

Московский
государственный
гуманитарно-
экономический
университет



VIA SCIENTIARIUM -
ДОРОГА ЗНАНИЙ

№3
2018

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM —
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 3, 2018

VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 3, 2018

Состав Редакционного совета

Председатель Редакционного совета	проректор по организации образовательной деятельности, доктор педагогических наук, профессор	Пузанкова Елена Николаевна
Главный редактор	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства	Литвиненко Инна Леонтьевна

Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, профессор	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
	кандидат экономических наук, доцент	Филина Фаина Валентиновна
Социологические науки – 22.00.00	кандидат социологических наук, доцент	Воеводина Екатерина Владимировна
	кандидат социологических наук, доцент	Жигаева Камила Вагифовна
Философские науки – 09.00.00	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
	кандидат философских наук, доцент	Воронцов Евгений Алексеевич

Филологические науки – 10.00.00	кандидат филологических наук, доцент	Богатырева Светлана Николаевна
	кандидат филологических наук	Джабраилова Валидэ Саидовна
Юридические науки – 12.00.00	кандидат юридических наук	Хакимов Руслан Мадаминджанович
	кандидат юридических наук	Шахбанова Юлия Алибековна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович
Психологические науки – 19.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна
Математика – 01.01.00	доктор физико-математических наук	Кадымов Вагид Ахмедович

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства массовой
информации
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.mggeu.ru,
e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

08.00.00 — ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Берегова Е.В.</i> Роль финансового супермаркета в современной экономике	8
<i>Виноградов А.В.</i> Разработка методов стимулирования труда людей с ограниченными возможностями здоровья для повышения творческой активности	12
<i>Воротникова Е.С.</i> Стрессы и их влияние на эффективность трудовой деятельности персонала организации	20
<i>Дымова Т.В.</i> Организация инклюзивного образовательного процесса в России: современное состояние и перспективы развития	24
<i>Золотарева Д.Г.</i> Подходы к повышению эффективности предоставления услуг участникам внешнеэкономической деятельности таможенными органами	29
<i>Иванова В.В.</i> Материальное и нематериальное стимулирование труда в организации	36
<i>Комолов М.С.</i> Особенности финансового менеджмента в условиях рыночной нестабильности	40
<i>Мароян А.А.</i> Стиль управления руководства и организационное поведение	46
<i>Морозов Г.В.</i> Социально-экономические условия развития трудового потенциала работников	50
<i>Морозов К.Ю.</i> Франчайзинг как форма развития бизнеса: история становления и этапы развития	54
<i>Нехорошков П.В.</i> К вопросу о взаимовлиянии и взаимозависимости инновационного и инвестиционного потенциалов региона	60
<i>Розенберг Ю.А.</i> Внедрение и перспективы применения системы сбалансированных показателей в России	67

<i>Сидоров В.Е.</i>	
Монополизация как системная проблема Российской экономики	73
<i>Шилова Т.С.</i>	
Специфика экономических преобразований в странах Балтии	78
10.00.00 — ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Гаджиева Н.Т.</i>	
Сопоставительный анализ этнических прозвищ в английском и русском языках	85
<i>Иванов С.Д.</i>	
Средства вторичной номинации политического дискурса премьер-министра Британии	88
<i>Козодаева Е.Г.</i>	
Автопрезентация как метакогнитивный процесс	92
<i>Пупышева М.В.</i>	
Quia как образовательный инструмент в процессе обучения студентов магистратуры иностранным языкам	95
<i>Рыбакова О.В.</i>	
Тенденции развития лексического состава современного английского языка	99
<i>Сат Ч.Ч.</i>	
Фразеологизмы с числовым компонентом в тувинском языке	102
12.00.00 — ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Алиев О.Д.</i>	
Российский федерализм: проблемы и перспективы	109
<i>Бондарев А.В.</i>	
Государственная идеология – лучшая вакцина от терроризма для России	116
<i>Бычков И.С.</i>	
Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный государственными органами и их должностными лицами	121
<i>Векишина С.С.</i>	
Проблемы развития личного страхования в России	126
<i>Карасёва Е.А.</i>	
Особенности правового режима отдельных объектов авторских и смежных прав	131
<i>Качеева А.Э.</i>	
Влияние международного права на развитие прав и свобод граждан в Российской Федерации	136

<i>Ковшова Е.Ю.</i> Гражданско-правовая ответственность за нарушение интеллектуальных прав в сети интернет	141
<i>Копылова М.Н.</i> Право собственности супругов на общее имущество	146
<i>Костромитина М.А.</i> Fashion law в индустрии моды	151
<i>Лаушкина А.М.</i> Правовое регулирование авторского права в сети интернет	156
<i>Плеская Н.С.</i> Правовое регулирование противодействия экстремистской деятельности в современном интернет-пространстве	161
<i>А. Г. Приходько</i> Производство следственных действий с лицами, имеющими физические и (или) психические недостатки: вопросы нормативно-правовой неопределенности статуса психолога	166
<i>Свойкина К.А.</i> Правовые проблемы и перспективы развития автотранспортного страхования в России	170
<i>Соснина С.К.</i> Завещания в чрезвычайных обстоятельствах	174
<i>Соснина С.К.</i> Особенности правового регулирования возмещения вреда здоровью при отсутствии договора страхования	179
<i>Тишкова Е.В.</i> Правовой статус ребенка в семье	184
<i>Черняева А.К., Ташкинова Е.К.</i> Правовая природа договора на разработку интернет-сайта	190
<i>Шанько Т.С., Жукова Е.А.</i> Дискуссии или необходимая реальность по возвращению прокурорского следствия в прокуратуру России. Все за и против	194
<i>Штырина Н.С.</i> Гражданско-правовое регулирование операций с банковскими картами	198
13.00.00 – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Степанова Н.А.</i> Формирующий контроль в системе образования республики Казахстан	204

08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.71

ББК 65.268

Е.В. Берегова

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СУПЕРМАРКЕТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF THE FINANCIAL SUPERMARKET IN THE MODERN ECONOMY

БЕРЕГОВА Екатерина Витальевна – студентка 1 курса факультета экономика Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: beregova-ekaterina@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент кафедры «Управления и предпринимательства» Московский государственный гуманитарно-экономический университет. (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

BEREGOVA Ekaterina Vital'evna – 1nd year Master's Student of the Economic Faculty. Direction Management of the organization (e-mail: beregova-ekaterina@mail.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Economics, Personnel Management and Marketing», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow. (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

Аннотация. *В данной статье рассмотрены составляющие бизнес-модели розничного финансового рынка – финансовых супермаркетов, а также анализ их роли в современной экономике.*

Ключевые слова: *экономика, финансовые супермаркеты, кредитные организации.*

Annotation. *This article discusses the components of the business model of the retail financial market – financial supermarkets. As well as an analysis of their role in the modern economy.*

Keywords: *economy, financial supermarkets, credit organizations.*

Зарождение финансовых супермаркетов произошло в США в 1920 гг. прошлого столетия [3]. Но должного развития эти институты не получили из-за невысокого спроса на предлагаемые продукты и из-за законодательных ограничений. Позже, были попытки воссоздать данную бизнес-модель розничного рынка в Западной Европе в 1970-1980 гг. в результате слияния страховых компаний и банков. Данное объединение получило название Bancassurance, то есть получение страховых услуг через посредников – банков. К 1990 гг. финансовые супермаркеты довольно прочно закрепились в Японии и США, так как было изменено законодательство.

Финансовые супермаркеты представляют собой многофункциональный институт, который предлагает своим клиентам огромный спектр финансовых продуктов. Данная модель объединяет между собой банки, страховые компании и иные финансовые институты, что позволяет значительно увеличивать показатели деятельности всех участников данного объединения. Стоит отметить, что основными предпосылками создания этой бизнес-модели являются:

- повышение конкурентоспособности финансового рынка;
- увеличение клиентов;
- повышение прибыли компаний.

Основное назначение данной структуры – это максимальное упрощение получения финансовых услуг или продуктов, так как не приходится тратить время на поиск информации, анализ, сравнение одной компании с другими, т.е. достижение минимальных затрат времени потребителя.

Также, немаловажными предпосылками для развития данной модели являются:

1. Перспектива развития регионов, т.к. банковские и др. услуги гораздо более востребованы в столичных городах.
2. Развитие спектра услуг небанковских финансовых институтов, т.к. при взаимодействии с банками они будут вызывать наибольшее доверие со стороны потребителя (из-за отсутствия надёжной системы защиты платежей, информации и т.д., т.к. в сегодняшнее время только банки имеют отработанную и организованную систему защиты от мошенничества и пр.).

В настоящее время не существует единой мировой системы или конкретных способов по формированию и управлению финансовыми супермаркетами. Однако, существуют следующие общие теоретические модели формирования финансового супермаркета (таблица 1).

Таблица 1 — Теоретические модели формирования финансового супермаркета

Наименование модели	Содержание
Британская модель	Финансовый супермаркет представляет собой объединение банка и небанковского подразделения с юридически обособленными подразделениями.
Американская модель	Происходит создание головной холдинговой компании, в которой все виды деятельности регулируются самостоятельными подразделениями, но собственником является одно лицо [1].
Германская модель	Полная интеграция на базе универсального банка, формирование корпоративной структуры без юридических и операционных различий.

Источник: составлено автором на основе [1].

Как следует из таблицы 1, всего существует три базовые модели с абсолютно различным содержанием, так как формировались они в различных зарубежных странах с собственными экономической и политической системами, а также с непохожими подходами к правлению.

Среди стран, в которых на сегодняшний момент встречаются наиболее развитые финансовые супермаркеты, выделяются:

- Япония, т.к. используется модель взаимодействия, которая обеспечивает клиентам широкую ассортиментную линейку за предельно короткое время;
- США, т.к. американский рынок финансовых услуг является крупнейшим в мире, а доступ на него для иностранных компаний и банков ограничен;
- большинство стран Южной Европы, т.к. здесь происходило быстрое развитие банкострахования из-за хорошо организованной региональной сети.

Что касается России, то здесь до сих пор нет полноценной модели, которую можно было бы назвать финансовым супермаркетом [2]. Однако, для того, чтобы в отношении функционирования финансовых супермаркетов в данной стране наблюдалась прогрессия, необходимо трансформировать систему продаж (стремиться автоматизировать и систематизировать данный процесс), а также переобучать персонал организации, совершенствовать систему мотивации по работе с банковскими и страховыми услугами и т.д.

Достоинства и преимущества данной бизнес-модели розничного банка существенны. Это увеличение и диверсификация оказываемых и продаваемых компанией услуг и продуктов, что существенно влияет на финансовые показатели деятельности организации. Такой компании проще ориентироваться на клиента и предлагать ему какие-либо выгодные условия и специализированные программы (которые, непосредственно, способствуют увеличению потребительского сегмента и клиентской базы). Это напрямую сказывается на имидж организации, что играет не маловажную роль в конкурентной борьбе. Далее, возможно (например, от количества проданных полисов страхования) увеличение ресурсной базы.

Услуги финансовых супермаркетов различны. Туда входят как дебетовые, так и кредитовые банковские карты; различного рода кредиты (ипотечные, на покупку транспорта и т.д.) и кредитования; операции с иностранной валютой, векселями; депозиты для частных лиц; различные операции с денежными средствами и т.д.

Одной из основных проблем развития данной бизнес-модели – это трудности в создании прозрачной и несложной системы управления для того, чтобы иметь возможности анализировать финансовую деятельность компании и оценивать возможные риски.

Финансовые супермаркеты требуют особого подхода со стороны государственного вмешательства (т.е. наличия формальных правил, представляющих собой (при объединении с неформальными) специальную среду по управлению хозяйственной деятельностью данной бизнес-модели), потому что разработка инновационно сложных продуктов требует изменения стандартов регулирования банковской деятельности, страховой деятельности и т.д.

Таким образом, сама идея для создания данной бизнес-модели уникальна. Это подтверждается наличием объективных предпосылок, ведущих к получению синергетического эффекта от взаимодействия развитых и развивающихся банков и иных финансовых институтов.

Модель финансового супермаркета предназначена и привлекательна:

1. Для объединяющихся между собой организаций в данную структуру, так как в дальнейшем предоставляется возможным:
 - повышение конкурентоспособности данных компаний на рынке;
 - наличие обширного капитала;
 - минимизировать риски и издержки.
2. Для покупателя и потребителя:

- простота и универсализация получения желаемых услуг;
- повышение финансовой грамотности;
- значительная экономия времени.

Если будет происходить развитие данной структуры, то она сможет стать настолько же привычной и удобной, как и продовольственные супермаркеты на сегодняшний момент. Однако, если данную сферу не развивать и не акцентировать на ней внимания, то возможно её скорейшее сокращение, а, в дальнейшем, и полная ликвидация.

Список литературы

1. Горная Л. А. Финансовые (банковские) супермаркеты: теоретико-методологическое исследование / Л. А. Горная // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2016. – № 4. – С. 25-31.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272-276.
3. Подлинных Д. А. Финансовое посредничество в России: кризисный период / Д. А. Подлинных // Молодой учёный. – 2015. – № 12. – С. 475-478.

УДК 336.64

ББК (У) 65.290

А.В. Виноградов

Научный руководитель: к.э.н., доцент Г.Т. Пономарева

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

DEVELOPMENT OF THE PROGRAMS OF STIMULATING THE WORK OF PEOPLE WITH RESTRICTED HEALTH TO INCREASE CREATIVE ACTIVITY

ВИНОГРАДОВ Алексей Валериевич – магистрант 2 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: alexgrad131@mail.ru).

Научный руководитель:

ПОНОМАРЕВА Галина Тарасовна – к.т.н., доцент, профессор кафедры экономики и инноваций, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ponomareva@mggeu.ru).

Vinogradov Alexey Valerievich – the 2nd year Master’s Student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: alexgrad131@mail.ru).

Research supervisor:

PONOMAREVA Galina Tarasovna – Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Innovations, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: ponomareva@mggeu.ru).

Аннотация. *В статье предложены методы стимулирования труда людей с ограниченными возможностями здоровья для повышения их творческой активности. Предложен анализ препятствий повышения творческой активности людей с ограниченными возможностями и указаны направления их нивелирования за счет использования предложенных методов.*

Ключевые слова: *инвалиды, трудовая адаптация, интеграция, стимулирование, мотивация, государственная поддержка.*

Abstract. *The article proposes methods to stimulate the work of people with disabilities to increase their creative activity. An analysis of the obstacles to increasing the creative activity of people with disabilities is proposed and the directions for their leveling through the use of the proposed methods are indicated.*

Keywords: *disabled people, labor adaptation, integration, stimulation, motivation, government support.*

По данным Росстат свыше 8,2% граждан России — люди с инвалидностью. Только в Москве их проживает более 1,2 миллиона, из них около 25% — трудоспособные лица работой обеспечены лишь 80 тыс граждан. Работодатели не спешат открывать вакансии для людей с инвалидностью, так как считают, что затраты несоизмеримо велики сравнительно с пользой.

Годами устоявшиеся стереотипы, экономические и исторические причины привели к тому, что на рынке труда люди с инвалидностью ощущают дискриминацию. Предприятия и организации согласны платить штрафы, но воздерживаются от трудоустройства этой категории людей. Причин тому несколько:

1. Сомнения в профессионализме и личностных качествах. В среде работодателей укоренилось мнение, что среди этих соискателей практически невозможно найти специалистов высокого класса. На самом деле, в последние годы ситуация изменилась, ведь многие учебные заведения обеспечили возможность обучения учащихся с инвалидностью.
2. Сложности с адаптацией в коллективе.
3. Сложности с обеспечением доступа к рабочему месту, в частности — если оно находится на втором этаже и выше, что существенно усложняет жизнь людей, которые передвигаются на инвалидной коляске.
4. Проблемы с коммуникацией — характерны для людей с нарушением речи и слуха.

Тем не менее, несмотря на описанные выше затруднения, возникающие при сотрудничестве с инвалидами, есть много примеров успешного опыта. Так, в проекте «Прогулки в темноте» Экскурсии проводятся под руководством незрячих и слабовидящих гидов задействовано 10 незрячих экскурсоводов, особенности здоровья которых не мешают им быть полезными и обществу и компании. Примечательно, что изначально прошли отбор 60 специалистов, только 10 из них проявили достаточно навыков, чтобы пройти испытательный срок и устроиться на постоянную работу.

Более того, в последнее время в России произошел революционный прорыв в инклюзивном образовании: дети с инвалидностью с ранних лет живут и общаются со сверстниками, благодаря чему в дальнейшем у них не возникнет проблем с коммуникацией так как они способны работать и взаимодействовать в команде.

В соответствии с действующим законодательством условия труда людей с инвалидностью должны соответствовать индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалидов, (ИПРА). Документ представляет юридическую основу для определения условий труда этой категории работников (согласно 23 ст. 181 ФЗ, закона, регламентирующего защиту прав инвалидов в РФ). ИПРА разработки в соответствии с Приказом Минтруда РФ № 528, изданного 31 июля 2015 года. Также при приеме на работу людей с инвалидностью необходимо учитывать, что особая аттестация рабочего места не нужна, она проводится в соответствии с ФЗ № 442от 28.12.2013. При этом учитываются неблагоприятные факторы, которые могут сказаться на здоровье работников в нынешнее время или в будущем. И еще один важный момент — льготы, которые тоже часто становятся камнем преткновения:

1. Продолжительность рабочего времени. Для представителей I и II она не должна быть больше 35 часов еженедельно, что указано в статье ТК РФ 92.
2. Протяженность рабочего дня регламентируется медицинским заключением статья 94 ТК РФ.
3. Людей с инвалидностью запрещается привлекать к сверхурочным работам и в ночное время без их согласия, а также в тех случаях, если это может навредить их здоровью.
4. Ежегодный оплачиваемый отпуск — 30 дней, неоплачиваемый — 60 дней, что предусмотрено статьей 128 ТК РФ.

Меры по адаптации этой категории сотрудников на рабочем месте подготавливают несколько специалистов. Это помогает избавиться от формализма и помочь работникам реализовать себя в качестве профессионалов. В разработке мотивации участвуют:

1. Закрепленный за специалистом сотрудник социального учреждения. Он отвечает за этап устройства на работу и адаптацию в период испытательного срока.
2. Представитель отдела кадров компании-работодателя. Именно на него возлагается ответственность за соблюдение ИПРА.
3. Куратор сообщества людей с инвалидностью.

Мотивация существенно упрощает жизнь и работодателя, и сотрудников:

1. Легче проходит адаптация в коллективе.
2. Профориентирование. При необходимости организация переобучения — человек получает новую профессию с обязанностями, которые он способен выполнять наравне с обычными сотрудниками, а может, даже и лучше.
3. Решение социально-психологических проблем, в частности, учиться взаимодействовать с другими сотрудниками и клиентами, справляться с неуверенностью в своих способностях и силах.
4. При правильной организации и подходе работник с инвалидностью будет приносить такую же пользу компании, как любой другой специалист. Надо лишь обеспечить ему соответствующие условия и позаботиться о психологическом комфорте.

Мотивации инвалидов – это результат совместной работы сотрудника социального учреждения, работника отдела кадров и представителя организации, которая содействует трудоустройству людей с инвалидностью. Мотивация представляет собой комплекс мероприятий, нацеленных на то, чтобы дать возможность по максимуму реализовать профессиональные качества. В каждом случае набор методов будет своим — разработка

мотивации людей с инвалидностью подразумевает индивидуальный подход к каждому работнику. Возможные варианты:

1. Индивидуальные консультации, направленные на адаптацию специалиста на новом рабочем месте.
2. Подготовка плана конкретных мероприятий, которые помогут быстрее влиться в коллектив и начать полноценно трудиться наравне с другими. Комплекс мер можно составить вместе с сотрудником — ведь в этом случае он сможет рассказать о проблемах, с которыми сталкивается при выполнении трудовых обязанностей и, вероятно, подскажет, каким образом их можно решить эффективно и с наименьшими затратами.
3. Консультации и тренинги, в том числе групповые. В частности — в «Клубе инвалидов, которые ищут работу» (функционирует при РООИ «Перспектива»).
4. Семинары, во время которых люди с инвалидностью делятся своими успехами и достижениями. Весьма мощный стимул для тех, кто сомневается в своих силах и возможностях.
5. Собеседования с ближайшим окружением: супругой, супругом, родителями, друзьями. Именно они могут оказать весьма существенную поддержку и поддержать в самые напряженные моменты.
6. Стажировка, обучение.

На последнем пункте, пожалуй, остановимся подробнее, ведь по своей сути из всех методов мотивации этот наиболее направлен на улучшение профессиональных способностей, повышение ценности человека с инвалидностью как специалиста.

Стажировка помогает людям с инвалидностью получить социальные навыки, научиться взаимодействовать с другими сотрудниками и объективно оценить свои качества как работника. А самое главное — испытать себя в реальной ситуации, человек понимает, сможет ли он быть ценным в конкретной профессии или ему стоит поискать себя в другой нише. Неоценимая польза стажировки еще и в том, что в некоторых компаниях есть возможность испытать себя на разных должностях, а значит — выше шансы найти занятие по душе.

Польза мотивации это, прежде всего:

1. Развитие коммуникативных способностей — сотрудник преодолевает комплексы, учится справляться с проблемами совместно с коллегами.
2. Уменьшение дистанции с куратором и другими работниками — установление полноценных рабочих отношений.

3. Взаимодействие с работодателем. Избавление от стереотипов и опасений относительно друг друга. Работодатель оценивает полезные качества инвалида, а тот, в свою очередь, осознает свою ценность как сотрудника.
4. Профессиональная реализация.

Мотивация людей с инвалидностью, кроме того требуется создания особых условий труда если эта категория специалистов элементарно не может добраться до рабочего места, любые усилия будут бесплодны. В соответствии с Законом о Лицах с инвалидностью (ст. 23) условия труда должны соответствовать ИПРА. Это подтверждает и ст. 22 этого же закона. Также необходимо принять во внимание Приказ Минтруда РФ №685н, изданный 19 ноября 2013 года. В нем указаны нормы и требования к обустройству специальных рабочих мест для инвалидов, в том числе следующие:

1. Условия труда обеспечиваются с учетом нарушенных функций.
2. Если сотрудники с инвалидностью способны выполнять свои обязанности без специальных приспособлений и устройств, необходимость в организации особого рабочего места отпадает.
3. Обеспечивается беспрепятственный доступ к рабочему месту: установка специальных подъемников, дополнительных поручней, лифтов.
4. Не допускается ограничение трудовых функций других сотрудников.
5. Каждое специальное рабочее место обустраивается индивидуально.

Таким образом, если речь идет о сотруднике, который плохо слышит, возможно, потребуются дополнительная установка усиливающего оборудования. Аналогично, при организации рабочего места специалиста с плохим зрением могут потребоваться специальные средства: лупа, увеличительная линза и прочие.

Согласно ИПРА различают людей с инвалидностью двух категорий: не-работоспособных и способных, которые в свою очередь подразделяются на:

1. I степень трудоспособности. Как правило, работают в обычных условиях, ограничения касаются продолжительности труда и его квалификации.
2. II степень трудоспособности. Работник способен выполнять обязанности, используя вспомогательные средства или с помощниками.
3. III степень. Человек не способен трудиться или ему для этого требуется серьезная помощь.

Звучит сложно, но на самом деле особых затруднений адаптация рабочего места под запросы сотрудника с инвалидностью не вызывает. Для первой группы достаточно уменьшить объем работ и утвердить сокращенный рабочий день. В остальных случаях к обустройству рабочего места следует подойти индивидуально.

Государство оказывает поддержку компаниям, принимающим на работу специалистов с инвалидностью. Предусмотрен ряд льгот:

1. Если фонд оплаты труда инвалидов равен или превышает 25% от общего, а их число равно или больше половины сотрудников, предусмотрено уменьшение налога на землю и имущество (в размере произведенных затрат).
2. Уменьшение страховых взносов для инвалидов I, II и III групп.
3. Субсидия на создание подходящих условий для инвалидов. Конкретный размер дотации зависит от группы инвалидности: от 65 до 100 тысяч рублей.
4. Субсидия на обустройство рабочего места — максимальный размер 0,5 млн рублей. Предоставляется региональным центром занятости.

Конечно, компенсаций и льгот недостаточно, чтобы должным образом мотивировать работодателей. Тем не менее, многие компании чувствуют социальную ответственность и готовы нести материальные затраты, в том числе для повышения имиджа. Более того, в ряде случаев они лишь выигрывают, пригласив на работу специалиста высокого класса (при этом — с инвалидностью). В таких направлениях, как ИТ-сфера или разработка новых технологий, маломобильность, инвалидность по слуху или зрению, не имеют решающего значения — в этих нишах люди с инвалидностью и без трудятся в равных условиях.

С каждым годом ситуация в сфере трудоустройства будет меняться к лучшему. Уже сейчас мы видим замечательные примеры успешной карьеры среди людей с инвалидностью в России, которые задают высокую планку и мотивируют остальных.

Бесспорно, активность самих людей с инвалидностью, открытость организаций-работодателей и обоюдная готовность к сотрудничеству приведут к пониманию: жить активно, работать с удовольствием и быть эффективным на рабочем месте имея инвалидность — это нормально и это возможно.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» Статья 23. Условия труда инвалидов. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/d98337541259311b235d71218359d68639e91bc5/ (дата обращения: 22.01.2019).
2. Приказ Минтруда России №528н от 31 июля 2015 г. «Об утверждении Порядка разработки и реализации индивидуальной программы реабилитации или абилитации инвалида, индивидуальной программы реабилитации или абилитации ребенка-инвалида, выдаваемых федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы, и их форм ». <https://rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/426> (дата обращения: 22.01.2019).
3. Федеральный закон №442-ФЗ от 28 декабря 2013 г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». <https://rosmintrud.ru/docs/laws/112> (дата обращения: 22.01.2019).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) . ТК РФ Статья 94. Продолжительность ежедневной работы (смены). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/807ffc614bbb6b624f2c1a66d71f190608f37b57/ (дата обращения: 22.01.2019).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018). ТК РФ Статья 128. Отпуск без сохранения заработной платы. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ac98e98a7f06d32e7efc3643733e00e94c4fb1b6/ (дата обращения: 22.01.2019).
6. Приказ Минтруда России №685н от 19 ноября 2013 г. «Об утверждении основных требований к оснащению (оборудованию) специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности» <https://rosmintrud.ru/docs/mintrud/orders/225> (дата обращения: 22.01.2019).

УДК 159.96
ББК 88.56

Е.С. Воротникова

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко

**СТРЕССЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**
**STRESSES AND THEIR EFFECT ON EFFICIENCY OF LABOR
ACTIVITY OF THE PERSONNEL OF THE ORGANIZATION**

ВОРОТНИКОВА Екатерина Сергеевна – студент 3 курса факультета очного обучения Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ughostka@rambler.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент кафедры «Управления и предпринимательства» Московский государственный гуманитарно-экономический университет. (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

VOROTNIKOVA Ekaterina Sergeevna – the student of 3 course of the full-time faculty of the «Moscow State University for the Humanities and Economics», Moscow (e-mail: ughostka@rambler.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associated Professor of the Department «Economics, Personnel Management and Marketing», Moscow State Humanities and Economics University, Moscow. (e-mail: innalitinenko@ya.ru).

Аннотация. В данной статье автором рассматриваются идеи менеджмента финансов. Также рассматриваются главные идеи менеджмента финансов, их виды и свойства.

Ключевые слова: менеджмент, базовые идеи менеджмента финансов.

Abstract. In this article, the author examines the ideas of financial management. Also considered are the main ideas of finance management, their types and properties.

Keywords: management, basic technologies of financial management

Большое значение в динамике организационного поведения имеет проблема стрессов и их значений.

Стресс-состояние напряженности организма, которое возникает у личности в ответ на экстремальные воздействия на этот организм. На экс-

тремальные воздействия организм отвечает определенными реакциями, например, учащением сердцебиения, возрастанием или уменьшением температуры тела и т.д.

Возникновение стрессов напрямую связаны с влиянием факторов внутренней и внешней среды – так называемых стрессоров. Их можно классифицировать по следующим видам:

1. Стрессеры по характеру бывают двух видов: физиологические и психологические. Физиологические стрессеры представляют собой такие факторы как: чрезмерная нагрузка, освещение, неблагоприятная температура, шум. Психологическими же стрессерами, например, являются конфликтная ситуация и отрицательные эмоции
2. Стрессеры по содержанию делятся на организационные и личностные. Организационные это перегрузка или недогрузка работника, неопределенность ролей и полномочий, или же дисбаланс между полномочиями и ответственностью. Личностные же представляют собой события личной жизни негативного или же позитивного характера.
3. Стрессеры по источнику это внешние и внутренние стрессеры. Внешние включают в себя международные события, разного рода нестабильности (как экономическую, так и политическую), социальные проблемы и другое. Внутренние стрессеры зависят от организации структуры, системы мотивации, личностных отношений.

Так же стрессеры делятся по продуктивности воздействия (позитивные, негативные, амбивалентные), по влиянию на деятельность (стенические и астенические), по степени осознаваемости (осознаваемые и неосознаваемые), по интенсивности (слабые сильные) и по продолжительности (кратковременные, долговременные, периодические). [4]

Появление стрессовой ситуации почти всегда создает ситуацию конфликтную, что приводит к существенному изменению поведения отдельных индивидов в организации [2]. Индивид в состоянии стресса может отреагировать на ситуацию по-разному. Он, словно загнанный в угол зверь, может начать «биться», приспособливаться к данным условиям, преодолеть трудности, а может попытаться избежать угрозы и уйти от проблемы.

Динамика стрессов.

Согласно Селье, динамика стрессов – это явление адаптационного синдрома, представляющие собой модель поведения человека при воздействии стрессоров. Данный синдром проходит три последовательные фазы, сменяющие друг друга.

1. Фаза А: тревога – в этой фазе происходит возбуждение объекта. Все его адаптационные ресурсы постепенно мобилизуются.

2. Фаза Б: сопротивление – в этой фазе индивид, путем напряжения сил и использования адаптационных возможностей пытается всячески противостоять стрессу.
3. Фаза В: истощение – в этой фазе происходит упадок адаптационных ресурсов. [3]

То как ведет себя персонал во время стрессовой ситуации, напрямую зависит от предела стресса, т.е. способности индивидов работать с максимальной нагрузкой стрессовых факторов в течении какого-либо определенного времени. Разные индивиды устойчивы к стрессу по-разному. Так различают 3 вида устойчивости:

1. «Волю» – индивиды, способные адаптироваться к стрессу и выдерживать большие нагрузки.
2. «Кролики» – индивиды, не способные переносить даже относительно небольшую дополнительную нагрузку, имеют слабую адаптацию к стрессу.
3. «Львы» – индивиды, мобилизующие все свои внутренние резервы во время стресса, что делает их способными работать на пределе возможностей достаточно продолжительный отрезок времени.

Американские кардиологи Мейер Фридман и Рей Розенман разработали концепцию поведенческих факторов риска, которая была основана на выделении поведения по типу А. Это означало, что персонал организации делился по типу стресс-коронарного поведения и подразделялся на две группы:

1. Лица, которые обладают повышенной напористостью, агрессивные, стремящиеся к доминации, вовлеченные в постоянную борьбу и готовые работать на износ. Иными словами, «трудоголики».
2. Лица, которые в первую очередь сосредоточены на саморазвитие и совершенствование, предпочитают все планировать и избегать стресса.

Таким образом при исчерпании всех резервов, в условиях стресса может произойти нарушение дисциплины, различные конфликты в коллективе, агрессия и как следствие ухудшение показателей деятельности. Зачастую стресс вызывается не одной причиной, а комплексом причин, таким образом он имеет свойство накапливаться.

Симптомы стресса.

Стресс может по-разному влиять на организм. Он может оказать как позитивное воздействие (если стресс в пределах допустимого уровня), так и негативное. Позитивное воздействие при низком уровне помогает мобилизовать персонал, в то время как сильный стресс подавляет его и ухудшает работоспособность. Какие же существуют симптомы стресса?

1. Физиологические – при негативном воздействии стресса на индивида, под удар попадают его жизненно важные функции организма и органы, возможно появление различных заболеваний на нервной почве.
2. Психологические – внешние признаки выражены в подавленном состоянии, страхе, тревоге, необоснованной раздражительности и т.д.
3. Поведенческие – признаки, напрямую влияющие на работоспособность индивида (вроде развития алкоголизма, снижения производительности и т.д.).

Управляющему необходимо проводить мониторинг и осуществлять мероприятия по профилактике стресса. Так, для выявления стресса существует множество методик, например, шкала Холмса и Реея, согласно которой, работник, набравший более 300 баллов наиболее подвержены сильному стрессу.

Управление персоналом в условиях стресса.

Для того, чтобы успешно управлять персоналом в условиях стресса нужно умело сформировать модели преодолевающего поведения в данных условиях. Меры должны применять как на личном уровне (т.е. непосредственно работником) так и на организационном (менеджер – работник).

Для управления собой в стрессовой ситуации работник может: рационально распланировать время, установить приоритеты, отказаться от непольных заданий.

