

Московский  
государственный  
гуманитарно-  
экономический  
университет



# *VIA SCIENTIARIUM* - ДОРОГА ЗНАНИЙ

НАУЧНЫЙ  
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

№4  
2017

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 4, 2017**

# «VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

## Научный периодический рецензируемый журнал

№ 4, 2017

### Состав Редакционного совета

<b>Председатель Редакционного совета</b>	проректор по организации образовательной деятельности, кандидат философских наук	Ковалева Мария Александровна
<b>Главный редактор</b>	кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и предпринимательства	Литвиненко Инна Леонтьевна

### Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, профессор	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
	кандидат экономических наук, доцент	Филина Фаина Валентиновна
Социологические науки – 22.00.00	кандидат социологических наук, доцент	Воеводина Екатерина Владимировна
	кандидат социологических наук, доцент	Жигаева Камила Вагифовна
	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
Философские науки – 09.00.00	кандидат философских наук, доцент	Воронцов Евгений Алексеевич

Филологические науки – 10.00.00	кандидат филологических наук, доцент	Богатырева Светлана Николаевна
	кандидат филологических наук	Джабраилова Валидэ Саидовна
Юридические науки – 12.00.00	кандидат юридических наук	Хакимов Руслан Мадаминджанович
	кандидат юридических наук	Шахбанова Юлия Алимбековна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович
Психологические науки – 19.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна
Математика – 01.01.00	доктор физико-математиче- ских наук	Кадымов Вагид Ахмедович

---

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

107150 г. Москва,  
ул. Лосиноостровская, д.49,  
Редакция журнала  
«Via scientiarum — Дорога знаний»  
Телефоны: (499) 160-92-00;  
(499) 748-32-36.  
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства  
о регистрации средства массовой  
информации  
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015  
ISSN 2306-5362  
Интернет: [www.mggeu.ru](http://www.mggeu.ru),  
e-mail: [litvinenko@mggeu.ru](mailto:litvinenko@mggeu.ru)

## Содержание

<i>Насретдинова Д.Р., Чаплыгина Д.А.</i> Принципы идеального государства в концепции Платона .....	6
<i>Бабиц В.В.</i> Современные подходы к продвижению товарной продукции: зарубежный опыт .....	10
<i>Борисова А.И.</i> Основные концепции системы управления денежными потоками .....	14
<i>Крутяева М.В.</i> Современные методы мотивации персонала .....	22
<i>Исмаилов Т.А.</i> Современная государственная поддержка малого бизнеса в России ...	28
<i>Пустохина О.В.</i> Обзор современных социологических исследований сферы похоронного дела .....	33
<i>Бородина М.А.</i> Роль инвестиционной привлекательности в управлении экономикой	41
<i>Горбунов С.П.</i> Формирование инклюзивной культуры: проект «Фильмотека» .....	47
<i>Корниенко А.П.</i> Одиночество в старости .....	52
<i>Керн А.О.</i> Автоматизация системы мотивации труда персонала .....	56
<i>Тарасенко Д.П.</i> Амнистия, как акт реализации уголовной политики государства .....	62
<i>Бреславская Е.А.</i> Пути совершенствования инструментария стимулирования работников .....	66
<i>Левичев Н.В.</i> Проблемы социальной адаптации детей-сирот и пути их решения .....	73
<i>Воротникова Е.С.</i> Базовые идеи финансового менеджмента .....	78

<i>Науменко М.Д.</i> Деловая игра, как средство формирования педагогической готовности будущего педагога-психолога к сопровождению учебного процесса в начальной школе .....	83
<i>Шоинбеков А.С.</i> Правовые аспекты нетрадиционных видов монархий в современном мире .....	88
<i>Костеров Е.В.</i> Образ «Я» студентов-бакалавров в условиях инклюзивного образования .....	92
<i>Горелова А.Е., Ишильдина Д.Ф.</i> Зависимость экономики России от нефти и газа .....	97
<i>Рачицкая В.А.</i> Конкурентноспособность в маркетинге .....	102
<i>Поверинова В.В.</i> Выбор эффективной формы сбыта для предприятия .....	108
<i>Якубова Л.</i> Особенности общения в юношеском возрасте .....	112
<i>Пащенко М.О.</i> Борьба с коррупцией в таможенных органах России: анализ и перспективы .....	116
<i>Саргсян К.Ж.</i> Легендарный комдив Чапаев. Мифы и реальность .....	122

УДК 321.01  
ББК 66.1

*Д.Р. Насретдинова, Д.А. Чаплыгина*  
*Научный руководитель: к.соц.н., доцент Е.В. Воеводина*

**ПРИНЦИПЫ ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА  
В КОНЦЕПЦИИ ПЛАТОНА**

**THE PRINCIPLES OF THE IDEAL STATE  
IN THE CONCEPT OF PLATO**

---

*НАСРЕТДИНОВА Диана Рамильевна – студентка 3 курса факультета книгоиздания и редактирования ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: diana\_nasretdinova@rambler.ru).*

*ЧАПЛЫГИНА Дарья Александровна – студентка 3 курса факультета книгоиздания и редактирования ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: daria1304@inbox.ru).*

*Научный руководитель:*

*ВОЕВОДИНА Екатерина Владимировна – к.с.н., доцент, заведующий кафедрой социологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (e-mail: ekaterinavoevodina@yandex.ru).*

*NASRETDINOVA Diana Ramilyevna – 3rd year student of the faculty of publishing and editing, GBOI IN «Moscow state humanitarian-economic University», Moscow (e-mail: diana\_nasretdinova@rambler.ru).*

*CHAPLYGINA Daria – 3rd year student of the faculty of publishing and editing, GBOI IN «Moscow state humanitarian-economic University», Moscow (e-mail: daria1304@inbox.ru).*

*Research Supervisor:*

*VOEVODINA Ekaterina Vladimirovna – candidate of Sociological, docent, lecturer chair of Sociologies MGGEU (e-mail: ekaterinavoevodina@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В статье на материале труда Платона «Государство» рассматриваются принципы идеального государства, анализируются проблемы реализации концепции Платона.

**Ключевые слова:** Платон, идеальное государство, тоталитаризм.

*Abstract.* In article on the material of the work of Plato “the State” deals with the principles of the ideal state, the problems of the implementation of the concept Plato.

**Keywords:** Plato, the ideal state, totalitarianism.

Поиску идей идеального государственного устройства были посвящены многие философские и социологические концепции, одна из которых принадлежит древнегреческому философу Платону. В определении идеального государства у Платона заложено экономическое, политическое и социальное содержание, но основным принципом идеального государственного устройства выступает справедливость [1].

Однако созданная Платоном концепция «идеального» государства на основании высшего разума – «прекрасный строй вещей», призванный быть справедливым, на практике производит тоталитарное государство. Такие примеры мы видим в художественной литературе антиутопического жанра (Д. Оруэл, «1984»). Хотя основной идеей Платона выступает концепция гармонического строя [4], ее реализация, на наш взгляд, утопична.

Можем предположить, что сам Платон полагал, что все проблемы общества происходят в силу отсутствия целостности, из-за постоянного выяснения отношений, конкурентной борьбы между социальными слоями, а также из-за отсутствия единого сильного лидера. Такая дисгармония характерна для «мирного» времени, в то время как во времена войн, наоборот, происходит сплочение социума в силу наличия общей цели для достижения результата – ликвидации внешнего врага. В такие периоды у общества появляется осознание того, что его объединяет. Члены такого социума верят, что с помощью определенного порядка и руководства сильного лидера смогут добиться положительного результата. Когда же нет внешних конфликтов, сильного руководителя, каждый член общества свободен в смысле индивидуальности своих желаний и действий, и вся активность его будет направляться в различные стороны, на удовлетворение личных потребностей. В силу этого наступит раскол общества, сложность планирования общегосударственного плана действий – во время военных конфликтов такая свобода довольно опасна. Платон же выдвигает такую идею существования государства, в котором граждане всегда будут жить как во время военного положения – ориентируясь на общий порядок, идею целостного общества и сильного руководителя [5].

Именно к такому порядку стремились в древней Спарте. Любое государство может получить больше выгоды, если каждый индивид будет заниматься «своим делом», желательным и полезным с точки зрения го-



сударства, а не отдельного человека. Однако популярные современные политические идеологии (либерализм, социализм и др.) и представления о ценности и свободе индивида расходятся с платоновским государством, которое можно назвать в сущности тоталитарным. Идею государства у Платона можно рассмотреть с помощью следующих цитат из его труда о государстве, законах и политике, которые выражают суть тоталитаризма: «Никто никогда не должен оставаться без начальника – ни мужчины, ни женщины. Ни в серьезных занятиях, ни в играх никто не должен приучать себя действовать по собственному усмотрению: нет, всегда – и на войне, и в мирное время – надо жить с постоянной оглядкой на начальника и следовать его указаниям. Пусть человеческая душа приобретает навык совершенно не уметь делать что-либо отдельно от других людей, и даже не понимать, как это возможно. Пусть жизнь всех людей всегда будет возможно более сплоченной и общей. Ибо нет и, никогда не будет ничего лучшего... в деле достижения удачи, а также победы на войне. Упражняться в этом надо с самых малых лет... Надо начальствовать над другими и самому быть у них под началом. А безначалие должно быть изъято из жизни всех людей, и даже животных, подвластных людям» [3].

Реализацию такого принципа, где государственный интерес доминирует над индивидуальными желаниями, можно проследить и на примере коммунистических идеологий, стремящихся нивелировать все различия между людьми в целях реализации общего интереса. Вместе с тем, важно учитывать, что структурообразующие принципы любого общества раскрываются в его социальной организации, детерминированной политико-идеологической доктриной, которая упорядочивает взаимоотношения между классами, социальными группами и отдельными индивидами [2].

Основной смысл платоновской концепции, на наш взгляд, выражает само словосочетание «идеальное государство». Для Платона «идеальным» является не просто «лучшее», но и «идея» самого предмета. Слово «идея» и родственное к нему «эйдос» у Платона трактуется как «суть», «конфигурация», «тип», «оболочка» предмета [3]. Поэтому «идея» у Платона расшифровывается как:

- причина, начала существования вещей, а также то, что подарило им существование, свободу к жизни, порождает их бытие;
- пример, образец, с помощью которого творец сможет сотворить мир, за счет подражания «идеальному»;
- цель, к которой нужно стремиться как к верховному благу;
- модель, порождающая структура, принцип вещи [4].

Таким образом, можно предположить, что при написании своего труда о государстве сам Платон пытался понять цели государства существование государства как идеального типа на конкретных примерах.

Существует и проблема в изучении идеи государства, понятие которого намного шире, чем проблематика создания «наилучшего» государства. Лишь раскрыв понятие, саму идею государства, мы сможем понять, к чему нужно стремиться политическим лидерам. Следовательно, если рассматривать государство Платона как идеальный тип, можно констатировать его «идеальность» в том смысле, что эмпирически такую модель воссоздать невозможно.

### **Список литературы:**

1. Асмус В.Ф. Античная философия: Учебное пособие. – М.: 1976. – 233 с.
2. Воеводина Е.В. Этакратическая система стратификации на примере социологического романа А.А. Зиновьева «Зияющие высоты»// Человек. Общество. Инклюзия. – 2015. – № 3 (23). – С. 21–25.
3. Платон. Государство. Законы. Политик. – М.: Мысль, 1998. – 798 с.
4. Платон. Собрание сочинений / Под ред. А.Ф. Лосева. – М.: 1990. – 860 с.
5. Ругачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию: Учебник. – М.: «Аспект Пресс», 1996. – 477 с.
6. Спиркин А.Г. Философия: Учебник. – М.: Гардарики, 2002. – 736 с.

УДК 339.9  
ББК 65.5

*В.В. Бабич*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

### MODERN APPROACHES TO THE PROMOTION OF COMMERCIAL PRODUCTS: FOREIGN EXPERIENCE

---

*БАБИЧ Виктория Васильевна – студентка 2 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: vika\_kostakova@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitivnenko@ya.ru).*

*BABICH Viktoriya Vasilevna – 2nd year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: vika\_kostakova@mail.ru)*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna - Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of management and entrepreneurship, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitivnenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** *Определение маркетинговых коммуникаций, определение маркетинговых коммуникаций, персональная продажа, политика продвижения, планирование потока сообщений.*

**Ключевые слова:** *продвижение новой продукции, модель, изучение рынка, политика продвижения, структура стратегии, потребители, планирование потока, подход, товарная продукция.*

**Abstract.** *Definition of marketing communications, the Definition of marketing communications, personal selling, promotion policy, plan the flow of messages.*

**Keywords:** *the promotion of new products, model, market research, promotion policy, structure, strategy, consumers, planning of a stream.*

Современная мировая экономика характеризуется динамичностью и нестабильностью процессов, происходящих на рынке. Экономика переходного типа характерна для России, как и для других стран рыночных преобразований, вступивших на путь, отличается повышенным уровнем нестабильности, который характеризуется частотой изменений вектора развития (по величине и направлении). Предприятия, для того чтобы выжить и развиваться должны адаптироваться к этим постоянным изменениям [9]. Естественным средством динамического приведения в соответствие внутренних возможностей развития внешним, генерируемые рыночной средой является инновационная необходимость корректировки традиционных представлений направления и пути развития отечественных предприятий. В условиях отсутствия дефицита товаров и наличия острой конкуренции производителей бессмысленно выпускать продукцию, даже эффективную в производстве и технически совершенную, но которая не соответствует потребностям и запросам потребителей, преимуществ которой никто за пределами предприятия изготовителя не оценил [1].

К сожалению, значительное количество товаров, реализуемых в России (причем как отечественных, так и импортных) являются некачественными, а порою и вообще неприемлемыми для использования. В этих условиях, на разработку мероприятий по снижению издержек производства и их выполнение может просто не быть времени, поскольку в условиях быстрого обновления продукции основными конкурентами изделия сойдут с рынка раньше, чем будут реализованы эти мероприятия. В настоящее время запросы потребителей становятся все более индивидуализированными, а рынки все более разнообразными по своей структуре, а потому хозяйствующие субъекты, если они стремятся к успеху на рынке, должны неукоснительно следовать правилу: делать, прежде всего, ставку на увеличение доходов, а не на снижение издержек (естественно, эти направления взаимосвязаны) [6]. То есть, не следует заниматься усовершенствованием давно известных, традиционных товаров. Акцент должен делаться на новые идеи в принципе. Опыт успешно работающих на рынке отечественных и иностранных товаропроизводителей показывает, что своему успеху они обязаны преимущественно номенклатурной политике, постоянному обновлению номенклатуры продукции в соответствии с изменениями ситуации на рынке. Снижение цен с целью повышения конкурентоспособности (особенно применение агрессивных ценовых стратегий) способно подтолкнуть конкурентов к резким соответствующим мерам, на которые адекватного ответа может и не быть [2]. Тут важно следовать правилу «золотой середины», так как сильное снижение цен может привести к демпингу, ко-

торый отразится на прибыли всех участников ценовой борьбы. Процессы рыночной трансформации экономики, протекающих в России, вызывают резкие изменения потребностей и запросов потребителей, наблюдается резкий рост дифференциации запросов, который вызван сегментацией потребителей по уровню доходов. А это, в свою очередь, приводит к росту специализации и снижению серийности производства многих товаров. Первая степень открытости экономики России и рост интеграционных процессов в мировой экономике, а также вызванный этим рост конкуренции со стороны иностранных товаропроизводителей, ставят отечественные предприятия перед необходимостью адаптации своей деятельности согласно условиям хозяйствования, коренным образом изменились и продолжают изменяться, учитывая при этом мировые тенденции развития.

Таким образом, в настоящее время самым актуальным для предприятий, работающих на перспективу, является продвижение бренда, улучшение качества предоставляемых товаров, завоевание новых ниш путем работы с различными сегментами рынка. Чтобы выделиться в конкурентной среде, российские предприятия активно используют различные маркетинговые приемы. В связи с этим дальнейшая эффективная коммуникативная политика становится возможной только на основе комплексного подхода, включающего стратегические и тактические мероприятия. Хотя политика продвижения, или коммуникативная программа, относится скорее не к стратегическому (анализ потребностей, привлекательности и конкурентоспособности), а к тактическому маркетингу, большинство авторов признают необходимость принятия ряда стратегических решений при планировании коммуникаций. Исследование теории и практики планирования деятельности в сфере продвижения (как в целом, так и по отдельным инструментам), а также анализ общих принципов стратегического планирования позволяет нам выделить главные задачи, которые должны быть решены при моделировании методики разработки стратегии продвижения товара [5]. Во-первых, необходимо выяснить, с чего начинать планирование в модели продвижения, а во-вторых, определить структуру стратегии продвижения (этот вопрос рассмотрен в последующих параграфах настоящего исследования).

Изучение рынка логически предшествует определению цели коммуникаций. Именно рынок и его потребности определяют смысл коммуникаций вообще, требования к содержанию информации, месту и способу ее передачи. Только исследуя его, можно добиться успеха в продвижении товара, сэкономить немалые средства, которые могли бы быть потрачены впустую. Таким образом, предлагаемый подход к формированию ос-

новых факторов модели маркетинговых коммуникаций сочетает в себе элементы преемственности с традиционными. Выбор аудитории есть не что иное, как планирование будущего эффекта. Поэтому еще на стадии проектирования будущих практических действий важно определить, что предприятие желает достичь коммуникативной акцией, в чем должен состоять ее эффект. В последние годы маркетологи уделяют данной проблеме серьезное внимание, так как зарубежные производители активно используют технологию брендинга и умело создают стойкие конкурентные преимущества своих товарных марок в сознании наших потребителей. По существу современный потребительский рынок – это война товарных знаков, товарных марок и рекламных образов за их место в сознании покупателей. Это заставило отечественных производителей осознать актуальность западной технологии брендинга в российских условиях [3].

Таким образом, в настоящее время самым актуальным для предприятий, работающих на перспективу, является продвижение бренда, улучшение качества предоставляемых товаров, завоевание новых ниш путем работы с различными сегментами рынка. Чтобы выделиться в конкурентной среде, российские предприятия активно используют различные маркетинговые приемы. В связи с этим дальнейшая эффективная коммуникативная политика становится возможной только на основе комплексного подхода, включающего стратегические и тактические мероприятия.

### **Список литературы:**

1. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. – М.: Экономика, 2015. – 272 с.
2. Гайсина Л.М. Современные социальные технологии подбора кадров в российских нефтегазовых компаниях // Вестник Башкирского университета. Научный журнал. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – Т. 15. – № 4. – С. 1264–1268
3. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 496 с.
4. Захарова Ю.А. Методы стимулирования сбыта. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 120 с
5. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // Аграрный научный журнал. – 2015.– № 2. – С. 83–88.
6. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Москва, 2015. – 186 с.

7. Руэ Джен. Гаечки и болтики MLM. Как построить бизнес в сетевом маркетинге. – М.: Киев-Колибри, 2016. – 362 с
8. Сребник Б.В. Маркетинг. – М.: Высшая школа, 2015. – 360 с
9. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. T. 12. № 3. С. 2947–2958.

**УДК 338.23**

**ББК 65.261**

*А.И. Борисова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент М.К. Султанова*

## **ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ**

### **THE BASIC CONCEPT OF THE SYSTEM OF CASH FLOW MANAGEMENT**

---

*БОРИСОВА Александра Иннокентьевна – студентка 2 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: aksana-va@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СУЛТАНОВА Муслима Каримджоновна – к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: darmuz@mail.ru).*

*BORISOVA Aleksandra Innokentyevna – 2nd year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: aksana-va@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*SULTANOVA Muslima Karimdzhonovna – Candidate of Economic Science, Associated Professor, Associated Professor of the Department of finance, accounting and taxation, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: darmuz@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению основных теоретических концепций и моделей, составляющих основу современной теории управления финансами.

**Ключевые слова:** управление финансами, финансовый инструмент, цена капитала, теория дивидендов.

**Abstract.** The article is devoted to the main theoretical concepts and models that form the basis of modern theory of financial management.

**Keywords:** authorized capital, non-monetary contributions, property valuation, taxation.

На современном этапе искусство управления денежными потоками требует оперативного реагирования на изменение внешних и внутренних факторов, а также применение новых финансовых технологий и инструментов в реализации новых управленческих решений [4]. Для того чтобы принять и обосновать решение по использованию тех или иных методов анализа в управлении денежными потоками базируются на теоретических выводах многих научных финансовых дисциплин, разработанные в основном американскими экономистами и отражающие теснейшую связь механизмов управления финансовой деятельностью организации с механизмами функционирования и инструментами финансового рынка.

Игнорирование отдельных приемов из единой системы управления финансами организации возможно неизбежно приведет к потере финансового равновесия хозяйствующего субъекта, поэтому важно не допустить данного исключения [6].

Рассмотрим каждую концепцию и модель.

К первой группе концепций и моделей относятся:

1. Концепция приоритета экономических интересов собственников (Г. Саймон) заключается в необходимости приоритетного удовлетворения интересов собственников. Прикладное значение: «максимизация рыночной стоимости предприятия».

2. Теория портфеля (Г. Марковиц «A Portfolio Selection», 1952 г.) – основу концепции составляют методологические принципы статистического анализа и оптимизации соотношения уровня риска и доходности рискованных инструментов финансового инвестирования при формировании инвестиционного портфеля по критерию максимизации благосостояния собственников.

3. Концепция цены капитала (Д. Уильямсом «Cost of Capital Theory», 1938 г.) – затраты организации по привлечению и обслуживанию капитала существенно различаются в разрезе отдельных источников [1, с. 84–90].



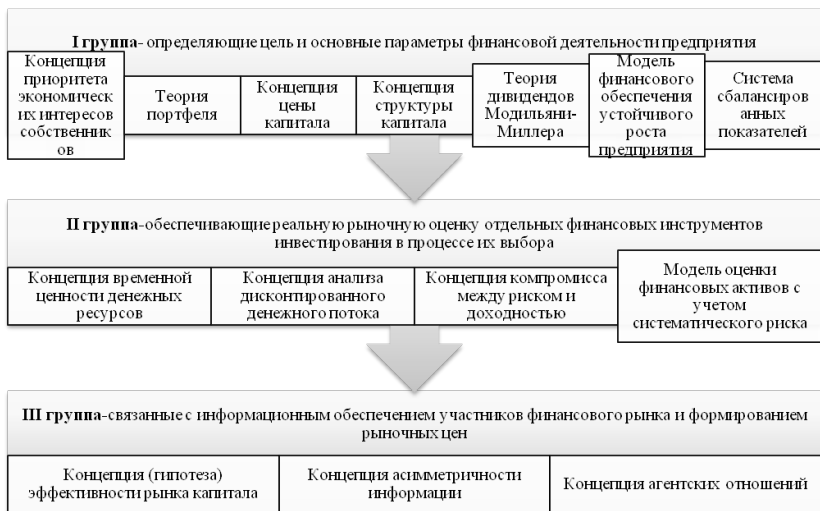


Рисунок 1 – Система важнейших теоретических концепций и моделей  
 Источник: составлено автором на основе Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2015.



Рисунок 2 – Затраты организации по привлечению и обслуживанию капитала

Источник: составлено автором на основе Баханькова Е.Р., Макальская М.Л. Некоммерческие организации в России: финансовое управление: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014.

Формула расчета стоимости собственного капитала:

$$C_{ск} = \frac{D_{привлА} + D_{обыкнА}}{(СК_{нп} + СК_{кп})/2} \quad (1)$$

где  $C_{ск}$  – стоимость собственного капитала;  
 $D_{привлА}$  и  $D_{обыкнА}$  – дивиденды, соответственно, по привилегированным и обыкновенным акциям;  
 $(СК_{нп} + СК_{кп})/2$  – средняя величина собственного капитала, соответственно, на начало и конец рассматриваемого периода [1, с. 184].

Формула расчета стоимости заемного капитала:

$$C_{зк} = \frac{ИЗ_{Добсзк}}{(ЗК_{нп} + ЗК_{кп})/2}, \quad (2)$$

где:

$C_{зк}$  – стоимость заемного капитала;  
 $ИЗ_{Добсзк}$  – суммарная величина всех издержек на обслуживание заемного капитала;  
 $(ЗК_{нп} + ЗК_{кп})/2$  – средняя величина заемного капитала, соответственно, на начало и конец рассматриваемого периода [1, с. 184].

Поскольку стоимость каждого источника средств различна, общая стоимость капитала определяется как средневзвешенная:

$$C_{к} = C_{ск} * K_{ск} + C_{зк} * K_{зк} \quad (3)$$

где  $K_{ск}$ ,  $K_{зк}$  – удельные веса собственного и заемного капитала во всем капитале (валюте баланса) [1, с. 184].

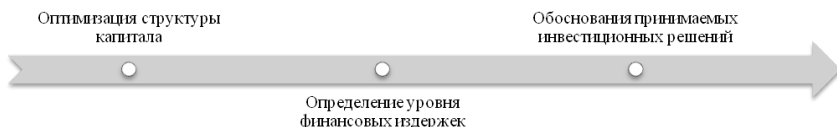


Рисунок 3 – Цели расчета стоимости капитала

Источник: составлено автором на основе Баханькова Е.Р., Макальская М.Л. Некоммерческие организации в России: финансовое управление: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014.

4. Концепция структуры капитала (Ф. Модильяни и М. Миллер «Capital Structure Model», 1958 г.) – механизм влияния избранного предпрятием соотношения собственного и заемного капитала на показатель его рыночной стоимости [3, с. 75–90].

5. Теория дивидендов Модильяни-Миллера «Dividend Policy, Growth and the Valuation of Shares», 1961 г.; «Dividend Policy and Market Valuation: A Reply», 1963 г., доказывает, что политика выплаты дивидендов не влияет на стоимость фирмы. Суть теории в том, что каждый доллар, выплаченный сегодня в виде дивидендов, уменьшает нераспределенную прибыль, которая могла бы быть инвестирована в новые активы, и данное уменьшение должно быть компенсировано за счет эмиссии акций [1, с. 75–90].

6. Модель финансового обеспечения устойчивого роста предприятия (Д. Ван Хорн 1988 г., Р. Хиггинс 1997 г. «A Model of Optimal Growth Strategy») предполагает получение сведений об объеме продаж на тех условиях, что величины таких переменных, как уровень издержек, используемый капитал и его источники и т. п., не изменяются, а стратегия планирования исходит из предположения, что будущее совершенно аналогично прошлому [1, с. 75–90].

7. Система сбалансированных показателей (Д. Нортон и Р. Каплан, 1990 г. «Balanced Scorecard – BSC») – это мощная система, помогающая организациям быстро добиваться реализации стратегии путем перевода видения и стратегии в набор оперативных целей, которые могут направлять поведение сотрудников, и как следствие – эффективность работы [1, с. 75–90].

Ко второй группе концепций и моделей относятся:

1. Концепция временной ценности денежных ресурсов (Ирвинг Фишер 1930 г., Джон Хиршлифер 1958 г. «Time Value of Money Model»).

Временная ценность – объективно существующая характеристика денежных ресурсов [5].

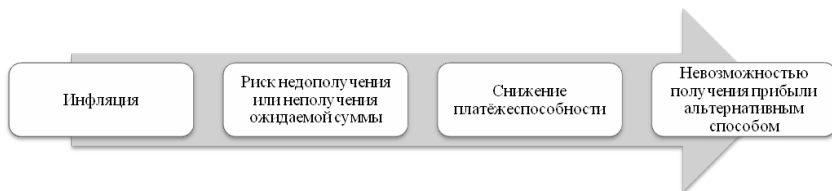


Рисунок 4 – Причины временной ценности

Источник: составлено автором на основе Ефимова О.В. и М.В. Мельник. Анализ финансовой отчётности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». 3-е изд., испр. и доп. – М.: Омега Л, 2014.

2. Концепция анализа дисконтированного денежного потока (Дж. Уильямсон 1938 г., М. Гордон 1962 г., С. Бауман 1969 г, «Discounted Cash Flow Analysis Theory») – с любой финансовой операцией может быть ассоциирован некоторый денежный поток, то есть множество распределённых во времени выплат (оттоков) и поступлений (притоков), понимаемых в широком смысле [4].

