное обозрение. — 2015. — С. 52.

известной части базируется на разработке конфликтов и угроз нового поколения гибридных (или многомерных) войн и гибридных угроз [8]. Однако, противодействие попыткам нанести ущерб российской экономике должно осуществляться с учетом комплекса внешних и внутренних угроз экономической безопасности Российской Федерации [5].

Внешние угрозы связаны с эскалацией международной напряженности, которая сопровождается резким усилением военно-силовой составляющей в действиях США и НАТО [6, с. 40]. При этом Запад сочетает информационное, военное, финансовое, экономическое и дипломатическое воздействие на противника в реальном масштабе времени.

На наш взгляд, для более точной нейтрализации внутренних угроз, требует внесения существенных корректив в национальную макроэкономическую политику, развития производственных отраслей экономики, пересмотра финансовой политики. А также научно обоснованному и системному изучению жизненно важных проблем и выработке решений может способствовать использование возможностей моделирования сложных процессов мировой политики и экономики.

#### **Список литература:**

1. Бартош А.А. Гибридные войны в стратегии США и НАТО. Как обеспечить национальную безопасность России в условиях нетрадиционных угроз и вызовов. // Независимое военное обозрение. — 2015. — 67 с.
2. Байрамов В.Д. Социальный хаос в российском обществе. М: Социально-гуманитарные знания, 2008. — 232 с.
3. БлейкМаршалл Россия, Украина и экономическая политика США. — TheNationalInterest, США — 10. 10. 2014. — 89 с.
4. Бартош А.А. Модель управляемого хаоса в культурно-мировоззренческой сфере // Вестн. Моск. гос. лингвистического ун-та. — 2015. — Вып. № 23 (709). — 147 с.
5. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт / В сборнике: Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я.Либин, 2013. - С. 25-36.
6. Литвиненко И.Л. Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт. // Международный научно-исследовательский журнал. - 2013. - № 8-3 (15). - С. 40-41.

7. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.
8. Егоров П.А. Эстетическое пространство в контексте подготовки студентов средней и высшей школы. / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 271-278.
9. Официальный сайт Mann Steven R. The Reaction to chaos [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dodccrp.org/html4/bibliography/comch06.html>. (Дата обращения: 10. 11.2016).
10. Официальный сайт Федеральной государственной статистики. [Электронный источник]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 06.12.2016).

**Байрамов Э.В.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.**

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

### **INFORMATION TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION**

---

*БАЙРАМОВ Эльмин Вагифович - студент 2 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: extent2@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*BAYRAMOV Elmin Vagifovich – the 2nd year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: extent2@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow. (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** *Современные условия экономических отношений характеризуются глубокими изменениями в управленческой деятельности, которые отражают объективные процессы развития менеджмента. Оптимизация управленческих процессов характеризуются внедрением информационных технологий, которые позволяют сократить рутинные операции, повысить эффективность функционирования предприятия.*

**Ключевые слова:** *информационные системы, информационные технологии, предприятия, управление, корпоративные информационные системы.*

**Abstract:** *Modern conditions of economic relations are characterized by profound changes in management activities, which reflect objective processes of management development. Optimization of management processes are characterized by the introduction of information technology to reduce routine operations, increase the efficiency of functioning of the enterprise.*

**Keywords:** *information systems, information technology, enterprise management, corporate information systems.*

Необходимость повышения эффективности функционирования предприятия, использования инновационных методов развития производства для повышения конкурентоспособности выпускаемого товара потребовала интенсифицировать труд менеджеров содержание которого связано с получением, регистрацией, обработкой, хранением и распространением информации.

В рамках настоящего исследования нами были проанализированы информационная система и технологии управления предприятием (рисунок 1).

Система управления предприятием взаимодействует с внешней средой через информацию. Информация позволяет ориентироваться как внутри предприятия, так и за его пределами, а также взаимодействовать с клиентами, поставщиками, органами гос. власти и т.д. [2] (рисунок 2).

Информационные ресурсы предприятия делятся на внешние и внутренние [2]. Управление информацией в настоящее время выделяется в отдельную функцию менеджмента и реализуется за счет информационной технологии (рисунок 3).

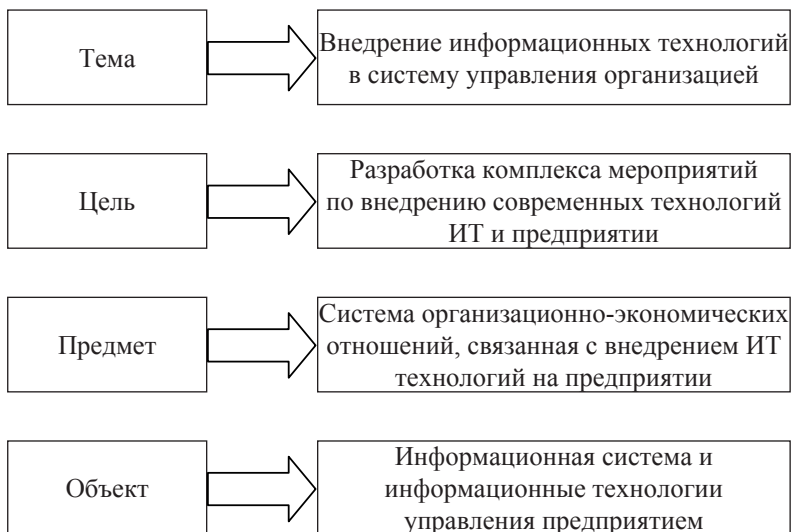


Рисунок 1 – Портрет исследования



Рисунок 2 – Система управления предприятием



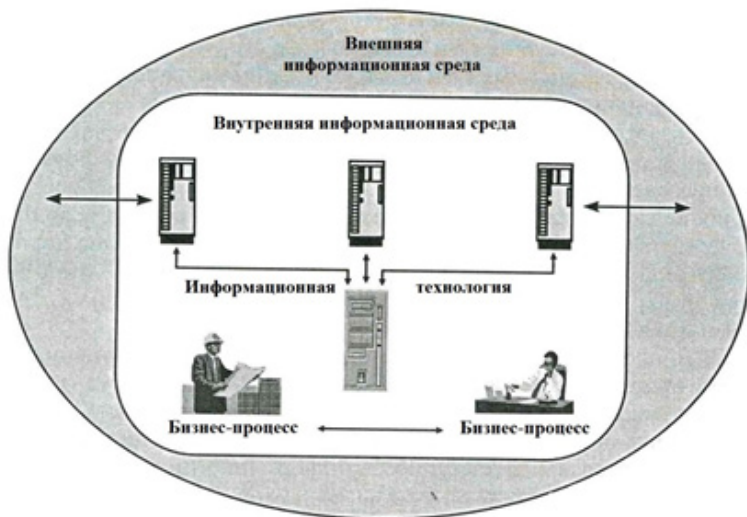


Рисунок 3 – Формирование информационных ресурсов предприятия

Информатизация создает условия для удовлетворения информационных потребностей менеджмента на основе формирования и использования информационных ресурсов [4; 5], а информационные технологии посредством технических и программных средств позволяют оптимизировать управленческие решения, повысить эффективность функционирования предприятия и получить долгосрочные конкурентные преимущества (рисунок 4).

В автоматизированной информационной системе предприятия особое место занимает ИТ, посредством которой реализуются операции обработки экономической информации [4; 5], автоматизируется решение функциональных задач (рисунок 5).

На данном слайде представлены ключевые этапы процесса обработки информации в информационную технологию (рисунок 6).

В качестве результата исследования нами предлагается внедрение корпоративной вычислительной системы для эффективного управления предприятием. Такая сеть имеет трехуровневую структуру, организованная согласно локализации подразделений предприятия [4], его филиалов, клиентов, партнеров и т.д. (рисунок 7).

Повсеместное использование информационных технологий оказывает все усиливающееся влияние на жизнь каждого члена общества. Внедрение



Рисунок 4 – Схема взаимосвязи менеджмента, информатизации и информационной технологии

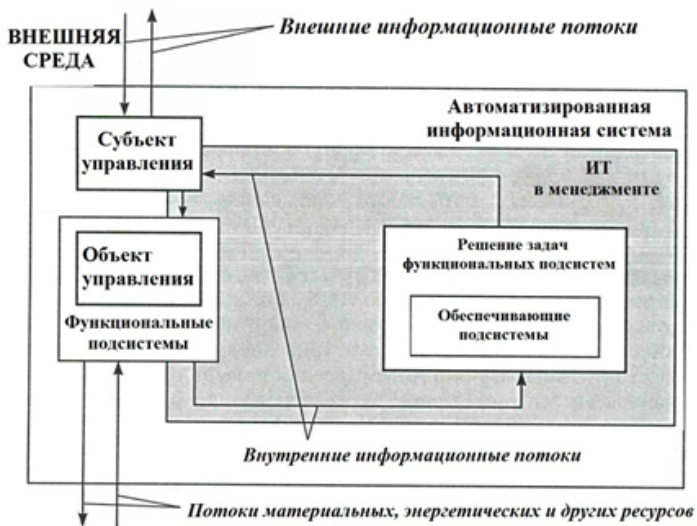


Рисунок 5 – Место ИТ в структуре АИС предприятия



Рисунок 6 – Этапы процесса обработки информации в ИТ

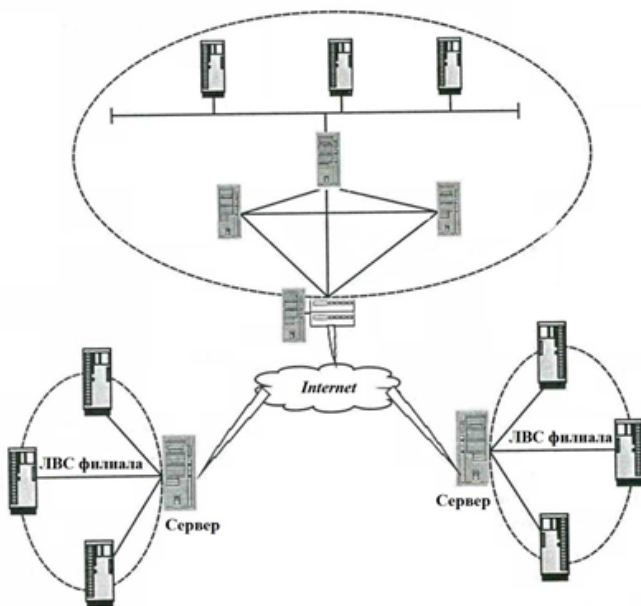


Рисунок 7 – Пример построения КВС крупного предприятия

информационных технологий сопряжено с некоторыми проблемами, существенно повышает производительность труда, освобождает работников от рутинных операций. Информационные системы имеют своей целью не просто увеличение эффективности обработки данных и помощь управленцу. Соответствующие информационные технологии должны помочь организации выстоять в конкурентной борьбе и получить преимущество.

### **Список литературы:**

1. Allahverdieva L.M., Sultanova M.K. Current Problems of Human Resource Management in Small Business. // The Genesis of Genius. - 2015. - Т. 2. - № 2. - С. 12-15.
2. Акперов И.Г., Сметанин А.В., Коноплев И.В. Информационные технологии в менеджменте Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 400 с.
3. Петухов А. Внедрение и управление инновационными технологиями в малом и среднем бизнесе (МСП): 3Б-Визуализация. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2014. - № 12. - С. 83-90.
4. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Москва, 2016.
5. Литвиненко И.Л., Яковенко С.В. Управление проектами. Учебное пособие / Ростов-на-Дону, 2016.

УДК 339.37  
ББК 65.9

*Исмаилов Т.А.*  
*Научный руководитель: д.э.н. Аллаhverдиева Л.М.*

## ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE RETAIL TRADE

---

*ИСМАИЛОВ Тимур Адаладович - студент 1 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:ism-timur@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадатовна - д.э.н., кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:leila26uz@mail.ru).*

*ISMAILOV Timur Adaladovich - the 1st year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:ism-timur@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*ALLAHVERDIYEVA Leila Madatovna - Doctor of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: leila26uz@mail.ru).*

---

**Аннотация:** Развитие малого бизнеса является одним из важнейших факторов экономического роста и социально-политической стабильности в стране. Для российских малых предприятий торговля - наиболее привлекательный вид деятельности. Рост эффективности малого предпринимательства является необходимым условием существования этого типа предприятий, особенно это касается розничной торговли, так как в принципе не требует больших затрат и одновременно является одним из рычагов повышения ВВП и, в целом, повышает уровень благосостояния населения.

**Ключевые слова:** малый бизнес, организация, эффективность, торговля, розничная торговля, франчайзинг

***Abstract:** Development of small business is one of the most important factors of economic growth and social and political stability. For Russian small businesses the trade is the most attractive activity. Increasing efficiency of small business is a necessary condition for the existence of this type of businesses, especially retailers, because it does not require large expenditures and at the same time is one of the levers of GDP and increase the level of welfare of the population.*

***Key words:** small business, organization, efficiency, trade, retail, franchising.*

Во всех развитых странах организация и развитие малого бизнеса является одной из главных движущих сил экономики и служит показателем ее состояния. Опыт зарубежных стран по развитию малых форм предпринимательской деятельности доказывает, что проблема безработицы и многие другие социальные вопросы решаются с помощью малых предприятий, которые обеспечивают воспроизводство большей части ВВП.

Малый бизнес в России начал развиваться особенно интенсивно лишь после 1991 года, когда произошло возрождение института частной собственности, и появилась возможность свободно заниматься предпринимательской деятельностью. Очевидно, что невозможно было создать благоприятные условия для предпринимательства за столь короткий промежуток времени. Из этого следует, что российским малым предприятиям приходится действовать под влиянием множества проблем и факторов, такие как отсутствие как таковой полноценной государственной поддержки, административные барьеры, отсутствие доступных кредитов для открытия малого бизнеса.[1, с. 212]

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что сфера услуг в последнее время стала быстро и динамично развиваться. Малый бизнес в сфере розничной торговли занимает главенствующие позиции. Торговля связывает производителя и потребителя, она помогает не только обеспечивать сбыт продукции, но и выявляет потребности общества в различных товарах и, соответственно, старается их удовлетворить.

С научной точки зрения торговля представляет собой отрасль хозяйства и экономики, а также вид экономической деятельности, объектом, которой является товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их подготовка к продаже.

Учитывая рыночные условия ведения и расширения хозяйственно-торговой деятельности предпринимательства в России, можно выделить основные этапы малого бизнеса в данной сфере [2, с. 26]

- 1) изучение спроса, предложения и конъюнктуры рынка;

- 2) поиск и выбор поставщиков;
- 3) установление хозяйственных связей, заключение и регистрация коммерческих соглашений;
- 4) приобретение или аренда складских помещений, торговых точек;
- 5) закупка товаров;
- 6) формирование ассортимента товаров;
- 7) организация и проведение ярмарок и выставок;
- 8) реклама;
- 9) получение и уплата услуг других организаций, посредников;
- 10) сервисное обслуживание потребителей;
- 11) реализация товаров покупателям;
- 12) уплата налогов.

Торговле присущи следующие функции:

- оказывает помощь производителям в сбыте продукции;
- обеспечивает роль посредника между производителем или поставщиком и потребителем;
- выбирает ассортимент товаров для потребителей;
- обеспечивает качество и безопасность товаров;
- обеспечивает хранение продукции;
- предоставляет финансовую помощь производителям и потребителям;
- обеспечивает решение проблем с возвратом товаров, может делать скидку на дефектный товар;
- берет на себя риск, отвечая за кражи, повреждение и списание просроченных товаров [1, с. 210].

В России торговля осуществляется как частными, так и государственными компаниями, причем негосударственная торговля занимает примерно 95 % в общем объеме розничного оборота. Особенность торговли заключается в том, что несмотря на наличие крупных сетевых специализированных торговых организаций (Ашан, Твой Дом, Пятёрочка, Магнит) есть множество мелких магазинов или как их ещё называют магазинов шаговой доступности, которые при рационально сформированной структуре товарных запасов, выдерживают конкурентную борьбу с крупными предприятиями.

Розничная торговля осуществляется в форме реализации товаров покупателям для личного, семейного, домашнего применения, и никак не связана с предпринимательской деятельностью в отличие от оптовой торговли.

Розничная торговля - это деятельность людей, связанная с осуществлением акта купли - продажи товаров конечным потребителям. Эта деятель-

ность представляет собой совокупность специфических технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса обмена(деньги-товар), и является завершающим звеном движения товара в сфере обращения. [5, с. 13]

Для организации малого бизнеса более привлекательной сферой является именно розничная торговля, так как этот вид деятельности не требует огромных материальных инвестиций, больших складских площадей, специалистов узкого профиля, поэтому большинство розничных предприятий относится именно к субъектам малого предпринимательства. Доля малых фирм, занятых в сфере розничной торговли в общем числе предприятий составляет 17-27%, что еще раз подчеркивает привлекательность данной отрасли для субъектов малого бизнеса [1, с. 73].

Главным показателем, которым можно охарактеризовать эффективность деятельности торговых предприятий, является розничный оборот. Под товарооборотом подразумевается объем проданных товаров в денежном эквиваленте за конкретный период времени [9]. Соответственно, чем больше розничный оборот, тем больше будет прибыль. К этому и стремятся все предприниматели.

Любому предпринимателю, который хочет организовать успешный бизнес в сфере торговли должен придерживаться следующих принципов:

- организационно-хозяйственная независимость - самостоятельность в свободе выбора субъектами организационно-правовой формы и вида торговой деятельности, специализации и ассортиментного профиля торговых предприятий, методов обслуживания покупателей;
- открытость - торговые услуги предоставляются всем категориям потребителей, приоритетное рассмотрение именно их интересов, избежание дискриминации покупателей;
- цивилизованность - торговое обслуживание должно быть на высоком уровне;
- самокупаемость - возвращение расходов и повышение доходов в процессе торговой деятельности, предотвращение банкротства и финансовой недееспособности предприятий;
- конкурентоспособность - эффективное функционирование предприятия в условиях конкурентной среды и конкурентной борьбы при условии не нарушения антимонопольного законодательства;
- ответственность - материальная и финансовая ответственность перед поставщиками и потребителями за выполнением взятых обязательств.

В большинстве стран с развитой экономикой количественное соотношение предприятий розничной торговли с численностью населения намного



выше чем существующий уровень в России [9]. В США, к примеру, одно предприятие розничной торговли обслуживает 122 человека, в Южной Корее на одно предприятие приходится 42 человека, а в Японии на один магазин - 69 человек [6]. В России цифры намного превышают показатели развитых стран: так, на один магазин приходится 400 человек [7].

Примерно также обстоят дела и с «оснащенностью» населения торговыми площадями. Все эти обстоятельства предоставляют предпринимателям огромные возможности для своей деятельности [8]. Они должны приложить все возможные усилия к расширению розничной торговли, как по количественному, так и по качественному признаку.

Рассмотрев все этапы, функции и принципы организации и развития малого бизнеса назревает вопрос, как же открыть своё дело? На самом деле — это довольно легко. А вот продвинуть, сделать его перспективным — это уже гораздо труднее. Бизнес должен подавать хоть какие-то надежды с самого начала [9]. Приобрести уже сложившийся малый бизнес, купить франшизу популярной компании или же открыть все с нуля? Определённого решения данного вопроса нет. Каждый случай является особенным, и на выбор, в основном, будут влиять определённые цели начинающего бизнесмена и его персональные данные, а не только конъюнктура рынка и наличие или отсутствие конкурентов. [4, с. 308] Вероятнее всего, в ближайшем будущем устойчивый интерес будет вызывать такой тип организации и развития малого бизнеса, как приобретение франшизы, и, особенно, в области розничной торговли, так как данная сфера еще не заполнена до конца.

### **Список литературы:**

1. Анализ роли и места малых и средних предприятий России. Статистическая справка. - М.: Ресурсный центр предпринимательства, 2004. - 231 с.
2. Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России. М., 2008. - 80 с.
3. Горфинкель В.Я. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги. М., 2008. - 158
4. Девятаева Н.В., Грызунова Е.В. Способы организации малого бизнеса. // Молодой ученый. - 2013. - №6. - С. 306-310.
5. Райзберг Б.А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. - 3-е изд. доп. - Н.: ИНФРА-М. 2000.
6. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт / В сборнике: Актуальные социально-эко-

- номические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я.Либин, 2013. - С. 25-36.
7. Аллахвердиева Л.М. Султанова М.К. Управление персоналом в малом бизнесе: роль личности руководителя. Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8-1 (61-1). - С. 1158-1162.
  8. Егоров П.А. Эстетическое пространство в контексте подготовки студентов средней и высшей школы. / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 271-278.
  9. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.

**УДК 330.1**  
**ББК 65**

*Коростова А.В.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

### **HUMAN CAPITAL AS MAIN FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

---

*КОРОСТОВА Алина Витальевна - студентка 1 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: a.korostova@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*KOROSTOVA Alina Vital'evna - the 1st year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: a.korostova@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** Развитие науки, формирование информационного общества на передний план в качестве составляющих сложного интенсивного фактора развития – человеческого капитал выдвинули знания, образование, здоровье, качество жизни населения и самих ведущих специалистов, определяющих креативность и инновационность национальных экономик. В данной статье приведены теоретические исследования существующих знаний о человеческом капитале и даны обоснования его влияния на инновационное развитие общества.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, инновации, экономика знаний, инновационное развитие.

**Abstract:** The development of science, the development of the information society to the fore as components of a complex of intensive factors of development – human capital, advanced knowledge, education, health, quality of life and the leading specialists, determine the creativity and innovativeness of national economies. In this article the theoretical research of existing knowledge on human capital and the justification of its influence on innovative development of companies.

**Key words:** human capital, innovation, housekeeper knowledge, innovative development.

В посткризисный период восстановления экономики России и обеспечения ее поступательного развития ключевое значение имеют инновации и высокие технологии. Для ответа на глобальный вызов времени стране предстоит обеспечить инновационную реструктуризацию отечественной экономики, перейти от развития, базирующегося на экстенсивных факторах, к развитию, основанному на реализации накопленного человеческого капитала.

Многие экономисты считают, что экономика знаний существенно отличается от индустриальной экономики, когда накопление богатства было связано с материальными активами [7]. Экономика знаний предполагает

получение доходов за счет рационального использования нематериальных активов, в частности человеческого капитала. Это способствует тому, что все больше внимания начинает уделяться человеческому капиталу, созданию такой инфраструктуры, которая обеспечивала бы оптимальное применение накопленных знаний и опыта в целях производства и потребления [8].

Инновационная экономика является основой экономики знаний. Путь к экономике знаний пролегает через совершенствование человеческого капитала. При этом, знания не только используются в разнообразной форме, но и создаются в виде высокотехнологичной продукции, высококачественных услуг, продуктов образования и достижений науки [11].

Концепция «экономики знаний» основана на том, что устойчивый экономический рост обеспечивается возрастанием доли нематериальных активов в структуре ВВП, в частности, за счет инвестиций в развитие человеческого капитала. Конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей все больше определяется особыми знаниями, навыками и уровнем инноваций, которые воплощаются в квалифицированной рабочей силе и организационных механизмах [6, с. 158].

При переходе к постиндустриальному обществу возрастает роль высококвалифицированного, креативного труда, и одновременно усложняются связи между элементами системы управления человеческим капиталом. В настоящее время основу эффективности национальной экономики составляет инновационный потенциал страны, использование которого раскрывает возможности постиндустриального развития [9].

В решении задач обеспечения динамического развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить переход к качественно новому уровню технологий, освоению и выпуску конкурентоспособной продукции, эффективному проникновению на мировые рынки товаров и услуг [7].

В условиях перехода к инновационной экономике предельно актуализируется роль человеческого капитала. Систематическое обновление науки и техники требует соответствующих знаний, навыков и психологической готовности к принятию решений и действиям в нестандартных ситуациях, творческого, инициативного подхода к делу, умения взять на себя ответственность за принимаемые в сложных ситуациях решения, что предопределяет повышение качества человеческих ресурсов [8].

Организации все больше опираются на интеллектуальное сотрудничество людей, на их сетевую кооперацию; интеграцию процессов планирования и исполнения, на материальное стимулирование по затратам

рабочего времени, на динамичные (проблемно - ориентирующиеся) коллективы работников; на виртуальное производство и т. д. При этом совокупные качества человека, с помощью которых он преобразует себя и окружающий его мир, реализуются в форме человеческого капитала.

Чтобы учесть изменившееся отношение к труду как к экономическому ресурсу в целях получения прибыли, потребовалась категория, которая, помимо характеристик потенциала рабочей силы, включала бы в себя и представление о тех новых качествах, которые проявляются в труде и отражают его конечный результат - меру удовлетворения рыночной потребности в товарах и услугах. Именно такая роль предназначается категории «человеческий капитал».

Развитие науки, формирование информационного общества на передний план в качестве составляющих сложного интенсивного фактора развития- человеческого капитала – выдвинули знания, образование, здоровье, качество жизни населения и самих ведущих специалистов, определяющих креативность и инновационность национальных экономик.

Основатели теории человеческого капитала Г. Беккер и Т. Шульц доказали производительную природу инвестиций в человека, обеспечивающую значительный и длительный эффект [1, с. 88]. Так, Т. Шульц отождествлял формирование человеческого капитала с инвестициями в систему образования, которые реализуются в производственно необходимый запас знаний и способностей работника, гарантируя рост удовлетворенности содержанием или оплатой труда. В микроэкономической перспективе формирование человеческого капитала связывалось с инвестициями в человека через затраты на образование и подготовку рабочей силы внутри организации, расходов на охрану здоровья, профессиональную и географическую мобильность [8].

В рамках модели, предложенной Г. Беккером и его последователями, факты социально-экономического расслоения представляются следствием оборота человеческого капитала [3, с. 39]. Высокий уровень отдачи от образования предполагает высокий рост доходов, в то время как бедность выступает результатом дефицита человеческого капитала [8]. Следовательно, исследования производства человеческого капитала в одном случае фокусируются на процессе реализации инвестиций в обучение человека, способствующих формированию знаний, навыков, качеств и черт. В другом случае производство человеческого капитала рассматривается через призму институтов и процессов обучения работника, получение им квалификации, а зависимость этого процесса от инвестиций не ставится в центр дискуссии [4, с. 3]. Авторы данных подходов понимают под про-

изводством человеческого капитала различные аспекты единого целого, при этом ими характеризуется создание только качественных основ человеческого капитала.

Отечественные экономисты С.А. Дятлов и А.И. Добрынин считают, что «человеческий капитал - это не просто совокупность навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек. Во-первых, это накопленный запас навыков, знаний, способностей. Во-вторых, это такой запас навыков, знаний, способностей, который целесообразно используется человеком в той или иной сфере общественного воспроизводства и способствует росту производительности труда и производства [7]. В-третьих, целесообразное использование данного запаса в виде высокопроизводительной деятельности закономерно приводит к росту доходов работника. И, в-четвертых, увеличение доходов стимулирует, заинтересовывает человека путем вложений [8], которые могут быть использованы на поддержание здоровья, образования и др., увеличить, накопить новый запас навыков, знаний и мотиваций, чтобы в дальнейшем вновь эффективно применять их». [2, с. 151]

Под инвестициями в человеческий капитал понимаются вложения в формирование качественных характеристик человеческого капитала. К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю считают, что инвестиции в человеческий капитал - это «любое действие, которое повышает квалификацию и способности и тем самым производительность труда рабочих. Затраты, которые способствуют повышению чьей-либо производительности, можно рассматривать как инвестиции, ибо текущие расходы или издержки осуществляются с тем расчетом, что эти затраты будут многократно компенсированы возросшим потоком доходов в будущем» [5, с. 98].

Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду, - образование и профессиональные навыки [8]. В дальнейшем понятие человеческого капитала существенно расширилось. В настоящее время человеческий капитал определяется как накопленные богатства знаний, выражающихся в совокупности профессиональной компетентности, культуры, здоровья [10], семейных и общественных ценностей, мотивации. Таким образом, основу человеческого капитала составляют, прежде всего, профессиональная компетентность и мотивация [11].

Ядром человеческого капитала, конечно, был и остается человек, но теперь - человек образованный, созидательный и инициативный, обладающий высоким уровнем профессионализма [8]. Поэтому разделение труда на неквалифицированный труд и труд, требующий образования, особых

навыков и знаний, постепенно теряет свой изначальный смысл и экономическое содержание при определении человеческого капитала [12], который основоположники теории человеческого капитала отождествляли с образованными людьми и их накопленными знаниями и опытом [7]. Эта экономическая категория постоянно расширяется вместе с развитием мирового информационного сообщества и экономики знаний.

Таким образом, по нашему мнению, человеческий капитал можно трактовать следующим образом: это основной фактор развития инновационной экономики, включающий совокупность природных способностей, знаний, профессиональных навыков, здоровья, инновационной культуры, мотивационного фактора и возможности их практического применения.

### **Список литературы:**

1. Агафонова Е. В. Человеческий капитал как фактор создания эффективной экономики // Редакционная коллегия. - 2016. - Т.19. - С. 88-90.
2. Герман М.В., Помулева Н.С. Человеческий капитал как основной фактор инновационного развития // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. - 2012. - №1 (17). - С. 149-154.
3. Долгова Т.В., Мешкова Ю.О. Роль человеческого капитала в инновационной экономике // Научный вестник ЮИМ. - 2015. - №4. – С. 37-40.
4. Дуров Р. А. Анализ развития экономики знаний и инновационной среды // Интернет-журнал Науковедение. - 2013. - №. 1 (14). – С. 1-5.
5. Помулева Н.А. Управление человеческим капиталом. / Н.А.Помулева. - LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 156 с.
6. Цапенко И. В., Миронова Д. Д. Человеческий капитал и инновационные факторы его развития. // Инженерный вестник Дона. - 2012. - №2. - Т.20. – С. 153-164.
7. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / Москва, 2016.
8. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт / В сборнике: Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Ма-

- териалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я.Либин, 2013. - С. 25-36.
9. Аллахвердиева Л.М. Султанова М.К. Управление персоналом в малом бизнесе: роль личности руководителя. Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8-1 (61-1). - С. 1158-1162.
  10. Егоров П.А. Эстетическое пространство в контексте подготовки студентов средней и высшей школы. / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 271-278.
  11. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.
  12. Байрамов В.Д. Социальный хаос в российском обществе. М: Социально-гуманитарные знания, 2008. – 232 с.

**УДК 337**  
**ББК 73.1**

*Кучербаева А.М.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.*

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РФ**

### **ANALYSIS OF THE HUMAN CAPITAL IN RUSSIA**

---

*КУЧЕРБАЕВА Альфия Маратовна – магистрант 2 года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alfia\_19@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет».*

*KUCHERBAEVA Alfya Maratovna – the 2nd year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: alfia\_19@mail.ru)*



*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna — Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** В статье рассматривается состояние человеческого капитала в России.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, факторы развития человеческого капитала, показатели развития человеческого капитала.

**Abstract:** The article discusses the state of human capital in Russia.

**Keywords:** human capital factors human capital development, indicators of human capital development.

За счет развития человеческого капитала происходит увеличение конкурентоспособности, повышение эффективности производства, и как следствие все это приводит к экономическому росту страны [4].

Для анализа человеческого капитала в России стоит рассмотреть элементы человеческого капитала (рисунок 1).

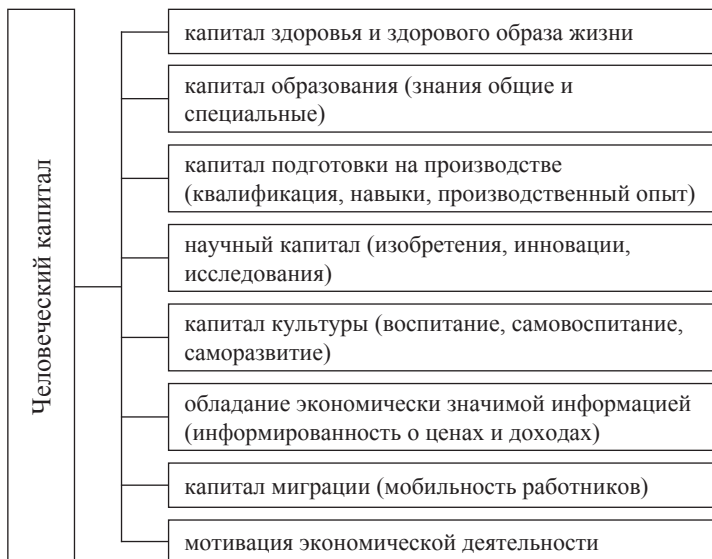


Рисунок 1- составлено автором на основе проведенного исследования

Данные элементы объединены в 4 основные группы, такие как:

- 1) Трудоустройство и занятость
- 2) Инфраструктура, правовая защита, социальная мобильность
- 3) Образование
- 4) Здоровье, физическое и психологическое благосостояние [3].

Основными факторами, влияющими на состояние человеческого капитала, а также, основные проблемы развития человеческого капитала являются:

- демографические;
- экономические [11];
- природные;
- научно-технические;
- политические факторы;
- факторы культурного окружения [12].

К факторам национального уровня, влияющим на формирование и развитие человеческого капитала, относятся:

- уровень экономического развития государства;
- особенности исторического этапа развития экономики;
- особенности текущей экономической политики;
- особенности и состояние финансовой системы государства [6].

Основными региональными факторами, оказывающими влияние на состояние человеческого капитала в регионах России, можно считать:

- экономико-географическое положение;
- природно-климатические условия;
- природно-ресурсный потенциал;
- демографический потенциал и структуру населения;
- структуру и специализацию хозяйства;
- финансовую обеспеченность;
- уровень социально-экономического развития региона.

Факторы внешней среды национального и регионального уровня можно подразделить на две основные группы: прямого и косвенного воздействия [5].

К факторам прямого воздействия относят поставщиков трудовых, финансовых, информационных, материальных и прочих ресурсов, потребителей, конкурентов и т. д. [2].

Под влиянием внутренних и внешних факторов показатели России в различных рейтингах весьма не утешительные. Например по индексу развития человеческого капитала в 2015 г наша страна заняла 26 место из 124 (таблица 1).

Хотя по уровню ВВП Россия занимает 10 место из 138, а ВВП является одним из ключевых количественных показателей экономического раз-

Рейтинг стран мира по индексу развития человеческого капитала  
в 2015 г.

Место	Страна	ИЧР
1	Финляндия	85.78
2	Норвегия	83.84
3	Швейцария	83.58
4	Канада	82.88
5	Япония	82.74
6	Швеция	82.73
26	Россия	77.54
124	Йемен	40.72

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта «Гуманитарные технологии». [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru>. (Дата обращения 24.09.2016).

вития, применяемый во всём мире для наиболее общей характеристики результатов экономической деятельности страны за тот или иной период времени (обычно за год), темпов и уровня развития экономики (таблица 2).

Эффективность здравоохранения в России составляет 29,9. На медицину тратится 7,1% от ВВП, при этом средняя продолжительность жизни россиянина составляет 70,4 года. Рассмотрим для сравнения показатели 9 стран с самыми эффективными системами здравоохранения (таблица 3).

Одним из важных показателей развития человеческого капитала является уровень образования [1], и Россия в данном рейтинге находится на 32 месте из 188 (таблица 4). Данный индекс измеряет достижения страны с точки зрения достигнутого уровня образования её населения по двум основным показателям [7]:

- 1) Индекс грамотности взрослого населения (2/3 веса).
- 2) Индекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования (1/3 веса).

Таким образом, из всего выше сказанного можно выделить следующие пути повышения человеческого капитала в России:

- 1) перестройка структуры и увеличение расходов здравоохранения и образования;
- 2) обеспечение доступности культурных благ и услуг [9];

Таблица 2

Рейтинг стран мира по показателю ВВП в 2015 г.

Место	Страна	РАЗМЕР ВВП (\$ МЛН.)
1	Соединённые Штаты Америки	17 419 000
2	Китай	10 354 832
3	Япония	4 601 461
4	Германия	3 868 291
5	Великобритания	2 988
6	Франция	2 829
10	Россия	1 860 598
138	Тувалу	38

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта «Гуманитарные технологии». [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru>. (Дата обращения 24.09.2016).

Таблица 3

Рейтинг стран мира по эффективности здравоохранения в 2015 г.

	Страны	Показатели
1	Гонконг	92,6
2	Сингапур	81,9
3	Япония	74,1
4	Израиль	68,7
5	Испания	68,3
6	Италия	66,1
7	Австралия	66
8	Южная Корея	65,1
9	Швейцария	63,1

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта «Гуманитарные технологии». [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru>. (Дата обращения 24.09.2016).

Рейтинг стран мира по индексу уровня образования в 2015 г.

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Австралия	0.932
2	Дания	0.924
3	Новая Зеландия	0.917
4	Ирландия	0.907
5	Норвегия	0.907
6	Нидерланды	0.894
7	Германия	0.893
32	Россия	0.806
188	Нигер	0.199

Источник: составлено автором на основе данных официального сайта «Гуманитарные технологии». [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru>. (Дата обращения 24.09.2016).

- 3) повышение доступности приобретения жилья;
- 4) повышение доступности рынка потребительского кредитования;
- 5) расширение возможностей использования образовательных кредитов [10];
- 6) увеличения страхования жизни и имущества населения;
- 7) развитие механизмов дополнительного пенсионного страхования.

#### Список литературы:

1. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система роль элементов инфраструктуры//Аграрный научный журнал. - 2015. - № 2. - С.83.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Роль системы высшего профессионального образования в формировании национальной инновационной системы. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2013. - № 5. - С. 51-55.
3. Литвиненко И.Л. Развитие региональной экономики в условиях трансформации глобальной и национальной экономик. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. № 3-2 (27). С. 79-92.

4. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: особенности системы управления // Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 2. № 4 (4). С. 135-140.
5. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал как основа инновационной экономики. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - № 1 (25). - С. 87-101.
6. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / В сборнике: Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. - 2013. - С. 25-36.
7. Смирнов В. Т., Сошников И. В. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография – М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, - 2015. –С. 513
8. Официальный сайт «Гуманитарные технологии» (информационно-аналитический портал). [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/>. (Дата обращения 24.09.2016).
9. Егоров П.А. Эстетическое пространство в контексте подготовки студентов средней и высшей школы. / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 271-278.
10. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.
11. Аллахвердиева Л.М. Султанова М.К. Управление персоналом в малом бизнесе: роль личности руководителя. Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8-1 (61-1). - С. 1158-1162.
12. Байрамов В.Д. Социальный хаос в российском обществе. М: Социально-гуманитарные знания, 2008. – 232 с.

УДК 336.71  
65.9(4Рос)256

Синицына Е.Г.  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Киселева И.А.

## ВАЛЮТНЫЕ БАНКОВСКИЕ РИСКИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

### CURRENCY BANKING RISKS AND METHODS OF CONTROL

---

*Синицына Евгения Георгиевна - магистр кафедры математических методов в экономике РЭУ им Г.В. Плеханова, г. Москва (E-mail: Sinits95@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*Киселева Ирина Анатольевна - д.э.н., профессор, кафедра математических методов в экономике РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва (E-mail: Kia1962@list.ru).*

*Sinitsyna Eugeniya - Master of the Department of Mathematical Methods in Economics REU them GV Plekhanov, Moscow (E-mail: Sinits95@mail.ru)*

*Research supervisor:*

*Kiseleva Irina - Doctor of Economics, professor, Department of Mathematical Methods in Economics REU them. GV Plekhanov, Moscow (E-mail: Kia1962@list.ru),*

---

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются особенности валютных рисков в современной банковской системе. В условиях эскалации валютных ценностей особую роль начинает играть операционный валютный риск, который присущ как активным, так и пассивным операциям банка. Для оптимизации уровня риска сделки положено балансирование валютной политики как в отношении физических лиц, вкладчиков, так и банков, кроме того считается целесообразным изменение налогообложения курсовых разниц на основе прогнозирования медианы изменений плавающих курсов корзины валют.

**Ключевые слова:** валютный риск, оптимизация портфеля, управление риском.

**Abstract:** This article discusses the features of currency risks in the modern banking system. In the face of escalating currency values special role is played by operating the currency risk, which is inherent to both active and passive

*operations of the bank. In order to optimize the level of risk of the transaction is necessary balancing of monetary policy both in terms of individuals, investors, and banks, in addition considered appropriate to change the taxation of exchange rate changes on the basis of the median prediction of changes in floating rates of a basket of currencies.*

**Keywords:** *currency risk, portfolio optimization, and risk management*

Различные ученые дают разные толкования понятия «риск».

Чаще всего встречается такое определение: Риск - это вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или возникновения потерь в результате осуществления определенной производственной, финансовой или иной деятельности [1, с. 26].

Риск как экономическая категория — это событие, которое может состояться или нет. В случае наступления такого события возможны три экономических результата: негативный (проигрыш, убыток), нулевой и позитивный (выигрыш, выгода, прибыль). [5, с. 34].

Качественный анализ риска является самым сложным и нуждается в обстоятельных знаниях, опыте и интуиции. Его главная цель - идентифицировать возможные риски. Существуют формализованные процедуры анализа риска для принятия решений с учетом отношения субъектов к риску.

Количественный анализ риска основывается на методе аналогий, анализе чувствительности (впечатлительности), методе имитационного моделирования, анализе возможных убытков и т. п.

Одной из основных составляющих частей риска является система количественных показателей степени экономического риска. Оценивают степень риска в количественном выражении: как в абсолютном, так и в относительном. Следует подчеркнуть, что риск — это многомерная системная характеристика (категория) экономических объектов (процессов).

Что же касается моделирования риска, то здесь используется несколько классов математических моделей и методов, в частности: стохастическое программирование; теория Игр; теория нечетких множественных чисел и т. п. Они должны отображать реальное состояние дел и опираться на рациональную систему гипотез. [9, с. 33].

Главным фактором возникновения валютных рисков является коротко- и долгосрочные колебания обменных курсов, которые зависят от спроса и предложения валюты на национальных и международных валютных рынках. В целом, валютный риск имеет спекулятивный характер и может привести к прибыли или убытка не только вследствие изменения направления движения валютного курса, но и в силу того, у банка есть длинная



или короткая нетто-позиция (чистая позиция) в иностранной валюте. Например, если банк имеет долговую валютную позицию, то снижение курса национальной валюты даст банку чистую прибыль, а повышение курса этой валюты, соответственно, приведет к убыткам. [2, с. 68].

С практической точки зрения и с целью эффективного управления следует также учитывать следующие разновидности валютного риска:

- Риск сделки или операционный валютный риск, который связан с неблагоприятными колебаниями курсов иностранных валют, который влияет на реальную стоимость открытых валютных позиций банка. Он приводит к валютным убыткам по конкретным операциям в иностранной валюте (например, по операциям маркмейкерства, дилинга и т.п.);
- Риск перечисления одной валюты в другую («трансляционный» или бухгалтерский) возникает когда величина эквивалента валютной позиции в отчетности меняется в результате изменений обменных курсов, что используются при переоценке активов и пассивов в иностранной валюте в национальную (базовую валюту) валюту или когда главный банк, имеющий зарубежные филиалы, проводит консолидацию финансовой отчетности;
- Экономический (деловой) валютный риск заключается в изменениях положения страны в долгосрочной перспективе или на конкурентные позиции финансового учреждения или его структур на внешнем рынке через существенные изменения обменных курсов. Например, обесценивание национальной валюты может привести к сокращению импорта и рост экспорта. [6, с. 183].

Существуют и другие виды рисков, связанных с международными валютными операциями, которым подвергаются банки, выполняющие такие операции. К примеру, одним из них является форма кредитного риска, связанная с дефолтом встречной по валютному контракту стороны, что может привести к непокрытой валютной позиции. [3, с.35].

Другой формой кредитного риска, характерного для валютных операций является расчетный риск, который возникает по валютным контрактам, которые предусматривают два разных платежа в разных часовых поясах, когда встречная сторона или исполнитель платежа в указанном промежутке времени оказывается в состоянии дефолта. Расхождение сроков погашения валютных позиций также может привести процентный риск по соответствующим валютам, когда банк может иметь потери в результате изменений в дифференциации процентных ставок и соответствующих изменений форвардных валютных премий или скидок. [4, с.285].

В основу минимизации риска сделки или операционного валютного риска положено прогнозирование изменений плавающих валютных курсов, которое основывается на различных методах и моделях. Например таких, как анализ временных рядов динамики курса валют, технический анализ динамики курса, фундаментальный анализ и т.д. [7, с.15]. Соответственно, для защиты от неблагоприятных изменений курса отдельных валют применяют хеджирование риска.

К основным методам хеджирования риска относятся:

- Форвардные сделки - это сделки, условия которых предусматривают выполнение этой операции (с поставкой валюты по договору) позже чем на второй рабочий день после дня заключения договора. Недостатком применения форвардных контрактов для хеджирования риска является то, что они укладываются на межбанковском рынке и поэтому обуславливают возникновение кредитного риска;
- Для хеджирования прибыли зарубежных филиалов банка могут использоваться фьючерсные сделки на покупку или продажу стандартизированных сумм валют по стандартизированной спецификации и согласованной цене;
- Для страхования от потерь, связанных с изменением курса валюты в определенном направлении применяют валютные опционы, которые дают право покупателю такого опциона покупать или продавать по определенному курсу сумму валюты в течение определенного времени за вознаграждение, выплачиваемое продавцу;
- Если у банка есть длинная позиция в одной валюте, а короткая - в другой (на одинаковый срок), банк может заключить срочный договор на покупку одной валюты против продажи другой, что называют арбитражем срочных позиций;
- Ущерб в результате неблагоприятного изменения курса одной валюты можно компенсировать прибылью, полученной за счет благоприятного изменения курса другой валюты на основе подбора в определенных пропорциях валют с отрицательной корреляцией изменения курса в так называемую «валютную корзину».

В целом, используя указанные методы для хеджирования валютного риска следует помнить, что целью эффективной программы хеджирования имеет быть не полное устранение риска, а достижения оптимальной структуры риска, то есть соотношение между преимуществами хеджирования и его стоимости.[8, с. 121]. В частности, важно правильно оценить величину возможных потерь, которые банк может понести в случае отказа от хеджа. Так, если возможные потери есть незначительные, а прибыль

от хеджирования может оказаться меньше, чем затраты на его осуществление, то в таком случае лучше отказаться от реализации хеджа. Кроме того, как и любая другая финансовая деятельность, хеджирование требует разработки соответствующих внутрибанковских правил и процедур.

С другой стороны, если банк выполняет операции с вышеуказанными производными инструментами (форвардами, фьючерсами и т.д.), он должен установить лимиты на размер несоответствий сроков в пакетах валютных операций. Такие лимиты могут выражаться в предельной суммарной величине всех действующих валютных контрактов с определенными сроками реализации и устанавливаться, например, ежедневно на контракты со сроком погашения в течение следующих одного или двух недель или раз в две недели по контрактам, срок которых заканчивается в течение шести месяцев.

Для минимизации риска сделки или операционного валютного риска, связанного с осуществлением коммерческих или брокерских валютных операций банк должен также устанавливать и поддерживать лимиты на денежные операции с каждой валютой, а также устанавливать лимиты для каждого отдельного валютного дилера (брокера). [10, с.142]. Осуществление подобных операций банком также должно сопровождаться разработкой положения о прекращении убыточных валютных операций в случае превышения величины лимита потенциальных потерь по разным позициям и валютами. Уровень «трансляционного» или бухгалтерского потенциального валютного риска, по нашему мнению, будет зависеть от специализации банка и масштабов его деятельности. Так, например, малые и новые банки, ограничиваются обслуживанием валютных потребностей своих клиентов, образуют незначительные и краткосрочные валютные позиции. Такие банки испытывают влияние валютного риска в течение достаточно короткого промежутка времени и в ограниченных масштабах и поэтому не требуют основательного управления валютным риском.

### **Список литературы:**

1. Альгин А.П. Грани экономического риска. - М.: Знание, 1991. - 344с.
2. Грызунова Н.В. Дудин М.Н., Тальберг О.В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация. // Статистика и Экономика. - 2015. - № 1. - С. 67-73.
3. Грызунова Н.В. Дудин М.Н., Кайльб В.В. Оценка финансовой устойчивости предприятий химического комплекса на примере ОАО «НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ». // Статистика и Экономика. - 2015. - № 2. - С. 34-39.

4. Грызунова Н.В. Управление финансами хозяйствующих субъектов: современные технологии кредитования рыночных субъектов в условиях дефицита ликвидности. // Статистика и Экономика. - 2014. - № 6-2. - С. 285-288.
5. Ивлиев С.В. Системы управления рисками в решении стратегических и тактических задач банка -/Банковские технологии, № 04, с. 34, М., 2013.
6. Киселева И.А. Трамова А.М. Риски при реализации инновационного проекта в туристической отрасли. // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 2. - С. 182–185.
7. Киселева И.А. Методологические аспекты управления банковскими рисками. // Финансовый менеджмент. - 2001. - № 1. - С. 13-26.
8. Киселева И.А. Моделирование оценки рисков в процессе принятия банковских решений. // Аудит и финансовый анализ. - 2002. - № 1. - С.118-124.
9. Киселева И.А. Моделирование рискованных ситуаций. – Учебное пособие / Евразийский открытый институт, М., МЭСИ, 2011. - 152 с.
10. Ширяев В.И. Финансовые рынки: Нейронные сети, хаос и нелинейная динамика, М.: Издательская группа URSS, 2011. - 232 с.

**УДК 336.71**  
**65.9(4Рос)256**

*Синицына Е.Г.*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Киселева И.А.*

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

### **RISK MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANK**

---

*Синицына Евгения Георгиевна - магистр кафедры математических методов в экономике РЭУ им Г.В. Плеханова, г. Москва ( E-mail: Sinits95@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*Киселева Ирина Анатольевна - д.э.н., профессор, кафедра математических методов в экономике РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва (E-mail: Kia1962@list.ru).*

*Sinitsyna Eugeniya - Master of the Department of Mathematical Methods in Economics REU them GV Plekhanov, Moscow (E-mail: Sinits95@mail.ru)*

*Research supervisor:*

*Kiseleva Irina - Doctor of Economics, professor, Department of Mathematical Methods in Economics REU them. GV Plekhanov, Moscow (E-mail: Kia1962@list.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена актуальной теме современности – развитию банковского риск-менеджмента, основная задача которого заключается в управлении рисками, в выборе модели оценки допустимого уровня риска. Произведена группировка рисков в зависимости от сферы их возникновения. Проведен анализ процесса управления банковскими рисками.*

**Ключевые слова:** *банковский риск, управление риском, методы оценки риска*

**Abstract:** *The article is devoted to the actual topic of our time - the development of banking risk management, whose main task is to manage risk in the choice of an acceptable level of risk assessment models. Produced grouping of risks, depending on their areas of origin. The analysis of the process of bank risk management.*

**Keywords:** *bank risk, risk management, risk assessment methods*

Основной целью работы банков является получение как можно большей прибыли. Но в зависимости от увеличения объемов осуществляемых банком операций, которые приносят банку прибыль, увеличивается и уровень банковских рисков. Банковская сфера очень чувствительна не только к социально-экономическим факторам, но и к природно-климатическим, политическим и многим другим условиям. [1, с. 36].

Основная задача банковского риск-менеджмента заключается в рациональном управлении банковскими рисками, в как можно правильной и эффективной оценке структуры и уровня риска, который возникает в процессе выполнения той или иной банковской операции. [7, с. 14].

Рассмотрим экономическую сущность банковского риска. Банковский риск - это определенная ситуативная характеристика деятельности банков, которая показывает неопределенность ее результатов и отражает вероятность отклонения действительности от запланированного.

Управление банковскими рисками - это процесс, посредством которого банк идентифицирует риски, проводит оценку их величины, осуществляет их мониторинг и контролирует свои рискованные позиции, а также учитывает взаимосвязи между различными категориями рисков. [8, с. 121].

Процесс управления рисками состоит из следующих этапов:

- определение рисков и причин их возникновения;
- оценка величины риска;
- минимизации или ограничения рисков путем применения соответствующих методов управления;
- осуществление постоянного контроля за рисками.

Группировка рисков в зависимости от сферы возникновения представлена на рисунке 1.1.

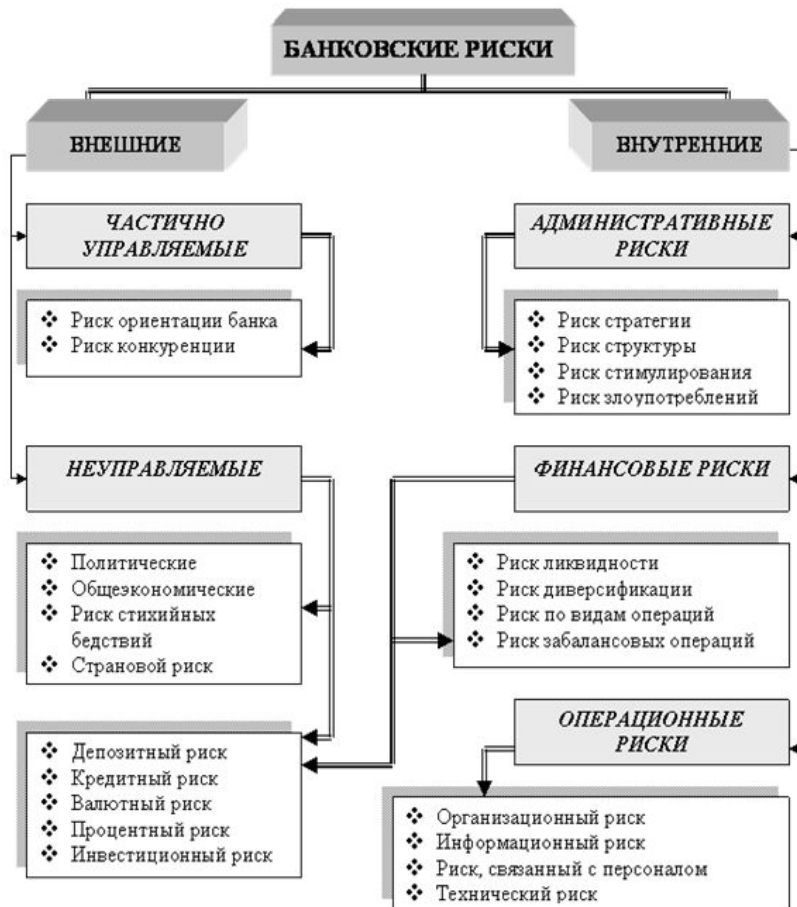


Рис. 1.1 – Структура банковских рисков [5, с. 12]

Таким образом, в представленной классификации ключевым критерием деления рисков является способность банка контролировать факторы их возникновения.