Менеджер же должен: распределять работу в соответствии с возможностями работников, использовать систему поощрений, оказывать социальную поддержку, обсуждать решения и принимать их совместно с работниками.

Главной целью в управлении персоналом во время стресса, является повышение его стрессоустойчивости. Для управления в подобной ситуации необходим управленец, обладающий такими качествами, как целеустремленность, высокая стрессоустойчивость, гибкость, оптимизм и в то же время напористость. В таких ситуациях менеджер должен быть знаменем, флагманом фирмы, на которого будет ориентироваться весь персонал. Для этого менеджеру все время нужно ставить для себя задачи, которые прежде считались невозможными, постепенно повышая свою планку и подготавливая себя к стрессовой ситуации.

Менеджер, как управленец, наиболее сильно подвержен стрессу, так как в любой стрессовой ситуации, как уже сказано выше, он должен быть ориентиром для подчиненных. В условиях высоких стрессовых нагрузок легко может случиться так называемое «выгорание» (термин происходит от английского burnout, введен Фрейденом) менеджера, что является профессиональным стрессом. Главная опасность «выгорания» в длитель-

ности данного явления. Стресс накапливается постепенно и в какой-то момент приводит к психическому расстройству, или даже физиологическому истощению. [1]

Для того, чтобы этого избежать, необходимо придерживаться концепции самосохранительного поведения, что включает в себя: рациональное планирование работы, отказ от вредных привычек, чередование видов деятельности, получение положительных эмоций. Для работников умственного труда очень важна двигательная активность, которая должна составлять не менее 7-10 тысяч шагов в день.

Успешное и гармоничное развитие менеджера – залог его здоровья, стрессоустойчивости и долголетия.

Список литературы

1. Дорофеева Л.И. «Основы теории управления» – Саратов – 2015 – 357 с.
2. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент. / Учебное пособие / Печатается в авторской редакции. Москва, 2015. – 186 с.
3. Теоретические положения концепции изложены в работе: Friedman M, Rosenman RH: «Association of specific overt behavior pattern with blood and cardiovascular findings.» J Am Med Assoc – 2016
4. Хохлова Т.П. «Организационное поведение» – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2009 – 345 с.

УДК 334.025

ББК 65.050

Т.В. Дымова

Научный руководитель: к.э.н., доцент Д.В. Тимохин

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ORGANIZATION OF INCLUSIVE EDUCATION IN RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

ДЫМОВА Татьяна Викторовна – магистрант 2 года обучения факультета экономика Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: dymochka250189@yandex.ru).

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович – к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и инновации» «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

ДУМОВА Tatiana Viktorovna – 2nd year Master’s Student of the Economic Faculty. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dymochka250189@yandex.ru).

Research supervisor:

ТИМОКХИН Dmitry Vladimirovich – Candidate of Economic Sciences, assistant professor of the department «Economics and innovations», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: timokhin@mggeu.ru).

Аннотация. *Инклюзивное образование является эффективным инструментом вовлечения инвалидов в трудовую и экономическую деятельность. В статье рассмотрено современное состояние развития инклюзивного образования в России и предложены направления его развития с учетом российского и зарубежного опыта организации инклюзивной образовательной системы.*

Ключевые слова: *Инклюзивное образование, экономика образования, инвалиды, вовлечение в систему трудовых отношений, эффективность.*

Abstract. *Inclusive education is an effective tool for involving people with disabilities in labor and economic activities. The article considers the current state of development of inclusive education in Russia and suggests the directions of its development, taking into account the Russian and foreign experience in the organization of an inclusive educational system.*

Key words: *Inclusive education, economics education, people with disabilities, involvement in the labor relations system, efficiency.*

Образовательный процесс в России, сформированный в советский период с учетом технико – экономических реалий того времени, был ориентирован на раздельное обучение инвалидов и условно здоровых обучающихся. В качестве экономических причин данного выбора следует назвать следующие:

- отсутствие инфраструктурных условий для совместного обучения условно – здоровых обучающихся и инвалидов;
- наличие замкнутой системы трудоустройства инвалидов, включающую свою собственную систему образования;
- отсутствие достаточной методически разработанной теории инклюзивного образования;

— неготовность общества к совместному обучению условно – здоровых студентов и инвалидов.

Под влиянием НТП и трансформационных преобразований системы экономических отношений возникли эффективные инструменты интеграции инвалидов как в трудовой, так и образовательный процесс наравне со здоровыми конкурентами [2].

Переход российской системы образования к инклюзивной модели требует пересмотра ряда ее системных параметров. Наиболее значимых изменений требуют три аспекта образовательной системы:

1. Инфраструктурный аспект, связанный с проектированием как зданий, предназначенных для целей образования, так и аудиторий.

2. Организационный аспект, связанный с включением обучающихся с инвалидностью в процесс образования. Необходимо обеспечить поступательное вовлечение обучающегося в образовательный процесс на максимально ранней стадии его жизни, желательно с детского сада. Это связано с тем, что, хотя современные методики преподавания и позволяют компенсировать недополученные ранее инвалидом академические знания, имеется ряд сложностей по решению проблем с организацией межличностных коммуникаций и восстановлению практических навыков у инвалидов при их более позднем вовлечении. Еще одним важным с точки зрения организации учебного инклюзивного процесса фактором является эффективное использование фонда рабочего времени преподавателя и ориентированность его работы на индивидуальный подход к обучению студентов с учетом их нозологий [3].

Высвобождение необходимого количества времени могут обеспечить современные ИТ – технологии преподавания, такие как дистанционное преподавание, предварительное формирование иллюстрационных материалов в необходимом формате, организация интерактивных коммуникаций со студентами. ИТ – технологии могут быть использованы и для целей вовлечения студентов с нозологиями, препятствующими использованию традиционных методик преподавания. Например, для обучающихся с серьёзными повреждениями либо отсутствием конечностей возможна организация телемостов во время лекционных и семинарских занятий и использование технологий eye – tracking при контроле усвоения материала (тесты, доклады, коллоквиумы и иные формы промежуточного контроля) [4].

Перспективным с точки зрения организации образовательного процесса шагом является обязательная пакетная интеграция электронных переводчиков в систему преподавания. При этом, с учетом массового спроса

на данный продукт со стороны образовательных учреждений и ориентации на возможности национальной ИТ – индустрии, такой шаг не окажется обременительным для бюджетов соответствующих организаций.

3. Методический аспект. Обеспечить эффективность включения студента с инвалидностью в образовательный процесс невозможно без специальной подготовки педагога. Помимо необходимой профессиональной педагогической подготовки, преподаватель инклюзивного учебного заведения должен обладать рядом компетенций психолога и иметь опыт профессионального общения с обладателями соответствующих нозологий [1]. В ряде случаев целесообразным может оказаться наличие у преподавателя медицинских познаний в соответствующей области [5].

Создание столь сложной компетентностной модели и ее практическая апробация требует наличия соответствующей инфраструктуры организации подготовки, включающей в себя систему передачи педагогического опыта сотрудниками отечественных вузов преподавателями уже имеющихся инклюзивных учебных заведений. Вместе с тем, развитие системы инклюзивного образования не может рассматриваться как задача, автономная от других задач по обеспечению качества жизни инвалидов. Так, помимо сегрегации в ходе разделенного образовательного процесса, обучающие – инвалиды в России часто сталкиваются со следующими проблемами:

- недоступность вуза при наличии в нем инклюзивной инфраструктуры;
- невозможность обучающимся – инвалидам использования стандартных программных пакетов (офис, браузеры), учебной литературы при выполнении домашних заданий и СРС, даже в случае наличия в образовательном учреждении пакетов программ и оборудования, закупленного с учетом нозологии обучающихся;
- недостаточная степень адаптированности образовательного процесса запросам рынка труда лиц с соответствующей нозологией [6].

Следовательно, при проектировании инклюзивной системы образования следует использовать опыт и методики, апробированные за рубежом и ведущими отечественными инклюзивными вузами. Вместе с тем, необходимо внедрять перенимать этот опыт и внедрять в образовательный процесс соответствующие разработки с учетом особенностей конкретного рынка труда по отраслевому, региональному, возрастному и иному критериям.

Перспективы развития инклюзивного образования в России в ближайшие несколько лет будут определяться следующим:

1. вузы РФ будут активно включаться в процесс интеграции студентов с инвалидностью и здоровых студентов, что обусловлено требованиями Закона об образовании и позицией Министерства образования и науки РФ;
2. Эффективность инклюзивного образования будет увеличиваться благодаря государственной концептуальной поддержке, в частности создания РУМЦ инклюзивного образования и вовлечения их в обучение преподавателей прочих вузов.
3. Развитие инклюзивной модели в долгосрочном периоде будет определяться спросом отечественного рынка труда на выпускников инклюзивной системы образования, который, в свою очередь, будет зависеть как от качества подготовки современных выпускников, так и от эффективности системы профессионального сопровождения выпускников с инвалидностью.

Список литературы

1. Дегтева Л.В., Литвиненко И.Л. анализ социально-экономических показателей инклюзивного образования в России // Социально-гуманитарные знания. 2015. № 5. С. 276-284.
2. Тимохин Д.В., Пономарева Г.Т. Повышение производительности труда как условие эффективной политики импортозамещения // Человек. Общество. Инклюзия. – 2016. – №1(25). – С. 113. – 121
3. Филина Ф.В., Тимохин Д.В. Оценка социальной эффективности внедрения элементов инклюзии в образовательном процессе / Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – Казань: Познание, 2018 -С. 547 – 551
4. Черноусова Д.Ю. Инклюзивное образование как качественная составляющая профессионального образования // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2017. – №2(4). – С. 20-26
5. Литвиненко И.Л., Герасимов А.В., Богатырева С.Н. Профессиональная ориентация инвалидов в условиях многоуровневого образования – М.: МГГЭУ, 2017. – 451 с.
6. Двоглазова М.Ю. Инклюзивное образование – образование возможностей и свободного выбора / Сборник научных статей IV Международной научно-практической конференции Культурогенезные функции дошкольного и специального образования: развитие инновационных моделей – Чебоксары: ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, 2017 – С. 30 – 32

УДК 33.024
ББК 65.239.723

Д.Г. Золотарева
Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Д. Киянова

**ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ УЧАСТНИКАМ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ**

**APPROACHES TO IMPROVING THE EFFICIENCY OF PROVIDING
SERVICES TO PARTICIPANTS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES
BY CUSTOMS AUTHORITIES**

ЗОЛОТАРЕВА Дина Геннадьевна – магистрант третьего курса экономического факультета Ростовского филиала Российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону, (e-mail: dinazolotareva@icloud.com).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела, Ростовский филиал Российской таможенной академии, Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).

ZOLOTAREVA Dina G. – 3rd year Master’s Student of the Economic Faculty, Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-Don, e-mail: dinazolotareva@icloud.com.

Research supervisor:

KIYANOVA Liliya Dmiyrievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of Management and Economics of Customs Affairs, Rostov Branch of Russian Customs Academy, Rostov-on-Don (e-mail: : liliackgti@mail.ru).

Аннотация. В статье автором рассматриваются возможные пути повышения эффективности предоставления таможенных услуг участникам внешнеэкономической деятельности. Для разностороннего понимания ситуации автор исследует отношения «таможня – бизнес» с двух сторон – непосредственное взаимодействие при реализации таможенных операций и сотрудничество. Проведенный анализ показал, что повышение эффективности возможно путем переориентации таможенных органов с существующей парадигмы управления на концепцию «сервисной таможни».

Ключевые слова: таможенные органы, таможенные услуги, повышение эффективности, сервисная таможня, внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. *In the article the author considers possible ways to improve the efficiency of customs services to participants of foreign economic activity. For a comprehensive understanding of the current situation, the author examines the relationship «customs – business» on both sides – direct interaction in the implementation of customs operations and cooperation. The analysis showed that the increase in efficiency is possible by reorienting the customs authorities from the existing management paradigm to the concept of «service customs».*

Keywords: *customs authorities, customs services, efficiency improvement, service customs, foreign economic activity.*

Глобализация, интеграция России в мировую экономическую систему, изменение характера и объемов внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) на современном этапе определяет объективную потребность в переходе на качественно новую ступень развития таможенного дела с учетом условий, влияющих на формирование качества и эффективности таможенных услуг.

Повышение роли таможенного регулирования как механизма влияния на национальную экономику, совершенствование современных таможенных технологий и информатизация деятельности предопределяют необходимость изучения вопроса взаимодействия таможни и бизнеса. На первый план выходят задачи по повышению эффективности таможенных операций и процедур, направленные на сокращение издержек участников ВЭД.

Таким образом, цель данной статьи состоит в анализе возможных подходов к повышению эффективности предоставления услуг участникам внешнеэкономической деятельности таможенными органами

Для разработки предложений по оптимизации отношений таможенных органов и участников ВЭД будет целесообразно рассмотреть процесс их взаимодействия на «собственно взаимодействие» (реализация таможенных операций) и «сотрудничество» (отношения сотрудников таможенных органов и участников ВЭД по поводу механизма осуществления таможенных операций, проблем его применения и совершенствования, а также по вопросам обеспечения продуктивного взаимодействия). Такой подход представляется целесообразным, так как достижение эффективного уровня развития первой и второй составляющей требует различной методологии.

Начнем анализ с рассмотрения процесса непосредственного взаимодействия. Исследование данного вопроса представляется целесообраз-

ным начать с выделения существующих проблем. Итак, на настоящее время можно отметить два основных направления взаимодействия таможни и бизнеса:

1. Сокращение времени таможенного оформления (удаленный выпуск, предварительное информирование).
2. Упрощение таможенного оформления и таможенный контроль (электронное взаимодействие ФТС России с другими ведомствами, система трех коридоров).

На сегодняшний день все активной внедряется технология «удаленного выпуска товаров», которая представляет собой передовую форму организации взаимодействия таможни и бизнеса при реализации таможенных процедур в приграничной зоне России. Эта технология позволяет разгрузить транспортную инфраструктуру в близлежащих населенных пунктах, оптимизировать транспортно-логистические между грузоотправителем и грузополучателем, что в конечном итоге способствует гармонизации процесса таможенного контроля. Таким образом, реализация технологии «удаленного выпуска» в системе «таможня – бизнес» позволяет разделить по месту совершения фактический таможенный контроль и электронное декларирование товаров [1].

Однако, при всех положительных эффектах внедрения технологии «удаленного выпуска» ее реализацию значительно тормозят существующие проблемы, связанные с недостаточной пропускной способностью приграничной терминальной сети околотаможенной инфраструктуры ряда регионов и значительным количеством неавтоматизированных операций по обмену информацией, требующих участия должностных лиц таможни и таможенных представителей. Решение обозначенных проблем возможно, но с некоторыми оговорками. Конечно, организация околотаможенной инфраструктуры требует значительных временных и финансовых ресурсов, а вот автоматизация и введение повсеместного и 100%-ого электронного документооборота – это уже не фантазии, а реалии современного мира.

Институт предварительного информирования таможенных органов представляет собой еще одну передовую информационную технологию в таможенном оформлении. Порядок предварительного информирования определяется ст. 11 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза [2]. В рамках этого механизма участники ВЭД заранее направляют в таможню информацию, необходимую для совершения таможенных операций. Полученные сведения анализируются с помощью Системы управления рисками и принимается предварительное решение по дей-

ствиям должностного лица по прибытии транспортного средства. Иными словами, заранее разрабатывается необходимый алгоритм действий, определяются формы контроля. Эффективность использования предварительного информирования достигается при условии, что предварительная информация подана заблаговременно и полностью соответствует всем коммерческим и перевозочным документам, другими словами является достоверной.

Развитие института предварительного информирования будет способствовать не только сокращению рисков и угроз экономической безопасности России, но и ускорять совершение таможенных формальностей, поскольку информация и сведения о перемещаемом товаре заранее известны. Кроме того, большинство представителей бизнес-структур сходятся во мнении, что механизм электронного представления сведений существенно сокращает время, затрачиваемое на оформление документов. В качестве плюсов предварительного информирования выделяют также значительное уменьшение времени нахождения товара в пункте пропуска, снижение расходов на логистику и ускорение совершения таможенных операций [3].

Сегодня действуют решения по обязательному предварительному информированию в отношении товаров, ввозимых автомобильным [4], железнодорожным [5] и воздушным [6] транспортом.

Подводя итоги, отметим, что для дальнейшей оптимизации отношений «таможня – бизнес» в рамках сокращения времени таможенного оформления товаров важно внедрять технологии удаленного выпуска и предварительного информирования. Однако, в данные направления сотрудничества значительный вклад должны внести именно участники ВЭД путем заявления корректных и достоверных сведений, а также добросовестного выполнения всех обязательств.

Сегодня, в рамках процесса упрощения таможенного оформления действует обязательное электронное декларирование. Однако, как и в случае с предыдущим, бумажным вариантом декларирования имеет место предоставление недействительных документов и сведений. Ввиду этого обстоятельства, необходимо наладить информационное взаимодействие таможенных органов (в электронном виде) с другими федеральными органами исполнительной власти России (наладить именно технические условия взаимодействия), а также информационное взаимодействие с остальными государствами – торговыми партнерами РФ (причем не только с таможенными администрациями стран, но и с остальными органами, которые выдают соответствующие документы своим экспортерам). Идея создания

единого информационного таможенного пространства обсуждается уже давно, однако для ее воплощения необходимы усилия всего мира, поэтому пока эта идея воплощается в региональных и двусторонних соглашениях стран мира об обмене информацией в электронной форме [7].

Технологии автоматической регистрации и автоматического выпуска товаров, применение которых в Южном таможенном управлении (далее ЮТУ) характеризуется динамичным развитием, существенно сокращают сроки совершения таможенных операций, дистанцируют инспектора и участника ВЭД и тем самым сокращают риск коррупционных проявлений. В 1 полугодии 2018 года в ЮТУ автоматически зарегистрировано свыше 60% экспортных деклараций на товары (в 1 полугодии 2017 г. – 47,5%) и 20% импортных ДТ (1 полугодие 2017 г. – 4,6%). Выпущено в автоматическом режиме за этот же период 4 871 «экспортных» ДТ и 1 110 «импортных» ДТ, что также превышает показатели аналогичного периода прошлого года.

В регионе деятельности Южного таможенного управления также активно развивается технология электронного транзита – 93% товаров помещаются под таможенную процедуру таможенного транзита в электронной форме, по сравнению с прошлым годом объемы электронного декларирования транзита увеличились более чем в 2 раза. С ноября 2017 года реализована возможность завершения процедуры таможенного транзита в электронной форме на площадях уполномоченных экономических операторов [8].

Сотрудничество таможенных органов и участников ВЭД реализуется на наднациональном и национальном (страна, регион) уровнях. И если сотрудничество таможенных органов и участников ВЭД в процессе законотворчества проходит весьма продуктивно и учитывает международную практику, то практическое воплощение такого сотрудничества нуждается в модернизации.

Построение их отношений сотрудничества между бизнесом и таможенной возможно при реализации таможенной службой новой философии таможенного дела, которая включает в себя, в первую очередь, переориентацию с фискальной на социальную функцию. Оказание услуг происходит исходя из потребностей участников ВЭД, которые рассматриваются как «клиенты».

Термин «сервисная таможня» используется в значении «государственный поставщик», то есть государственная организация, имеющая обслуживающую функцию или предоставляющая услугу заказчику, федеральная служба или государственное учреждение, ориентированное на

оказание качественных таможенных услуг как государству, так и участникам внешнеэкономической деятельности, а также элемент международной организации, главной целью которого является результативное содействие внешнеторговой деятельности, приводящее к ускорению и упрощению совершения таможенных процедур [10].

Необходимо развивать «обратную связь» клиента и таможи. Создание дополнительного отдела по связи с клиентами в рамках таможенных органов и, соответственно, введение новых должностей (консультанты и менеджеры из числа сотрудников таможи, которые будут закреплены за каждым крупным участником ВЭД в соответствующем регионе) позволит куда более эффективно взаимодействовать с представителями ВЭД по таможенным вопросам, обеспечит прозрачность и ясность осуществления таможенной деятельности, что, в свою очередь, повысит количество участников ВЭД, а значит, и уровень пополнения государственного бюджета.

Еще одним достоинством такой модели сотрудничества является возможность учета мнения каждого участника ВЭД, что практически нереально сейчас, из-за сложного бюрократического механизма [9]. Наличие прикрепленного сотрудника таможи, который может проконсультировать по таможенным вопросам, принять жалобу и предложение, а также ускорить процесс разбирательства в случае проблем с декларированием, классификацией и кодированием товара и т.п., создаст для участника ВЭД комфортную среду.

Для формирования общей картины степени удовлетворенности участников ВЭД оказанием таможенных услуг прикрепленный сотрудник таможи может ежемесячно направлять участнику ВЭД запрос в определенной форме (свободной, не обремененной строгой формой заполнения), заполнив которую «клиент» оценит работу таможенных органов и укажет проблемы или затруднения, с которыми он столкнулся.

1. В настоящее время в отношениях «таможня – бизнес» существует ряд проблем, связанных как с непосредственным осуществлением таможенного оформления и таможенного контроля, так и с осуществлением сотрудничества.

2. Обеспечение ускорения и упрощения таможенных процедур для участников ВЭД при одновременном сохранении высокой эффективности таможенного контроля возможно при правильном внедрении информационных технологий. Предварительное информирование, удаленный выпуск – вот перспективные технологии, которые должны быть введены повсеместно.

3. Создание «сервисной таможни», переориентация на потребности и интересы участников ВЭД будет способствовать сближению бизнеса и таможни. Открытый диалог и обратная связь повысит эффективность предоставления таможенных услуг.

Список литературы

1. ФТС России: совершенствование таможенного администрирования [Электронный ресурс] URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23627:2016 (дата обращения 14.09.2018).
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017). [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/(дата обращения 14.09.2018).
3. Плюсы предварительного информирования очевидны! [Электронный ресурс] URL: http://sktu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=967:2013-01-31-10-15-48&catid=5:2011-10-19-12-30-19 (дата обращения: 14.09.2018).
4. Решение Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 899 «О введении обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза автомобильным транспортом» [Электронный ресурс] URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/11sr0899/> (дата обращения: 14.09.2018).
5. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 17 сентября 2013 г. № 196 «О введении обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза железнодорожным транспортом» [Электронный ресурс] URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/01-08-2013-1.aspx> (дата обращения: 14.09.2018).
6. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 1 декабря 2015 г. № 158 «О введении обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза воздушным транспортом».
7. Итоги конференции «Таможенное законодательство 2018: первые результаты практического применения» [Электронный ресурс] URL: <http://miacenter.ru/itogi-konferentsii-tamozhennoe-zakonodatelstvo-2018-pervye-rezultaty-prakticheskogo-primeneniya/> (дата обращения: 14.09.2018).

8. Информационные технологии помогают и бизнесу, и таможне [Электронный ресурс] URL: http://yutu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=31511:2018-08-06-06-30-37&catid=4:news&Itemid=263 (дата обращения: 14.09.2018).
9. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // *European Social Science Journal*. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.
10. Погодина И.В. Современная форма взаимодействия бизнеса и таможни // *Таможенное дело*. – 2015. – № 2. – С. 29-31.

УДК 338.24

ББК 60.54

В.В. Иванова

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко

МАТЕРИАЛЬНОЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

MATERIAL AND NON-MATERIAL INCENTIVES IN THE ORGANIZATION

ИВАНОВА Валерия Викторовна – студент 3 курса факультета экономики Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: valerochka.ivanova.98@bk.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент кафедры управления и предпринимательства Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitivinenko@yandex.ru).

IVANOVA V.V. – 1st 3rd year student of the Faculty of Economics, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: valerochka.ivanova.98@bk.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna L. – associate Professor of «Management and entrepreneurship Department», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: innalitivinenko@yandex.ru).

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются главные виды материального и нематериального стимулирования работников, их эффективность в процессе реализации.*

***Ключевые слова:** стимулирование, виды стимулирования, персонал, организация, поощрение*

***Abstract.** This article discusses the main types of material and non-material incentives for employees, their effectiveness in the implementation process.*

***Keywords:** incentives, types of incentives, staff, organization, encouragement.*

В настоящее время ни у кого не вызывает сомнений, что самым значимым ресурсом компании безусловно являются ее сотрудники. Насколько результативным окажется труд ее работников, зависит успех каждой организации.

Задача главного менеджера состоит в том, чтобы как можно максимально использовать все возможности персонала. Какими бы значимыми не были решения руководителей, максимальный эффект от них может быть получен только тогда, когда они успешно воплощены в дела сотрудниками компании. А это может произойти только в том случае, если персонал не равнодушен к результату своего труда [2, с. 67].

Как организовать наиболее лучшую систему поощрения труда, при которой и фирма не разорится, и сотрудники останутся довольными? Чтобы возвести систему стимулирования труда, наиболее подходящую компании, стоит учесть, что у каждого человека есть разнообразные мотивы, которые могут подтолкнуть его на различные действия. Иерархия ценностей у каждого человека своя, поэтому контролировать этим процессом порой очень сложно. Одна из важных задач начальника состоит в том, чтобы, общаясь с подчиненными, выяснить склонности и мотивы каждого сотрудника и показать каждому человеку, что его превосходная работа может приводить к реализации его мечты и планов.

Самыми распространенными факторам, повышающим мотивацию, являются материальное вознаграждение и признание заслуг [1, с. 89].

Определение особенностей трудовой мотивации и ее оценка являются важнейшим фактором работы с персоналом, поскольку адекватно выбранные методы стимулирования трудовой активности открывают дополнительные возможности управления мотивацией труда, а также механизмы воздействия и влияния на человеческий фактор.

Стимул труда – это побудительная причина заинтересованности в труде, инструмент трудовой ситуации, который оказывает непосредственное

влияние на поведение людей в сфере труда, материальная оболочка мотивации сотрудников. Так же оно несет в себе и нематериальную загрузку, которая может дать возможность сотруднику проявить себя как личность и работника одновременно. Стимулирование выполняет экономическую, социальную и нравственную функции.

Экономическая функция выражается в том, что стимулирование труда ведет к повышению эффективности производства, которое в свою очередь увеличивает производительность труда и качества продукции.

Нравственная функция важна для организации потому, что стимулирование помогает развить активную жизненную позицию, высоконравственный общественный климат в обществе. При этом стоит обеспечивать правильную и обоснованную систему стимулов с учетом традиции и исторического опыта.

Социальная функция обусловлена развитием социальной структуры общества через разный уровень дохода, который в значительной степени зависит от влияния стимулов на различных людей. Кроме этого, формирование потребностей, а в итоге и развитие личности предопределяются формированием и стимулированием труда в обществе [3, с. 143].

Характеризовать стимул нужно, как влияние на рабочего извне с целью побудить его к эффективной деятельности.

В нем закладывается обусловленный дуализм, который состоит в том, что, для администрации предприятия стимул является инструментом достижения поставленной цели, а для сотрудников он дает возможность для приобретения дополнительных благ.

Когда стимулы пройдут через психологию и сознание людей и будут приняты ими, то они становятся внутренними побудительными причинами или мотивами поведения персонала. Мотивы – это осознанные стимулы. Стимул и мотив не всегда сходятся между собой, но между ними нет «китайской стены».

Это совокупность, два инструмента, которые воздействуют на работника, и побуждают его к определенным действиям. Поэтому стимулирующее влияние на коллектив направлено преимущественно на активизацию функционирования работников предприятия, а мотивирующее воздействие – на активизацию профессионально-личностного развития работников. На практике нужно употреблять механизмы сочетая мотивы и стимулы труда. Но важным является умение различать стимуляционные и мотивационные механизмы поведения работников.

В структуре стимулирования выделяются два вида: материальное и нематериальное.

К первой категории можно отнести денежные, которые в свою очередь делятся на две части:

- постоянную (заработная плата, премии, вознаграждения.);
- переменную (надбавки, доплаты и т.д.) то есть те выплаты, которые отражают результативность труда сотрудника и которые имеют возможность влиять на их эффективность. [4]

Под второй категорией подразумеваются инструменты, которые направлены на создание психологического комфорта для персонала на предприятии, включая в себе возможность обучения, инновации, престижность места, награда, уважение со стороны руководства, официальное признание заслуг, возможность для саморазвития.

Основная форма стимулирования сотрудников:

К основным формам стимулирования относится материальное вознаграждение и дополнительные стимулы.

Заработная плата – является одной из главных частей системы оплаты и стимулирования труда, инструмент, который действует на результат труда работника. Это вершина системы стимулирования сотрудников компании, но при этом заработная плата в процентном соотношении не превышает, 60% дохода работника [1, с. 56].

Так же нужно выделять формы материального стимулирования: вознаграждения, премии, система бонусов. Бонусам предшествует оценка или аттестация сотрудников. В некоторых организациях бонусы составляют до 15% годового дохода персонала.

Имеются льготы и компенсации, которые формально не связанные с итогами труда, – компенсации на проезд, дополнительные отпуска, служебные автомобили, даваемые управленцам возвышенного ранга, а также премии и другие выплаты, связанные с уходом на пенсию или увольнением. Это так называемые «золотые парашюты», которые определены для высших управляющих (или высококвалифицированных работников), они включают в себя оклад, премии, временные компенсации, пенсионные выплаты и др.

Предоставление этих выплат свидетельствует о высоком статусе работника.

Стимулировать, регулирующее поведение сотрудника на основе выражения общественного признания, производится путем вручения грамот, значков, размещения фотографий на доске почета [2, с. 79].

Немало важное значение имеют не денежные стимулы не только потому, что они ведут социальной гармонии, которая важна для любого сотрудника.

К неденежным стимулам можно отнести: официальную оплату транспортных расходов, скидки на покупку товаров, производимых организацией, медицинское обслуживание, страхование жизни, оплата временной нетрудоспособности, отпускные, корпоративные пенсии и некоторые др.

Таким образом, руководителю стоит разработать систему стимулирования таким образом, чтобы в ней были сбалансированы нематериальные и материальные методы, поскольку в настоящее время материальное стимулирование в условиях экономической ситуации развито достаточно хорошо, а нематериальное стимулирование имеет место быть, но его степень низка и далека от совершенной. Поэтому стоит уделить огромное внимание пробелам в нематериальном стимулировании, тогда это позволит не только увеличить производительность труда, но и сохранить лояльность сотрудников.

Список литературы

1. Андреева Э. Эффективность социального пакета / Э. Андреева // Кадровик. – 2015. – № 5. – С. 24–30.
2. Виснин В.Р. Основы менеджмента. / В.Р. Веснин. -- М.: «ГНОМ-пресс» при содах. Т.Д. «Элит-2014», 2016. -- 441 с.
3. Коверин, С.Б. Мотивация труда. / С.Б. Каверин. -- М.: Институт психологии РАН, 2015. -- 228 с.
4. Литвиненко И.Л., Яковенко С.В. Управление проектами / учебное пособие / Ростов-на-Дону, 2016. – 192 с.

УДК 336.63

ББК 65.2/4

М.С. Комолов

Научный руководитель: к.т.н., доцент Е.А. Синельникова

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

FINANCIAL MANAGEMENT FEATURES IN MARKET INSTABILITY CONDITIONS

КОМОЛОВ Михаил Саврович – магистрант I курса факультета экономики Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: misha-komolov@yandex.ru).

Научный руководитель:

СИНЕЛЬНИКОВА Елена Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: alenasin@gmail.com).

Komolov Mikhail Savrovich – 1st year Master's Student of the Economic Faculty. «Moscow state humanitarian-economic University», Moscow (e-mail: misha-komolov).

Research supervisor:

SINELNIKOVA Elena Alexandrovna – Ph.D., Associated Professor, Associated Professor of the Department “Management and business” “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: alenasin@gmail.com).

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности финансового менеджмента в российских компаниях в условиях нестабильности и неопределенности рыночной ситуации. Проанализированы основные актуальные направления финансового менеджмента в данных условиях.*

Ключевые слова: *финансовый менеджмент, кризисные явления, финансовая устойчивость, издержки, инвестиции.*

Abstract. *The article discusses the features of financial management in Russian companies in terms of instability and uncertainty of the market situation. The main current directions of financial management in these conditions are analyzed.*

Key words: *financial management, crisis phenomena, financial stability, costs, investments.*

В настоящее время можно сделать вывод, что российская экономика за период своего становления и развития подверглась множеству проблем, к которым можно отнести снижение цен на нефть, зарубежные санкции, структурные преобразования и многие другие. Все это, как показывает практика, приводит к постоянному повышению цен на сырье, товары, услуги и т.д., снижению доходов населения и, как следствие, падению его покупательной способности. Также можно отметить постоянное изменение конкурентной среды рынка, его конъюнктуры, что говорит о высокой неопределенности рыночной ситуации.

В таких условиях субъектам предпринимательской деятельности нужно учитывать нестабильность своего экономического положения, а также учиться приспосабливаться к изменениям во внешней среде, что предо-

пределяет использование ими инструментов финансового менеджмента. Можно выделить следующие кризисные явления в деятельности многих компаний:

- зависимость выполняемой работы и ее результата от конкретного актива;
- потеря основных партнеров;
- невозможность обеспечить постоянное техническое обновление производства, а также обучение персонала;
- рост конкуренции на различных сегментах рынка [8].