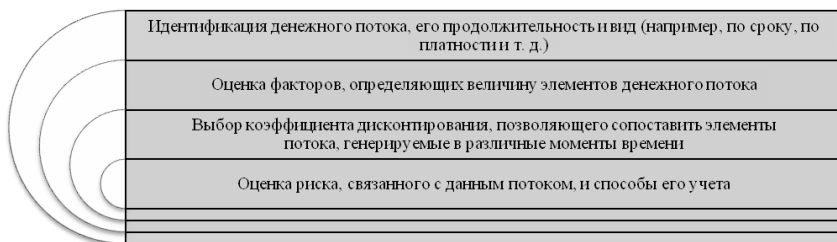


Рисунок 5 – Анализ дисконтированного денежного потока

Источник: составлено автором на основе Ефимова О.В. и М.В. Мельник. Анализ финансовой отчётности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». 3-е изд., испр. и доп. – М.: Омега Л, 2014.

Основополагающую роль в финансово-экономических расчётах играет оценка изменения ценности денег во времени [2, с. 110]

3. Концепция компромисса между риском и доходностью (Ф. Найт, 1921 г.) – между уровнем ожидаемого дохода и уровнем сопутствующего ему риска существует прямо пропорциональная зависимость [2, с. 75–90].

4. Модель оценки финансовых активов с учетом систематического риска (У. Шарп 1964 г., Д. Линтнер 1965 г., Я. Моссин 1966 г., «Capital Asset Pricing Model») [4].



Рисунок 6 – Переменные для модели требуемой доходности для любого вида рисковых активов

Источник: составлено автором на основе Официальная информационно-справочная система «Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ru», 2001–2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n152820>. (Дата обращения 25.10.2017).

В третью группу концепций входят:

1. Концепция эффективности рынка капитала заключающаяся в том, что рынки капитала как основные источники дополнительного финансирования организации в информационном плане не являются абсолютно эффективными.

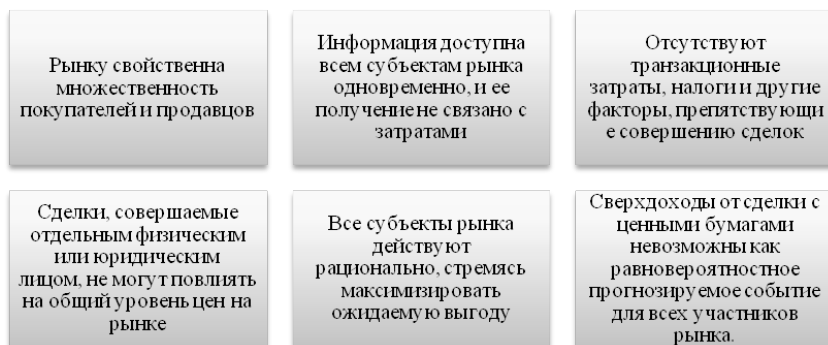


Рисунок 7 – Условия достижения информационной эффективности рынка

Источник: составлено автором на основе Официальная информационно-справочная система «КонсультантПлюс», 1997–2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения 25.10.2017).

При этом ценовую эффективность фондового рынка в зависимости от условий информационного обеспечения участников следует различать слабую, среднюю [5].

2. Концепция асимметричности информации (С. Майерс и Н. Майджафф, 1984 г – в результате асимметричной информации, потенциальные инвесторы несут определенные финансовые потери [1, с. 116].

3. Концепция агентских отношений (М. Дженсен и У. Меклинг 1976 г.) предполагает, что между собственниками (работодателями) и управленческим персоналом (агентами) может существовать конфликт интересов в обеспечении благосостояния собственников, поэтому необходимо проводить специальные мероприятия для гармонизации этих отношений [3, с. 25].

### **Список литературы:**

1. Баханькова Е.Р., Макальская М.Л. Некоммерческие организации в России: финансовое управление: учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014.
2. Ефимова О.В. и М.В. Мельник. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». 3-изд., испр. и доп. – М.: Омега Л, 2014.
3. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ. Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2015.
4. Официальная информационно-справочная система «Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ru», 2001-2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n152820>. (Дата обращения 25.10.2017).
5. Официальная информационно-справочная система «КонсультантПлюс», 1997–2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>. (Дата обращения 25.10.2017).
6. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

## MODERN METHODS OF STAFF MOTIVATION

---

*КРУТЯЕВА Мария Владимировна – студентка 2 курса факультета экономики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: mania\_eva3@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).*

*KRUTYAEVA Maria Vladimirovna – 2th year student of the Faculty of Economics FGBOU IVO “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: mania\_eva3@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*SINELNIKOVA Elena Alexandrovna – Ph.D., Associated Professor, Associated Professor of the Department “Management and business” “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).*

---

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальным вопросам мотивации персонала организации. Проведен анализ факторов, влияющих на мотивацию персонала, рассмотрены современные методы мотивации, приведены статистические данные.

**Ключевые слова:** мотивация, потребности, грейдирование, метод, исследование.

**Abstract.** This article is devoted to topical issues of staff motivation of the organization. The analysis of factors affecting the staff motivation, modern methods of motivation and statistical information are represented.

**Keywords:** motivation, requirements, grading, method, research.

Создание эффективной системы мотивации всегда является актуальной проблемой для организации или предприятия любого уровня. Среди менеджеров часто существует мнение, что единственным стимулом для

работы персонала может быть адекватная заработная плата и различные варианты стимулирования, однако это не всегда так [6].

Грамотно построенная система мотивации способствует более сплоченной и качественной работе сотрудников, помогает настроить их на сокращение сроков выполнения работы, что в настоящее время является чрезвычайно актуальным аспектом. Сотрудник начинает чувствовать свою причастность к целям и задачам, стоящим перед организацией, стремится принести ей пользу. Все это приводит к повышению эффективности работы организации в целом, увеличению прибыли, а в дальнейшем выдвиганию компании на новый уровень [3].

Если говорить о классическом определении мотивации, то здесь подразумевается психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [7, 8].

Согласно теории потребностей А. Маслоу, удовлетворение физиологических потребностей может впоследствии привести к удовлетворению высших уровней, включающих самореализацию и самоуважение. При этом потребности можно разделить на следующие группы: физиологические (биологические) потребности, потребность в безопасности, в принадлежности и любви, в признании, в самоактуализации [1].

Естественно, для эффективного мотивирования работника на качественное и добросовестное выполнение работы, необходимо сначала предоставить ему возможность получения достойной заработной платы. Однако в настоящее время, в ситуации экономического кризиса, когда многие организации испытывают существенные финансовые сложности, проблема мотивации особенно актуальна.

Именно причастность сотрудника к проблемам организации позволяет обеспечить ее поддержку с его стороны даже в кризисной ситуации и данный процесс должен быть двусторонним. Необходимо помнить, что стабильность и конкурентоспособность организации в кризис особенно актуальны, и основой этого является, в первую очередь, грамотный менеджмент [2].

Рассмотрим те потребности сотрудников, в удовлетворении которых может способствовать организация. Если рассматривать потребность в безопасности, то обеспечение со стороны компании стабильности и защиты персонала без сомнения важно для любого сотрудника. Создание позитивной рабочей атмосферы, признание заслуг сотрудника перед организацией, удовлетворение потребностей в оценке и уважении. Многим



сотрудникам важно ощущение собственной значимости, престижа, внимания и уважения к себе окружающих, определенной свободы в действиях.

Перечислим основные методы мотивации персонала организации, общепринятые в настоящее время: получение похвалы от начальника; возможность карьерного роста; бесплатное обучение за счет компании; создание хорошего коллектива и дружеской атмосферы; участие в различных мероприятиях. К менее стандартным можно также отнести: проведение планерок не только для руководителей, но и для сотрудников; празднование значимых дат и событий; обеспечение обратной связи с персоналом; организацию зон отдыха; информирование работников; проведение различных конкурсов и наличие бонусной программы [4].

Результаты опросов показывают, что экономическая ситуация влияет на то, какие виды мотивации и стимулирования в настоящее время являются наиболее приоритетными. Приведем некоторые данные. На рисунке 1 и 2 представлены результаты исследований «Мотивация персонала на российском рынке труда 2015» и «Мотивация персонала на российском рынке труда 2017», проведенного специалистами международного рекрутингового агентства Kelly Services среди более чем 5490 человек: специалистов (49%), линейных руководителей (33%), руководителей высшего звена (16%), а также у лиц без опыта работы (2%) [5].

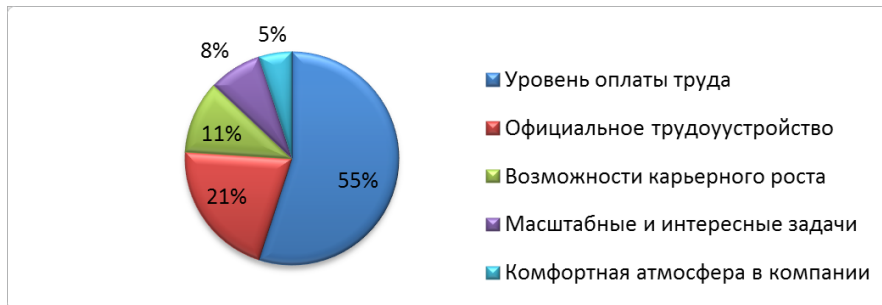


Рисунок 1 – Результаты исследования «Мотивация персонала 2015»

Источник: составлено автором на основе данных: Официальный сайт Сообщество HR-менеджеров [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru> (Дата обращения 17.11.2017).

Из приведенных данных видно, что на данный момент мотивация персонала без рассмотрения денежного аспекта не будет приносить необходимый эффект.

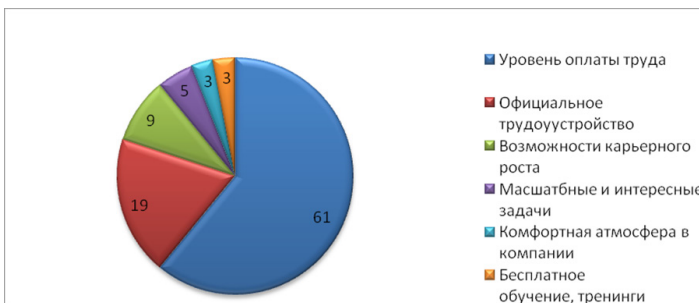


Рисунок 2 – Результаты исследования «Мотивация персонала 2017»

Источник: составлено автором на основе данных: Официальный сайт Сообщество HR-менеджеров [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru> (Дата обращения 17.11.2017)

Поэтому для создания эффективной системы мотивации необходимо применение новых методов, имеющих комплексный характер. Одним из таких является грейдинг – это один из современных методов мотивации персонала. С помощью данного метода возможно построение сотрудников по иерархии ценностей для бизнеса и, в результате этого, разработку системы оплаты труда для каждого работника [4]. В качестве примера таких факторов оценивания можно привести:

- наличие управленческих функций, количество подчиненных;
- степень участия в прибыли компании;
- самостоятельность в принятии решений;
- опыт;
- стоимость ошибки работника для фирмы.

Это может быть эффективно для крупных или средних фирм, где построить карьеру возможно не только вертикально, но и горизонтально (внутри своей текущей позиции). Существует ряд причин, по которым фирмы внедряют данную систему.

Во-первых, из-за кризиса фирма становится сложно прогнозировать будущие доходы, также происходит увеличение расходов. В такой ситуации не надо прибегать к сокращению оплаты труда, а лишь более рационально распределять расходы на работников, чему может способствовать система грейдов.

Во-вторых, стремление к равенству возможностей. Здесь важно правильно оценить вклад сотрудников, которые работают в разных направ-

лениях. Можно привлекать сотрудников для определения в процентном отношении их собственного вклада в деятельность фирмы.

В-третьих, стремление к прозрачности и наглядности. Работники должны понимать систему формирования их окладов. В нормальной организации должна существовать понятная прозрачная система стимулирования, критерии для повышения заработной платы, что положительно скажется на мотивации персонала.

В-четвертых, необходимость формирования четких правил, которые позволят работнику оценить перспективы роста в компании и возможности его профессионального развития.

Помимо гейдифирования, можно привести следующие современные методы мотивации, особенно актуальные для организаций, которые не могут позволить себе материальное стимулирование.

К ним относится такой метод, как «построение» [4]. Он связан с психологическими особенностями человека, которые основаны на бессознательном подражании. Другими словами, начальник может подавать пример поведения своим работникам, тем самым мотивируя их на активную работу.

Также всегда необходимо помнить про создание благоприятного внутреннего климата; совершенствование системы внутренних коммуникаций, способствующей эффективной двусторонней связи; наличие социального пакета; оплачиваемое временное освобождение от работы; повышение технической оснащенности и комфортности рабочего места [3].

В некоторых случаях для сотрудников актуальным является предоставление льготных кредитов; туристическое страхование и страхование имущества работников; оплата и предоставление учебных отпусков лицам, совмещающим работу с обучением; оплата счетов мобильной связи при подключении по корпоративному тарифу; гибкий график работы; выплата нескольких должностных окладов при выходе работника на пенсию работников в старости и т.д.

Таким образом, исследование современных методов мотивации персонала показывает, что необходим комплексный подход, при котором использоваться актуальные направления мотивации, а также будут учитываться не только психологические аспекты работы, но будет создана прозрачная система оплаты труда и стимулирования, соответствующая вкладу каждого сотрудника в результаты деятельности организации.

### Список литературы:

1. Маслоу А. Мотивация и личность: монография / Маслоу, Абрахам; пер. с англ. Т. Гутман и Н. Мухина, предисл. Р. Фрэйгер. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2013.
2. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. В книге: Управление организацией: проблемы и решения. Москва, 2016. – С. 47–61.
3. Синельникова Е.А., Маркина Н.И. Применение мотивационного комплекса в системе управления персоналом Социально-гуманитарные знания. – 2016. – Т. 1. – С. 101–106.
4. Официальный сайт Бизнесмен [Электронный ресурс]. URL: <https://businessman.ru/> (Дата обращения 17.11.2017)
5. Официальный сайт Сообщество HR-менеджеров [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru> (Дата обращения 17.11.2017)
6. Гайсина Л.М. Формирование модели механизма трансформации системы управления персоналом // Общественно-политический журнал «Власть». – Москва: Издательство ООО «Редакция журнала «Власть», 2015. – № 3. – С. 76-81
7. Гайсина Л.М. Современные социальные технологии подбора кадров в российских нефтегазовых компаниях // Вестник Башкирского университета. Научный журнал. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – Т. 15. – № 4. – С. 1264–1268
8. Гайсина, Л. М. Содержание труда и мотивация персонала в компаниях нефтегазового комплекса / Л. М. Гайсина // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2014. – Т.4. – С. 13–16.

*Т.А. Исмаилов*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.М. Аллахвердиева*

**СОВРЕМЕННАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА  
МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**MODERN GOVERNMENTAL SUPPORT  
OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA**

---

*ИСМАИЛОВ Тимур Адаладович – студент 2 курса магистратуры факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:ism-timur@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадатовна – д.э.н., профессор, профессор кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail:leila26uz@mail.ru).*

*ISMAILOV Timur Adaladovich – 2nd year student of Magistracy at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:ism-timur@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*ALLAHVERDIYEVA Leila Madatovna – Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of management and entrepreneurship, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:leila26uz@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье обосновывается, что малый бизнес способствует формированию среднего класса, составляющего в мировой хозяйственной системе значительную долю экономически активного населения, что имеет важное значение для любой страны. Поэтому развитие и поддержка бизнеса – приоритетные направления каждой страны, в связи, с чем правительство РФ каждый год объявляет и обновляет программы поддержки малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес, государственная поддержка, льготы и субсидии, геомаркетинг.

**Abstract.** *The article explains that small business contributes to the formation of the middle class, world economic system a significant proportion of the economically active population, which is important for any country. Therefore, the development and support of business priorities of each country, therefore the government each year declares and updates the program of support of small business.*

**Keywords:** *small business, governmental support, privileges and subsidies, geomarketing.*

Состояние малого бизнеса является важным показателем не только экономики, но и происходящего в стране в целом. Проблемы предпринимательства, сейчас актуальны как никогда, особенно в условиях финансового и экономического кризиса, в среде государственных монополий и дефицита бюджета [7], малый и средний бизнес должен стать настоящим драйвером роста экономики страны. Тем более, как мы знаем, малый бизнес помогает формированию среднего класса, который играет существенную роль в системе экономики страны.

Малое предпринимательство за последние десятилетия стало внедряться во все сферы жизни, в том числе внедряется и в инновационный процесс, что само по себе очень важно. Ведь именно с развитием функций малого бизнеса связано возрастание его роли в экономике ведущих западных стран [2]. В России доля малого бизнеса составляет всего 22 %, в то время как в США она составляет порядка 50 %, а в Китае около 60 %. Поэтому в этих государствах развитие и поддержка бизнеса – приоритетные направления. К обязательным условиям построения «социального рыночного хозяйства» и демократического общества относится гарантированная государством свобода предпринимательства. [4]

Однако малый бизнес, к сожалению, меньше всего защищен от экономических воздействий извне, поэтому в условиях экономического кризиса именно он страдает первым. Возникает вопрос: какие же перспективы, что произойдет с малым российским бизнесом в ближайшее время? В 2016 г. было выделено 11 млрд. рублей, а в 2017 г. Министерством экономического развития РФ должно быть выделено данному сегменту рынка около 15 млрд. рублей. И всё это – только средства официальной доли бюджета. Не стоит забывать о региональных программах, негосударственных фондах, нематериальной государственной поддержке предпринимательской деятельности.

Конечно, не у каждого бизнесмена получится принять участие в программе государственной поддержки малого предпринимательства [6].

Для этого нужно, как минимум, попасть в реестр получателей помощи и пройти конкурсный отбор, который обычно организовывается местной администрацией или фондом поддержки предпринимательства. Во время прохождения данного отбора, комиссии нужно предоставить проработанные бизнес-планы, количество работников, польза предприятия для государственного бюджета, различные социальные факторы.

Несомненно, продолжительность существования предприятия является существенным аргументом в пользу предоставления поддержки (от трех месяцев до двух лет). Не стоит забывать и про долю собственных предпринимательских инвестиций в бизнес. Этот объем должен быть сравним с запрашиваемой государственной поддержкой малого бизнеса в 2017 г. Такой фактор, как отчетность, так же является очень значимым: государственная помощь чаще всего поступает траншами (частями), и, по мере использования денежных средств, предпринимателю нужно предоставить инвестору полную информацию о том, с какой целью, как и куда были потрачены деньги.

Как государство в РФ поддерживает бизнес? Несомненно, что начинающий бизнесмен предпочел бы денежную помощь любой другой [3]. По большому же счёту, предприниматели в сфере малого бизнеса могут рассчитывать на государственную помощь, участвуя в таких программах поддержки малого предпринимательства, как:

- материальная и информационная помощь в инновационной деятельности;
- имущественная и материальная помощь для участия в выставках;
- налоговые льготы и налоговые каникулы для вновь созданных предприятий;
- частичное возмещение расходов на обновление основных средств;
- возмещение расходов на обучение работников предприятия;
- информационная поддержка (организация семинаров, обучающих курсов);
- размещение государственных заказов, допуск к тендерам на госзакупки;
- прямая финансовая поддержка и т.д. [5].

В тех случаях, когда предприниматель нуждается в получении от государства лишь финансовой поддержки на открытие и развитие бизнеса, можно обратиться к следующей безвозмездной помощи от правительства:

- субсидии на открытие своего бизнеса, равные по размеру годовому пособию по безработице (такая же сумма будет выплачена за каж-

- дого трудоустроенного сотрудника, пришедшего по направлению из центра занятости);
- субсидии в размере 300–500 тыс. рублей на развитие предпринимательского дела, которое существует не более двух лет. Однако доля собственных средств в проекте не должна составлять меньше 35–50 % от общей суммы инвестиций;
  - субсидии в размере 3–10 млн. рублей на усовершенствование и развитие малого бизнеса, действующего в стратегически важной области хозяйства.

Налоговую нагрузку на предпринимателей государство не собирается увеличивать в ближайшие несколько лет, что является, несомненно, положительным моментом, а те льготы, которые уже есть сейчас, должны стать стимулом для открытия и развития новых направлений в бизнесе. Так же будет и дальше расширяться возможность применения патентной системы налогообложения, которая действует в России с 2013 г.

Кроме того, скоро будет запущена новая система поддержки предпринимателей, которая работает по принципу геомаркетингового навигатора. Геомаркетинговый навигатор представляет собой программно-аппаратный комплекс, который состоит из программного обеспечения, информационных ресурсов и баз геоданных. Он собирает, хранит, обрабатывает, анализирует, моделирует и прогнозирует пространственно-привязанную информацию о рынках и потребителях для достижения оперативных и стратегических целей компании в сфере ритейла и девелопмента. Фактически предприниматель получает данные о том, где и какой бизнес выгодно открыть.

Навигатор будет содержать данные об имущественной поддержке, инфраструктуре городов, в системе геомаркетинга, запущенного в России, заложены 200 типовых бизнес-планов по 75 видам деятельности. По этой системе начинающий предприниматель сможет оценить состояние на рынке в определенном регионе и определить для себя, какой бизнес будет наиболее успешным и актуальным, прибыльным и эффективным в текущей ситуации. В МФЦ и центрах занятости бизнесмены смогут получить актуальную и полезную информацию о ведении собственной деятельности: это и варианты готовых бизнес-моделей, и дополнительное обучение, а также многое и многое другое [1].

Все эти возможности постепенно реализуются в настоящее время и они должны стать реальной поддержкой для малого бизнеса в Российской Федерации.



## Список литературы:

1. Высоцкая Т. Р. Перспективы малого российского бизнеса в 2017 году // Национальный фонд инноваций. – 2016. – № 7 (24). – С. 16. [Электронный ресурс]. URL: [http://nf-innovate.com/content/files/psn/7\(24\)-16/sn29-16/ВЫСОЦКАЯ.pdf](http://nf-innovate.com/content/files/psn/7(24)-16/sn29-16/ВЫСОЦКАЯ.pdf). (Дата обращения 12.10.2017).
2. Ковалева Л.И., Пономарева Н.В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса со вступлением России в ВТО // Налоговая политика и практика.– 2013.– № 9–1 (129).– С. 38–43.
3. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Москва, 2015. – 186 с.
4. Пономарева Н.В. Особенности бухгалтерского учета малых сельскохозяйственных организаций // Международные научные исследования. – 2016. – № 2 (27).– С. 76–79.
5. Поддержка малого бизнеса 2017 года. ЗнайБизнес.Ру. Портал для предпринимателей. [Электронный ресурс]. URL: <http://znaybiz.ru/lgoty/dlya-otdelnyh-vidov/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa.html>. (Дата обращения 12.10.2017).
6. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures. // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 145–151.
7. Дорожкин Ю.Н., Коршак А.А., Гайсина Л.М. Некоторые аспекты экономики и кадровой политики в нефтегазовом комплексе // Проблемы сбора, подготовки и транспорта нефти и нефтепродуктов. Научно-технический журнал.– Уфа: ГУП «ИПГЭР», 2008.– №3 (73). –С. 122–130

**ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ СФЕРЫ ПОХОРОННОГО ДЕЛА**  
**REVIEW OF MODERN SOCIOLOGICAL RESEARCH  
OF FUNERAL BUSINESS**

---

*ПУСТОХИНА Ольга Валентиновна – студентка I курса магистратуры факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: pustohinaolga@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*НАБЕРУШКИНА Эльмира Кямаловна – д.с.н., профессор, профессор кафедры «Социология» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ellana777@mail.ru).*

*PUSTOHINA Olga Valentinovna – 1st year student of Magistracy at the Sociology and Psychology Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: pustohinaolga@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*NABERUSHKINA El'mira Kyamalovna – Doctor of Sociological Sciences, Professor, Professor of the Department «Sociology and Psychology» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ellana777@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *в настоящее время в современной российской социологии сфера ритуально-похоронного дела остается малоизученной, интерес к проблеме возрос лишь в последние десятилетия. В данной статье приводится обзор основных направлений исследований проблематики смерти и сферы похоронного дела.*

**Ключевые слова:** *похоронное дело, рынок ритуальных услуг, отношение к смерти, социальная стратификация, потребление.*

**Abstract.** *Currently, in modern Russian sociology, the sphere of ritual funeral business remains poorly understood, interest in the problem has in-*

*creased only in recent decades. This article provides an overview of the main areas of research into the problems of death and the funeral sphere.*

**Keywords:** *Key words: funeral work, ritual services market, attitude towards death, social stratification, consumption.*

В социологии тематика похоронного дела остается мало изученной, при этом в поле других наук, таких как медицина, психология, философия, культурология, юриспруденция, экономика, тематика переживания смерти и сопутствующих этой ситуации практик, подверглась более широкому и детальному изучению. Социологический исследовательский интерес к данной теме возник в 1960-х гг. – в это время (и с последующим повторением через 10 лет) Национальным центром изучения общественного мнения США проводились массовые опросы населения по измерению отношения к смерти, которые показали потребность американского общества в управлении смертью – планировании, рациональном подходе. Проводились этнографические исследования по изучению переживаний при потере значимых близких (М. Мосс 2012, Беннетт К. 2010), изучался фактор вдовства в жизни одинокого человека (Хайман Г. 1983), нормы умирания, определенные культурными традициями, практиками (Экли Т. 2004, Уолтер Т. 1991).

Соответственно, в зарубежной социологии наметилось три основных исследовательских фокуса в рамках «социологии смерти» (по Дж. Райли) [6]. В первой области изучались феномены, приводящие индивида к исключению из социальной общности: саморазрушающее, суицидальное поведение, осознание приближения к смерти (старость), социальные факторы (выход на пенсию, экономические изменения). Любой из этих факторов может привести индивида сначала к уходу из социальной жизни – он теряет социальные связи, со временем утрачивает социальную идентичность, и в дальнейшем приходит к физической смерти (Б. Глейзер и А. Стросс). Исследователи следующей области сосредоточились на изучении явления потери индивидом значимых близких и серьезности переживаемых утрат, а также изменениях, которые могут повлечь за собой подобные переживания: например, вдовство может усугубить переживание утраты, привести к болезням, одиночеству, но в то же время сконструировать новую идентичность индивида. В третьей области центром изучения стали социальные нормы умирания, такие как социальная организация смерти (похороны, развитие хосписов), изменение социальных норм (профессиональная этика, согласие на медицинскую помощь), управление смертью (эвтаназия).

В современной российской социологии проблематика смерти малоизучена, но в последнее время стало появляться все больше работ в рамках этого направления исследований. Остановимся подробнее на рассмотрении основных направлений исследований.

В социокультурном аспекте ритуально-похоронного дела был раскрыт в работах Елютиной М.Э. и Филипповой С.В. Авторами изучена трансформация сферы похоронного дела в российском контексте [3]. В советский период государство установило монополию на похоронную сферу, вследствие чего коммунальные службы выполняли все необходимые организационные и обслуживающие функции. Церковь была лишена легитимного права на погребение умерших. После выхода на конъюнктуру рынка в 1990г. сфера ритуально-похоронного дела претерпела существенные изменения. В первую очередь, деятельность по оказанию ритуальных услуг стала предпринимательской, образовалось множество коммерческих организаций. Расширился спектр предоставляемых услуг, различного вида атрибутики; реализуются проекты частных кладбищ (в том числе для домашних животных), проводится строительство новых объектов.

Рыночная экономика заставляет ритуальные агентства менять стратегии поведения, прибегать к новым способам и практикам, включая нелегитимные, например, «скупка» информации об умерших у сотрудников правоохранительных органов или врачей. К тому же, в конкурентную борьбу активно включается православная церковь: создает собственные ритуальные службы, ориентированные на соблюдение всех православных традиций во время процесса сопровождения умершего в противовес несоответствия обрядам, совершаемых ритуальным агентством. В свою очередь, действия церкви встречают сопротивление со стороны похоронных служб. Конкуренция вынуждает обе стороны искать новые стратегии и мотивы для удержания собственной позиции – в результате происходит трансформация существующих и появление новых практик обеспечения ритуальных и связанных с этим религиозно-культурных потребностей населения.

Ритуальные агентства расширяют перечень предоставляемых услуг, продукции и находят новые способы для «привлечения» клиентов. Помимо комплексного обеспечения стандартными услугами, сейчас предлагаются прогрессивные методы: заказ на организацию и проведение похорон из дома, интернет-магазин; создание семейных захоронений, их обустройство; заключение прижизненных договоров на оказание ритуальных услуг; а также особые услуги в виде создания алмаза из праха умершего или возможность запуска праха в космическое пространство. Происходит профессионализация сферы: появляются специализированные издания,

проводятся тематические выставки, конференции, семинары для специалистов сферы похоронного дела. В России в последнее время стала развиваться система подготовки специалистов для данной отрасли.