Основные факторы, влияющие на возникновение рисков, представлены в таблице 1.1.

*Таблица 1.1*

Основные факторы, влияющие на банковские риски [4, с.282]

Банковские риски		
Факторы, влияющие на риски	Внутренние	Внешние
	Деловая активность руководства	Политические
	Выбор оптимальной политики и маркетинговой стратегии	Экономические
	Компетентность персонала банка	Социальные
	Постоянный анализ кредитоспособности заемщиков	Демографические
	Тип банковского учреждения	Географические
	Отраслевая принадлежность постоянных партнеров банка	Научно-технический прогресс

В различных научных трудах и исследованиях, посвященных проблемам банковских рисков, приведены различные подходы к их классификации. [3, с. 36]. Большинство подходов ученых сведено к выводу, что в банковской деятельности возникают две основные группы рисков:

- Внешние риски, которые возникают во внешней по банку среде, не связанные с деятельностью банка или конкретного клиента, однако влияние их может быть решающим и существенно ухудшит финансовое состояние банка;

- Внутренние риски, это - риски, непосредственно связанные с функционированием банка как коммерческой структуры. По сравнению с внешними внутренние риски лучше поддаются идентификации и квантификации - количественное определение качественных признаков.

Еще одним из признаков классификации банковских рисков является их разделение на финансовые и функциональные риски. [2, с. 70].

Финансовые риски определяются вероятностью финансовых потерь и связываются с непредвиденными изменениями объемов, структуры, доходности и стоимости активов и пассивов банка. Не менее опасными, чем финансовые риски, также являются функциональные риски. Они возникают в случае невозможности своевременно и в полном объеме вести контроль финансово-хозяйственной деятельности, собирать и проводить анализ соответствующей информации.

Наряду с выявлением типов рисков и факторов, на них влияющих, важную роль в системе управления банковскими рисками играет оценка каждого конкретного риска, его количественное и качественное измерение, определение методик, по которым будут оцениваться риски каждой категории или группы.

Для того, чтобы определить уровень банковских рисков, банкам нужно создавать системы оценки риска, должны определять следующие компоненты: Объемы возможных затрат и размеры риска; Вероятность наступления того или иного негативного события; Продолжительность периода, во время которого будет действовать риск.

Сущность метода анализа целесообразности затрат заключается в выявлении и идентификации потенциальных зон риска. Данный подход используется вследствие того, что в процессе деятельности банка степень риска расходов по определенным направлениям и отдельных элементов неодинаков. Этот подход позволяет выявить «узкие» места в банковской деятельности и предложить определенные пути ликвидации [7, с. 25].

Аналитический метод предполагает анализ риска с установлением оптимального риска для каждого вид банковских операций, и их совокупности в целом. Наиболее известным и распространенным аналитическим методом оценки рисков является метод стресс-тестирования. Суть этого метода заключается в том, что происходит определение величины несогласованной позиции, которая приводит к банковского риска, а также определяется шокковая величина изменения внешних факторов, таких как процентная ставка, валютный курс и другие. При объединении данных величин формируется представление о сумме доходов или убытков, которую банк получит в случае, если события будут развиваться так как предполагалось.



Сущность метода экспертных оценок заключается в изучении оценок, которые были сделаны экспертами, а затем формируется общая экспертная оценка. Примерами методов экспертных оценок можно назвать оценку рейтингов кредитоспособности банковских клиентов, расчет размеров рисков по кредитному портфелю банковского учреждения, соблюдения экономических нормативов в банковской системе, кредитную классификацию в зависимости от степени рисков.

Статистический метод используется в случае, если при проведении количественного анализа есть достаточное количество статистической информации для его проведения. Сущность заключается в том, что происходит анализ всех статистических данных, касающихся результативности осуществления банком рассматриваемых операций. И основным принципом статистического метода является анализ колебаний показателя, который рассматривается за определенный промежуток времени [9, с. 123].

Также для оценки процентного риска и риска ликвидности используют GAP-метод. Согласно этому методу определенные активы и пассивы делятся на временные периоды. Сравнивая потоки, полученные от размещенных активов и обязательств за каждый временной период, определяют и оценивают уровень ликвидности. [6, с. 183].

Система управления рисками в банке основывается на комплексном использовании четырех подходов:

- Принятие части риска (адекватного капитала банка);
- Предотвращение риска (учитывая специализацию по функциональным признакам);
- Делегирование риска (через хеджирование (страхование), делегирование полномочий)
- Управление (разработка технологической процедуры управления рисками с последующим жестким соблюдением ее принципов).

Согласно приведенной классификации банковских рисков система управления рисками в банке должна состоять из подсистем по управлению: кредитным риском, риском ликвидности, процентным риском, рыночным риском, валютным риском, операционно-технологическим риском, риском репутации, стратегическим риском, юридическим риском.

### **Список литературы:**

1. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческих банков. - М.: Логос, 2008. - 344с.

2. Грызунова Н.В. Дудин М.Н., Тальберг О.В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация. // Статистика и Экономика. - 2015. - № 1. - С. 67-73.
3. Грызунова Н.В. Дудин М.Н., Кайльб В.В. Оценка финансовой устойчивости предприятий химического комплекса на примере ОАО «НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ». // Статистика и Экономика. - 2015. - № 2. - С. 34-39.
4. Грызунова Н.В. Управление финансами хозяйствующих субъектов: современные технологии кредитования рыночных субъектов в условиях дефицита ликвидности. // Статистика и Экономика. - 2014. - № 6-2. - С. 285-288.
5. Дробозина Л.А. Финансы. Денежное обращение. Кредит. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 33 С.
6. Киселева И.А. Трамova А.М. Риски при реализации инновационного проекта в туристической отрасли. // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 2. - С. 182–185.
7. Киселева И.А. Методологические аспекты управления банковскими рисками // Финансовый менеджмент. - 2001. - № 1. - С. 13-26.
8. Киселева И.А. Моделирование оценки рисков в процессе принятия банковских решений. // Аудит и финансовый анализ. - 2002. - № 1. - С.118-124.
9. Черешкин Д.С. Управление рисками и безопасностью. М.: Издательская группа URSS, 2010. - 200 с.

*Смирнова М.С.  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Грызункова Н.В.*

**ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ  
УСИЛИВАЮЩЕЙСЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ  
АО «ОТКРЫТИЕ БРОКЕР»**

**MEANING FOR THE COMPANY STRATEGY  
IN AN INCREASINGLY COMPETITIVE ENVIRONMENT  
THE EXAMPLE OF «OPEN BROKER»**

---

*СМИРНОВА Мария Сергеевна - магистрант кафедры «Финансы и кредит» РЭУ им Г.В. Плеханова г. Москва (e-mail: smska129@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ГРЫЗУНОВА Наталья Владимировна - д.э.н., профессор, кафедра «Финансового менеджмента» РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва (e-mail: nat-nnn@yandex.ru).*

*SMIRNOVA Maria Sergeevna – graduate student of the department «Finance and credit» REU them GV Plekhanov, Moscow (e-mail: smska129@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*GRYZUNOVA Natalia Vladimirovna - doctor of Economics, professor, department of «Financial Management» REU them. GV Plekhanov, Moscow (e-mail: nat-nnn@yandex.ru).*

---

**Аннотация:** *Одной из наиболее важных задач высшего менеджмента любой компании является разработка корпоративной стратегии. Стратегическое планирование позволяет выявить наиболее важные и значимые конкурентные преимущества в любой компании и позволить им работать на благо процветания и развития бизнеса. Имея конкурентное преимущество компания может завоевывать новые рынки или увеличивать свой сегмент на уже имеющихся. В современном мире в условиях все усиливающей конкуренции в финансовом секторе России любой компании важно иметь именно ту отличительную черту, которая позволит ее не только сохранить уже существующих клиентов, но и завоевать доверие новых.*

**Ключевые слова:** *стратегия, конкурентное преимущество, финансовый рынок, брокер, конкуренция, диверсификация бизнеса.*

***Abstract:** One of the most important tasks of senior management of any company is the development of corporate strategy. Strategic planning allows you to identify the most important and significant competitive advantages in any company and allow them to work for the prosperity and development of business. With the competitive advantage a company can conquer new markets and increase its segment at already available. In today's world in an ever increasing competition in the financial sector of Russia of any company it is important to have precisely the distinctive feature that will allow it not only to retain existing customers, but also to win the trust of new ones.*

***Key words:** strategy, competitive advantage, the financial market, the broker, competition, business diversification.*

В современное время, когда в разных отраслях существует и работает множество компаний, каждой из них необходимо обладать каким-либо качеством, которое будет отличать ее от остальных и позволит занять свою нишу в определенном сегменте рынка. Данное отличие получило название конкурентного преимущества. В связи с этим в каждой компании, которая хочет получать прибыль и хочет, чтобы ее продукция была востребована на рынке, реализуется процесс разработки стратегии развития. Разработка стратегии это довольно актуальная проблема для любого бизнеса, так как правильно составленная бизнес стратегия и ее дальнейшее применение на практике позволит любой компании получать высокий доход, и, соответственно, данный бизнес сможет развиваться за счет притока инвестиций.

В данной работе будет рассмотрен вопрос формирования стратегии в зависимости от конкуренции в отрасли.

В борьбе за долю рынка любая компания участвует в конкурентной борьбе. Иногда конкурентные преимущества для компании скрываются не только в самой отрасли и ее особенностях, но и в правильном выборе конечного потребителя, поставщика, а также использовании продуктов заменителей и других важных составляющих функционирования бизнеса. Состояние конкуренции в отрасли определяется пятью основными силами (рис. 1). Эти силы позволяют определить предельный потенциал прибыли отрасли, в соответствии с которым компания и формирует основные показатели своей стратегии. Стоит отметить, что в абсолютно конкурентных отраслях, где стремление всеми средствами добиться выгодного положения не пресекается, проникнуть в отрасль несложно. Такой вид структуры отрасли предлагает соответственно худшие перспективы для долгосрочной прибыли, но дает больше возможностей для нормальной деятельности.

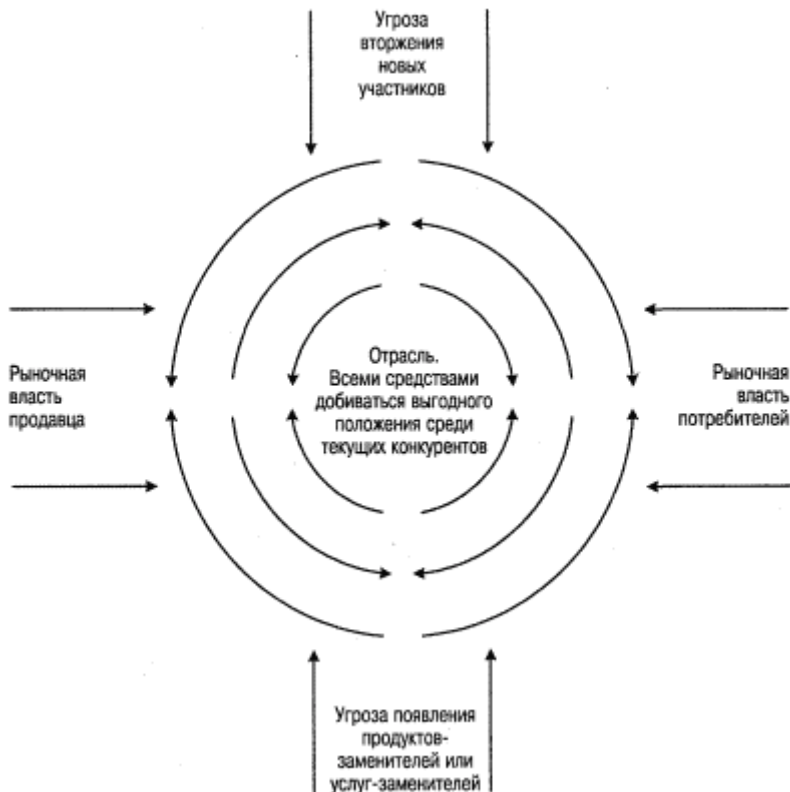


Рисунок 1 - Силы, управляющие конкуренцией в отрасли.

Источник: Майкл Е. Портер Стратегия развития компании в условиях высококонкурентных рынков. [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/strategiya-razvitiya-kompanii-v-usloviyah-vysokokonkurentnyh-rynkov>. (Дата обращения: 26.11.2016).

Все силы, которые присущи в разной степени для каждой отрасли позволяют любой компании выполнить свою основную цель – это найти и занять позицию в отрасли, где предприятие будет лучше всего защищено от влияния этих сил, или сможет со своей стороны оказывать влияние на них. Стратегия должна быть основана на анализе происхождения каждой составляющей и только тогда она будет конкурентоспособна на рынке и

позволит компании нормально функционировать и развиваться на протяжении долгого периода времени. Данный первичный стратегический анализ компании позволит выявить сильные и слабые ее стороны и дать четкое обоснование позиционирования компании в своей отрасли, понять, в каких областях стратегические изменения дадут наивысший положительный эффект, и определить потенциальные возможности и факторы угрозы для компании в конкретной отрасли. Понимание этих источников позволит также рассмотреть возможные направления диверсификации, как отдельных видов производимой продукции, так и бизнеса в целом.

В последнее время достаточно большое внимание уделяется финансовому сектору экономики, а точнее брокерскому и банковскому бизнесу. В данных отраслях сейчас присутствует активная конкурентная борьба. В начале 2016 года Центральный Банк продолжил активно отзывать лицензии у профессиональных участников рынка ценных бумаг. Усиливающееся регулирование и рост стоимости обслуживания лицензионных требований стали для многих компаний достаточно весомыми показателями, которые меняют конкурентную среду в данном секторе и соответственно стратегии его участников.

По данным Центрального Банка, за первый квартал количество лицензий профессиональных участников сократилось на 5%, до 832 лицензий. Основными причинами для отзыва лицензий были собственная инициатива компаний (55 лицензий) и нарушение ими законодательства (49 лицензий).

Все эти данные позволяют сделать вывод, что на данном рынке присутствует высокий уровень конкуренции, который не позволяет некоторым компаниям преодолеть барьеры вхождения, а также работы в данном сегменте. Многие нормально функционирующие компании корректируют свои бизнес стратегии, чтобы соответствовать высоким требованиям данного рынка. Некоторые аналитики отмечают, что причиной сокращения данного рынка «может считаться низкая рентабельность бизнеса». По данным регулятора, чистая прибыль профессиональных участников за первый квартал составила 23,7 млрд. руб., превысив суммарный показатель 2015 года. Однако, отмечается, что 90% всей прибыли заработали лишь два десятка компаний. При этом большая часть игроков (52%) имеет чистую прибыль менее 20 млн. руб., а еще треть вообще убыточна. По словам советника по макроэкономике гендиректора «Открытия Брокер» Сергея Хестанова, на фоне высокой консолидации отрасли с точки зрения числа обслуживаемых клиентов и оборотов по ценным бумагам, большое число мелких убыточных компаний приводит к перекосам в официальной статистике.

Стоит также отметить, что сокращение и усиление конкуренции на данном рынке было исходом все ужесточающегося регулирования данной отрасли со стороны ЦБ. «Регулирование ужесточается с каждым годом или даже месяцем. Чтобы поддерживать инфраструктуру, требуется все больше и больше постоянных расходов»,— отмечает заместитель гендиректора по финансам и операционной деятельности «Атона» Максим Кузякин.

Все рассмотренные ранее характеристики данного сегмента рынка позволяют судить, что доходность брокерского бизнеса в условиях роста издержек, а также ужесточения законодательства по борьбе с терроризмом и отмыванием дохода не вырастет, а даже может сократиться. В связи с этим компаниям надо находить и развивать те конкурентные преимущества, которые позволяют им не только быть прибыльным бизнесом, но и развиваться, расширяя сегмент охвата рынка.

АО «Открытие брокер» является достаточно крупным игроком рассматриваемого рынка, что говорит о том, что его стратегия достаточно конкурентоспособна, при том, что брокерский бизнес остается низкомаржинальным сегментом фондового рынка уже довольно длительное время. Стратегия «Открытия» в настоящее время строится на диверсификации бизнеса, что позволяет компании в долгосрочном периоде расти и развиваться. По моему мнению, долгосрочная стратегия развития брокерского бизнеса не может ограничиваться только предоставлением доступа к торгам, для поддержания конкуренции предприятию, компаниям необходимо будет развивать для своих клиентов инвестиционные продукты такие как, консультационное брокерское обслуживание, структурные продукты, алгоритмические стратегии и другие. То есть стратегия, направленная на предоставление широкого спектра является основным направлением современного развития бизнеса.

### **Список литературы:**

1. Гайдаев В. «Брокеры не выдерживают конкуренции с Банком России» // Газета коммерсантъ, 08.07.2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/3032384> (Дата обращения 23.10.2016).
2. Грызунова Н.В. Управление акционерным капиталом: проблемы собственности и конфликт интересов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2012. № 5. С. 134-138.

3. Грызунова Н. Охрана окружающей среды и долгосрочная финансовая политика «зеленых фирм» // Международный сельскохозяйственный журнал. 2008. № 4. С. 67-68.
4. Грызунова Н.В. Экономическая сущность ценовой политики предприятия (организации) / Научные труды Московского гуманитарного университета. 2013. № 8. С. 54-65.
5. Грызунова Н.В., Киселева И.А. Методика оценки эффективности уровня корпоративного управления на современных предприятиях. // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С. 273-278.
6. Грызунова Н.В. Экологические активы как инструмент финансовой стратегии организации. // Вестник Университета Российской академии образования. 2008. № 1. С. 140-143.
7. Майкл Е. Портер Стратегия развития компании в условиях высококонкурентных рынков [Электронный ресурс] - URL: <http://hr-portal.ru/article/strategiya-razvitiya-kompanii-v-usloviyah-vysokokonkurentnyh-rynkov>. (Дата обращения 23.10.2016).
8. Официальный сайт АО «Открытие Брокер». [Электронный ресурс]. URL: <https://open-broker.ru>. (Дата обращения 23.10.2016).

**УДК 33**  
**ББК 65.7**

*Дымова Ю.М., Фролкина К.Г.*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Грызунова Н.В.*

## **ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

### **PLANNING IN THE RUSSIAN ECONOMY**

---

*ДЫМОВА Юлия Михайловна – студентка 2 курса кафедры «Финансовый менеджмент» РЭУ им Г.В. Плеханова, магистерская программа «Финансовая аналитика», г. Москва (e-mail: julia394@mail.ru).*

*ФРОЛКИНА Кристина Геннадьевна – студентка 2 курса кафедры «Финансовый менеджмент» РЭУ им Г.В. Плеханова, магистерская программа «Финансовая аналитика», г. Москва (e-mail: kristinkaf93@mail.ru).*



*Научный руководитель:*

*ГРЫЗУНОВА Наталья Владимировна– д.э.н., профессор, кафедра «Налогов и налогообложения» РЭУ им Г.В.Плеханова, г. Москва (e-mail:nat-nnn@yandex.ru).*

*DYMOVA Julia M. - 2nd year student of the Department «Financial management» of REU them GV Plekhanov, master program «Financial analysis» Moscow (e-mail: julia394@mail.ru).*

*FROLKINA Christina G. - 2nd year student of the Department «Financial management» of REU them GV Plekhanov, master program «Financial analysis» Moscow (e-mail:kristinka93@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*GRYZUNOVA Natalia V.- Doctor of Economic Sciences, professor, Department «Taxes and taxation» of REU them GV Plekhanov, Moscow (e-mail: nat-nnn@yandex.ru).*

---

**Аннотация:** В первой части статьи дана характеристика стратегического планирования. Рассмотрены его основные стадии, методика, предмет и преимущества. Вторая логическая часть статьи посвящена системе стратегического планирования в современной России. На основе нормативно-правовых источников стратегического планирования рассмотрена система плановых документов, включающая государственные прогнозы и программы стратегического планирования.

**Ключевые слова:** планирование, принципы стратегического планирования, задачи стратегического планирования России

**Abstract:** In the first part of the article the characteristic of strategic planning. Considered its main stage, technique, subject matter and advantages. The second part of the article is devoted to the logic of strategic planning system in modern Russia. On the basis of regulatory strategic planning sources consider a system of planning documents, including government forecasts and strategic planning program.

**Key words:** planning, the principles of strategic planning, strategic planning tasks Russia

Планирование, в современном восприятии, является основой деятельности компании или государства. Реализация целей и задач своей деятельности невозможна без него.

Планирование является взаимосвязанной деятельностью людей, в которой предметом выступает система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства, распределение и потребления материальных ценностей.

Процесс планирования включает в себя 4 стадии [4]:

- подготовка общих целей;
- определение задач;
- разработка основных путей и средств их достижения;
- контроль над их выполнением.

Планирование базируется на фактических нормативных данных настоящего или прошлого, но стремится установить процесс развития предприятия в будущем. Любое планирование основывается на неполных данных, что предполагает корректировку плана.

Методика планирования характеризует состав применяемых методов и приемов обоснования плановых показателей, а также порядок разработки плана.

Предметом планирования является технология комплексного плана социально – экономического назначения в соответствии принятой технологии планирования. Она регламентирует порядок, сроки, содержание разделов плана и обоснование показателей механизма взаимодействия подразделений. Общим предметом планируемой деятельности служат проекты планов – комплексный план социально – экономического развития, бизнес – план, стандарт план.

Для предприятия планирование создает ряд преимуществ:

- подготовка компании к использованию положительных условий внешней среды в будущем;
- развитие координацию действий внутри предприятия;
- содействует рациональному распределению ресурсов;
- устанавливает обязанность и ответственность работников;
- совершенствует контроль.

На практике важно соблюдать принципы планирования [4]:

**Принцип единства.** Система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов внутри предприятия;

**Принцип гибкости.** Подразумевает под собой способность плана изменяться при изменениях во внешней среде.

**Принцип комплексности.** Заключает отражение в планах всех направлений деятельности предприятия во взаимосвязях.

**Принцип контроля.** Предполагает не только учёт выполнения плана, но и предупреждение возможных диспропорций развития предприятия и выявления резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Сегодня существует Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Россий-

ской Федерации», в котором отражается бюджетный прогноз Российской Федерации на долгосрочный период, разрабатываемый в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

В полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере стратегического планирования входят [1]:

- установление принципов организации и функционирования систем стратегического планирования;
- определение порядка осуществления стратегического планирования;
- определение приоритетов социально-экономической политики и целей социально-экономического развития;
- формирование комплекса мероприятий, направленных на достижение приоритетов социально-экономической политики и целей социально-экономического развития Российской Федерации;
- установление общих требований к содержанию документов стратегического планирования, к последовательности и порядку их разработки, корректировки, рассмотрения и утверждения (одобрения);
- обеспечение согласованности и сбалансированности документов стратегического планирования, разрабатываемых на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации;
- методическое обеспечение стратегического планирования;
- мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования;
- иные полномочия в сфере стратегического планирования.

К основным задачам стратегического планирования относят [1]:

- координация государственного и муниципального стратегического управления и мер бюджетной политики;
- определение внутренних и внешних условий, тенденций, ограничений, возможностей, включая финансовые, социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;
- определение приоритетов социально-экономической политики, целей и задач социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;
- выбор путей и способов достижения целей и решения задач социально-экономической политики Российской Федерации;
- формирование и проведение комплекса мероприятий, обеспечивающих достижение целей и решение задач социально-экономического развития РФ;

- координация действий участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации;
- научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования;
- создание условий, обеспечивающих вовлечение граждан и хозяйствующих субъектов в процесс планирования.

Стратегический прогноз Российской Федерации включает в себя: [1]

- оценку рисков социально-экономического развития и угроз национальной безопасности Российской Федерации;
- поэтапные прогнозные оценки вероятного состояния социально-экономического потенциала и национальной безопасности Российской Федерации;
- оптимальный сценарий преодоления рисков и угроз с учетом решения задач национальной безопасности Российской Федерации;
- оценку конкурентных позиций Российской Федерации в мировом сообществе;
- иные положения по решению Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом к 1 января 2015 года был разработан план подготовки документов стратегического планирования, содержащий сроки разработки и утверждения данных документов. С момента вступления в силу закона до 1 января 2016 года необходимо было разработать нормативные правовые акты, определяющие порядок разработки и корректировки документов стратегического планирования, а также приступить к осуществлению мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования; создать федеральный государственный реестр документов стратегического планирования и осуществить информационное обеспечение стратегического планирования [4].

На апрель 2016 года можно констатировать, что поставленные законом задачи были не реализованы.

Таким образом, на сегодняшний момент существуют следующие проблемы реализации закона о стратегическом планировании.

Основная проблема, не позволяющая подойти к решению вопроса стабильного ускоренного развития российской экономики состоит в том, что практика характеризуется изолированностью процессов разработки отдельных стратегических и программных документов различными ведомствами, несогласованностью между стратегическими документами и бюджетным процессом, отсутствием согласованности их важнейших па-

раметров друг с другом, отсутствием оценки влияния решений на смежные отрасли. Указанное приводит к низким темпам развития экономики, снижению уровня национальной безопасности.

В настоящее время отсутствует единая методология реализации Закона № 172-ФЗ и единые принципы разработки документов стратегического планирования. При этом ФОИВы приступили к разработке отдельных методических рекомендаций для отдельных документов при отсутствии прописанных в законе норм единства принципов и методологии, единства порядка осуществления стратегического планирования, взаимосвязи, преемственности и непрерывности планирования, четкой последовательности этапов разработки документов.

Отсутствует комплексный подход к системности и преемственности стратегических документов, а также к роли и месту отдельных документов (например - Стратегический прогноз Российской Федерации, в условиях разграничения полномочий между Правительством Российской Федерации и Советом Безопасности Российской Федерации).

Отсутствует утвержденный план подготовки документов стратегического планирования, устанавливающий сроки и последовательность подготовки документов, и как следствие – невозможность реализовать преемственность приоритетов, целей, задач социально – экономического развития страны и их декомпозицию по отраслям и территориям [5].

В отсутствии единой методологии реализации закона № 172-ФЗ и единых принципов к подготовке документов, в условиях разрозненных целей и показателей, не представляется возможным в условиях разумной штатной численности ФОИВов организовать мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования.

Отсутствует единая методология реализации Закона и последующая разработка (на основе нескоординированных методических рекомендаций) стратегических документов, что влечет за собой дополнительные расходы бюджетов всех уровней на переписывание несогласованных и несбалансированных стратегических документов. Именно этот процесс происходил до принятия закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Предлагаемый подход по разработке единой методологии реализации Закона и единых принципов разработки документов позволит:

1. Координировать последовательность действий участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения [3];

2. Наиболее эффективно использовать ресурсы для достижения целей и решения задач социально-экономической политики и социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [8];
3. Организовать мониторинг и контроль исполнения документов стратегического планирования.

### Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
2. Богданова Ю.В., Смирнова О.О. Дорожная карта разработки базовых документов стратегического планирования и прогнозирования в реализацию федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»//Сборник. Материалы Всероссийской конференции молодых ученых по вопросам государственного стратегического планирования «Форум молодых стратегов», Москвы, 20 мая 2015 г. / М., Издательство МНЭПУ, 2015. Т. 1. С. 45-83.
3. Липина С.А., Смирнова О.О. Базовые параметры разработки стратегии пространственного развития российской федерации: отечественная практика и зарубежный опыт // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) – 2016 г. – № 43; URL: <http://novainfo.ru/article/5058>
4. [www.kapital-rus.ru](http://www.kapital-rus.ru) (Практика планирования в современной России).
5. Грызунова Н.В., Киселева И.А. Новые подходы к организации управления предприятием: налоговые риски в системе корпоративного управления России. В сборнике: Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социо- хозяйственного развития Сборник статей международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Б. Клейнера, Э.В. Соболева, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. 2015. С. 80-84.
6. Грызунова Н.В., Киселева И.А. Оценка качества корпоративного управления на основе критериев денежного потока. // Человек. Общество. Инклюзия. 2016. № 2-2 (26). С. 118-126.
7. Дудин М.Н., Грызунова Н.В. Особенности регулирования экономики регионов на основе программно-целевого планирования. // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 48 (375). С. 2-12.

8. Грызунова Н.В., Швейкерт М.И., Кожарская О.В. Налоговое планирование пенсионных отчислений в качестве источника накоплений. // Экономический журнал. 2010. Т. 20. № 4. С. 44-52

УДК 347.97.99

ББК 67.7

*Маммадов М.С.*

*Научный руководитель: к. т. н., профессор Пономарева Г.Т.*

## **ПРИЗНАКИ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **SIGNS OF THE CRISIS STATE OF THE ENTERPRISE**

---

*МАММАДОВ Маммадия – магистрант 2 года факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

*Научный руководитель: ПОНОМАРЕВА Галина Тарасовна – кандидат технических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики, управления персоналом и маркетинга, профессор кафедры экономики, управления персоналом и маркетинга ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

*МАММАДОВ Mammadia - 2 years undergraduate at the Faculty of Economics, "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow (email: dtprepod@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*PONOMAREVA Galina Tarasovna – Candidate of Technical Science, Assistant Professor, Head of Economics, Human Resource Management and Marketing Chaire, Professor of Economics, Human Resource Management and Marketing Chaire, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dtprepod@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В работе рассмотрено понятие банкротства, его юридическое и экономическое содержание. Изучены признаки банкротства и критерии отнесения организации (предприятия) к категории «банкротов» в России. Исследована российская практика судопроизводства по делам о банкротстве, ее некоторые противоречия.

**Ключевые слова:** банкротство, платежеспособность, арбитражный суд, судебное делопроизводство, финансовые обязательства.

**Abstract.** *The paper considers the concept of bankruptcy, its legal and economic content. We studied the criteria for classifying businesses and terms of categorizing it “insolvent” in Russia and studied legal frameworks of proceedings in bankruptcy. We studied Russian practice of proceedings in bankruptcy, given its strengths and weaknesses.*

**Key words:** *bankruptcy, insolvency, arbitration court, case management, financial obligations.*

Одна из характерных особенностей развития экономики современной России, оказавшейся в непростых условиях экономических санкций и неблагоприятных макроэкономических процессов снижения темпов роста на фоне сохраняющейся зависимости бюджетных доходов от колебаний цен на энергоносители на мировых рынках, связана с ростом числа предприятий, которые подпадают или могут подпасть под признаки и условия банкротства, установленные законодательством о несостоятельности.

Банкротство - это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (ст.25, 65 ГК РФ, ст.2, 3, 6 Закона о банкротстве) [1], [2].

В соответствии с действующим законодательством о банкротстве процедуру банкротства можно инициировать против любого участника экономических отношений, вне зависимости от пропорции долгов и активов компании, с автоматическим, по сути, введением прописанных в Законе о банкротстве процедур, назначением арбитражного управляющего и т.д. Массовое применение процедур банкротства в отношении предприятий - должников само по себе не обеспечивает экономический рост, благоприятный инвестиционный климат и оздоровление общей экономической ситуации в России.

Вместе с тем, нельзя отказаться от применения процедур банкротства в отношении предприятий - должников в тех случаях, когда такие предприятия уже фактически перестали работать или же продолжение их работы сопряжено с постоянным ростом задолженности перед кредиторами, в том числе задолженности по обязательным платежам, а объективной, стратегической заинтересованности у государства в данных предприятиях нет.

Несостоятельность (банкротство) представляет собой во многом неизбежный и объективно обусловленный результат развития рыночных



отношений. Причин для такого утверждения множество и среди них, в первую очередь, неумение и неспособность хозяйствующего субъекта наладить эффективное производство нужных и пользующихся спросом товаров из-за отсутствия должных знаний и опыта. Как свободная конкуренция есть объективное свойство рыночной экономики, так и банкротство предприятий - неизбежное в условиях такой экономики явление. Причины несостоятельности (банкротства) тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они действуют неумолимо во всех странах, в том числе и в странах с высоко развитой рыночной экономикой. Однако их упреждение, преодоление, ликвидация негативных последствий в значительной степени зависит от развитости, сбалансированности и полноты законодательства о несостоятельности (банкротстве) конкретной страны. Возникновение проблемы восстановления платежеспособности предприятия в российской экономике напрямую связано с введением правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, характеризуемой явлениями финансовой несостоятельности (банкротства). Потребность такого регулирования отвечает интересам как государства - в создании правового поля для осуществления мер оздоровления структур, не адаптируемых или плохо адаптированных в условиях рыночной экономики, так и собственников - в осуществлении возможностей развития в условиях реальной конкуренции. Ликвидация безнадежно неплатежеспособных предприятий является положительной мерой, которая выводит неэффективное предприятие из числа действующих.

Процедура банкротства часто является положительной мерой и для предприятия-должника. Она позволяет ему погасить свои обязательства за счет оставшегося имущества и затем, освободившись от долгов, начать новое дело. Вместе с тем признание предприятия - должника банкротом имеет и целый ряд негативных последствий, так как затронутыми оказываются права и интересы работников предприятия - должника, его партнеров, кредиторов и других лиц, что, в свою очередь, порождает значительные социальные издержки и требует законодательного регулирования.

Целью настоящей работы является исследование процедуры банкротства организации (предприятия) и определение эффективных экономических рычагов его оздоровления, выявление основных проблем правового регулирования этих отношений.

Данной целью обусловлена постановка и решение следующих конкретных задач:

- определить содержание понятия «банкротство» и его признаков;
- определить процедуры банкротства предприятия;

- проанализировать формы и методы действий в условиях банкротства;
- разработать стратегию выхода из кризиса на конкретном примере.

Объектом исследования выступает банкротство финансовой и строительной организации.

Предметом исследования является процедура банкротства организаций и экономические рычаги его оздоровления.

Банкротство можно определить как «неосторожное или умышленное причинение несостоятельным должником ущерба кредиторам посредством уменьшения или сокрытия имущества» [2].

Изначально понятия «банкротство» и «несостоятельность» означали разные явления. В российском дореволюционном законодательстве, равно как и в законодательстве стран с развитыми правовыми порядками банкротство являлось частным случаем несостоятельности, о банкротстве должника говорили, когда причиной несостоятельности являлось совершенное определенными лицами преступление [8].

За историю его развития банкротство (несостоятельность) получала различные определения. В советский период государства несостоятельность определялась следующим образом: несостоятельность - установленная судом неспособность должника к полной оплате денежных обязательств кредитора [9].

С принятием Закона «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» в 1993 году понятие (банкротство) приобрело следующее значение - неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные связи с превышением обязательств должника над его имуществом или неудовлетворительной структурой баланса должника [3].

Федеральным Законом №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 год; от 29.12.2014 г.) несколько иначе изложено понятие банкротства: «Основанием для признания должника банкротом является не просто установленная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов, а совокупность ряда условий. При этом указанная неспособность должника устанавливается по отношению не ко всем кредиторам, а лишь к кредиторам по денежным обязательствам и обязательным платежам, и с учетом не всей суммы задолженности, а исчисленной в соответствии с Законом» [4].

Понятие банкротства определенным образом соотносится с понятием неплатежеспособности, которая может быть обусловлена разными причинами и состоит в том, что к моменту наступления срока платежа у ком-

мерческой организации отсутствуют в необходимом количестве средства платежа. Неплатежеспособность может быть относительной и абсолютной.

Относительная неплатежеспособность означает, что должник временно не обладает достаточными средствами для платежа. В этом случае конфликт между должником и его кредиторами может быть разрешен должными гражданско-правовыми средствами, например привлечением должника к ответственности за просрочку исполнения обязательства уплатить деньги.

Абсолютная неплатежеспособность имеет место, когда коммерческая организация при обычном ведении дел не может погасить все свои обязательства, срок платежа по которым уже наступил. Абсолютная неплатежеспособность должника, удостоверенная арбитражным судом, называется несостоятельностью (банкротством) [6].

Важно подчеркнуть, что при использовании понятий «признаки банкротства», «возбуждение банкротства» «банкротство» следует разграничивать, когда у организации имеются лишь признаки банкротства, и она считается неплатежеспособной, когда есть основания для возбуждения дела о банкротстве, и, когда должник является банкротом. Установление последнего факта возможно только после признания организации таковой арбитражным судом [5].

Признаки банкротства закреплены законодателем в п.2 ст.3 Закона: Юрическое лицо считается не способным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты (для стратегических предприятий и субъектов естественных монополий - шесть месяцев), когда они должны были быть исполнены. Для определения наличия признаков банкротства должника учитываются (п.2 ст.4 Закона):

- размер денежных обязательств, в том числе размер задолженности за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги, суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником, размер задолженности, возникшей вследствие неосновательного обогащения, и размер задолженности, возникшей вследствие причинения вреда имуществу кредиторов, за исключением обязательств перед гражданами, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, обязательств по выплате компенсации сверх возмещения вреда, выходных пособий и оплате труда лиц, работающих по трудовому договору, обязательств по вы-

плате вознаграждения авторам результатов интеллектуальной деятельности, а также обязательств перед учредителями (участниками) должника, вытекающих из такого участия;

- размер обязательных платежей без учета установленных законодательством Российской Федерации штрафов (пеней) и иных финансовых санкций. Необходимо подчеркнуть, что подлежащие применению за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства неустойки (штрафы, пени), проценты за просрочку платежа, убытки, подлежащие возмещению за неисполнение обязательства, а также иные имущественные и (или) финансовые санкции, в том числе за неисполнение обязанности по уплате обязательных платежей, не учитываются при определении наличия признаков банкротства должника. По общему правилу дело о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику - юридическому лицу в совокупности составляют не менее трехсот тысяч рублей (п.2 ст.6 Закона) [2].

В круг лиц имеющих право на обращение в арбитражный суд законодатель включил: должника, конкурсного кредитора, уполномоченного органа по денежным обязательствам. Остановимся подробнее на определении конкурсного кредитора и уполномоченных органов. Конкурсные кредиторы - кредиторы по денежным обязательствам (за исключением уполномоченных органов, граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, морального вреда, имеет обязательства по выплате компенсации сверх возмещения вреда) (абз.8 ст.2 Закона) [2].

Дискуссионным является вопрос о включении в число конкурсных кредиторов лиц работающих по трудовому договору. Проблема противоречия проистекает из недостатков юридической техники Закона. В ст.2 [2] законодатель закрепил, что кредиторы - лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору. Как следует из данного определения, к числу кредиторов отнесены работники должника - субъекты, работающие по трудовому договору, с требованиями о выплате выходных пособий и оплате труда. Получается, что работники имеют все права, предоставленные кредиторам (в частности, право инициировать конкурс), если это не запрещено Законом. Однако такой вывод опровергается нормой (ч.1 п.2 ст.4 [2]), в соответствии с которой задолженность по заработной плате не включается в размер задолженно-

сти при определении признаков банкротства. В этом состоит непоследовательность Закона, которая выражена во внутренней противоречивости его положений, что представляет собой недостаток юридической техники [7]. Таким образом, вопрос о включении работников в число конкурсных кредиторов является спорным и требует соответствующего разрешения.

Уполномоченные органы - федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации на представление в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, уполномоченные представлять в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, требования по денежным обязательствам соответственно субъектов Российской Федерации, муниципальных образований (абз.9 ст.2) [2].

Наряду с категорией «круг лиц, имеющих право на обращение в арбитражный суд» законодатель оперирует категорией «лица, участвующие в деле о банкротстве». К их числу отнесены (ст. 34) [2]:

- должник;
- арбитражный управляющий;
- конкурсные кредиторы;
- уполномоченные органы;
- федеральные органы исполнительной власти, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления по месту нахождения должника в случаях, предусмотренных Законом;
- лицо, предоставившее обеспечение для проведения финансового оздоровления.

### **Список литературы:**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая, третья и четвертая [Текст]: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.]. – Текст с изменениями и дополнениями на 1 августа 2007года. – М.: Эксмо, 2007. -672с. – (Российское законодательство).
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., ред. от 29.12.2014).
3. Закон от 19 ноября 1992 г. № 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» // Ведомости Съезда народных депутатов

- Российской Федерации и Верховного совета Российской Федерации – 7 января 1993 г. – № 1
4. Комментарий к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» / Под ред. Залесского В.В. - М.: Издательство г-на Тихомирова М.Ю., 2003 г.
  5. Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2004 г. N 56 «Об общих правилах подготовки, организации и проведения арбитражным управляющим собраний кредиторов и заседаний комитетов кредиторов» / Собрание законодательства Российской Федерации. - 16 февраля 2004 г. - №7. - Ст.526.
  6. Попондопуло В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право : учебни к / В . Ф. Попондопуло. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2008. — 800 с., с.176.
  7. Телюкина М.В. Комментарий к Федеральному закону от 26 октября 2002 года N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Законодательство. – 2003. - №4.
  8. Трайнин, А.Н. Несостоятельность и банкротство: Доклад, читанный в С.-Петербургском юридическом обществе / А.Н. Трайнин. – Санкт-Петербург: Издание Юридического книжного склада «Право», 1913. – 61 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257280/> - На рус. яз. – ISBN 978-5-4475-1542-3, с.27.
  9. Юридический словарь. / Под ред. П.И. Кудрявцева. Том 1. – Гос. изд-во юр. лит-ры. – М., 1956 г. – с. 660.
  10. Аллахвердиева Л.М. Султанова М.К. Управление персоналом в малом бизнесе: роль личности руководителя. Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8-1 (61-1). - С. 1158-1162.
  11. Байрамов В.Д. Социальный хаос в российском обществе. М: Социально-гуманитарные знания, 2008. – 232 с.
  12. Егоров П.А. Эстетическое пространство в контексте подготовки студентов средней и высшей школы. / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 271-278.
  13. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал как основа инновационной экономики. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - № 1 (25). - С. 87-101.
  14. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.

*Панкрашева О.А.  
Научный руководитель: д.с.н., профессор Байрамов В.Д.*

## ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

---

*Панкрашева Ольга Александровна – аспирант 2 курса факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: pankrash\_olga@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*Байрамов Вагиф Дейрушевич – д.с.н., профессор, ректор ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: info@mggeu.ru).*

*Pankrasheva Olga - postgraduate courses 2 Faculty of Sociology and Psychology, «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: pankrash\_olga@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*Vagif Bayramov Deyrushevich - Doctor of Sociology, Professor, Rector, «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: info@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** Введение в практику российского образования инклюзивного обучения связано с комплексом проблем. В статье анализируются основные трудности, препятствующие данному процессу, обозначаются практические рекомендации по решению проблемы.

**Ключевые слова:** инклюзия, инклюзивное образование, лицо с ограниченными возможностями здоровья.

**Abstract:** The introduction of the Russian education inclusive education is related to complex problems. The article analyzes the main difficulties impeding the process are identified practical recommendations to address the problem.

**Keywords:** inclusion, inclusive education, a person with disabilities.

Инклюзивное образование становится реальностью российского образования. Инклюзия в общественных отношениях и инклюзия в образовании в настоящее время активно внедряется как ведущая идеология

отношения к людям-инвалидам в нашей стране. В основу, которой предполагает обучение людей с ограниченными возможностями здоровья не в специализированном, а в обычном учебном заведении.

Сейчас ситуация меняется, все больше образовательных учреждений разного уровня принимают людей с ОВЗ, инклюзивное образование постепенно входит в нашу жизнь. Таким образом, общество постепенно гуманизируется, и начинается процесс интеграции. Однако он сопряжен не только с физическими и материальными трудностями, но и с психологическими. Этот процесс идет трудно не только для людей с физическими ограничениями, но и для так называемых здоровых.

В основу инклюзивного образования положена идеология, которая исключает любую дискриминацию детей, которая обеспечивает равное отношение ко всем людям, но создает особые условия для детей, имеющих особые образовательные потребности [6].

Совместное обучение людей с ОВЗ и здоровых ставит много острых вопросов. Материальная подготовленность физической среды обучения и обеспечение необходимыми специальными средствами обучения — это чрезвычайно важный, но не единственный компонент полноценного образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Инклюзивное образование является компонентом реализации социального подхода в понимании инвалидности и права на образование для лиц с инвалидностью, закрепленным во многих международных правовых документах. Представители ЮНЕСКО видят инклюзивное образование как позитивный шаг навстречу разнообразию и уникальности данной категории лиц и рассматривают особенности людей с инвалидностью не как проблему, а как возможность развития процесса обучения [1].

Одна из приоритетных целей социальной политики России модернизация образования в направлении повышения доступности для всех категорий граждан. В связи с этим, значительно возрос заказ общества на инклюзивное образование. В последнее время этому вопросу придается большое значение различными специалистами и учеными, так как он выходит за рамки образовательного, и решать его должны не только представители сферы образования, но и общество в целом [6]. Исследования в области инклюзивного образования стремятся развить методологию, направленную на обучаемого и признающую, что все они индивидуумы с различными потребностями в обучении.

В Российской Федерации инклюзивное образование, являясь одной из основных форм реализации права на образование для лиц с инвалидно-



стью, должно стать законодательно закрепленным институтом, имеющим все необходимые компоненты, начиная от подготовки полного пакета документов нормативно-правовой базы, определения норм и принципов соответствующего финансирования, механизмов создания специальных условий и принципов адаптации образовательной среды в отношении детей, имеющих особые образовательные потребности.

Российское общество в той или иной мере использует возможности социального образования для интеграции в социум людей с ограниченными возможностями здоровья с опорой на особенности и свойства данной социальной группы.

При всей очевидности и неизбежности введения инклюзивного образования, возникает ряд проблем, которые носят универсальный характер для российского и зарубежного образования и специфических, только для России [2]. Чтобы устранить барьеры на пути развития инклюзивного образования, необходимо:

- не только изменить физическую среду учебного заведения, и транспорта для достижения «архитектурной» и «транспортной» доступности;
- не только увеличить финансирование для обеспечения специальной поддержки лиц с инвалидностью;
- но и, в первую очередь, устранять социальные барьеры: постепенно и целенаправленно менять культуру, политику и практику работы от детского сада до вуза, и тогда инклюзивное образование сможет достичь своей цели и быть реализовано на всех ступенях образования. в российском обществе.

Инклюзивное образование – это признание того, что у всех обучающихся есть сильные и слабые стороны и потребности.

Главное для людей с ограниченными возможностями здоровья — это развитие социального интеллекта, овладение способами эффективного взаимодействия с другими людьми, полноценное включение в социум [6]. Инклюзия – это не просто еще одна реформа образования, это, прежде всего, новая модель, основанная на философии социальной справедливости, которая утверждает, что все люди, включая людей с инвалидностью, имеют в полной мере право участвовать во всех сферах общества.

### **Список литературы:**

1. О доступе в школу: качественное образование детей с ограниченными возможностями (по материалам «круглого стола» РСО, 09.04.2006) // Вопросы образования. - 2006. - № 2. - С.158

2. Иванова В.С., Грицкевич Н.К. Модель психологического сопровождения профилактической работы с семьей ребенка-инвалида с ДЦП в системе образования. // Вестник Томского государственного педагогического университета. - Вып. 6 Сер.: Психология. - 2011. - С. 115-119.
3. Малофеев Н.Н., Никольская О.С., Кукушкина О.И., Гончарова Е.Л. Единая концепция специального федерального государственного стандарта для детей с ограниченными возможностями здоровья: основные положения. // Дефектология. – 2010. - № 1. – С. 6-22.
4. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. Высшее образование инвалидов: политика и опыт. // Высшее образование в России. - 2004. - № 7. – С. 38-50
5. Топилин К.А. Инвалиды на рынке труда: региональный аспект. // Человек и труд. - 2011. - № 8. – С.27.
6. Байрамов В.Д. Социальный хаос в российском обществе. М: Социально-гуманитарные знания, 2008. – 232 с.

**УДК 338.001.36**

**ББК 65.9(4Укр)29-07**

*Липатова С.В.*

*Научный руководитель: к.э.н, доцент Султанова М.К.*

## **О ДОСТОВЕРНОСТИ ОЦЕНОК СТОИМОСТИ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **ABOUT UNRELIABLE ESTIMATES OF THE VALUE OF ENTERPRISES**

---

*ЛИПАТОВА Светлана Владимировна – магистрант 2 года обучения факультета экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: svetlana.lipatova.1993@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна.– к.э.н, доцент, зав. кафедрой «Бухгалтерского учета, анализа и аудита», доц. ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darmuz@mail.ru).*

LIPATOVA Svetlana Vladimirovna – 2 undergraduate year of study of the Faculty of Economics, "Moscow State University of Humanities and Economics", Moscow (e-mail: svetlana.lipatova.1993@mail.ru). Research supervisor:

SULTANOVA Muslim Karimdzhonovna. kandidat ekonomicheskikh nauk, dotsent, zav. kafedroy «Bukhgalterskogo ucheta analiza i audita», dotsen. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darmuz@mail.ru).

---

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные проблемы, оценки активов организации на основе анализа динамики стоимости активов ряда российских компаний отмечена необходимость унификации методической базы учетной оценки имущества предприятий.

**Ключевые слова:** оценка, активы, компания, бухгалтерский учет, оценщик, проблема, акции.

**Abstract:** The article describes the main problems of valuation of assets on the basis of the dynamics value of the assets of several Russian companies noted the need for harmonization of the methodological bases of accounting of property assessment businesses.

**Key words:** Assessment, assets, company, accounting, appraiser, issue shares.

На сегодняшний день в российской системе бухгалтерского учета наблюдается отсутствие нормативной базы для проведения оценки, данное обстоятельство приводит к тому, что оценочные компании сами разрабатывают свои критерии для проведения оценки стоимости предприятия. Данная ситуация приводит к тому, что стоимость компании по результатам оценки у разных компаний оценщиков может значительно отличаться, что в свою очередь влечет за собой принятие неверных экономических решений. Рассмотрим недостатки оценки на некоторых видах активов. Как показывает практика, оценка стоимости основных средств является огромной проблемой для оценщиков, так как бухгалтерские характеристики данного вида имущества зачастую определены не правильно. Поэтому рыночная стоимость по результатам проведенной оценки стоимости бизнеса и его имущественного комплекса, метод справедливой стоимости, применяемый в МСФО, занижена, в среднем, в два раза, что приводит:

- а) К снижению рыночной стоимости российских предприятий, примерно в 2,3-3,1 раза. Снижение рыночной стоимости предприятия влечет за собой падение акций российских компаний.

Рассмотрим стоимость акций

б) Ухудшение ситуаций с условиями заимствования на внешнем рынке. После того, как западные страны ввели секторальные санкции против крупных российских компаний и банков, ситуация резко ухудшилась. В результате на долгие месяцы первичный рынок внешних заимствований оказался фактически закрытым для российских заемщиков, что в свою очередь привело к банкротству ряда банков. Согласно официальным сведениям (аналитической записке к отчету о работе арбитражных судов в Российской Федерации, Российский статистический ежегодник и пр.), количество поступивших заявлений о признании должника банкротом (в тыс.) составляло: в 2013г., 31, 9 в 2014г., 42 в 2015г.

Рассмотрим стоимость акций некоторых российских компаний в потребительском секторе [3]:

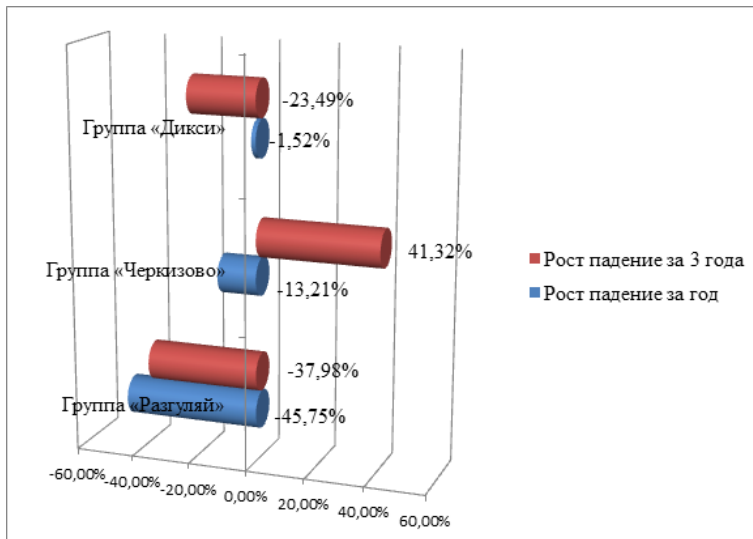


Рисунок 1 - Стоимость акций российских компаний

Источник: Составлено автором на основе данных .investing.com [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.investing.com/equities/>. (Дата обращения 17.11.2016).

Из данных диаграммы видно, что за последние три года наблюдается падение стоимости акций крупных российских компаний, таких как

группа компаний «Разгуляй» потеряла 37,98% от стоимости своих акций и группа компаний «Дикси» утратила 23,49% от стоимости своих акций. Группе компаний «Черкизово» напротив удалось увеличить стоимость своих акций на 43,32% за последние три года.



Рисунок 2 - Занижение стоимости активов

Источник: Составлено автором на основе данных отчета о результатах проверки ОАО «Восточная нефтяная компания» (протокол Коллегии Счетной палаты Российской Федерации № 25 (308), п. 5 от 19 июля 2002 г.). (Дата обращения 17.11.2016).

Согласно результатам проверки Счетной палатой ОАО «Восточная нефтяная компания», проведенной в 2002 г был нарушен порядок приватизации. государственных пакетов акций в итоге компания была продана 1025 млн. долларов. По оценке Счетной палаты стоимость продажи от 1275 до 1450 млн. долларов США.

Компани Сиданко была продана 375 млн. долларов США по оценкам счетной палаты при оценке не была учтена стоимость извлекаемых запасов нефти и газа, находящихся на балансе организации, в результате цена продажи пакета акций по оценкам экспертов должна была составить 875млн. долларов США.

В Международных стандартах оценки (МСО-2011) рассматриваются два вида справедливой стоимости: для целей стоимостной оценки и для финансовой отчетности [2]. В российской практике оценки на сегодняш-

ний день понятия справедливой из (МСО) не рассматриваются в российском Законе об оценочной деятельности и Федеральные стандарты оценочной деятельности, вследствие этого экспертиза оценочных отчетов по МСФО независимыми экспертами-оценщиками практически невозможна, так как они не соответствуют отечественному законодательству. В Международных стандартах оценки (на английском языке) имеется специальная глава, посвященная экспертизе оценочных отчетов для МСФО именно экспертами-оценщиками, а не бухгалтерами. В русском же издании эта глава об экспертизе отчетов по МСФО отсутствует.