В этих условиях важным для выживания на рынке является эффективное управление организацией во всех ее сферах. Особенно следует выделить финансовое управление, которое обеспечивает финансовую устойчивость на рынке, являющуюся основой для реализации стратегий развития организации и обеспечения ее конкурентоспособности [7].

Важную роль для реализации эффективного финансового менеджмента организации играет рентабельность капитала компании, которая должна превышать стоимость привлечения дополнительного капитала. Как показывает практика, в малорентабельных видах бизнеса иметь много собственных фондов нерентабельно из-за того, что стоимость привлечения дополнительного капитала будет превышать отдачу от них, что и приведет компанию к финансовому кризису [1].

Рационально реализуемый финансовый менеджмент должен смягчить воздействие кризиса в виде финансовой несостоятельности и позволить восстановить платежеспособность и финансовую стабильность предприятия в рамках сохранения от банкротства. Основное, на что нацелен финансовый менеджмент в современных условиях ведения бизнеса, это оценка финансового состояния компании, а, следовательно, и оценку кризисных процессов в деятельности фирмы [7].

В деятельности любой организации можно выделить такие основные направления финансового менеджмента как управление и формирование оборотных и внеоборотных активов, управление финансовыми рисками, инвестициями, денежными потоками.

Проведенный анализ различных источников показывает, что в настоящее время в связи с кризисом основными приоритетными направлениями финансового менеджмента в деятельности бизнеса любого уровня являются: сокращение затрат и поиск инвестиций. Рассмотрим подробнее данные направления.

Приоритетная мера для бизнесменов – сокращение затрат – может осуществляться различными способами, например, получение скидок за счет

увеличения объемов закупок сырья, передача дорогостоящих процессов на аутсорсинг, сдача в аренду свободных помещений, контроль количества закупок канцелярских принадлежностей, международных звонков и т.д.

При этом, главной задачей организации является не нанести ущерб интересам бизнеса, поэтому сокращение затрат считается оптимальным, если сопоставляют доходы и расходы. Приведем несколько вариантов снижения затрат:

- снижение за счет внутренних ресурсов (прямое снижение);
- уменьшение затрат на производстве (относительное снижение);
- формирование строгой финансовой дисциплины и т. п.

Необходимо отметить, что затраты всегда формируются по их значимости. Самым важным для продолжения деятельности предприятия является выплата заработной платы персоналу и приобретение сырья и материалов [6]. Также в приоритете обычно стоит связь с контрагентами и реклама, что объясняется высокой конкуренцией на рынке. При снижении оплаты труда в определенном периоде организация может получить прибыль, но рискует снижением качества выполняемых работ, мотивации, появлением недовольства сотрудников, что грозит компании большой текучкой персонала.

При экономии на материалах для производства и сырья появляются проблемы с поставщиками, потому что они редко идут на снижение цены, вследствие чего возникает необходимость в поиске новых поставщиков, из-за чего могут возникнуть проблемы с задержки поставок и снижением их качества.

Поэтому в текущей рыночной ситуации многие компании используют такие варианты снижения затрат, как вынесение определенных видов работ на аутсорсинг, осуществление жесткого контроля за расходованием средств, использованием электроэнергии и оборудования (возможен переход на энергосберегающие и ресурсосберегающие технологии), снижение управленческих и представительских расходов.

Другой проблемой для бизнеса и, соответственно, финансового менеджмента, является проблема инвестирования. Опрос представителей малого бизнеса, проведенный ГБУ «Малый бизнес Москвы» в феврале 2018 г. показал, что 27,1% опрошенных указывают на сложности получения кредитования и финансирования, поэтому проблемы поиска инвестиций и управления ими являются чрезвычайно актуальными [2].

Для привлечения инвестиций законодательство любой страны должно предоставлять определенные гарантии, обеспечивающие инвестору стабильность и прогнозируемость результатов его деятельности. Сейчас

важным вопросом является привлечение иностранных инвестиций, так как отечественные компании зачастую не имеют возможности инвестировать в различные бизнес проекты из-за кризисных явлений в экономике. Закон об иностранных инвестициях устанавливает такие гарантии для иностранных инвесторов как правовая защита (в соответствии с данной гарантией убытки, причиненные иностранному инвестору в ходе незаконных действий или бездействия государственных органов, должны быть возмещены), возможность осуществления инвестиций в любых формах (движимое и недвижимое имущество, ценные бумаги, авторские права и т.д.), право передачи прав и обязанностей третьему лицу, компенсация в таких случаях, как национализации и реквизиции имущества, возможность вывоза изначально ввезенных в страну в виде инвестиции информационных данных и имущества, возможность приобретения ценных бумаг.

Как показывают исследования аналитиков, финансовые активы иностранцев в российском частном секторе резко сократились в третьем квартале 2018 года – в основном это произошло за счет рекордного сокращения прямых иностранных инвестиций, порядка 6 млрд. долларов прямых инвестиций нерезидентов в российские небанковские компании. Это первое такое сокращение со второго квартала 2015 года. За первую половину 2018 года прямые инвестиции нерезидентов в частный нефинансовый сектор России выросли почти на \$8,5 млрд. Естественно, такая ситуация напрямую связана с санкционной политикой других государств и опасениями инвесторов относительно вложения средств в российский бизнес [3].

В таких условиях управление инвестиционной деятельностью на уровне компании должно быть направлено на обеспечение реализации более действенных форм вложения капитала и поиска инвесторов [4]. Здесь можно выделить следующие направления в управлении инвестиционной деятельностью:

- выбор определенных направлений инвестиционной деятельности компании с учетом тактики ее финансового и экономического развития;
- выбор определенных объектов инвестирования на основе изучения и анализа предложений на инвестиционном рынке;
- определение нужного размера инвестиционных ресурсов и поиск источников их формирования;
- управление инвестиционными рисками;
- поиск и привлечение инвесторов.

Таким образом, для поддержания финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса необходимо обеспечивать постоянное отслеживание финансового состояния и финансовых результатов его деятельности, совершенствовать систему финансового менеджмента и на основе анализа текущей ситуации на рынке выбирать приоритетные направления его развития с учетом особенностей компании.

Список литературы

1. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Н. Жилкина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 285 с.
2. Официальный сайт Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Малый бизнес Москвы» Центр услуг для бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mbm.ru/> (Дата обращения 15.12.2018).
3. Официальный сайт РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/> (Дата обращения 15.12.2018).
4. Литвиненко И.Л. Государственная поддержка инноваций: российский и зарубежный опыт. // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 8-3 (15). С. 40-41.
5. Польшалин В.С. Анализ деятельности предприятия и способы повышения финансовых результатов /В.С. Польшалин // Вестник магистратуры. – 2014. – № 1 (28). – С. 102-104.
6. Репкина О.Б. Закономерности развития предпринимательства в России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 30. С. 36-42.
7. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. В книге: Управление организацией: проблемы и решения. Москва, 2016. С. 47-61.
8. Тимошенко В.Д. Объяснение развития и изменений в организациях / В.Д. Тимошенко, А.А. Мельник // Фундаментальные исследования. – 2015. – №10. – С. 25–30.

УДК 005.32
ББК 65.40

А. А. Мароян

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко

СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РУКОВОДСТВА И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

MANAGEMENT STYLE IS CAPPED AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

МАРОЯН Ашот Арутюнович – студент 3 курса факультета экономики Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: maroanasot@gmail.com).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitivinenko@gmail.com).

MAROYAN Ashot Arutyunovich – 3d year student of the Faculty of Economics, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: maroanasot@gmail.com).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna– Associated Professor, Associated Professor of the Department “Management and business” “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: innalitivinenko@gmail.com).

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, способствующие эффективной работе с подчиненными. Приведены определения организационное поведение, стили руководства. Проанализированы стили руководства и ситуации по их эффективному применению.

Ключевые слова: организационное поведение, управление, логистические, руководитель.

Abstract. The article discusses the factors that contribute to effective work with subordinates. The definitions of organizational behavior, management styles are given. Management styles and situations on their effective application are analyzed.

Keywords: organizational behavior, management, manager.

Организационное поведение (ОВ) – это изучение того, как люди взаимодействуют внутри групп. Обычно это исследование применяется в попытке создать более эффективные бизнес-организации. Центральной идеей исследования организационного поведения является то, что научный подход может быть применен к управлению работниками.

Организационное поведение связано с изучением человеческого поведения в группах или организациях и тем, как это поведение может быть смоделировано с помощью анализа, чтобы положительно повлиять на организацию.

Сама по себе организация состоит из групп людей, работающих индивидуально или в составе команд. Отношение людей друг к другу в организации является фактором, влияющим на эффективность организации. Организационное поведение является междисциплинарной областью, поскольку оно в значительной степени опирается на другие предметы, такие как психология, социология, антропология, политология и экономика.

Успех предприятия во многом зависит от эффективного управления сотрудниками. Руководить (в бизнесе) означает быть способным заставить весь коллектив стремиться к выполнению задач, стоящих перед организацией.

Стиль руководства – совокупность применяемых руководителем методов воздействия на подчиненных, а также форма исполнения этих методов. В современной теории менеджмента существует три классических стиля руководства: демократический, либеральный, авторитарный.

Авторитарный стиль. Для него характерна максимальная концентрация власти и ответственности в руках руководителя, единоличное принятие решений, жесткий контроль за подчиненными с угрозой наказания, подавление инициативы подчиненных, отсутствие интереса к работнику как к личности. Это может быть уместно, когда вам нужно быстро принимать решения, когда нет необходимости в командном вкладе, и когда командная согласованность не влияет на успех результата. Однако этот стиль может быть деморализующим и может привести к высокому уровню текучести кадров.

Партисипативный или демократический стиль представляет баланс между авторитарным и либеральным стилями лидерства и хорошо работает в организациях, желающих инноваций. Этот стиль лидерства требует участия от членов команды (сотрудников). Руководитель принимает окончательные решения. Демократические лидеры поощряют творчество, и люди часто активно участвуют в проектах и решениях. В результате члены команды, как правило, имеют высокую удовлетворенность

работой и высокую производительность. Данный стиль руководства не всегда эффективен в использовании, особенно, когда требуется принять быстрое решение.

Либеральный стиль руководства. Характеризуется минимумом ответственности у руководителя, минимумом контроля с его стороны, большими возможностями для инициативы и творчества со стороны подчиненных, необязательностью исполнения принятых решений. Лидеры дают сотрудникам много свободы в том, как они делают свою работу, и как они устанавливают свои сроки. Руководитель обеспечивает поддержку, ресурсы и советы, если это необходимо. Такая автономия может привести к высокой удовлетворенности сотрудников работой, но это может быть пагубно сказаться на деятельности компании, если члены команды не умеют эффективно управлять своим временем, или если у них нет знаний, навыков или самомотивации, чтобы продуктивно выполнять свою работу. Данный стиль руководства следует применять с опытными работниками, которые требуют минимального наблюдения.

Поведение людей внутри организации определяется их идеями, чувствами и деятельностью. Для эффективного управления людьми крайне важно воспринимать их требования. Однако, поскольку поведение каждого человека в аналогичных ситуациях может отличаться, становится практически невозможным прийти к уникальному решению организационных проблем. По этой причине важно учитывать психологические и социальные аспекты при разработке решений организационных вопросов.

Организационная культура определяется параметрами компании, такими как ценности, убеждения, нормы и принципы, видения и поведенческие ожидания, среди многих других вещей. На поведение сотрудников сильно влияет культура работы. Она может повлиять на них как положительно, так и отрицательно.

Для того, чтобы решить организационные проблемы, необходимо сначала понять причину их возникновения. Только в этом случае руководством организации могут быть приняты меры по борьбе с ними.

Руководство должно попытаться выяснить, какая движущая сила стимулирует требуемое поведение сотрудника и попытаться интегрировать больше таких факторов. Не имеет смысла нанимать способных людей и ожидать полной самоотдачи при отсутствии социального поощрения работников. Люди более предрасположены для того чтобы потерять интерес к работе, если они не чувствуют признания и награды.

Организационное поведение является социальной наукой, поскольку оно в основном связано с людьми и их поведением. Данная дисциплина

учитывает индивидуальное/групповое поведение и факторы, влияющие на это поведение. Необходимо сначала понять поведение людей, составляющих организацию, чтобы выяснить, как они работают. В первую очередь важность организационного поведения заключается в понимании поведения человека.

Если руководство может правильно интерпретировать человеческие потребности в организации, оно может работать в направлении удовлетворения этих потребностей, а также выделять новые планы и стимулы, чтобы удовлетворить сотрудников и повысить их заинтересованность. Кроме того, руководство должно понять причину проблемного поведения в организациях и принять меры для их устранения.

Влияние на поведение человека является еще одним важным аспектом изучения организационного поведения. Это помогает руководству заранее оценить реакцию сотрудников, прежде чем вносить какие-либо изменения в политику или схемы работы предприятия.

Таким образом, руководство может придумать способы, чтобы смягчить любые конфликты, которые могут возникнуть в результате взаимодействия сотрудников.

Список литературы

1. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента. Учебник. СПб, 2015. – 816 с.
2. Большаков А.С., Михайлов В.И. Современный менеджмент. Теория и практика. СПб, 2016. – 416 с.
3. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник, СПб, 2017. – 700 с.
4. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. Справочник. СПб, 2015. – 496 с.

УДК 331.103.6
ББК 65.050

Г.В. Морозов
Научный руководитель: к.э.н., доцент Д.В. Тимохин

**СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ
ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ**
**SOCIAL AND ECONOMIC CONDITIONS FOR THE
DEVELOPMENT OF THE LABOR POTENTIAL OF WORKERS**

МОРОЗОВ Глеб Владимирович – магистрант 1 года обучения факультета экономика Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: d_glebmorozov95@mail.ru).

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович – к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и инновации» Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

MOROZOV Gleb Vladimirovich – 1nd year Master’s Student of the Economic Faculty. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: glebmorozov95@mail.ru).

Research supervisor:

ТИМОХИН Dmitriy Vladimirovich – Candidate of Economic Sciences, assistant professor of the department «Economics and innavations», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: timokhin@mggeu.ru).

Аннотация. В статье рассматривается проблематика развития трудового потенциала на уровне общества и страны. Проводится анализ факторов, влияющих на эффективность использования и развития трудового потенциала. Отдельное внимание уделяется информационной составляющей трудового потенциала и ее важности в современной теории управления персоналом. Предлагается авторское видение раскрытия трудового потенциала работника за счет использования в управлении принципа участия.

Ключевые слова: менеджмент, труд, трудовой потенциал, управление трудовыми ресурсами.

Abstract. The article deals with the development of labor potential at the level of society and the country. The analysis of factors affecting the efficiency of the use and development of labor potential is hold in this article. Special attention is paid to the information component of the labor potential and its importance in the modern theory of personnel management. The author's vision of the disclosure of the labor potential of the employee through the use of the principle of participation in management is proposed

Keywords: management, labor, labor potential, human resource management.

Трудовой потенциал работника является ключевым фактором, определяющим инновационный и, в конечном итоге, конкурентный потенциал организации. Однако его раскрытие невозможно без создания соответствующих социально – экономических условий. Классификация социально – экономических условий развития трудового потенциала работников представлена на рисунке 1.

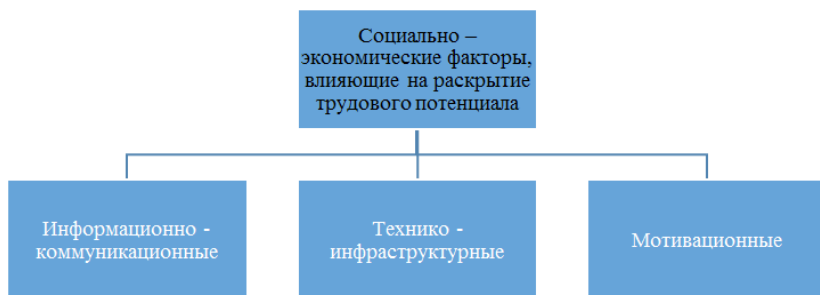


Рисунок 1 – Классификация социально – экономических факторов развития трудового потенциала работника

Источник: составлена на основе Экономика труда: социально-трудовые отношения. / Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: ЭКЗАМЕН, 2017. – 736 с.

В современной экономической науке под трудовым потенциалом работника понимается способность отдельного работника достигать в заданных условиях определённых результатов в своей профессиональной деятельности и способность совершенствоваться в процессе труда, решать новые задачи, возникающие в результате изменений на предприятии. Эффективность использования трудового потенциала как на макро-, так и на микроуровне зависит в первом приближении от условий труда и

уровня используемой в трудовом процессе технологии, а также от степени вовлеченности сотрудников в трудовой процесс [1].

Как первый, так и второй фактор раскрытия трудового потенциала работников зависит от эффективности коммуникаций. Действительно, при неизменном уровне технологий экономическая эффективность их использования зависит от уровня подготовки работника, а активность сотрудника как участника трудового процесса во многом обусловлена его отношениями с трудовым коллективом. Роль информационного и коммуникационного фактора как с точки зрения создания рабочего потенциала, так и с точки зрения его реализации и развития в постоянно меняющейся внешней и внутренней среде компании не полностью изучена.

Наряду с информационно-коммуникационными факторами на раскрытие трудового потенциала работников влияют технико-инфраструктурные факторы [3]. Зарубежный опыт указывает, что инвестиции в инфраструктуру в 1,7–2,9 более экономически эффективны, чем инвестиции в нетехнологическое развитие отдельных участков производственного процесса. Вместе с тем, обеспечить необходимый уровень вложений в инфраструктуру либо технологии производства оказывается невозможно силами одного предприятия, в особенности относящегося к категории малого и среднего бизнеса (МСБ) [4]. Необходима поддержка государства, объем и продолжительность которой определяется большим числом факторов, таких как социально-экономическая политика страны в целом, структура расходной части бюджета, налоговая политика, макроэкономические факторы [5]. Рост государственных вложений в инфраструктуру и технологии сопряжено с ростом налоговой нагрузки на бизнес, что создает конфликт интересов. С одной стороны, бизнес заинтересован в улучшении технико-инфраструктурных условий труда, с другой стороны – опасается, что общенациональное улучшение технико-инфраструктурных условий за счет данного предприятия может ухудшить конкурентные позиции данного предприятия.

Компромиссным решением, обеспечивающим баланс интересов как отдельных участников экономических отношений, так и национальной экономики как единого целого с точки зрения обеспечения комфортных технико-инфраструктурных условий является государственно-частное партнерство. Бенефициарами налогового перераспределения доходов в пользу развития инфраструктуры и технологий является менее стесненный в финансовом отношении крупный бизнес, а также компании, ориентированные на долгосрочные (7–10 лет) цели. Именно такие компании способны абсорбировать высококвалифицированную рабочую силу в течение длительного периода времени.

Мотивационные факторы представляют собой отдельную группу социально-экономических факторов раскрытия человеческого потенциала. В краткосрочном периоде времени для достижения целей раскрытия потенциала сотрудника актуально прямое материальное стимулирование. Данный инструмент имеет существенные недостатки, так как его использование обходится организации дорого и не гарантирует раскрытие потенциала каждого сотрудника, по отношению к которым применяется. Более эффективны инструменты долгосрочного стимулирования, представляющие собой комбинацию материальных и нематериальных стимулов. Таким инструментом раскрытия человеческого потенциала является, например, обеспечение карьерного роста перспективному сотруднику с соответствующим ростом заработной платы.

Отдельного внимания заслуживают социально-экономические условия развития человеческого потенциала инвалидов [6]. Отличительной особенностью современной концепции развития человеческого потенциала является более существенная роль технологических и инфраструктурных факторов, а также медицинских [2]. Работники-инвалиды, сумевшие преодолеть свои ограничения в ходе образовательного процесса и трудоустроиться наравне со здоровыми коллегами обладают значительными навыками адаптации к условиям среды. Такие работники более склонны к выстраиванию партнерских отношений с работодателем, так как они лучше знают свои потребности и ограничения, равно как и конкурентные преимущества.

Таким образом, раскрытие трудового потенциала работников возможно при создании необходимых социально-экономических условий как на макро-, так и на микроуровне, а также их адаптации применительно к специфике работника.

Список литературы

1. Бухалков М.И. Управление трудовым потенциалом на предприятии: Монография / М.И.Бухалков, М.П. Гаранина, О.А. Бабордина. – М.: Экономика и финансы, 2012. – 224 с.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Специфика профессионального самоопределения обучающихся с ОВЗ. Преемственная система инклюзивного образования: взаимодействие специалистов разного профиля / Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Казань: Познание, 2018. – С. 332 – 336.
3. Лаптев С.В., Филина Ф.В. Социальная ориентация экономики как условие ее долгосрочной эффективности // Труд и социальные отношения – 2016. – №5. – С. 15-26.

4. Пономарева Г.Т., Тимохин Д.В. Повышение производительности труда как условие эффективной политики импортозамещения // Человек. Общество. Инклюзия. – 2016 – №1. – С. 113 – 121.
5. Потуданская В.Ф. Развитие трудовой и творческой активности работников в условиях предпринимательской деятельности: Монография / В.Ф. Потуданская, Т.В. Богданчикова. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015. – 208 с.
6. Тимохин Д.В., Ковалевский Д.Я. Социально-экономические аспекты развития человеческого капитала лиц с инвалидностью в международном информационном пространстве / Перспективы международного взаимодействия России с зарубежными странами в социально-экономической и гуманитарной сферах. Материалы международной научно-практической конференции / Под редакцией В.Д. Байрамова, И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2018.
7. Экономика труда: социально-трудовые отношения. / Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: ЭКЗАМЕН, 2017. – 736 с.

УДК 334.72

ББК 65.03

К.Ю. Морозов

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ф.В. Филина

**ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА:
ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ**

**FRANCHISING AS A FORM OF BUSINESS DEVELOPMENT:
THE HISTORY OF THE FORMATION
AND DEVELOPMENT STAGES**

МОРОЗОВ Константин Сергеевич – студент-магистрант 1 курса факультета экономика ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: kostik_morozov_93@mail.ru).

Научный руководитель:

ФИЛИНА Фаина Валентиновна – к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и инноваций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: ekonotika-innovazii@mail.ru).

MOROZOV Konstantin Sergeevich – the 1th year student at the Economy Faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: kostik_morozov_93@mail.ru).

Research supervisor:

FILINA Faina Valentinovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economy and Innovations, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: ekonomika-innovazii@mail.ru).

Аннотация. В статье выявлена сущность франчайзинга как формы развития предпринимательства, представлены основные исторические этапы его развития, установлены особенности становления франчайзинга в России, указаны виды деятельности, в которых франчайзинг получил наибольшее развитие в России.

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи, этапы развития франчайзинга.

Abstract. the article reveals the essence of franchising as a form of business development, presents the main historical stages of its development, the peculiarities of franchising formation in Russia, the types of activities in which franchising has received the greatest development in Russia.

Keywords: franchising, franchise, franchisor, franchisee, stages of development of franchising.

Для нашей экономики франчайзинг сегодня является относительно новым явлением, в то время как в развитых странах он столетиями практиковался как средство обеспечения потребностей общества в различных услугах. На самом же деле история развития франчайзинга (коммерческой концессии) уходит своими корнями в средневековье. В Оксфордском словаре английского языка (1933 г.) указано, что «franchising» – все права и свободы епископатов, пожалованные королевской короной в 1559 году, а «franchises» – ярмарки, рынки и другие места, отведенные для торговли. В свое время в Британии король предоставлял баронам право собирать налоги на определенных территориях в обмен на различные услуги, например, такие, как обязанность поставлять солдат для армии. Свободным людям, или гражданам городов, было разрешено (дана франшиза) продавать свои товары на территории города: на рынках и ярмарках. Эти элементы права, или привилегий, позволяющие эксплуатировать положение на определенной территории за плату, формировали основу франчайзинга в течение нескольких веков [3].

В наиболее типичной форме франчайзинг проявился в британской системе «связанных домов», которая использовалась пивоварами в XIX веке для поддержания нужного объема продаж. Суть этой системы торгово-экономических отношений состояла в том, что в обмен на предоставленный заем или аренду имущества пивовар получал постоянный двор как рынок сбыта своего пива и спиртных напитков. Система «связанных домов» оказалась эффективным коммерческим механизмом и существует до сих пор [4].

Первым примером франчайзинга в США можно считать законодательное предоставление прав частному бизнесу в таких сферах, как железные дороги и банки. Полученное от правительства исключительное право давало стимул частному бизнесу вкладывать значительные капиталы в развитие этих предприятий, хотя и при сохранении государственного контроля за работой железных дорог и банков. Частный бизнес тем самым получал возможность развивать предприятия разных сфер услуг без привлечения государственных средств.

Еще более интересные примеры использования франчайзинга частным бизнесом были в 50-х годах XIX столетия, когда в США были предоставлены исключительные права изготовителям. В это время ряд крупных предприятий, например, компания Singer Sewing machine company предоставляют право на продажу своих швейных машин по всей территории США. В то время покупка такого оборудования в магазине была необычной и домохозяйки скептически отнеслись к «механическому» оборудованию. Нужны были активные продавцы, которые смогли бы убедить сделать все же такое в общем то полезное в домохозяйстве приобретение. Поскольку денег у компании для найма продавцов не было, Зингер придумал систему, которая предоставляла финансово-независимым фирмам исключительные права продавать и обслуживать швейные машины на определенной территории. Эти первые франшизы по своей сути были действующими дистрибьютерскими соглашениями с дополнительными обязанностями франчайзи (дилера) обслуживать машины по требованию. Дилеры платили 60 долларов за машину, а продавали за 125 долларов. В течение нескольких лет сотни дилеров стали богатыми людьми.

Одна из первых успешных франчайзинговых систем была применена компанией General Motors. В 1898 году молодая компания, не имеющая достаточно наличного капитала, необходимого для открытия магазинов, начала продажу паровых двигателей через систему дилеров. Эта система по сей день остается основным способом продажи автомобилей. Примеру Дженерал Моторс последовал Рексол (Rexall), который удачно продавал

франшизы на организацию своих аптек. Эффективно франчайзинг применялся и применяется в настоящее время в индустрии бутылочных безалкогольных напитков компаниями Кока-Кола, Пепси, Севен-Ап.

В 20-х годах в США идея франчайзинга как формы ведения бизнеса сместилась в сторону отношений «оптовик – розничный продавец», что давало возможность небольшим розничным торгующим организациям получать дополнительную выгоду от многочисленных скидок, использовать марку торговой фирмы и при этом сохранять свою независимость. В Великобритании этот тип франчайзинга применялся Спар (Spar) и бакалейными магазинами ВГ (VG grocery stores).

С 1930 года в США после кризиса в экономике нефтеперерабатывающие компании перешли на систему управления своими заправочными станциями как франчайзинговыми единицами. Сдавая в аренду бензоколонки франчизи, нефтеперерабатывающие компании получали ренту и имели возможность популяризировать имидж компании, в то время как франчизи могли устанавливать цены в соответствии с местными условиями. В результате значительно вырос уровень продаж машинного топлива и, соответственно, увеличилась прибыль.

В 1948 г. в США перед основателями фирмы по продаже мороженого «Баскин Робинс» Ирвином и Бартоном Роббинсами впервые была реализована на практике система франчайзинга в пищевой промышленности. Некоторое время спустя их примеру последовал Рэй Крок, который работал продавцом молочного коктейля в их фирме. Рэй Крок использовал систему франчайзинга и добился огромного успеха в империи Макдональдса, создав закусочные по всему миру. Сейчас фирма «Баскин-Роббинс» занимает третье место в мире по системе франчайзинга. Став владельцем собственного кафе под маркой «Баскин-Роббинс», франчизи получает 100% дохода от его деятельности. Единственное требование – вести бизнес по единым правилам фирмы, принятым по всему миру. Компания уже инвестировала в российский рынок \$40 млн., из которых 30 млн. – в строительство фабрики по производству 16,5 т мороженого в год [2].

С 50-х годов нашего столетия во многих странах начала развиваться франчайзинговая система создания отелей и ресторанов. Этому способствовало появление в США в 1946 г. Закона о товарном знаке. Владелец товарного знака могли быть выданы лицензии другим фирмам на определенный отрезок времени, в течение которого владелец контролирует качество товаров или услуг, продаваемых под его товарным знаком. Продажа другим предприятиям права на использование своего товарного знака под разносторонним контролем и под защитой закона позволяла

владельцу расширить границы своего бизнеса без больших капитальных и текущих затрат [2].

Вплоть до 1950-х годов большинство компаний, использовавших франчайзинговую систему, рассматривали франчайзинг как эффективный метод распределения продукции и услуг. Это примеры традиционного франчайзинга, или франчайзинга первого поколения.

Бум франчайзинга 50-х годов относится ко второму поколению франшиз, известных как «бизнес-формат франшизы» (Business format franchise), характерных как особый метод ведения коммерческой деятельности с самого начала таким образом, чтобы франчайзер получал дополнительную выгоду от быстрого роста при ограниченном риске, а франчайзи – от того, что входил в проверенную коммерческую систему с гарантированной возможностью получения дохода.

В 1955 г. возникла классическая франшиза – «McDonald's», которую открыл Рэй Крок, коммивояжер – продавец аппаратов для производства молочных коктейлей. В 60-70 гг. в США началось бурное развитие франчайзинга, как формы становления, развития и расширения малого и среднего предпринимательства. По всей стране начали открываться мини-отели, небольшие магазинчики, прачечные, химчистки, пункты автосервиса, рестораны, кафе быстрого обслуживания, салоны красоты, ремонтные мастерские, оздоровительные и развлекательные клубы, туристические агентства и прочие предприятия, работающие по системе франчайзинга. Но в то же самое время разразилась масса скандалов, связанных с франчайзингом. Причиной тому послужило существование огромного числа «однодневных» франчайзинговых компаний, которые попросту собирали деньги и исчезали. Поэтому, для обеспечения справедливых франчайзинговых взаимоотношений были созданы Международная Ассоциация Франчайзинга (1960 г.) и Европейская Ассоциация Франчайзинга (1972 г.) [1].

В 80-х гг. в связи с жестким государственным регулированием бум франчайзинга замедлился, и в настоящее время крупнейшими мировыми экспортерами, осуществляющими торговлю по соглашениям о франчайзинге, считаются США, Канада, Япония, Австралия, Франция, Германия и Великобритания. Наивысший подъем в развитии франчайзинга продолжался на протяжении последующих десятилетий до конца 80-х годов. В 1984 году почти треть объема продажи во всех магазинах США (около 500 млрд долл.) – была реализована через франчайзинговые фирмы.

Франчайзинг в России находится в начальной стадии развития, но при этом охватываются самые различные сферы деятельности: в торговле ком-

пании «Эконика-Обувь», «DR&ALEX», ТД «Арома», «Хегох»; в индустрии быстрого питания «Baskin&Robbins», «РосИнтер», «Русское Бистро», «Русские блины», «Крошка-Картошка», «Золотой цыпленок». В настоящее время в практике бизнеса гораздо меньше злоупотреблений, связанных с франчайзингом, и он является основой многих предприятий [5].

С точки зрения институционализации, закрепления сущности понятия «франчайзинг» как специфической системы экономических взаимоотношений Британская франчайзинговая ассоциация (БФА) (British Franchise Association) дает определение франшизы как контрольной лицензии, выданной одним лицом (франчайзером) другому лицу (франчайзи), которая:

а) дает разрешение или обязывает франчайзи заниматься в течение периода франшизы определенным бизнесом, используя специфическое наименование, принадлежащее или ассоциируемое с франчайзером;

б) дает право франчайзеру осуществлять контроль в течение всего периода франшизы за качеством ведения бизнеса, являющегося предметом франшизы;

в) обязывает франчайзера предоставлять франчайзи помощь при ведении бизнеса, являющегося предметом франшизы (помощь в организации предприятия, обучение персонала, управление продажами и т.д.);

г) обязывает франчайзи регулярно в течение всего периода франшизы выплачивать франчайзеру определенные денежные суммы в оплату франшизы или товаров, услуг, предоставляемых франчайзером франчайзи;

д) не является обычной сделкой между холдинговой и ее дочерней компаниями или между частным лицом и компанией, контролируемой им.

Таким образом, франшиза – это, прежде всего контракт, в котором выражены условия ведения бизнеса с правом возмездного использования торгового имени и фирменных технологий франчайзера.

Учитывая многолетнюю устойчивость данной формы развития предпринимательства дальнейшие исследования отдельных вопросов, связанных с выявлением возможностей использования позитивного потенциала франчайзинга, направлений его совершенствования в России, адаптации к нашим условиям мирового опыта и др. является актуальной задачей.

Список литературы:

1. Гордиенко И. Еще один выгодный незнакомец: франчайзинг // Питание и общество. №4. 2012. С. 15-24.
2. Ленц Е. Ретейл-франшизы // Секрет фирмы. 2014. С. 10. Мендельсон М. Руководство по франчайзингу / Пер. с англ. – М.: Соваминко, 2011.