В похоронной сфере прослеживается ориентирование на различающиеся по уровню доходов социальные группы. Малообеспеченные люди могут позволить себе преимущественно минимальный набор услуг и простые недорогие товары, в то время как для обеспеченных клиентов предлагаются более широкий выбор услуг и «элитные» товары по высокой цене. Формат похорон, в конечном счете, становится зависимым от материального состояния клиента. В этом случае затратные ритуальные услуги, престижное место захоронения становятся демонстрацией статуса, накопленного при жизни богатства. Последние тезисы относятся также и к следующему разделу.

В контексте стратификации сфера похоронного дела рассматривается Филипповой С.В. Автор показывает, как пространство кладбища отражает стратификацию современного общества [7]. В связи с социально-экономической трансформацией российского общества, изменились и принципы социальной стратификации: общество стало более дифференцировано, увеличился разрыв между высшими слоями и социальными низами. Выявлено, что сейчас на современном кладбище, помимо официально закрепленных правил организации захоронений, действует ряд неофициальных практик и традиций, как сохранившихся с советских времен, так и новых, обусловленных новыми социально-экономическими условиями. Например, сегодня наблюдается возрождение дореволюционных традиций: на фоне развития православия места для захоронений рядом с храмом снова считаются элитными. Организация семейных склепов – тоже традиция строго-нового времени. Со времен Советского Союза сохранился другой эталон почетности – это места рядом с центральными дорожками и у главных ворот кладбища. Сохранилась традиция захоронения ветеранов Великой Отечественной войны на специально отведенных местах, воинских участках. Стала более распространенной услуга прижизненного планирования смерти и похорон, предварительное приобретение места на кладбище.

Покупателями элитных участков обычно становятся люди, занимающие высокие социальные позиции – предприниматели, высокопоставленные лица, а также «криминальные авторитеты»: тогда место на элитном участке становится демонстрацией престижа, индикатором богатства, статуса, принадлежности к какой-либо социальной группе. Наряду с этим администрацией кладбищ зачастую используются незаконные практи-

ки, связанные с ранжированием мест: продажа участков по «договоренности», повторная продажа, создание дефицита элитных мест. Поэтому по признаку наличия или отсутствия таких благ, как власть и деньги, на кладбище как социальном пространстве сформировалась собственная иерархия, разделяющая участки «по статусу»: престижные и обычные плановые. Также показателем статуса становятся вещественные атрибуты – роскошные ограды, мраморные плиты, памятники с изображенными на них элементами богатства и власти (портреты в полный рост, изображения ключей, автомобиля и т.п.). Тем не менее, в настоящее время в России намечается тенденция к установке единых стандартов в похоронной сфере, касающиеся расположения захоронений, размеров памятников и т.д. Проблематику смерти в фокусе переживаний пожилого человека изучали Елютина М.Э., Трофимова О.А., Rogozin Д.М.

Елютина М.Э. и Трофимова О.А. акцентируют внимание на сосредоточении смысла одиночества в повседневном мире пожилого человека, изучают причины одиночества, переживания этого состояния – смерть при этом является неотъемлемым атрибутом [2]. Елютиной М.Э. изучено отношение к смерти в различных смысловых пространствах пожилого человека, проиллюстрированы тревоги, связанные с ситуацией смерти [1]. Показаны следующие смысловые пространства: смерть в пространстве религиозных представлений, смерть как неизбежность и естественный ход вещей, жизнь и смерть – единый комплекс, определяющий организацию повседневности. Пожилыми людьми смерть воспринимается, как ситуация, требующая вложений и необходимой подготовки, в первую очередь, экономической. Момент такой подготовки рассматривается как адекватный, сама смерть не вызывает опасений – пожилых людей сильно тревожит опасность беспомощного существования и страданий, вызванных болезнями. Перед лицом смерти у пожилых людей происходит осмысление своей жизни, выносятся какая-либо оценка, что может привести к тревоге, потрясению. Пожилые люди переживают о «стоимости смерти», о получении ритуальных услуг – нужно экономно заплатить за похороны, что становится сделать все труднее. Появляется обеспокоенность местом смерти, приоритетным становится дом, больница рассматривается как крайне нежелательный вариант. Пожилой человек становится включенным в непрерывную цепь смерти, когда теряются близкие, друзья, знакомые, происходит опустошение мира.

Rogozin Д.М. изучает способы размышления о смерти у старших возрастных групп российского населения [6]. Выявляется, что старость или близкое наступление старости актуализирует размышления о смерти.

Часть пожилых людей занимается подготовкой к смерти, что выражается в основном в материальных приготовлениях: денежные накопления, одежда и т.д. В российской культуре (в сравнении с американским обществом), вопрос о смерти чаще вызывает недоумение и желание уйти от темы разговоров о смерти. Религиозность – одна из значимых установок к смерти: дает человеку дополнительные ресурсы к осознанию своего места в мире, формированию идентичности, взвешенному отношению к жизни и смерти.

Особенности потребительского поведения в сфере похоронного дела изучены Инкижиновой С.А. [4] Наиболее известными из ритуальных услуг для населения изучаемого автором города стали подбор территории и места захоронения, необходимая атрибутика, церемония проведения, процедура заказа, оформление свидетельства. При отборе ритуального агентства, люди чаще руководствуются критериями «цена/качество», быстрое оформление документов, меньшую роль играет приближенность агентства к месту жительства и положительная оценка знакомых. Среди важных критериев хорошего агентства большинство выделяют три составляющие – захоронение надлежащим образом, дешевые услуги и профессиональное, вежливое отношение. Недовольство качеством услуг люди в большей степени проявляют в связи с завышенными ценами, есть претензии к низкой культуре обслуживания, в меньшей мере недовольство связано с низким качеством услуг и отсутствием льгот для слабо защищенных граждан, часть не может сказать, какая причина оставила неприятное впечатление (возможно, из-за нахождения в стрессовой ситуации). Большинство людей не осведомлено об инновациях, например электронный паспорт захоронения, также большинство не задумывалось о планировании своих похорон, но часть из них пришла к выводу, что надо планировать. Около половины опрошенных Инкижиновой С.А. [4] равнодушны к составлению прижизненного договора на оказание ритуальных услуг: часть из них думать об этом не собирается, другая считает, что думать будут другие. Люди молодого и среднего возраста о проблеме смерти пока не задумываются. Большинство не знает о Единой справочной службе по ритуальным услугам в городе. Те, кто осведомлен, узнали о ней из рекламы (брошюры, визитные карточки, по радио или телевидению), из интернета или публикаций в периодических изданиях. Большинство осталось довольно полученной информацией. Из небольшой доли тех, кто остался недоволен, почти половина считает, что была предоставлена неполная информация. Остальные получили недостоверную информацию, кто-то не получил информацию о других ритуальных службах, а кто-то столкнулся с невежливым отношением.

С точки зрения экономико-социологического анализа рынок ритуальных услуг рассмотрен в работах Моисеевой Е.Н., где показано, каким образом правила ритуала превращаются в правила рынка [5]. Такое превращение происходит из-за того, что ценность умершего человека начинает соотноситься со степенью достойности его похорон. Другими словами (по В. Зелизер) происходит превращение денежного оценивания смерти в ритуал. Рынок, ранее не обслуживающий область похоронного дела, берет на себя обязательства – в результате чего трансформирует правила ритуала в правила рынка. Рынок начинает обслуживать культурные представления: ритуальные услуги, предоставляемые на рынке, имеют сакральный смысл. Особое значение начинают играть ритуалы и церемонии каждого конкретного общества или религиозной группы. Под ритуалом погребения понимается совокупность практик-правил, которые обнаруживаются в том, как общество обращается с умершими. Ритуал погребения Моисеевой Е.Н. рассматривается как ритуал перехода – то есть связанный со сменой статуса человека. С ритуалом перехода связаны три стадии: 1) отделение от старой идентичности, 2) промежуточная стадия, когда статус не определен, 3) приобретение нового статуса. С последней стадией связывается обусловленность существования таких ритуалов – он позволяет нивелировать недостачу индивида в общности, символически устранить опасность, грозящую этой общности. Также автором анализируется специфика предлагаемых благ на рынке ритуальных услуг: что продается и что покупается [5]. Основная масса товаров на рынке ритуальных услуг – это предметы однократного использования: гробы, одежда, венки, цветы. Они производятся для того, чтобы быть уничтоженными, главное – символическое наполнение, а не срок службы, надежность или прочность. Товары другой категории – товары, предназначенные для длительного пользования: памятники, оградки. Они тоже имеют символическое значение, заключающееся в том, чтобы продлить жизнь индивида. В социологических исследованиях последних лет зафиксировано, что категория «достойности» стала значимой для «потребителей» рынка ритуальных услуг, а достойные похороны представляются как «красивые» и «дорогие».

Одна из особенностей рынка ритуальных услуг – принудительное «потребление». Рынок использует ценность ритуала и превращает его в товар. На рынке ритуальных услуг нельзя отказаться от покупки или не уложиться в сроки, потому что приобретение ритуальных принадлежностей и услуг будет социально-принудительным – правила ритуала обязывают к определенным действиям. Также товар не подлежит возврату. В российской культуре существует строгое негласное табу на всё, что связано с те-



мой смерти. Не принято разговаривать о смерти или обсуждать похороны, поэтому, когда покупатель приходит в похоронную контору, он не имеет никакого представления о стоимости и ассортименте товаров и не знает, сколько нужно тратить денег на похороны. Как писала В. Зелизер, перед лицом смерти деньги теряют своё значение, поэтому торговаться с работниками похоронной сферы считается не очень хорошим занятием. В связи с этими социокультурными установками появились недобросовестные ритуальные агентства, а само похоронное дело стало закрытой сферой.

### Заключение.

В связи с трансформацией рынка в России, ритуально-похоронное дело стало его сектором. Теперь рынок производит обслуживание ритуально-религиозных потребностей населения, предоставляет услуги. Несмотря на произошедшие ранее существенные трансформации, рынок ритуально-похоронного дела продолжает изменяться в условиях конкурентной рыночной экономики, подключаются новые противоборствующие стороны, что вынуждает его искать новые стратегии, методы. Изучение современного российского рынка ритуальных услуг проведено Елютиной М.Э., Инкижиновой С.А., Моисеевой Е.Н. и Филипповой С.В., в работах которых рассмотрена трансформация современного рынка ритуально-похоронного дела, показано, как пространство кладбища может отразить социальную стратификацию, выявлены особенности потребительского поведения. Рынок и социокультурная система нашего общества продолжают трансформироваться. Требуется дальнейшее изучение этого процесса, а именно: актуальность приобретает социокультурный анализ рынка ритуально-похоронного дела; сравнительный анализ похоронных практик (в фокусе культур, времени и стратификации); отслеживание динамики структурных изменений рынков ритуально-похоронного дела; анализ развития рынка ритуально-похоронных услуг в России. Перечисленные исследовательские задачи мы планируем решить в рамках магистерской диссертации.

### Список литературы:

1. Елютина, М.Э. Пожилые люди: отношение к смерти и танатические тревоги/ Елютина М.Э.//Социологические исследования. 2015. – №10. – С. 111–119.
2. Елютина, М.Э. Одинокое проживание и переживание одиночества в позднем возрасте/Елютина М.Э., Трофимова О.А.//Журнал ис-

- следований социальной политики. 2017. – Т.15. – №1. – С. 37–50.
3. Елютина, М.Э. Традиции и инновации в сфере похоронного дела/Елютина М.Э., Филиппова С.В.//Вестник Саратовского государственного технического университета. 2010. – №46. – С. 299–307.
  4. Инкижинова, С.А. Специфика потребительского поведения в сфере ритуальных услуг (по результатам социологического исследования ритуальных служб г. Иркутска)/Инкижинова С.А.//Психология в экономике и управлении. 2017. – Т.9. – №1. – С. 88–96.
  5. Моисеева, Е.Н. Рынок ритуальных услуг: трансформация правил ритуала в правила рынка/Моисеева Е.Н.//Экономическая социология. 2010. – Т.1. – №3. – С. 84–99.
  6. Rogozin, D.M. Как возможен осмысленный разговор о смерти/Д.М. Rogozin//Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2014. – №1. – С. 18–31.
  7. Филиппова, С.В. Кладбище как символическое пространство социальной стратификации/Филиппова С.В.//Журнал социологии и социальной антропологии. 2009. – Т.12. – №4. – С. 80–96.

**УДК 332.132**

**ББК 65.011**

*М.А. Бородина*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ**

### **ATTRACTIVENESS, INVESTMENT RETURN, ECONOMY PBERAIZATION INVESTMENT**

---

*БОРОДИНА Марина Анатольевна – студентка 2 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: marina198818.z@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*BORODINA Marina Anatolievna – 2nd year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: marina198818.z@gmail.com).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of management and entrepreneurship, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** *Статья посвящена анализу лозунга повышения инвестиционной привлекательности России как фактора развития экономики. Показано, что в силу ряда объективных условий Россия не может стать полностью конкурентоспособной в мировой экономике, и что широкое привлечение иностранного капитала в экономику не отвечает нашим национальным интересам.*

**Ключевые слова:** *инвестиционная привлекательность, доходность инвестиций, либерализация экономики*

**Abstract.** *The article analyses the slogan that Russia's investment attractiveness is a factor of economic development. It is shown that Russia is limited in its world competitiveness due to some objective reasons and extensive foreign capital inflow doesn't meet our national interests.*

**Keywords:** *investment attractiveness, investment return, economy liberalization.*

В начале 90-х гг. прошлого века рынок был объявлен панацеей, призванным самим фактом своего существования излечить большую постсоветскую экономику, а инвестиционная привлекательность была провозглашена в качестве одного из эффективных средств перехода страны к рыночной экономике.

На первый взгляд все было логично – в этот период множество бывших советских предприятий вмиг обнаружили свою несостоятельность перед лицом рыночного окружения и требовали серьезного технического переоснащения и перевооружения.

Это потребовало бы немалых вложений, а у нарождающегося класса российских капиталистов таких сумм еще просто не было, средства оставались в руках бывшей советской партократии и бюрократии, которые еще в советское время показали свои нежелание и неспособность эффективно управлять экономикой в целом и инвестировать в частности. Поэтому было предложено «изыщное решение»: средства на переоснащение

и восстановление бывшей советской экономики должны дать уже состоявшиеся капиталисты, нужно только их «завлечь» в нашу экономику.

А для этого наши предприятия и экономика в целом должны были стать «инвестиционно привлекательными».

При этом по умолчанию предполагалось, что инвестиционно привлекательными окажутся именно те предприятия и отрасли, в которых более всего нуждалась российская экономика, в частности, те, которые находились в наихудшем состоянии [3, 9].

В качестве средства достижения инвестиционной привлекательности на первый план выдвигались, прежде всего, политические факторы – социально-политическая и экономическая стабильность [10], развитость кредитно-финансовой системы и фондового рынка, уровень коррупции, проводимая государством налоговая политика, степень вмешательства государства в регулирование рыночной экономики, то есть, прежде всего, факторы, уменьшающие хозяйственные риски.

Между тем ключевым фактором для капитала, как известно, является доходность. Как еще в середине XIX в. писал английский публицист Т.Д. Даннинг: «Капитал боится отсутствия прибыли или слишком маленькой прибыли, как природа боится пустоты. ... при 50 % (капитал) положительно готов сломать себе голову, при 100 % он попирает все человеческие законы, при 300 % нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы», и попытки нивелировать отсутствие порогового уровня доходности уменьшением риска результатов принести не может.

Исходя из этого, уже тогда было понятно, что инвестировать будут, но будут туда, куда будет интересно инвестировать, в те отрасли и предприятия, где соотношение доходности и риска будет более благоприятным, чем в целом в мировой экономике. То есть, соблюдая свои интересы, а отнюдь не интересы российского государства, промышленности, науки или населения.

Прошедшие годы доказали правоту этих азбучных экономических истин.

Причины этого, на наш взгляд, просты.

Несмотря на старания политиков, России остается высокорискованной и нестабильной частью мировой экономики. Причем это нестабильность не только внутреннего порядка, но в существенной степени определяется внешними факторами, например, учитывая зависимость нашего хозяйства от экспорта сырья и энергоносителей – конъюнктурой мировых цен на нефть.

Другая серьезная причина лежит в географической плоскости. Поскольку в основе инвестиционной привлекательности лежит доходность, рентабельность инвестиций, соотнесение полученных результатов с понесенными затратами, Россия в целом не может быть инвестиционно

привлекательной по сравнению с десятками других стран в силу своего географического положения. Готовая продукция реализуется на мировом рынке по приблизительно равным ценам, где бы она не была произведена. Более суровые климатические условия России обуславливают более высокий уровень издержек (на капитальное строительство, коммунальные услуги и даже воспроизводство рабочей силы) по сравнению с большинством стран мира. Гораздо дешевле производить в странах с теплым климатом (той же Юго-Восточной Азии), где можно строить дома, то есть заводы без фундамента, с тонкими стенами, которые не нужно обогревать, где работники довольствуются более низкой зарплатой, поскольку им не нужны шубы и чтобы восстановить силы и согреться, достаточно съесть горстку риса. Это означает, что рентабельность инвестиций в российскую экономику в среднем заведомо ниже по сравнению с мировой.

Лозунг об инвестиционной привлекательности как факторе развития российской экономики с самого начала был ложным, вводящим в заблуждение, и объективно был невыполним.

Как уже отмечалось, инвестор никогда не будет действовать в чьих-то интересах (например, России), а только в своих интересах. И если все-таки какие-то инвестиции в течение этих лет состоялись, то только потому, что это было выгодно инвесторам.

Анализ фактического положения дел в этой области подтверждает данный вывод: ключевые направления иностранных инвестиций – не развитие российской промышленности, а освоение российского потребительского рынка [8]. Вот десятка лидеров среди иностранных компаний в России на осень 2015 г. – розничная торговля (Ашан, Метро, ИКЕА), продажа автомобилей (Тойота, Фольксваген, Ниссан, Мерседес), табачная промышленность (Джапан Табакко Интернэшнл, Филип Морис), пищевая промышленность (Пепсико).

Выгодно ли это России? Конечно же, нет. Даже поверхностного взгляда на ситуацию достаточно, чтобы понять, что мы обогащаем чужой капитал, он получает прибыль, используя российские ресурсы и закономерно вывозит ее из страны, ни Россия, ни российские промышленники не становятся от этого богаче. Напротив, политики усложнили условия, в которых проходило становление отечественного капитала, который рос «с нуля» и с самого начала был вынужден конкурировать с мировыми финансовыми акулами.

Более того, отдавая нашу промышленность на откуп «чужим дядям», мы теряем контроль над ключевыми отраслями промышленности.

Вот совсем недавний пример, АвтоВАЗ. Контрольным пакетом акций с 2013 г. владеет альянс Renault-Nissan. Понятно, что АвтоВАЗ уже многие

годы сталкивается в своей деятельности с серьезными проблемами, впрочем, как и основная часть российской экономики. Для АвтоВАЗа одна из ключевых проблем – качество комплектующих. И поэтому швед Бу Андерсен, занимавший президента компании с 2013 по март 2016 г., принимает решение закупать импортные комплектующие (порядка 80 % от общего числа деталей). Если с российскими поставщиками можно и нужно было работать, и это могло принести плоды, то при выборе стратегии импорта любому человеку, знакомому со словом «финансы» и «финансовые расчеты», исход был очевиден в момент принятия решения – в условиях двукратного падения курса рубля стратегия на закупку импортных комплектующих заведомо означает грандиозные убытки. Так и оказалось. По итогам 2015 г. АвтоВАЗ показал рекордный операционный убыток в размере 66,8 млрд рублей. Это что – полная некомпетентность руководства? Даже непонятно.

Понятно другое. «Без поддержки акционеров, направленной на рефинансирование долговых обязательств группы и обеспечение дополнительных займов, финансовые и рыночные условия приводят к возникновению существенной неопределенности, которая обуславливает значительные сомнения в способности крупнейшего российского производителя легковых автомобилей продолжать свою деятельность непрерывно.» То есть один из столпов российского автомобилестроения в данный момент несостоятелен и без дополнительных инвестиций вряд ли сможет далее существовать. Не исключено, что помощь стратегическому российскому предприятию (а в действительности альянсу Renault-Nissan) будет оказываться российской стороной. Такая вот инвестиционная привлекательность.

Так почему же этот лозунг был провозглашен? Ведь ничего не происходит «просто так», за каждым рациональным действием стоит интерес. Кому же это было выгодно?

Курс на «инвестиционную привлекательность» был частью плана по либерализации экономики России. Либерализм, декларируя свободу и равенство отношений, лукавит – ведь в схватке всегда побеждает сильнейший, значит победа (то есть выгода) западного капитала, западного бизнеса как более сильного на либеральном поле предreshена.

Курс на либерализацию экономики отвечает интересам западных стран и не отвечает интересам России.

Анализ истории экономического развития России показывает, что ее экономика эффективно развивалась только в те периоды, когда она была защищена от соседей, объективно находящихся в более выгодных экономических условиях.

Поскольку в последние годы в виду изменившейся политической ситуации происходит переосмысление парадигмы отечественной экономической политики, следует дать должную оценку курсу, которому следовала Россия в течение последней четверти века, отказаться от либеральных установок в целом и лозунга «повышения инвестиционной привлекательности» в частности.

Политика преподнесла экономике России подарок в виде возможности применить ответные санкции, то есть, несмотря на вступление в ВТО хоть в какой-то мере защитить наш рынок, дать ему толчок к развитию. И если была провозглашена политика импортозамещения, логично воспользоваться этой благоприятной ситуацией и последовательно продолжать применение долговременных мер, стимулирующих развитие отечественных промышленности и сельского хозяйства. В этом направлении важно действовать последовательно и не пытаться оперативно затыкать торговые дыры поставками из непопавших под санкции стран.

Одних протекционистских мер, конечно, недостаточно. Вместо лозунга повышения инвестиционной привлекательности в действительности важно предпринимать действенные меры по улучшению делового климата в стране (отказ от политики «дорогих денег», ослабление налогового пресса, уменьшение коррупции), и тогда предприниматели, которые живут в России и хотят вести бизнес в России, будут вкладывать деньги в развитие отечественной экономики.

### **Список литературы:**

1. 50 крупнейших иностранных компаний в России. «Forbes», 01.10.2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/>. (Дата обращения 25.10.2017).
2. Анисимов Г., Райбман Н., Штанов В., Климентьева Л. «АвтоВАЗ» просит поддержки акционеров. [Электронный ресурс]. URL: «Ведомости». <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2016/02/12/628740-chistii-ubitok-avtovaza>. (Дата обращения 25.10.2017).
3. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России // *European Social Science Journal*. – 2013. – № 11–1 (38). – С. 378–386.
4. Международная конференция по обеспечению роста инвестиций в России Инвестрос. [Электронный ресурс]. URL: <http://russia-invest.ru/>. (Дата обращения 25.10.2017).
5. Паршев А.П. Почему Россия не Америка. Книга для тех, кто оста-

- ется здесь. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 350 с.
6. Распопова А. Это будет уже не «Веста», а «Жигули». «Газета.ru», 17.03.2016. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gazeta.ru/auto/2016/03/16\\_a\\_8127215.shtml](https://www.gazeta.ru/auto/2016/03/16_a_8127215.shtml). (Дата обращения 25.10.2017).
  7. Ростиславов Р. А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2010. – № 2–1 – С. 38–46.
  8. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.
  9. Гайсина Л.М. Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты: дис. ... канд. социол. наук. Уфа, 2009.
  10. Гайсина Л.М. Персонал новой формации: нефтегазовый комплекс России // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2014. № 3 (42). С. 9–12.

**УДК 316**  
**ББК 60.56**

*Горбунов С. П.*  
*Научный руководитель: д. с. н., профессор Наберушкина Э. К.*

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ КУЛЬТУРЫ:  
ПРОЕКТ «ФИЛЬМОТЕКА»**

**FORMATION OF INCLUSIVE CULTURE:  
PROJECT «FILMOTESHA»**

---

*ГОРБУНОВ Сергей Павлович – студент 2 курса факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: sergeygorbunov1998@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*НАБЕРУШКИНА Эльмира Кямаловна – д.с.н., профессор, профессор кафедры Социология ФГБОУИ ВО «Московский государственный*



гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ellana777@mail.ru).

*GORBUNOV Sergey Pavlovich – 2nd year student of the Faculty of Sociology and Psychology of the Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: sergeygorbunov1998@gmail.com).*

*Research Supervisor:*

*NABERUSHKINA Elmira Kyamalovna – Doctor of Sociological Sciences, Professor, Professor of the Sociology Department of the Moscow State Humanitarian-Economic University, Moscow (e-mail: ellana777@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье освещается проблема общения студентов в инклюзивном ВУЗе, приводится проект, помогающий улучшению общения внутри ВУЗа.

**Ключевые слова:** социальный барьер, студент-инвалид, фильмотека.

**Abstract:** The article highlights the problem of students' communication in an inclusive university, a project is given that helps improve communication within the university.

**Keywords:** social barrier, disabled student, filmotecha.

Как показала статистика Росстата, в 2015–2016гг по программам высшего образования на обучение принято 5966 студентов с инвалидностью [1]. Всеми вузами была выделена квота приема лиц, имеющих особые права (не менее 10 % от общего количества бюджетных мест). Доля лиц с инвалидностью, зачисленных в рамках квоты составила 3,8% (в 2014/2015 учебном году – 3,6 %).

В свою очередь, «потенциальных» студентов-инвалидов, значительно больше, но не все решаются обучаться по разным причинам. Причиной низкой численности студентов с ограниченными возможностями здоровья является господствовавшая практика сегрегированного обучения, что формировало стереотипы относительно жизненных стратегий инвалидов, выражалось в непонимании проблем инвалидности и в отсутствии привычки равноправно взаимодействовать. Многие по-прежнему испытывают замешательство в ситуации общения с инвалидами, люди слабо понимают, как им следует воспринимать инвалидов и общаться с ними. Человек, имеющие определённые особенности здоровья, воспринимается как нетипичный представитель общества, из-за чего возникает напряженность в процессе общения, страх и желание дистанцироваться.

Для преодоления сегрегации и для развития инклюзии в политическом поле произошли существенные изменения. Вступили в силу нормативные

акты для поддержки людей с инвалидностью и развития общества в логике инклюзии, например: программа «Доступная среда», федеральные законы (ФЗ 181 «О социальной защите инвалидов в РФ») (ФЗ 273 «Об образовании в Российской Федерации») и пр. Сегодня складывается сеть инклюзивных ВУЗов.

В рамках российского социологического сообщества проводилось и осуществляется множество исследований по проблемам инвалидности, коммуникации между людьми с инвалидностью и без. Исследования показывают, что существует проблема наличия социальных барьеров, негативно влияющих на готовность здоровых людей к совместному обучению с людьми – инвалидами в рамках ВУЗа. Социальные барьеры обычно возникают по причине того, что большинство людей имеют представление о том, что люди с инвалидностью девианты, не обладают достаточным уровнем коммуникативности, непредсказуемы. В то же время у студентов-инвалидов, из-за отсутствия практики общения в интегрированной среде, могут присутствовать разнообразные социофобии и комплексы, страхи быть не принятым из-за отклонений от нормы здоровья. Подобные установки приводят к появлению социальных дистанций между студентами.

В исследованиях Коростелевой Н.А. и Краснова А.М, в Международной бизнес-академии г. Караганды с 2011 по 2012г. была зафиксирована низкая степень толерантности людей без ограничений по отношению к лицам с инвалидностью [2]. Исследование Садовниковой Н.О, проведенное в мае 2016 показывает, что более половины студентов проявляют среднюю толерантность к инвалидам. Но в то же время почти половина опрошенных студентов не готова к совместному обучению с инвалидами. Больше трети опрошенных учащихся не имеют четкого представления о том, какими личностными особенностями, положительными и отрицательными качествами, могут обладать лица с ограниченными возможностями здоровья [3]. Подобное непонимание возникает из-за того, что существует стигма инвалидности, отсутствует привычка взаимодействовать на равных, не сформирована еще культура инклюзии и приемлемых социальных коммуникаций, основанных на принципах равной гражданственности. Вместе с тем, вектор развития современного общества требует формирования инклюзивных практик и инклюзивной культуры. Государство помимо введённых законов об инвалидности, также все больше делает упор на развитие инклюзивного образования, открывая по всей России всё больше ВУЗов, использующих программу «Доступная среда».