В данном случае можно говорить о том, что данная ситуация была создана намеренно для сокрытия огромных перекосов в ранее полученных результатах оценки и определения справедливой стоимости основных средств предприятий крупными оценочными компаниями, избежание ответственности за эти перекосы и сохранения своих доходов (такая оценка для крупного предприятия стоит десятки, сотни тысяч долларов и более).

Проводя оценку основных средств при помощи МСФО на практике может произойти занижение стоимости данного вида имущества связанное с рядом факторов:

1. оценщик не смог корректно оценить специализированное имущество к данной группе можно отнести имущество, которое не имеет аналогов и является уникальным, например крупные химические установки, которые были разработаны для конкретного производства.
2. оценщик не может определить стоимость сильно изношенного оборудования, аналоги которого продавались много лет назад и на сегодняшний день отсутствуют в продаже.
3. корректную оценку невозможно получить, если у оценщика отсутствует полное описание оборудования и к объектам недвижимости, не возможно применить сравнительный подход.
4. затруднение во время проведения оценки вызывает имущество, произведенное хозяйственным способом для внутренних нужд организации Из-за занижения стоимости специализированных и устаревших основных средств на переоценках, переноса их с баланса на баланс по остаточной стоимости, отсутствия должного программного обеспечения и профессионализма у оценщиков, рыночная и справедливая стоимости основных средств большинства крупнейших предприятий России существенно занижены.

Во время оценки основных средств в большинстве случаев оценщики применяют метод восстановительной стоимости, который основывается на переводе стоимости основных на текущей момент времени.

Исследуем проблемы, возникновение которых может привести к искажению результатов оценки

- а) на предприятии, которая имеет в своем штате оценщика наблюдается, как информационная, так и финансовая от руководства компании, поэтому полностью полагаться на результаты внутренней оценки невозможно.
- б) в случае, когда оценщик приглашен со стороны возникает проблема адекватности и точности предоставленной ему информации о компании и ее финансовом состоянии. В нашей стране нередки случаи намеренного искажения финансовой информации о деятельности организации.
- с) во время оценки стоимости предприятия зачастую используется метод дисконтирования денежных потоков. В данном случае возникает проблема возможности достоверно оценить результаты оценки, так как во время проведения оценки экспертами используются специфические компьютерные модели, разработанные данной оценочной организацией.

Таким образом, оценочная деятельность России находится на стадии своего развития и становления. На сегодняшний день, проводя сравнение оценочной деятельности в нашей стране со странами, ведущими учет по МСФО можно сказать следующее:

В международных стандартах по ведению бухгалтерского учета нормативные документы не являются обязательными, а носят лишь рекомендательный характер, в отличие от отечественной системы учета. Поэтому основным предложением по улучшению качества оценочной деятельности является необходимость разработки нормативной и методологической базы для ведения оценочной деятельности. Разработка единых методик и нормативных основ по проведению оценки позволит сделать оценку точнее и даст возможность избежать ошибок во время проведения оценок. Так же необходимо разработать систему единого программного обеспечения для проведения оценки, в которой были приведены реальные алгоритмы проведения оценки и принятие решения.

### **Список литературы:**

1. Тришин В. Н. О недостоверности оценок стоимости предприятий. Что с этим делать? // Символ науки. – 2015. – №. 11-1.

2. Международные стандарты оценки 2011 (МСО-2011) [Электронный ресурс]. URL: [http://smao.ru/files/dok\\_novosti/2013/perevod\\_mco.pdf](http://smao.ru/files/dok_novosti/2013/perevod_mco.pdf) (Дата обращения 15.11.2016).
3. Сайт investing.com [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.investing.com/equities/>. (Дата обращения 17.11.2016).
4. Отчет о результатах проверки ОАО «Восточная нефтяная компания» (протокол Коллегии Счетной палаты Российской Федерации № 25 (308), п. 5 от 19 июля 2002 г.). (Дата обращения 17.11.2016).

**УДК 376**  
**ББК 74.3**

*Русакова К.А.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.*

## **ТРУДОУСТРОЙСТВО ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В РФ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

---

*Русакова Ксения Андреевна – студент магистрант 1 курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (email: ks\_rus25@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*Литвиненко Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, кафедра «Экономика, управление персоналом и маркетинг» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (email: innalitvinenko@ya.ru).*

*Rusakova Kseniya Andreevna - the student of the undergraduate of 1 course of economy faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ks\_rus25@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*Litvinenko Inna Leontievna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (email: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** *Несмотря на сложную политическую, экономическую и социальную обстановку в социуме лица с ограниченными возможностями здоровья*



нуждаются в государственной поддержке и защите. Поэтому необходимо разработать программу адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**Ключевые слова:** лица с ограниченными возможностями здоровья, лица с инвалидностью, трудоустройство, интеграция, доступная среда, государственная поддержка.

**Abstract:** *Despite the difficult political, economic and social situation in society of persons with disabilities in need of public support and protection. And it is therefore necessary to develop a program of adaptation of persons with disabilities.*

**Key words:** *persons with disabilities, persons with disabilities, employment, integration, accessible environment, government support.*

В последнее время проблема трудоустройства лиц с инвалидностью в России является актуальной, так как в настоящий момент экономическая ситуация, которая возникла на рынке труда в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, усложнилась.

По данным Федеральной службы по труду и занятости, численность граждан, относящихся к категории инвалидов, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы на период 2013-2014 г. уменьшилась больше чем в 2 раза. Это говорит о том, в выборе способа поиска работы люди с ОВЗ чаще прибегают к помощи интернет-порталов как самой доступной и удобной для них системе выбора, реже – к помощи центров занятости населения [8].

Лица, имеющие инвалидность испытывают существенные трудности в подборе места работы и трудоустройстве в связи с наличием правовых, экономических, социальных и психологических проблем. К правовым проблемам относится несовершенство законодательства, касающегося лиц с ограниченными возможностями здоровья; отсутствие единой системы государственной поддержки инвалидов; низкая степень воздействия инструментов государственной поддержки инвалидов, в том числе по трудоустройству. Экономические трудности, возникающие у лиц, имеющие инвалидность - это - непригодность транспортной инфраструктуры для передвижения инвалидов; недостаток образовательных учреждений, реализующих программы обучения для инвалидов; увеличение числа безработных из-за ухудшения социально-экономической ситуации в России. Лица с инвалидностью испытывают некоторые затруднения в подборе места работы и трудоустройстве в связи с наличием средовых барьеров – сложностью в транспортировке и адаптированном рабочем месте. Однако большее значение приобретают социокультурные барьеры – стереотипы работодателей

в отношении инвалидов, а также негативные ожидания и снижение мотивации самих людей с ограниченными возможностями здоровья [5].

В настоящий момент данный вопрос остается неизученным и для решения проблем трудоустройства лиц с инвалидностью необходимо разработать методы и пути для их реализации.

Чтобы решить проблемы трудоустройства лиц с инвалидностью необходимо приспособить транспортную инфраструктуру для передвижения лиц с ОВЗ [7], создать инклюзивные образовательные учреждения и увеличить их численность, создать и квотировать рабочие места для лиц с инвалидностью, увеличить перечень профессий [4] в соответствии с физическими возможностями. А также необходимо разработать создание программ интеграции и адаптации людей, имеющие инвалидность в социум и реализовать такие программы как психологическая помощь и моральная поддержка лиц с ОВЗ.

### **Список литературы:**

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 декабря 2012 г. N 643 «О проведении мониторинга потребности незанятых инвалидов трудоспособного возраста в трудоустройстве, открытии собственного дела». Система ГАРАНТ/ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70354918/#ixzz46TZEcfIL>
2. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (в ред. от 5.11.2016) // «Собрание Законодательства РФ»
3. Павленок П.Д.: Технологии социальной работы с различными группами населения. - М.: Инфра- М. 2011. – 272 с.
4. Аллахвердиева Л.М. Султанова М.К. Управление персоналом в малом бизнесе: роль личности руководителя. Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8-1 (61-1). - С. 1158-1162.
5. Байрамов В.Д. Социальный хаос в российском обществе. М: Социально-гуманитарные знания, 2008. – 232 с.
6. Егоров П.А. Эстетическое пространство в контексте подготовки студентов средней и высшей школы. / В сборнике: Экономические и социальные аспекты государственного и корпоративного управления, 2012. - С. 271-278.
7. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал как основа инновационной экономики. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2016. - № 1 (25). - С. 87-101.

8. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.

**УДК 338.001.36**

**ББК 65.9(4Укр)29-07**

*Липатова С.В.*

*Научный руководитель: к.э.н, доцент Султанова М.К.*

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕНЯЕМЫХ  
МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПО GENERALLY ACCERTED ACCOUNTING  
PRINCIPLES И РОССИЙСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ  
ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ**

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE METHODS  
ACCORDING TO GENERALLY ACCEPTED PRINCIPLES  
OF ACCOUNTING AND THE RUSSIAN ACCOUNTING  
REGULATIONS**

---

*ЛИПАТОВА Светлана Владимировна – магистрант 2 года обучения факультета экономики ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г.Москва (e-mail: svetlana.lipatova.1993@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна.– к.э.н, доцент, зав. кафедрой «Бухгалтерского учета, анализа и аудита», доц. ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darmuz@mail.ru).*

*LIPATOVA Svetlana Vladimirovna – 2 undergraduate year of study of the Faculty of Economics, "Moscow State University of Humanities and Economics "; Moscow (e-mail: svetlana.lipatova.1993@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SULTANOVA Muslim Karimdzhonovna. kandidat ekonomicheskikh nauk, dotsent, zav. kafedroy «Bukhgalterskogo ucheta analiza i audita», dotsen. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darmuz@mail.ru).*

---

***Аннотация.** В статье дан обзор результатов сравнения особенностей учета нематериальных активов и основных средств по РСБУ и US GAAP, также были выявлены плюсы и минусы учета по этим стандартам и предложены варианты улучшения Российского учета нематериальных активов.*

***Ключевые слова:** оценка, нематериальные активы, основные средства, учет. US GAAP.*

***Abstract:** The article provides an overview of the results of the comparison of the characteristics of accounting of intangible assets and fixed assets according to RAS and US GAAP, we have also identified the pros and cons of accounting on these standards and proposed options for improving Russian accounting intangible assets.*

***Key words:** evaluation, intangible assets, fixed assets. account. US GAAP.*

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью экономики США в современном мировом сообществе которая считается наиболее развитой и масштабной с точки зрения развития внешнеэкономических. Так же финансовая отчетность российских компаний представляет интерес для иностранных инвесторов, поэтому особую роль в привлечении инвестиционного капитала играет доверие предоставленной финансовой информации о российских компаниях. Данная ситуация обусловлена тем, что основными финансовыми мировыми центрами является Лондон и Нью – Йорк, поэтому сравнение методов оценки применяемых в системах GAAP и РПБУ является вопросом открытым и требует дополнительного изучения.

Изучим системы учета GAAP и РПБУ на примере оценки основных средств и нематериальных активов.

Нормативная документация по учету нематериальных активов в российской системе учета представлена ПБУ 14/07 «Учет нематериальных активов» и ПБУ 17/02 «Учет расходов по НИОКР». Со стороны GAAP нематериальные активы регулируются SFAS № 142 «Гудвил и другие нематериальные активы», SFAS № 144 «Учет обесценения или отчуждения долгосрочных активов», FASB № 2 «Качественные характеристики учетной информации» и в SAB № 99 «Существенность»).

Признание нематериального актива в системах РПБУ и GAAP. В изучаемых системах определение объекта в качестве нематериальных активов сильно различаться. В системе GAAP понятие нематериальных активов шире, чем РПБУ этим объясняется, то, что активы, не относящиеся к нематериальным в российской практике учета и отчетности, в системе GAAP включаются в состав нематериальных активов.

Это относится, например, к квалификации сотрудников, которая в системе GAAP учитывается в составе нематериальных активов. Так же при учете встречается и обратная ситуация когда актив, признанный нематериальным активом в российской практике, исключается из состава нематериальных активов при подготовке отчетности по GAAP.

1. В системе учета GAAP нематериальные активы – это активы, которые не имеют материально-вещественной структуры. Данное положение имеет сходства по РСБУ и GAAP.
2. Согласно ПБУ 14/2007 объект предназначен для использования в течение длительного времени (более 12 месяцев). По US GAAP нематериальные активы могут быть с меньшим сроком полезного использования. Вследствие этого организации, имеющей нематериальные активы, целесообразно в РСБУ вести по ним отдельный учет при переходе на систему учета GAAP.
3. В российской практике, если при принятии нематериального актива отсутствуют нормативные документы, то актив может быть не отнесен к нематериальным активам, а в соответствии с GAAP данный аспект рассматривается несколько иначе. К примеру, если организация имеет уникальную разработку, используемую в целях экономической выгоды, но патента на нее еще нет, то данную разработку можно отнести к нематериальным активам. В РСБУ данные объекты в состав нематериальных активов не относят [3].
4. Если актив невозможно идентифицировать отдельно от других активов организации, то в системе GAAP это не будет препятствовать отнесению актива к нематериальным активам. В РСБУ указанный момент будет существенным препятствием при отнесении актива к нематериальным активам.

Первоначальная оценка по РСБУ нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической (первоначальной) стоимости, определенной по состоянию на дату принятия их к бухгалтерскому учету (п. 6 ПБУ 14/2007). Другими словами, фактической (первоначальной) стоимостью нематериальных активов признаются суммы, исчисленные в денежном выражении, равны величине оплаты в денежной и иных формах или величине кредиторских задолженностей, уплаченных либо начисленных организациями при приобретении, создании актива и обеспечении условий для использования актива в запланированной деятельности. В целях учета указанная простота удобна, но впоследствии пользователи отчетности могут быть введены в заблуждения, т.к. стоимость нематериального актива в отчетности может значительно от-

личаться от реальности [1]. При невозможности установить стоимость активов, переданных или подлежащих передаче организацией по таким договорам, стоимость нематериальных активов, полученных организацией, устанавливается исходя из цен, по которым в сравнимых обстоятельствах приобретаются аналогичные нематериальные активы [2]. П. 9 SFAS № 142 гласит, что нематериальные активы признаются в учете по справедливой стоимости, кроме нематериальных активов, покупаемых при объединении бизнесов. По приложению F к SFAS № 142 справедливая стоимость - это стоимость, по которой актив может выдаваться объектом купли-продажи по сделке, которая заключена на добровольных началах. При определении справедливой стоимости особую важность имеют сделки купли-продажи нематериальных активов. Данные сделки будут отражать рыночную стоимость актива, и на их основе определяется справедливая стоимость. Так же следует отметить, что стоимость, по которой нематериальный актив первоначально отражен в бухгалтерском учете, возможно, отличается от стоимости первоначального признания актива для подготовки финансовой отчетности в соответствии с GAAP. Следовательно, при переводе российской отчетности в систему GAAP, необходимо переоценить и отразить в отчетности по GAAP по справедливой стоимости. Различия в переоценке и амортизации РСБУ и US GAAP требуют по-разному учитывать нематериальные активы после их принятия на баланс. Разногласия касаются амортизации и переоценки. В соответствии с ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» нематериальные активы нужно амортизировать, кроме нематериальных активов с неопределенным сроком полезного использования. В тоже время для гудвила исключение не делается. В соответствии с GAAP гудвил и нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования амортизироваться не будут. По ПБУ 14/2007 переоценка стоимости нематериальных активов, по которой они приняты к учету, не допускается. US GAAP требуют, чтобы нематериальные активы переоценивались до величины справедливой стоимости. Переоценка показывает нематериальные активы в балансе по стоимости, близкой к реальной [3]. В соответствии с US GAAP периодической переоценке подлежат все нематериальные активы. Причем вследствие данной переоценки балансовая стоимость активов может только снижаться. Разница в стоимости нематериальных активов до переоценки и после будет определена путем сравнения балансовой стоимости актива и справедливой стоимости. В целях переоценки нематериальных активов можно разделить на группы: - активы, которые подлежат амортизации; - активы,

которые не подлежат амортизации; - гудвил. При возникновении обстоятельства, которое указывает на обесценение, и если актив невозможно возместить в будущем, то данные нематериальных активов, подлежащие амортизации, будут переоценены. В результате переоценки стоимости нематериальный актив может, возникнуть необходимость в пересмотре методов и норм периода амортизации нематериальных активов. Если балансовая стоимость амортизируемых нематериальных активов больше справедливой стоимости и при этом признается невозместимой, тогда организация вынуждена сократить балансовую стоимость активов до величины справедливой стоимости. При этом разница между балансовой и справедливой стоимостью активов будет отнесена на потери от обесценения. Если балансовая стоимость признается возместимой, то потери от обесценения в учете не отражаются. GAAP не предусматривает восстановление сумм, ранее списанных на убытки от обесценения, если справедливая стоимость нематериальных активов вновь возрастет. Если нематериальный актив не амортизируется, его переоценивают не чаще одного раза в год, а также в случае появления факторов, свидетельствующих о возможном обесценении актива [3]. Переоценивая не амортизируемые нематериальные активы, сопоставляют их балансовую и справедливую стоимости. Поэтому исследования на возместимость стоимости не производятся. Если балансовая стоимость больше справедливой, то разница будет списана на убытки от обесценения. Восстановление сумм, ранее списанных на убытки, не допускается, даже если справедливая стоимость актива вырастает.

В системе нормативного регулирования US GAAP отсутствует отдельный нормативный стандарт, посвященный оценки основных средств. Вместо этого есть много стандартов посвященных конкретным элементам учета. К таким стандартам можно отнести: FAS 143 «Учет обязательств по выбытию актива», FAS 144 «Учет снижения стоимости или выбытия долгосрочных активов». В системе РПБУ учет основных средств ведется в соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и Приказом Минфина РФ от 13.10.2003 N 91н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств».

В соответствии с системой GAAP актив принимается к учету в качестве основного средства так же как РПБУ по исторической стоимости. В системе GAAP имеются различия в определении справедливой стоимости по сравнению с характеристиками РПБУ [3]. В системе GAAP основные средства отражаются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков по обесценению основных средств.

Если предприятие выбирает метод переоценки, то оно должно один раз в период от 3 до 5 лет собственными силами и с помощью независимых оценщиков определяет справедливую стоимость основных средств. Балансовая стоимость основных средств в этом случае равна справедливой стоимости на дату последней переоценки за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения.

В российских стандартах отчетности вопросы переоценки затрагиваются в ПБУ 6/01 «Учет основных средств». Переоценка объекта основных средств производится путем пересчета его первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости, если данный объект переоценивался ранее, и суммы амортизации, начисленной за все время использования объекта.

Сумма дооценки объекта основных средств в результате переоценки зачисляется в добавочный капитал организации. Балансовая стоимость основных средств при этом не меняется.

Рассматривая вопросы амортизации основных средств в системе GAAP можно отметить, то, что данная система в соответствии с ARB 43 Глава 9 определяет стоимость производственной единицы (минус ликвидационная стоимость) остаток стоимости должен распределяться на весь срок его полезного использования, так чтобы максимально справедливо распределить ее между периодами, в течение которых компания получает выгоды. В системе учета РПБУ разрешены 4 метода начисления амортизации. Организация выбирает оптимальный метод начисления амортизации и закрепляет его в учетной политике [3].

Подводя итог можно говорить о том, что понимание сходств и различий в рассмотренных системах даст возможность выхода наших предприятий на новые рынки сбыта и будет способствовать привлечению иностранных инвесторов. Что в свою очередь будет способствовать развитию экономики страны.

### **Список литературы**

1. Башкатов В.В., Дагаргулия Р. Г. Особенности учета нематериальных активов по РСБУ и US GAAP // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №. 95.
2. Карецкий А.Ю. Стандартизация бухгалтерского учета и ее влияние на принятие международных стандартов финансовой отчетности в России. // Власть. – 2012. – №. 10.



3. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. - М.: МГГЭУ, 2015. - 264 с.

349.4

67.404.2

*Ульченко А.А.*

*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Хакимов Р.М.*

### **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН НА ЖИЛЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ**

### **SOME PROBLEMS OF RIGHTS' REALIZING OF CITIZENS FOR HOUSING PREMISES**

---

*УЛЬЧЕНКО Анастасия Александровна – магистрант I курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ulchenko-94@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ХАКИМОВ Руслан Мадаминджанович – кандидат юридических наук, доцент кафедры общеправовых дисциплин ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: khakimov@mggeu.ru).*

*ULJCHENKO Anastasiya Aleksandrovna – the 1st year master student of law faculty, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: ulchenko-94@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*KHAKIMOV Ruslan Madamindzhanovich - Candidate of legal science, the associate professor of the department of general legal disciplines “Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: khakimov@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** В статье рассматриваются некоторые проблемы связанные с реализацией прав граждан на жилые помещения. Отсутствие в законодательстве отдельного определения договора купли-продажи жилых помещений приводит к расхождению позиций судов

по поводу толкования существенных условий договора купли-продажи жилых помещений.

**Ключевые слова:** права граждан, реализация, жилые помещения, судебная практика.

**Abstract:** *In the article of a question associated with some problems with realization of right of citizens on housing premises. The absence of legislative definition of contract of purchase and sale of housing premises.*

**Key words:** *right of citizens, realization, housing premises, practice of law.*

В соответствии со статьей 2 Конституции Российской Федерации, права и свободы человека – высшая ценность [1, с.2] и их необходимо не только закрепить, реализовать, но и защитить. Данные задачи выполняет государство, создавая соответствующую – систему органов и юридических средств для защиты прав и свобод человека, а также устанавливая предпосылки для их реализации.

Слово «реализация» происходит от латинского «realis» - вещественный и означает овеществление [5, с.42]. На сегодняшний день одно из его значений определяется как исполнение замысла, получение результата. Применительно к праву реализация имеет несколько иной смысл. По мнению, С.С. Алексева: «Реализация права — это осуществление юридически закрепленных и гарантированных государством возможностей, проведение их в жизнь в деятельности людей и их организаций» [2, 317с.]. Право, как нечто нематериальное, как некая возможность реализуется, овеществляется в действиях, в активном поведении людей, в пользовании материальными и духовными ценностями, благами. Т.Н. Радько под реализацией права понимает: «Процесс воплощения юридических предписаний в правомерных действиях граждан, органов, организаций, учреждений, должностных лиц и всех иных участников общественных отношений» [4, с.214]. На него влияет целый ряд факторов: социально-экономических, политических, культурных, нравственных, психологических, организационных и иных.

Вместе с тем реализация права имеет еще один смысловой оттенок: в отличие от иных возможностей: планов, программ, намерений оно, обеспечено гарантиями. Гарантии прав и свобод личности – система условий средств и способов, обеспечивающих каждому человеку правовые возможности для реализации для его прав и свобод и получивших в законодательстве закрепление на различных уровнях.

Право в любой его интерпретации - сложное, многогранное явление. Соответственно и механизм его реализации сложный и многоаспектный. Он представляет собой комплекс взаимосвязанной правовой деятельности,

характер и направления которой зависят от особенностей тех или иных норм, их целей, содержания, юридической силы, иерархии, адресатов и т.д.

Частью реализации права выступают механизмы защиты субъективного права, то есть механизмы юридической ответственности. В процессе защиты право восстанавливается, и вновь появляется возможность его реализации. Юридическая ответственность в известной мере обеспечивает охрану субъективных прав от незаконных посягательств и тем самым создает необходимые условия для их реализации. Юридическая ответственность - мера государственного воздействия за противоправное поведение посредством применения санкций, влекущих для правонарушителя дополнительные неблагоприятные последствия [6, с.446].

Одним из механизмов реализации права граждан на жилые помещения можно считать заключение договора купли-продажи жилых помещений. Если провести комплексный анализ законодательства, регулирующего отношения в сфере договора купли-продажи жилых помещений, а также материалов судебной практики, относящейся к этому вопросу можно обнаружить следующую правовую проблему. Различное толкование судами того, что именно понимать под предметом, как существенным условием договора купли-продажи жилых помещений, возникает ввиду того, что законодательством не предусмотрено наличие самостоятельного определения договора купли-продажи жилых помещений. Отсутствие определения договора приводит к использованию в целях его регулирования: во-первых, общие нормы по купле-продаже, а во-вторых, по купле-продаже недвижимости, что не всегда в полной мере позволяет учесть специфику договора купли-продажи. Подтверждение этому можно найти в судебной практике. В одном случае суд отказал в удовлетворении исковых требований, признав договор купли-продажи заключенным, посчитав все существенные условия: предмет, цену и перечень лиц, имеющих право пользования жилым помещением согласованными и исполненными надлежащим образом [8]. Позиция другого суда состояла в признании условий несогласованными, а в виду этого самого договора купли-продажи жилых помещений незаключенным. Большое значение здесь имеет сама формулировка того или иного существенного условия. Измайловский районный суд отказал в удовлетворении требования о расторжении договора купли-продажи квартиры, так как одно из существенных условий договора купли-продажи жилых помещений цена отсутствовала в договоре [7].

Для устранения пробелов в правоприменительной практике, на наш взгляд, необходимо внести в Гражданский Кодекс Российской Федерации

[3, с. 202] изменения в виде новой статьи под заголовком - договор продажи жилых помещений.

Содержание этой статьи может быть следующим: «По договору купли-продажи жилых помещений, одна сторона продавец обязуется передать покупателю в собственность жилое помещение (квартиру, часть квартиры, жилой дом, часть жилого дома, комнату), а покупатель обязуется принять жилое помещение и уплатить за него определенную цену».

Таким образом, реализация права в теории государства и права - воплощение юридических предписаний в правомерных действиях граждан, органов, организаций, учреждений, должностных лиц и всех иных участников общественных отношений. Проанализировав, материалы судебной практики, связанной с реализацией договора купли-продажи жилых помещений и выявив, означенную выше проблему в законодательстве, подлежащем применению к отношениям, возникающим из договора купли-продажи жилых помещений можно констатировать - правовое регулирование отношений по купле-продаже даже жилых помещений требует дополнительного правового регулирования.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием). 12.12.1993. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ. // СЗ РФ от 04.08.2014 -№31. – Ст.4398; Официальный интернет портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (Дата обращения 10.10.2016).
2. Алексеев С.С., Архипов С.И. Теория государства и права: учебник – М.: НОРМА 2011. – 496с.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ ст. 410 (в ред. от 03.07.2016) // Собр. Законодательства Рос. Федерации-1994, (часть 2) от 26 янв. 1996. № 14-ФЗ (ред. от 23.07. 2016) //Собр. Законодательства Рос. Федерации 21996. – № 5. – ст. 410 (часть 3) от 26 нояб. 2001. № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) //Собр. Законодательства Рос. Федерации .2001. – № 49. – ст. 4552.
4. Радько Т.Н. Теория государства и права в схемах и определениях: учебное пособие. – М.: Проспект, 2011 г. – 343с.

5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. :М ИНФРА-М, 2011 464с.[Электронныйресурс]URL: <http://base.consultant.ru>. (Дата обращения 13.11.2016).
6. Российское гражданское право: В 2 т. Т. 1: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв.ред. Е.А. Суханов. – 4-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2016. – 1014с.
7. Апелляционное решение Московского городского суда от 4 фев. 2016 № 33-3884 //КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>. (Дата обращения 12.10.2016).
8. Апелляционное решение Московского городского суда от 08 июл. 2015 № 33-23658/15 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/> (Дата обращения 12.10.2016).