3. Поворин С.В. Тенденции развития франчайзинга в мировой экономике // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. №3. С. 29-32.
4. Рыков И.В. Франчайзинг в деятельности отечественных производителей // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. №6. С.81-88.
5. Сорокина Т. Франчайзинг в розничных сетях: франчайзинговые проекты на розничном рынке // Управление компанией. 2013. №8. С. 22-26.

УДК 338
ББК 65

П.В. Нехорошков

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко

**К ВОПРОСУ О ВЗАИМОВЛИЯНИИ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ
ИННОВАЦИОННОГО И ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛОВ РЕГИОНА**

**ABOUT INTERACTION AND INTERDEPENDENCE
OF INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIALS
OF THE REGION**

НЕХОРОШКОВ Павел Васильевич – аспирант 2 курса кафедры экономики и инноваций Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: paul1894@mggeu.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и инноваций Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitivnenko@yandex.ru).

NEHOROSHKOV Pavel Vasilievich – the 1st year Postgraduate Student at the Faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: paul1894@mggeu.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Innovation, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: innalitivnenko@yandex.ru).

Аннотация. *Современные условия развития региональной социально-экономической системы обуславливают особое внимание к таким экономическим категориям как «инновационный потенциал» и «инвестиционный потенциал».*

В ходе проведенного исследования автор пришел к выводам о необходимости исследования данных дефиниций «инновационный потенциал» и «инвестиционный потенциал» как с теоретической, так и с практической точек зрения комплексно.

Ключевые слова: *инновационный потенциал, инвестиционный потенциал, научно-технический потенциал, региональная экономика, инновационная деятельность, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, социально-экономическое развитие, региональная инновационная система.*

Abstract. *Modern conditions for the development of the regional socio-economic system cause special attention to such economic categories as “innovative potential” and “investment potential”.*

In the course of the conducted research the author came to conclusions about the necessity to study these definitions “innovative potential” and “investment potential” from both theoretical and practical points of view comprehensively.

Keywords: *innovative potential, investment potential, scientific and technical potential, regional economy, innovative activity, investment attractiveness, investment climate, socio-economic development, regional innovative system.*

Управление социально-экономическим развитием региональных комплексов следует реализовывать на основе конкурентных преимуществ региональных экономик, которые, в современных условиях, обуславливают инвестиционный и инновационный потенциалы данных территорий.

В современных условиях социально-экономическое развитие регионов зависит от их научного и инновационного потенциалов, который определяется уровнем технико-технологических, человеческих, информационно-коммуникационных и инвестиционных ресурсов. Будущее научно-технического развития субъектов России в большей степени определяется их возможностью и способностью формировать и применять на практике новые технологические достижения [2].

Особое значение в теоретическом и методологическом развитии инновационного потенциала в рамках региональной экономической системы сформирование следующие российские ученые: А.Г. Гранберг, Д.С. Львов, А.П. Егоршин, Л.И. Абалкин, и др. [3, с. 565]

В литературных источниках в сфере экономики имеется достаточное количество подходов к трактовке инвестиционного и инновационного потенциалов региональной экономики как самостоятельных дефиниций к исследованию факторов, которые влияют на них [4, с. 192].

В целом, инновационный потенциал М.А. Матвеева определяет как способность рассматриваемого объекта реального сектора обеспечить достаточную степень обновления факторов производства, их комбинаций в технологическом процессе выпускаемого продукта, организационно-управленческих структур и корпоративной культуры [5].

Инновационный потенциал региона представляет собой характеристику развития инновационных процессов, которая может затрагивать [3, с. 567]:

- отдельные аспекты новаторской активности;
- ресурсы, которые обеспечивают реализацию инновационной деятельности региональной экономики;
- использованные и неиспользованные (скрытые) ресурсные потенциалы, которые могут быть приведены в действие для достижения ключевых целей региона [6];
- способность и готовность региона к ведению инновационной деятельности [7, с. 21–23].

В определенной степени прозрачными и полными в вопросах исследования инновационного потенциала автор считает результаты Г.И. Жиц. По его мнению, под инновационным потенциалом понимается совокупность социально-экономических ресурсов, которые в каждый конкретный момент социум может использовать для своего развития. Данные ресурсы распределяются между тремя ключевыми блоками системы: научно-техническим, образовательным, инвестиционным. В процессе данного распределения определяются: научно-технический потенциал (сегмент или комплекс), образовательный потенциал (сегмент или комплекс), инвестиционный потенциал (сегмент или комплекс) [8, с. 83]. Количество названных сегментов и образует инновационный потенциал системы [3, с. 569].

Научно-технический сегмент инновационного потенциала обуславливает формирование новаторства. Образовательный сегмент делает возможным диффузию новаторства и производительное применение данного процесса. Инвестиционный сектор превращает новаторство напрямую в инновацию [3, с. 568].

Как следствие, объем инновационного потенциала рассчитывается как совокупный итоговый результат активности трех таких сегментов инновационного потенциала как: научный блок – образовательный блок – инвестиционный блок.

В настоящее время Россия уделяет повышенное внимание образованию, чем объясняется сравнительно высокий индекс уровня образования в стране. Согласно ежегодному докладу Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) «Индекс развития человеческого потенциала» в 2017 году первое и второе места занимают Норвегия, Австралия и Швейцария соответственно, Германия – 4 место, Россия в этом рейтинге занимает 49 место [10].

Из вышесказанного, следует обратить особое внимание на значимость понятия «инвестиции» и «инвестиционный потенциал» в развитии инновационного потенциала региона. Социально-экономическое развитие региона и его эффективность зависят от управления инвестиционными и инновационными процессами в регионе, определяющего темпы обновления и модернизация основных фондов, создания и внедрения базисных и улучшающих технических, технологических и информационных новшеств с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг, переориентации сырьевой направленности экспорта на экспорт обрабатывающих отраслевых составляющих региона [4, с. 192].

По мнению, Г.И. Жица, инвестиции есть необходимое условие и основной источник инновационной деятельности. Достижение высоких показателей инновационного результата зависит от сбалансированности и взаимосвязи целей и задач инвестирования конкретных инновационных проектов, средств и практических приемов их реализации, объемов капиталовложений, соответствия потенциалов и организационных действий субъектов единого инвестиционно-инновационного процесса [8, с. 85].

С точки зрения экономического содержания региональные инвестиции – это часть ресурсов региона, которые сознательно изымаются из потребления и вкладываются в расширение или модернизацию производства (новые технологии, оборудование, методы организации хозяйственной деятельности и т.п.) в расчете на получение прибыли в будущем [4, с. 193].

Инвестиционный потенциал региона – совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических свойств региона, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций в его основной капитал [11].

Данная категория представляет собой количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические показатели, насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), уровень доходов населения, потребительский спрос населения, его образовательный уровень и др.

Инвестиционный потенциал региона выступает одним из ключевых факторов, который определяет его инвестиционную привлекательность (рисунок 1).

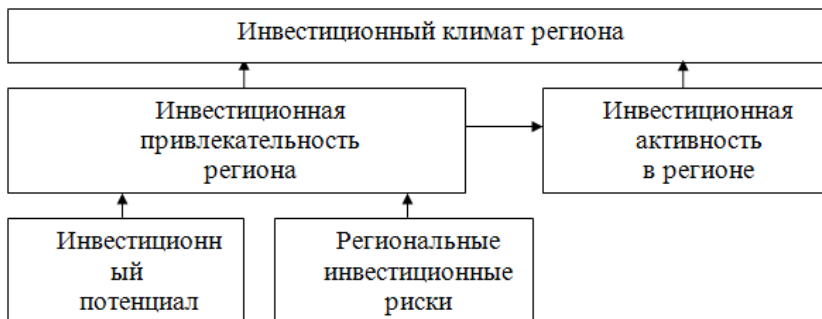


Рисунок 1 – Инвестиционный климат региона [12, с. 16]

Обзор возможных трактовок дефиниции «инвестиционный потенциал» и «инновационный потенциал» из приведенных нами дают нам возможность говорить о том, что реализация региональной инновационной политики взаимосвязана с инвестированием [3, с. 569].

Важным посылом в развитии новаторской активности в региональном аспекте на практике является необходимость объединения под единым управлением инновационной и инвестиционной функций. В итоге, необходимо заметить, что инвестиционная и инновационная политика выступают совокупными составляющими эффективной региональной политики, направленной на совершенствование инвестиционного и инновационного потенциала региональной экономики и оптимизацию его развития и ставится вопрос о том, что именно совокупный инвестиционный и инновационный потенциал является фундаментом развития субъекта федерации и всех его областей экономики [3, с. 570].

В продолжение исследования, отметим, что для формирования региональной инновационной системы (РИС) первостепенной важностью обладают инновационный и инвестиционный потенциалы. Процесс создания РИС во многом связан с инновационным потенциалом региона, развитием телекоммуникационных и логистических цепей, наличием высококвалифицированных человеческих ресурсов, научных комплексов [13, с. 109]. Следует отметить, что существование вышеперечисленных компонентов, необходимых для развития региональных инновационных систем в обязательном порядке предполагает наличие инвестиционного потенциала, и как следствие, инвестиционных ресурсов.

Очевиден тот факт, что как стратегическое развитие регионов, так и решение возникающих проблем в кратко- и среднесрочной перспективе в условиях ограниченности ресурсов обуславливает естественную необходимость использования инноваций.

В развитие данного утверждения заметим, что инновации появляются во всех региональных экономических системах, но вероятность наступления данного факта, во многом предопределяется плотностью новаторских предприятий, наличия ресурсной базы, уровнем развития информационно-коммуникационных систем, степенью регулирования и поддержки со стороны органов государственной власти.

Таким образом, автор пришел к следующему выводу: в современных условиях развития рассмотрение дефиниций «инновационный потенциал» и «инвестиционный потенциал» по отдельности предполагается возможным, в тоже время, проведенное нами исследование продемонстрировало тот факт, что для дальнейшего развития теоретических и практических аспектов управления региональными экономическими и инновационными система, исследование данных понятий необходимо проводить комплексно, достигая тем самым синергетический эффект. В дальнейшем нам видится возможное теоретическое обоснование трактовок «инновационно-инвестиционный потенциал», «инновационные инвестиции» региона.

Список литературы

1. Чекалкина А.А. Формирование финансово-инновационной стратегии развития регионов на основе финансово-инвестиционного и инновационного потенциалов территории. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2013. – № 2 (23). – С. 93-99.
2. Ермашкевич Н.И., Щеликова Н.Ю. Развитие научно-инновационного потенциала региона. // Вестник БГУ. 2012. № 3. С. 117–122.
3. Федотенков Д.Г., Падалко А.А. Инвестиционно-инновационный потенциал как основа развития экономики региона // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 565-572.
4. Скурихина Е.В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, содержание, факторы состояния и развития // Молодой ученый. 2012. № 3. С. 192–195.
5. Бакланова Ю.О. Управление инновационным потенциалом в регионах России. // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 19. С. 94-98.

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 22.01.2018).
7. Гуриева Л.К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития // Наука и инновационные технологии для регионального развития: сб. статей всерос. науч.-практ. конф. (июнь 2003 г.). – Пенза, 2003. С. 21–23.
8. Жиц Г.И. Способности и возможности: рассуждения о некоторых аспектах методологии оценки влияния инновационного потенциала на развитие социально-экономических систем различного уровня сложности // Инновации. 2008. № 11. С. 83-87.
9. Матвеева Л.Г. Оценка и прогнозирование развития инновационного потенциала в регионе: методология, инструментарий. // Известия ЮФУ. Технические науки. 2006. № 4 (59). С. 92-99.
10. Марченкова Л.М., Самородова Е.М., Илюхина И.Б. Укрепление развития регионов России на основе управления человеческим, интеллектуальным и инновационным потенциалом. // Бюллетень науки и практики. 2017. № 11 (24). С. 338-345.
11. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры. // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
12. Раевский С.В., Третьяков А.Г. Инвестиционная активность в регионе. Монография. – М.: «Экономика», 2006.
13. Антоненко И.В. Технологические платформы как инструмент реализации инновационного потенциала регионов ЮФО. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. № 1. С. 109-116.

УДК 338.242.2

ББК 65.05

Ю.А. Розенберг

Научный руководитель: д.э.н., доцент О. Б. Репкина

**ВНЕДРЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ
СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИИ**

**IMPLEMENTATION AND PROSPECTS FOR THE USE
OF THE BALANCED SCORECARD SYSTEM IN RUSSIA**

РОЗЕНБЕРГ Юрий Андреевич – магистрант 2-го курса факультета экономики Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: yura.rozenberg@inbox.ru)

Научный руководитель:

РЕПКИНА Ольга Брониславовна – д.э.н., доцент, заведующая кафедрой управления и предпринимательства Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: repkina@mggeu.ru)

ROSENBERG Yuri Andreevich – 2nd year Master’s Student of the Economic Faculty. Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: yura.rozenberg@inbox.ru).

Research supervisor:

РЕПКИНА Olga Bronislavovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University for Humanities and Economics, Moscow (e-mail: repkina@mggeu.ru).

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные элементы системы сбалансированных показателей, а также достоинства и недостатки системы, обозначены перспективы развития стратегических целей. Выделено, что разработка и применение системы сбалансированных показателей не всегда приводит к ожидаемым результатам, но создает возможность для компании быстро реагировать на перемены и адекватно к ним приспосабливаться, что позволяет вывести развитие компании на принципиально новый уровень.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, стратегическая цель, управление стратегией.

***Abstract.** This article discusses the main elements of a balanced scorecard, as well as the advantages and disadvantages of the system, outlined the prospects for the development of strategic goals. It is emphasized that the development and application of a balanced scorecard does not always lead to the expected results, but creates an opportunity for the company to respond quickly to changes and adequately adapt to them, which allows to bring the development of the company to a fundamentally new level.*

Key words: *balanced scorecard, strategic goal, strategy management.*

В современной экономике любой компании для того, чтобы достичь успеха необходимо уметь быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям рынка и превосходить своих конкурентов по качеству предоставляемой продукции, скорости предоставления услуг, широте ассортимента и цене продукции. Недостаточно повышать эффективность своей деятельности только за счет снижения издержек, улучшения качества, сокращения сроков выполнения заказов. Также должны решаться и стратегические вопросы.

Заглянув в историю развития коммерческой деятельности организаций можно увидеть, что всегда и везде совершались попытки организовать деятельность компании с возможностью контролировать свою работу и своевременно вносить необходимые изменения. Наконец в 1992 году американскими учеными Робертом Капланом и Дэвидом Нортеном была разработана система взаимосвязанных показателей, охватывающих все сферы деятельности компании – системой сбалансированных показателей

Система сбалансированных показателей (англ. Balanced Scorecard, BSC) – это система управления, позволяющая реализовывать стратегические цели компании планомерно и контролировать реализацию выбранной стратегии за счет ключевых показателей эффективности (КПИ). Название системы говорит о равновесии между долгосрочными и краткосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности компании.

Причиной внедрения системы сбалансированных показателей в России стали следующие предпосылки, накопившиеся в управлении и ставящие под угрозу взаимосвязь стратегического и оперативного управления:

- топ-менеджмент компании часто перегружен текущей работой и ему просто не хватает времени в течение дня на различные важные дела, не говоря уже о стратегических задачах;
- непонимание сотрудниками компании необходимости стратегических преобразований;

- сопротивление переменам со стороны многих лиц, которые боятся в процессе изменений стратегии лишиться части своей власти.
- часть руководителей высшего звена некомпетентна для освоения на практике даже простых управленческих истин, не говоря о стратегическом управлении.

Все это приводит к тому, что в России руководители часто используют метод проб и ошибок.

Практика показывает, что, внедрение системы сбалансированных показателей позволяет компаниям повысить эффективность своей деятельности, достичь поставленных целей и реализовать избранную ими стратегию. Но не во всех компаниях разработка и применение этой системы приводят к ожидаемым результатам.

Это объясняется недостатком интереса у некоторых управленцев к использованию системы сбалансированных показателей. Ведь даже если на начальном этапе руководители высшего звена работают увлеченно, то к концу проекта их интерес может снизиться. Причина заключается в том, что руководители постепенно начинают понимать всю сложность и возможный дополнительный объем будущей работы (ведь разработка и внедрение подобных стратегий должны постоянно совершенствоваться и модернизироваться ввиду внешних причин и в случае наметившейся реорганизации деятельности компании), а также всю ответственность, которая будет возложена на них за внедрение данной системы [6].

Компании рассматривают свою стратегию по-разному и в зависимости от целей ставят перед собой различные перспективы. Стратегические цели в этих перспективах направляют внимание сотрудников компании на различные аспекты деятельности и задают пути развития и достижения намеченных результатов. Если же эти цели будут собраны вместе, то они помогут разнородные по своей сути предпринимаемые компанией мероприятия интегрировать в одну мощную, конкурентоспособную силу [4].

Сбалансированная система показателей разделяет стратегию на задачи, которые будут поставлены перед персоналом компании и показатели, которые группируются по четырем различным перспективам: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы компании, обучение и развитие. Система дает механизм для распространения стратегии, а также своего рода язык для всех сотрудников компании в процессе реализации ранее избранной ими стратегии. С помощью таких оценочных показателей данная система будет информировать своих работников о постоянно меняющихся факторах настоящего и будущего успеха [5].

Все эти четыре перспективы взаимосвязаны и представляют стратегически важные аспекты деятельности любой организации. Каждая из этих пер-

спектив содержит в себе ключевой вопрос, с которым она и ассоциируется. Ответы на эти ключевые вопросы являются также индикаторами, показывающими темп реализации избранной организацией стратегии (таблица 1).

Таблица 1 – Перспективы стратегических целей

Перспектива	Ключевой вопрос
Финансы	Какие цели и финансовые ожидания ставят наши инвесторы?
Клиенты	Насколько мы учтем интересы наших клиентов, чтобы реализовать стратегию?
Бизнес-процессы	Какие бизнес-процессы мы должны разработать, чтобы реализовать стратегию?
Обучение и развитие	Что мы должны сделать для развития имеющихся ресурсов, чтобы добиться успеха в бизнес-процессах?

Источник: составлено автором.

Сбалансированная система показателей – это не только оценочная система в тактическом плане. Для инновационных компаний, она служит инструментом стратегического управления на долгосрочной основе. Правильно построенная сбалансированная система показателей сможет позволить компании:

- сосредоточить все свои ресурсы (финансовые, кадровые, технологические, информационные) на реализации стратегии и добиться заданных целей;
- обеспечить связь между стратегическими целями и ежедневной работой коммерческих, производственных и административных структур в компании;
- повысить качество управления и эффективность деятельности компании;
- снизить возможные риски и ущербы [1].

Как и любая система управления, система сбалансированных показателей имеет ряд преимуществ и недостатков.

К преимуществам можно отнести:

1. Структура стратегических задач и оценки деятельности компании достаточно проста. Правильно внедренная методология показывает каждому работнику его полномочия и роль в компании.

2. Появление новых показателей и способов оценки деятельности компании помогает понять какие бизнес-процессы в данной организации не-

обходимо улучшить и как добиться распределения ресурсов для обеспечения реализации внедряемой системы сбалансированных показателей.

3. Сбалансированная система показателей дает руководству возможность применять абсолютно новый инструмент в управлении, который позволяет изменить видение компании и ее стратегию с помощью сбалансированных и взаимосвязанных между собой показателей, способных оценивать для компании не только текущий, но и будущий успех.

4. Использование системы сбалансированных показателей дает возможность компании представить свою деятельность еще более прозрачной и управляемой.

5. Такое представление и оценка позволяет компании увидеть, как нынешний, так и будущий потенциал. Интерес со стороны потенциальных инвесторов усилится, если компания будет владеть подобной информацией.

К недостаткам можно отнести следующее:

1. Модернизация текущей системы управления приведет к увеличению расходов;

2. Степень сложности внедряемой системы сбалансированных показателей может быть чрезмерно высокой из-за большого числа взаимосвязанных связей.

3. Выбор стратегических действий в сбалансированной системе показателей описан авторами не совсем точно и способен привести на практике к большим проблемам.

В случае если планируемые цели сбалансированной системы показателей не будут достигнуты, то это должно заставить руководителя проанализировать причины, которые привели к такому результату. И если причина не в сотрудниках (их некомпетентности или недостаточных предпринимаемых усилиях), а в самой системе, то руководителю следует устранить проблемные зоны. Иначе такая система демотивирует персонал, включая сильных менеджеров.

Сбалансированная система показателей пропагандирует основной принцип, ставший причиной высокой эффективности управления – управлять можно только тем, что можно измерить, и, следовательно, невозможно управлять тем, что нельзя измерить. Попросту говоря, цели можно достичь лишь в том случае, если существуют числовые показатели, говорящие управленцу о том, что именно нужно делать и правильно ли с точки зрения достижения цели он делает то, что он делает сейчас.

Сбалансированная система показателей деятельности не отказывается от изучения финансовых показателей, просто при этом она дополняет опережающие индикаторы, отражающие те обстоятельства, которые влияют на финансовые результаты компании. Используя данную систему,

руководители могут более точно контролировать разные аспекты работы компании и следить за экономической обстановкой в целом.

Сбалансированная система показателей делает упор также и на нефинансовые показатели эффективности деятельности предприятия, при этом оцениваются и показатели с трудом поддающиеся измерению, такие как уровень лояльности клиентов или инновационный потенциал компании.

Отличие сбалансированной системы показателей от других систем управления заключается в том, что:

- она управляет не только финансовыми показателями, но и нефинансовыми;
- это система управления с помощью показателей, а не система измерения показателей;
- она управляет компанией, объединяя все процессы в одно целое;
- это система управления как для руководителей компании, так и для всех ее сотрудников.

Управление стратегией при помощи системы сбалансированных показателей позволяет компании быстро реагировать на перемены и адекватно к ним приспосабливаться, что позволяет вывести развитие компании на принципиально новый уровень и стимулирует комплексный процесс повышения культуры организации.

Список литературы

1. Гершун А.М. Внедрение сбалансированной системы показателей. – Москва: Бизнес Букс. – 2017. – С. 98.
2. Залещанский Б.Д., Репкина О.Б. Системы управления в современных условиях хозяйствования. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 31. С. 249-253
3. Репкина О.Б., Коновалова Д.О. Инструментарий антикризисного регулирования в оценке финансовой устойчивости предприятия. Путеводитель предпринимателя. 2015. № 25. С. 344-351.
4. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Москва: РИА «Стандарты и качество». – 2016. – С. 63.
5. Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес». – 2015. – С. 27 – 32.
6. Фисенко А.И., Кулешова Е.А. Сбалансированная система показателей как элемент системы процессно-ориентированного управления на предприятии. – Москва: Экономика, № 1. – 2015. – С. 234.

УДК 338.23
ББК 65.050

В.Е. Сидоров
Научный руководитель: к.э.н., доцент Д.В. Тимохин

**МОНОПОЛИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМНАЯ ПРОБЛЕМА
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**
**MONOPOLIZATION AS A SYSTEM PROBLEM
OF RUSSIAN ECONOMY**

СИДОРОВ Виталий Евгеньевич – магистрант 2 года обучения факультета экономика Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: dymochka250189@yandex.ru).

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович – к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и инновации» Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: dtprepod@yandex.ru).

SIDOROV Vitaliy Evgenievich – 2nd year Master’s Student of the Economic Faculty. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dymochka250189@yandex.ru).

Research supervisor:

ТИМОХИН Dmitry Vladimorovich – Candidate of Economic Sciences, assistant professor of the department «Economics and innovations», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: timokhin@mggeu.ru).

Аннотация. В статье рассмотрены экономические последствия монополизации ключевых отраслей отечественной экономики. Выявлены наиболее проблемные с точки зрения монополизации сектора отечественной экономики, рассмотрены причины их монополизации. Проведена оценка потерь институциональных участников экономических отношений от монополизации экономики и предложен прогноз влияния монополизации на состояние отечественной экономики в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Ключевые слова: монополизация, антимонопольная государственная политика, экономическая эффективность, прогнозирование.

Abstract. The article discusses the economic consequences of monopolizing key sectors of Russian economy. The most problematic sectors of domestic economy from the point of view of monopolization of the are identified, the reasons for their monopolization are considered. The assessment of the loss of institutional participants in economic relations from monopolization of the economy has been carried out and a forecast has been proposed for the effect of monopolization on the state of the domestic economy in the short and medium term.

Key words: monopolization, antitrust government policy, economic efficiency, forecasting.

Степень монополизации отечественной экономики варьирует в зависимости от отраслевой и региональной принадлежности рынков. Данные опроса представителей предпринимательского сообщества, проведенные Аналитическим центром при Правительства РФ на предмет оценки конкурентной среды [7], представлен на рисунке 1.

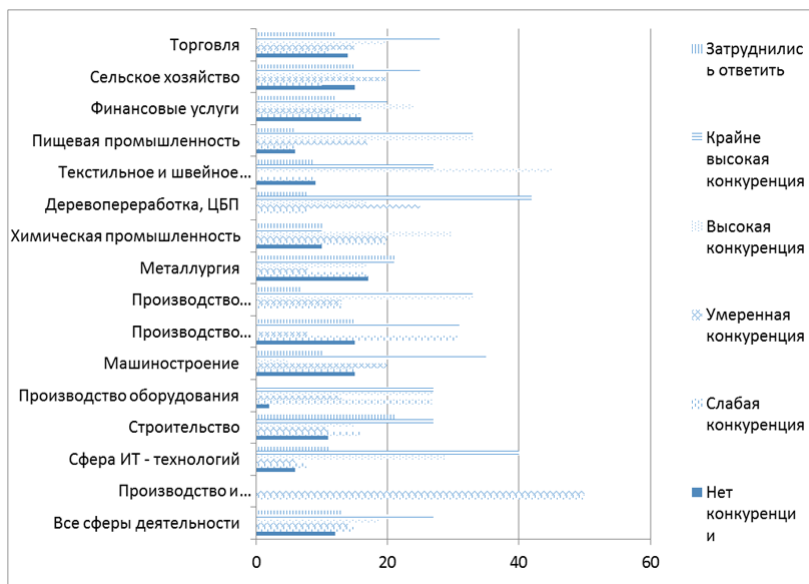


Рисунок 1 – Оценка степени монополизации отдельных отраслей российской экономики, 2017

Источник: составлено автором на основе Доклада Аналитического центра при Правительстве РФ «Оценка конкурентной среды в России». [Электронный ресурс]. (дата обращения 29.11.2018).

Наиболее ощутима монополизация на следующих рынках:

- рынки высокодоходной продукции, прежде всего в финансовом секторе;
- рынки экспортоориентированной сырьевой продукции;
- рынки продукции, производимой госкорпорациями;
- конкурентные рынки, вовлеченные в обслуживание естественных монополий.

Рассмотрим более подробно причины, степень монополизации этих рынков и последствия такой монополизации для экономики России.

Одним из наиболее монополизированных рынков является рынок финансовых услуг [3]. С учетом высокой ключевой ставки, монополизация этого рынка оказывает наиболее негативное воздействие на все аспекты отечественной экономики России, особенно на развитие ее реального сектора [4]. Степень монополизации данного рынка растет [6], на что указывает показатель динамики индекса Херфендала – Хиршмана, рассчитанный для этого рынка (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели индекса Херфендала – Хиршмана для банковского сектора России, 2017 г.

Индекс	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
НИИ	846,6	905,4	942,2	1033,9	1031,7	1031,7	1094,9	1101,6	1118,8
CR3, %	40,8	42,8	42,4	42,9	44,3	44,8	46,9	47,1	47,6
CR10,%	57,9	59,7	59,1	60,7	61,4	62,6	65,9	66,5	67,6

Источник: Вишнев В.Я., Хололов Г.С. Влияние асимметрии информации на банковскую конкуренцию и монополизацию в России // Экономические науки (финансы, денежное обращение и кредит). – 2016. – 11(114). – С.74.

Причиной монополизации рынков высокодоходной продукции является ужесточение требований покупателя к качеству продукции, которые могут быть обеспечены в первую очередь за счет укрупнения продавцов [2]. Применительно к банковскому сектору, следует отметить, с одной стороны, тенденцию конкурентных структур к слиянию, а с другой стороны, уход с рынка все большего количества участников со слабыми конкурентными позициями. Так, на рынке финансовых услуг, в течении

2015-2018 гг. ежемесячно ЦБ РФ отзывает в среднем лицензии у четырех-семи банков [14].

Отметим влияние рыночные факторы роста концентрации монопольной власти на рынках высокодоходной продукции: покупатели более склонны работать с крупными компаниями, капитал которых позволит исполнить контракты даже при реализации пессимистичного сценария. Сходная ситуация наблюдается и на иных высокодоходных рынках. Торговые сети увеличивают емкость своего рынка за счет небольших торговых предприятий, используя при этом как рыночные инструменты, так и административную поддержку государства. В пользу крупных торговых сетей работает ряд ограничений, начавших действовать в России в 2005–2018 гг., таких как запрет на торговлю вне капитальных строений (за исключением фермерских рынков и рынков выходного дня). Росту конкурентоспособности торговых сетей способствовали и ограничения на использование иностранной рабочей силы в торговле.

Тенденция монополизации высокодоходных рынков свойственная не только российской экономике, но и другим странам СНГ, что указывает на ее в общем то неизбежный характер. На таблице 2 представлены данные о степени монополизации страхового рынка России и ряда стран СНГ по всем категориям компаний [5]. Компании типа 1 – компании, работающие на максимально монополизированных субрынках, компании типа 2 – компании, работающие на субрынках со средней степенью монополизации, компании типа 3 – компании, работающие на наименее монополизированных субрынках.

Таблица 2 – Показатели степени концентрации монопольной власти на рынках страховых услуг в России и странах ЕАЭС

	Россия	Белоруссия	Казахстан
Компании (тип 1), индекс ННИ	2711,01	249,02	169,30
Компании (тип 2), индекс ННИ	1750,60	41,69	139,54
Компании (тип 3), индекс ННИ	1351,99	40,85	116,37
Средний показатель страховых премий, руб.	21932,29	543,77	1215,71
Индекс концентрации монопольной власти CR3, 1 – 3 типа	27	61	35

Источник: Сембеков А.К., Будешев Е.Г. Отраслевая конкурентоспособность страховых рынков стран ЕАЭС: критерии и оценки // Финансовый журнал. – 2018. -№2. – С. 89.

Дальнейшее развитие отечественной экономики требует снижения концентрации монопольной власти на ключевых рынках. Вместе с тем, процесс демонполизации рынков должен сопровождаться мерами поддержки системообразующих отечественных предприятий в той части, в которой она необходима для сохранения их глобальной конкурентоспособности на мировом рынке и обеспечения их инновационного роста. Зарубежный опыт ведущих экономик мира периода их становления позволяет предложить следующие рекомендации по мягкой демонполизации ключевых секторов экономики, прежде всего финансового рынка:

- предоставление инновационным компаниям-эксплорентам льготных условий финансирования программ внедрения инновационных продуктов и технологий;
- поддержка малого бизнеса, желающего работать на отдельных сегментах рынков рынках компаний на основе аутсорсинга;
- изъятие сверхприбыли компаний за счет специальных инструментов, таких как акцизы и прогрессивное налогообложение, в пользу финансирования программ поддержки перспективных средних предприятий и их альянсов.

Список литературы

1. Золотарева В.П. Ускоренная монополизация экономики как базовый элемент механизма «догоняющей модернизации» в России // Вопросы экономики и права. – 2018. – 2(116). – С. 32 – 35.
2. Тимохин Д.В., Пономарева Г.Т. Повышение производительности труда как условие эффективной политики импортозамещения // Человек. Общество. Инклюзия. – 2016. – №1(25). – С. 113. – 121.
3. Лаптев С.В., Филина Ф.В. О финансовых источниках структурных преобразований в российской экономике / Сборник научных статей Международной научно-практической конференции «Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия», 2018. – С. 116-121.
4. Лаптев С.В. Проблема усиления ориентации банковской системы на развитие реального сектора экономики и подходы к ее решению // Человек. Общество. Инклюзия. – 2015. – № 3 (23). – С. 83-94.
5. Сембеков А.К., Будешев Е.Г. Отраслевая конкурентоспособность страховых рынков стран ЕАЭС: критерии и оценки // Финансовый журнал. – 2018. – № 2. – С. 84-93.
6. Вишнев В.Я., Хололов Г.С. Влияние асимметрии информации на банковскую конкуренцию и монополизацию в России // Экономический журнал.

ческие науки (финансы, денежное обращение и кредит). – 2016. – №11(114). – С.77-80.

7. Доклад Аналитического центра при Правительстве РФ «Оценка конкурентной среды в России». [Электронный ресурс]. Недопустимый объект гиперссылки. (Дата обращения 29.11.2018).
8. Репкина О.Б., Коновалова Д.О. Инструментарий антикризисного регулирования в оценке финансовой устойчивости предприятия // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 25. С. 344-351.