Следует сказать, что ведущим из них, в котором проблемы инвалидности в большей степени решаются, является Московский государственный

гуманитарно-экономический университет. В данном университете создаются условия для получения профессионального образования и активной жизнедеятельности в обществе. Больше половины студентов МГГЭУ – это люди с ограниченными возможностями (преимущественно с нарушением опорно-двигательного аппарата). Слоган университета – «планета равных возможностей», что означает, в ВУЗе осуществляются различные проекты для студентов с инвалидностью: в спортивном секторе (секции по баскетболу на колясках, шахматно-шашечный клуб и пр.); в научном секторе (конференции МГГЭУ, научные выставки и пр.); в социокультурном секторе (кружок эстрадных и народных танцев, поэтический клуб и пр.)

Для дальнейшего развития инклюзии и для формирования культуры социальных коммуникаций между студентами с инвалидностью и типичными студентами мы предлагаем еще один инновационный проект. Для глубокого понимания феномена инвалидности, не типичности и причин дискриминации по признаку «особости», «инаковости» мы используем тематически подобранные художественные фильмы. Мы основываемся на методе «кинотерапии» (автор Н.Н. Андреева). Кинотерапия как метод, использующий произведение киноискусства, применяется для формирования личностного характера индивида, способствует глубокому пониманию ситуаций и социальных явлений, искоренению страхов и стигм. В основе данного метода лежит процесс связи между действиями в фильме и реальности. Область применения этого приема не имеет возрастных ограничений и может использоваться в работе, как с детьми, так и с взрослыми.

Цель проекта «Фильмотека» – формирование культуры инклюзии и навыков не дискриминирующего взаимодействия в обществе. Мы стараемся содействовать преодолению дискриминации, развивать эмпатию и настроения социальной солидарности и взаимного уважения. Наш проект способен заставить задуматься всех студентов о причинах дискриминации, об истоках и последствиях стигматизации и отчуждения между людьми. В результате совместного просмотра и обсуждения тематических фильмов происходит сокращение социальных дистанций между студентами, формируется новая культура и этика социальных коммуникаций в гетерогенной среде. Одна из задач нашего проекта заключается в том, чтобы улучшить процесс коммуникации между студентами в рамках инклюзивного ВУЗа, для улучшения отношения к людям с инвалидностью.

Для повышения толерантности, искоренения стигм и формирования культуры инклюзии в этом проекте будут рассматриваться фильмы, затрагивающие главные социальные проблемы: дискриминация; проблема

общения между разными и не похожими друг на друга людьми; проблема социальных дистанций и пр. По окончании просмотра аудитории будет предложена дискуссия, ключевая цель которой глубже осознать причины дискриминации и стигматизации. С помощью определённой методички модератор, по ходу дискуссии, будет фиксировать показатели уровня отношения и восприятия той или иной социальной группы, а также контролировать дебаты, чтобы люди, обсуждающие фильм не уходили от положенного формата дискуссии.

В данном проекте мы сознательно не используем фильмы конкретно об инвалидах, так как наша задача вовлечь большую аудиторию современной молодёжи, а не только тех, кому интересна тематика инвалидности. Наша задача рассмотреть проблему дискриминации вообще (в том числе по признаку инвалидности), не прибегая к формату «Кино без барьеров». Социальную проблему фильма мы можем раскрыть в самой дискуссии по заявленной проблеме, с последующим выходом на инвалидность.

Также мы намерены отслеживать кино-новинки, подходящие для дискуссии, и фильмы, которые окажутся наиболее востребованными среди студенческого общества нашего ВУЗа. Информация об интересующих фильмах будет собираться при помощи опроса в специально созданной группе в социальной сети «ВКонтакте». Мы полагаем, что наш проект «Фильмотека», вследствие просмотров фильмов и дискуссий, способен ещё сильнее сблизить студентов нашего ВУЗа, улучшить отношение не только к людям с инвалидностью, но и развить способность критического и глубокого понимания социальных проблем. Дискуссии планируются продолжать и в группе социальной сети «ВКонтакте», где люди после просмотров фильмов могут высказать свое мнение по поводу дискуссии, какие-либо замечания или предложения, для улучшения данного проекта.

В заключении хотелось бы добавить, что данный проект, лишь маленький шаг на длинном пути формирования инклюзивной культуры, основанной на взаимном уважении и принятии других, не похожих, иных людей. Проект нацелен на содействие достижению равного гражданства, независимо от особенностей человека и состояния его здоровья.

### **Список литературы:**

1. Международный журнал экспериментального образования. Изд: Издательский Дом «Академия Естествознания» (Пенза). ISSN: 1996–3947
2. Коростелева Н.А. Краснов А.М. Леонов В.В. Актуальность проблемы

формирования толерантного отношения к студентам-инвалидам в современном социуме. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/aktualnost-problemy-formirovaniya-tolerantnogo-otnosheniya-k-studentam-invalidam-v-sovremennom-sotsiуме>

3. Данные статистической формы ВПО–1. [Электронный ресурс] URL: <http://минобнауки.рф/министерство/статистика/информация–2016/во–20156>

**УДК 378(045)**

**ББК 74.58**

*А.П. Корниенко*

*Научный руководитель: к.б.н., доцент С.В. Котовская*

## **ОДИНОЧЕСТВО В СТАРОСТИ**

### **LONELINESS IN OLD AGE**

---

*КОРНИЕНКО Антон Павлович – студент 3 курса факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ya-silen@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*КОТОВСКАЯ Светлана Владимировна – к.б.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: s.marunyak74@mail.ru).*

*KORNIENKO Anton Pavlovich – 3rd year student at the Sociology and Psychology Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ya-silen@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*KOTOVSKAYA Svetlana Vladimirovna – Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of pedagogy and psychology, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: s.marunyak74@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Работа направлена на изучение особенностей одиночества в пожилом возрасте. Установлено, что положительным компонентом одиночества является нахождение ресурсов личности в состоя-

нии уединения, а к отрицательным компонентам одиночества пожилые люди относят состояние уединения как проблему.

**Ключевые слова:** *пожилой возраст, одиночество, общение, старость.*

**Abstract.** *The work is aimed at studying the features of loneliness in the elderly. It is established that the positive component of loneliness is the finding of the resources of the individual in a state of solitude, and to the negative components of loneliness, the elderly class the state of solitude as a problem.*

**Keywords:** *elderly age, loneliness, communication, old age.*

Старость – период жизни человека от утраты способности организма к продолжению рода до смерти. Характеризуется ухудшением здоровья, умственных способностей, затуханием функций организма [1].

Одиночество – социально-психологическое явление, эмоциональное состояние человека, связанное с отсутствием близких, положительных эмоциональных связей с людьми и/или со страхом их потери в результате вынужденной или имеющей психологические причины социальной изоляции [2].

Изучение проблем пожилого возраста, способствует созданию комплекса психокоррекционных мер, направленных на нивелирование субъективного переживания одиночества, что является актуальной проблемой исследования XXI в. и послужило целью данной работы.

Цель исследования – изучение проблемы одиночества в пожилом возрасте.

Данная цель конкретизировалась в следующих задачах:

- проанализировать работы отечественных и зарубежных исследователей, посвященных проблеме одиночества;
- исследовать особенности проблем одиночества в пожилом возрасте;
- провести эмпирическое исследование по проблеме одиночества в пожилом возрасте;
- предложить ряд рекомендаций по снижению переживания одиночества в пожилом возрасте.

Объект исследования – феномен одиночества. Предмет исследования – особенности одиночества в пожилом возрасте.

Гипотеза: в ходе исследования было выдвинуто предположение о том, что люди, которые готовы к возрастным и временным изменениям, адекватно воспринимают свое одиночество и знают, как им управлять.

Методы психодиагностики:

1. Методика субъективного ощущения одиночества Д. Рассела и М. Фергюсона [3].
2. Дифференциальный опросник переживания одиночества [4].

Экспериментальной базой исследования выступила группа пожилых людей от 57 до 85 лет в количестве 22 человек.

Анализируя результаты работы, можно утверждать, что всего 4,5 % пожилых людей можно отнести к тем, кто испытывают высокий уровень переживания одиночества. Большинство респондентов продемонстрировали низкий уровень переживания одиночества, т.к. пожилые люди имели поддержку (поддержка родственников, различный род занятости и т.д.) (рисунок 1).

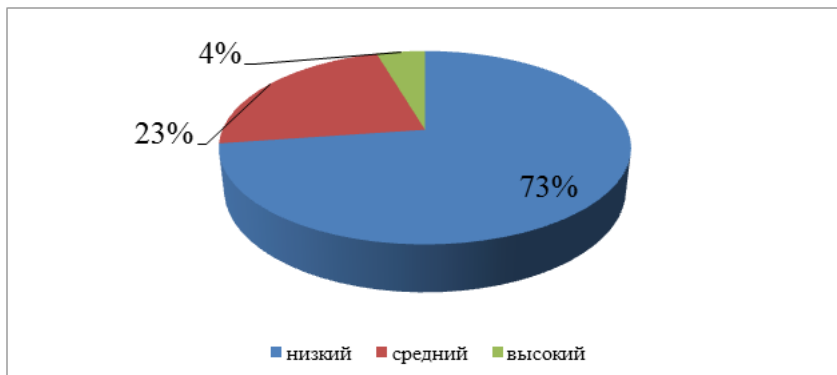


Рисунок 1 – Субъективное мнение об одиночестве.

Свое одиночество респонденты оценивают как «проблемное» и видят в этом «ресурс» (рисунок 2). В старости появляется много проблем, такие как плохое здоровье, отсутствие поддержки родственников, маленькая пенсия, переживание кризиса лишения близких родственников и друзей, что приводит пожилых людей к формированию различных психологических проблем и одна из основных – это одиночество, уход в себя.

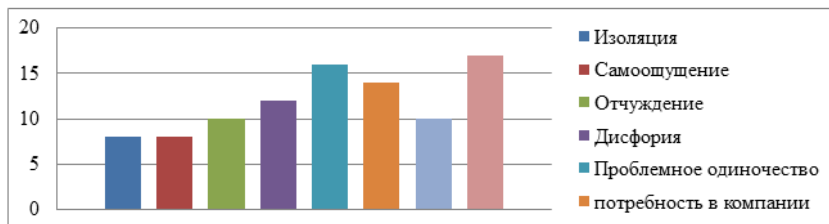


Рисунок 2 – Способы переживания одиночества

В старческом в возрасте ведущая деятельность это общения. В межличностном взаимодействии пожилым людям проще совладать с одиночеством, что подтверждается результатами исследования (рисунок 3).



Рисунок 3 – Совладение с одиночеством

Подводя итоги нашего исследования, можно сделать вывод о том, что старость – это возраст загадка, период человеческой жизни, который выражается не только в постепенном снижении возможностей человеческого организма, в ослаблении здоровья, упадке сил, но и собственно психическими изменениями. Переживание одиночества является субъективной оценкой со стороны самого пожилого человека.

Установлено, что положительным компонентом одиночества является нахождение ресурсов личности в состоянии уединения, а к отрицательным компонентам одиночества пожилые люди относят состояние уединения как проблему.

Увеличение объема общения с пожилыми людьми является наиболее продуктивным способом решения проблемного уединения в старости.

#### Список литературы:

1. Хухлаева О.В. Психология развития: молодость, зрелость, старость. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 204 с.
2. Тихонов Г.М. Одиночество как тензионное состояние // Мир психологии. – 2016. – № 3 – С. 118–125.
3. Корчагина С.Г. Психология одиночества: учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2008. – 228 с.
4. Осин Е.Н., Леонтьев Д.А. Дифференциальный опросник переживания одиночества ДОПО. – М.: Смысл, 2016. – 88 с.



**АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ  
ТРУДА ПЕРСОНАЛА**

**AUTOMATION OF STAFF MOTIVATION SYSTEM**

---

*КЕРН Анна Олеговна – магистрант 2 курса отделения бизнес-информатики экономического факультета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: kernanna964@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», профессор экономического факультета Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

*KERN Anna Olegovna – 2nd year of Master’s Degree of the Department of Business Informatics faculty of Economics, of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration of the Russian Federation, Moscow (e-mail: kernanna964@gmail.com).*

*Research Supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna – doctor of economics, professor, head of the department of finance, accounting and taxation, faculty of Economics, “Moscow State Humanities and Economics University”, professor of economy faculty the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration of the Russian Federation, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *В статье выделены разные научные подходы к сущности мотивации труда, ее формам и принципам реализации. Основное внимание уделено проблемам распределения стимулирующей части заработной платы сотрудников организации и формирования мотивационного бюджета. Делается вывод о необходимости разработки программного*

обеспечения, которое позволило сделать систему стимулирования труда наиболее эффективной для организации, а также прозрачной и понятной для сотрудников.

**Ключевые слова:** мотивация труда, стимулирование труда, ключевые показатели эффективности труда, программное обеспечение по стимулированию труда.

**Abstract.** The article highlights different scientific approaches to the essence of the labor motivation, its forms and principles of implementation. The main attention is focused to the problems of distributing the incentive part of the employee's salaries and forming the motivational budget. The conclusion about the necessity of software development, which has allowed creating the labor motivation system the most effective for the organization, as well as transparent and understandable for the employees.

**Keywords:** labor motivation, labor incentives, key indicators of labor efficiency, labor incentive software.

Важнейшим элементом менеджмента выступает система управления персоналом, которая в совокупности с финансово-экономической политикой направлена на достижение основных целей организации – получение наибольшего результата при наименьших затратах. Это становится возможным только в том случае, если все работники качественно выполняют возложенные на них обязанности, и их деятельность в полной мере отвечает задачам компании. Именно для этого весь комплекс воздействия на работников объединяют в единую систему мотивации труда, которая представляет собой совокупность инструментов стимулирования сотрудников, посредством удовлетворения их потребности в определенных благах.

Анализ научной литературы позволил выделить разные подходы к сущности мотивации. Так, по мнению А.Н. Сорочайкина и Л.В. Ермолиной, мотивация – процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственных потребностей, интересов в сочетании с достижением целей организации [1, С.45]. В тоже время В.В. Рассадин считает, что мотивация – это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью [2, С.53]. В работах И.А. Демененко утверждается, что мотивация труда – это комплекс мер, в основном материальных, направленный на увеличение заинтересованности персонала в совершении поставленных руководством задач [4, С.1].

Мы считаем, что наиболее емко содержание мотивации отражается в следующем определении: мотивация персонала – это создание особых

условий труда, побуждающих его на качественное исполнение обязанностей, и/или достижение поставленных целей.

В современных экономических условиях любой руководитель пытается получить от своей команды максимум участия в решении общих задач, однако не всегда сотрудники готовы полностью отдавать себя решению этих задач, что не только вызывает внутренние конфликты, но и побуждает к поиску новых форм и инструментов мотивации труда.

Мотивация персонала направлена на выполнение следующих функций:

- стимулирование сотрудников на качественное выполнение работы;
- увеличение производительности труда;
- создание позитивной атмосферы в коллективе;
- уменьшение текучести кадров;
- создание конкурентных условий для привлечения и удержания высококвалифицированного персонала;
- создание корпоративной культуры.

Каждая из этих задач достигается при определенных видах мотивации (материальная и нематериальная), именно правильное соотношение между которыми становится не только эффективным инструментом управления персоналом, направленным на удовлетворение различных потребностей личности, но и настоящим помощником в достижении главной цели и выполнении миссии организации.

Как известно, материальная форма стимулирования труда включает заработную плату, квартальные премии, годовые бонусы. К основным нематериальным формам можно отнести:

- оплату сотовой связи и представительских расходов;
- предоставление служебного транспортного средства и оплату транспортных расходов;
- негосударственное пенсионное обеспечение;
- предоставление путевок в дома отдыха для работника и его семьи;
- предоставление обязательное медицинской страховки;
- льготное питание;
- оплату обучения сотрудников.

Если все материальные выплаты в основном направлены на удовлетворение потребностей человека низших уровней (физиологического и уровня потребности в безопасности), то нематериальные формы стимулирования призваны в большей степени удовлетворять потребности в уважении, достижении успеха, самореализации и пр.

В основе политики мотивации труда лежат научные принципы, среди которых можно выделить следующие.

1. Обязательность выполнения со стороны руководства. Материальные формы мотивации (выплаты, вознаграждения) должны быть достижимыми для сотрудника, иначе он изначально потеряет к ним интерес. Это означает, что при выполнении сотрудником поставленных задач стимулирование осуществляется в срок и в оговоренном размере, в противном случае у работников может появиться недоверие к руководителю и пропадет заинтересованность в работе.
2. Регулярность. Большие перерывы между выплатами способствуют утере интереса к достижению поставленных задач, в связи с чем принято ограничивать период месяцем или кварталом, что является оптимальным перерывом. Наиболее эффективным считается метод «разной суммы», когда за каждый период времени премиальная часть меняется в соответствии с выполненными задачами.
3. Прозрачность формирования. Чем понятнее система начисления, тем адекватнее реакция персонала. Если сотрудник понимает, как и за что его поощряют, то будет стремиться к получению материального блага, в противном случае мотивация может вызвать непонимание, а, как следствие, негативные эмоции и отказ от выполнения заданий.
4. Объективность начислений. Для руководства все сотрудники одинаковы ценны, поэтому степень выполнения определенной работы принято измерять через коэффициент трудового участия.
5. Баланс поощрения и наказания. Применение сразу двух форм мотивации персонала по статистике гораздо эффективнее, т.к. сотрудники не только стремятся получить материальные блага, но и стараются не потерять их же в виде штрафов.
6. Индивидуальный подход. Для достижения максимальной результативности учитываются профессиональные и должностные особенности каждого сотрудника.
7. Работа на общее благо. Материальная мотивация позволяет награждать не только каждого сотрудника лично, но и целые отделы, что положительно влияет на сплочение коллектива и достижение поставленных задач в более короткие сроки.

При внедрении материальных стимулов труда работников наибольшее внимание уделяют вопросу формирования заработной платы, которая, как правило, состоит из трех важнейших элементов: постоянной, переменной и дополнительной части в виде бонусов и премий.

Постоянная часть заработной платы – это гарантированные ежемесячные выплаты в виде должностного оклада, тарифной ставки, сдельных расценок, которые не зависят от результативности труда.

Переменная часть устанавливается в зависимости от вклада работника в решении общих для организации задач. Именно эта часть заработной платы и является наиболее мотивирующей, т.к. отражает соответствие между результатами работы и суммой вознаграждения, что стимулирует работников на достижение более высоких результатов.

Переменная часть заработной платы – величина, которая меняется в зависимости от различных факторов: выполнения поставленных задач, стажа работника, бизнес целей организации, сверхурочной работы, ответственности, достижения ключевых показателей эффективности (KPI), но наибольшее значение среди всех занимают полученные организацией доходы.

Третья составляющая – это выплаты компенсационного и стимулирующего характера, к которым относятся премии, материальная помощь, оплата лечения и пр., начисляемые за особые достижения сотрудников. Они позволяют поощрить тех работников, которые перевыполнили план или тех, чья инициатива послужила во благо организации.

Если постоянная часть заработной платы закладывается в себестоимость продукции (услуг) и рассчитывается в фиксированном размере, то для того, чтобы правильно определить переменную и дополнительную часть заработной платы необходимо учитывать много факторов. Среди них выполнение сотрудником установленных нормативов труда и правил трудового распорядка, а также достижение ключевых показателей эффективности, к которым относят KPI полученного результата, затрат (объем затраченных ресурсов), функционирования (показывает соответствие фактического процесса разработанному алгоритму), производительности труда (соотношение полученного результата и затраченного времени на выполнение заданного объема работ) и эффективности (соотношение полученных результатов к затраченным ресурсам).

Учет элементов переменной части заработной платы вручную представляется высоко затратным и мало результативным. Кроме того, оптимально распределить средства с учетом интересов сотрудников и не в ущерб организации достаточно тяжело.

Поэтому для совершенствования этого процесса в современных условиях активно используется различное программное обеспечение. Это, как правило, интерфейс программирования приложений (application programming interface, API) на базе 1С или макрос в программе Excel, разрабатываемый сотрудниками индивидуально для каждой организации. Учитывая, что готового программного обеспечения, которое можно было бы установить и настроить под потребности любой компании, не существует, требуется интеграция имеющихся информационных ресурсов с

учетом конкретных параметров организации. Поэтому формулы для расчета премиальной части стимулирующих выплат адаптированы под каждую компанию и являются уникальными. Как правило, они основаны на учете степени выполнения не более пяти ключевых показателей эффективности.

Автоматизация расчетов переменной и дополнительной части заработной платы предусматривает составление «мотивационного бюджета» за счет чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации. Он разрабатывается в целом по организации на год, а затем конкретизируется на уровне каждого подразделения с разбивкой на кварталы и месяцы.

Далее происходит распределение средств согласно плану поставленных задач и установленных коэффициентов участия каждого сотрудника в решении общих задач. Программа автоматически учитывает масштабы сделанной работы, сроки и качество выполнения, а также такие показатели, как стаж работы сотрудника и его заслуги перед организацией.

Данный ресурс полностью автоматизирует систему начисления премиальной части, исключая возможность допущения ошибки или перерасхода средств компании и позволяет получить максимально эффективное распределение «мотивационного бюджета».

Разработка программного обеспечения полностью подойдет для предприятий как крупного, так и для малого бизнеса, оно не только экономит время, но и сделает систему стимулирования труда наиболее прозрачной и понятной для сотрудников, что весьма положительно скажется на системе управления организации в целом и менеджменте персоналом в частности.

### **Список литературы:**

1. Информационное общество и теория управления персоналом // Основы экономики, управления и права. Сорочайкин А.Н. – №1(1). – 2012. – С. 121–125.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом. [Электронный ресурс]. URL: <http://novainfo.ru/article/9302> (Дата обращения: 14.12.2017).
3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. В.В. Рассадин 2008. – №3. – С. 53–59.
4. Управление персоналом глоссарий: терминнологический словарь / сост. А.Н. Сорочайкин, Л.В. Ермолина, Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. – 104 с.

*Д.П. Тарасенко*  
*Научный руководитель: к.ю.н., доцент кафедры Е.В.Ушакова*

**АМНИСТИЯ, КАК АКТ РЕАЛИЗАЦИИ  
УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

**AMNESTY, AS THE ACT OF IMPLEMENTATION  
OF THE CRIMINAL POLICY OF THE STATE**

---

*ТАРАСЕНКО Дарья Павловна – студентка 4 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно–экономический университет», г. Москвы.*

*Научный руководитель:*

*УШАКОВА Екатерина Владимировна к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Общеправовых дисциплин» Московский государственный гуманитарно–экономический университет», г. Москва (e-mail: ushakova19@mail.ru).*

*TARASENKO Darya Pavlovna – 4st year student of the Law Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow.*

*Research Supervisor:*

*USHAKOVA Ekaterina Vladimirovna Candidate of law, Associated Professor, Associated Professor of the Department «General legal disciplines» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ushakova19@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *В системе нашего законодательства до сих пор нет единого акта, регулирующего применение амнистии, не определено понятие «амнистии», не разработаны нормы, содержащие признаки, которым должны соответствовать категории преступлений и группы преступников, освобождаемых по амнистии.*

**Ключевые слова:** *Ключевые слова: амнистия, права потерпевшего, рассмотрение уголовного дела.*

**Abstract.** *In the system of our legislation there is still no single act regulating the use of amnesty, the concept of “amnesty” has not been defined, norms containing signs that the categories of crimes and groups of criminals who are being released under amnesty must not be developed.*

**Keywords:** *amnesty, rights of the victim, consideration of the criminal case.*

Государство, осуществляя уголовное преследование в отношении лиц, совершивших преступление, в то же время оставляет за собой право прощать их. Одним из видов такого прощения является амнистия, которая исполняет в российском законодательстве принцип гуманизма, направленный на защиту интересов всех членов общества, в том числе и оступившихся граждан.

Перемены в экономике России и реформирование государственной службы являются главными движущими силами на пути объявления амнистии на 2017 год. Произошло крупное сокращение штатов сотрудников всех уголовно-исполнительных учреждений.

В настоящее время в местах лишения свободы в России находятся более 800 тысяч человек [7].

В соответствии с п. 3 ч.1 ст. 27 УПК РФ одним из оснований прекращения уголовного преследования в отношении подозреваемого и обвиняемого является амнистия [2].

Амнистия – это полное или частичное освобождение от наказания, его смягчение или снятие судимости. В отличие от помилования, амнистию объявляют именно категориям арестантов, объединённых общим признаком, а не поименно отдельным лицам. Чаще всего наказание смягчают женщинам, несовершеннолетним, одиноким родителям, пожилым или больным людям и инвалидам.

О порядке проведения амнистии можно узнать из Конституции Российской Федерации. Также особые условия прописываются непосредственно в акте применения помилования. Некоторые политические силы и граждане выступают против проведения освобождения заключенных, т.к. боятся повышения уровня преступности. Согласно обнародованной статистике, факты рецидива после амнистии составляют всего 7%, в то время, как заключенные, отбывшие полный срок, совершают повторное преступление в 40 случаях из 100 [9].

В Российской Федерации Государственная Дума в соответствии со статьей 103 Конституции РФ принимает постановления об объявлении амнистии и о порядке ее исполнения [1].

Проект постановления вносится в Государственную Думу РФ и рассматривается ею в том же порядке, как и все законопроекты, вносимые на рассмотрение. Постановление принимается большинством голосов от общего числа депутатов, подписывается председателем Госдумы и вступает в силу с момента его опубликования. При этом утверждения постановления Советом Федерации и президентом не требуется. Хотя власти не дают ясных обещаний, досрочное освобождение некоторых преступ-



ников кажется разумной перспективой. Разговоры о возможной амнистии продиктованы экономическими причинами. То, что не все заключенные представляют опасность для общества – это общеизвестный факт. Тем не менее, их содержание государством «выливается в копеечку». Финансовый упадок сказывается на всех государственных ведомствах, а годовое содержание одного заключенного обходится казне в 100 тысяч рублей[8].

В научной литературе высказывались предложения о распространении согласия потерпевшего в качестве обязательного условия для прекращения уголовного дела по не реабилитирующим основаниям [6. С. 217].

Амнистия не может существовать вне конкретных видов смягчения участи амнистированных, указанных в ст. 84 УК РФ. Последствия же трактуются как явления, наступающие после того или иного события. Они могут и не иметь место. Амнистия же без указания конкретных видов амнистирования существовать не может[3].

Нельзя забывать и о том, что когда в стране часто принимаются акты об амнистии, это формирует в общественном сознании, особенно у потенциальных правонарушителей, чувство вседозволенности и безнаказанности за содеянное[6].

Таким образом, при решении вопроса о применении амнистии мы считаем, что не требуется жесткого индивидуального подхода к личности виновного и оценка совершенного им преступления. Амнистия носит объективный характер, и основывается на общественном значении инкриминированных деяний.

Содержание амнистии не следует ограничивать только сферой уголовного права. При создании института амнистии необходимо исходить из полноты гуманистической функции государства, того факта, что Конституция Российской Федерации не ограничивает амнистию какой-то конкретной сферой[5.С.236].

Кроме целей гуманизма проведение амнистии в общем порядке, акты об освобождении выполняют ряд практических функций, среди которых сокращение расходов на содержание заключенных, борьба с переполненностью мест лишения свободы, разрешение политических конфликтов и др.

Ещё один положительный момент амнистии состоит в том, что амнистия содержит элемент прощения лиц, совершивших преступления, и направлена на решение (оптимизацию) той или иной социальной проблемы

Исходя из выше сказанного, амнистия представляет собой акт реализации уголовной политики государства, объявляемый уполномоченным (высшим) его органом, представляющий широкий спектр правовых последствий. Амнистия содержит элемент прощения лиц, совершивших

преступления, и направлена на решение (оптимизацию) той или иной социальной проблемы.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации от 30. 12. 2008 г. № 6–ФКЗ, от 30. 12. 2008 г. № 7–ФКЗ, от 05. 02. 2014 г. № 2–ФКЗ, от 21. 07. 2014 г. № 11–ФКЗ)
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001. – № 174 – ФЗ (ред. от 29.07.2017, с изм. От 14.11.2017), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63–ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017).
4. Гришко, А. Я. Амнистия. Помилование / А.Я. Гришко. – М.: Логос. – 2014. – 236 с.
5. Ушакова Е.В. Уголовно-правовой анализ некоторых квалифицирующих признаков похищения человека // Новое в науке и образовании: материалы ежегодной международной научной практической конференции. М., 2015. – С. 215–223.
6. Ушакова Е.В. Проблемы применения амнистии в рамках прав потерпевшего в уголовном судопроизводстве. Материалы ежегодной научно-практической конференции «Новое в науке и образовании». – М., 2016. – С.223.
7. Федеральная служба исполнения наказания. [ Электронный ресурс]. URL: <http://fsin.su/> (Дата обращения– 26.11.2017).
8. Информационно – аналитический бизнес портал [Электронный ресурс]. (Дата обращения – 26.11.2017).
9. Сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://angelsystem.ru/amnistiya-2017-sajt-pravitelstva/> (Дата обращения – 26.11.2017).