**УДК 338**

**ББК 65.050.9(4Рос)**

**Фролова А.Ф.**

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Кулигин В.Д.*

## **КАЧЕСТВА, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ РАБОТНИК – ИННОВАТОР НА ПРИМЕРЕ HR – МЕНЕДЖЕРА**

## **QUALITY, WHICH SHOULD HAVE AN EMPLOYEE – INNOVATOR AS HR - MANAGER**

---

*ФРОЛОВА Анна Александровна – магистр 2-го года обучения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: a7f3a5@gmail.com).*

*КУЛИГИН Василий Дмитриевич – доктор экономических наук, профессор, кафедра «Экономика, управление персоналом и маркетинг» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vassily\_kuligin@mail.ru).*

*FROLOVA Anna – the 2nd - year magister of Economy Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: a7f3a5@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*KULIGIN Vasily Dmitrievich- doctor of Economic Sciences, Professor of the Department «Economics, personnel management and marketing», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: vassily\_kuligin@mail.ru).*

---

**Аннотация:** *В статье рассматривается влияние профессиональной деятельности работника управления персоналом на развитие компании, рост ее успешности и репутации.*

**Ключевые слова:** *Hr - менеджер , персонал, компания, инноватор, работник.*

**Abstract:** *This article discusses the impact of the professional activities of personnel management in the company's employee development and growth of its success and reputation.*

**Key words:** *Hr - manager, staff, company, innovator, employee.*

Цель исследования состоит в том, чтобы раскрыть сущность современного HR-менеджмента; исследовать компетенции и роль HR-менеджера в организации.

HR означает Human Resources. В дословном переводе с английского – человеческие ресурсы. Эти специалисты осуществляют всестороннюю работу с персоналом организации. Часть функций, которые выполняет «эйчар» (сленговое название HR-менеджера), перешла к нему от его советских предшественников - инспекторов по кадрам. Должность HR-менеджера может подразумевать под собой решение самых разных задач. На крупном предприятии это может быть целый отдел, в котором выделены отдельные направления по делопроизводству, рекрутингу и обучению персонала. На малом предприятии эти функции будет решать один человек. HR-менеджер - востребованная профессия не только на предприятиях, это сотрудники кадровых агентств, где также подразделяют отдельные направления деятельности (поиск линейного и руководящего персонала, «перевербовка» ценных сотрудников). Навыки, которыми должен обладать HR-менеджер, напрямую зависят от круга его обязанностей [4, с. 25]. Разберем на конкретных примерах:

1. Предприятие использует труд иностранных граждан. В таком случае необходимыми для HR-менеджера станут: навыки письменных и устных переговоров на языке государства соискателя; знание нормативной базы (миграционное и трудовое законодательство), документооборота по вопросам трудоустройства иностранных граждан.

2. Предприятию необходимо провести аттестацию с целью создания кадрового резерва (внутреннего рынка кадров). В этом случае HR-менеджер должен иметь навыки: проведения аттестационных мероприятий (подбор методов проведения аттестации, разработка тестов, ведение собеседования); разработки документооборота по аттестации (положение об аттестации, приказ о проведении аттестации, составление схемы проведения аттестации); пользования специализированным программным обеспечением по учету данных аттестации от запуска до подведения итогов.

Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом» выделяет следующие трудовые функции HR-менеджера: документационное обеспечение работы с персоналом; обеспечение кадровыми ресурсами; формирование системы оценки персонала; формирование системы развития персонала; формирование системы оплаты и нормирования труда персонала; формирование социальной политики в отношении персонала; операционный менеджмент работы с персоналом; стратегический менеджмент работы с персоналом; формирование системы работы с иностранным персоналом или организационно-документационное сопровождение (обеспечение) работы с иностранным персоналом. Перечень конкретных трудовых функций HR-менеджера включают в трудовой договор или в должностную инструкцию [3, с. 37].

Менеджер по персоналу — это стратег. Он должен найти способ, чтобы каждый сотрудник работал максимально эффективно. Главное результат, а чтобы его получить, нужна серьезная мотивация. Как ее добиться и объяснить работникам, чего от них ждут задача менеджера по персоналу. Для этого он сам должен вникнуть в суть инновации и стратегию своей компании. Кроме этого, HR-специалисты следят за уровнем квалификации штатных работников компании и способствуют росту их профессионализма. Для чего применяются различные тесты, тренинги и учебные программы [2, с. 48].

Как и в любой профессии, в работе HR-менеджера можно выделить положительные и отрицательные моменты. К плюсам данной профессии можно отнести: значимость профессии (в крупнейших компаниях появляются HR-директора в ранге вице-президентов и членов совета директоров); 80% успеха компании зависит от деятельности HR-менеджеров; достаточно разнообразная и разноплановая работа; у людей этой профессии всегда есть работа. Минусы работы в данной профессии: необходимость сообщать кандидату, что его кандидатура не прошла конкурсный отбор или, что компания больше не нуждается в его услугах; высокая степень

ответственности за работу с человеческим ресурсом, потому, что именно от правильности выбора HR-менеджера зависит дальнейший успех компании; отсутствие математической и бизнес - подготовки для создания процедур в области оплаты и аттестации персонала.

В ходе проведенного исследования были определены необходимые знания и навыки для реализации в сфере HR- менеджмента в процентном соотношении. Знание методов оценки и умелое их использование – 29%. Методы построения и внедрения системы мотивации – 14%. Знания в области законодательства и права – 10%. Знания по психологии и педагогике – 7%. Общие навыки по управлению персоналом – 6%. Знания в области экономики – 6%. Методы обучения персонала – 6%. Компьютерные навыки – 5%. Методы коммуникации – 3%. Методики ведения кадрового делопроизводства – 3%. Методики разработки компетенций по должности – 3%. Методы подбора персонала (в том числе кейс - методики) – 3%. Методика управления по целям (MBO) – 2%. Теория менеджмента качества – 2%. Другие знания и навыки - 5%. Были выделены ключевые личностные характеристики, необходимые для успешной реализации в данной профессии: коммуникабельность, самообладание, беспристрастность, нацеленность на успех, уверенность в себе, асертивность, активная жизненная позиция, адаптивность, стрессоустойчивость, аналитическое и стратегическое мышление, навыки работы в команде, внимательность, добросовестность, этичность, организаторские способности, умение планировать время, неконфликтность.

**Выводы:** В данном исследовании раскрыта сущность современного HR-менеджмента, исследованы компетенции и роль HR-менеджера в организации. Как разновидность деятельности менеджера она зародилась в конце прошлого века. HR – специалист должен обладать качествами дипломата, умеющего находить верный баланс между интересами руководства и сотрудников организации, а также между различными группами сотрудников. Должен знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия, учреждения, организации по управлению персоналом; законодательство о труде; основы рыночной экономики, предпринимательства и ведения бизнеса; конъюнктуру рынка рабочей силы и образовательных услуг; порядок ценообразования и налогообложения; основы маркетинга; современные концепции управления персоналом; основы трудовой мотивации и системы оценки персонала; формы и методы обучения и повышения квалификации кадров; порядок разработки трудовых договоров (контрактов); методы и организацию менеджмента; основы технологии производства и перспективы развития пред-



приятя, учреждения, организации, структуру управления и их кадровый состав; основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда; основы производственной педагогики, этику делового общения; передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом; основы организации делопроизводства; методы обработки информации с применением современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники; правила и нормы охраны труда. На рынке труда предъявляются следующие требования к квалификации HR – специалиста: высшее профессиональное образование (по специальности менеджмента) или высшее профессиональное образование и дополнительная подготовка в области менеджмента; стаж работы по специальности не менее 2 лет. Но в то же время, эффективность HR-менеджера строится не только на его профессионализме, немаловажным является и личная харизма сотрудника. Это должен быть коммуникабельный человек, выдерживающий работу в стрессовых условиях, владеющий качествами беспристрастности и внимательности к собеседнику. Это человек с четкой жизненной позицией, обладающий стратегическим мышлением и качеством креативности. HR-менеджер должен уметь читать между строк резюме, уметь видеть не просто специалиста, соответствующего вакансии, но сотрудника, отвечающего корпоративной культуре. В связи с тем, что это человек, имеющий доступ к персональным данным сотрудников — важным качеством сотрудника является этичность.

HR – менеджеру в компании, как правило, отводятся три основные роли: администратор, внутренний консультант и, все чаще, бизнес партнер. Чем больше ожиданий связывает с его деятельностью руководство, тем большим набором знаний и компетенций должен обладать HR – специалист.

### **Список литературы:**

1. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: Учеб. пособие .- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
2. Дубиненкова Е. Н., Техники подбора персонала. Искусство находить лучших , 2007.
3. Егоршин А.П. Основы управления персоналом : Учеб. пособие .- М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник - М.: Проспект, 2008.
5. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2006.

6. Маклаков А.Г. Профессиональный психологический отбор персонала. Теория и практика. Питер.-2008.
7. Сербиновский Б. Ю. Управление персоналом Издательство Издательский дом Дашков и К, 2007.
8. Царегородцев Ю.Н. Оценка влияния квалификации персонала на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, 2007.
9. Цветаев В.М. Управление персоналом. СПб., Питер, 2003.
10. Чикер В.А. Психологическая диагностика организации и персонала. СПб., Речь, 2003.

**УДК 81.22**

**ББК 81.2**

*Абрамова А.В.*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Богатырева С.Н.*

## **КОНЦЕПТ КРАСОТА В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

### **THE CONCEPT OF BEAUTY IN THE ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES: LINGUOCULTURAL ASPECT**

---

*АБРАМОВА Алина Владимировна – магистр 1-ого года обучения факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:alina.abramova.v@yandex.ru).*

*БОГАТЫРЕВА Светлана Николаевна - кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германских языков МГГЭУ (e-mail:bogatyrova@mggeu.ru).*

*ABRAMOVA Alina – the 1st-year magister of Foreign Language Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:alishka8368@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*BOGATYROVA Svetlana Nikolaevna - candidate of Philological Sciences, associate professor (e-mail:bogatyrova@mggeu.ru).*

---

**Аннотация:** В статье рассматриваются подходы к изучению концепта лингвокультурологического аспекта; на основе лексикографических источников анализируется концепт «красота» в русском и английском языках.

**Ключевые слова:** концепт, понятие, красота, язык, лингвокультурологический аспект, культура, человек.

**Abstract:** This article discusses the idea of «concept» in linguoculturological aspect, as well as different approaches to its study; the concept of «beauty» in the Russian and English languages is analyzed on the basis of lexicographical sources.

**Key words:** concept, idea, beauty, language, linguoculturological aspect, culture, human.

Настоящая работа посвящена исследованию языковой репрезентации концепта *красота* / *beauty* на материале лексикографических источников русского и английского языков.

**Актуальность** данного исследования обусловлена, во-первых, возрастающим интересом в лингвистической науке к проблемам субъективности человека и устройства его ментального, внутреннего мира, а во-вторых, необходимостью углубленного изучения способов выражения языковых концептов в языке в условиях прогрессирующего межкультурного диалога.

**Объектом** настоящего исследования являются содержание и структура концепта *красота* / *beauty*, представляющего фрагмент картины внутреннего мира человека, объективированный в современном русском и английском языках.

В качестве **предмета** исследования выступают языковые средства репрезентации анализируемого концепта в современном русском и английском языках.

Дефиниционный анализ лексем *красота* / *beauty* как основных номинаций концепта на материале русскоязычных и англоязычных словарных источников позволит определить понятийное содержание концепта *красота* / *beauty*.

**Цель** исследования состоит в выявлении и описании когнитивных и языковых механизмов, связанных с формированием и представлением анализируемого концепта в английском языковом сознании.

В основу исследования положена следующая **гипотеза**: концепт *красота* / *beauty* является сложным ментальным образованием, в составе которого выделяются понятийный, образный и ценностный компоненты (Карасик, 1996; Карасик, Слышкин, 2001), определяющим из которых, по мнению большинства исследователей, является первый из них.

Фактическим материалом исследования явились теоретические и научные разработки ведущих российских и зарубежных лингвистов в области лингвокультурологии и когнитивной лингвистики, исследующих сущность языковых концептов. Источником языкового материала послужили данные сплошной выборки из толковых, этимологических, энциклопедических источников русского и английского языков. Было проанализировано словарных источников; картотека включает в себя разнотипные языковые единицы: словоупотребления лексем, репрезентирующих соответствующие концепты и их производных, фразеологические единицы.

Анализ языкового материала проводился с применением комплекса общенаучных и собственно лингвистических методов: анализа словарных дефиниций, концептуального анализа, сравнительного анализа.

Попытки познать природу концепта приводит к осознанию факта наличия целого ряда близких понятий и терминов. Однако основным становится понятие «концепта».

Среди наиболее общепринятых определений понятия «концепт» представляют особый интерес следующие толкования этого неоднозначного феномена:

По мнению известного советского и российского лингвиста, доктора филологических наук, профессора Шведовой Н.Ю., «концепт – это содержательная сторона словесного знака, за которой стоит понятие, принадлежащее умственной, духовной или жизненно важной материальной сфере существования человека» [6; 27].

Российский учёный, филолог, семиотик, доктор филологических наук, профессор Степанов Ю.С. говорит, что концепт определяется как «сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. И с другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [5; 40].

По мнению доктора филологических наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ Болдырева Н.Н., «концепты представляют собой те идеальные, абстрагированные единицы, смыслами которых человек оперирует в процессе мышления. Они отражают содержание полученных знаний, опыта, результатов всей деятельности человека и результаты познания им окружающего мира в виде определенных единиц, «квантов» знания. Человек мыслит концептами» [1; 23-24].

Доктор филологических наук, профессор Пименова М.В. считает, что «концепт – это некое представление о фрагменте мира или части такого фрагмента, имеющее сложную структуру, выраженную разными груп-

пами признаков, реализуемых разнообразными языковыми способами и средствами» [4; 10].

Как видно из определений, концепт рассматривается как единица культуры и лингвистики, следовательно исследование концептов в лингвокультурологическом аспекте, является чрезвычайно важным для раскрытия их содержания. Культурные концепты – это понятия, являющиеся ценностями культуры и выражающиеся в первую очередь абстрактными именами существительными типа вера, радость, закон, любовь, красота, добро, зло, судьба, творчество. Российский лингвист, лауреат Государственной премии России Н.Д. Арутюнова отмечает, что при всей значимости этих мировоззренческих понятий для каждого из нас не каждый может объяснить, что вкладывает всодержание этих понятий. Поэтому многие из них получают различные интерпретации в произведениях философов, культурологов, литературоведов, лингвистов; причем каждая из наук формирует собственный взгляд на тот или иной концепт.

По своему содержанию концепты делятся на структуры представления знаний, например: мыслительные картинки, схемы, фреймы, сценарии, гештальты и так далее, между которыми сложно провести четкие границы. В данной спецификации концепт представлен как родовая термин, имеющий бóльшую степень обобщенности по сравнению с его разновидностями. Разнообразие типов концептов обусловлено фактом разноликости окружающего мира.

Мыслительная картинка (представление) – совокупность образов в коллективном, национальном или индивидуальном сознании людей.

Концепт-схема являет собой некую пространственно-графическую схему; такой концепт легко нарисовать (дерево, река).

Концепт-фрейм – это многокомпонентный концепт, набор стереотипных представлений о предмете или явлении (ресторан, магазин).

Концепт-сценарий (скрипт) носит сюжетный характер, это четкая последовательность эпизодов во времени (посещение театра, поездка на метро).

Понятие (логически-конструируемый концепт) – структура представления знаний, лишенная фактора образности; такой концепт состоит из наиболее общих, существенных характеристик предмета (птица, фрукт).

Концепт-инсайт воплощает внезапное понимание, схватывание тех или иных отношений и структуры ситуаций в целом, это – «упакованная» в слове информация о конструкции, внутреннем устройстве или функциональной предназначенности предмета.

Гештальт – это упорядочивающая многообразие отдельных явлений в сознании человека сложная ментальная структура; целостный образ,

включающий чувственные и рациональные элементы, а также динамичные и статичные аспекты объекта/явления. В гештальт могут входить представления, фреймы, сценарии и т.д.

Калейдоскопические концепты – это концепты абстрактных номинаций (красота, совесть); они также могут быть представлены одной из перечисленных структур. За такими концептами не закреплено постоянного ментального образа.

В нашей работе мы будем исходить из того, что анализируемый концепт красота относится к калейдоскопическому типу концептов.

Для выявления понятийного аспекта концепта *красота* были проанализированы статьи в толковых словарях русского языка (Ожегов, Шведова, 1997; Ушаков, 2003; Даль, 1995).

Из анализа словарных статей мы сделали вывод, что все словари выделяют следующие значения:

1. красота как свойство, украшение, прелесть;
2. красота - комбинация качеств, доставляющих удовольствие и радость чувствам (глаз, ухо), интеллекту;
3. красота как отвлеченное понятие;
4. красивый – пригожий (как внешне, так и внутренне);
5. красота – красивая, привлекательная наружность.

Выше представленные признаки составляют понятийное ядро концепта красота в русском языке.

Представленные в словарных статьях признаки, как: красота – *междометие, выражающее чувства*; красота – *девушка*; краса – *коса девушки*, - составляют периферию понятийного ядра концепта красота в русском языке.

Для выявления понятийного аспекта концепта *beauty* в английском языке рассмотрены словарные статьи 3-англоязычных толковых словарей. Анализ словарных статей позволил прийти к заключению о том, что всеми словарями выделяются следующие значения:

1. beauty – совокупность качеств, доставляющих удовольствие и радость чувствам (глаз, ухо), интеллекту;
2. beauty – совокупность качеств, возвеличивающих душу;
3. beauty – особенно хорошая характеристика;
4. beauty – изящное, превосходное качество.

Эти признаки составляют понятийное ядро концепта *beauty* в английском языке. Такие признаки, как: *beauty – пропорция, симметрия; beautyspot – родинка; beautyshop – салон красоты*, - составляют периферию понятийного ядра концепта *beauty*.

Выявленные понятийные ядра концептов *krasota* и *beauty* в русском и английском языках частично соответствуют по следующим признакам: свойства и качества, доставляющие наслаждение человеку, красота внешняя и внутренняя. Тем не менее, следует отметить, что в понятийном ядре английского концепта такое свойство красоты, как её внутренний, духовный характер, выражен более ярко и сопровождается этической оценкой.

Также в понятийном ядре английского концепта выражен признак интенсивности этической оценки данного феномена, который отсутствует в понятийном ядре русского концепта. Дальние периферии понятийного аспекта концептов *krasota* и *beauty* также отмечены несовпадением признаков.

Понятийные периферии сопоставляемых концептов показывают различные реалии, конкретные факты, для обозначения которых может быть использовано слово-имя изучаемого концепта. Дальняя периферия понятийного аспекта русского концепта богаче, чем дальняя периферия английского концепта, что говорит о достаточно размытом строении понятийного аспекта русского концепта *krasota*.

Например,

*Shewasa beauty inherday* – В своё время она была *krasavitsей* (совокупность качеств, доставляющих удовольствие и радость чувствам (глаз, ухо));

*Beauty inheresinart* – Искусству присуща *krasota* (изящное, превосходное качество);

Действительно, картина редкой красоты. (Комбинация качеств, доставляющих удовольствие и радость чувствам (глаз, ухо), интеллекту);

Сколько раз я думал о ее *krasote*. (Красивая, привлекательная наружность).

**Выводы:** Концепт как совершенное естество, формирующееся в сознании человека, изучается в лингвистике через средства языка, эксплицирующие устройства человеческого знания.

Рассматривая концепт в лингвокультурологическом аспекте, ученые подводят под это определение ключевые для данного сообщества людей понятия, которые отличаются богатством как языковых, так и невербальных средств их выражения, а также высокой степенью детализации в языке. Основное внимание уделяется трем сущностям концепта: ментальной, культурной и языковой.

В ходе анализа мы пришли к заключению о том, что:

- 1) концепт *beauty* в английском языке имеет наиболее ясную структуру и границы, чем концепт *krasota* в русском языке, который отличается размытостью и нечёткостью границ;

- 2) концепты *beauty* и *красота* наиболее сходны в понятийном аспекте, что свидетельствует о совпадении результатов рационального осмысления данного феномена окружающего мира в русском и англоязычном сообществах;

### Список литературы:

1. Болдырев Н. Н. Когнитивная лингвистика: Курс лекций по английской филологии / Н. Н. Болдырёв. – Тамбов: Изд.-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2002. – 123 с.
2. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка / В. И. Даль. – М.: «Терра», 1995. – 800 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка/Под ред. Н. Ю. Шведовой. – М.: Рус. яз., 1997. – 797 с.
4. Пименова М.В. Предисловие // Введение в когнитивную лингвистику. Под ред. М.В. Пименовой. Вып. 4. – Кемерово, 2004. – С. 7.
5. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры / Ю.С. Степанов. – М.: Академический проект, 2004. – 982 с.
6. Шведова Н.Ю. Русский язык: Избранные работы / Н.Ю. Шведова. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 639 с.
7. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка / <http://slovari.gramota.ru>.
8. Chambers's Twentieth Century Dictionary, edited by William Geddie, M.A., B.S., 1952.
9. Morris William. The American heritage dictionary of the English language. – Boston: Houghton Mifflin Company, 1979.
10. Webster's Seventh New Collegiate Dictionary, 1966.



*Лебедева К.А.  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Богатырева С.Н.*

**НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СЕМАНТИКА  
ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ-СОМАТИЗМОВ**

**NATIONAL AND CULTURAL SEMANTICS  
OF PHRASEOLOGICAL UNIT OF LINGUISTICS**

---

*ЛЕБЕДЕВА Кристина Александровна – магистр 2-ого года обучения факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: kris2015.lebedeva@yandex.ru).*

*БОГАТЫРЕВА Светлана Николаевна - кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германских языков (e-mail: bogatyrova@mggeu.ru).*

*LEBEDEVA Kristina Alexandrovna – the 2nd - year magister of Foreign Language Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: kris2015.lebedeva@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*BOGATYROVA Svetlana Nikolaevna - Candidate of Philological Sciences, Associate Professor (e-mail: bogatyrova@mggeu.ru).*

---

Современную лингвистику характеризуют две основные тенденции: с одной стороны, её задачами являются: адекватное описание и интерпретация отдельных языков, акцентируя внимание на их специфических особенностях; с другой же стороны – отчётливо проявляется стремление лингвистов исследовать в типологическом ракурсе единицы на всех уровнях языка. Данные тенденции проявляются также при изучении фразеологических единиц в языковом составе мира.

**Актуальность** данной темы заключается в том, что фразеологические единицы (в нашем случае это конкретный вид фразеологизмов – соматизмы) представляют обширный пласт во фразеологическом фонде английского языка, исследование механизмов которых, возникновение и употребление соматизмов в английском языке, дадут возможность выявить особенности вербального мышления носителей языка, поскольку именно во фразеологии наиболее ярко отражается осязаемый, предметный и чувственно-эмоциональный мир человека.

Интенсивное развитие фразеологии за последние годы характеризуется дифференциацией предмета исследования и методик его изучения, а также появлением новых проблем и аспектов. Они, в свою очередь, опираются на теоретические основы фразеологии, сложившиеся в отечественном языкознании.

Известно, что через изучение устойчивых словосочетаний и фразеологических единиц можно понять культуру и мировоззрение другого народа «изнутри». Этимология фразеологизмов позволяет проникать в историю, культуру нации и в ее мировоззрение в целом. В свою очередь, устойчивые выражения являются культурными сгустками, отраженными в языке. В данной работе исследуются фразеологические единицы с элементами соматизмов.

**Теоретической базой** исследования послужили работы видных представителей отечественного и зарубежного языкознания, В.В. Виноградова, А.И. Смирницкого, Н.М. Шанского, Н.Н. Амосовой, А.Б. Кунина, В. Н Комиссарова, Л. Ф Дмитриевой, С. Е Кунцевич, Н. Ф Смирновой, Я.И. Рецкера и других.

**Цель** работы состоит в определении национально – культурной семантики фразеологизмов с элементами соматизмов.

В рамках сформулированной выше цели предполагается решение следующих **задач**:

- определить понятие фразеологии и фразеологизмов;
- рассмотреть один из типов семантики (национально – культурная семантика);
- сформулировать результаты исследования на материале русского и английского языков.

**Методологической основой** данной работы являются методы исследования фразеологизмов, а именно: анализ теоретической литературы, метод сплошной выборки, способы перевода фразеологизмов и выявление их особенностей, опираясь на смысловозначительную функцию.

Лингвистическая проблематика на современном этапе развития языкознания выдвигается на первое место в процессе коммуникации, особенно если это касается представителей различных национальных культур. В настоящее время получила развитие новая лингвистическая дисциплина – лингвокультурология, которая занимается изучением общечеловеческих ценностей, опираясь на культуру народа.

На определенном этапе развития фразеологии как самостоятельной лингвистической науки появилась необходимость в сопоставлении изучения как родственных, так и неродственных языков. Фразеология – это наука о фразеологических единицах (фразеологизмах), то есть об устой-

чивых сочетаниях слов с осложненной семантикой. Эти словосочетания воспроизводятся. Они не образуются в речи, обладают целостным значением и соответствуют одному члену предложения.

Наряду с такими актуальными методами и направлениями исследования в лингвистике, как системное изучение языка, метода семантического поля, теории номинации и дополнительности, взаимодействия лексики и фразеологии и др., стал применяться и сопоставительный метод изучения фразеологии, учитывая ее смысловозначительную функцию [1, с. 157].

В любом языке встречаются целые ряды фразеологизмов с национально-культурной семантикой. Они отражают культуру народа в широком смысле, то есть общими понятиями, а также частично, то есть единицами своего состава. Фразеологические свободные словосочетания могут описать определенные обычаи, традиции, подробности быта и культуры, исторические события и другие. План содержания фразеологизмов, который отражает национальную культуру страны изучаемого языка, выражает их национально – культурную семантику.

Фразеологические единицы, в отличие от лексических, имеют ряд характерных особенностей:

1. Они всегда имеют сложный состав; образуются соединением нескольких компонентов, которые, в свою очередь, имеют отдельное ударение, но не сохраняют значение самостоятельных слов. К примеру: «Hold one's hand» - воздержаться от чего-либо, «Honest to God!» - Видит Бог!;
2. Фразеологические единицы семантически неделимы. Они имеют нерасчлененное значение, которое можно выразить одним словом. Например, «Lose one's head» – растеряться, «Lose one's heart» - влюбиться, «Make a roog mouth» - приbedняться. Данная особенность свойственна не всем фразеологическим единицам;
3. Фразеологизмы, в отличие от свободных словосочетаний, характеризуются постоянством языкового состава. Тот или иной компонент во фразеологическом выражении нельзя заменить близким по значению словом, тогда как свободные словосочетания допускают такую замену. Рассмотрим несколько примеров: вместо «a ladies' man» - дамский угодник, ловелас, нельзя сказать «a gentlemen' women»; вместо «lady luck» - госпожа удача, нельзя сказать «man luck»;
4. Фразеологизмы так же отличаются предсказуемостью. Они используются в готовом виде, такими, какими они закрепились в языке. Например, «A bosom friend» - друг сердечный;

5. Большинство фразеологических единиц обладают непроницаемостью структуры. В их состав нельзя включать какие-либо дополнительные элементы. Так, к примеру: «Lares and penates» - домашний очаг, а не «Very lares and penates». Однако, иногда допускается вставка некоторых уточняющих слов: «To learn one's lesson - извлечь урок»;
6. Некоторым фразеологизмам присуща устойчивость грамматической формы их составляющих. Каждый компонент фразеологического выражения воспроизводится в определенной грамматической форме, которую нельзя произвольно изменить. Однако, в особых случаях возможны вариации грамматических форм в составе отдельных фразеологических выражений. Например, «To get into deep water - попасть в затруднительное положение»;
7. Для большинства фразеологических единиц характерен строго закреплённый порядок слов. Сравним: «A lay figure» - манекен / не «figure lay».