УДК 339.972
ББК 65.9(4/8)

Т.С. Шилова

Научный руководитель: к.с.н., доцент Е.И. Корнеева

СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В СТРАНАХ БАЛТИИ

SPECIFICS OF ECONOMIC TRANSFORMATIONS IN THE BALTIC COUNTRIES

ШИЛОВА Таисия Сергеевна – студентка 4 курса факультета экономика Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: tess.shi@yandex.ru).

Научный руководитель:

КОРНЕЕВА Елена Ивановна – к.с.н., доцент, кафедра экономики и инноваций, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: elena.korneeva@list.ru).

SHILOVA Taisia Sergeevna – the 4th year student at the Economy Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow, (e-mail: tess.shi@yandex.ru).

Research supervisor:

KORNEEVA Elena Ivanovna – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of The Department of Economics and Innovations, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: elena.korneeva@list.ru).

Аннотация. В статье дается понятие о периоде трансформации экономики и общественно-политической жизни стран Балтии после выхода из состава СССР. Рассматриваются последствия изменений и современная ситуация в этих государствах.

Ключевые слова: трансформация экономики; страны Балтии; неграждане.

Abstract. The article gives an idea about the period of transformation of the economy and the socio-political life of the Baltic countries after secession from the USSR. The consequences of changes and the current situation in these states are considered.

Keywords: economic transformation; Baltic countries; non-citizens.

Страны Балтии (Прибалтика) – Латвийская Республика, Литовская Республика и Эстонская Республика – образовались в 1990 г. вместо республик Советского Союза. Они первыми объявили о своей независимости, которая была признана СССР 6 сентября 1991 г. Но самостоятельная экономика прибалтийских стран создавалась с конца 80-х годов. Так, к 1988 г. в республиках уже были готовы программы экономической независимости с предполагаемыми реформами [4]. В Эстонии она называлась «Чудо». Они были одобрены на конференции в Риге, в ноябре 1989 г. был принят закон СССР об экономической самостоятельности этих республик.

Эстония объявила, что превратится в «северный Гонконг» с либеральными режимами экономики и торговли. Латвия решила, что она станет «северной Швейцарией», будет развивать банковскую сферу [5].

К моменту начала реформ у стран Балтии была развита инфраструктура: многочисленные дороги, порты, трубопроводы, энергетика, крупные промышленные предприятия, квалифицированная рабочая сила. То есть здесь имелись наилучшие среди советских республик стартовые условия для построения рыночной экономики. Сюда, в первую очередь, внедрялись инновации в производство и управление хозяйством. В 1970-80-е годы они были лидерами по инвестициям на душу населения: Эстония была на 1 месте в СССР, где этот показатель превышал общесоюзный на 6-15%.

В Латвию (Ригу и Юрмалу) ездили как за границу – отдыхать в санаториях на побережье Рижского залива и за товарами легкой промышленности. В многочисленных комиссионных магазинах можно было приобрести разнообразные дефицитные иностранные товары (одежду, косметику, жевательную резинку), которые привозили моряки. В Латвии было налажено производство ж/д вагонов, телефонов (ВЭФ), музыкальных центров

(«Радиотехника»), микроавтобусов RAF (старая «скорая помощь») – качественные товары отправлялась во все республики СССР и на экспорт. Продукция кондитерской фабрики «Лайма» и «Ригас бальзамс» популярна до сих пор в России.

В Литве была построена крупнейшая в мире Игналинская АЭС, которая полностью обеспечивала энергией республику, а излишки поставлялись в соседние страны. Работало химическое, металлургическое производство и судостроение. Одним словом, уровень промышленного развития этих республик был очень высоким, а сама промышленность диверсифицирована.

При выходе республик из СССР Россия взяла на себя их госдолг в обмен на отказ республик от доли в его активах (долг был погашен Россией к 2006 г.). Это облегчило проведение реформ в республиках [6].

После выхода из плановой экономики начался кризис трансформации, спад – 35% в Эстонии, 49% в Литве и 52% в Латвии. Предприятия закрывались, т.к. открылся рынок для иностранных товаров. Власти Балтии не поддерживали предприятия – выживал сильнейший. Шла приватизация: акционерная в Литве (работники получили долю собственности) и продажа целиком иностранному инвестору в Эстонии и Латвии. Резко выросли цены из-за отказа от государственного регулирования для снижения инфляции. Совхозы и колхозы были распущены, фермы перешли в частные руки.

Российским инвесторам ставили барьеры. Осложняла ситуацию реституция – возврат собственности (земли и недвижимости) прежним хозяевам или их потомкам [3]. Поэтому многие люди использовали приватизационные чеки для выкупа своего жилья, особенно в центре Риги и Таллина. В Латвии выдавали сертификаты, количество которых зависело от времени проживания на территории страны.

Из-за высокой инфляции (до сотен %) и обесценивания рубля в странах Балтии была проведена денежная реформа: введена национальная валюта – эстонская крона, литовский лит и латвийский лат. Лат стоил дороже фунта стерлингов: 500 лат равнялись 32 тысячам российских рублей.

В 1994 г. был подписан договор о свободной торговле с Европейским Союзом (ЕС). В 1999 г. Эстония, Литва и Латвия вступили во Всемирную торговую организацию (ВТО), а 1 мая 2004 г. в ЕС и в Организацию Североатлантического договора (НАТО). Страна-член НАТО обязуется выплачивать на ее развитие 3% от НВП, но прибалтийские страны никогда не платили больше 1%.

За годы независимого развития страны Балтии изменились. Если в начале трансформации структура их экономик была схожей, позже появились отличия. В 1995 г. промышленность в них составляла $\frac{1}{4}$ ВВП. К 2008 г. в Латвии произошла деиндустриализация: промышленность сократилась вдвое – до 13,7%. В Литве и Эстонии доля снизилась, но сохранились обрабатывающие производства.

После вхождения в ЕС резко была сокращена доля сельского хозяйства в Балтии, чтобы не составлять конкуренцию европейским производителям. Место промышленности и с/х заняла сфера услуг: финансы, строительство, операции с недвижимостью.

Мировой экономический кризис 2008-2010гг. отразился на формирующемся рынке Балтии. Причинами стали: несовершенные инструменты социальной поддержки, низкий уровень государственной помощи, скромные сбережения у большей части населения. Спад в экономике Латвии составил 22%, в Литве – 16%, Эстонии – 17%. Латвию кризис затронул глубже из-за «схлопывания пузыря» на рынке недвижимости и большего сокращения производственного сектора экономики. Чтобы не допустить дефицита бюджета в 60% ВВП, Латвии выделили 7,5 млрд евро. Кредиторами являлись ЕС, МВФ, банки Скандинавии, Всемирный банк. Срок оплаты – 2020 г.

После вступления стран Балтии в ЕС были отменены таможенные границы с другими государствами этой группы, что гарантировало свободное движение товаров в пределах рынка. Самой высокой ставкой 57% облагается импорт табачных изделий для сокращения потребления табака. Повышенная ставка 10,8% установлена на рыбу и морепродукты. Из-за европейских квот на рыболовство была разрушена рыбная промышленность и уничтожен рыболовецкий флот Латвии. Это привело к удорожанию рыбной продукции в стране. Нулевой налог на фармацевтическую продукцию привел к сокращению производства этой продукции в Балтии – стало дешевле ввозить. Например, в аптеках Латвии стоимость пузырька с йодом составляет примерно 3 евро (около 200 рублей) [2].

Пищевая промышленность Литвы с 2015 г. понесла существенные убытки из-за российского продовольственного эмбарго, так как в список запрещенных к ввозу товаров попали молочные продукты (сыр и т.д.), производство которых составляет основу пищевой промышленности Литвы. После закрытия Игналинской АЭС в 2010 г. по требованию Евросоюза Литва импортирует основные виды топлива (нефть, природный газ, каменный уголь) и электроэнергию. Поставка бензина осуществляется из Норвегии, России (Лукойл) и Финляндии. Развивается альтернативная

энергетика (ветровая и биотопливо), но ее доля незначительна [8]. В Латвии тарифы на электроэнергию не регулируются, величина устанавливается поставщиком. Например, один кВт-час в 2016 г. стоил 11 рублей, почти как в Люксембурге, самой богатой стране ЕС. Эстония обеспечивает себя электроэнергией на 110%, излишки экспортируются в соседние страны. Природный газ закупается в России, его использование в быту (плиты и котлы) невыгодно и не распространены [7].

Последние десятилетия в Прибалтике проводится ликвидация образования на русском языке. В 2007 г. Эстония перешла на родной язык, но до сих пор существуют русскоязычные детские сады, а в некоторых школах до 5 класса обучение ведется на русском языке. Волну митингов и широкую дискуссию вызвало решение правительства Латвии перевести обучение полностью на латышский язык. По мнению аналитиков, это скорее политическое решение, связанное с ухудшением отношений с соседней Россией. В итоге это и открытые границы ЕС привели к оттоку квалифицированной рабочей силы, особенно из Эстонии [13].

В странах Балтии самые низкие расходы на социальную политику – 14,5-15,1% ВВП. Франция, к примеру, выделяет на социальную защиту 34% ВВП. Страны Балтии включают практически все рейтинги социального благополучия в странах ЕС (здравоохранение, финансирование социальных программ и т.д.) [9]. Средняя заработная плата в Латвии составляет €450-500 после уплаты налогов, которые могут достигать до 60% (обязательное социальное страхование – 10,5%, подоходный налог – 23,59% и т.д.), минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – €430 в месяц или €2,48 в час. Основной размер пенсии – €200-300 в месяц. Работающие пенсионеры в Латвии платят налог 23% с пенсии. В Эстонии МРОТ составляет €500. Например, минимальная ставка врача – €9 в час, у медсестер – €5, у младшего персонала – €3. Пенсия в Эстонии зависит от стажа: 15 лет – €267,85, 30 лет – €360,27, 44 года – €446,52 [10].

Для стран Балтии весьма актуален вопрос миграции. Основное направление – Западная Европа и Скандинавия, где заработная плата выше (около €2000 в месяц). За год каждую страну покидает 15-17 тысяч человек. Миграция привела к удорожанию труда в странах Балтии, что снизило их привлекательность для иностранных инвесторов, т.к. выросла себестоимость продукции. Мигранты работают в основном на заводах и фабриках, а в Скандинавию едут строители. Например, по рассказам очевидцев, строители-мигранты получают в Швеции 19 евро в час. В 2014 г. работающие за рубежом латвийцы перевели в Латвию 717 млн евро [14].

Неграждане – это эксклюзивное, единственное в международном юридическом праве, явление. На 2018 г. в Латвии таких неграждан около 228 тысяч человек (11% жителей), среди них даже 561 латыш. Это особый статус жителей Латвии, не имеющих с 1991 г. или с рождения гражданства ни одной страны, кроме СССР; на 01.07.1992 г. они были прописаны на территории Латвии, или это было их последнее место жительства, или решением суда они не менее 10 лет непрерывно жили на территории Латвии, а также их дети, не получившие никакого гражданства [15]. Дать гражданство всем жителям Латвии не позволила боязнь восстановления советской власти и прежних порядков, а Декларация о независимости гарантировала гражданство всем желающим или соблюдение прав всем остальным [1].

Вступление в Евросоюз представлялось руководству стран Балтии вершиной исторического развития, что их ждет благоденствие и процветание. Но Прибалтика, по мнению некоторых аналитиков и части населения, превратилась в деградирующую периферию Европы с умирающей экономикой и разъезжающимся населением. После получения права свободного перемещения по Европе страны Балтии покинул каждый пятый житель. Дотации из еврофондов должны были дотянуть Балтию до средневропейского уровня экономического развития. Они дают прирост ВВП 3% – без дотаций в этих странах шло бы падение экономики. Существует система софинансирования ЕС проектов в Прибалтике. В 2020 г. она заканчивается. Одновременно поток финансирования будет перенаправлен на юг Европы – в Грецию, Италию, Испанию.

Граждане прибалтийских республик считают, что их страны разрушили собственную экономику, а в магазинах продается чужая продукция. В Латвии до 90% населения готовы уехать из страны. Строить прогнозы даже на 5 лет не представляется возможным. 2020 г. покажет, куда пойдут страны Балтии дальше. Прибалтика является примером не реализованных возможностей и несбывшейся мечты о хорошей жизни.

Список литературы

1. Декларация Верховного Совета Латвийской Советской Социалистической Республики о восстановлении независимости Латвийской Республики от 04.05.1990 г.
2. Володькин А. Интеграция Латвии, Литвы и Эстонии в ЕС и НАТО. // Минск: Беларуская наука, 2016. – 212 с.
3. Григорьев Л., Агибалов С. Страны Балтии: в поисках выхода из кризиса. // Вопросы экономики. – 2010. – №4. – С. 121-138.

4. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона. // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 7. С. 815-836.
5. Путь в Европу / Под общ. ред. И.М. Клямкина и Л.Ф. Шевцовой. – М.: Новое, 2008. – 400 с.
6. Симонян Р.Х. Сравнительный анализ экономических реформ в России и странах Балтии // Мир России. – 2007. – №3. – С. 50-73.
7. Экономика стран и регионов. Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Юрайт, 2016. – 192 с.
8. Официальный сайт Департамента статистики Литвы. [Электронный ресурс]. – <http://www.stat.gov.lt>. (Дата обращения: 17.11.2018).
9. Официальный сайт Департамента статистики Латвии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.csb.gov.lv>. (Дата обращения: 17.11.2018).
10. Официальный сайт Департамента статистики Эстонии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stat.ee>. (Дата обращения: 17.11.2018).
11. Официальный сайт аналитического портала RuBaltic. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rubaltic.ru>. (Дата обращения: 13.11.2018).
12. Официальный сайт Bloomberg. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bloomberg.com>. (Дата обращения: 14.11.2018).
13. Официальный сайт информационного агентства Regnum. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.regnum.ru>. (Дата обращения: 15.11.2018).
14. Официальный сайт новостного портала в Латвии DELFI. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rus.delfi.lv>. (Дата обращения: 14.11.2018).
15. Официальный сайт Sputnik Латвия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ru.sputniknewslv.com>. (Дата обращения: 15.06.2018).

10.00.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81.373.43

ББК 81.2

Н.Т. Гаджиева

Научный руководитель: д.филол.н. Т.Б. Баранникова

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭТНИЧЕСКИХ ПРОЗВИЩ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES ETHNIC NICKNAMES` COMPARATIVE ANALYSIS

ГАДЖИЕВА Наида Тажутдиновна – магистрантка 2-го курса факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет», г. Махачкала (e-mail: gadzhieva.naida@gmail.ru).

Научный руководитель:

БАРАННИКОВА Татьяна Борисовна – доктор филологических наук, профессор кафедры английского языка факультета иностранных языков ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет», г. Махачкала (e-mail: tatyanaabarannikova@mail.ru).

GADZHIEVA Naida Tazhutdinovna – 2nd year Master's Student of the Foreign Languages Faculty. «Dagestan state pedagogical University», Makhachkala (e-mail: gadzhieva.naida@gmail.ru).

Research supervisor:

BARANNIKOVA Tatyana Borisovna – DLitt, Professor of English languages department «Dagestan state pedagogical University», Makhachkala (e-mail: tatyanaabarannikova@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются этнические прозвища в английском и русском языках. Автор выстраивает единую для обоих языков классификацию этнических прозвищ, в основе которой лежат мотивационно-семантические связи. В ходе исследования были выявлены универсальные тенденции манифестации стереотипов на лексическом уровне в русском и английском языках.

Ключевые слова: этнические прозвища, английский язык, русский язык, классификация, мотивация.

***Abstract.** The article deals with the phenomenon of ethnic slurs in the Russian and English languages. The author presents a uniform classification for both languages based on the motivational-semantic basis.*

***Keywords:** ethnic slurs, the English language, the Russian language, classification, motivation.*

Наиболее продуктивным способом выражения этнических стереотипов в языке являются этнические прозвища, многие из которых образуются в результате вторичной номинации, основанной на переосмыслении прежних значений уже известных лексических единиц. Народы, с которыми контактировали британцы, американцы и русские, получили этнические прозвища. Очевидными и продуктивными способами вторичной номинации являются переносы на основе сходства (метафора) и смежности (метонимия) денотатов двух языковых единиц – исходной и результирующей [3]. В процессе вторичной номинации говорящее сообщество выделяет мотивирующий признак(и) и создает прочную мотивационную связь между двумя явлениями действительности, поэтому «осознание “мотива”, причины, обусловившей звуковой облик слова, так называемая мотивировка, входит в содержание многих слов в качестве его компонента» [2]. На этой мотивационно-семантической основе строится классификация этнонимов. В.В. Панин выделил 3 типа ассоциаций, лежащих в основе образования этнонимов: 1) ассоциации с внешними отличиями; 2) ассоциации, базирующиеся на специфичных чертах культуры; 3) ассоциации с гастрономическими пристрастиями или названиями традиционных блюд [4]. Эта классификация стала основанием нашей классификации, однако будут изменены формулировки названий пунктов: 1) единицы, чье употребление основано на сходстве или смежности значений по внешнему признаку. Они встречаются в обоих языках; их можно разделить на следующие подтипы:

– по цвету кожи: черномазый – афроамериканец, кавказец или житель Средней Азии; краснокожий – индеец; желтолицый – китаец, японец; brownskin, charcoal, crow, darky, shadow – афроамериканец; red, red-skin, – индеец; yellow-belly, yellow man – китаец, японец;

– по особенностям анатомического строения (форма губ, носа, разрез глаз, тип волос): узкоглазый, косоглазый – выходец из стран Восточной Азии; хохол – украинец (историческая метафора); курносый – кавказец (ирония); bootlips, broad-nose, thick lips – афроамериканец; almond-eye, li'l eyes, slanteye, squint-eyed – выходец из стран Восточной Азии; hook-nose, eagle-beak – еврей.

2) единицы, чья семантика мотивирована специфическими чертами национальной культуры. Это могут быть предметы одежды: ватник, лапотник – русский; cloak-and-suit – еврей, blanket-indian – индеец, blue-bonnet, kiltie – шотландец, woodenshoe – голландец; род занятий: гастарбайтер – уроженец Средней Азии; национальные символы: harp – ирландец (арфа – символ Ирландии);

3) единицы, мотивированные гастрономическими пристрастиями или названиями традиционных блюд: макаронник – итальянец; чебурек, урюк – уроженец Средней Азии; мамалыжник – румын, молдаванин; бульбаш – белорус; ricebelly – китаец; lime-juicer – англичанин; frog eater, лягушатник – француз; sausage, goulash – венгр; potatoeater – ирландец; macaroni, spaghetti-eater – итальянец; chili-eater, taco-eater – мексиканец.

4) единицы, мотивируемые культурными и литературными аллюзиями, историческими ассоциациями и фольклором (имя Гюльчатая относится ко всем мусульманским девушкам; knickerbockers- голландцы; Pinocchio –итальянцы).

5) единицы, мотивируемые наиболее употребительными именами в данной этнической группе. Хачиками называют кавказцев, Гога и Биджо- грузин, Мамед – азербайджанцев. К русским применимы Иван, Ваня, Вася, Ivan; к немцам – Ганц, Фриц, Fritz, Fritzie, Heiney, к испанцам – Педро, Jose, к французам – Пьер, Франсуа; по отношению к евреям существуют даже не «родовые имена», а «родовые фамилии»: Levi, Goldberg, Goldstein. также можно найти типичные еврейские имена и фамилии: Изя, Сара, Абрам, Яша, Циля, Мойша, Рабинович, Кац и т.д.

6) единицы, чья семантика мотивирована связью с какими-либо геополитическими фактами или с определенными историческими личностями: чуркестанец – житель Средней Азии; укро-фашики, укропейцы, бандеровцы, бандерлоги – украинцы; 51st stater – канадец; Adolf – немец.

Таким образом, в русском и английском языках на лексическом уровне имеются универсальные тенденции манифестации стереотипов. В отличие от русского, в американском варианте английского языка этнонимы образуются не только вследствие экономических, политических контактов людей разных государств, но и как результат жизни на одной территории иммигрантов разных стран.

Список литературы

1. Ляшенко И.В. Этнические прозвища украинцев в российской и украинской блогосферах // Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. 2014. № 2.

2. Маслова-Лошанская С.С. О процессе наименования // Таллин: 1973, Скандинавский сборник. XVIII.
3. Николаев С.Г., Моргунова М.Н. Вторичная номинация в вопросах денег и денежных сумм: мотивационный аспект // Вопросы филологии. 2003. № 3 (15).
4. Панин В.В. Этнические стереотипы в английском языке // Политическая лингвистика, 2005. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vyrazheniya-etnicheskih-stereotipov-v-angliyskom-yazyke> (дата доступа: 30.10.2018)
5. Allen I.L. Language and Literature, Unkind Words: Ethnic Labelling: from Redskin to WASP. – NY-Westport London, 2001.
6. Ruscher, J. B. Prejudiced communication: A social psychological perspective. – New York: Guilford Press. 2001.

УДК 81.373.43

ББК 81.2

С.Д. Иванов

Научный руководитель: д.и.н., профессор С.И. Репко

**СРЕДСТВА ВТОРИЧНОЙ НОМИНАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО
ДИСКУРСА ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА БРИТАНИИ**

**BRITISH PRIME MINISTER POLITICAL DISCOURSE'S
MEANS OF SECONDARY NOMINATION**

ИВАНОВ Сергей Дмитриевич магистрант 1 года обучения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sergey8419@mail.ru).

Научный руководитель:

РЕПКО Сергей Иванович, д.и.н., проф., профессор кафедры романогерманских языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет (e-mail: ra11114@yandex.ru).

IVANOV Sergey Dmitrievich – 1nd year Master's Student of the Foreign Languages Faculty. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: sergey8419@mail.ru).

Research supervisor:

REPKO Sergey Ivanovich – PhD (History), professor, Romano-Germanic languages chair professor, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ra11114@yandex.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются особенности лексики речи премьер-министра Британии Терезы Мэй 26.9.2018 г. на генеральной ассамблее ООН, где она использовала средства вторичной номинации – метафору, метонимию, эвфемизм. Особенностью политической риторики являлось то, что вместо слова «я» премьер-министр применяла слово «мы», выступая якобы от имени стран – бывших колоний Британской империи.

Ключевые слова: премьер-министр Британии, политический дискурс, метонимия, политический эвфемизм.

Abstract. The article discusses British Prime Minister Theresa May 26.9.2018 speech vocabulary peculiarities on the UN General Assembly, where she used the means of secondary nomination – metaphor, metonymy, euphemism. The peculiarity of political rhetoric was that the Prime Minister used the word “we” instead of the word “I”, speaking allegedly on behalf of countries – former colonies of the British Empire.

Keywords: British Prime Minister, political discourse, metonymy, political euphemism.

Актуальность исследования лексических особенностей публичных выступлений премьер-министра Британии Терезы Мэй связана с тем, что ее речи показывают содержание планируемой внешней политики Британии и в частности – продолжение информационной войны Британии против России с использованием легенды об российском участии в т.н. «химической атаке» в британском г. Солсбери. Объектом исследования статьи является особенности лексики Терезы Мэй, а предметом исследования – лексические единицы речи британского премьер-министра 26.9.2018 г. на генеральной ассамблее ООН. Предмет исследования ограничен политическим контекстом текста, ситуационным уровнем анализа политического дискурса. Целью статьи является определение закономерностей использования лексики, которая обозначала объекты британской геополитики, интерпретируемые Терезой Мэй.

Стилистическими особенностями политической риторики Терезы Мэй являлось то, что она использовала слова вторичной номинации вместо категорий прямой номинации. В речи 26.9.2018 г. премьер-министр применяла слово «мы» (WE) вместо слова «я» (I). Например, она гово-

рила: «Мы подтверждаем нашу приверженность работать вместе... (WE REAFFIRM OUR SHARED COMMITMENT TO WORK TOGETHER...) Кроме того, премьер-министр употребляла словосочетание «все наши народы» (ALL OUR PEOPLE) вместо слов «народы бывших колоний Британии» (PEOPLE OF FORMER BRITISH COLONIES). С помощью приема замены слова «я» словом «мы» Тереза Мэй повышала собственный статус, создавая впечатление своего политического обращения от имени более чем миллиарда людей, создавала у участников заседания генеральной ассамблеи ООН виртуальную картину руководства Британией своими бывшими колониями, когда представитель метрополии говорит якобы от имени Индии и других народов бывшей имперской периферии.

Английская премьер-министр использовала слова с нейтральной или положительной эмоциональной окраской, заменяя ими слова, обозначающие войну или союзников Британии по НАТО. Она использовала слово «конфликты» (CONFLICTS) вместо слова «войны» (WARS); метонимию «уменьшить возможность сирийского режима применять химическое оружие» (TO DEGRADE THE SYRIAN REGIME'S CHEMICAL WEAPONS CAPABILITY) вместо слов «нанести ракетный удар по Сирии» (TO CONDUCT ROCKET STRIKE ON SYRIA). Тереза Мэй применила сочетания слов высокого стиля речи «открытые экономики» (OPEN ECONOMIES), «либеральные демократии» (LIBERAL DEMOCRACIES) вместо слов «США и их союзники» (USA AND ITS ALLIES). Словами «общее благо» (COMMON GOOD) глава исполнительной власти Британии заменяла понятие «экономическое доминирование Запада» (WESTERN ECONOMIC DOMINANCE).

Особенностью стиля выступления премьер-министра Британии 26.9.2018 г. было употребление ею метонимии – политически корректных в Британии сочетаний слов для опосредованного наименования таких лексических единиц или понятий, которые жителям королевства запрещено называть публично. Например, в речи использовались словосочетания с позитивной эмоциональной окраской «менее развитые страны», «начинающие развитие экономики» (LEAST DEVELOPED COUNTRIES, EMERGING ECONOMIES) для обозначения понятия «недоразвитые страны». Двумя сочетаниями слов «военные интервенции в начале века», «применение силы» (THE MILITARY INTERVENTIONISM AT THE BEGINNING OF THE CENTURY, THE USE OF FORCE) Тереза Мэй маскировала табуированное в Британии понятие «военные вторжения США и Британии в Афганистан, Ирак, Ливию». Словосочетанием высокого стиля речи «потребность в лидерстве» она заменяла понятие «американская цель сохранять гегемонию». (THE AMERICAN AIM TO MAINTAIN

HEGEMONY). Метонимию «инклюзивные общества» (INCLUSIVE SOCIETIES) она применяла в выступлении, чтобы заменить ею понятие «страны с большим процентом иммигрантов» (COUNTRIES WITH LARGE PROPORTION OF IMMIGRANTS).

Премьер-министр обозначала метонимией с лексикой высокого стиля внешнюю политику Британии, содержанием которой была тайная поддержка вооруженных наемников, ведущих войну в Сирии. Британскую политику по свержению законного правительства Сирии, тайные операции британских спецслужб в Сирии Т. Мэй называла: PROTECTING PEOPLE IN THE FACE OF THE WORST VIOLATIONS OF HUMAN RIGHTS AND HUMAN DIGNITY («защищая людей перед лицом грубейших нарушений прав человека и оскорбления человеческого достоинства»). В выступлении Терезы Мэй содержались лексические и фразеологические единицы с негативной эмоциональной окраской для обозначения Сирии, России и российской политики. Например, она говорила «сирийский режим» (SYRIAN REGIME) вместо слов «законное правительство Сирии» (SYRIAN LEGITIMATE GOVERNMENT). Словами «авторитаризм» и «коррупцированная олигархия» (AUTHORITARIANISM, CORRUPT OLIGARCHIES) она обозначала российское правительство (RUSSIAN GOVERNMENT). Сочетанием слов «агенты российского ГРУ» (AGENTS OF THE RUSSIAN GRU) она заменяла понятие «российские туристы» (RUSSIAN TOURISTS). Метонимия «захват суверенной территории», «варварские действия и агрессия» (THE SEIZING OF SOVEREIGN TERRITORY, BARBAROUS ACTS AND AGGRESSION) использовалась Терезой Мэй вместо слов «воссоединение Крыма с Россией» (THE CRIMEA REUNIFICATION WITH RUSSIA). Сверхсложной метонимией премьер-министр Тереза Мэй обозначила понятие «усилить информационную войну в Интернете против России». Средством вторичной номинации этого понятия стало: TO STEP UP OUR EFFORTS TO RESPOND TO DISINFORMATION... WE ARE LEADING EFFORTS TO RECLAIM THE INTERNET FROM ... OTHERS WHO WOULD DO US HARM («усилить наши попытки ответить на дезинформацию... Мы предпринимаем попытки отбить назад Интернет у тех,... которые нанесут нам вред»).

Таким образом, перечисленные примеры политического дискурса премьер-министра Британии перед представителями генеральной ассамблеи ООН показывают, что она использовала средства вторичной номинации – метонимию, метафору, политический эвфемизм, которыми заменялись лексические единицы, табуированные в британском политическом дискурсе.

Список литературы

1. Лобзов М.К. Стилистические особенности политического дискурса Дональда Трампа и Терезы Мэй. – Молодой ученый. 2018, № 18 (май) URL:[https:// moluch.ru/archive/205/50250/](https://moluch.ru/archive/205/50250/) (дата доступа: 1.11.2018).
2. Кауфова И.Б., Кауфова Л.А. Политкорректность в британском политическом дискурсе. – Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017, URL:[http:// https://cyberleninka.ru/article/n/politkorrektnost-v-britanskom-politicheskom-diskurse](https://cyberleninka.ru/article/n/politkorrektnost-v-britanskom-politicheskom-diskurse) (дата доступа: 20.10.2018).
3. PM speech to the UN General Assembly: 26 September 2018 URL: <https://www.gov.uk/government/speeches/pm-speech-to-the-un-general-assembly-26-september-2018> (дата доступа 6.11.2018).

УДК 81.373.43

ББК 81.3

Е.Г. Козодаева

Научный руководитель: д.и.н., профессор С.И. Репко

АВТОПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК МЕТАКОГНИТИВНЫЙ ПРОЦЕСС

SELF-PRESENTATION AS A METACOGNITIVE PROCESS

КОЗОДАЕВА Елена Геннадьевна – магистрант 2 года обучения Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sergey8419@mail.ru).

Научный руководитель:

РЕПКО Сергей Иванович, д.и.н., проф., профессор Московский государственный гуманитарно-экономический университет (e-mail: ra11114@yandex.ru).

KOZODAEVA Elena Gennadyevna – 2nd year Master's Student of the Foreign Languages Faculty. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: sergey8419@mail.ru).

Research supervisor:

REPKO Sergey Ivanovich – PhD (History), professor, Romano-Germanic languages chair professor, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: ra11114@yandex.ru).

Аннотация. В статье анализируются различные концепты автопрезентации – метакогнитивного процесса политиков англоязычных стран, представленные в их политическом дискурсе. Автор определяет некоторые сходства и различия между концептами, их оформлением во фразеологизмах и выявляет их причины.

Ключевые слова: автопрезентация, когнитивный процесс, концепт, политики США и Британии.

Abstract. The article examines different concepts of self-presentation – English speaking countries politicians` metacognitive process, represented in their political discourse. The author identifies some similarities and differences between the concepts, their design in phraseological units and identifies their causes.

Keywords: self-presentation, cognitive process, concept, the American and British politicians.

Когнитивная лингвистика исследует автопрезентацию политика методами, предполагающими параллельный анализ языковых средств во взаимодействии с когнитивными, чтобы раскрыть содержание воздействующей коммуникации – манипуляцию политика информацией о себе для произведения положительного впечатления на целевую аудиторию. Объектом исследования статьи являются языковые средства автопрезентации политиков в современном английском языке. Предметом статьи выступают языковые и когнитивные механизмы автопрезентации политиков Британии и США. Материалом для исследования служат примеры, полученные методом сплошной выборки из выступлений политических деятелей США и Великобритании в период 1998–2018 гг. (Б. Клинтон, Дж. Буш, Б. Обама, Х. Клинтон, Г. Браун, Д. Кэмерон, Э. Милибэнд, Тереза Мэй). Исследование показало, что автопрезентация политика США и Британии – это метакогнитивный процесс, результат которого ориентирован на когнитивное состояние целевой аудитории, опирается на вербализацию концептов, относящихся к когнитивным областям «личность политика» и «социокультурный контекст».