*Е.А. Бреславская*  
*Научный руководитель: к. э. н., доцент И.Л. Литвиненко*

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ

### WAYS OF IMPROVING THE TOOLS OF INCENTIVES

---

*БРЕСЛАВСКАЯ Екатерина Андреевна – студентка 2 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: miss.kat.777@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitivinenko@ya.ru).*

*BRESLAVSKAYA Ekaterina Andreevna – 2nd year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: miss.kat.777@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of management and entrepreneurship, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitivinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье автор анализирует нюансы реализации комплексных проектов по стимулированию труда работников. В публикации вы найдете ответы на вопросы о том, какие инструменты стимулирования работников использует руководство предприятий, какие критерии построения систем мотиваций труда коммерческими организациями следует учитывать, как должны быть ранжированы инструменты мотивации труда работников, а также, что имеет важное значение при планировании совершенствования инструментария стимулирования труда.

**Ключевые слова:** стимулирование работников, мотивация персонала, инструментарий стимулирования, производительность труда, инновационное развитие.

***Abstract.** In this article the author analyzes the nuances of the implementation of integrated projects for work incentives of employees. In the publication you will find answers to questions about what tools to encourage employees use the management of companies in which criteria of creation of systems of motivation of labour commercial organizations should be considered, as must be ranked the means of motivation of employees and that is important when planning for improving the tools of incentives.*

***Keywords:** stimulation of employees, motivation of staff, tools, incentives, productivity, innovation development.*

Ведущей стороной экономического развития России выступает научно-технический прогресс, активизация инновационных процессов, технологическая модернизация экономики, увеличение связей между наукой и производством, образование территориальных инновационных кластеров. Иными словами, экономика нуждается в широкомасштабной, комплексной неоиндустриализации.

Отличительная черта инновационного процесса заключается в том, что наиболее перспективные инновации, конкурентоспособные на глобальном рынке, могут быть созданы только высокомотивированными работниками [4].

Как справедливо отмечает профессор Карлик А.Е., – «... бесконечно эксплуатировать промышленность нельзя, ее нужно модернизировать, действовать привлечению инвестиций, развивать научные исследования и поддерживать инновационно-технологическое развитие с тем, чтобы к 2030 г. мы пришли с новой высокотехнологичной промышленностью, все также составляющей основу социально-экономического развития города. Существующий подход к налогообложению промышленности сужает возможности ее развития, практически «избавляя» промышленные предприятия от средств, которые можно было использовать на развитие. В частности, это непосредственно касается налога на землю. Должен быть дифференцированный подход к налогообложению предприятий, с понижающим коэффициентом для тех, у кого все производственные площади задействованы под реальное производство, и с повышающим для использующих производственные площади в основном для сдачи в аренду» [1].

Перспективным направлением для воссоздания российской экономики является обеспечение существенного роста производительности труда, создание высокотехнологичных рабочих мест, иными словами, необходимо новое индустриальное развитие экономической системы [6]. Тем не

менее, проблемы производительности и бережливости, организации труда на основе научно-обоснованных норм и методов более 20 лет не входили в число приоритетных задач менеджмента предприятий. В 90-е гг. в силу известных причин были ликвидированы на многих предприятиях отделы по труду, подразделения НОТ, БРИЗы, кружки качества, планирование и мониторинг динамики производительности труда, заброшено было нормирование труда. В результате прекратились научные исследования по проблемам труда, квалифицированные специалисты ушли в другие сферы деятельности. В конечном счете, был нанесен непоправимый урон экономике и отечественному менеджменту в области организации труда.

Отечественная практика последних лет показывает, что роль специалистов по экономике и организации труда на предприятиях стала расти. Однако уровень этой работы продолжает значительно отставать от запросов нашего времени.

На сегодня в России энергично целевым назначением повышения эффективности труда на основе современного научно-методического арсенала с опорой на мировой опыта занимаются около 10 % крупных предприятий, тогда как в Японии – 90 %, США – 80 %, Германии – 90 %. Сейчас на российские предприятия возвращается система НОТ, предложенная японскими и американскими специалистами под новым брэндом: методология « Бережливое производство » (Lean Manufacturing).

Система бережливого производства была выстроена экспертами японской компании Toyota с целью решения амбициозной задачи – догнать и перегнать американский автопром. Единственная дорога к победе заключалась в глобальной «стерилизации» затрат. Только это давало возможность снизить себестоимость при сохранении качества. Позже японский алгоритм бережливости был соединен с инструментарием SixSigma, разработанный с той же целью специалистами американских концернов Motorola и General Electric. Этот совместный продукт в борьбе за потребителя получил широкое распространение в США и Европе. В России применение этой системы находится на «штучном» уровне.

В Указе Президента Российской Федерации «О долгосрочной государственной экономической политике» от 7 мая 2012 г № 596 в части экономики труда поставлены следующие задачи: создание и модернизация 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест к 2025 г.; повышение производительности труда в 2018 г. в 1,5 раза относительно уровня 2011 г.

В целях реализации поставленных задач Минэкономразвития создано Методические материалы по формированию и реализации программ инновационного развития на предприятиях, одобренные Межведомственной комиссией по технологическому развитию президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 20 декабря 2012 г. Во исполнение поручений, содержащихся в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г № 596–606, Федеральная служба государственной статистики разработала план деятельности на 2013–2018 годы, учитывая в нем образование и предоставление актуальной и подлинной статистической информации Президенту РФ, органам власти РФ, организациям и гражданам, а также международным организациям для осуществления управленческих решений в экономической и социальной сферах и удовлетворения информационных потребностей населения. В соответствии с указанным планом в 2013 г.: сформирована статистическая информация об индексе производительности труда; принята методика расчета показателя, характеризующего прирост высокопроизводительных рабочих мест; определена статистическая информация о приросте высокопроизводительных рабочих мест.

Российский Союз промышленников и предпринимателей в целях реализации указа Президента Российской Федерации № 596 предусмотрел в своей программе работы на период до 2018 г. принять участие:

- в формировании рабочих мест и улучшения качества рабочей силы;
- в разработке и исполнении отраслевых и секторальных инновационных программ, учитывая госпрограммы;
- в формировании системы стимулов для модернизационных и инновационных проектов;
- в разработке профессиональных стандартов и гарантии сопряжения трудовых и образовательных сфер.

Из чего следует, согласно с указаниями Правительства разработано необходимое научно-методическое обеспечение по формированию и реализации инновационных программ увеличение производительности труда, образованию высокотехнологичных рабочих мест вместо устаревших. В то же время, в Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 г. лишь отмечается факт пониженной производительности труда и замедленный процесс обновления производств в важнейших отраслях экономики города, все же, среди целевых задач раз-

вития экономики не исследованы количественные параметры изменения ситуации на перспективу ни в части динамики роста производительности труда и создания высокопроизводительных рабочих мест, ни с точки зрения организационно-технического обеспечения выполнения задач, поставленных в Указе Президента Российской Федерации.

Любые трансформационные явления, особенно в масштабах экономики страны, создают серьезные осложнения работникам, как молодым специалистам, так и тем, кто является уже сложившимся профессионалом. В целях нейтрализации негативного эффекта от трансформационных явлений руководству предприятий следует в отношении работников, лояльно настроенным к внедряемым изменениям, массово использовать инструменты мотивации, не требующие повышенных затрат со стороны работодателя.

На рисунке 1 представлены инструменты обеспечения стимулирования труда работников, лояльных к вводимым изменениям.

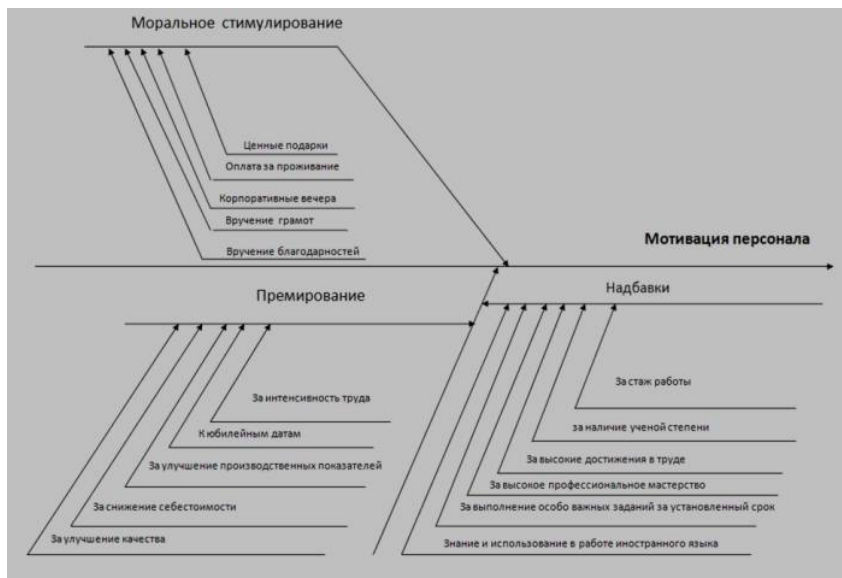


Рисунок 1 – Инструменты стимулирования работников, деятельно поддерживающих инновационное развитие организации

Источник: Буланова В.Б. Исследование факторов, препятствующих эффективному использованию времени в деятельности организации, и рекомендации по внедрению технологий тайм-менеджмента как инструмента повышения эффективности // Вестник МГОУ. Сер. Экономика. – Вып. май. – М.: МГОУ, 2016.

Инструменты мотивации труда работников должны быть ранжированы в зависимости от вклада каждого работника в развитие организации [3]. Желательно, чтобы последующее мотивационное действие со стороны работодателя обеспечивалось бы только в том случае, если работник получил предыдущие поощрения, предусмотренные мотивационной иерархией. Кроме того, в рамках модифицированной системы мотивации работника следует учитывать максимальное число позитивных с точки зрения работодателя факторов и, наоборот, исключать мотивацию осуществления индифферентных с точки зрения результативности работника действий.

Следует предусмотреть, нужно ли поощрять работника за обладание определенными навыками, например, знание иностранных языков либо наличие ученой степени, либо, наоборот, получение этих навыков в рамках планируемого работодателем карьерного развития является ненужным или даже нежелательным.



Рисунок 2 – Условия построения экономически эффективной системы мотивации труда в организации



Источник: Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325\\_06](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06). (Дата обращения 27.10.2017).

На рисунке 2 представлены критерии, разработанные на основе анализа отечественного и зарубежного опыта построения систем мотиваций труда коммерческими организациями.

Еще одним важным условием создания эффективной мотивации труда на предприятии, которое борется за глобальную конкурентоспособность, является установление тесного контакта с неформальными лидерами коллектива и их активное участие в управлении коллективом. В идеале, инициатива по решениям, не имеющим стратегического значения, должна исходить снизу и соответственно поощряться руководством организации.

Важное значение при планировании совершенствования инструментария стимулирования труда имеет оценка не только внутреннего микроклимата в организации, но также и внешней среды в контексте развития глобальной экономики. Например, инструменты стимулирования, характерные для постиндустриального общества должны рассматриваться работодателем как возможная альтернатива, однако их внедрение для организации пятого уклада нежелательно.

### Список литературы:

1. Андрианова Н. В., Назмеева О. А. Планирование производительности труда // Молодой ученый. – 2016. – № 12. – С. 379–380.
2. Буланова В.Б. Исследование факторов, препятствующих эффективному использованию времени в деятельности организации, и рекомендации по внедрению технологий тайм-менеджмента как инструмента повышения эффективности // Вестник МГОУ. Сер. Экономика. – Вып. май. – М.: МГОУ, 2016. – С. 23–26.
3. Гайсина Л.М. Смена парадигмы управления как фактор трансформации института управления персоналом // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2015. – № 1 (44). – С. 15–18.
4. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона // Креативная экономика. – 2015. – Т. 9. – № 7. – С. 815–836.
5. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/>

doc20130325\_06. (Дата обращения 27.10.2017).

6. Гайсина Л.М. Современные социальные технологии подбора кадров в российских нефтегазовых компаниях // Вестник Башкирского университета. Научный журнал. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – Т. 15. – № 4. – С. 1264–1268

**УДК 316.35**  
**ББК 60.54**

*Н.В. Левичев*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.В. Дегтева*

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ  
ДЕТЕЙ-СИРОТ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**PROBLEMS OF SOCIAL ADAPTATION  
ORPHANS AND THEIR SOLUTIONS**

---

*ЛЕВИЧЕВ Никита Васильевич – студент 3 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: fbr199g@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна – к.ф.н., доцент, декан факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: degteva 19@mail.ru).*

*LEVICHEV Nikita Vasilevich – 3rd year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: fbr199g@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*DEGTEVA Lubov Vjacheslavovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associated Professor, Dean of the Faculty «Economics», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: degteva 19@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *Статья посвящена многочисленным проблемам, с которыми сталкиваются дети-сироты после выхода из детского дома и поиску возможных механизмов, облегчающих процесс социальной адаптации данной категории граждан.*

**Ключевые слова:** *дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, социальная адаптация, интернатные учреждения, детские дома.*

*Abstract. The article is devoted to the many problems that face orphans after leaving the orphanage and to identify possible mechanisms to facilitate the process of social adaptation of this category of citizens.*

**Keywords:** *Key words: orphans, children left without parental care, social adaptation, boarding institutions, orphanages.*

Постоянное увеличение числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, актуализирует внимание общества на проблемах их развития и адаптации. По данным уполномоченного по правам ребенка в РФ общее число детей, оставшихся без попечения родителей, в 2015 г. составляет 49 3071 человек [2, с. 2–3].

К сожалению не все родители способны справиться с ситуацией, когда рождаются дети с проблемами здоровья и звучит страшный приговор врачей – ваш ребенок инвалид! В состоянии эмоционального шока некоторые из них отказываются от больных детей.

Существует и другая категория детей-сирот – это дети оставшихся без попечения родителей, которых закон лишил по тем или иным причинам родительских прав. Эти дети, попавшие в детский дом из семей, имели в своей жизни опыт пережитого насилия, испытывали моральное давление со стороны родителей, были свидетелями пьяных разборок. Нередко домашнее насилие заканчивается для детей летальным исходом.

На сегодняшний день в официальных документах, в соответствии с Федеральным законом от 21.12.1996 № 159–ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», используются понятия: «дети-сироты» и «дети, оставшиеся без попечения родителей», которые включают следующие категории:

1. Дети-сироты – лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель.

2. Дети, оставшиеся без попечения родителей, – лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного родителя или обоих родителей в связи с лишением их родительских прав, ограничением их в родительских правах, признанием родителей безвестно отсутствующими, недееспособными (ограниченно дееспособными), объявлением их умершими, установлением судом факта утраты лицом попечения родителей, отбыванием родителями наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы, нахождением в местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, уклонением родителей от воспитания своих детей или от защиты их прав

и интересов, отказом родителей взять своих детей из образовательных организаций, медицинских организаций, организаций, оказывающих социальные услуги, а также в случае, если единственный родитель или оба родителя неизвестны, в иных случаях признания детей оставшимися без попечения родителей в установленном законом порядке [1].

Эти дети не знают, что такое материнская ласка, для них родителями становятся совершенно чужие люди – это сотрудники детского дома.

Попадая в интернатные учреждения и детские дома, они, неся груз своего нелегкого опыта, сталкиваются с другими условиями, оказывающими неблагоприятное влияние на последующее формирование их личности: дети-сироты «... являются жертвой длительного пребывания на полном государственном обеспечении в искусственно благополучных условиях интернатов. Своеобразная закрытость их социального пространства, ограниченность социальных контактов и зауженная сфера реализации усвоенных социальных норм и обретения опыта, формирование единственной социально-ролевой позиции – позиции сироты – дают о себе знать долгие годы» [5, с. 321–323].

Например, в Дмитровском детском доме-интернате для детей с физическими недостатками, который был основан в марте 1956 г., созданы максимально комфортные условия пребывания детей с нарушением опорно-двигательного аппарата, там они получают медицинскую реабилитацию, социально-трудовую адаптацию, полноценное образование, занимаются спортом [6]. Им готовят еду, за них моют и убираются в комнатах, соцработники оформляют все необходимые документы. Ездят в лагеря и в санатории в сопровождении взрослых. Потом при достижении совершеннолетия или получение документа об образовании их выпускают во взрослую жизнь.

Одни ребята попадают во взрослый дом-интернат, т.к. не могут самостоятельно себя обслуживать по состоянию здоровья. Другие возвращаются в семью в надежде, что их родители изменились в лучшую сторону: перестали употреблять алкоголь и наркотики, даже готовы простить их, но чаще все не так. Хорошо, если родственники тратят накопленные сбережения выпускников на ремонт квартиры или покупку новой мебели, но зачастую эти средства идут на получение очередной дозы наркотиков или спиртного. Они «любят» своих вновь обретенных детей пока есть деньги, а потом просто выгоняют их на улицу.

Другие выпускники получают отдельную квартиру по договору найма специализированного жилого помещения от государства.

Вступая в самостоятельную жизнь, выпускники интернатного учреждения, в котором все за них решали взрослые, где у детей не было опыта самостоятельного решения различных жизненных задач, сталкиваются со многими проблемами, которые кажутся им неразрешимыми.

Первая проблема – это большая сумма задолженности по квартплате при получении квартиры от государства. Возникает вопрос, как она обрывается, если до заключения договора он там не живет? И вот приходится ребятам чуть ли с роддома собирать справки о том, что они там не жили, а были в том или ином учреждении. После того, как все справки собраны долг списывается.

Вторая проблема – т.к. ребята жили на всем готовом в соц. учреждении, они совершенно не умеют готовить пищу. Жизненная практика демонстрировала случаи, когда выпускница детского дома спрашивала: «А пельмени чистить?». Ребята не умеют рассчитывать бюджет и, получая дотацию, одним днем все тратят не понятно на что, а потом просят в долг у друзей, соседей и самое ужасное, если берут кредит в банке, который не могут потом погасить.

Третья проблема – у многих воспитанников детских домов формируется социальное иждивенчество: привыкнув получать основные блага в готовом виде, они ожидают, что кто-то в дальнейшем их будет постоянно снабжать.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что большое количество выпускников государственных учреждений, испытывающих трудности в самостоятельной жизни и нуждаются в помощи и поддержке со стороны специалистов. Это, в свою очередь, свидетельствует о необходимости дополнительных усилий по социальной адаптации детей-сирот.

Социальная адаптация детей-сирот – это сложный процесс, на который влияют многие факторы. В целом, успешность социальной адаптации детей данной категории определяется уровнем их ориентированности в разных сферах: семья, общество, неформальное общение, образовательная организация, личностная адаптация. Взаимодействуя в данных сферах, индивид получает определённые знания о правилах, нормах, вырабатывает стиль поведения. [4, с. 74]

Для успешной социальной адаптации воспитанников детских домов и их интеграции в общество могут быть предложены следующие инструменты:

- обеспечение реального функционирования института наставничества. В качестве наставников могут выступать родственники или знакомые воспитанников (выпускников), работники учреждения для детей-сирот или центры постинтернатной адаптации выпускников учреждений для детей-сирот, общественные организации, волонтеры.
- внедрение разнообразных форм участия ребенка в различных сферах трудовой жизни коллектива: от самообслуживания до производительного труда;
- обучение детей финансовой грамотности, т.е. формирование навыков самостоятельного распоряжения финансами;

- предоставление опыта самостоятельного проживания до выпуска из детского дома (создание так называемых «квартир», где воспитанники имеют возможность жить совершенно самостоятельно в течение некоторого времени);
- формирование на стадии начального воспитания законопослушного поведения воспитанников и формирование у них навыков самостоятельного написания различных заявлений;
- проведение встреч с уполномоченным по правам ребенка, с сотрудниками полиции, проведение конкурсов на знания своих прав и обязанностей;
- обеспечение социально-педагогическое сопровождение формирования самостоятельности до и после выпуска.

Таким образом, социальная адаптация является необходимым звеном, позволяющим детям-сиротам успешно проявлять себя в обществе, участвовать в разностороннем развитии как себя, так и социума в целом.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159–ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».
2. Вестник Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам ребенка. – 2016. – № 9. – 80 с.
3. Дегтева Л.В., Литвиненко И.Л. Социально-экономические условия как определяющий фактор развития инклюзивного образования / В сборнике: Инвалид в XXI веке: образование, трудоустройство, социальная интеграция. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный гуманитарно-экономический университет. – 2015. – С. 46–54.
4. Ковалева Д.А. Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в постинтернатный период / Сборник научных статей студентов. ННГУ им. Н.И. Лобачевского, факультет социальных наук. – Нижний Новгород, 2016. – С. 73–78.
5. Настенкова А. И. Проблема социализации воспитанников детского дома: миф или реальность // Молодой ученый. – 2013. – №1 (48). – С. 321–323.
6. Официальный сайт ГБСУ СО МО «Дмитровский детский дом-интернат для детей с физическими недостатками». [Электронный ресурс]. URL:<http://www.ддди.рф>. (Дата обращения 16.08.2017).

*Е.С. Воротникова*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**БАЗОВЫЕ ИДЕИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**  
**BASIC CONCEPTS OF FINANCIAL MANAGEMENT**

---

*ВОРОТНИКОВА Екатерина Сергеевна – студентка 2 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ugouctka@rambler.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*VOROTNIKOVA Ekaterina Sergeevna – 2nd year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ugouctka@rambler.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of management and entrepreneurship, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье автором рассматриваются идеи менеджмента финансов. Также рассматриваются главные идеи менеджмента финансов, их виды и свойства.

**Ключевые слова:** менеджмент, базовые идеи менеджмента финансов.

**Abstract.** In this article, the author examines the ideas of financial management. Also considered are the main ideas of finance management, their types and properties.

**Keywords:** management, basic technologies of financial management.

Основу финансового менеджмента составляет ряд фундаментальных идей, определяющих устройство и определяющих главные ветви прогресса.

Точка зрения в идеях менеджмента финансов показана и влияет на единичные явления деятельности финансов, она определяет суть и направленность прогресса данных явлений.

Главные идеи менеджмента финансов:

- идея потока денег;
- идея компромисса между риском и доходностью;
- идея капитальной стоимости;
- идея рыночной эффективности;
- идея информационной асимметрии;
- идея отношений агентов;
- идея противоположных затрат.

Идея денег с временной стоимостью – нынешний эквивалент финансов текущей суммы денег проявится тем меньше, чем больше степень инфляции и необходимая финансовая доходность данной операции и чем дальше время получения этой суммы.

Зависимость доходности операции финансов и взаимосвязанным с ней уровнем вероятности риска – доход от финансовых операций тем выше, чем она более рискованная. Численная характеристика этой подначальности характеризуется размером капитала, какой может быть внесен в операцию с риском. Чем меньше между инвесторами падких на риск, тем более расплата за риск.

Важнейшая задача менеджмента финансов – числовое вычисление уровня вероятного риска, который связан с предпринимательской деятельностью, и необходимого порога прибыльности, которая компенсирует риск [6].

Идея прибыльности альтернативной – прибыль, не полученная в итоге нежелания участия в сделке, которая имеет небольшой риск и небольшую обеспеченную прибыльность, должна быть учтена в роли противоположных затрат при утверждении всяких заключений, которые связаны с использованием ресурсов финансов предприятия.

Так как в обстановке экономики рынка существует огромный выбор инструментов инвестиционных финансовых, у руководителя компании всегда присутствует выбор между разными предметами капиталовложения, которые связаны с различной степенью риска и доходности нормы.

Идея капитальной стоимости – это такая величина, которая отражает среднюю цену капитала фирмы, она может быть использована при оценивании грядущих потоков денег и охарактеризует минимальную возможную степень дохода капитала вложенного инвесторами, который обеспечит компания, затем чтобы не преуменьшить свою рыночную стоимость.



Всякая экономическо-финансовая деятельность потребует непрерывных капиталовложений. Капитальная стоимость является такую стоимость, которую фирма заплатит за то, что его использует.

Капитал, который будут инвестировать, составляется из небольшого количества разных источников, каждый из них составляет для компании точную стоимость. Стоимость капитала происходит из цены некоторых компонентов. Займовый капитал обычно приходится более дешево, нежели собственный капитал, так как взаимосвязан с меньшей степенью риска. Но большое преувеличение части займового капитала может негативно сказаться на финансовой устойчивости компании, в итоге уменьшится рыночная стоимость акций компании. Достичь наилучшего соответствия между капитальной стоимостью и ценой акций компании – главная задача менеджмента финансов.

В менеджменте финансов можно выделить три вида продуктивности – малую, усредненную и наибольшую.

При малом виде продуктивности цены на рынке полностью показывают полную информацию, которая содержится в минувших переменах стоимости. То есть аналитика ценовой динамики не может дать и не дает людям, инвестирующим компании никаких достоинств и не позволит получить более высокий заработок.

При усредненной продуктивности рынка данные цены отображают динамику стоимости в прошедшем, и всю одинаково имеющуюся и доступную информацию. Поэтому не несет смысла (в смысле возможности получения наиболее высокой прибыли) аналитика стоимости и трендов, также анализ и обрабатывание, которое имеется на рынке информации.

Наибольший вид продуктивности имеет под собой то, что цены на рынке полностью отображают всю информацию, получение наибольших доходов не может быть возможным.

Идея отношений агентов – отношениями агентов в менеджменте финансов подразумеваются отношения между распорядителями компаний и менеджерами, и между теми, кто выдает кредиты и теми, кто владеет акциями.

Идея информационной асимметрии – смысл идеи состоит в следующем: менеджеры или владеющие компанией имеют возможность в некоторых ситуациях знать информацию, которая недоступна для других участников рынка, и можно воспользоваться ею для того, чтобы получить более высокий, если сравнить со средним по рынку, доход [2].

Идея потока денег используется при анализе различных проектов инвесторов, в сути анализа заложена числовая оценка денежного потока связанного с проектом; предугадывает:

- длительность потока денег, а так же вид – неординарный либо ординарный;
- оценивание таких факторов, которые определяют объем его составляющих;
- отбор дисконтирования коэффициента, который позволяет сравнить части потока, которые будут генерироваться в разные временные промежутки;
- оценивание риска, который связан с этим потоком, а также метод его учета. [3].

Идея компромиссного решения посреди риска и дохода – подразумевает разумное соотношение между риском и доходом; так же возможность получения всякой прибыли в бизнесе, который наиболее часто связан с риском. Взаимосвязь между риском и доходом является прямо пропорциональной: чем более высока необходимая или ожидаемая прибыльность, имеется ввиду отдача на вложенный капитал, тем более высок процент риска, который связан с вероятным неполучением этого дохода.

Идея капитальной стоимости являет основное значение при анализе проектов инвесторов и выборе других вариантов для того чтобы финансировать деятельность фирмы. Всякий источник для финансирования обладает своей стоимостью, как пример – необходимо уплачивать проценты за кредит, взятый у банка. При огромной возможности выбора источников финансирования управляющий обязан выбирать наиболее подходящий.

Идея рыночной эффективности ценных бумаг сообразовывает скорость отображения информации о рынке ценных бумаг на их стоимости, уровень доступности всех членов рынка к информации. Например, на таком рынке, который находится в состоянии равновесия, возникла такая информация, в виду которой цена акций определенной фирмы занижена. Это повлечет к незамедлительному повышению спроса на акции и дальнейшему возрастанию цены до такой степени, которая соответствует внутренней себестоимости таких акций. То как быстро информация отображается на ценах – говорит о степени рыночной эффективности.

Современная идея отношений агентов рассматривает регулирование интересов групп и подгрупп, которые конфликтуют управляющий персонал и интересы владельцев фирм [5]. По степени того как усложняются формы бизнес организации большим фирмам в различной степени присущи разрывы между задачей владеть и задачей управления и контролирования, владельцы фирм вообще не должны узнавать тонкости управления ею. Желания владельцев компании, и ее управленческого персонала не всегда могут сходиться. Это взаимосвязано с анализом других решений,

одно из которых гарантирует моментальный заработок, а второе – расчет на перспективы.