На процесс развития фразеологии большое влияние оказывает развитие языка в общем с точки зрения лингвистической теории – от простых к сложным уровням и методам его изучения.

Специфика национально – культурной детерминированности фразеологических единиц изучалась с точки зрения ее выражения и смысловозначительной функции. Национально-культурный компонент – это фразеологическая единица, которая содержит информацию об исторических или культурно – бытовых событиях, а также указывает на географическую отнесенность.

Для исследования необходимо обратиться к самому понятию «Соматизм».

Соматические фразеологические единицы - это такие фразеологические единицы, где один из составляющих выражен словом, которое называет какую-либо часть человеческого тела. «Soma» с греческого языка переводится как «тело». Названия частей тела – самый древний пласт лексики. Он непосредственно связан с функционально-чувственными сторонами человеческого существования и отражает культурно-антропологические особенности индивидов, которые принадлежат к тем или иным языковым сообществам и группам. Такая лексика называется «соматической», то есть обозначает части тела человека и проявления его организма. Она является одной из интересных лексико-семантических групп, как русского, так и английского языков.

В качестве исследуемого материала анализируется выборка, включающая 529 фразеологических единиц. Источниками фактического материала

послужили Англо-русский фразеологический словарь А.В. Кунина, а также Cambridge International Dictionary of Idioms (Кеймбриджский международный словарь идиом). Наиболее частым по употреблению соматизмом является *hand* (71 пример, 13,42% всей выборки). Далее по частотности следуют *head* (49 - 9,26%), *eye* (49 - 9,26%), *face* (34 - 6,43%), *arse* (ass, butt) (35 - 6,62%), *foot* (28 - 5,29%), *nose* (24 - 4,54%), *finger* (21 - 3,97%). Остальные соматизмы менее употребимы. Их процент от объема всей выборки не превышает 3%.

Фразеологические сравнения раскрывают образную систему языка, а также наиболее ярко национально – культурную специфику реалий. На это один из первых указал С.И. Ройзензон. Автор отмечает, что образное мышление различно у разных народов [2,110].

Реалии действительности больше всего выражены компаративными фразеологизмами. Каждый такой фразеологизм выработан в результате многовекового опыта определенного народа и представляет поэтому запас таких образов, которые известны и привычны каждому члену данного языкового коллектива и передаются по традиции от поколения к поколению.

Например, англ. *to swallow one's tongue* – рус. *нем как рыба, словно язык проглотил*.

Национальная специфика языка зависит от деятельности, которую он отражает, особенности развития народа (в частности социальное и хозяйственное развитие), а также культурные и эстетические особенности. Не маловажную роль играют и особенности психического склада и эмоционального темперамента.

В современной лингвистике большое внимание уделяется изучению отражения национальной культуры в семантике фразеологизмов, как средству фиксации, хранения и выражения особенностей национальной культуры. Национальная культура семантики фразеологизмов выражается прежде всего их национально-культурным компонентом, отражающим особенности культуры народа-носителя языка [3, с. 148].

#### **Выводы:**

1. Национальная культура семантики фразеологизмов выражается прежде всего их национально-культурным компонентом, отражающим особенности культуры народа-носителя языка.
2. Роль языка состоит не только в передаче сообщения, но в первую очередь во внутренней организации того, что подлежит сообщению. Закрепленные в языке знания о мире, куда непременно входят национально-культурный опыт конкретной языковой общности, формирует мир говорящих на данном языке, то есть языковую

картину мира как совокупность знаний о мире, запечатленных в лексике, фразеологии, грамматике.

### Список литературы:

1. Сабитова М.Т. Основы сопоставительной фразеологии. Алматы, 1999.
2. Юсупова Р.И. Когнитивно-семантическая и логико-синтаксическая природа пословиц неродственных языков. Алматы, 2002.
3. Харченко М.В. Интеграционно-семантические поля как средство систематизации лексики. Алматы, 1998.
4. Кульпеисова З.М. Лингвотипологические и национально-культурные особенности тематических групп. Диссертационная работа. К., 2004г.
5. Болдырёв Н. Н. Когнитивная лингвистика: Курс лекций по английской филологии / Н. Н. Болдырёв. – Тамбов: Изд.-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2002. – 123 с.
6. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка / В. И. Даль. – М.: «Терра», 1995. – 800 с.
7. Ожегов, С. И. Словарь русского языка/Под ред. Н. Ю. Шведовой. – М.: Рус. яз., 1986. – 797 с.
8. Пименова М. В. Предисловие // Введение в когнитивную лингвистику. Под ред. М. В. Пименовой. Вып. 4. – Кемерово, 2004. – С. 7.
9. Степанов Ю. С. Константы: словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. – М.: Академический проект, 2004. – 982 с.
10. Шведова Н. Ю. Русский язык: Избранные работы / Н. Ю. Шведова. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 639 с.
11. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь русского языка / <http://slovari.gramota.ru>.
12. Chambers's Twentieth Century Dictionary, edited by William Geddie, M.A., B.S., 1952.
13. Morris William, The American heritage dictionary of the English language. – Boston: Houghton Mifflin Company, 1979.
14. «Webster's Seventh New Collegiate Dictionary», 1966.

*Тюркина А.А.  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Грызунова Н.В.*

**УПРАВЛЕНИЕ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКОЙ КОМПАНИИ  
КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА**

**MANAGEMENT OF COMPANY'S DIVIDEND POLICY AS AN  
ELEMENT OF STRATEGIC AND TACTICAL MANAGEMENT**

---

*ТЮРКИНА Анастасия Андреевна, магистр кафедры «Финансовый менеджмент» РЭУ им Г.В. Плеханова. Г.Москва. (e-mail: tyurkina.anastasya@ya.ru).*

*Научный руководитель:*

*ГРЫЗУНОВА Наталья Владимировна – д.э.н., профессор, кафедра «Кафедра налогов и налогообложения» РЭУ им Г.В. Плеханова, г. Москва (e-mail: nat-ynn@yandex.ru).*

*Tyurkina Anastasiya - Master of the department «Financial management» REU them GV Plekhanov. E-mail: tyurkina.anastasya@ya.ru.*

*Research supervisor:*

*Gryzunova Natalya Vladimirovna – Doctor of Economic Sciences, professor of the department «Tax and taxation», REU them GV Plekhanov, Moscow (e-mail: nat-ynn@yandex.ru).*

---

**Аннотация:** *Статья посвящена исследованию проблемы соотношения дивидендной политики и стратегического и тактического менеджмента компании. Дивидендная политика должна строиться, исходя из долгосрочных планов компании, и корректироваться в соответствии с тактическими задачами. Решение проблемы построения оптимальной дивидендной стратегии, которая бы удовлетворяла требования акционеров и менеджеров, может существенно повысить инвестиционную привлекательность компании и увеличить ее стоимость на рынке. В статье рассмотрены возможности по разработке дивидендной политики в рамках глобального стратегического плана компании, а также способы оперативного воздействия на положение компании на рынке при помощи сигнальной теории дивидендов.*

**Ключевые слова:** дивидендная политика, стратегический менеджмент, тактический менеджмент, справедливая стоимость, сигнальная теория дивидендов.

**Abstract:** The article is devoted to research of interrelation between dividend policy and strategic and tactical company management. The dividend policy should take into account of long-term plan of the company and should be adapted to changes of tactical purposes. Solving the problems about choosing dividend policy, which is right for stockholder and management alike, could essentially improve investment attractiveness and increase the equity value. Possibilities for the development dividend policy within framework global strategy are described in this article. Also the article considers the methods operative influence upon company's position in the market according with incentive-signal theory.

**Keywords:** dividend policy, strategic management, tactical management, equity value, incentive-signal theory.

В современном мире практически все публичные компании уделяют особое внимание при разработке долгосрочной политики вопросу дивидендных выплат. По сути, дивиденды отражают взаимоотношения компании с акционерами, т.е. с основными инвесторами, таким образом, грамотная дивидендная политика может существенно повысить инвестиционную привлекательность компании и увеличить ее стоимость на рынке. Дивидендная политика может рассматриваться как элемент финансовой стратегии, направленной на эффективное распределение прибыли с целью максимизации благосостояния акционеров. По определению Р. Брейли и С. Майерса дивидендная политика – это компромисс между реинвестированием прибыли, с одной стороны, и выплатой дивидендов за счет выпуска новых акций - с другой [2, с. 115]

Вопросом, какая дивидендная политика является оптимальной как для повышения стоимости компании, так и для привлечения инвесторов занимались многие ученые в разные исторические периоды. Одними из первых, кто исследовал этот вопрос, являются экономисты Мертон Миллер и Франко Модильяни. Они разработали так называемую «теорию иррелевантности» дивидендов, согласно которой на совершенно конкурентном рынке дивидендная политика не влияет ни на стоимость капитала. Соответственно, неважно, реинвестирует ли компания прибыль или выплачивает из нее дивиденды – это не вызовет реакцию рынка.

На практике же дивидендная политика напрямую влияет на то, как инвесторы оценивают привлекательность компании. Однако относительно того, предпочитают ли инвесторы высокие дивиденды или прирост



стоимости компании, мнения ученых разделились. Существует большое количество исследований и теорий, объясняющих построение дивидендной политики в рамках генеральной стратегии компании. Остановимся на самых значимых из них.

Одни ученые придерживаются теории предпочтения дивидендов, разработанной М. Гордоном и Дж. Линтнером. Как следует из названия, инвесторы предпочитают выплату дивидендов, поскольку она менее рискованна, чем ожидание прироста стоимости компании. Этот принцип принято называть принципом «синицы в руках» Это связано с тем, что выплата дивидендов не так сильно отложена по времени и снижает уровень неопределенности.

Сторонники другой теории считают, что дивиденды должны начисляться по остаточному принципу – после покрытия всех необходимых капиталовложений. Эту теорию разрабатывали последователи Модильяни и Миллера, в т.ч. Омрэн и Пойнтон, которые на основе коэффициента  $q$ -ratio сделали вывод, что крупные компании предпочитают снижать дивиденды, для финансирования инвестиционных проектов и повышения рентабельности компании [9, с. 1]

Также существует относительно новая теория, разработанная Фама и Френчем в 2001 году - теория удовлетворения предпочтений инвесторов (catering theory). Согласно теории удовлетворения предпочтений инвесторов, например, если инвесторы руководствуются принципом «синицы в руках» и считают, что дивидендные акции обладают меньшим риском, то их спрос на дивидендные акции будет меняться в зависимости от изменения склонности к риску. Если же инвесторы расценивают выплату дивидендов как отсутствие возможностей роста, то их спрос на дивидендные акции будет высок при пессимистичных ожиданиях роста и низок при оптимистичных [8, с. 1]

Таким образом, теория удовлетворения предпочтений инвесторов находит свое отражение как в стратегическом менеджменте – в части построения дивидендной стратегии на основе долгосрочных целей компании, так и в тактическом менеджменте – в виде постоянных корректировок дивидендной политики в зависимости от настроений на рынке.

Управление дивидендной политикой в рамках тактического менеджмента может также основываться на сигнальной теории, предложенной С. Россом и С. Бхаттачарья. Согласно теории, только менеджеры, которые действительно ожидают увеличения денежных потоков, имеют стимулы пользоваться дивидендными сигналами. Это объясняется тем, что сигналы являются затратными, и будущие издержки от подачи ложных сигнала

лов будут намного выше текущих выгод от обмана рынка [8, с. 3]. Таким образом, менеджеры могут управлять инвестиционной привлекательностью фирмы, повышая или снижая размер дивидендных выплат.

Реакции инвесторов на поступивший на рынок сигнал относительно повышения или понижения дивидендов можно оценить с помощью метода ситуационного анализа, который заключается в расчете накопленной избыточной доходности (AR – abnormal return) в рамках событийного окна. Избыточная доходность может быть рассчитана по формуле 1 [10, с. 5]:

$$AR_{jt} = R_{jt} - ER_{jt} \quad (1)$$

где:

$AR_{jt}$  - избыточная доходность j-й фирмы в день t;

$R_{jt}$  – фактическая доходность j-й фирмы в день t;

$ER_{jt}$  - ожидаемая доходность j-й фирмы в день t, которая может быть рассчитана по рыночной модели.

Накопленная избыточная доходность (CAR) рассчитывается как сумма всех избыточных доходностей событийного окна.

$$CAR = \sum_n^1 AR_{jt} \quad (2)$$

Рисунок 1 - Избыточная кумулятивная доходность после объявления о повышении дивидендов ПАО Газпром

Как следует из рисунка 1, объявление об увеличении дивидендов положительно влияет на курс акций компании, и на ее привлекательность для инвесторов. Соответственно, при разработке финансовой стратегии необходимо закладывать возможность увеличить интерес инвесторов к компании за счет подобного шага. Также повышение дивидендов (в случае достаточных оснований для их повышения) может служить тактической мерой повышения стоимости компании на рынке.

Подводя итог, можно сделать вывод, что разработка дивидендной политики существенно влияет на деятельность компании, ее положение на рынке и привлекательность для инвесторов. Таким образом, управление дивидендной политикой является одним из важнейших аспектов формирования и исполнения стратегии развития предприятия. Еще на этапе создания стратегического и тактического плана развития необходимо разработать оптимальную для конкретной компании дивидендную политику и при необходимости изменять ее в рамках решения тактических задач.

## Список литературы:

1. Simonovich N.E., Gryzunova N.V., Kiseleva I.A., Anh B.N. The Methods features pricing management in the tourism market. // Sochi Journal of Economy. - 2016. - № 1 (39). - С. 58-67.
2. Бланк Н.Р. Дивидендная политика акционерных обществ // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. - 2015. - №7.
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов.- М.: Олимп-Бизнес, 2012.
4. Грызунова Н.В., Дудин М.Н., Кайльб В.В. Оценка финансовой устойчивости предприятий химического комплекса на примере ОАО «НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ». // Статистика и Экономика. - 2015. - № 2. - С. 34-39.
5. Грызунова Н.В., Киселева И.А. Новые подходы к организации управления предприятием: налоговые риски в системе корпоративного управления России. / В сборнике: Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социоэкономического развития Сборник статей международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Б. Клейнера, Э.В. Соболева, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой, 2015. - С. 80-84.
6. Грызунова Н.В., Киселева И.А. Модель оценки валютного риска. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 14 (296). - С. 2-15.
7. Дудин М.Н., Грызунова Н.В., Шувалова Е.Б. Пути оптимизации структуры финансовых ресурсов предприятия: управленческий аспект. // Путеводитель предпринимателя. - 2014. - № 24. - С. 261-272.
8. Грызунова Н.В., Киселева И.А. Методика оценки эффективности уровня корпоративного управления на современных предприятиях. // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - № 2. - С. 273-278.
9. Зальцман А.А. Финансовые и нефинансовые детерминанты дивидендного выбора - диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, - Москва, 2015.
10. Пирогов Н.К., Волкова Н.Н. Дивидендная политика компаний на развивающихся рынках. // Корпоративные финансы. - 2009. - №4(12).
11. Теплова Т.В. Влияние дивидендных выплат на рыночную оценку российских компаний: эмпирическое исследование методом событийного анализа на российских и зарубежных торговых площадках. // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №2.

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

---

ФЕОКТИСТОВА Валерия Романовна - студентка 1 курса магистратуры факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: feoktistova\_valeriya86@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

FEOKTISTOVA Valeria Romanovna - 1st year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: feoktistova\_valeriya86@mail.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

---

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности применения системного подхода в сфере инновационного развития предприятия. Описываются системное управление инновациями и особенности влияния инноваций на развитие национальной экономики.

**Ключевые слова:** инновации на предприятии, система, системный подход, системный анализ, управление инновациями, эффективность.

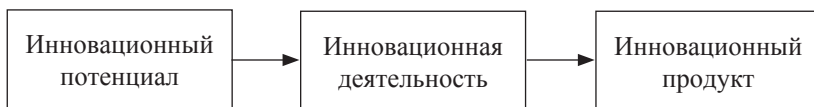
**Abstract:** this article discusses the features of the application of the system approach in the field of innovative development of the enterprise. It describes the system management of innovation and particularly the impact of innovation on the development of the national economy.

**Key words:** innovation in the enterprise, system, system approach, system analysis, management innovation, efficiency.

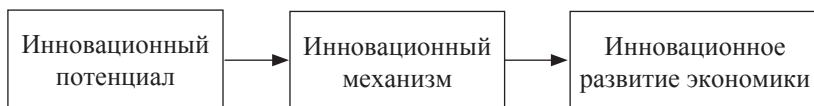
Системный анализ целесообразно использовать для изучения инновационной сферы, сопряженной со слабо формализуемыми проблемами, взаимосвязи элементов которых имеют нечеткую структуру и в значительной степени подверженной воздействию факторов неопределенности.

В наиболее общем виде соотношение системных объектов и элементов инновационного процесса осуществляется по схемам:

1. Инновационный процесс на микроэкономическом уровне:



2. Инновационный процесс на макроэкономическом уровне:



Управление инновационным развитием предприятия рассматривается как системное управление инновационной деятельностью, направленной на формирование и обеспечение достижения экономического роста путем рационального использования, наращивания и распределения инновационного потенциала, включающего материальные, трудовые, финансовые, информационные ресурсы, с целью превращения его в инновационный капитал, способный обеспечить инновационное развитие предприятия [3, с.108].

Применяя системный подход к управлению инновационным развитием промышленного предприятия, следует рассмотреть системное управление инновационной деятельностью предприятия в виде совокупности двух подсистем: управляющей подсистемы (субъект управления) и управляемой подсистемы (объект управления). В качестве субъекта управления инновационным развитием выступает коллектив специалистов-менеджеров, который путем разработки соответствующих методов, способов и приемов управленческого воздействия организует целенаправленное эффективное функционирование объекта управления. Объектом управления в данной системе являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения, возникающие между субъектами инновационной деятельности, а также между участниками рынка инноваций.

Инновационный процесс как объект управления инновационным развитием предприятия базируется на инновационной деятельности и охватывает весь цикл преобразования научных достижений в инновации, включая работы по инициированию, созданию, разработке, внедрению, реализации и распространению инноваций. Управление инновационным процессом обязательно должно предусматривать в качестве конечной цели осуществление диффузии инноваций, которая по своей сущности является результатом признания инновации широким кругом экономических агентов [1, с.27].

Инновационное развитие предполагает не только основной процесс освоения инноваций, но и формирование системы факторов и условий, необходимых для его успешного осуществления. Условием интенсивного развития инновационного потенциала является социально-экономическая адаптация предприятия и его субъектов к необходимости разработки и использования обоснованных инновационных решений в технологическом процессе.

Необходимость четкого и, по возможности, однозначного определения инновационного потенциала диктуется общими требованиями применения системного подхода, которые сводятся, во-первых, к установлению границ объекта, подлежащего оценке, отличающих его от других объектов, во-вторых, к определению системы критериев, на основе которых можно оценить характеристики и условия функционирования объекта. Идентификация инновационного потенциала с состоянием «входа» позволяет решить методологическую проблему оценки эффективности инновационной деятельности на всех уровнях экономики путем соизмерения затрат экономических ресурсов, предпринимаемых на «входе» с результатами, получаемыми на «выходе». Следует учитывать, что инновационный потенциал, рассматриваемый изолированно, может и не обладать свойствами системности [4, с. 138].

Условием интенсивного развития инновационного потенциала является социально-экономическая адаптация предприятия и его субъектов к необходимости разработки и использования обоснованных инновационных решений в технологическом процессе.

### **Список литературы:**

1. Никитская Е. Ф. Системный подход к формированию и развитию инновационного потенциала // Молодой ученый. - 2014. - №6.2. - С. 25-28.

2. Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития. // Статистика и Экономика. - 2015. - № 3. - С. 81-87.
3. Литвиненко И.Л. Инноватизация экономики России в условиях рецессии: новый этап развития. // Человек. Общество. Инклюзия. - 2015. -№ 2 (22). - С. 106-112.
4. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: особенности системы управления. // Евразийское Научное Объединение. - 2015 г. - Т. 2. - №4 (4). - С. 135-140.

УДК 330.34.014.2

ББК 65.726

*Чуносова Д.С.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Султанова М.К.*

## **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА И ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ**

## **MONETARY POLICY AND INSTRUMENTS OF REGULATION OF MONEY CIRCULATION**

---

*ЧУНОСОВА Дарья Сергеевна – магистрант 2 года факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: chun-darya@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна – к.э.н., доцент, зав. кафедры бухучёта, анализа и аудита ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darmuz@mail.ru).*

*CHUNOSOVA Darya Sergeevna – the 2nd year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: chun-darya@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*SYLTANOVA Muslim Karimjanova - Ph.D., Associate Professor, vice chair of the accounting, analysis and audit, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darmuz@mail.ru).*

---

***Аннотации:** Проводимая в России денежно-кредитная политика, направленная на обеспечение внутренней и внешней стабильности национальной валюты. Банк России вынужден при проведении процентной и валютной политики учитывать разницу между процентными ставками внутри страны и за рубежом. Денежно-кредитная политика осуществляется в условиях сильного влияния внешнеэкономических факторов конъюнктурного характера.*

***Ключевые слова:** Денежная система; политика; экономика в России; Банк России; национальная валюта.*

***Abstract:** Held in Russia, monetary policy, directed at ensuring internal and external stability of the national currency. The Bank of Russia forced the holding of the interest and exchange rate policies to take into account the difference between the interest rates inside the country and abroad. Monetary policy is carried out in conditions of strong influence of external economic factors of tactical character.*

***Key words:** The monetary system; politics; Economics in Russia; Bank of Russia; the national currency.*

Актуальность данной работы обусловлена рядом объективных причин, характерных для российской экономики XXI века. Процесс глобализации, мировые кризисы, падение курса рубля привели к значительным изменениям в различных ее сферах, в том числе финансовой.

Исследование вопросов совершенствования денежно-кредитной политики в условиях глобализации остается актуальным, особенно в период реализации антикризисной экономической политики государства. Россия как составляющее звено мирового экономического сообщества должна принять необходимые меры.

В статье раскрыта проводимая в России денежно-кредитная политика, направленная на обеспечение внутренней и внешней стабильности национальной валюты. Банк России вынужден при проведении процентной и валютной политики учитывать разницу между процентными ставками внутри страны и за рубежом. Денежно-кредитная политика осуществляется в условиях сильного влияния внешнеэкономических факторов конъюнктурного характера. Денежно - кредитная политика изучает воздействие денег на состояние экономики в целом.

## **1. Конструктивная критика**

В настоящее время экономика России развивается под воздействием ряда факторов риска – как внешний (нестабильность на сырьевых рынках,



геополитическая ситуация), такие внутренних (структурные диспропорции в экономике). В сложившихся условиях ключевой задачей денежно-кредитной политики (ДКП) выступает сдерживание инфляционного давления на экономику, с одной стороны, и не допущения ее чрезмерного охлаждения – с другой. Ситуация осложняется тем, что для выхода на устойчивый низкий уровень инфляции России необходимо пройти этап дезинфляции, который, как показывает опыт большинства центральных банков (ЦБ), успешно таргетирующих инфляцию, достаточно трудный и даже болезненный.

В 2000-2014 гг. свободное плавание валютных курсов считалось предпочтительной политикой для большинства развивающихся стран из-за устойчивой глобальной среды, низких международных процентных ставок притока иностранного капитала и бума на сырьевых рынках. В таких условиях волатильность номинального и реального валютного курса развивающихся стран была низкой. Но после завершения глобального цикла и ужесточения денежно-кредитной политики ФРС США многие развивающиеся страны опять столкнулись с валютным кризисом. В середине 2014 года курс доллара по отношению к рублю поднялся почти на 38% с 58 руб. (15 декабря) до 80 руб. (16 декабря). Уже 17 декабря курс доллара опустился до 60 руб.

Особенность кризиса была скорость снижения курса российской валюты и его кратковременность. Кризис продемонстрировал нестабильность финансовых торговых систем, привел к повышению недоверия участников финансового рынка и инвесторов к регуляторам, а так же росту беспокойства среди населения.

## **2. Денежно-кредитная политика России сегодня**

Анализируя процессы, происходящие в период финансового кризиса и особенности современного этапа развития мировой экономики можно выделить внутренние и внешние факторы, с учетом которых формируются промежуточные цели (таблица 1).

В России при определении промежуточных и операционных целей необходимо учитывать два обстоятельства. Во-первых, низкий уровень монетизации экономики, дефицит банковской ликвидности, немонетарный характер инфляции, которые ограничивают возможности проведения жесткой денежно-кредитной политики.

Во-вторых, в условиях зависимости внутреннего рынка от импорта потребительских товаров и продовольствия, увеличение волатильности курса рубля способны ускорить инфляционные процессы в экономике.

Типология факторов, влияющих на промежуточные цели денежно-кредитной политики государства

1. Внешние факторы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- валютная экспансия;</li> <li>- торгово-экономическая зависимость страны от импортера;</li> <li>- долговая зависимость страны от кредитора;</li> <li>- общая неустойчивость мировой денежно-кредитной системы;</li> <li>- присутствие доллара в бивалютной корзине;</li> <li>- приток спекулятивного капитала;</li> <li>- изменения на рынке энергоносителей.</li> </ul>
2. Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- степень доверия общества, проводимой государством денежно-кредитной политики;</li> <li>- информационная неопределенность;</li> <li>- низкий уровень монетизации;</li> <li>- сильная дестабилизация финансовой системы;</li> <li>- взаимосвязь всех блоков проводимой государством финансовой политики;</li> <li>- политические решения;</li> <li>- утечка капитала;</li> <li>- прирост тарифов естественных монополий;</li> <li>- издержки по кредитованию;</li> <li>- оценка ликвидности.</li> </ul>

Власти США борются с кризисом эмиссией долларов. Федеральная резервная система США вынуждена печатать больше долларов для поддержания своей экономики, заявил председатель ФРС Бен Бернанке. Для россиян подобные заявления – повод для тревоги, всем понятно: чем больше растиражировано денег, тем меньше они стоят. А ведь половина золотовалютных резервов страны, а также значительная часть сбережений граждан находятся именно в долларах, так что переживать есть о чем.