В результате исследования были выявлены и систематизированы основные средства автопрезентации политиков в современном английском языке. Исследование лексических единиц политического дискурса политиков США и Британии позволило составить национально-специфичную когнитивную матрицу «личность политика» англоязычных стран, которая является системой концептов GOOD, COMMITMENT, RESPONSIBILITY, OPPORTUNITY, PROSPERITY, EFFICIENCY. Политики США и Британии противопоставляют концепты GOOD, GOVERNMENT, DEMOCRACY

таким концептам, как EVIL, REGIME, AUTHORITARIANISM, которыми они оперируют для показа вражеских стран. Когнитивная матрица «социокультурный контекст» политика США и Британии представлена системой концептов: FREEDOM, SECURITY, JUSTICE, LIBERTY. [1]

Частью автопрезентации политиков США и Британии является фрейм – система категорий, отображающих внешнюю действительность в форме концептов. Поскольку концепт является одним из самых выразительных и экспрессивных разделов лингвистики, то по его содержанию можно четко понять лингвокультурную специфику каждого этноса [3]. Хотя универсальные, антропоцентричные и экспрессивные концепты есть в любом языке, но в основе концептов английского языка присутствуют отсылки к обычаям, интертекстам, которые уникальны и характерны только для жителей Британии и США. Эксперты когнитивной лингвистики полагают, что концепт, отражая длительный процесс развития политической культуры англоязычных народов, фиксирует и передает следующим поколениям политические установки, стереотипы, эталоны поведения [2]. Метакогнитивный процесс – это вторичная когнитивная обработка уже сформированных ментальных репрезентаций с учетом состояния целевой аудитории, который имеет сложную структуру, моделируемую на основе когнитивных матриц «личность политика» и «социокультурный контекст», периферию которых образуют культурные концепты, представляющие точки опоры в процессе манипулирования политиком целевой аудиторией.

При поиске концептов в речах политиков англоязычных стран нами использовался метод сплошной выборки и онлайн-переводчик Google. В текстах публичных выступлений политиков США и Британии были выделены 14 концептов, которые исследовались методом контекстуального анализа и были разделены на три группы по признаку уровня эквивалентности смысла английских и соответствующих им русских категорий: 1) одинаковые по смыслу концепты в английском и русском языке (7 примеров); 2) концепты, имеющие частичные соответствия смысла в английском и русском языках (2 примера); 3) концепты политиков США и Британии, не имеющие аналогичного смысла в русском языке (5 примеров, в т.ч. концепты SECURITY, EVIL, REGIME, GOOD, DEMOCRACY). Проведенное исследование показало, что из числа 14 основных концептов политического дискурса политиков Британии и США более 35 % полностью не имели смыслового соответствия в русском языке. Это показывает, что когнитивные концепты политиков Британии и США имеют значительные различия с русскими политическими концептами. В связи с этой особенностью политики России не могут эквивалентно понять представления и намерения политиков англоязычных государств, что ведет к принятию ими ошибочных управленческих решений.

Список литературы

1. Бакумова Е.В. Концептуальный портрет российских и американских политиков // Человек в коммуникации: аспекты исследований: сборник научных статей. — Волгоград: Перемена, 2005. С. 5 – 10.
2. Болдырев Н.Н. Оценочная метарапрезентация: проблемы изучения и описания // Когнитивные исследования языка. Выпуск V. Исследование познавательных процессов в языке. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им Г.Р. Державина, 2009. – С. 43–52.
3. Чернышева А.П. Средства автопрезентации политиков в современном английском языке. Автореферат дис... канд. фил. наук. – Тамбов, 2011. – 22 с.// <http://www.dissercat.com/content/sredstva-avtoprezentatsii-politikov-v-sovremennom-angliiskom-yazyke#ixzz5YcEZuHJf> (дата доступа: 12.11.2018).

УДК 371.3:811.112.2

ББК 371:81

М.В. Пупышева

Научный руководитель: к.филол.н., доцент Н.Ю. Мороз

QUIA КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

QUIA AS AN EDUCATIONAL TOOL IN FOREIGN LANGUAGES MASTER'S DEGREE LEARNING PROCESS

ПУПЫШЕВА Мария Владимировна – соискатель ученой степени Московский Государственный Лингвистический Университет, г. Москва (e-mail: pupysheva.maria@gmail.com)

Научный руководитель:

МОРОЗ Наталья Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой, Московский государственный лингвистический университет, г. Москва.

PUPYSHEVA Maria Vladimirovna – PhD (Philology) degree applicant “Moscow State Linguistic University”, Moscow (e-mail: pupysheva.maria@gmail.com)

Research supervisor:

MOROZ Natalya Y., PhD (Philology), Associate Professor, Head of the Department, Moscow State Linguistics University, Moscow.

Аннотация. В статье рассматривается применение современных информационно-коммуникативных технологий для обеспечения образовательного процесса групп студентов нелингвистических специальностей, обучающихся по программам подготовки магистратуры. В силу особенностей обучения – объединение в языковые группы студентов разного уровня и профиля подготовки, а также их трудовой занятости – традиционная модель присутственных занятий не может обеспечить требуемый уровень владения иностранным языком. Образовательная платформа Quia предоставляет весь необходимый инструментарий для реализации лично-ориентированного подхода и создания условий для развития навыков самоанализа и автономного обучения.

Ключевые слова: ИКТ, лично-ориентированный подход, конструктивистский подход, магистратура, иностранный язык

Abstract. The article focuses on the relevant question of the use of modern information and communications technologies in the educational process for students of non-linguistic specialties enrolled in master's degree programmes. Due to the peculiarities of education – students of different levels and educational profiles are merged into one group of study, as well as they are full-time employed – the traditional model of lesson attendance cannot provide the required level of proficiency in a foreign language. The Quia educational platform provides all the necessary tools to implement a student-centered approach and create conditions for the development of such necessary in the modern world skills as introspection and autonomous learning.

Keywords: ICT, learner-centered approach, constructivist teaching, master's degree, foreign language

Применение информационно – коммуникационных технологий (ИКТ) изменяет традиционный процесс преподавания иностранного языка, развивает его автономность, увеличивает способность участников процесса к самоорганизации и рефлексии [Вавилова 2018, Carretero 2009]. В статье мы описываем платформу Quia (<https://www.quia.com/web>), которая была использована при преподавании испанского языка студентам магистратуры нелингвистических специальностей. Особенности преподавания являются: 1. Присутствие в группе магистрантов с разным уровнем владения иностранным языком. 2. Частые пропуски магистрантами занятий из-за занятости на работе и командировок. [Евдокимова, Сапожникова, 2018] Для обеспечения непрерывности образовательного процесса с учетом личных особенностей и уровня компетенций каждого студента мы использовали ИКТ, как дополнение к практическим занятиям в аудитории.

В Московском государственном лингвистическом университете используется электронная образовательная система moodle для опосредованного общения студентов и преподавателя. Однако данная платформа не подходит для использования на мобильных устройствах или планшетах. Кроме того, в ней отсутствуют инструменты для полноценного интерактивного взаимодействия. Наш выбор пал на простой в использовании и недорогой инструмент, который может адаптироваться для каждого конкретного курса и подходит для небольших групп (в нашем случае, 9 студентов). Quia – это веб-сайт, предоставляющий набор инструментов для создания различных онлайн материалов. Его использование интуитивно и не требует предварительной подготовки. Основным преимуществом этой платформы является то, что она позволяет интегрировать различные типы материалов, создавая безопасную и, главное, контролируемую преподавателем среду обучения, максимально приближенную к условиям реальной жизни. Инструментарий Quia позволяет создавать разнообразные упражнения, такие как тесты с несколькими ответами, вопросы с развернутым ответом, true-false, поиск пар, упражнения с недостающими фрагментами текста и т.д. Каждый дидактический элемент может состоять не только из текста, но и из изображений, аудио- или видеофрагментов. Все дидактические материалы хранятся в облаке, таким образом, преподаватель имеет возможность видоизменять их в любой момент под требования конкретной студенческой группы, а также повторно использовать в дальнейшем.

В конкретном описываемом случае разноуровневой группы магистрантов для определения уровня комплексного владения языком (говорение, письмо, аудирование, чтение), а также владения базовыми общекультурной и общепрофессиональной компетенциями [Ивина, Мороз 2018] мы подготовили тест в Quia, состоящий из вопросов, соответствующих уровню B2, который студенты приобретают в случае успешного освоения программы первого иностранного языка бакалавриата ИМО СПН МГЛУ [Пупышева, Харитоновна 2018]. На основе полученной информации, как преподаватели, так и студенты смогли получить представление о сильных и слабых сторонах, возможных недоработках и пробелах в знании языка. Исходя из потребностей студентов, были разработаны различные упражнения, призванные помочь обучающимся с темами, вызвавшими наибольшие проблемы. Благодаря платформе Quia студенты получали своевременную обратную связь при помощи запрограммированного объяснения ошибок в случае выбора неправильного ответа, а преподаватели видели статистику, показывавшую время, которое затрачивали студенты на решение задач, и количество правильных и неправильных ответов. Эта

информация использовалась для корректировки самостоятельной работы в соответствии с личными потребностями учащихся.

Как показывает опыт отечественных [Евдокимова, Сапожникова, 2018] и зарубежных коллег [Starc, Benedetti, 2013], учащиеся высоко оценивают возможность дополнительной практики в рамках самостоятельной работы, так как такого рода упражнения побуждают их брать на себя ответственность за собственное обучение. По мере работы с платформой у студентов автоматически формируется портфолио, давая им возможность проанализировать свой прогресс. Данный способ призван повысить уровень самоанализа учащихся, их мотивации за счет видимого прогресса и, в конечном итоге, автономности.

ИКТ являются универсальным инструментом, поскольку их можно использовать как инструмент для поиска и обработки информации, приобретения навыков общения, индивидуальной работы или совместного обучения группы студентов. Они могут использоваться во время и вне аудиторных занятий. Благодаря ИКТ, преподаватель может взять на себя роль посредника, который будет помогать студентам получать новые знания самостоятельно, связывать их социокультурной реальностью языка, повышать мотивацию и содействовать дальнейшему самообразованию. Применение ИКТ в преподавании иностранных языков открывает возможности практически бесконечного развития и совершенствования образовательных материалов для достижения наиболее эффективного сочетания традиционного присутственного обучения и новых технологий.

Список литературы

1. Вавилова Т.Е. Педагогические теории и использование технологий обучения (обзор зарубежной литературы). // Вопросы педагогики. – 2018, №1. С. 28-31
2. Евдокимова М.Г., Сапожникова О.С. Программа Google Classroom как инструмент формирования автономности студента в процессе личностно-деятельностного обучения иностранным языкам. // Образование и педагогические науки. – 2018. – Вестник МГЛУ, № 4 (808), с.112-120
3. Ивина Л.В., Мороз Н.Ю. Принципы моделирования организации процесса обучения иностранному языку для специальных целей в зависимости от уровня компетенций // Образование и педагогические науки. – 2018. – Вестник МГЛУ, № 1 (790), с. 45-53.
4. Пупышева М.В., Харитонова М.А. Область применения профессионально ориентированной коммуникативной компетенции бака-

лавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» // Образование и педагогические науки. – 2018. – Вестник МГЛУ, № 2 (796). с.183-191.

5. Carretero M. Constructivismo y Educación – Buenos Aires: Voces de la Educación, 2009. – 224 с.
6. Starc M., Benedetti L. La utilización de las TIC en la clase de español como lengua extranjera // II Congreso Internacional de Enseñanza del Español como Lengua Segunda y Extranjera. – 2013. URL: <http://pad.usal.edu.ar/archivos/pad/docs/starcbenedetti.pdf> (дата обращения 06.11.2018).
7. Официальный сайт «Quia». URL: <https://www.quia.com/web> (дата обращения 06.11.2018).

УДК 81.373.43

ББК 81.2

О.В. Рыбакова

Научный руководитель: к.филол.н., доцент В.С. Джабраилова

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

ON TENDENCIES OF CONTEMPORARY ENGLISH LEXIS DEVELOPMENT

РЫБАКОВА Оксана Владимировна – магистрант 2 года обучения факультета иностранных языков Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: rov_1986@mail.ru).

Научный руководитель:

ДЖАБРАИЛОВА Валида Саидовна – к.филол.н., доцент, кафедра романо-германских языков Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: dzhabrailovavs@mail.ru).

RYBAKOVA Oksana Vladimirovna – 2nd year Master’s Student of the Foreign Languages Faculty. “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: rov_1986@mail.ru).

Research supervisor:

DZHABRAILOVA Valida Saidovna – PhD in Linguistics, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: dzhabrailovavs@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматривается актуальное состояние лексической системы современного английского языка, автор изучает новообразования, вошедшие в язык за последние четыре года, с точки зрения их частеречной дистрибуции и принадлежности к тематическим группам, приходя к выводу о том, что наибольшую продуктивность имеют неологизмы класса имени существительного общеупотребительной тематики.

Ключевые слова: неологизм, неология, подвижность лексики, лексический корпус английского языка, имя существительное, общеупотребительная тематика.

Abstract. The article deals with the current condition of the English vocabulary bulk. The author analyses new words which entered the English language in 2014-2018 from the viewpoint of their parts of speech distribution as well as belonging to different lexical sets concluding that the most productive neologisms appear to be nouns of common lexis.

Keywords: neologism, neology, language flexibility, English vocabulary corpus, noun, common lexis.

Неологизмы – это слова, которые, появившись в языке в качестве определенных значимых единиц, еще не вошли в активный словарный запас языка [3, с. 158]. Исследование калифорнийских ученых из организации Global Language Monitor показало, что в словарном составе английского языка новое слово появляется каждые 98 минут, и за год словарный состав английского языка пополняется на десятки тысяч новых слов [1, с. 27]. Возникновение новых понятий приводит к пополнению словаря новыми обозначениями этих предметов и их понятий, способы же их обозначения, т.е. способы номинации, во многом определяются теми лексическими ресурсами, которыми располагает язык [4, с.72]. Признак новизны слова не имеет количественных и формализованных характеристик. Трудно точно указать, сколько времени, возникшее в языке слово, может сохранять новизну и статус неологизма в процессе своей исторической жизни в языке. Чем семантически актуальнее новое слово, чем шире и интенсивнее оно втягивается в процессы языковой коммуникации, тем быстрее оно утрачивает свою новизну.

Неологизмы, ставшие единицами языка, со временем входят в словарь, отражающие актуальное состояние лексики, а неологическая лексикография, сформировавшаяся в последние десятилетия, открывает возможности для осмысления новейшей истории лексики любого языка.

Для выявления современных тенденций развития лексического корпуса английского языка нами была предпринята попытка анализа словарных статей онлайн-словаря The Open Merriam Webster Dictionary of New Words and Slang за последние 5 лет в период с 2014-2018 гг., методом сплошной выборки мы выявили 2221 лексическую единицу [5]. Для определения характеристик актуального развития лексического состава мы проанализировали частеречную дистрибуцию, а также определили тематическую направленность вокабуляра. По результатам исследования нами были выявлены следующие классы частей речи:

- 1) существительные – 1415 единицы, например: femyle, selfwish, broga, autoerror, bruddy, kangacat, hazmatologist, oblividiot, hyperinquist, signature, pessioptimist, catmily;
- 2) прилагательные – 453 лексемы, например: urbalachian, childlant, tangy, tetraseasonal, ingenuitive, texthausted, smocial, critegic, tragesty, yogarexic;
- 3) глаголы – 235 единицы, например: to cremitise, to defunktify, to enemize, to audiolize, to math, to debusify, to slingin, to phub, to tanday, to joscillate;
- 4) наречия – 46 единиц, например: nokay, ongoingly, inpregnito, hebetudiously, sneakcretly, footballistically, internetically, subtronicly, absolutively, totes;
- 5) междометие – 16 примеров: erpa-derp, hooraybe, yeeet, bazinga, zoinks, derp, wouch,psyche, blech, boo-ya.

Кроме того, было выявлено 53 случая аббревиатур: LYPS, ПМНТ, FISH, FTM, FMOT, FBNRL, FMOI, APC, D.A.C.A., TLS.

Как показывает статистика исследований неологизмов 2017-2018 годов, большинство таких лексических единиц представлено классом существительных – слов, называющих новые предметы или явления. [2, с.129] Большая часть неологизмов принадлежит к общепотребительной лексике: tragesty, frienmily, stiltlife,procrastibaking, tragiversary, zoodles, femyle (1484 единицы); на втором месте по распространенности находится компьютерная тематика – qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm, textadent, autoerror, Internetically, subtronicly, Twitterati (545 единиц); медицинская тематика занимает третью позицию (181 слово-термин): covalilating, slingin, oinkment, medical cart, osseodensification, hodopathy, zoledronic acid; было выявлено несколько примеров политически окрашенной лексики (10 единиц): Vanana Republicanism, Trumpaganda; техническая тематика представлена словом techvironment.

Таким образом, исследование актуального состояния лексического состава современного английского языка показывает, что значительная часть пласта лексики приходится на неологизмы – существительные общеупотребительной тематики. наибольшее количество неологизмов образуется в семантическом поле общеупотребительной лексики. Английский язык на современном этапе находится в фазе активного развития, условия которого диктуют, по большей части, пользователи языка.

Список литературы

1. Дубенец Э. М. Современный английский язык. Лексикология. – М.: ГОССА, 2004.-192 с.
2. Рыбакова О.В. Эффективные модели словообразования современной англоязычной лексики// Via Scientiarum-Дорога Знаний, научный периодический рецензируемый журнал. 2018. №1.– С. 125 – 131.
3. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка: учеб. пособие. М., 1972. — 327 с.
4. Шунейко А.А., Авдеенко И.А. Стереотипы речевого поведения // Русская речь. 2011. № 1.- С. 70-73.
5. The Open Merriam Webster Dictionary of New Words and Slang [Электронный ресурс]. URL: <http://nws.merriam-webster.com/opendictionary/> (Дата обращения: 24.10.2018).

УДК 811.512.156

ББК 81.634.41-1

Ч. Ч. Сат

Научный руководитель: И.А. Батанова

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С ЧИСЛОВЫМ КОМПОНЕНТОМ В ТУВИНСКОМ ЯЗЫКЕ

PHRASEOLOGICAL UNITS WITH NUMERICAL COMPONENT IN THE TUVINIAN LANGUAGE

Сат Чойгана Чычаан-ооловна – студент 3 курса факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ch.sat1994@gmail.com).

Научный руководитель:

БАТАНОВА Ильсияр Аликовна – преподаватель кафедры восточных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

SAT Choygana Chychaan-oolovna – the 3rd year student at the Foreign Languages Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: ch.sat1994@gmail.com).

Research supervisor:

BATANOVA Ilsiyyar Alikovna – Lecturer, Department of Oriental Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению тувинских фразеологических единиц с числовым компонентом. В тексте проводится подробный анализ данных единиц, отражающих дополнительные коннотации, которые помогают выявить национально-культурные особенности определенного этноса. В статье подчеркивается, что имя числительное обладает образностью и эмоциональностью, выступая неким транслятором особой национальной символики чисел.*

Ключевые слова: *язык, культура, код культуры, фразеологизм, числовой компонент.*

Abstract. *The article is devoted to the consideration of Tuvinian phraseological units with a numerical component. The text contains detailed data analysis, reflecting additional connotations that help to identify the national and cultural characteristics of a particular ethnic group. The article emphasizes that the numerical value has a characteristic and emotional form.*

Key words: *language, culture, culture code, idiom, numerical component.*

Как известно, лингвокультурологический анализ осуществляется через коды культуры, которые воплощаются во фразеологических единицах. По мнению В.Н. Телии, код культуры есть система культурных представлений определенного общества о картине мира, мировоззренческие взгляды. В эту систему, как известно, входят артефакты, природные явления, элементы содержания национального сознания, присущие ей особенности восприятия времени, пространства, количества и качества [6, с. 15]. Так, код культуры является системой культурных представлений определенного общества о картине мира.

Принято считать, что во фразеологических единицах имя числительное обладает образностью и эмоциональностью, выступая неким транслятором особой национальной символики чисел.

Актуальность работы связана с недостаточной исследованностью особенностей использования числовых компонентов во фразеологизмах в тувинском языке. При написании статьи были использованы следующие методы: метод выборки (сплошная выборка материала) и описательный метод.

Впервые определение общего характера фразеологизму дал швейцарский лингвист Ш. Балли: «Сочетания, прочно вошедшие в язык, называются фразеологическими оборотами» [1].

Большой вклад в исследовании этой области языкознания внесли русские ученые В.В. Виноградов, А.И. Смирницкий, В.Л. Архангельский, С.Г. Гаврин и В.Н. Телия. Но более углубленно изучением фразеологизмов занимался Н.М. Шанский.

Н.М. Шанский дает следующее определение: «Фразеологический оборот – это воспроизводимая в готовом виде языковая единица, состоящая из двух или более ударных компонентов словного характера, фиксированная (т.е. постоянная) по своему значению, составу и структуре» [1]. Лингвист полагает, что основным свойством фразеологического оборота является его воспроизводимость, так как «фразеологизмы не создаются в процессе общения, а воспроизводятся как готовые целостные единицы» [1].

Пословицы относятся к фразеологическим выражениям, которые являются устойчивыми в своем составе и употреблении фразеологическими оборотами; они не только являются семантически членимыми, но и состоят целиком из слов со свободным значением [1]. То есть пословицы воспроизводятся как готовые единицы с постоянным значением и составом, например: любви все возрасты покорны, волков бояться – в лес не ходить.

Пословицами называются краткие народные изречения с назидательным содержанием, народные афоризмы [3]. В них выражаются мысли и суждения, верования и суеверия, правила житейской мудрости народа. Пословицы характеризуют разные явления жизни и исторические события. Подавляющая часть пословиц имеет двойной смысл – один, который прямо указывается в пословице, а другой — общий смысл, который из него выводится или только подразумевается, поэтому и говорится: «пословица скрытым умом живёт».

Пословицы взяты непосредственно из жизни, они настолько хороши во всех отношениях, что могут быть рекомендованы для любого человека. Они не сочинялись народом намеренно, а возникали естественным путём;

вызываемые самой жизнью народной, умножались они постепенно, вместе с историческим ходом развития жизни.

Существует немало пословиц, содержащие имена числительные, которые, в свою очередь, выступают как выражение народного сознания людей. Человечество, начиная с глубокой древности, пытается смоделировать и понять устройство окружающего нас мира при помощи цифр. Тысячи лет назад цифры использовались для практических целей — подсчета овец или расчета налогов. Но ведь они отражают еще и абстрактные вещи, поэтому в каждой стране мира есть свои истории, поверья и традиции, связанные с числами.

Так, число — это не только одно из основных понятий математики, позволяющее выразить результаты счета или измерения. Числа также находят широкое применение в физике, механике, астрономии, химии, языкознании, лингвистике и многих других науках. Известно, что как самостоятельная часть речи имя числительное обозначает число, количество и порядок предметов и отвечает на вопросы сколько? который? [6].

Практически у каждого народа определенные числа несут какое-то тайное значение. Возникло целое теософическое течение, изучающее и объясняющее влияние чисел как на судьбу конкретного индивидуума, так и на все мироздание — нумерология [7]. Многие числа в пословицах являются носителями определенного смысла, они стали символами. Зачастую значения чисел у разных народов зачастую кардинально противоречат друг другу.

В тувинском языке есть немало пословиц с такими компонентами, как имена числительные. В основном, это связано с их религией — язычеством, где, как и в любой другой религии, обладают священными числами. Поэтому тувинский народ испокон веков придает большое значение числам как неким символам и верит в магические свойства цифр.

Далее рассмотрим толкование более значимых чисел и конкретные примеры тувинских пословиц с числовыми компонентами, также их эквивалент на русском языке для сравнения (см. Табл. №1).

Число один — это число, символизирующее славу и могущество, честолюбие, начало всех начал. Единица олицетворяет единство и, как правило, обозначает что-то единственное, нечто очень малое, но в то же время очень существенное.

(1) Чангыс чудук — от болбас, чангыс кижы — чон болбас. (букв.: Одно полено — не костер, один человек — не народ). Эквивалентом в русском языке является пословица: Один в поле не воин.

Число два обозначает парность, четность, удвоение. Двойка является символом любви и непостоянства, мягкости и тактичности. Удвоение также толкуется в нахождении между светом и мраком, добром и злом, теплом и холодом, богатством и нищетой.

(2) Ийи ыт аразынга сөөк кагба, ийи кижии аразынга хоп сөглеве. (букв.: Меж двух собак кости не бросай, меж двух людей раздора не сей). Эквивалентом в русском языке является пословица: Не сей семена раздора.

У тувинского народа число три считается числом счастливым, является символом полноты и совершенства. Немаловажно, что время мы делим на три – прошлое, настоящее и будущее, пространство тоже делим на три – ширину, длину, высоту. Три есть начало, середина и конец, а вслед за этим верх, низ и середина, поэтому оно символизирует завершенность и полноту некоторой последовательности.

(3) Уш чуул эртем угаанга киирер. (букв.: Владение тремя знаниями есть мудрость). Эквивалентом в русском языке является пословица: Кто не познал малого, не познает и великого.

Значение числа четыре у тувинского народа чаще связывается не с символикой креста, а для обозначения устойчивости. Стоит обратить внимание на 4 фазы Луны, 4 времени года и т. д. Человеческая жизнь разделяется на 4 периода: детство, юность, зрелость и старость.

(4) Бак кижиниң чоруу баарда-кээрде дөрт. (букв.: Нерадивый за одной вещью два раза ходит). Эквивалентом в русском языке является пословица: Конь на четырёх ногах, да и то спотыкается.

Пять – это символ объединения и центра. Пятерка символизирует порядок и совершенство, представляет пять чувств человека: зрение, слух, обоняние, осязание и вкус.

Число шесть в отношении судьбы человека представляет служение людям. У тувинцев ничего общего с пресловутыми тремя шестерками, которые вызывают негативные ассоциации у многих других народов, эта цифра не имеет.

(5) Алды аргалыг, беш мегелиг. (букв.: Знающий шесть приемов, пять обманов). Эквивалентом в русском языке является пословица: Сметлив и хитер – пятерым нос утер.

Число девять испокон веков играла особо важную роль в жизни тувинцев. Данное число для тувинского народа священо. Во-первых, тувинцы с давних времён молились Солнцу, Луне, Небу, Земле, обращались с молитвой к водам, перевалу, медведю, звёздам, Молоку. Во-вторых, они верили, что молитва дарит счастье, здоровье, радость, удачу всем людям и

живому миру, растительному миру, поэтому для каждого тувинца важно знать все девять священных обрядов.

(6) Дорттаар дээш тос хонган. (букв.: Хотел прямиком – потерял девять дней). Эквивалентом в русском языке является пословица: Мигом сладил, да на год изгадил.

Кроме того, они считают, что каждый ценящий и чтящий традиции и обычаи своего народа тувинец должен знать обычаев поклонения:

- Девяти целебным источникам (аржаанам): межжевельник, шалфей, польнь, зверобой, пихта, ель, Молоко, чистая вода, верба;
- Девяти небесам: синее небо, голубое небо, ясное небо, звездное небо, черное небо, облачное небо, Небесный Бог, небо заблудших и Белое Небо
- Девяти сокровищам: золото, серебро, бисер, бусы, нефрит, сталь, медь, синий камень, раковина;
- Девяти подушкам человека: послед, пуховая подушка, подушка для кровати, кожаная подушка, подушка-рукав, подушка-обувь, подушка-седло, подушка-предплечье, подушка-камень;
- Девяти верованиям, которые тувинский человек совершает при молитве родной стране, месту, где он жил, окружающей природе, например: брызганье утреннего чая с молоком тос-караком (ложкой-девятigliзником), при новолунии, верховью реки, когда собирались в дальнюю дорогу и т.д.;
- Девяти таёжным хребтам: Южный Танды, Северные Саяны, Монгун-Тайга, Бай-Тайга, Кызыл-Тайга, Буура-Тайга, Танды-Уула, Одуген, Ондум-Тайга – хребет академика Обручева.

Также мужчинам необходимо знать «Кодекс чести мужчин Тувы», состоящий из девяти пунктов.

Исходя из проанализированного материала, мы можем видеть на конкретных примерах, что разные народы могут иметь много общего, что, в свою очередь, способствует их лучшему взаимопониманию и сближению. Необходимо отметить, что многие тувинские пословицы многозначны, что делает их трудными для толкования и сравнения. Тем не менее, важно помнить, что, складываясь в различных исторических условиях, пословицы различных народов для выражения одной и той же мысли не редко использовались не одни и те же образы, так как они отражают различный социальный уклад и быт народов и часто не являются абсолютными эквивалентами.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует подчеркнуть, что исследование фразеологических оборотов позволяет решить целый

ряд вопросов, касающихся значимых единиц языка, характера лексического значения слов, соотношения синтаксической сочетаемости слов и их значения, различных вопросов словообразования и этимологии.

Что касается фразеологизмов с числовыми компонентами, то они отобразились в пословицах, которые прочно вошли в нашу повседневную речь. Изучение этого вида фольклора дает представление о числовых значениях, символизации и уровне образования народа.

Список литературы:

1. Виноградов В.В. Русский язык. – М.: Наука, 1972. 639с.
2. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Издательство ИКАР. Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. 2009.
3. Пословицы с именами числительными [Электронный ресурс] URL: <http://pro-poslovicy.ru/poslovicy-i-skorogovorki-s-imenami-chislitelnyimi/> (дата обращения: 03.12.2018).
4. Российский гуманитарный энциклопедический словарь. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС: Филол. фак. С.-Петерб. гос. ун-та. 2002.
5. Словарь Ткхене Ткхмодо «Мироздание» [Электронный ресурс] URL:<http://tkhmodo.put-k-zvezdam.ru/modules.php?go=page&name=Pages&pid=201> (дата обращения: 02.12.2018)
6. Телия, В.Н. Первоочередные задачи и методологические проблемы исследования фразеологического состава языка в контексте культуры // В.Н. Телия. Фразеология в контексте культуры. – М., 1999. С. 13–24.,
7. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949–1992.
8. Универсальный дополнительный практический толковый словарь. И. Мостицкий. 2005–2012.
9. Шанский Н.М. Фразеология современного русского языка. – М.: Высшая школа, 1985. 160с.

12.00.00 – ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.213.4

ББК 67.0

О.Д. Алиев

Научный руководитель: к.и.н., доцент А.И. Каирова

РОССИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

RUSSIAN FEDERALISM: PROBLEMS AND PROSPECTS

АЛИЕВ Орхан Дурсун оглы – студент 1 курса магистратуры факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: orik535@mail.ru).

Научный руководитель:

КАИРОВА Алла Игнатовна – к.и.н., доцент, кафедра «Теории и истории государства и права» Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: kairova@mggeu.ru).

ALIEV Orkhan Dursun ogly – 1st year Master's Student of the Law Faculty. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: orik535@mail.ru).

Research supervisor:

KAIROVA Alla Ignatovna – Candidate of History, Professor, Department of Theory and History of State and Law, FGBOU «Moscow State University for the Humanities and Economics», Moscow. Moscow (e-mail: kairova@mggeu.ru).

Аннотация. *В статье приводятся понятия федерализма его признаков, видов и особенностей формирования. На основе сравнительно-правового метода анализируются проблемы и перспективы закономерностей развития федеративных отношений в Российской Федерации. Автором предлагаются способы совершенствования действующей в России модели федерации.*

Ключевые слова: *федерация, федерализм, Российская федерация, признаки федерации, проблемы федерации.*

***Abstract.** The article presents the concepts of federalism of its features, types and features of the formation. On the basis of the comparative legal method, the problems and prospects of the laws governing the development of federative relations in the Russian Federation are analyzed. The author suggests ways to improve the current federation model in Russia.*

***Key words:** federation, federalism, Russian Federation, signs of federation, types of federations.*

В соответствии с современным учением о форме государства, по своему устройству, они могут быть унитарными, федеративными и конфедеративными. Наиболее сложно устроенным является федеративное государство в связи с тем, что подобная форма требует решения нескольких важных задач для государства. Данная статья посвящена вопросам устройства и тем способам и средствам, которые используются для реализации принципов федерализма и сохранения баланса сил между центро-стремительными и центробежными силами в федеративном государстве. В современном мире около двухсот государств, из них федеративных – примерно десятая часть, но по численности населения и площади и другим показателям они занимают лидирующие позиции (Россия, Германия, Испания, Индия, Объединенные Арабские Эмираты, Соединенные штаты Америки, Мексика, Австралия и т.д.).

Признаки, характеризующие федерацию достаточно хорошо исследованы, однако, существующие в науке подходы к изучению этого феномена необходимо расширять в связи с тем, что они недостаточны для объяснения многих процессов, состояний, характеризующих государственность в современном мире.

В основе федерации лежит принцип государственного федерализма, который основан на признании федеративного устройства страны как наиболее предпочтительного, а также стремление объединить несколько государств в единое или преобразовать унитарное государство в федеративное.

«Федерация – это форма организации государственной власти, при которой (в классической ее версии) центральное правительство учреждается самоуправляющимися территориями путем делегирования определенного набора полномочий (США, Швейцария, Канада). Формальное делегирование при учреждении государства в дальнейшем не играет практически никакой роли – регионы приобретают политическое лицо только в рамках единого государства»[3].

Согласно конституционно-правового статуса субъектов выделяют:

- симметричные федерации – с одинаковым правовым статусом субъектов (США, Германия, Австрия);
- ассиметричные федерации – в России, например, республики и округа, области, края и города федерального значения имеют различный конституционно-правовой статус.

По особенностям формирования федерации могут быть:

- территориальные (по географическому признаку, например, США, Германия);
- национальные (по этническому признаку, например, Чехословакия, Югославия);
- смешанные или комбинированные (содержат черты первых двух – Российская Федерация).