Идея противоположных трат пытается предусматривать оценивание противоположных вариаций различного вклада своего капитала, пользования производственных мощностей, выбора вариаций кредитования тех, кто покупает и т.д. К примеру, идея противоположных трат обнаруживается при организации систем управленческого контроля [4]. Т.е., всякая система контроля имеет определенную стоимость (она связывается с тратами, от которых можно было уклониться); и вдобавок, отсутствие систематизированного контроля может привести к наибольшим утратам.

### **Список литературы:**

1. Бочаров В.В. Финансовый менеджмент. – СПб.: «Питер» – 2007
2. Бланк И. В. Финансовый менеджмент. – М.: «Дело» – 2005.
3. Еленская Е.А. Концепции и анализ денежных потоков. – Чебоксары: ЧКИ РУК – 2010.
4. Овсийчук М.Ф. Финансовый менеджмент – М.: «Финансы и статистика» – 2003.
5. Jensen M.C., Meckling W.H. Теоретические положения концепции изложены в работе: «Theory of the Firm, Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure Journ. Financial Econ». – 1976. Oct. – P. 305–360.
6. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 145–151.

*М.Д. Науменко*  
*Научный руководитель: к.п.н., доцент И.Л. Руденко*

**ДЕЛОВАЯ ИГРА, КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩЕГО  
ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА К СОПРОВОЖДЕНИЮ  
УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**BUSINESS GAME AS A MEANS FOR FORMING  
THE PEDAGOGICAL READINESS OF A FUTURE  
PSYCHOLOGICAL TEACHER TO SUPPORT THE EDUCATIONAL  
PROCESS IN THE ELEMENTARY SCHOOL**

---

*НАУМЕНКО Мария Дмитриевна – студентка 1 курса факультета социология и психология ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: naumenkom.d@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*РУДЕНКО Игорь Леонидович – к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: prepod\_05@mail.ru).*

*NAUMENKO Maroya Dmitrievna – 1st year student at the Sociology and Psychology Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: naumenkom.d@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*RUDENKO Igor' Leonidovich – Candidate of Pedagogical Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of pedagogy and psychology, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: prepod\_05@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *Статья посвящена проблеме изучения формирования педагогической готовности будущего педагога-психолога к сопровождению учебного процесса в начальной школе средствами деловой игры.*

**Ключевые слова:** *педагогическая готовность, сопровождение, деловая игра, психолог-педагог, учебный процесс.*

***Abstract.** The article is devoted to the problem of studying the formation of the pedagogical readiness of the future teacher-psychologist to accompany the educational process in the primary school with the means of a business game.*

***Keywords:** pedagogical readiness, support, business game, psychologist-teacher, educational process.*

Мы живем в эпоху инноваций, реформирования всей социальной системы, в том, числе и системы образования. Потребность образовательных учреждений в специалистах психолого-педагогического профиля существенно возрастает в связи реализацией инклюзивных моделей образования, необходимостью индивидуализации образовательных маршрутов для различных категорий, обучающихся и их психолого-педагогического сопровождения.

Огромная ответственность за подготовку современного педагога-психолога способного решать эти задачи ложится на систему их подготовки в ВУЗе, где помимо теоретических знаний и практических умений необходимо срочно осваивать инновационные технологии психолого-педагогического сопровождения учебного процесса для представителей различных нозологических групп обучающихся вместе со здоровыми сверстниками.

Педагогу-психологу в этих отношениях отводится особая роль помощника, диагноста, консультанта, не только хорошо владеющего психологическим знанием, но и знакомого с применяемыми педагогическими технологиями, содержанием образовательных областей и навыками организации практической деятельности учащихся. В противном случае психолого-педагогическое сопровождение учебного процесса в инклюзивной школе не принесет ожидаемого результата – учить «нестандартного» ребенка на уровне образовательного стандарта.

Особый интерес для нашего исследования представляет определение Ф.М. Габдуллиной в котором под сопровождением понимается – создание условий для перехода, сопровождаемого от помощи к самопомощи, от позиции «Я не могу» к позиции «Я могу сам». [4 с.26].

Мы в своем исследовании под сопровождением мы будем понимать комплексную психолого-педагогическую поддержку где, за обучающимся начальной школы имеющим проблемы учебного, социального или психологического характера закрепляется педагог–психолог, который в рамках непосредственного взаимодействия с ним осуществляет: наблюдение, оценку реального состояния сопровождаемого, определение актуальных учебных и воспитательных целей, оказывает помощь в освоении учебной деятельности посредством моделирования ситуаций усвоения способов деятельности на основе личного примера.

Процесс подготовки будущих педагогов-психологов к сопровождению учебного процесса в начальной школе имеет ряд противоречий:

1. Между наличием у будущего педагога-психолога мотивации, к овладению технологиями сопровождения учебного процесса в начальной школе для различных категорий, обучающихся и традиционно преобладающими формами организации учебной работы в ВУЗе (лекции, семинары, практические занятия).
2. Между существующими прикладными разработками в области использования интерактивных, игровых методов обучения, требующих погружения, непрерывности, длительности интерактивных процессов и регламентов традиционных форм обучения не позволяющих их реализовывать.
3. Между отсутствием соответствующей методической и материально-технической базы для моделирования контекстов будущей профессиональной деятельности педагога-психолога и необходимостью получения опыта психолого-педагогического сопровождения учебного процесса.

Анализ вышеперечисленных противоречий, позволяет сформулировать проблему нашего исследования: формирование педагогической готовности будущего педагога-психолога к сопровождению учебного процесса в начальной школе средствами деловой игры.

В рамках решения данной проблемы нами было проведено исследование, направленное на изучение уровня педагогической готовности педагога-психолога к сопровождению учебного процесса в начальной школе.

Целью исследования являлось определение эффективности деловой игры как средства формирования педагогической готовности будущего педагога-психолога к сопровождению учебного процесса в начальной школе.

В качестве гипотезы исследования рассматривалось следующее положение: формирование педагогической готовности будущего педагога-психолога к сопровождению учебного процесса в начальной школе будет эффективным если:

- определить операционный состав педагогической готовности педагога-психолога;
- в процессе подготовки будущего педагога-психолога, посредством игрового моделирования предметного и социального содержания учебного процесса в начальной школе, формировать навыки его педагогической деятельности.
- определить уровни педагогической готовности будущего педагога-психолога к сопровождению учебного процесса в начальной школе

и на этой основе подтвердить эффективность применяемых игровых технологий.

Основные эмпирические данные были получены нами при помощи методики: Определение уровня педагогической готовности педагога-психолога к сопровождению учебного процесса в начальной школе.

Общее количество студентов, принявших участие в исследовании в рамках констатирующего и формирующего эксперимента 46 человек.

Контрольную группу составили студенты МГГЭУ и ВГСПУ в количестве 37 человек.

В экспериментальную группу вошли студенты МГГЭУ в составе 9 человек.

Обобщенные показатели результатов педагогической готовности в контрольной группе на этапе констатирующего эксперимента представлены на диаграмме (рисунок 1).

В результате проведения первого этапа эмпирического исследования в контрольной группе можно сделать вывод о том, что основные трудности были выявлены при ответе на вопросы связанные с аналитическими, проектировочными, организационными и контрольными умениями [5, с. 117]. Это объясняется тем, что студенты не способны организовывать совместную и индивидуальную учебную деятельность младших школьников, а также не имеют представления о том, каким образом составляется календарно-тематическое и поурочное планирование, не способны прогнозировать развитие способностей обучающихся.

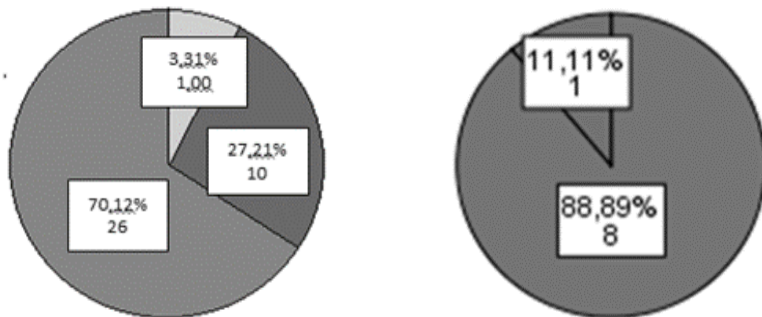


Рисунок 1 – Обобщенные показатели результатов педагогической готовности студентов контрольной группы

Обобщенные показатели результатов педагогической готовности в экспериментальной группе на этапе формирующего эксперимента представлены на диаграмме (рисунок 2.)

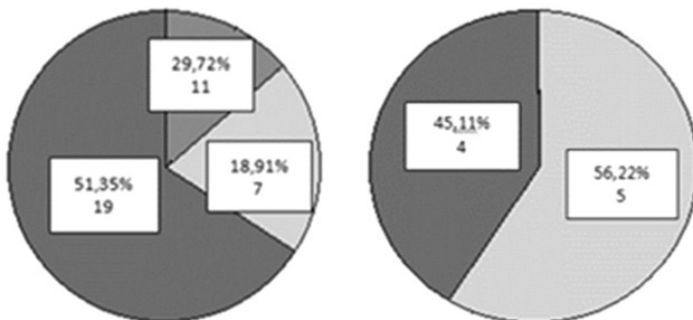


Рисунок 2 – Обобщенные показатели результатов педагогической готовности студентов экспериментальной группы

В результате проведения второго этапа исследования в контрольной группе можно сделать вывод о том, что основные трудности, выявленные при ответе на вопросы в блоках: связанных с аналитическими, проектировочными, организационными и контрольными умениями были частично преодолены. Это объясняется тем, что студенты освоили соответствующие дисциплины учебного плана направленные на развитие профессиональных умений. Однако организационные, коммуникативные, проектировочные умения вызвали у студентов контрольной группы определенные затруднения, что объясняется отсутствием в программах обучения соответствующих технологий, направленных на их формирование. Результаты, полученные в ходе применения игровых технологий в экспериментальной группе, по тем же показателям, что и в контрольной, значительно выше.

#### Список литературы:

1. Вербицкий А.А. Контекстное обучение и становление новой образовательной парадигмы. – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2000 – 41 с.
2. Вариативность образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://dictionary.fio.ru>. (Дата обращения 15.11.2017).
3. Вершловский С.Г. Педагог эпохи перемен, или Как решаются сегодня проблемы профессиональной деятельности учителя / Отв. ред. М.А. Ушакова. – М.: Сентябрь, 2002. – 159 с.



4. Габдуллина Ф.М. Психология труда. Психологическое сопровождение профессиональной деятельности педагога. [Электронный ресурс]. URL: <http://mosi.ru/en/node/2146>. (Дата обращения 15.11.2017).
5. Руденко И.Л., Катаева О.В. Психология и педагогика: теоретические и прикладные аспекты: учебное пособие. – изд. 2-е испр. и доп. – М.: МГГЭУ, 2015. – 143 с.
6. Хайбулаев М.Х., Алиева С.В. Педагогические основы игры. – Махачкала: Б. и., 1997. – 122 с.

**УДК 340**  
**ББК 67.0**

*Шоинбеков А.С*

*Научный руководитель : к.ю.н., доцент Г.В. Мартьянова*

## **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ МОНАРХИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

### **LEGAL ASPECTS OF UNCONVENTIONAL TYPES OF MONARCHIES IN THE MODERN WORLD**

---

*Шоинбеков Азис Сафаралиевич – магистрант 1 курса, юридического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: kingquest9@mail.ru)*

*Научный руководитель:*

*МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна, к.ю.н., доцент, зав. кафедрой общеправовых дисциплин ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).*

*SHOINBEKOV Azis Safaralievich –Master of 1 course, Faculty of Law of FSBEI «Moscow state humanitarian - economic University», Moscow (e-mail: kingquest9@mail.ru)*

*Research Supervisor:*

*MARTYANOVA Galina Vasilievna, Ph.D., Associate Professor, Head. The Department of General legal disciplines of FSBEI «Moscow state humanitarian - economic University», Moscow (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru)*

---

**Аннотация.** В статье раскрываются правовой аспект и особенности нетрадиционной выборной монархии на примере таких государств как Объединённые Арабские Эмираты и Малайзия.

**Ключевые слова:** форма правления, нетрадиционная форма правления, выборная монархия, признаки характеризующие форму правления.

**Abstract.** the article reveals the legal aspect and features of the non-traditional elected monarchy on the example of such states as the United Arab Emirates and Malaysia

**Keywords:** form of government, non-traditional form of government, elective monarchy, signs characterizing the form of government.

Одной из форм правления в современном мире выступает монархия. Под формой правления понимается способ организации верховной государственной власти, порядок образования её органов, их взаимодействия между собой и с населением, степень участия населения в их формировании.

Форма правления конкретного государства зависит от объективных исторических обстоятельств его возникновения и развития, главное влияние на неё оказывают как сущность, так и исторический тип государства.

На сегодняшний день в правовой науке вопрос о «форме правления» представляется достаточно актуальным, если так называемые «типичные» формы правления изучены достаточно глубоко, то вопросу о «нетрадиционных» формах правления, уделяется очень мало внимания.

Понятие «нетрадиционная» форма правления отражает процессы уменьшения и исчезновения «классических» форм монархического и республиканского правления. Эти процессы вызваны к жизни теми изменениями, которые произошли в современном мире в целом и конкретно в каждом отдельном обществе. Демократизация, как глобальная тенденция, открыла доступ ранее политически бесправному населению к процессу принятия решений и изменила механизмы порядка формирования и функционирования органов верховной власти.

Возникновение «нетрадиционных» форм правления определяется различными причинами, связанными с:

- преодолением недостатков «классических» форм правления,
- стремлением улучшить взаимодействие высших органов государственной власти,
- влиянием гуманистических идей и институтов,
- распространением в большинстве стран общечеловеческих ценностей,
- давлением и борьбой прогрессивных сил общества.

В целях повышения легитимности власти правителя в современных монархиях вводится институт выборности главы государства (монарха) и

срочность его полномочий. Это делает данную форму правления близкой к такой форме правления как республика. Этот вид монархии в правовой литературе называют выборной монархией. Выборная монархия стремится преодолеть один из недостатков классической монархической формы государства, касающийся отсутствия демократии при формировании верховной власти, которая носит наследственный и единоличный характер.

Рассмотрим такой «нетрадиционный» вид монархической формы на примере таких государств как Объединённые Арабские Эмираты (далее - ОАЭ) и Малайзия. В данных государствах при формировании высших органов власти проявляются черты республиканской формы правления: выборность главы государства (монарха) и срочность его полномочий, то есть сменяемость.

Выборность главы и его полномочия. Одним из главных признаков республики выступает выборность главы государства.

Согласно статье 46 Конституции ОАЭ [1] Высший Совет союза представляет собой высший орган власти, куда входят губернаторы семи эмиратов, составляющих ОАЭ, или тот, кто занимает пост губернатора в случае, если его присутствие по какой – то причине невозможно. У каждого эмирата один голос на заседании Совета. Статья 51 Конституции ОАЭ закрепляет, что Высший совет союза выбирает сроком на 5 лет из своих членов Председателя совета и его заместителя, которые соответственно по должности являются - Президентом (главой государства) и Вице- президентом ОАЭ. Наличие института президентства и его закрепление в основном законе государства (Конституции) в ОАЭ, даёт возможность говорить о наличие признака республиканской формы правления в государстве с монархической формой правления.

Аналогом Высшего совета федерации ОАЭ в Малайзии согласно 38 статье Конституции [2] и пятому приложению к ней выступает Совет правителей. В его состав входят султаны девяти штатов страны и избирающие сроком на пять лет Главу государству, который именуется Янг ди-Пертуан Агонг. По рангу он стоит выше всех других лиц в федерации и не несёт ответственности перед судом, но круг полномочий Совета правителей намного уже чем у Верховного совета ОАЭ. По объёму полномочий Президент ОАЭ и Верховный глава Малайзии достаточно схожи и близки к статусу Президента парламентской республики или конституционного монаха. Статья 39 Конституции Малайзии закрепляет, что исполнительная власть принадлежит Янг ди-Пертуан Агонгу и осуществляется в соответствии с законами федерации и Приложением вторым или Кабинетом министров либо министром, уполномоченным Кабинетом министров, но при этом Парламент может законом возложить функции исполнительной власти и на других лиц.

При осуществлении своих полномочий Янг ди-Пертуан Агонг должен действовать по согласованию Кабинета министров, если Конституцией не предусмотрено иное, но он имеет право затребовать любую информацию относящуюся к управлению федерацией, которая имеется в распоряжении Кабинета министров. Таким образом, как видится, объём полномочий Президента ОАЭ значительно шире, чем объём полномочий Верховного главы Малайзии. При осуществлении полномочий по своему усмотрению Верховный глава Малайзии может:

- назначить Премьер - министра,
- дать отказ на предложения о роспуске Парламента,
- созвать заседание Совета правителей для рассмотрения вопросов, касающихся, привилегий, положения титулов Их Высочеств.

Это его право закреплено частями 1 и 2-й статьи 40 Конституции Малайзии.

Полномочия Президента ОАЭ закрепляются статьёй 54 Конституции, согласно которой он:

- является главой государства, управляя его деятельностью,
- собирает и открывает Верховный совет в соответствии с внутренним уставом,
- подписывает законы, указы, решения, принимаемые Советом,
- назначает Премьер – министра и его заместителя и другие.

Кроме, республиканского признака выборности, для этих государств характерен и такой признак как «сменяемость» или «срочность» полномочий главы государства.

В современном мире уменьшается число государств с «чистой» формой правления. На установление в каждой стране своей, особенной формы правления влияет множество факторов, среди которых профессор В.Е. Чиркин [3] называет:

- соотношение социальных сил в государстве,
- уровень культуры и прежде всего, правовой,
- традиции страны,
- зарубежный опыт,
- и другие факторы.

Нетипичные формы правления - это результат поиска рациональной и эффективной модели организации государственной власти, они позволяют исключить недостатки, присущие классическим формам правления и способствуют развитию государств.

## Список литературы:

1. Constitution of the United Arab Emirates//URL [http://www.constituteproject.org/constitution/United Arab Emirates\\_2004.pdf](http://www.constituteproject.org/constitution/United%20Arab%20Emirates_2004.pdf)
2. Constitution of the Malaysia// URL [http://www.constituteproject.org/constitution/Malaysia\\_1996](http://www.constituteproject.org/constitution/Malaysia_1996).
3. Чиркин В.Е. Нетипичные формы правления в современном государстве// Государство и право.1994.№4.

УДК 159.9:34 (075.8)

ББК ББК 88.37я 73

*Е.В. Костеров*

*Научный руководитель: к.п.н., доцент Абдурасулов Д.А.*

### ОБРАЗ «Я» СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

#### SELF-CONCEPT OF UNDERGRADUATE STUDENTS IN THE CONDITIONS OF INCLUSIVE EDUCATION

---

*КОСТЕРОВ Евгений Викторович – магистрант 1 курса факультета социологии и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: evkosterov@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*АБДУРАСУЛОВ Давран Абдурасулович – к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: torve@mail.ru).*

*KOSTEROV Evgeniy Viktorovich – 1 th year student of Magistracy at the Sociology and Psychology Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: evkosterov@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*ABDURASULOV Davran Abdurasulovich – candidate of psychological Sciences, Associated Professor, Associated Professor, Department of pedagogy and psychology “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: torve@mail.ru).*

---

***Аннотация.** В статье представлены результаты изучения содержательные характеристики образа «Я» у студентов-бакалавров, обучающихся в условиях инклюзивного образования.*

***Ключевые слова:** образ «Я», студенты, инклюзивное образование.*

***Abstract.** The article presents the results of the study of the meaningful characteristics of the image of the “I” for undergraduate students studying in conditions of inclusive education.*

***Keywords:** self-concept, students, inclusive education.*

Образ «Я» – это относительно устойчивая, не всегда осознаваемая, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основании которой он строит своё взаимодействие с другими. В образ «Я» встраивается и отношение к самому себе: человек может относиться к себе фактически так же, как он относится к другому. Образ «Я» тем самым вписывается в структуру личности. Он выступает как установка по отношению к себе как познающего субъекта, который понимает свои личностные, индивидуальные психические и физиологические особенности, осознаёт себя субъектом познания, общения и труда.

Образ «Я» рассматривался разными исследователями. Среди них Р. Бернс [1], У. Джемс [2], К. Роджерс [5]. Из отечественных авторов можно отметить А. К. Маркову [3] и В. П. Каширину [4]. В этих исследованиях образ «Я» рассматривается как система представлений человека о самом себе.

Целью данной статьи является выявление особенностей образа «Я» студентов-бакалавров, обучающихся в условиях инклюзивного образования на уровне бакалавриата.

Объект исследования: образ «Я» студентов-бакалавров.

Предмет исследования: особенности образа «Я» студентов, обучающихся в условиях инклюзивного образования.

Гипотеза исследования: содержательная характеристика образа «Я» студентов зависит от курса обучения и определяется от осознанного отношения к себе и идентификации своего «Я».

В задачи исследования входили решение следующих вопросов:

1. Уточнить на основе теоретического анализа психологической литературы понятия образа «Я».
2. На основе эмпирического исследования выявить содержательные характеристики идентичности «Я» – студентов, обучающихся в условиях инклюзивного образования.

В исследовании были использованы методика двадцати высказываний «Кто Я?» М. Куна и Т. Макпартленда в модификации Т. В. Румянцевой и

общенаучные методы: теоретический анализ психологической литературы по проблеме исследования, наблюдения, контент-анализ, количественный и качественный анализ.

Эмпирическую базу составили студенты-бакалавры дневного отделения Московского государственного гуманитарно-экономического университета высшего инклюзивного образования (г. Москва). На разных этапах работы было охвачено 40 студентов в течение 2016–2017 года обучения. В числе испытуемых было 33 инвалида. Из них 32,5% инвалиды 1 группы, 27,5% инвалиды 2 группы и 22,5% были инвалидами 3 группы.

При обработке результатов исследования образа «Я» студентов выделялись следующие содержательные стороны идентичности личности: «Социальное Я», «Коммуникативное Я», «Материальное Я», «Физическое Я», «Деятельное Я», «Перспективное Я», «Рефлексивное Я». Обобщённые данные представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 видно, что значительная доля ответов была получена по характеристике «Социальное Я», причём со временем эта доля возрастала, достигнув на четвёртом курсе 28,67%. Меньший, но значительный процент (23,33%) ответов был получен относительно характеристик «социального Я» от студентов первого курса обучения. Характеристики же студентов второго и третьего курса обучения были почти равномерными (26,20–26,79%) Следующими по значимости оказались показатели «Перспективного Я» и «Деятельного Я». В более наглядном виде результаты исследования по методике «Кто Я?» представлены на рисунке 1

Таблица 1. Сравнительный анализ содержательных характеристик образа «Я» личности по курсам обучения в вузе по методике «Кто Я?»

Содержательные характеристики «Я»	Результаты в %			
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
«Социальное Я»	23,33	26,20	26,79	28,67
«Перспективное Я»	25	17,86	25,59	20,98
«Деятельное Я»	15	13,1	15,12	12,59
«Рефлексивное Я»	6,67	7,14	9,30	11,19
«Коммуникативное Я»	5	10,71	6,97	11,19
«Физическое Я»	8,33	11,90	9,30	9,1
«Материальное Я»	10	7,14	5,81	2,1
«Ситуативное состояние»	5	5,95	1,16	3,49

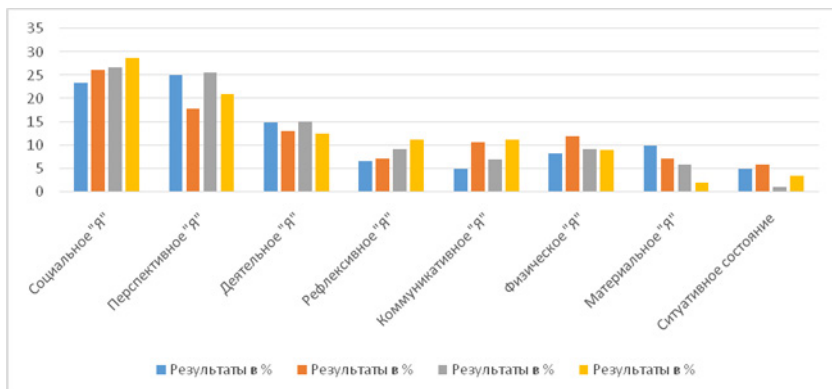


Рисунок 1. Сравнительный анализ содержательных характеристик личности по курсам обучения в вузе по методике «Кто Я?»

Особенно важными для образа «Я» личности являются «Рефлексивное Я» и «Коммуникативное Я», поскольку они отображают способность понимать людей и общаться с ними. Результаты сравнения этих характеристик приведены на рисунке 2.

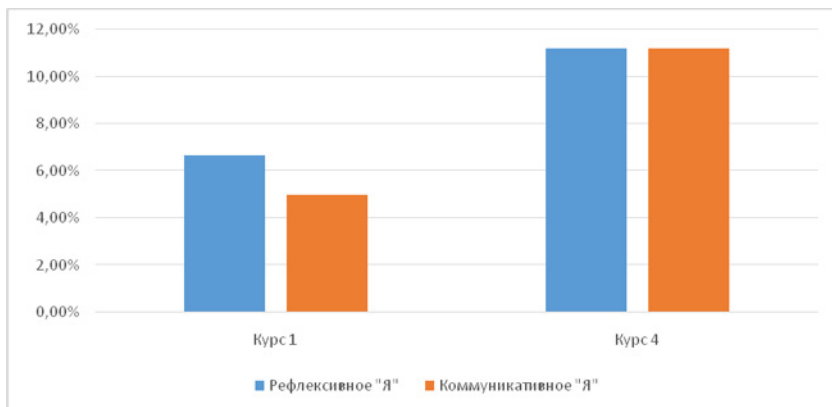


Рисунок 2. Сравнительный анализ содержательных характеристик личности «Рефлексивное Я» и «Коммуникативное Я» (1–4 курс)



Из него видно, что на первом курсе они оказались занижены (5 и 6,5% соответственно). Но на четвёртом курсе их уровень вырос и составил 11,19 и 11,19% соответственно, что свидетельствует о повышении содержательной характеристики образа «Я».

Полученные с помощью методики «Кто Я?» результаты позволяют утверждать, что образ «Я» студентов с момента поступления на первый курс и до окончания вуза представляет собой устойчивое личностное образование с доминированием характеристик социально-психологического содержания. Однако по мере обучения и получения профессионального знания содержательные характеристики «Я» студентов вуза меняются. Этому способствуют процесс получения учебно-профессиональных знаний и развитие навыка самоанализа в ходе профессионального обучения.

Итак, студенты фиксируют в образе «Я» не один образ «Я», а множество сменяющих друг друга «Я-образов», попеременно то выступающих на передний план, то отступающих на задний план самоидентификации «Я». В процессе обобщения многочисленных ситуативных образов «Я» складывается более или менее объективное, устойчивое и целостное понятие собственного «Я».

#### **Список литературы:**

1. Бернс Р. Развитие Я–концепции и воспитание / Р. Бернс // Пер.с англ. М.: Прогресс, 1986. – 422 с.
2. Джемс У. Психология / У. Джемс. М., 1991. – 364 с.
3. Маркова А.К. Психология профессионализма /А.К. Маркова. М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 309 с.
4. Психология и педагогика: учебник для бакалавров / под общ. ред. В.А. Сластенина, В.П. Каширина. М.: Издательство Юрайт, 2013. – 609 с.
5. Роджерс К. Взгляды на психотерапию. Становление человека // Психология самосознания. Хрестоматия / Ред. – сост. Д.Я. Райгородский. Самара: Издательский дом «БАХРАХ–М», 2007. – С.447–459.