Что же до взаимоотношений между американской и российской валютами, то, по словам гражданина Дробышевского, «зеленый» будет падать к рублю только в случае своего падения к евро. «Если он вновь пойдет к отметке 1,6 доллара за евро, то ЦБ РФ, который регулирует курс бивалютной корзины (0,55 доллара и 0,45 евро – «НИ»), придется сни-

жать курс доллара к рублю. Но назвать это укреплением отечественной валюты нельзя, поскольку стоимость бивалютной корзины останется неизменной». Олег Замулин отмечает, что в России курс доллара во многом зависит от цены на нефть: если стоимость «черного золота» будет падать, «американец» будет расти и наоборот. «Оптимистичный прогноз по доллару таков: он останется там, где сейчас, хотя бы в ближайшие несколько месяцев», – отметил эксперт.

Осуществляя денежно-кредитную политику, воздействуя на кредитную деятельность коммерческих банков и направляя регулирование на расширение или сокращение кредитования экономики, центральный банк достигает стабильного развития внутренней экономики, укрепления денежного обращения, сбалансированности внутренних экономических процессов. Таким образом, воздействие на кредит позволяет достичь более глубоких стратегических задач развития всего хозяйства в целом. Например, недостаток у предприятий свободных денежных средств затрудняет осуществление коммерческих сделок, внутренних инвестиций и т.д. С другой стороны, избыточная денежная масса имеет свои недостатки: обесценение денег, и, как следствие, снижение жизненного уровня населения, ухудшение валютного положения в стране. Соответственно в первом случае денежно – кредитная политика должна быть направлена на расширение кредитной деятельности банков, а во втором случае – на ее сокращение, переходу к политике «дорогих денег» (рестрикционной).

### **3. Действия для смягчения кризисной ситуации**

Предложение денег на денежном рынке играет большую роль в экономике. Это, в частности, следует из известного уравнения обмена. Соответственно ему существует зависимость между объемами денежной массы, скоростью обращения денег, выпуском продукции и уровнем цен.

Предположим, экономика столкнулась с безработицей и со снижением цен. Следовательно, необходимо увеличить предложение денег. Для достижения данной цели применяют политику дешевых денег, которая заключается в следующих мерах.

Во–первых, центральный банк должен совершить покупку ценных бумаг на открытом рынке у населения и у коммерческих банков.

Во–вторых, необходимо провести понижение учетной ставки.

В–третьих, нужны нормативы по резервным отчислениям. В результате проведенных мер увеличатся избыточные резервы системы коммерческих банков.

Необходимо отметить сильные и слабые стороны использования методов денежно-кредитного регулирования при оказании воздействия на экономику страны в целом.

Во – первых, быстрота и гибкость по сравнению с фискальной политикой. Центральный банк и другие органы, регулирующие кредитно-денежную сферу, могут ежедневно принимать решения о покупке и продаже ценных бумаг и тем самым влиять на денежное предложение и процентную ставку.

Второй немаловажный аспект связан с тем, что в развитых странах данная политика изолирована от политического давления, кроме того, она по своей природе мягче, чем фискальная политика и действует тоньше и потому представляется более приемлемой в политическом отношении.

Но существует и ряд негативных моментов. Политика «дорогих денег», если ее проводить достаточно энергично, действительно способна понизить резервы коммерческих банков до точки, в которой банки вынуждены ограничить объем кредитов. А это означает ограничение предложения денег. Политика «дешевых денег» может обеспечить коммерческим банкам необходимые резервы, то есть возможность предоставления ссуд, однако она не в состоянии гарантировать, что банки действительно выдадут ссуду и предложение денег увеличится. При такой ситуации действия данной политики окажутся малоэффективными.

При дешевых деньгах скорость обращения денег снижается, при обратном ходе событий политика дорогих денег вызывает увеличение скорости обращения. Общие расходы могут рассматриваться как денежное предложение, умноженное на скорость обращения денег. Следовательно, при политике дешевых денег, скорость обращения денежной массы падает, а общие расходы сокращаются, что противоречит целям политики. Аналогичное явление происходит при политике дорогих денег.

Таким образом, для России возможно применение следующих инструментов ДКП:

- процентная и валютная политика;
- антиинфляционная политика;
- развитие внутреннего финансового рынка;
- фискальная политика.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Бан-

- ке России)» (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант».
2. Абрамова М. А., Гончаренко Л.И., Маркина Е.В. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики Теория и практика. Учебник для магистров. Москва «Эрайт», 2015.
  3. Головнин М. Теоретические подходы к проведению денежно-кредитной политики в условиях финансовой глобализации. М. Головнин. // Вопросы экономики. – 2013. – № 4.
  4. Дробышевский С., Киюцевская А., Трунин П. Мандат и цели центральных банков: эволюция и уроки кризиса // Вопросы экономики. - 2015. - №5. - С. 5-25
  5. Мусалаева Л.М. – Проблемы развития денежно-кредитной системы РФ.
  6. Могилат А., Ачкасов Ю., Егоров А., Климовец А., Донец С. Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики. // Вопросы экономики. - 2015. - №5. - С. 25-44.
  7. Обижаева А. Кризис рубля в декабре 2014 года. // Вопросы экономики. - 2015. - №5. - С. 66-86
  8. Цховребов М. Дедолларизация российской экономики в контексте мирового опыта. // «Вопросы экономики. - 2015. - №5. - С. 87-98

**УДК 330**  
**ББК 65.011**

*Чуносова Д.С., Липатова С.В.*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Султанова М.К.*

## **НОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ПРИМЕНЕНИИ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ**

### **NEW LEGISLATION ON THE USE OF CASH REGISTERS**

---

*ЧУНОСОВА Дарья Сергеевна – магистрант 2 года факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: chun-darya@yandex.ru).*

*ЛИПАТОВА Светлана Владимировна - магистрант 2 года факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: lipatova.svetlana.1993@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна – к.э.н., доцент и зам кафедры «бухучёта, анализа и аудита» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darmuz@mail.ru).*

*CHUNOSOVA Darya Sergeevna – the 2nd year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow(e-mail: chun-darya@yandex.ru ).*

*LIPATOVA Svetlana Vladimirovna – the 2nd year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: lipatova.svetlana.1993@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SYLTANOVA Muslim Karimjanova - Ph.D., associate professor and vice chair of «of accounting, analysis and audit» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow.*

---

**Аннотация.** Рациональная организация денежного обращения и повышение эффективности управления потоками наличных денег является приоритетной задачей Банка России. Модернизация процесса наличных и безналичных расчетов должно привести к снижению издержек по организации наличного денежного обращения и уменьшению трудоемкости цикла обработки денежной наличности.

**Ключевые слова.** Контрольно-кассовая техника, наличные расчёты, денежные потоки, обработка денежной массы.

**Abstract.** The rational organization of money circulation and increase of efficiency of managing cash flows is a priority objective of the Bank of Russia. The modernization process cash and noncash payments should lead to lower costs for the organization of cash circulation and reduction of the complexity of the processing cycle of cash.

**Key words.** Cash register systems, cash payments, cash flows, handling the money supply.

В законе о ККТ были введены значительные поправки. С 15.07.2016 г. вступил в силу Закон от 03.07.2016 №290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при

осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ФЗ № 290), что говорит о том, что онлайн-касса стала реальностью.

Данный закон затрагивает вопрос о модернизации процесса наличных и безналичных расчетов: новое поколение ККТ сможет передавать данные о расчетах ОФД (операторов фискальных данных) в ФНС. Изменения затронет многих предпринимателей, включая тех, кто применяет ПСНО, УСНО и ЕНВД. Реализация этого правового механизма позволит решить ряд проблем в администрировании доходов налогоплательщиков:

- снизить административную и финансовую нагрузку на налогоплательщиков, путём упрощения предоставления государственной услуги по регистрации (перерегистрации) контрольно-кассовой техники;
- исключить необоснованность проверок с выходом на место установки ККТ;
- сокращение издержек на ежегодное содержание ККТ;
- исключение теневого оборота денежных средств;
- увеличение налоговых поступления в бюджет.

Данное новшество ККТ с функцией передачи информации затронет и покупателей, так как это повысит их уровень защищенности, за счет упрощения возможности реализации права в соответствии с законодательством, в том числе за счет перехода на электронный чек.

В целях обеспечения эффективного функционирования новой системы администрирования ККТ предусматривается внесение изменений в КоАП РФ в части повышения ответственности за неприменение ККТ при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг посредством установления штрафа в размере, кратном размеру суммы денежных средств, полученных за период неприменения такой ККТ.

В числе плюсов нового закона, можно считать:

- Упрощенная система регистрации всех действий с кассовой техникой через личный кабинет на сайте ФНС;
- Применение в составе новых ККТ современных устройств передачи данных – планшеты и мобильные телефоны;
- Проверок со стороны налоговых органов будет значительно меньше;
- Возможность применение ККТ в автономном режиме при определенных условиях;
- Расширение возможностей в области онлайн-торговли;
- Возможность поэтапного перехода на новый формат (окончание перехода 1 февраля 2021 г.).

Ещё один плюс данного закона является дополнительная защита потребителей. Во-первых, электронный чек можно будет получить у ОФД или непосредственно на свою почту. Во-вторых, проверить легальность кассового чека можно будет быстро и удобно через бесплатное мобильное приложение, в случае правонарушений, он сможет сразу подать жалобу в органы ФНС.

Удобство первого блага неоспоримо – ты знаешь, что он у тебя не потеряется, и будет действителен, как и бумажный носитель. Второе благо, напоминает функцию контроля, которую государство, хочет частично переложить на граждан.

Взаимодействие участников данного процесса основан на алгоритме, который достаточно упрощен (рисунок 1):

- a) Покупатель совершает покупку;
- b) Фискальный накопитель в ККТ (программно-аппаратное шифровальное средство защиты фискальных данных) формирует фискальный признак (достоверную информацию, сформированную особым способом), который распечатывается на чеке;
- c) Чек выдается (направляется) покупателю (при необходимости тот может проверить легитимность выданного чека);
- d) Одновременно данные вместе с фискальным признаком передаются через оператора фискальных данных в налоговую службу.[3]

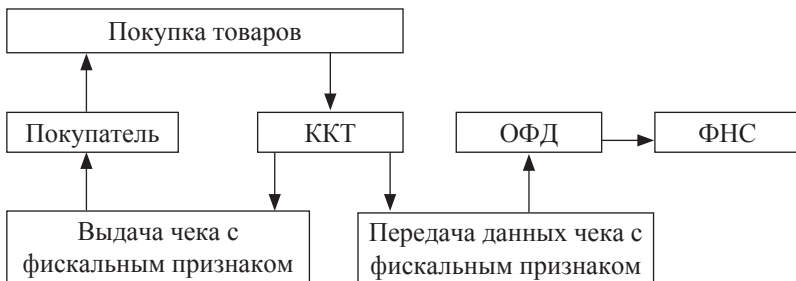


Рисунок 1 - Алгоритм взаимодействия участников процесса покупки товара (услуг) через онлайн-каассу

Сайт ФНС на своей главной странице предоставляет полную информацию о технике применения нового порядка контрольно-кассовой техники [3]

ФЗ №290 устанавливает новые требования к ККТ, кассовому чеку, фискальному накопителю, БСО, последним должны быть отражены такие обязательные реквизиты:



- Наименование документа;
- Порядковый номер за смену;
- Дата, время и место (адрес) осуществления расчета;
- Наименование организации или Ф.И.О. предпринимателя, ИНН;
- Применяемая при расчете система налогообложения;
- Признак расчета:
  - Приход – это получение средств от покупателя,
  - Возврат прихода – это возврат средств покупателю,
- Форма расчета (наличные и безналичный), а также сумма оплаты;
- Наименование товаров, платежа, выплаты, их количество, цена за единицу с учетом скидок и наценок, стоимость с учетом скидок и наценок, с указанием ставки НДС и отдельным отражением суммы НДС;
- Регистрационный номер ККТ;
- Заводской номер экземпляра модели фискального накопителя;
- Фискальный признак документа;
- Адрес сайта уполномоченного органа в сети Интернет, на котором может быть осуществлена проверка факта записи этого расчета и подлинности фискального признака;
- Абонентский номер или адрес электронной почты покупателя и отправителя кассового чека;
- Порядковый номер фискального документа;
- Номер смены;
- Фискальный признак сообщения. [3]

Федеральный закон N 290-ФЗ является исключением из череды законодательных актов: в нем предусмотрен переходный период для индивидуальных предпринимателей и организаций, которые обязаны применять ККТ. Полностью все положения Федерального закона N 290-ФЗ вступят в силу 1 февраля 2021 г.

Предусмотрен переходный период для рассмотренных новшеств:

- До 1 февраля 2017 г. порядок регистрации ККТ не меняется;
- С 1 февраля 2017 г. можно будет зарегистрировать только ККТ, отвечающую новым требованиям;
- До 1 июля 2018 г. индивидуальные предприниматели, применяющие ПСНО, а также организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся плательщиками ЕНВД, могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения ККТ при условии выдачи по требованию покупателя подтверждающего документа в ранее действовавшем порядке.

Раньше все ККТ-нарушения охватывались ч. 2 ст. 14.5 КоАП РФ, соответственно, и штрафы за них были одинаковые:

- Для фирмы - от 30 000 до 40 000 руб.;
- Для ее руководителя (предпринимателя) - от 3000 до 4000 руб.

Те налогоплательщики которые должны были использовать ККТ согласно ранее действующему закону, а так же те кто выдавал БСО, налогоплательщикам, применяющим специального режима в виде ЕНВД и ПСНО – необходимо более внимательно ознакомиться с изменениями и датами их вступления в силу.

Новый закон направлен на усиление контроля, создание современной системы ККТ в режиме онлайн упрощает администрирование доходов налоговых контрагентов. Возможность полного анализа учета доходов (выручки) поможет выявить зоны риска возможных правонарушений, а дальнейшие «точечные» проверки позволят пресечь не добросовестных налогоплательщиков.[2].

С точки зрения интересов государства ожидаются легализация розничной торговли и сферы услуг и, т.е. приток налоговых поступлений. Упрощение администрирования ККТ должно оптимизировать трудозатраты за счет перехода на электронную регистрацию и способствовать сосредоточению внимания налоговых органов на зонах рисках.

Большой плюс для предпринимателей будет экономия на обслуживании кассовой техники, но это будет после крупных расходов на новую технику. Новые ККТ придется покупать тем, кто ранее был освобожден от такой обязанности. Кто раньше пользовался БСО, теперь будет их формировать с помощью автоматизированной системы в момент совершения операции. [2].

Минус в данном случае – передача данных в ФНС, она держится на постоянной и бесперебойной работе интернета. К сожалению, такой интернет есть не на всей территории России (даже не на всех территории Московской области есть доступ к интернету, а если рассматривать такие удалённые территории как Камчатка или Якутия).

Многие предприниматели, уже сегодня беспокоятся, что причиной прекращения работы сможет стать именно не стабильный интернет, а так же дополнительные расходы на интернет, ведь тарифы для предпринимателей или организаций – не самые дешёвые. Так если учитывать этот минус, можно ли считать что закон поможет комфортно развиваться малому бизнесу, молодым компаниям, смогут ли они осилить такие затраты?

## Список иллитературы:

1. Федеральный закон № 290 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» от 03.07.2016.
2. Галочкина А.Б. ККТ в режиме реального времени: освоение новой техники. // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2016. - №8.
3. Тяпухин С.В. Знакомьтесь, новый закон о ККТ. // Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2016. - №8
4. Новикова С.Г. Комментарий к федеральному закону от 03.07.2016 N 290-ФЗ // Акты и комментарии для бухгалтера. - 2016. - №8.
5. Зайцева С.Н. О новом порядке применения ККТ. // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. - 2016. - №8.

УДК 338  
ББК 65.24

*Лаврова Е.Л.  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.*

## ЗНАЧЕНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

---

*ЛАВРОВА Елена Левонтьевна - аспирант кафедры «Экономика, управление персоналом и маркетинг» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (e-mail: elena.lavrova.l@ya.ru).*

*НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).*

*LAVROVA Elena Levont'evna – Aspirant of the Department «Economics, Personnel Management and Marketing» at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University» (e-mail: elena.lavrova.l@ya.ru).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Management of Organization», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы проведения структурных преобразований системы социального обеспечения и определяется их значение для экономики страны. Представлена модель комплексного метода оценки эффективности социального обеспечения, позволяющая определить пути развития, направленные на ее оптимизацию, с учетом требований, предъявляемых современным обществом.

**Ключевые слова:** социальное обеспечение, экономические реформы, трудовой капитал, межрегиональные диспропорции, внебюджетный фонд

**Abstract:** In the article the problems of structural reforms of the social security system and defines the meaning of reforms for the country's economy. The model of the complex method of evaluation of the effectiveness of social security, allowing to define ways of development aimed at its optimization with account of the requirements of modern society.

**Keywords:** social security, economic reforms, employment equity, interregional imbalances, extra budgetary fund

Любая кризисная ситуация, в том числе глубокий экономический спад, характерный отечественной хозяйственной системе в последние годы, жестко и разрушительно ударил в первую очередь по благосостоянию простых людей. Лишившись возможности повышать свой уровень жизни посредством реализации трудового потенциала, россияне теряют работу, вследствие снижения доходов вынуждены не только менять жизненный уклад, но порой и страну проживания.

В этих условиях ключевым фактором, способствующим преодолению негативных тенденций в тяжелой социально-экономической ситуации становится оптимизация системы социального обеспечения, направленная на борьбу с бедностью, восстановление качества человеческих ресурсов и человеческого потенциала населения. При чем реализация данной стратегии в условиях современных тенденций всеобщей глобализации может быть успешной только при глубоком анализе и строгом учете особенностей конкретных регионов. Следствием выполнения данных условий должна стать не только сбалансированность и стабилизация системы государственных финансов, соответствие своим задачам системы соци-

альной защиты граждан, но и возникновение качественно новой экономики, отвечающей требованиям мировой системы.

В связи с этим, значение проведения оптимизации системы социального обеспечения отражается в способности государства:

- преодолеть негативные последствия экономического кризиса;
- стабилизировать и обеспечить развитие человеческого капитала;
- способствовать модернизации всей национальной хозяйственной системы.

Современная Конституция РФ определяет нашу страну как социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Рост уровня и качества жизни, повышение рождаемости, снижение уровня безработицы и многие другие показатели - имеют стратегическое значение для перспектив развития нашей страны.

Одним из ключевых факторов, определяющих развитие социального обеспечения в целом, является организация источников финансирования и рациональное использование средств особых социальных фондов.

В настоящее время в системе социального обеспечения нашей страны налицо явное допущение нерационального и неэффективного использования денежных средств. Сохраняется устойчивая зависимость формирования бюджетов государственных внебюджетных фондов от поступлений из федерального бюджета и отсутствие четкой системы планирования, продолжение роста межрегиональных диспропорций в социально-экономических показателях [1, С. 53-56.].

Система социального обеспечения не выполняет социальных функций, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, сохранение трудовых ресурсов, развитие человеческого капитала.

Важно подчеркнуть, что значение оптимизации системы социального обеспечения заключается в постоянно возрастающей необходимости повышения качества человеческих ресурсов и увеличения человеческого капитала, как ключевого фактора экономического роста.

Эффективность системы социального обеспечения детерминирована своей структурой и организационно-технологическими возможностями. По своей сущности ее следует определить как финансируемый и управляемый государством комплекс общественных институтов, законодательных норм, целевых денежных фондов и реализуемых мероприятий по материальному обеспечению и обслуживанию граждан определенных категорий.

В структуру рассматриваемой системы входят такие элементы, как общественные отношения и институты, источники финансирования, за-

конодательные нормы, субъекты и различные виды социального обеспечения, которые также можно рассматривать как отдельные подсистемы.

К особенностям управления отечественной системой социального обеспечения следует отнести следующие характеристики (рисунок 1.). Общее управление осуществляется Правительством РФ посредством проведения единой государственной социальной политики в отношении реализации государственных прав граждан в области социального обеспечения, охраны здоровья, содействия решению проблем семьи, материнства и детства и др.

Оперативное управление за счет ассигнований федерального бюджета осуществляют в соответствии со своей компетенцией органы государственной исполнительной власти, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерство здравоохранения Российской Федерации, Министерство образования и науки Российской Федерации и др., а также подведомственные им органы [3, с. 97-98.].

Сложность структуры, множественность элементов, территориальная удаленность, неоднозначная иерархия управления, подчиненность ответственных лиц и исполнителей влекут за собой целый спектр негативных факторов, которые влияют на эффективность реализации системой возложенных на нее функций.

Проблема изучения качества и эффективности социального обеспечения, качества социальной работы с различными группами пользователей услуг, качества разнообразных социальных проектов, связанных с улучшением положения людей, в настоящее время входит в число приоритетных направлений государственной социальной политики. Выявление особенностей методологии и техники оценки качества и эффективности социального обеспечения должны отвечать современным тенденциям развития современного общества.

Сегодня процессы всесторонних преобразований в сфере социальной политики направлены на внесение конкретизации и определенности в отношения «государство и гражданин». Некоторые эксперты называют данные тенденции стремлением к рационализации и отчасти, ссылаясь на формулировки стратегий развития, отраженные в различных нормативных документах (к примеру, в законе о монетизации льгот) [5]. Следующей предпосылкой, имеющей противоречивые оценки как на федеральном, так и на региональном уровне, является модернизация системы социального обслуживания.

Как гласит современное законодательство, содержащее в себе законодательно закрепленные основы социального обслуживания, основной

## Управление системой социального обеспечения РФ

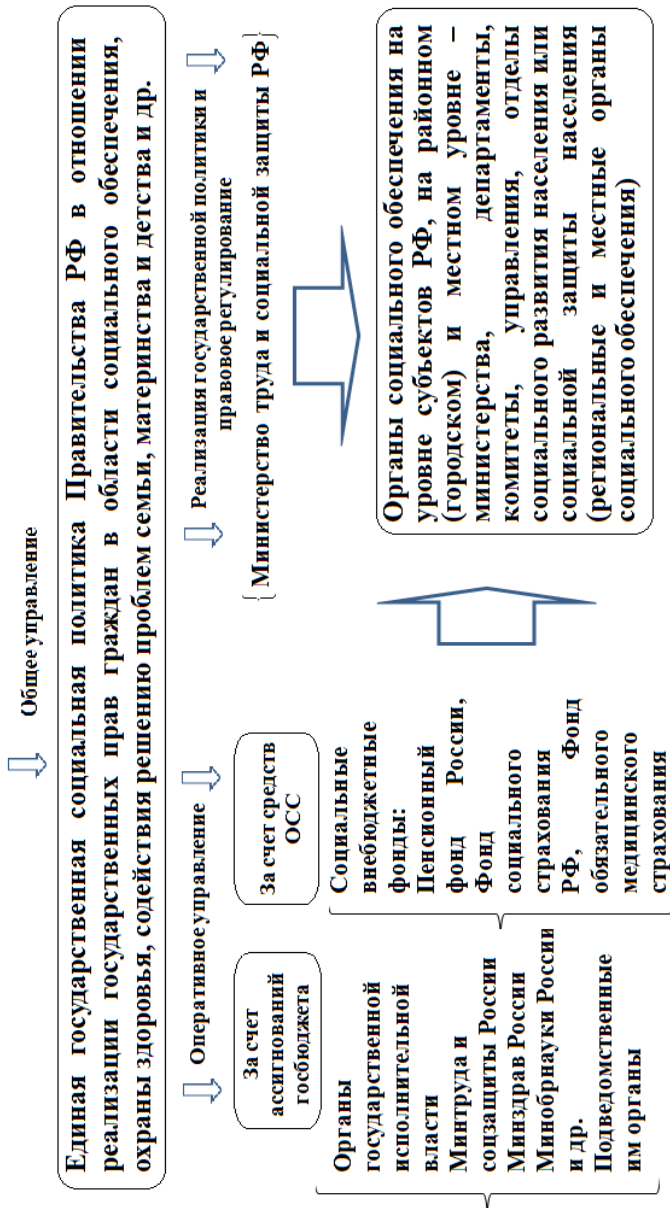


Рисунок 1 - Управление системой социального обеспечения

Источник: составлено автором.

эталон, в соответствии с которым должно реализовываться социальное обслуживание граждан - это государственный стандарт. Именно он формулирует требования к объемам и качеству социальных услуг, порядку и условиям их оказания [4].

Очевидно, что преобразования в системе социального обеспечения, как составной части глобальных экономических реформ, должны включать в себя обязательный процесс разработки и внедрения стандартов и механизмов управления качеством [2, с. 9-11].

В контексте требований, предъявляемых экономическими преобразованиями современная идеология и практика системы социального обеспечения в своей деятельности должна быть направлена на персонализацию, стандартизацию. В след за этим критерии в методике оценки ее эффективности становятся многогранными, предполагая комплексный подход, и трансформируются в систему управления качеством социального обеспечения, фундаментом которой становятся постоянно анализируемые критерии качества, эффективности и результативности.

Реализацию данных положений возможно осуществить посредством представленной модели оценки эффективности системы социального обеспечения (рисунок 2.). Фундамент данного анализа стоит на непрерывном изучении показателей качества, эффективности и результативности.



Рисунок 2 - Модель оценки эффективности системы социального обеспечения

Источник: составлено автором.



Каждый из этих параметров в виде статистических данных и результатов опросов подвергается исследованию с помощью измерительных шкал и оценочных инструментов, при этом результатом проведенного анализа становится управленческое решение или профессиональное действие, которые впоследствии снова трансформируются во входящие данные и вновь подвергаются оценке.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что эффективная система качества социального обеспечения как одна из основных подсистем новой российской экономики, сможет реализоваться только в условиях технических стандартов (в том числе в корректной оценке потребностей клиента и выборе мер, объеме помощи, ее адресности, отношении персонала, материальных ресурсов, денежных средств) и оценки результативности с точки зрения потребителя (стандарты качества). Целью трансформации управления в этой области является экономическая оптимизация и повышение результативности. В связи с этим еще одним аспектом, определяющим значение оптимизации социального обеспечения для развития современного российского общества является деятельность по разработке социальных стандартов и совершенствованию механизмов мониторинга эффективности.

### **Список литературы:**

1. Запорожко К.С., Короткова Е.М. Перегруженность социальными обязательствами территориальных бюджетов и их общая несбалансированность. // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. - 2016. - № 2-1(63). - С. 53-56.
2. Оценка эффективности деятельности учреждений социальной поддержки населения / Под ред. Романова П.В. и Ярской-Смирновой Е.Р. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ». М.: Московский общественный научный фонд; Центр социальной политики и гендерных исследований, 2007. - 234 с.
3. Чернышова С.А. Понятие структуры государственных органов управления социальным обеспечением. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - 2012. - № 6. - С. 97-98.
4. Федеральный закон № 195-ФЗ от 10 декабря 1995 г. «Об основах социального обслуживания населения Российской Федерации» / СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons>. (Дата обращения 15.11.2016).

5. Федеральный закон от 22.08.2004 N 122-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием Федеральных законов « О внесении изменений и дополнений в федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных(представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации / СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons>. (Дата обращения 15.11.2016).

**VIA SCIENTIARUM —  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№4, 2016**

Главный редактор  
И.Л. Литвиненко  
Технический редактор  
К.А. Антонов  
Компьютерная верстка  
А.В. Свешников  
Дизайн обложки  
Т.В. Заколодина

---

Подписано в печать 29.12.2016. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.  
Печ. лист 12,5. Тираж 100 экз. Заказ № 60.

Московский государственный гуманитарно-экономический  
университет (МГГЭУ)

107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.

Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СtP.