По типу образования:

- конституционные – на базе ранее существовавшего унитарного государства (иногда империи) – Россия, Германия, Бразилия;
- договорные – путем заключения договора между независимыми государствами (США, Швейцария, с определенными оговорками – СССР).
- По степени централизации:
 - централизованные (Россия, Германия);
 - децентрализованные (Швейцария, которая идентифицирующая себя как конфедерация, но по сути являющаяся децентрализованной федерацией) [4].

Еще один вид – «мягкая федерация», то есть федерация, субъекты которой имеют свободное право выхода из состава (сецессия). Реально существующие мягкие (или рыхлые) федерации – Босния и Герцеговина, а также неофициально – Европейский Союз. Ряд авторов относят к «мягким федерациям» – союз России и Белоруссии. Вероятность преобразования СССР в «мягкую федерацию» в результате референдума о сохранении СССР, проведенного 17 марта 1991 года была достаточно велика, однако августовский путч и подписание 8 декабря 1991 г. руководителями трех союзных государств (России, Белоруссии и Украины) Б. Ельциным, С. Шушкевичем и Л. Кравчуком Беловежских соглашений перечеркнули.

Федерации характеризуются следующими признаками:

- наличие составных частей – республик, штатов, эмиратов, кантонов, земель и т.д.;
- отношения между федерацией и ее субъектами регулируются федеральной конституцией;

- внешнеполитическую деятельность ведут федеральные органы власти от лица всех субъектов;
- двухпалатная структура федерального парламента – одна является органом федерального представительства, другая представляет интересы субъектов федерации (этот признак является обязательным признаком федеративного государства);
- субъекты федерации могут издавать свою собственную конституцию, указы и другие нормативно-правовые акты, легальные на их территории наряду с федеральной конституцией и федеральными законами;
- субъекты федерации могут иметь свой флаг, герб, гимн и все другие атрибуты, свойственные государству, кроме государственного суверенитета;
- субъекты федерации не могут самостоятельно выступать как субъекты международных отношений.

Как предмет исследования федерация – проблема достаточно сложная и ставить в ней окончательную точку еще очень рано, остается большой круг вопросов, требующих уточнения или серьезного изучения. Не всегда выводы исследователей достаточны для исчерпывающей характеристики существующих федераций. Вообще современный мир развивается очень динамично, форма государства и его устройство не являются также исключением. Достаточно сравнить политическую карту мира начала 80-х годов XX века с современной. За последние десятилетия произошли изменения, которые радикальным образом изменили мир, такие федеративные государства, как СССР или Югославия ушли в небытие. Есть над чем задуматься.

В связи с изложенной выше мыслью в данной статье нами ставится задача анализа некоторых аспектов российского федерализма. Нет никакого сомнения в том, что Россия – сложно устроенная федерация, для которой вопросы федерализма носят судьбоносный характер. Свидетельством важности проблем федерализма являются события новейшей истории, результатом которых стала гибель такой супердержавы, как Советский Союз.

Одним из основных вопросов, требующих принципиального рассмотрения, является вопрос распределения полномочий, предметов ведения между центральной (федеральной) властью и субъектами. Как правило, объем компетенций может стать «камнем преткновения», представляющим угрозу стабильности и эффективности функционирования государства. Проблема подчас принимает очень драматический характер, так как она касается властных полномочий и возможностей принимать решения по основным вопросам жизнедеятельности государства и ее субъектов.

В связи с этим, для федеративного государства, проблема достижения сбалансированности между центром и регионами жизненно важна.

Для Российской Федерации формирование и функционирование системы власти, определение полномочий федеральных и региональных органов власти имеет особо важное значение в связи с многообразием, в которых представлены ее субъекты.

Актуальность обозначенных проблем подтверждается и существенным увеличением правовых коллизий. В актах органов государственной власти Российской Федерации и ее субъектов содержатся противоречивые положения, отсутствуют унификация терминов и единство подходов к содержанию базовых концепций и понятий. На федеральном уровне отмечается широкая трактовка полномочий в сфере совместного ведения, не оставляющая пространства для регионального протворчества. Субъекты Федерации, в свою очередь, допускают расширение сферы собственной компетенции [5].

Ряд авторов отмечает такой недостаток российского федерализма в регулировании и закреплении федеративных отношений, как отсутствие в нормах Конституции Российской Федерации понятия бюджетного федерализма. Бюджетный федерализм – это разделение полномочий между всеми уровнями власти бюджетных полномочий. «Проблема создания системы бюджетного федерализма влияет на линию отношений «центр – субъекты». Задача состоит в нахождении взаимовыгодного компромисса в отношениях различных уровней государственной власти» [2].

На сегодняшний день в России сложился целый ряд значимых проблем в области федеративных отношений, среди которых такие, как несовершенство конституционно-правового регулирования федерализма и чрезмерное вмешательство федеральной власти в компетенцию субъектов Российской Федерации.

Конституционно-правовое регулирование федерализма России имеет свои слабые стороны, которые проявляются в нескольких аспектах.

В Конституции Российской Федерации установлено специфическое деление государства. Оно основано частично на национально-территориальном и частично на территориальном принципах. Из этого можно сделать вывод о том, что федерация асимметрична. Как известно, асимметрия порождает не всегда обоснованную дифференциацию правового регулирования разных видов субъектов РФ, что противоречит ч. 1 ст. 5 Конституции РФ [1], устанавливающей равноправие субъектов Российской Федерации. К тому же критерий, положенный в основу выделения первой группы субъектов РФ (титульная национальность на соответству-

ющей территории), в настоящее время является не вполне обоснованным и, более того, опасным для государственной целостности и безопасности страны, так как дополнительное обращение к национальности (тем более на конституционном уровне) может явиться лишним поводом для разжигания экстремистами межнациональной розни.

Возможные способы решения основных проблем российского федерализма. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в России последовательно проводится политика централизации федеративных отношений, что не в полной мере соответствует сущности принципа федерализма. Однако нельзя согласиться и с тем, что главным средством решения проблем федерализма является децентрализация федеративных отношений, поскольку в сегодняшних условиях это может угрожать государственной целостности России. В поиске оптимального варианта решения основных проблем российского федерализма предлагается ряд способов решения этих проблем; эти способы являются разными по своему характеру – первые два являются радикальными, остальные – умеренными.

Одним из способов решения проблемы может быть переход к унитарному устройству нашего государства.

Наиболее предпочтительным способом может быть сохранение федеративного устройства государства, но при условии его кардинального изменения. Здесь имеется в виду переход к полностью территориальному принципу деления нашего государства и к установлению одного общего вида для всех субъектов РФ (например, область), т.е. переход к симметричной модели Федерации. Положительный эффект этого перехода состоит в том, что он гораздо сильнее обеспечит равноправие субъектов РФ, повысит гарантии государственной целостности страны, значительно снизит риски межнациональных конфликтов и будет способствовать развитию общественной деятельности национально-культурных автономий.

Предыдущие два способа являются радикальными, так как потребуют коренных изменений конституционно-правового регулирования федеративных отношений, следующий является более умеренным и безболезненным. Но для его реализации необходимо четко выработать наиболее общие положения, конституирующие принципы федерализма, на которых будет основываться правовое регулирование федеративных отношений. Такими принципами являются: государственная целостность России; единство системы государственной власти; подлинное равноправие субъектов Российской Федерации; гарантированность осуществления ими всей полноты государственной власти в пределах их компетенции.

Для его реализации необходимо принять ряд мер:

- предоставить право устанавливать свои государственные языки всем субъектам Российской Федерации, основанным на национально-территориальном принципе, т.е. не только республикам, но и автономным округам и автономной области;
- исключить из российской Конституции возможность вхождения одного субъекта РФ в состав другого;
- установить конституционные ограничения для федерального законодателя в отношении детальной правовой регламентации организации системы органов государственной власти субъектов РФ.

Эти меры позволят обеспечить равноправие субъектов РФ и гарантированность осуществления ими всей полноты государственной власти в пределах их компетенции, что, в свою очередь, повысит самостоятельность субъектов РФ в решении ими вопросов своей компетенции, обеспечит новую динамику развития федеративных отношений и создаст основу для будущего развития российских регионов.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / Собрании законодательства РФ. — 04.08.2014. — N 31. — Ст. 4398.
2. Бырдин Е.Н. Проблемы развития федерализма в Российской Федерации и Федеративной Республике Германия: сравнительно-правовой аспект // Юридическая наука и правоохранительная практика. — 2018. — №2 (44). — С.158.
3. Маргиев А. В. О праве выхода республик из состава Российской Федерации // Вестник Адыгейского государственного университета. — 2005. — №2. — С.131-137.
4. Федерализм и федерация. Признаки и виды федераций. <https://www.calc.ru/Federalizm-I-Federatsiya-Priznaki-I-Vidy-Federatsiy.html>. Дата обращения 12 ноября 2018.
5. Чистяков С. А. Разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Федерации и органами государственной власти субъектов Федерации // Вестник ЧелГУ. — 2005. — №1. — С.17.

УДК 342.413
ББК 67.400.2

А.В. Бондарев

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Андрианова

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИДЕОЛОГИЯ – ЛУЧШАЯ ВАКЦИНА
ОТ ТЕРРОРИЗМА ДЛЯ РОССИИ**

**STATE IDEOLOGY IS THE BEST ANTI-TERRORIST
VACCINE FOR RUSSIA**

БОНДАРЕВ Андрей Вячеславович – студент 2 курса магистратуры факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: andres.kormilec@gmail.com).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна – к.э.н., доцент, кафедра «Гражданского права и процесса» Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: lera3108@bk.ru).

BONDAREV Andrey Vyacheslavovich – 2nd year Master’s Student of the Law Faculty. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: andres.kormilec@gmail.com).

Research supervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valerievna – Candidate of Jurisprudence, docent of the department» Civil law and procedure», «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: lera3108@bk.ru)

Аннотация. *В статье рассмотрена проблема общественно значимых явлений в лице государственной идеологии через призму пробела в Конституции Российской Федерации. Выявлена и обоснована необходимость для российского общества и государства установления государственной идеологии путём внесения изменений в Конституцию Российской Федерации. Установлена связь между установлением государственной идеологии и уменьшением террористической угрозы в России.*

Ключевые слова: *конституция, идеология, терроризм, общество, вакцина.*

Abstract. *The article considers problem of socially significant phenomena represented by the state ideology through the prism of a lacuna in the Constitution of the Russian Federation. The necessity for the Russian society and the state of establish the state ideology through amendments to the Constitution of the Russian Federation has been revealed and substantiated. Trace a connection between the establishment of the state ideology and decrease in terrorist threat in Russia has been established.*

Key words: *constitution, ideology, terrorism, society, vaccine.*

С недавнего времени, идеология как явление и инструмент оказалась на свалке истории. Но общность людей не может жить без объединяющих факторов, которые, несомненно, есть, но их квинтэссенция заключилась в стремлении элиты приобретать материальные блага. Обычные люди потеряли ориентир и объединяющие факторы, по крайней мере, на уровне понимания.

Постоянные дискуссии на тему свобод и запретов, позволяющие делать, в сложившихся условиях, бесчисленные противоречивые выводы, ещё сильнее сбивают с толку, особенно простых граждан. Мы не понимаем, чему следует отдать предпочтение, запрету или свободе, потому как в условиях рыночной экономики развилось неопределённое представление о морали, так как отсутствует всеобщий ориентир и понимание, как нужно поступать или, хотя бы, на что опираться.

Даже касаясь таких чрезвычайно важных для общества сфер жизни как спорт и образование, мы не можем толком выбрать вектор развития (запад ориентируется на элиту, СССР ориентировался на всеобщий прогресс).

Если не предпринять меры по объединению общества во взглядах, ему грозит кризис экзистенциальный и духовный, а также возрастает уязвимость к внешней угрозе, в том числе в лице терроризма.

Идеология – тот фактор, который наилучшим образом позволяет всем гражданам объединиться во взглядах и выступить как единое целое в рамках государства для достижения совместных целей или супротив общего противника (а таковой всегда есть).

Сегодня государственная власть и гражданское общество России понимают, что терроризм представляет собой для них серьёзную угрозу. В то же время растет количество инструментов, направленных на противодействие терроризму. К сожалению, растёт пропорционально той опасности, которую в себе несёт терроризм.

Несмотря на отсутствие в российских нормативно-правовых актах понятия «терроризм», все мы понимаем, что терроризм есть способ политической борьбы, основанный на применении террора, то есть на нагнетании страха в обществе посредством устрашающих мероприятий, которые так или иначе могут угрожать общественному порядку, жизни и здоровью населения. Напомним, что «terror» с латинского языка переводится как «страх» или «ужас».

Уголовный кодекс Российской Федерации содержит понятие «террористический акт», а значит, позволяет вести, в некотором роде, борьбу с терроризмом. Однако, террористический акт – это лишь проявление терроризма, своего рода его симптом, устранить который не всегда представляется возможным по той причине, что преступность, зачастую, по своей активной природе, оказывается на шаг впереди органов исполнительной власти. Ведь не идеологи терроризма и не заказчики берут в руки оружие и боеприпасы, чтобы напугать народ, но исполнители! Это означает, что борьбу с терроризмом нужно вести на более высоком уровне, чем на уровне пресечения террористических актов.

Если террористический акт есть симптом, то терроризм есть болезнь, вакцины от которой в России на сегодняшний момент попросту нет. А многочисленные акты государственной власти и международные договоры, направленные на противодействие терроризму есть не что иное, как средства борьбы с симптомами заразы под названием «терроризм».

Можно подумать, что кардинально решить проблему нельзя, но это не так. Существует средство, которое может покончить с терроризмом в России. Это средство – государственная идеология.

Да, часть 2 статьи 13 Конституции Российской Федерации не позволяет установление какой-либо идеологии в качестве государственной. Но давайте на минуту представим, что можно от этого запрета отойти.

Идеология есть комплекс идей и концепций, с помощью которых гражданин понимает общество, государство, социальный порядок и самого себя в этом обществе, государстве и мире.

Российский многонациональный народ насчитывает около двухсот национальностей, не объединенных общей идеей, чего о других развитых странах, к примеру, сказать, безусловно, нельзя. Этот фактор даёт «зелёный свет» для терроризма в России, ведь при таком положении вещей, от терроризма, так или иначе, защищено небольшое меньшинство, в то время как большая часть населения России не может быть уверена, что находится в безопасности.

Объединённое идеологией общество в гораздо меньшей степени может быть подвержено страху, чем большие и малые группы по отдельности, не говоря уже об индивидах, такова психология масс. Ведь бессмысленно пугать того, кто не боится. Это означает, что в этом отношении терроризм будет с каждым разом разбиваться о бесстрашие граждан России и будет себя изживать, особенно при условии качественного предотвращения отдельных террористических актов.

Помимо этого, в обществе рано или поздно перестанут возникать разногласия на национальной почве. Разногласия, которые приводят к тому, что разные части населения допускают, что представители тех или иных республик или национальностей склонны к совершению террористических актов и терроризму вообще. А представители этих республик и национальностей, в свою очередь, сами не будут подвержены желанию оппонировать российской государственности и общественности посредством терроризма.

И не имеет значения, откуда именно исходит терроризм в России, извне или изнутри, никому нельзя позволять брать управление страхом российских граждан в свои руки. Установление государственной идеологии поможет покончить с терроризмом раз и навсегда. Поэтому, государственная идеология – лучшая вакцина от терроризма для России.

Государственная идеология должна существовать не ради идей, не ради теорий, не ради фантастических партийных программ. Она должна способствовать жизни и борьбе ради народа, ради сохранения его существования и процветания.

Граждане Российской Федерации должны получить заинтересованность в общественных и политических процессах, выражении политической воли путём участия в общественных и политических акциях, выборах и референдумах, а также представления интересов в органах государственной власти и местного самоуправления.

Государственная идеология должна придерживаться центризма и умеренной политики, не принимать политической поляризации, а также конфронтационных форм политической борьбы, тем самым гарантируя всем безупречную надёжность и уверенность граждан.

Ее положения должны быть основаны на принципах:

- устойчивого развития, то есть такого развития, которое удовлетворяет текущим потребностям, при этом, не ставя под удар воз-

возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности;

- добронравия среди субъектов общественной, политической и экономической (хозяйственной) жизни общества и государства, то есть такой модели поведения, при которой все субъекты взаимно воздерживаются от оскорблений, насилия и эксплуатации, при этом соразмеряя свою волю с волей всякого субъекта;
- взаимопомощи вместо принципа борьбы всех против всех;
- простирания творческой руки в будущее, превращая всё в орудие построения наилучших условий для существования, при этом отвергая стремление к хрематистике, то есть стремление к накоплению материальных ценностей как самоцель, и порицая её;
- примата производства над распределением в экономике (хозяйстве).

При наилучшем положении вещей полезная государственная идеология, реализованная в полной мере, о терроризме как об угрозе поможет нам забыть раз и навсегда, не говоря о других приятных результатах.

Государственная идеология провозгласит неминуемую, и в недалёком будущем, социальную справедливость, солидарность, свободу и умеренный эгалитаризм. Для этих целей экономика примет вид многоукладной и социально ориентированной. В связи с этим, гарантируется высокий уровень социальной защищенности всех категорий граждан, элементами которого будут отсутствие безработицы, рост качества жизни и увеличение ее продолжительности.

Существует легальный путь установления государственной идеологии. Согласно статье 135 Конституции Российской Федерации, положения главы 1 Конституции не могут быть пересмотрены Федеральным Собранием, но в случае поддержки тремя пятими голосов от общего числа членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, можно созвать Конституционное собрание. В этом случае изменения в части 2 статьи 13 Конституции Российской Федерации, касательно запрета государственной идеологии, можно произвести путём вынесения на всенародное голосование или принятием Конституционным Собранием нового проекта Конституции Российской Федерации. Это будет первым шагом к установлению государственной идеологии, причём шагом абсолютно законным. А как говорил древнекитайский философ Лао Цзы, даже путь в тысячу ли начинается с первого шага.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 10.05.2018).
2. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию / Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года [Электронный ресурс] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml, (дата обращения: 10.05.2018).
3. доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды развития и «Наше общее будущее»/доклад Брундтланд/42 сессия Генеральной Ассамблеи ООН, 4 августа 1987 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>, (дата обращения: 09.05.2018).
4. Уголовный Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/, (дата обращения: 10.05.2018).
5. Фридрих Ницше. По ту сторону добра и зла [Электронный ресурс] URL: http://lib.ru/NICSHE/dobro_i_zlo.txt (дата обращения: 08.05.2018).

УДК 34.03
ББК 67.400.6

И.С. Бычков

Научный руководитель: к.ю.н. доцент Г.В. Мартыанова

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ И ИХ ДОЛЖНОСТНЫМИ ЛИЦАМИ

CIVIL LIABILITY FOR DAMAGE CAUSED BY STATE BODIES AND THEIR PERSONS

БЫЧКОВ Игорь Сергеевич – студент 1 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: bychkov@mggeu.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна – к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru)

BYCHKOV Igor – the student of 1 course of faculty of law, «Moscow state Humanitarian and Economics University», Moscow (e-mail: bychkov@mggeu.ru).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna-candidate of legal Sciences, associate Professor, head of the Department of civil law and process, Moscow state University of Humanities and Economics, MOSCOW (e-mail:zuev-martyanova@yandex.ru).

Аннотация. *В статье рассмотрены ключевые аспекты государства и государственных служащих как субъектов правовые отношений. В статье анализируется положение государства и муниципальных образований как участников обязательств, вытекающих из причинения ущерба.*

Ключевые слова: *гражданско-правовая ответственность, ответственность должностных лиц, дисциплинарный проступок.*

Abstract. *The article considers the key aspects of the state and public servants as subjects of legal relations. The article analyzes the position of the state and municipalities as parties to obligations arising from the infliction of damage.*

Key words: *civil liability, responsibility of officials, disciplinary misconduct.*

Вопросы гражданско-правовой ответственности выступают одними из наиболее востребованных в сфере гражданского права.

Среди внедоговорной ответственности законодатель выделяет специальные деликты, одним из которых является ответственность за вред, причиненных органами и их должностными лицами.

Реализуя возложенные на них функции, органы власти и их должностные лица могут причинить физический и моральный вред гражданам, а также имущественный вред юридическим лицам, что вызывает гражданско-правовую ответственность и необходимость возмещения такого вреда.

Принимая во внимание тот факт, что отношения между гражданами, с одной стороны, и органами государственной власти и их должностными лицами- с другой стороны, носят многосторонний и комплексный характер необходимо создать эффективно действующую систему защиты граждан от неправомерных действий органов государственной власти и

их должностных лиц. Реализация этой задачи, в первую очередь, возложена на судебную систему [5].

В РФ пока не принято унифицированного нормативного правового акта, который регулирует порядок реализации права гражданина на возмещение государством вреда. Который причиняется незаконными действиями (бездействием) публичных органов и их должностных лиц, нет и единства подходов в отношении понятия и правовой природы ответственности публичных органов власти и их должностных лиц за вред, который причинен физическим и юридическим лицам.

В соответствии с Конституцией РФ «каждый имеет право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц». Данное положение учёными рассматривается как в публично-правовом, так и в частноправовом аспектах.

Так, в одних случаях, ст. 53 Конституции РФ прямо связывается с ответственностью государства за вред, который причинен гражданам его органами и должностными лицами с его возмещением, обеспечивающимся средствами гражданско-правового характера [1].

Право на возмещение вреда закреплено в Конституции Российской Федерации. В ней в частности говорится, что каждый имеет право на возмещение государством вреда причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц. В отраслевом законодательстве регламентированы юридические факты, служащие основанием для возникновения обязательства в результате причинения вреда, в том числе в рамках деликатных обязательств. При этом вред может быть причинен и независимо от воли субъектов правоотношений. В качестве потерпевшего (кредитора) в данных правоотношениях выступает лицо, которому причинен вред (гражданин или юридическое лицо), в качестве причинителя вреда (должника) — ответственный за причинение вреда (государственный орган или должностное лицо) [4, с. 71-84].

Следует отметить, что деликтные обязательства из причинения вреда в гражданском праве имеют четко определенные функции: компенсационную, карательную и предупредительную. Указанные функции представляют собой основные формы воздействия норм о деликтных обязательствах на общественные отношения. Основной, признается компенсационная функция, поскольку обязательства из причинения вреда предполагают полное восстановление как нарушенной имущественной, так и личной сферы потерпевшего. Что же касается карательной функции, то в действующем гражданском законодательстве она постепенно отхо-

дит на второй план и утрачивает свое значение, при этом сфера безвиновной ответственности постепенно расширяется. Важная роль принадлежит и предупредительной функции. Д.Е. Богданов указывает на то, что закрепленная в ГК РФ опасность причинения вреда оказывает влияние на будущую деятельность субъекта правоотношений, если эта деятельность создает опасность, что является новеллой ГК РФ.

Как уже было сказано ранее, ответственность за вред, причиненный государственными органами и их должностными лицами, относится к числу специальных случаев деликтной ответственности и регулируется нормами ст. ч.2. ст.1069 ГК РФ. Суды дают разъяснение о том, что «содержащиеся в ст.ст. 1069 и 1070 ГК РФ положения не конкретизируют порядок признания названных действий незаконными, не содержат регулирования распределения бремени доказывания их незаконности. Подобные вопросы регламентируются иными нормами, в иных процедурах, целью которых является не разрешение спора о праве, а осуществление контроля, в том числе судебного за законностью действий государственных и муниципальных органов и их должностных лиц» [2].

Сущность ответственности по УК РФ и КоАП в принципе аналогична, имеет одинаковые корни, в связи с чем и содержание большинства понятий в них тождественно. ГК РФ в ст.ст. 1069-1071 регламентирует другой вид ответственности. Здесь должностное лицо не представляется субъектом ответственности, поскольку ответственность налагается на публично-правовые образования, от имени которых осуществляется деятельность должностного лица. И субъекты данной ответственности должны нести ответственность за поведение только собственных «представителей», которые в силу имеющихся у них полномочий имеют право властно воздействовать на лиц, которые находятся «вне» указанного органа, если деяния осуществляются ими в связи с выполнением налагаемых на них функций.

Законодатель установил основания наступления гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный государственными органами, органами местного самоуправления, их должностными лицами, а также за вред, причиненный незаконными действиями правоохранительных органов и суда, которые, которые определены статьями 1069 и 1070 ГК РФ. Такая ответственность наступает и подлежит возмещению в случае:

- 1) если был причинён вред гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействий) государственных органов

- 2) если был причинён вред гражданину или юридическому лицу в результате незаконного осуждения
- 3) если был причинён вред гражданину или юридическому лицу в результате незаконного дознания или иного следственного действия.
- 4) если был причинён вред гражданину или юридическому лицу органом правосудия [6].

Порядок обжалования решений, действий (бездействия) органов государственной власти, органов местного самоуправления, должностных лиц, государственных и муниципальных служащих регламентирован гл. 25 ГПК РФ.

Субъектами обжалования действий органов государственной власти и должностных лиц исходя из позиции п.1 ст.254 ГПК РФ являются организации и граждане, если конечно спор не относится к арбитражным разбирательствам [1, с. 472].

Статьей 25 ГПК РФ установлено, что могут быть оспорены решения органов государственной власти, а также должностных лиц этих органов.

Необходимым условием для возмещения внедоговорного вреда является противоправное действие лица, которое причинило вред.

В отношении обязательств из причинения вреда, причиненного правомерными действиями публичных органов и их должностными лицами, сформулировано правило о возмещении вреда, который причинен такими действиями, в ситуациях, установленных законом, в независимости от субъектного состава правовых отношений.

При анализе нормативных актов, регламентирующих возмещение вреда, причиненного незаконной деятельностью органов власти, следует обратить внимание на правило, в соответствии с которым ущерб не подлежит возмещению, если пострадавший путем добровольного самооговора препятствовал установлению истины по делу и тем самым способствовал наступлению негативных последствий для самого себя. Как видится, подобное ограничение противоречит нормам ст.53 Конституции РФ и п.1 ст. 1070 ГК РФ и поэтому применяться не должно.

Сегодня суды крайне неохотно принимают решения о возмещении упущенной выгоды, мотивируя это слабой доказательственной базой, представляемой потерпевшими. Полагаем, что в целях усиления правовой защиты потерпевших, исходя из того, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а незаконное лишение свободы является наряду с причинением вреда жизни и здоровью являются одними из самых серьезных правонарушений, было бы правомерным предусмотреть в ст. 1069, п. 1 ст. 1070 ГК РФ выплату компенсации потерпевшему сверх причинения вреда. Внесение данных изменений позволит усовершенствовать механизм правоприменения института возмещения вреда, причиненного органами государственной власти и местного самоуправления.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 3 от 24 февраля 2005 г. «О судебной практике по делам о защите чести, достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. – № 4.
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 ноября 2007 г. № 48 «О практике рассмотрения судами дел об оспаривании нормативных правовых актов полностью или в части» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2008. – № 1.
3. Андреев Ю.Н. Ответственность государства за причинение вреда: цивилистические аспекты. СПб. Юридический центр «Пресс», 2013. – 472с.
4. Гаврилов Е.В. О компенсации морального вреда индивидуальным предпринимателям: история и современность // Информационно-аналитический журнал «Арбитражные споры». 2017. N 2. С. 71–84.
5. Зуева, М. В. Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный государственными органами и их должностными лицами: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Зуева Марина Витальевна; [Место защиты: Волгогр. гос. ун-т]. – Волгоград, 2011. – 202 с.
6. Мамедов С.Н. оглы. Актуальные вопросы реализации конституционного права на неприкосновенность жилища // Семейное и жилищное право. 2017. № 2. С. 37–38.

УДК 34.03

ББК 67.400.6

С.С. Векшина

Научный руководитель: к.ю.н, доцент Г.В. Мартыанова

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF PERSONAL INSURANCE IN RUSSIA

ВЕКШИНА Софья Сергеевна- студентка 2 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: 9166392677@mail.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна – к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

VEKSHINA Sofia Sergeevna – the student 2 courses of faculty of law “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow, (e-mail: 9166392677@mail.ru).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna-candidate of legal Sciences, associate Professor, head of the Department of civil law and process, Moscow state University of Humanities and Economics, MOSCOW (e-mail:zuev-martyanova@yandex.ru).

Аннотация. *Страхование играет большую роль в современном мире. Оно решает многие социальные проблемы общества. Большой популярностью пользуется личное страхование, которое очень развито в европейских странах. В России развитию личного страхования препятствует множество проблем, которые рассмотрены в данной статье. Многие проблемы связаны с социально-экономической ситуацией в стране, исправить которые можно благодаря принятию мер по стимулированию развития личного страхования со стороны государства.*

Ключевые слова: *страхование, социальные гарантии, страховой рынок, социальные проблемы, страховая защита.*

Abstract. *Insurance plays a big role in the modern world. It solves many social problems of society. Personal insurance, which is very developed in European countries, is very popular. In Russia, the development of personal insurance is hampered by many problems that are discussed in this article. Many problems are related to the socio-economic situation in the country, which can be remedied through the adoption of measures to stimulate the development of personal insurance from the state.*

Keywords: *insurance, social guarantees, insurance market, social problems, insurance protection.*

В настоящее время страхование является одной из самых развивающихся сфер бизнеса в мире. Страховые компании играют большую роль в экономике многих стран, так как с каждым годом объемы страховых

операций значительно увеличиваются. Страхование играет особую роль, которая заключается в решении социальных проблем общества. Социальные гарантии населению страховщиками способны предоставлять наряду с государством, а порой и опережая государство [2, с. 57].

Человек не может быть уверен в том, что завтра с ним ничего не случится, но он может застраховать себя от несчастного случая, тем самым обеспечить себе определенную защиту. Именно в этих случаях используется личное страхование, которое является дополнением к государственному социальному страхованию. Личное страхование – это отрасль страхования, с помощью которой осуществляется страховая защита жизни, здоровья и трудоспособности человека.

Личное страхование очень развито в европейских странах, в особенности большой популярностью пользуется страхование жизни.

В России развитию данной отрасли препятствует ряд проблем. Одной из основных проблем развития личного страхования является неразвитость личного страхования. Чтобы исправить эту проблему необходимо выработать соответствующие правила и принять необходимые законы, способствующие поддержанию и развитию данного вида страхования. Для размещения страховых резервов по долгосрочному страхованию жизни необходимо решить вопрос о развитии надежных финансовых инструментов.

К сожалению, в России сложилась социально-экономическая ситуация, при которой действует гораздо больше ограничительных, чем стимулирующих факторов для развития личного страхования.

В условиях экономической, нестабильности, высокой инфляции долгосрочные вложения не представляют интереса для населения. Страхование жизни является долгосрочным страхованием, так как действие полисов распространяется на 10-20 и более лет. В современных экономических условиях трудно обеспечить стабильность страховых организаций и доверия к ним населения [4, с. 63].

Личное страхование предъявляет наиболее серьезные требования к финансовому положению и устойчивости страховых организаций, поскольку в его основу положен процесс капитализации уплачиваемых страхователями премий. Личное страхование рассчитано в основном на средние слои населения, имеющие определенное превышение дохода над расходами, часть которого они хотели бы сохранить для наследников или инвестировать для получения дополнительного дохода. Таким образом, в настоящее время личное страхование в Российской Федерации переживает

ет не лучший период. Но, как ни парадоксально, статистика показывает совершенно противоположную ситуацию. По данным статистики Федеральной службы страхового надзора можно проследить изменение объемов страховых премий за 2015-2017 г. (табл.1)

Таблица 1 – Страховые премии по РФ, 2015-2017 гг., млрд. руб. [1, с. 57]

Виды страхования	Год			Темп роста,%	
	2015	2016	2017	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Страхование жизни	84,89	108,53	129,71	27,8	19,5
Личное страхование (кроме страхования жизни)	208,73	219,58	209,85	5,19	-4,4
Страхование имущества	393,82	420,4	374,73	6,7	-10,9
Страхование гражданской ответственности	29,74	37,85	41,04	27	8,4
Страхование предпринимательских и финансовых рисков	21,95	22,56	22,26	2,8	-1,3
ИТОГО по добровольным видам страхования	739,13	808,92	777,59	9,4	-3,9
Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	134,25	150,92	218,69	12,4	44,9
Обязательное страхование (кроме ОСАГО)	31,48	27,93	27,54	-11,2	-1,4
ИТОГО по обязательным видам страхования	165,73	178,85	246,23	7,9	37,7
ИТОГО по добровольным и обязательным видам страхования	904,86	987,77	1023,82	9,16	3,6

По статистическим данным можно сделать вывод, что объем страховых премий по личному страхованию (кроме страхования жизни) за период 2016-2017 гг. имеет отрицательную динамику, объем премий уменьшился на 4,4%. В период 2015-2016 г. наблюдался рост объемов страховых премий на 5,19%.

Статистические данные так же показывают, что объем страховых премий по страхованию жизни имеет положительную динамику. Так в период с 2015 по 2016 год темп роста составил 27,8%, что является очень хорошим показателем. В период 2016-2017 гг. увеличение объема страховых взносов по страхованию жизни составило 19,5%, объем рынка составил 129,71 млрд. рублей. Таким образом, доля страховых взносов по страхо-

ванию жизни в общем объеме страховых взносов составила 12,7%, что на 1,72% больше показателя предыдущего периода [1, с. 148].