*А.Е. Горелова, Д.Ф. Ишкильдина*  
*Научный руководитель: к.э.н. доцент И.Л. Литвиненко*

**ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ НЕФТИ И ГАЗА**  
**DEPENDENCE OF THE RUSSIAN ECONOMY ON OIL AND GAS**

---

*ГОРЕЛОВА Алина Евгеньевна – студентка 2 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alinyonok-ru@mail.ru).*

*ИШКИЛЬДИНА Диана Фаилевна – студентка 3 курса факультета трубопроводного транспорта ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа (e-mail: Fail-ishk@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*GORELOVA Alina Evgenievna – 2nd year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: alinyonok-ru@mail.ru).*

*ISHKILDINA Diana Failevna – 3rd year student at the Pipeline Transport Faculty, «Ufa State Petroleum Technological University», Ufa (e-mail: Fail-ishk@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of management and entrepreneurship, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В данный момент самый популярный оппозиционный миф – нефтяная игла. Согласно ему экономика России почти основана на экспорте нефти и газа, а снижение объемов данного экспорта неминуемо погубит экономику нашей страны. Данное утверждение не соответствует истине в большей степени.

**Ключевые слова:** нефтяная игла, миф, экспорт нефти и газа, погубит экономику, истина.

**Abstract.** *At the moment, the most popular opposition myth is the oil needle. According to him, Russia's economy is almost based on the export of oil and gas, and a decrease in the volume of this export will inevitably ruin the economy of our country. This statement does not correspond to the truth to a greater extent.*

**Keywords:** *oil needle, myth, export of oil and gas, will ruin the economy, truth.*

На 2014 г. добыча полезных ископаемых в структуре промышленности России составляет 22,8 %, а доходы от экспорта товаров в ВВП 15,5 %. Из этих данных следует, что взятая в целом экономика не зависит от нефтегаза. При всем этом нефть и газ – это лишь часть топливно-энергетических товаров нашей страны.

При оценке зависимости экономики и бюджета экспорта товаров часто используют долю топлива и энергетики в российском экспорте (62 % в 2015г.) и в федеральном бюджете (42 % в 2015 г.). Стоит признать, что эти цифры сделаны в виде ключевой роли в развитии экономики Российской Федерации. Представители высшего руководства России, в том числе премьер-министр Дмитрий Медведев и глава Счетной палаты Татьяна Голикова, признают высокую роль нефти в экспорте и в федеральном бюджете.

Однако российская экономика никоим образом не исчерпана внешней торговлей, а федеральный бюджет является лишь частью консолидированного бюджета (в том числе регионального и муниципального), а значительная часть экспорта топлива и энергии – это нефтепродукты и другая промышленная переработка (В 2016 г. доля сырья в экспорте составляет 44 %, что соответствует уровню многих развитых стран).

Кризис 2014–2015 гг. Опроверг основной тезис пессимистов, которые любят размышлять о нефтяной игле: на фоне снижения в 2014–2015 гг. Из нефтяных цен доля углеводородов в российском экспорте сильно упала в долларовом выражении – 3,7 % от снижения ВВП по сравнению с 7,8 % Кризис 2009 г., и это с учетом антироссийских санкций И другие трудности. По состоянию на 2015 г. доля доходов от нефти и газа в бюджете значительно увеличилась с 51,3 % в 2014 г. до 42,9 % в 2015 г., хотя это снижение в основном обусловлено.

При доступе к статистическим данным о величине ВВП, экспорту нефти и газа, легко понять, что вклад экспорта углеводородов в ВВП не особенно велик. Для визуальной демонстрации возьмем данные по ВВП

в номинальном и ППС (от Всемирного банка) на 2012–2014 гг., а также данные по экспорту нефти и газа за тот же период, и подведем итоги в таблице 1.

Таблица 1 – Данные по ВВП номинальному (от Всемирного Банка)

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
ВВП Номинальный (млрд. долл.)	1954	2113	2031
Доля нефти от ВВП (номинал)	9,25 %	8,21 %	7,57 %
Доля газа от ВВП (номинал)	3,18 %	3,18 %	2,71 %
Доля нефти от ВВП (по ППС)	5,25 %	4,79 %	4,11 %
Доля газа от ВВП (по ППС)	1,8 %	1,85 %	1,47 %
Экспорт нефти (млрд. долл.)	180,93	173,67	153,89
Экспорт газа (млрд. долл.)	62,25	67,23	55,24

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения 05.07.2017).

Учитывая эти данные, трудно назвать Россию «газонаполнительной страной» экономически. С другой стороны, Россию можно назвать «нефтегазовой страной», но с точки зрения геополитики – Россия – большая страна, которая экспортирует достаточно нефти, чтобы серьезно влиять на события в мире. Так, в 2014 г. Россия экспортировала 222,9 млн. тонн сырой нефти, в 2015 г. – 242,7 млн. тонн, в 2016 г. – 252,8 млн. тонн. Положительная динамика сохраняется в 2017 г.

Очень сложно назвать Россию «газонаполнительной страной» и с точки зрения экспорта нефти на душу населения – по данным за 2010 г. (рисунок 1), Россия экспортировала 12,8 баррелей нефти на душу населения. В 14 раз меньше, чем экспорт Норвегии и даже меньше экспорта по «нефтяным странам». Это доказывает не только сравнительно невысокую роль экспорта нефти в российской экономике, но и показывает, почему в России невозможно «нефтяной социальной организации», которую так похвалили западники, что практикуется, например, в Саудовской Аравии, Катаре или ОАЭ.

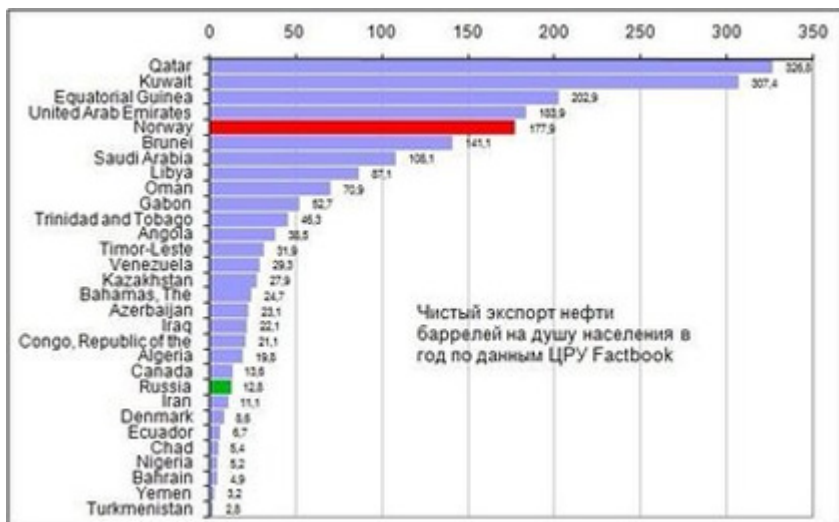


Рисунок 1 – Экспорт нефти на душу населения по странам мира

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения 05.07.2017).

Возвращаясь в Норвегию, стоит отметить, что ее экспорт нефти в ВВП также пренебрежимо мал: в 2013 г. Норвегия экспортировала 444,570 млн. баррелей нефти на сумму 40,531 млрд. долл. США, или 7,75 % от номинального ВВП того же года (522,746 млрд. долл. США). В то же время норвежцы не живут в 14 раз богаче, чем россияне, поскольку Норвегия инвестирует все деньги от экспорта нефти в акции и облигации, предположительно для «будущих поколений». Учитывая, что нынешняя мировая финансовая система полностью привязана к доллару, эти инвестиции фактически являются инвестициями в американскую экономику – даже те, которые не напрямую инвестируются на американский фондовый рынок и в американскую недвижимость. Таким образом, первый системный кризис в США, скорее всего, приведет к тому, что все норвежские сбережения от долгосрочного экспорта нефти будут обесцениваться.

Если мы мысленно стереть доходы от нефтяных ресурсов из ВВП страны, ВВП на душу населения в России изменится незначительно и будет по-прежнему находиться на уровне стран Восточной Европы (например, Польша). Действительно, на добычу приходится лишь 24 % от структуры

российской промышленности, остальные 76 % приходится на перерабатывающие отрасли и объекты инфраструктуры, такие как электростанции. Строго говоря, однако, такое стирание неверно: доходы от добычи косвенно улучшают динамику других отраслей за счет мультипликативного эффекта, поэтому, если они внезапно исчезнут каким-то чудом, другие сектора также пострадают. Конечно, мы не можем сказать, что мы вообще не зависим от экспорта сырой нефти. Существует зависимость – и мы можем надеяться полностью отказаться от этой зависимости только к 2025–2030 гг. Однако эта зависимость на порядок меньше критична, чем пессимисты иногда пытаются доказать нам.

Важно понимать следующее: значительная часть нефти в настоящее время перерабатывается в России, на нефтеперерабатывающих заводах. В 2000 г. Россия экспортировала 62,6 млн. тонн нефтепродуктов, в 2014 г. – 165,3 млн. тонн.

Энергия является основой любой солидной экономики. Страны, не контролируемые нефтяные месторождения, менее экономически стабильны: они, как правило, сильно зависят от поставок углеводородов из-за границы.

Добыча нефти – очень высокотехнологичное производство, и Россия является одной из немногих стран в мире, которая имеет собственные технологии добычи нефти. Но самое главное, экспорт углеводородов ни в коем случае не является единственной отраслью в России. Значительную роль в этом играют военно-промышленный комплекс, автомобилестроение, атомная промышленность, ракетно-космическая промышленность и многие другие развитые производственные секторы.

Заявленные российские запасы нефти достаточны для поддержания добычи на нынешнем уровне (600 млн. тонн в год) в течение 30 лет. В то же время геологоразведка продолжает работать в России, и постоянно появляются новые открытия, что неудивительно с огромным размером страны. Так, в 2014 г. в Астраханской области было обнаружено самое крупное вновь открытое месторождение нефти на землях России в течение последних десятков лет, и нефть этого месторождения имеет высокое качество. В 2014 г. Россия начала добычу нефти в Арктике на первой в мире арктической ледостойкой морской платформе «Приразломная».

### Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Архитектура социальных приоритетов в российских компаниях нефтегазового комплекса // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – № 6. – С. 54–60.

2. Гуреева М. А. Экономика нефтяной и газовой промышленности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 240 с.
3. Дунаев В.Ф., Шпаков В.Д., Епифанова Н.П., Лындин В.Н. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: Учебник. / Под ред. В.Ф. Дунаева. – М.: ФГУТИ Пзд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. П.В. Губкина, 2006. – 352 с.
4. Матвейчук А.А., Фукс И.Г. Истоки российской нефти. – М.: Древлехранилище, 2008. – 416 с.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения 05.07.2017).
6. Судо М.М., Судо Р.М. Нефть и углеводородные газы в современном мире. – М.: ЛТИ, 2008. – 256 с.
7. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. – 670 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
8. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф. В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

**УДК 338.46**

**ББК 65.049**

*Рачицкая В. А.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И. Л.*

## **КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ В МАРКЕТИНГЕ**

### **COMPETITIVENESS IN MARKETING**

---

*РАЧИЦКАЯ Виктория Александровна – студент 2 курса кафедры «Управление и предпринимательство», факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: tosha.r13@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент организации» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: innalitivinenko@yandex.ru).*

*RACHITSKAYA Victoria Alexandrovna – 2nd year student of the Department «Management and entrepreneurship», the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: tosha.r13@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Management of Organization», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitivininko@yandex.ru)*

---

**Аннотация.** В данной статье автором рассматривается вопрос конкурентоспособности в маркетинге. Также рассматриваются конкурентные стратегии, виды конкуренции и различия между ранками с точки зрения конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, маркетинг, товар, рынок.

**Abstract.** In this article, the author examines the issue of competitiveness in marketing. Competitive strategies, types of competition and differences between markets in terms of competitiveness are also considered.

**Keywords:** competitiveness, marketing, commodity, market.

Конкурентоспособность товара в маркетинге – это способность противостоять конкурентам и привлекать потребителей к товару при этом прилагая меньше усилий и ресурсов самой фирмы. Майкл Портер считал, что «конкурентоспособность продукции, товара» показывает способность предприятия максимально эффективно использовать имеющиеся в его распоряжении ресурсы и возможности для ведения своего бизнеса на экономическом рынке [3].

Существенный вклад в изучение роли конкурентоспособности товаров в сфере маркетинга привнес Майкл Портер.

Если рассмотреть понятие конкурентоспособности в целом, то оно может быть использовано не только для рынков товаров и услуг [3]. Конкурентоспособность может быть у регионов, стран, у определенной личности, у персонала компаний и организаций, но в данной статье мы рассмотрим данное понятие только в экономическом смысле.



По мнению М. Портера, конкурентоспособность товара на рынке можно обеспечить двумя способами: добиться низких издержек в компании или с помощью дифференциации товара бренда.

Первый способ позволяет фирме разрабатывать, производить и продавать товар с меньшими затратами, чем у других фирм: Дифференциация – это способность обеспечивать покупателя уникальной и большей ценностью в виде нового качества товара, особых потребительских свойств или послепродажного обслуживания.

Конкурентные стратегии. Давайте представим современную среду рынка. Если показатели в ней одинаковы, то можно предположить, что состояние производителя почти равновесное, а соотношение его общих доходов и общих расходов примерно соответствует равновесным показателям надсистемы (рисунок 1).



Рисунок 1 - Конкурентное равновесие в промышленной отрасли

Источник: Калужский М.Л., Конкурентоспособность в маркетинге: рыночная адаптация/ «Апрельские экономические чтения»: Межвуз. Сб. науч. тр. – Омск: ОмГУ, 2006. [Электронный ресурс] URL: <http://www.marketing.spb.ru/>. (Дата обращения: 01.07.2017).

Как же происходит рыночное приспособление? Ранее мы уже говорили, что реальная конкуренция возможна только в неидеальных условиях [2], так как идеально равновесные условия характеризуют в экономической сфере состояние застоя. Поэтому в реальной жизни мы имеем дело не с идеальными условиями, а с отклонениями от равновесного показателя рынка.

Значительную роль здесь играет равновесие самого рынка. Так, если адаптированность участника выше равновесного уровня рынка, то он по-

лучает от покупателей часть ресурсов, что сэкономили, в виде дополнительной прибыли. Размер этой прибыли сокращается по мере того, как другие производители переходят на тот же уровень эффективности производства своей продукции.

Отсюда следует вывод о том, что внешние условия также определяют уровень конкурентоспособности, а сам конкурентный процесс раскрывает внутреннюю реакцию участников рынка к изменяющимся условиям.

Рассмотрим, что дает исследование конкуренции. Будем исходить из того, что рост издержек в экономике является причиной процесса социальной самоорганизации. Системы экономики самопроизвольно конкурируют, приспосабливаясь к постоянно изменяющимся и ухудшающимся условиям в экономической сфере.

Механизм адаптации достаточно прост. Если один участник рынка уменьшает свои издержки, то он начинает получать из этого дополнительную прибыль, что приводит к расширению его деятельности, тем самым ущемляя интересы других участников. Они, в свою очередь, вынуждены либо догонять лидера, либо разоряться. Догнав лидера в технологической гонке, неизбежно начинается гонка цен. В результате, прибыль опять опускается до прежнего уровня. И так до бесконечности...

Конкуренция (адаптация) разделяется на два взаимодополняющих вида:

1. горизонтальная конкуренция – это поведение, направленное на передел имеющегося пространства рынка («борьба за выживание»);
2. вертикальная конкуренция – это поведение, направленное на освоение новой продукции или выход на новые рынки («адаптация»). [3]

Ведущий американский специалист в области изучения конкуренции Майкл Портер выделяет пять факторов, которые определяют конкурентные преимущества на рынке:

- 1) агрессивное поведение конкурентов;
- 2) легкость вхождения на рынок;
- 3) существование взаимосвязанных продуктов;
- 4) сильная зависимость от потребителей;
- 5) сильная зависимость от поставщиков [3].

Следствием этого является то, что благоприятные условия для одних рыночных структур неизбежно будут неблагоприятными для других. Вот поэтому реальная предпринимательская деятельность напоминает «перетягивание каната». Побеждает тот, кто сумеет заставить партнера пойти на уступки в цене. Схематично это можно выразить следующим образом (рисунок 2).



Рисунок 2 - Взаимосвязь прибыли с другими рыночными структурами

Источник: Калужский М.Л., Конкурентоспособность в маркетинге: рыночная адаптация/ «Апрельские экономические чтения»: Межвуз. Сб. науч. тр. – Омск: ОмГУ, 2006. [Электронный ресурс] URL: <http://www.marketing.spb.ru/>. (Дата обращения: 01.07.2017).

Дополнительная прибыль в условиях рыночных отношений стимулирует рост производства. Но двигателем этого процесса являются издержки.

Специалисты в области экономики выделяют несколько рыночных моделей с точки зрения ограничения конкуренции, то есть по степени монополизированности. Рыночная конкуренция является одним из важнейших факторов, которые воздействует на поведение производителей и потребителей.

Конкурентоспособность рынка определяется тем, в какой степени его участники могут повлиять на цены товаров, что реализуются в данном рыночном секторе.

Рынок становится более конкурентоспособным при незначительном влиянии на цены и товары со стороны участников. Условия чистой конкуренции предполагают большое количество мелких игроков, что производят стандартный продукт, а также отсутствие барьеров для входа в отрасль. Условия чистой монополии предполагают наличие одного участника, что выступает в качестве продавца, уникальный продукт и разнообразные барьеры на пути проникновения в отрасль.

Чаще всего рынок в зависимости от его конкурентной способности делат на два вида:

1. рынок свободной конкуренции (совершенной конкуренции);
2. рынок несовершенной конкуренции:
  - с) монополистический рынок;
  - д) олигополистический рынок;
  - е) рынок монополистической конкуренции.

В условиях совершенной конкуренции подразумевается, что прибыль распределяется равномерно между всеми участниками процесса производства (потребления) [2].

По большому счету, плановая экономика является совершенной конкуренцией в условиях ограниченности частной собственности. Она объек-

тивно определяет стагнацию экономики. Реальная конкуренция является обратной стороной экономического кризиса. И именно кризис приводит к возникновению нового витка экономического развития.

На рынке свободной конкуренции отсутствует возможность влияния участников на условия реализации продукции и цены. Рынок такого типа является свободным или чисто конкурентным [2].

Рынок совершенной конкуренции – это в значительной мере теоретическая модель. Такого рынка в чистом виде нигде и никогда не существовало. Наиболее близки к такому рынку – рынки сельскохозяйственной продукции и ценных бумаг.

Большинство современных рынков отличаются от модели совершенной конкуренции. Некоторые производители могут оказывать влияние на условия купли-продажи. Поэтому все рынки несовершенной конкуренции называют «рынками делателей цен». Их отличительной особенностью является степень монополизации.

На рынке монополистической конкуренции соблюдается принцип разнообразия продукции различных производителей [2]. Если товары взаимозаменяемы, то возникает рыночная конкуренция и при условии ограниченно-го количества производителей переходит в конкуренцию между товарами.

### Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2015. – 401 с.
2. Официальный сайт: «Административно-управленческий портал». [Электронный ресурс] URL: <http://www.aup.ru/articles/marketing/45.htm>. (Дата обращения 03.07.2017)
3. Официальный сайт: «PowerBranding». [Электронный ресурс] URL: <http://powerbranding.ru/competition/konkurentosposobnost/>. (Дата обращения 02.07.2017).
4. Официальный сайт: «Энциклопедия маркетинга». [Электронный ресурс] URL: <http://www.marketing.spb.ru/>. (Дата обращения: 01.07.2017).
5. Официальный сайт: «Энциклопедия маркетинга». [Электронный ресурс] URL: <http://www.marketing.spb.ru/>. (Дата обращения: 01.07.2017).

*В.В. Поверина*  
*Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.А. Синельникова*

**ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ ФОРМЫ СБЫТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**  
**THE CHOICE OF EFFECTIVE SALE FORM FOR THE COMPANY**

---

*ПОВЕРИНОВА Валерия Викторовна – студентка 4 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: lera.poverinova@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).*

*POVERINOVA Valeria Victorovna – 4th year student at the Economic Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (lera.poverinova@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*SINELNIKOVA Elena Alexandrovna – Candidate of Technical Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of management and entrepreneurship, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).*

---

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам выбора формы сбыта продукции и услуг предприятия. Рассмотрены особенности наиболее актуальных в настоящее время форм и каналов сбыта.

**Ключевые слова:** сбыт, канал, эффективность, структура.

**Abstract.** This article is devoted to the questions of sale form choice for the company. The features of the most relevant forms and distribution channels are presented.

**Keywords:** sales, channel, efficiency, structure.

Деятельность организаций и предприятий в современных условиях, показатели их финансовой устойчивости, конкурентоспособность напрямую зависят не только от качества производимых товаров и услуг, рекламной политики, популярности среди потребителей и т.д., но и от существующей

системы сбыта. Организация и эффективное управление сбытом дают возможность экономическому субъекту добиться успеха на рынке.

Именно сбытовая деятельность обеспечивает предприятие теми финансовыми ресурсами, которые в дальнейшем используются для развития и улучшения функционирования организации. От того, как организован сбыт, какие каналы распространения товаров и услуг выбраны фирмой, с какими посредниками она осуществляет совместную работу зависит объем продаж, величина дохода и прибыли [1]. Хорошо развитая сбытовая сеть позволяет удержать фирме занимаемую долю рынка. Бесконтрольный процесс сбыта может привести предприятие к поражению в конкурентной борьбе за выживание на рынке.

В связи с этим абсолютно всем компаниям, вне зависимости от вида их деятельности, следует серьезно подходить к выбору той формы сбыта, которая была бы максимально эффективна, постоянно контролировать сбытовую деятельность [3].

Понятие «сбыт» очень многосторонне и включает в себя транспортировку, складирование, хранение, доработку, продвижение к оптовым и розничным торговым звеньям, предпродажную подготовку и собственно продажу товаров.

Сбыт занимает очень важное место в деятельности предприятий и организаций. Рассмотрим некоторые аспекты влияния сбытовой деятельности на предприятие в целом.

Окончательный результат всего процесса работы предприятия, направленного на максимизацию прибыли и развитие производства и реализации продукции отображается именно в сбытовой сфере.

В ряде случаев сбыт является своеобразным продолжателем процесса производства, так как предполагает доработку товаров, предпродажную подготовку (сортировка, фасовка, упаковка), организацию дополнительных сервисов.

От того насколько сбытовая сеть приспособлена к запросам покупателей (потребителей) и насколько комфортны удобства до, вовремя и после приобретения товара, напрямую зависит преимущественное положение предприятия на сегменте рынка, объемы реализуемой продукции и услуг, число повторных покупок.

Во время процесса сбыта эффективнее проходит выявление и изучение вкусов и предпочтений потребителей, тем самым появляется возможность максимально удовлетворить их требования [2].

Необходимо отметить, что важной частью сбытовой системы является канал сбыта, который представляет собой организованную структуру, ко-

торая должна содействовать процессам обмена. Важную роль здесь играют торговые посредники (оптовые торговцы, розничные торговцы, агенты, брокеры), без которых производители не в состоянии самостоятельно выполнять все функции распределения.

Например, компания Sony поставляет свои цифровые фотокамеры:

- в дистрибьюторский канал (его представляют такие фирмы как «ALION» и «BLADE», являющиеся авторизованными дистрибьюторами Sony, и продающие закупленный товар своим клиентам – оптовым и розничным компаниям);
- в розничный канал (напрямую, минуя дистрибьюторов, осуществляя поставки крупным ритейлерам – таким как «М-видео», «Эльдорадо»);
- в корпоративный канал (издательские дома, техника для журналистов);
- в нерегулярный канал (розыгрыш компаниями среди своих потребителей техники Sony) [4].

При этом управление каналами сбыта ложится на производителей, дистрибьюторов и оптовиков.

Как правило, канал сбыта характеризуется количеством промежуточных уровней, разделяющих поставщика и конечных пользователей. Естественно, существуют и так называемые нулевые каналы сбыта, когда реализация товаров и услуг осуществляется непосредственно от производителя к потребителю. Выбор конкретной структуры канала определяется рыночными факторами, поведением покупателей и характеристиками самой компании. При использовании непрямого канала требуется некоторая степень координации и кооперации между участниками вертикальной маркетинговой системы.

Рассмотрим наиболее популярные и эффективные формы сбыта, которые используются в настоящее время многими предприятиями и организациями.

Большой популярностью среди производителей пользуется эксклюзивный сбыт посредством франчайзинга: эта система присутствует почти во всех сферах бизнеса. За выполнение определенных функций и задач распределения торговые посредники получают в качестве вознаграждения торговую наценку, в которой очень заинтересованы.

Здесь можно привести в пример автозаправочные станции Лукойл. Компания, приобретающая франшизу «Лукойл», становится участником по реализации нефтегазовых продуктов данной компании. Это и есть основная концепция развития франчайзинга. Чем большие объемы продукта продаются, тем стремительнее развивается данная отрасль. Естественно, при такой схеме необходимы инвестиции, вкладываемые в развитие

автозаправочной станции. Создание фирменного стиля и дизайна составляет около 20 000–25 000 долларов. А переоборудование заправки под стандарты компании «Лукойл» может обойтись франчайзеру в несколько тысяч долларов. Но все эти затраты оправданы, так как сотрудничество с влиятельным партнером гарантированно принесет в последующем хорошие дивиденды. Компания «Лукойл» крайне заинтересована в успешном развитии своего бренда, поэтому оказывает всестороннюю поддержку, предоставляя сервис высокого уровня своим франчайзерам на каждом этапе развития бизнеса [5,6].

Интерактивный маркетинг, предполагающий прямой заказ товаров и услуг у производителя приобретает все большие масштабы. Сегодня розничные торговцы разрабатывают новые формы сбыта: инновационные концепции магазинов и комплексную политику частных торговых марок. Развитие интерактивного маркетинга подтверждает, что на смену массовому или сегментированному маркетингу применяется маркетинг кастомизированный.

Интенсивный сбыт, когда фирма старается задействовать максимальное количество точек сбыта товара, также является чрезвычайно актуальным. Например, можно продавать продукты питания в продуктовых магазинах, в онлайн–супермаркетах, можно поставлять их в различные госучреждения, можно заключить партнерский договор и поставлять их в предприятия питания.

Здесь также важным является обеспечение максимального комфорта для покупателей, сокращение их времени на осуществление покупки и других затрат, территориальное преимущество сбытовой сети относительно конкурентов.

Селективный сбыт предполагает, что производитель работает только с определенными партнерами и их представители предлагают товар по заранее оговоренной определенной схеме. Этот вариант распространения продукции по-своему хорош. Фирма может быть практически всегда уверена, что ее товар будет правильно представлен потребителю.

Кроме того, в отличие от интенсивного варианта сбыта, где многое зависит от сиюминутных обстоятельств (например, компания может проиграть какой-то тендер и запланированные поставки не состоятся), селективная политика дает возможность более точного планирования и это, несомненно, является положительным аспектом. Однако если сеть посредников, с которыми постоянно работает фирма, еще не слишком развита, то в процесс сбыта будет подстроен под их требования и возможности, что препятствует дальнейшему расширению сбытовой сети.



Таким образом, не вызывает сомнения, что развитие сбыта возможно только при расширении масштабов сбытовой сети или диверсификации каналов поставок, а грамотный подбор путей распространения товаров и услуг дает возможность фирме улучшить финансовые показатели и занять прочное место в своей нише.

### Список литературы

1. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Москва, 2015. – 186 с.
2. Синельникова Е.А. Современный подход к формированию устойчивой стратегии развития организации // Человек. Общество. Инклюзия. – 2016. – № 4 (28). – С. 65–73.
3. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка / В книге: Управление организацией: проблемы и решения. – Москва, 2016. – С. 47–61.
4. Sony. [Электронный ресурс]. URL: <https://sony.ru/> (Дата обращения 23.11.2017)
5. Лукойл – нефтяная компания. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/Products/business/partnership/franchising>. (Дата обращения 23.11.2017).
6. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. T. 12. № 3. С. 2947–2958.

УДК 316.62

ББК 60.54

*Л. Якубова*

*Научный руководитель: к.б.н., доцент С.В. Котовская*

## ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

## PECULIARITIES OF COMMUNICATION IN ADOLESCENCE

---

*ЯКУБОВА Лола – студентка 3 курса факультета социология и психология ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: carolina.fr@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*КОТОВСКАЯ Светлана Владимировна – к.б.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: s.marunyak74@mail.ru).*

*YACUBOVA Lola – 3rd year student at the Sociology and Psychology, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: carolina.fr@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*КОТОВСКАЯ Svetlana Vladimirovna – Candidate of Biological Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of pedagogy and psychology, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: s.marunyak74@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *Исследование направлено на выявление особенностей общения в юношеском возрасте. В результате работы установлено, что у респондентов преобладает конвенциональный стиль взаимодействия, который акцентируется на информативности и возможности получения знаний.*

**Ключевые слова:** *общение, подростковый возраст, комплексная психологическая диагностика общения (КПДО).*

**Abstract.** *The study is aimed at identifying the characteristics of communication in adolescence. As a result of the work, it is established that respondents have a predominantly conventional style of interaction, which focuses on informativeness and the possibility of obtaining knowledge.*

**Keywords:** *communication, adolescence, complex psychological diagnosis of communication (EFF).*

Юношеский возраст – период жизни между подростковым и взрослостью (зрелостью). Возраст длится у девушек от 16 до 20 лет, у юношей – от 17 до 21. Общение – это процесс взаимодействия людей, социальных групп, общностей, в котором происходит обмен информацией, опытом, способностями и результатами деятельности. Содержание и характер общения юношей и девушек определяются возможностью решения проблем, связанных со становлением и реализацией их в значимых сферах жизнедеятельности [2].

В юношеском возрасте отмечаются две противоположные тенденции в общении: с одной стороны – расширение его сферы, а с другой – индивидуализация и обособление.

В юности обостряются способности переживать эмоционально состояния других лиц как свои, что делает девушек и юношей в этом возрасте

более сенситивными и ранимыми. Стремление к обособлению проявляется в склонности оградить свой образующийся уникальный мир от вторжения сторонних и близких людей, для того чтобы укрепить свое чувство личности, чтобы сохранить свою индивидуальность, реализовать свои притязания на признание [3].

Цель исследования – изучить особенности общения в юношеском возрасте.

Задачи исследования:

- проанализировать психологические особенности развития личности в юношеском возрасте, выявить основные линии развития личности и новообразования;
- провести эмпирическое исследование общения в юношеском возрасте в студенческом коллективе;
- разработать рекомендации при обнаружении каких – либо трудностей в общении в юношеском возрасте.

Объектом исследования является общение лиц юношеского возраста. Предметом исследования является общительность, стили и уровни общения.

Гипотеза заключается в предположении о том, что уровень общения в юношеском возрасте направлена на сферу обучения.

Методы психодиагностики: «Комплексная психологическая диагностика общения» (КПДО) [1].

В исследование участвовала группа юношеского возраста от 18 до 22 лет, в количестве 30 испытуемых.

В результате анализа первого параметра «общительность» было выявлено, что наибольшее количество респондентов указывают на наличие в 53% низкого уровня общения (рисунок 1).



Рисунок 1 – Уровни общения (н. – низкий, ср. – средний, в. – высокий)

Изучая стили общения, установлено, что преобладающий стиль межличностного взаимодействия – конвенциальный (рисунок 2).

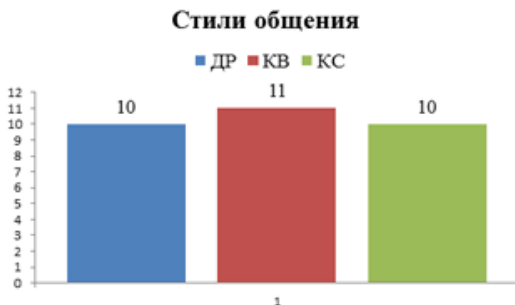


Рисунок 2 – Стили общения (где: ДР – директивный, КВ – конвенциальный, КС – консолидирующий)

По результатам исследования выявлено, что студенты адекватно воспринимают себя и свое окружение, могут поставить себя на позицию собеседника.

Анализируя уровни межличностного взаимодействия, было определено, что студентам в общении наиболее важно само общение и его информативность (рисунок 3).

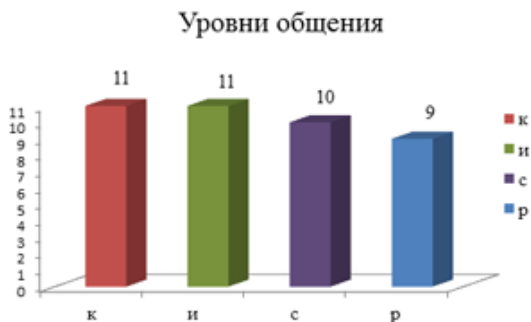


Рисунок 3 – Уровни общения (где: к – контактный, и – информативный, с – смысловой, р – рефлексивный)

Таким образом, содержание и характер общения юношей и девушек определяются возможностью решения проблем, связанных со становлением и реализацией их в значимых сферах жизнедеятельности.

В результате исследования установлено, что наибольшее количество респондентов указывают на наличие в 53 % низкого уровня общения с преобладающим конвенциональным стилем. Межличностное взаимодействие акцентируется на его информативности и возможности интериоризации полученных знаний. Информативность и содержательность общения способствует повышению уровня межличностных отношений в юношеском возрасте.

### **Список литературы**

1. Акопов Г.В., Семенова Т.В. Комплексная психологическая диагностика общения: методическая разработка для бакалавриата и магистратуры направлений подготовки «Педагогическое образование», «Психолого-педагогическое образование», «Психология», «Социальная психология». – Самара: ПГСГА, 2015. – 28 с.
2. Ермолаева М.В. Психология развития: методическое пособие для заочн. и дистанц. обуч. – 4-е изд. – М.: МПСИ, 2008. – 372 с.
3. Мухина В.С. Возрастная психология: учебник для вузов. – М.: Академия, 1997. – 432 с.

**УДК 343.8**

**ББК 67.51**

*М.О. Пащенко*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Д. Киянова*

## **БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

## **THE FIGHT AGAINST CORRUPTION IN THE CUSTOMS AUTHORITIES OF RUSSIA: ANALYSIS AND PROSPECTS**

---

*ПАЩЕНКО Максим Олегович – студент 5 курса факультета таможенного дела Ростовского филиала Российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону (e-mail: CHATNEKO@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*КИЯНОВА Лилия Дмитриевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала Российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).*

*PASHCHENKO Maksim Olegovich – student of the 5th at Faculty of customs affairs, Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don (e-mail: CHATNEKO@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*KIYANOVA Liliya Dmitrievna – candidate of Economic Sciences, Associated Professor, Associated Professor of the Department of Management and Economics of customs affairs of the Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-Don (e-mail: liliackgti@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные предпосылки распространения коррупции в России, в том числе в рамках таможенных администраций. Рассмотрена практическая деятельность таможенных органов по борьбе с коррупцией. Также автором предложены методы совершенствования антикоррупционной политики в РФ.

**Ключевые слова:** коррупция, государственная служба, таможенная администрация, Арушская декларация, антикоррупционная программа.

**Abstract.** This article describes the basic premise of the ubiquity of corruption in Russia, including in the framework of the customs administrations. Practical activity of customs bodies on struggle against corruption is considered. The author also suggests methods for improving anti-corruption policy in the Russian Federation.

**Keywords:** corruption, civil service, customs administration, Arusha Declaration, anti-corruption program.

Проблема коррупции на современном этапе является злободневной как для отдельно взятой России, так и всего мира в целом. Данная проблема характерна для всех сфер жизнедеятельности общества, однако, наиболее обсуждаема коррумпированность бюрократического аппарата и государственных служб. Одной из таких служб, являющихся, по мнению большинства обывателей, наиболее коррумпированной, является таможенная служба.

В международной практике используются различные определения термина «коррупция», так одно из наиболее полных определений содержится в документах 34 сессии Генеральной Ассамблеи ООН (1979): кор-

рупция – это выполнение должностным лицом каких-либо действий или бездействие в сфере его должностных полномочий за вознаграждение в любой форме в интересах дающего такое вознаграждение, как с нарушением должностных инструкций.

В Российской Федерации (РФ) в Федеральном Законе от 25 декабря 2008 года № 273 «О противодействии коррупции» под этим социальным злом понимается использование лицами, уполномоченными на выполнение государственных функций или приравненными к ним, своего статуса и связанных с ним возможностей для непредусмотренного законами получения материальных, иных благ и преимуществ, а также противоправное предоставление им этих благ и преимуществ физическими и юридическими лицами.

От определения стоит перейти к формам. В таможенных органах выделяют следующие формы коррупционного поведения: непосредственное участие должностных лиц таможенных органов в коммерческой деятельности для извлечения личной выгоды; использование служебного положения для влияния на принятие тех или иных решений; перераспределение бюджетных средств в частный бизнес; предоставление льгот для организаций и др. [1].

К факторам, способствующим росту коррупции в таможенных органах относятся: отсутствие четкой законодательной базы для борьбы с коррупцией; низкий уровень правосознания; низкая оплата труда; отсутствие четкой регламентации действий таможенника и должного контроля за его деятельностью; низкий уровень воспитательно-профилактической работы руководителей; иные негативные явления и факторы.

Отрицательное воздействие коррупции на таможенные администрации включает в себя: уменьшение общественного доверия к органам власти; сокращение доверия на уровнях взаимодействия между таможенными администрациями и другими правительственными учреждениями; увеличение издержек населения; понижение уровня национальной и общественной безопасности; формирование излишних барьеров для международной торговли и экономического роста и др. [2, с. 177].

Всемирная таможенная организация (ВТамО) неоднократно проводила различные форумы, посвященные проблемам борьбы и предупреждения коррупции в рядах таможенных служащих. Так, в 1993 году была принята Арушская декларация о честности в таможене, которая акцентирует внимание на 12 факторах по предотвращению коррупции и повышению уровня честности в таможенных органах. Данная декларация называет два ключевых элемента повышения уровня честности и неподкупности

в таможенных органах: упрощение таможенных процедур (в том числе за счет автоматизации) и улучшение управления персоналом.

Автоматизация может улучшить функционирование таможни и уменьшить возможность возникновения коррупции. Автоматизированные системы должны обеспечивать персонализацию доступа во избежание ситуаций неправомерных действий чиновников.

Важную роль в контроле за коррупцией могут играть также партнерские отношения между таможенной администрацией и бизнесом, так как многие формы проявления коррупции требуют активного внешнего вмешательства. Необходимость такого тесного взаимодействия признана Международной палатой коммерческих правил поведения, Лимской Декларацией 1997 года, Декларацией ООН против коррупции и взяток в международных коммерческих сделках и Конвенцией Организации по экономическому сотрудничеству и развитию по борьбе с взятками иностранных официальных лиц в международных торговых сделках [3].

В РФ коррупция серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных институтов, препятствует проведению социальных преобразований и повышению эффективности национальной экономики, порождает недоверие в обществе к государственным институтам, создает негативный имидж государства на международной арене. Поэтому коррупция правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности РФ [2, с. 177].

Согласно «Комплексу мероприятий, предусмотренных планом Федеральной таможенной службы (ФТС) по противодействию коррупции в таможенных органах РФ на 2014–2015 годы», утвержденному приказом ФТС России от 11 июня 2014 года № 1089. В 2014–2015 годах к первоочередным задачам в вопросах противодействия коррупции в таможенных органах относились: повышение эффективности механизмов урегулирования конфликтов интересов, обеспечение соблюдения федеральными государственными служащими ограничений, запретов и обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, а также ответственность за их несоблюдение.

Противодействие коррупции в таможенных органах основывается на принципах предупреждения, профилактики, контроля и налаженной связи с гражданским обществом.

Эффективным инструментом профилактики коррупционных проявлений зарекомендовал себя тщательный отбор кандидатов на вакантные должности в таможенные органы.

Для того чтобы предотвратить поступление на государственную службу лиц, склонных к коррупционным деяниям, имеющих связи с преступными



сообществами или негативные намерения, все кандидаты проходят тщательную проверку. За период с 2014 по 2015 годы было проведено 17444 проверки в отношении кандидатов на службу в таможенные органы, по результатам которых 3528 гражданам было отказано в приеме на службу.

Второй этап проверки – обследование кандидатов, в т. ч. психофизиологические исследования с применением «полиграфа». Всего психологи таможенных органов обследовали 12712 кандидатов из которых 1165 было отказано в приеме на службу в таможенные.

В таможенных органах налажен механизм контроля за своевременностью предоставления должностными лицами сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера. Кадровыми службами таможенных органов были получены и обработаны 242473 справки. Проведены 3403 проверки поданных сведений и осуществлен контроль за расходами 340 должностных лиц, по итогам которых за выявленные коррупционные правонарушения к ответственности привлечены 382 должностных лица, а 14 и вовсе уволено из таможенных органов в связи с утратой доверия.

За период реализации плана по противодействию коррупции должностные лица таможенных органов 190 раз уведомляли начальников таможенных органов о попытках склонить их к совершению правонарушений. По результатам поступивших уведомлений 118 материалов было направлено в правоохранительные органы, возбуждено 83 уголовных дела.

Подразделения таможенных органов по противодействию коррупции уделяют особое внимание обратной связи с гражданами России и организациями. По результатам рассмотрений сообщений о неправомерном поведении должностных лиц в следственные органы было направлено 86 материалов, возбуждено 20 уголовных дел [4].

Резюмируя всё вышесказанное можно сделать вывод, что к основным мерам по реализации антикоррупционной политики в РФ можно отнести:

1. Информационно-аналитическую деятельность. Видится необходимым создание банк данных, в котором накапливать сведения о существующем мировом опыте противодействия коррупции.
2. Совершенствование законодательства на основе международных соглашений.
3. Средства массовой информации. Задача СМИ должна заключаться в том числе в пропаганде важности и необходимости разработки и осуществления антикоррупционной программы, обучение граждан навыкам антикоррупционного поведения, формирование новых норм гражданской морали.

4. Создание социальной среды и формирование менталитета свободного от коррупционной направленности посредством соответствующего воспитания подрастающего поколения.
5. Проведения лекций, тренингов и бесед с чиновниками и бизнес-сообществом [1].

### Список литературы

1. Ярыш В.Г. Коррупция в таможенных органах и противодействие ей // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 2. Ч. 4. [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/46431> (дата обращения: 27.10.2017).
2. Белякова А.А. Анализ международного опыта по борьбе с коррупцией в таможенных администрациях стран мира // Таможенные чтения – 2011. Инновационная Россия: вызовы образованию и науке: Сборник материалов Молодежной научно-практической конференции с международным участием. Том III. Инновационная Россия – страна возможностей: взгляд молодых лидеров. / Под общ. ред. профессора А.Н.Мячина. – СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиал РТА, 2011. – 428 с.
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект//Монография.– М.: Издательский центр РИОР, 2017. – 179 с.
4. Сергей Шкляев. Принципы антикоррупционной работы: профилактика, контроль и обратная связь // Телеканал «РБК», программа «Левченко. Ракурс». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23366:2016-05-25-08-31-01&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=2094&Itemid=1835](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23366:2016-05-25-08-31-01&catid=40:2011-01-24-15-02-45&Itemid=2094&Itemid=1835) (дата обращения: 27.10.2017).

*К.Ж. Саргсян*  
*Научный руководитель: к.соц.н., доцент Л.Б. Кулемина*

**ЛЕГЕНДАРНЫЙ КОМДИВ ЧАПАЕВ. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**  
**LEGENDARY DIVISIONAL COMMANDER CHAPAYEV.**  
**MYTHS AND REALITY**

---

*САРГСЯН Кристина Жоровна – студентка 1-го курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: kristina-verner@lenta.ru)*

*Научный руководитель:*

*КУЛЕМИНА Людмила Борисовна – кандидат социологических наук, доцент кафедры истории и философии ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва (e-mail: kulemina.lyudmila7@mail.ru)*

*SARGSYAN Christina Zhorovna – the 1st-year student of the Faculty of Foreign Languages of «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail: kristina-verner@lenta.ru)*

*Research Supervisor:*

*KULEMINA LudmilaBorisovna – candidate of sociological sciences, docent of the department of History and Philosophy of «Moscow State University of Humanities and Economics», Moscow (e-mail:kulemina.lyudmila7@mail.ru)*

---

**Аннотация.** *исследована жизнь легендарного комдива Чапаева Василия Ивановича, участника Первой Мировой и Гражданской войн.*

**Ключевые слова:** *гражданская война, герои, красные, белые, зеленые.*

**Abstract.** *researched the life of legendary divisional commander Chapayev, who took part in World I and Civil Wars.*

**Keywords:** *civil war, heroes, reds, whites, greens.*

Наше исследование посвящено событиям гражданской войны в России. Эти события стали одним из самых трагических и кровавых действий в истории нашей страны.

В 2018 году исполнится 100 лет с момента этих событий, а споры о том, что стало причиной войны, кто виноват, почему победили красные,

а не белые не стихают по сегодняшний день. О том, что интерес к этим событиям не иссяк, свидетельствует и обширная база источников, которая существует по данному вопросу. Так, Данилин А.Б. утверждает, что гражданская война стала вполне закономерным итогом революционного кризиса, поразившего страну в начале XX в. Кризис, в свою очередь, был вызван последствиями революции 1905 года, незавершенными реформами, мировой войной, падением монархии, хозяйственной разрухой, установлением двоевластия в лице Временного правительства и Петроградского Совета и, наконец, захватом власти большевиками 25 октября 1917 г. Данную точку зрения разделяют и другие ученые, в частности Почешхов Н.А. (уделивший особое внимание психологическим аспектам войны), Зиминая В.Д. (изучала белое движение) и другие. [1][2][3]

Конфликтующие стороны воспринимали друг друга как угрозу их обществу, институтам и ценностям. Чувство угрозы приводило к усилению агрессии. Также нужно отметить, что в данный конфликт было втянуто все население России, невзирая на социальную, этническую и религиозную принадлежности его представителей. Невозможно определить начало и инициаторов этого конфликта, масштабы применения насилия. Крушение целостного представления о мире и проявилось в братоубийственной гражданской войне.

Гражданская война охватывает период с 1918 по 1922 гг. (хотя и поэтому вопросу среди исследователей нет единой точки зрения), но в центре она закончилась уже в 1920 году. Противоборствующими силами с одной стороны были белые – это гонимые большевиками люди всех слоёв русского народа, а с другой – красные – сторонники советской власти. Также принято выделять зеленых. Кем были зеленые, трудно дать однозначный ответ. Одни историки утверждают, что это незаконные вооруженные формирования, участники которых скрывались от мобилизации в лесах, а другие же полагают, что это вольнолюбивые защитники своей земли.

Особенностью Гражданской войны в России явилась и открытая военная интервенция бывших союзников России в Первой мировой войне: Англии, Франции, а также США и Японии. Помимо своих войск, бывшие союзники использовали Чехословацкий корпус (пленные в ходе Первой мировой войны), который они собирались отправить во Францию через Владикавказ. Но главной задачей корпуса была ликвидация советской власти в тех населенных пунктах, через которые проходил их поезд.

Несмотря на огромный интерес, проявляемый в обществе к этой теме, сегодня в рамках нашей статьи мы хотим все-таки сузить предмет нашего исследования и рассказать о людях, которым пришлось жить и умирать в

те страшные годы, а точнее рассказать об одном из многих героев, хотя слово «герой» здесь не совсем уместно. Когда брат убивает брата из-за своих убеждений – это братоубийственная война. Итак, наш рассказ пойдет о честном, прямолинейном, смышленном, заводном крестьянском парнишке, ставшим легендарным комдивом и имя его – Чапаев.

Василий Иванович Чапаев – одна из ключевых личностей Гражданской войны, народный полководец, легендарный комдив Красной Армии. Его имя известно всем, от мала до велика. О нем мы узнаем из романа Дмитрия Фурманова, друга и сослуживца Василия Ивановича. Роман назывался «Чапаев», а в 1934 году братья Васильевы снимут знаменитый одноименный фильм, который получит признание во всем мире. Поскольку большинство людей знакомы именно с образом, о котором они узнали из книг и фильма, то реальная личность комдива Чапаева потихоньку обростала различными мифами.

Первый миф – это союз братьев Васильевых, режиссеров фильма. Но на самом деле, выясняется, что они вовсе не братья, а просто однофамильцы. В то время когда Георгий и Сергей начали работать вместе над своей первой картиной, они решили взять себе псевдоним – братья Васильевы. Это была еще одна осознанно запущенная в народ легенда, которая тоже сработала. Оба Васильева прошли Гражданскую войну и достаточно хорошо знали ее. Но они также понимали, что благодаря народной молве события Гражданской войны уже через несколько лет обростут мифами. Поэтому Васильевы осознанно снимали легенду, но облекали ее в формы реальности. [5]

Второй миф – внешность Чапаева. Фурманов описывает комдива следующим образом: «Обыкновенный человек, сухощавый, среднего роста, видимо, небольшой силы, с тонкими, почти женскими руками; жидкие темно-русые волосы прилипли косичками ко лбу; короткий нервный тонкий нос, тонкие брови в цепочку, тонкие губы, блестящие чистые зубы, бритый начисто подбородок, пышные фельдфебельские усы.». Но братья Васильевы подумали, что легендарный Чапай и «почти женские руки» плохо сочетаемые понятия и решили создать образ былинного героя – мощного, крепкого. Но в реальности героем фильма стал актер Борис Бабочкин, которому удалось соединить миф и реальность, благодаря актерскому изяществу и пластичности. [5]

Третий миф – мог ли Чапаев выжить? Многие сомневаются в том, что Чапаев погиб 5 сентября 1919 года. Сомнения эти возникли благодаря рассказу Василия Ситяева, который в ходе встречи в 1941 году с одним из бывших бойцов чапаевской дивизии, узнал, что в тот день Чапаев бла-

гополучно переправился через реку. После чего он отпустил бойцов, а сам направился в Самару — к Фрунзе. Это не единственная версия чудесного спасения комдива. Но увы, мы уже не сможем узнать, как там было на самом деле, нам остается только предполагать. [5]

А теперь познакомимся с реальной жизнью Василия Ивановича Чапаева, какой она была без литературных троп и софитов кинематографа.

В.И. Чапаев родился 28 января (9 февраля) 1887 года в деревне Бурдайка Чебоксарского уезда Казанской губернии в бедной крестьянской семье. Чтобы улучшить свое положение, семья уехала на Волгу, в город Балаково Самарской губернии. Как вспоминают односельчане, Чапаев с детства был заводилой, постоянно придумывал различные игры. Чапаев не любил тех, кто пытался жульничать, и он немедленно изгонял их из игры — мальчик с детства проявлял острое чувство справедливости. В Балаково он освоил профессию плотника и начал помогать отцу и братьям. В 1909 году Василий обвенчался с 17-летней крестьянкой села Балакова Пелагеей Никаноровной Метлиной. Вместе они прожили 6 лет, у них родилось трое детей. Затем началась Первая мировая война, и Чапаев ушёл на фронт. Пелагея, прожив некоторое время в доме родителей Василия Ивановича, потом ушла, забрав детей, к другому мужчине. В начале 1917 года Чапаев заехал в родные места и узнав об измене, хотел сначала развестись с Пелагеей, но потом просто забрал у бывшей жены детей и вернул их в дом своих родителей. [4]

Чапаев в Первой мировой войне. [4]

В 1908 (по другим сведениям — в 1910) году Чапаев оказался в армии. В 1914 году его призвали на фронт. Началась Первая мировая война. Через год он был ранен и получил отпуск. Но из-за расставания с Пелагеей досрочно вернулся в строй. В конце 1916 года Василий Иванович получил свое последнее ранение и в звании подпрапорщика (по другим данным, в звании фельдфебеля) был отправлен в один из госпиталей города Саратова. Там он находился на лечении вплоть до Февральской революции 1917 года. На тот момент он был награжден тремя Георгиевскими крестами и медалью, что говорит о его недюжинных способностях военного.

Чапаев в гражданской войне на стороне большевиков. [4]

14 декабря 1917 года Чапаев официально становится командиром 138-го полка. Но вскоре полк был распушен, а вместо него Чапаев создал отряд Красной гвардии численностью до 800 бойцов. Поначалу отряд занимался подавлением антиреволюционных восстаний в Николаевске (ныне г. Пугачев), а затем его назначили командармом 4-ой армии и отправили в Уральск на борьбу с казаками (ликвидация казачества как класса одна

из важнейших задач советской власти). В одном из сражений казаки потеряли более 300 бойцов, а чапаевцы 7 убитыми и 6 ранеными. Этот факт свидетельствует о недюжинных способностях Василия Ивановича как военного и бережном отношении к бойцам. За ним они готовы были идти и в огонь, и в воду. Чапаев был примером для солдат.

Не всем известен тот факт, что незадолго до направления Чапаева в академию ему был вынесен смертный приговор за самовольные действия. Однако случай помог ему избежать расстрела. В штаб армии поступила разрядка выбрать из числа лучших командиров кандидатов для направления их на обучение в Академию Генерального штаба РККА. В их числе оказался и Чапаев. Обучение в академии продлилось не долго: с ноября 1918 по январь 1919 года. А затем Чапаев вновь отправился на фронт. В апреле он принял под свое командование 25-ю стрелковую дивизию, сыгравшую ключевую роль в контрнаступлении Красной армии против армии Колчака и ее разгроме. За блестящее руководство дивизией и проявленную храбрость Чапаев был представлен к ордену Красного Знамени. Тем временем над чапаевской дивизией стали сгущаться тучи. 4 сентября Василий Иванович приехал в Лбищенск, который ничем не отличался от станицы. К вечеру туда прибыли обозные команды. Они сообщили, что в окрестностях Лбищенска видели казаков. Казачьи разъезды в тылу чапаевцев уже не были редкостью: слишком велико было расстояние между отрядами. Чапаев запросил в штабе разведанные, но из штаба сообщили, что никаких частей в окрестностях города нет. Тем не менее, Чапаев усилил охрану, но и это не помогло, так как ночью Лбищенск был подвергнут нападению с трех сторон. Красноармейцы остались без связи и никак не смогли бы попросить помощи. С рассветом стало ясно, что положение безнадежно. Оставался единственный выход – форсировать реку, но раненый в руку, голову и живот Чапаев не смог бы этого сделать. По воспоминаниям бойцов, командира положили на створку ворот и переправили на другой берег. Но он потерял слишком много крови и умер. Тогда бойцы похоронили его на берегу. Эта версия стала известна уже после окончания Великой Отечественной войны, когда дочь Чапаева, Клавдия, получила из Венгрии письмо от бывших бойцов его дивизии. Она попыталась отыскать могилу отца, но к тому времени река изменила русло, и бывший берег оказался под водой. Так ушел легендарный комдив Красной Армии Василий Иванович Чапаев.

Чувство невероятной потери, наверное, ощущал каждый, кто смотрел последние кадры фильма «Чапаев», повторяя про себя «хоть бы доплыл». Но он не доплыл, как и миллионы других людей. В целом население стра-

ны за годы Первой мировой и гражданской войн уменьшилось почти на 15 млн. человек. Подавляющее большинство погибших потеряли жизнь не на поле боя (около 2 млн. человек) или от репрессий, – а от голода, болезней и особенно эпидемий (тифа), а также от локальных конфликтов, не связанных с целями воюющих сторон. Около 2 млн. человек вынуждены были эмигрировать из России, в основном это интеллигенция, почти вся политическая, финансово-промышленная, в меньшей степени научно-художественная элита и их семьи.

Мы, живущие сегодня, должны извлечь уроки из этих трагических событий. Важно иметь свою гражданскую позицию и четко следовать ей до конца, как это сделал Чапаев и такие же, как он во имя мира и процветания нашей страны.

### **Список литературы**

1. Данилин А.Б., Евсеева Е.Н., Карпенко С.В. Гражданская война в России(1917–1922)// ж. «Новый исторический вестник» № 1. 2000. С.98–164
2. Зимина В.Д. Гражданская война1918–1922гг. как политический конфликт в развитии российской государственности//ж. Новый исторический вестник. № 11. 2004. С. 258–279
3. Почешхов Н.А., Шхачемуков Р.М. «Гражданская война в России (1917–1922): психологические аспекты»//ж. Вестник Майкопского государственного технологического университета № 2. 2013. С.24–27
4. Складенко В.М., Рудычева И.А., Сядро В.В. «50 знаменитых загадок истории XX века». Изд–во Фолио. 2011. С.123–131
5. 12 мифов о Чапаеве. Василий Иванович, так это ты! // ж. Вокруг света.



# VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 4, 2017**

Главный редактор  
И.Л. Литвиненко

Компьютерная верстка  
К.А. Рыжевский  
Дизайн обложки  
О.В. Кузнецова

---

Подписано в печать 29.01.2018. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.  
Печ. лист 8. Тираж 100 экз. Заказ № 6.

Московский государственный гуманитарно-экономический  
университет (МГТЭУ)  
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.  
Отпечатано в типографии МГТЭУ по технологии СтР.