Более подробное изучение данных статистики позволит лучше изучить рынок личного страхования. Для этого нужно изучить динамику изменения объемов страховых выплат. Объем выплат по личному страхованию сильно отличается от взносов. В 2016 году объем взносов по личному страхованию (кроме страхования жизни) составил 110,49 млрд. рублей, что на 7,12% больше показателя за 2013 год. По данным статистики взносы в 2017 взносы составили 114,45 млрд. рублей.

В целом развитию рынка добровольного личного страхования препятствуют следующие обстоятельства [3, с. 97].

Во-первых, население не проявляет доверие к страховщикам. Это недоверие вызвано кризисом в банковской сфере 1995 года и финансовым кризисом, произошедшем в 1998 году. В настоящее время отсутствуют механизмы защиты прав страхователей, что негативно сказывается на развитии личного страхования.

Во-вторых, основная масса населения страны не имеет возможности пользоваться услугами личного страхования, так как платежеспособность находится на низком уровне. Это связано с тем, что у большей части населения страны денежные доходы не превышают величину прожиточного минимума.

В-третьих, развитию личного страхования препятствуют неблагоприятные налоговые условия, которые должны стимулировать спрос на страховые услуги.

В-четвертых, отсутствие механизмов по распространению информации о деятельности страховщиков имеет большое значение. Страхователи не имеют возможности получать подробную статистическую информацию, способную заинтересовать их в личном страховании.

В-пятых, отсутствуют надежные инвестиционные инструменты для размещения страховых резервов. По этой причине страховые компании не могут обеспечить стабильные проценты доходности по накопительным договорам страхования [5, с. 31].

В-шестых, инфраструктура регионального страхового рынка недостаточно развита. Увеличению потенциальных страхователей препятствует отсутствие предложения страховых продуктов.

В-седьмых, совершенствование законодательства в сфере страхования ведется бессистемно, так же не учитываются интересы самих страхователей.

Таким образом, в настоящее время существует много проблем, препятствующих полноценному развитию личного страхования. Чтобы исправить данную ситуацию, необходима государственная поддержка до-

бровольного личного страхования. Для этого необходимо принять меры по стимулированию развития личного страхования, можно использовать опыт европейских стран, где данный вид страхования очень хорошо развит и играет большую роль в решении социальных проблем общества.

Список литературы

1. Березина С.В., Никулина Н.Н. Страхование. Теория и практика: учебное пособие / С.В. Березина, Н.Н. Никулина. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юнити-ДАНА, 2015. – 512 с.
2. Пастухов Б.И. Долгосрочное страхование жизни / Б.И. Пастухов // Финансы. – 2017. – № 9. – С. 47.
3. Черноокова Г.Б. Социальное законодательство, направленное на защиту от бедности в России: научно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2014. – 104 с.

УДК 347.78
ББК 67.404.3

Е.А. Карасёва

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Г.В. Мартьянова

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ

FEATURES OF THE LEGAL REGIME OF SELECTED OBJECTS OF COPYRIGHT AND RELATED RIGHTS

КАРАСЁВА Екатерина Андреевна – студентка I курса магистратуры факультета юриспруденция Московский государственный гуманитарно-экономического университет, г. Москва (e-mail: katiuha-karaseva@mail.ru)

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна – к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru)

KARASYOVA Ekaterina Andreevna – 1st year Master's Student of the Law Faculty. «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: katiuha-karaseva@mail.ru)

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna-candidate of legal Sciences, associate Professor, head of the Department of civil law and process, Moscow state University of Humanities and Economics, MOSCOW (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

Аннотация. *В данной статье рассматривается правовое регулирование авторских и смежных прав, особенности правового режима отдельных объектов этих прав, методы их регулирования и защиты.*

Ключевые слова: *защита права, интеллектуальная собственность, авторское право, смежные права, творческая деятельность.*

Abstract. *This article discusses the legal regulation of copyright and related rights, features of the legal regime of individual objects of these rights, methods of their regulation and protection.*

Key words: *protection of law, intellectual property, copyright, related rights, creative activity.*

Более 500 лет назад, когда пожары инквизиции все еще горели, люди придумывали типографию. Спрос на книги был огромным. Именно это обстоятельство использовали первые предприимчивые люди: они перепечатали книги, уже опубликованные кем-то. Именно в этот момент и стали приниматься определенные меры против недобросовестных производителей печатной продукции – первым издателям книг были предоставлены специальные правительственные документы, гарантирующие право на производство и продажу определенных книг [6, с. 124].

В настоящее время авторское право и права, смежные с авторскими подобно регламентированы в четвертой части Гражданского Кодекса РФ [2].

Авторское право представляет собой набор правовых норм, регулирующих имущественные и личные неимущественные права и обязанности, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день, авторское право является одной из ведущих областей гражданского права. Целью этой отрасли права является защита прав создателей интеллектуальных произведений, что обеспечивается гражданским, уголовным и административным законодательством [1, 3].

Авторское право признается законами всех стран мира, поскольку уважение, защита и развитие авторского права мотивируют индивидуальную творческую деятельность человека, помогают ему обеспечить доступ к его произведениям для самых широких слоев нашего общества, что спо-

способствует воспитанию, повышению культурного уровня. Деятельность по защите авторских прав распространяется на все виды творчества. Это относится ко всем типам и формам массовой коммуникации – печатные издания, звуковая и графическая информация, а также электронные системы. Поэтому защита авторских прав еще не утратила своего значения и сегодня, и система защиты авторского права постоянно совершенствуется.

Следует отметить, что в данной области видна тенденция к пополнению обширной правовой области авторского права и смежных прав новыми элементами. Так, появление более совершенных технологий в области кино и телевидения, позволяет создавать более сложные работы, требующие научного понимания и последующего теоретического обоснования для установления надлежащего правового регулирования [4, с. 516].

Область авторского права прав, в частности их нарушения и последующей защиты – это гибкая сфера гражданских правоотношений.

Большинство интеллектуальных произведений воплощены в материальную форму (книги, рисунки, картины). Но некоторые виды работ, такие как стихи, музыка или художественные представления, существуют, даже если они не были записаны или до того, как они были написаны в виде заметок или слов. В этом случае авторское право защищает именно форму выражения этих идей.

Отдельно стоит отметить «смежные» с авторскими правами. Под смежными правами понимается совокупность норм права, регулирующая общественные отношения, связанные, с их публичным использованием и переходом результатов творческой деятельности в общественное достояние [2].

Следует иметь в виду, что такое разделение на авторские и смежные права в некоторых случаях оказывается весьма условным. Например, кинорежиссеры считаются авторами, а режиссеры спектаклей, благодаря прямому указанию закона, формально приравниваются к исполнителям и, следовательно, являются владельцами не авторских, а смежных прав.

Защита, предоставляемая авторскими правами, имеет более широкий охват, более длительный срок и намного старше защиты, предоставляемой смежными правами (в российском законодательстве первое упоминание о соседних правах появилось только в 1992 году).

Несмотря на продолжающуюся работу по совершенствованию законодательства в данной сфере, которая ведется не только в нашей стране, но и во всем мире, все еще существует большое количество пробелов и спорных решений, которые не позволяют в полной мере осуществлять защиту авторских и смежных прав. Так, после заключения соглашения между Соединенными Штатами и Российской Федерацией от 21 декабря 2012 года «О борьбе с нарушением прав интеллектуальной собственности

в Интернете и соглашением о плане действий сторон по улучшению защиты прав», изменила отношения между странами партнерами. Однако, внезапная «холодная торговля и информационная война» двух стран, которая, казалось, полностью похоронила амбициозные планы Соединенных Штатов по внедрению антипиратского законодательства (SOPA и PIPA, потерпела неудачу дома), на российском интернет-пространстве. Однако, несмотря на противоречие предлагаемых поправок к стратегическим интересам России, а также агрессивные нападения из-за рубежа, при значительной поддержке со стороны Министерства культуры, медиа-лоббистов и ряда влиятельных депутатов, 14 ноября 2014 года государство Дума приняла закон, а 25 ноября был подписан президентом.

Федеральный закон № 364 вступил в силу 1 мая 2015 года и позволил в качестве временной меры блокировать доступ не только к сайтам с нелегализованным видеоконтентом, но также и к «пиратским» копиям книг, музыки и программ. Единственным исключением будут фотографии. В этом случае нарушением будет считаться не только размещение на веб-сайте самого объекта авторского права, но и любое размещение гиперссылок или другой «информации, с помощью которой вы можете получить доступ» к несанкционированным копиям работ. В то же время закон предусматривает полную блокировку сайта в случае повторного нарушения авторских прав.

Однако даже в серии негативных законов и законопроектов 2014 года произошли позитивные изменения. Прежде всего, речь идет о «легализации свободных лицензий», которая появилась в четвертой части Гражданского кодекса после внесения изменений ФЗ №35 от 12 марта 2014. Так, ст. 1286.1 стала предусматриваться возможность выдачи открытых лицензий на работы, созданные для широкого круга пользователей.

Несомненно, поправки к Гражданскому кодексу создают законную возможность ввести в цивилизованный гражданский оборот огромный массив так называемого пользовательского контента (UGC – созданный пользователями контент) и предоставляют юридические возможности для всех авторов предоставлять широкому кругу лиц права на распространение / копирование / переработку созданных работ по своему усмотрению (включая как бесплатные, так и под лицензиями Creative Commons) [5, с. 266].

Нельзя не отметить тот факт, что с течением времени будут появляться все новые и новые отношения в сфере авторских и смежных прав, в связи, с чем и само право будет меняться, но главным является осознание того, что его защита всегда будет первоочередной задачей [4, с. 517].

Не стоит недооценивать ведущую роль авторского права в формировании культуры и науки. Творчество было и остается основным механизмом развития общества. Вот почему научно – технический прогресс и появление произведений искусства будут зависеть от качества защиты этого вида деятельности. Без мер по эффективному регулированию авторского права и смежных прав общество рискует потерять последние достижения в области информационных технологий, доступ к которым является чрезвычайно важным условием экономического и культурного существования в XXI веке.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что, несмотря на достаточную практику в разрешении споров, связанных с защитой этих норм, законодателю необходимо постоянно совершенствовать нормативную базу, расширять судебную практику и работу ученых-юристов устранить противоречия и избыточные нормы, которые не имеют отношения к современным правоотношениям, связанным с авторским правом и смежными правами.

При работе с иностранным опытом по регулированию авторского и смежного права, необходимо провести комплексную работу по анализу, систематизации, и совершенствованию зарубежного опыта, что в дальнейшем позволит адаптировать действие иностранных нормативно – правовых актов под российскую действительность, с учетом уровня правовой грамотности и менталитета.

Немаловажным моментом на пути к решению имеющихся в настоящее время проблем, связанных с авторскими и смежными правами, является повышение правовой грамотности, с целью развития знаний людей о действующих законах и штрафных санкциях, назначаемых за их нарушение. Только повысив уровень правового сознания общества, можно снизить уровень преступлений в данной сфере, однако стоит заметить, что полное решение проблемы регулирования отношений в области авторских и смежных прав не представляется возможным.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ
2. (ред. от 12.11.2018) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
5. Витохина Д.М., Попова Л.И. К вопросу о защите авторских прав и прав, смежных с авторскими // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – 2016. – №3. – С. 516-517.
6. Ивлиев П.В. Институт авторского права, авторских и смежных прав в правоприменительной практике: анализ ситуации в сети интернет // Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний (Рязань). – 2017. – №6. – С. 265-267.
7. Матвеев А.Г. Право на неприкосновенность произведения в дореволюционном российском и советском авторском праве // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурологи и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – №4. – С. 123-128.

УДК 349.3

ББК 67.405

А.Э. Качеева

Научный руководитель: к.и.н., доцент А.И. Каирова

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА НА РАЗВИТИЕ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INFLUENCE OF INTERNATIONAL LAW ON THE DEVELOPMENT OF THE RIGHTS AND FREEDOMS OF CITIZENS IN THE RUSSIAN FEDERATION

КАЧЕЕВА Анастасия Эдуардовна – студентка 1 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: nastya.kacheeva23@mail.ru).

Научный руководитель:

КАИРОВА Алла Игнатовна – к.и.н., доцент, кафедра «Теории и истории государства и права» Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: kairova@mggeu.ru).

KACHEEVA Anastasia Aduardovna – the 1 th year student of the Law faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: nastya.kacheeva23@mail.ru).

Research supervisor:

KAIROVA Alla Ignatovna – Candidate of History, Professor, Department of Theory and History of State and Law, FGBOU «Moscow State University for the Humanities and Economics», Moscow. Moscow (e-mail: kairova@mggeu.ru).

Аннотация. В данной статье автором анализируются особенности влияния международного права на развитие прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.

Ключевые слова: Конституция Российской Федерации; международное право; права и свободы человека и гражданина; естественное право.

Abstract. The author analyzes features of influence of international law on Institute of Fundamental Rights and Freedoms of Man and Citizen in Russia.

Key words: Constitution of the Russian Federation; international law; human and civil rights and freedoms; natural law.

Современное мировое сообщество характеризуется высокими темпами модернизации всех сфер жизнедеятельности, в том числе и сферы национального и международного правового регулирования.

Международное право вырабатывает и закрепляет не только общепринятые стандарты и нормы для урегулирования отношений между государствами современного мира, но и способствует совершенствованию и универсализации национального законодательства в соответствии с критериями, выработанными на основе практики применения его норм. Как отмечают исследователи, «в последнее время преобладают тенденции, определяющиеся стремлением России к сближению национальной правовой системы с международной правовой системой; желанием воспринять европейские ценности и стандарты в области прав человека» [2, с. 162]. С нашей точки зрения, говорить о преобладании этой тенденции в условиях, когда в отношении России действуют санкции наиболее влиятельных государств, кажется не совсем верным. Однако, Россия следует принятым на себя обязательствам по обеспечению и защите прав и свобод человека в соответствии и с национальными и с международными нормами. Из положения, содержащегося в ч.4 ст.15 Конституции РФ [1], следует, что нормы международного права являются не надконституционными установками, а составной частью ее правовой системы: «Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем

предусмотренные законом, то применяются правила международного договора». В то же время, эта норма Конституции РФ не часто применяется на практике, о чем свидетельствует незначительное количество дел в практике Конституционного суда Российской Федерации. «Вместе с тем международные стандарты не должны восприниматься слепо, как нечто непреложное, так как это может привести к утрате национальной идентичности государства. Они не исключают адаптированного восприятия с учетом традиций и специфики национальной правовой системы. Таким «правовым фильтром» в процессе имплементации (или рецепции) международных стандартов могут и должны быть нормы Конституции РФ. Принцип верховенства Конституции здесь должен неуклонно выполняться» [3, с. 232-233].

В сущности, все это говорит о том факте, что Российская Федерация не может принять на себя какие-либо обязательства только по причине того, что на международном юридическом форуме абсолютно любую норму большинство стран наделяют определенной нормативной сущностью. Хотя, «нормы международного права, как и его принципы, создаются не органами, стоящими над государствами и другими субъектами международного права, а ими самими в результате решений, основанных на взаимных уступках и разумных компромиссах, согласованной позицией по тем или иным международным вопросам» [4, с. 33].

Начало конституционализму в России было положено принятием Основных законов Российской империи 1906 года, в частности, Манифеста об усовершенствовании государственного порядка.

Но в этот период в национальном праве, принцип признания и имплементации норм международного права в национальное, еще не получил должного развития, этот процесс скорее обрел более четкие очертания и стал воплощаться с принятием 12 декабря 1993 ныне действующей Конституции Российской Федерации.

В советский период истории российского права исследователи и практики, в основном отрицали вероятность разумного сочетания в национальной правовой системе норм как внутреннего, так и международного права.

Однако, не смотря на то, что такая вероятность отвергалась советской юридической школой в связи с известными причинами, заключающимися в наличии серьезных противоречий между советской и западной политической системами и соответственно идеологиями, развитие международного права оставляло собственные «следы» на внутригосударственном даже в советскую эпоху. И этому есть логическое объяснение.

В основу провозглашения прав человека в рамках международного права легли идеи естественного права, формировавшиеся на протяжении нескольких столетий. Предшествующее начавшемуся XXI-му веку столетие показало, что в современном мире необходимо вырабатывать совместные критерии, определяющие ценность человеческой жизни, уникальность каждой личности и ее права на полноценную и счастливую жизнь в условиях ненасилия, комфорта и стабильности. Более того, эти критерии, выработанные на национальном уровне, мировое сообщество в лице таких структур, как ООН должно обобщить и сделать всеобщим достоянием. Необходимость в создании таких документов, которые бы содержали выработанные всеми государствами принципы и нормы, обеспечивающие признание, реализацию и защиту прав и свобод человека, показали такие события XX столетия, как мировые войны.

Именно естественное право обосновывает идеи о первостепенных правах человека, присущих ему исключительно по праву рождения. Разумеется, Российская Федерация в силу ч.4 ст.15 Конституции, в силу утвержденных международных договоров и международных обычаев связана в некоторых аспектах нормами международного права. И если это так, то можно подразумевать наличие действительного влияния международного права на развитие конституционно-правовых институтов, однако, это в какой-то степени будет ошибочным мнением, восприятием права через призму нормативизма, в котором международное право, обладающее более высокой юридической силой, превалирует над внутригосударственным правом (это характерно не для всех правовых систем). В этом случае останется только подвести итог: международное право влияет на развитие прав и свобод человека и гражданина РФ. Но тогда естественное право не будет характеризоваться исходя из свойственной ему природы – защищать неотъемлемые права человека, принадлежащие каждому с рождения.

Конституционный институт прав и свобод человека и гражданина не сводится только к перечислению естественных прав, он более обширен и содержателен, в него входят гражданские, политические, социальные и культурные права. Именно на перечисленные права оказывает наиболее сильное влияние международное право.

Государство, ратифицируя Конвенцию или международный договор в сфере прав человека и гражданина, берет на себя обязательство исполнения международных обязательств, исходящих из этого документа. Влияние международного акта, в данном случае, априори не может быть значительным. Утверждение этого акта будет скорее обоснованием созданных в государственном праве норм, ведь сложно предположить, что

уполномоченные органы России допустят принятие международного акта, противоречащего 2-ой главе Конституции РФ, в содержании которой закрепляются права и свободы человека и гражданина. Следовательно, с формальной точки зрения, можно заявлять о том, (в соответствии с действующим законодательством) в Российской Федерации международное право не может серьезным образом повлиять на развитие конституционно-правового института прав и свобод человека и гражданина. Рассматривая этот вопрос с точки зрения логики, роль международного права является расширяющей, то есть целью международного права служит не только защита и сохранение прав и свобод, уже закрепленных в национальных правовых актах, а расширение и увеличение тех прав, которые могут быть присвоены человеку в будущем.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что влияние международного права на развитие конституционно-правового института прав и свобод человека и гражданина в России на данном этапе исторического развития не может быть значительным, но одновременно существует вероятность дополнения данного института права нововведениями вследствие того, что общество непрерывно развивается, следовательно возникают новые отношения и, вероятно, станет необходимой установка некоторых новых прав человека и гражданина.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / Собрании законодательства РФ. — 04.08.2014. — N 31. — Ст. 4398.
2. Искевич И.С., Попов А.Н. Правовая система России и международная правовая система: вопросы и пути взаимодействия // Вестник Московского университета МВД России. — 2016. — №3. — С.162-165.
3. Спесивов Н.В. Некоторые проблемы имплементации международных стандартов прав человека в российское законодательство // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2015. — №2. — С. 232-234.
4. Анисимов Л.Н. Природа норм международного права // Ленинградский юридический журнал. — 2010. — № 3. — С. 32-42.

УДК 347
ББК 67.404.3

Е.Ю. Ковшова
Научный руководитель: к.ю.н. Ю.А. Шахбанова

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА НАРУШЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**CIVIL LIABILITY FOR VIOLATION OF INTELLECTUAL RIGHTS
ON THE INTERNET**

КОВШОВА Екатерина Юрьевна – студентка 2 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: kattya_kovshova@mail.ru).

Научный руководитель:

ШАХБАНОВА Юлия Алибековна – к.ю.н., доцент кафедры гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

KOVSHOVA Ekaterina Yurievna – the student 2 courses of law faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: kattya_kovshova@mail.ru).

Research supervisor:

ШАХБАНОВА Yulia Alibekovna – Ph.D., Associate Professor of the Department of civil law and process, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

Аннотация. В данной статье будет рассмотрено законодательство в области интеллектуальной собственности и ее защита. В последние годы интеллектуальная собственность является наиболее значимой среди остальных видов собственности. В связи с этим необходимо знать, что именно законодатель понимает под интеллектуальной собственностью, как защитить свою интеллектуальную собственность и какая существует гражданско-правовая ответственность за нарушения в данной области. Особенно актуален вопрос о защите интеллектуальных прав в сети Интернет.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, защита прав, Интернет, гражданско-правовая ответственность.

***Abstract.** This article will consider the legislation in the field of intellectual property and its protection. In recent years, intellectual property is the most important among other types of property. In this regard, it is necessary to understand what the legislator understands as intellectual property, how to protect their intellectual property and what there is civil liability for violations in this area. The issue of protection of intellectual rights on the Internet is particularly relevant.*

***Key words:** intellectual property, protection of rights, Internet, civil liability.*

В настоящее время интеллектуальная собственность приобретает все более существенное значение среди других видов собственности. Россия находится на этапе формирования рыночных отношений, права на интеллектуальную собственность становятся наиболее конкурентоспособными товарами, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Исходя из этого можно сказать о том, что данная тема особенно актуальна, потому что именно в настоящее время необходимо формировать эффективный механизм защиты интеллектуальной собственности, а также понимать ответственность за нарушение данных прав. Для того чтобы избежать серьезных материальных потерь необходимо четко понимать, что такое интеллектуальная собственность, в чем заключается ее сущность и как она охраняется.

В литературе можно найти такое определение интеллектуальной собственности как неимущественные права автора на результат его интеллектуальной деятельности. Автор является монополистом на результат своей интеллектуальной деятельности, то есть другие лица могут использовать данную собственность только с разрешения первых.

Формы интеллектуальной собственности согласно ст. 1225 ГК РФ: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

«Интеллектуальная собственность» – это термин в юриспруденции, который является единым и трактуется как словосочетание. Интеллектуальная собственность – это самостоятельный правовой режим, а не частный случай права собственности [4, с.12]. Существуют следующие виды

интеллектуальных прав: авторское право; смежные права; патентное право; права на средства индивидуализации; право на секреты производства. Гражданско-правовые способы защиты распределены по группам в зависимости от того, для защиты каких видов авторских и смежных прав они могут применяться. Рассмотрим данные способы на рисунке 1.

Способы защиты интеллектуальных прав			
<p>способы, которые могут применяться при защите любых прав (признание права; восстановление положения; осуществление права; пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признание сделки недействительной и применение последствий ее недействительности; возмещение убытков; признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; применение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления);</p>	<p>способы, применяемые для защиты лишь абсолютных прав (публикации решения суда о допущенном нарушении, использование технических средств защиты);</p>	<p>способы, которые могут применяться лишь при защите исключительного права (использование за нарушение исключительного права; изъятие контрафактных материальных носителей, и иные оборудования, устроит и материалы; ликвидация юридического лица, прекращение деятельности индивидуального предпринимателя);</p>	<p>способы, применяемые только при нарушении личных нематериальных или смежных прав (компенсация морального вреда);</p>
			<p>способы, применимые лишь для защиты относительных авторских прав (присуждение к исполнению обязанности в натуре; возмещение процентов за пользование чужими денежными средствами);</p>

Рисунок 1 – Способы защиты интеллектуальных прав.

Рассмотрим также в нашей работе ответственность за нарушения в области законодательства, которые касаются нарушения интеллектуальных прав. В данном вопросе существует множество споров. Во-первых, юристы-теоретики отмечали, что до недавнего времени не был четко определен круг лиц, которые несут ответственность за нарушение интеллектуальных прав. Изначально законодательно было определено, что несут ответственность:

- Лицо, которое загрузило чужую интеллектуальную собственность в сеть;
- Информационный посредник – лицо, которое осуществляет технические услуги.

Многие юристы теоретики высказывали свои авторитетные мнения по данному вопросу. Принятие Федерального закона от 2 июля 2013 г. N 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» ввело определенный круг лиц, которые участвуют в процессе распространения интеллектуальной собственности – это информационные посредники. Именно данное лицо несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав [2].

Ответственность за данный вид правонарушений устанавливается нормами Гражданского кодекса РФ.

Различные способы защиты прав субъектов и меры ответственности за правонарушения интеллектуальных прав указаны в общих статьях главы 69 Гражданского кодекса РФ.

В нашей статье хотелось бы также обратить внимание на особенности ответственности за нарушение интеллектуальных прав. Статья 1301 ГК РФ предусматривает конкретные размеры компенсации за нарушение исключительных прав на произведение. В случае нарушения данного права правообладатель вправе потребовать выплаты компенсации в размере от 10 000 рублей до 5 млн. рублей. Размер компенсации определяет судом в размере двукратной стоимости экземпляра произведения. В случае если стоимость или цена воспроизведения не может быть установлена, то компенсация будет начислена адекватно норме п. 3 ст. 424 ГК РФ.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение интеллектуальных прав – самый распространенный вид. В случае столкновения частных интересов в рамках гражданского или арбитражного процесса правонарушитель может быть привлечен к ответственности гражданско-правового (т.е. имущественного) характера. Мы уже говорили о том, какие меры ответственности может применить суд к нарушителю интеллектуальных прав, когда рассматривали способы защиты. По большому счету правообладатели требуют у нарушителей выплаты компенсации, возмещения убытков, а также компенсации морального вреда. Поскольку первый вид встречается чаще всего, на нем остановимся подробнее.

Итак, установленный минимальный размер компенсации составляет десять тысяч рублей за каждый случай нарушения. Таким образом, если несколько объектов авторских прав незаконно размещены на стороннем Интернет-ресурсе, правообладатель может требовать десять тысяч рублей за каждый такой случай. Вместе с тем суд может снизить, но не менее чем в два раза размер компенсации, если одним посягательством нарушены права на несколько объектов. Способ взыскания компенсации популярен, прежде всего, тем, что не надо доказывать причинения убытков. Также минимально установленный размер суммы взыскания в десять тысяч рублей при большом количестве нарушений может позволить правообладателю еще и заработать на нарушении собственных прав. Это послужило почвой для развития злоупотребления правом. Так, за один контрафактный диск Стаса Михайлова истец требовал почти два миллиона рублей [3].

Не так давно Россию просто захлестнули многочисленные иски немецкой компании Smeshariki GmbH к юридическим лицам и ИП. Суть в

следующем: каждый всеми известный персонаж мультфильма «Смешарики» — это отдельный зарегистрированный товарный знак. Соответственно, есть 6 товарных знаков, в Роспатенте они зарегистрированы под следующими номерами: № 332559 («Нюша»), № 321933 («Крош»), № 321870 («Лосяш») и т.д. Уже упомянутая немецкая компания приобрела исключительное право на каждый из товарных знаков, а значит, может заявлять о нарушении своих прав, если кто-то будет выпускать товары под одним из этих товарных знаков. Как только нарушение обнаруживается – представитель компании, выбирая, конечно же, взыскание компенсации, требует немаленькую сумму, учитывая, что нарушений может быть много (например, продажа одной футболки с Крошем и Лосяшем – два нарушения, а значит, минимум двадцать тысяч рублей). К счастью, Конституционный Суд РФ, как тоже упоминалось, признал эти нормы частично не соответствующими Конституции.

Но стоит отметить, что для того чтобы регулировать в сети Интернет отношения, связанные с интеллектуальной собственностью необходимо наладить правовой механизм защиты интеллектуальных прав. Многие праведы предлагали, что необходимо внести изменения в законодательство таким образом, чтобы дать возможность информационному посреднику сообщить данные лица, нарушающего интеллектуальные права. Информационный посредник должен иметь право в случае нарушения авторских прав предупредить об этом правонарушителя, и, если он не примет меры в устранении данного нарушения, необходимо не удалить контент, а сообщить о правонарушителе [1].

Данный механизм позволит избежать последствий от ложных нарушений интеллектуальных прав.

Кроме того, стоит отметить, что упомянутый закон регулирует ответственность только лишь информационного посредника, а не лица, который выложил чужую интеллектуальную собственность в сеть. На мой взгляд, это также является существенным недостатком в регулировании правоотношений в данной области. Данный недостаток не позволяет достичь баланса между интересами пользователей сети Интернет, правообладателями, лицами, загружающими интеллектуальную собственность в сеть и информационными посредниками.

Привлечение к ответственности виновного лица, которое непосредственно (самостоятельно, своими действиями) загрузило материалы, нарушающие права интеллектуальной собственности, в Интернет, будет способствовать уменьшению нарушений и повышению правовой культуры в области охраны интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ (ред. от 12.03.2013) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // Собрание законодательства РФ, 08.07.2013, № 27, ст. 3479.
3. Постановление Алтайского арбитражного суда от 28 января 2016 г. // Алтайский арбитражный суд, дело № А03-22533/2014 // [Электронный ресурс] URL: <http://Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.>
4. Васичкин, К. А. Ответственность за нарушение интеллектуальных прав в сети интернет // Законодательство и экономика. – 2013. – № 9 – С. 28.

УДК 347.1
ББК 67.404.1

М.Н. Копылова

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ю.А. Шахбанова

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ СУПРУГОВ НА ОБЩЕЕ ИМУЩЕСТВО

THE RIGHT OF PROPERTY OF SPOUSES IN COMMON PROPERTY

КОПЫЛОВА Мария Николаевна – студентка 2 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: masha_mama11@mail.ru).

Научный руководитель:

ШАХБАНОВА Юлия Алибековна – к.ю.н., доцент кафедры гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

KOPYLOVA Maria Nikolaevna – the student of 2 course of faculty «Law» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: masha_mama11@mail.ru).

Research supervisor:

ШАХБАНОВА Yulia Alibekovna – Ph.D., Associate Professor of the Department of civil law and process, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

Аннотация. *В статье рассматриваются некоторые вопросы, которые связаны с определением общей собственности супругов, рассматриваются виды имущества, находящегося в совместной и личной собственности супругов. Поверхностно затрагивается вопрос брачного договора и его особенностей.*

Ключевые слова: *общее имущество супругов, совместная собственность супругов, личная собственность супругов, режим имущества, брачный договор.*

Abstract. *The article considers some issues connected with the definition of matrimonial property, we consider the types of property held in joint and personal property of the spouses. A bit addressed the issue of the marriage contract and its features.*

Key words: *common property of spouses, matrimonial property, personal property of the spouses property regime, marriage contract.*

Разделом II Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) регулируются отношения собственности. Законом установлены общие положения о возникновении, прекращении и изменении права собственности на имущество, и отдельные моменты общей долевой и совместной собственности.

В Главе 7 Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ) уже более конкретно закреплены вопросы собственности супругов. СК РФ установлено, какое имущество можно считать общей совместной собственности супругов, какое имущество признается собственностью одного из супругов, как происходит раздел имущества супругов, дается характеристика режимов имущества супругов и пр.

В понимании законодателя супруги – это, своего рода единое целое, по крайней мере, по отношению к их имуществу, поскольку согласно общему правилу супруги владеют имуществом на праве совместной собственности. На общее имущество супругов распространяется законный режим совместной собственности. Но кроме общего у супругов имеется и личное имущество. С юридической точки зрения у этих двух режимов (режим совместной собственности и режим личной собственности) есть существенные отличия. Личной вещью мы имеем право распоряжаться по своему усмотрению (можем ее подарить, продать, сдать в аренду и т.д., никого

не спрашивая). Общей же вещью (которая находится в совместной собственности) юридически распоряжаются и владеют два человека, и это накладывает свои особенности на порядок распоряжения и пользования такой вещью [6].

Главное условие возникновения совместной собственности супругов – это регистрация брака. Если брак не был зарегистрирован, то семейные отношения за собой не влекут возникновения общей совместной собственности. И в таком случае, спор о разделе имущества будет осуществляться согласно правилам общей долевой собственности по ГК РФ.

Совместная собственность супругов – это имущество, которое нажито супругами во время брака (п. 1 ст. 34 СК РФ).

Семейным кодексом РФ предусмотрено два вида режима имущества супругов: законный (ст.33 СК РФ) и добровольный (ст.40-44 СК РФ).

Согласно ст. 33 СК РФ законный режим имущества – это режим их общей совместной собственности. При этом если не был заключен брачный договор либо в нем не было установлено иное, то законный режим супружеского имущества презюмируется.

Договорной режим имущества супругов – это режим собственности, установленный супругами в брачном договоре на все имущество, на имущество каждого из них или на отдельные виды имущества [3, с. 61].

Брачный договор – это соглашение между лицами, которые вступают в брак, или соглашение между супругами, которое определяет имущественные обязанности и права супругов в браке и при его расторжении.

Из данной дефиниции можно выделить такие признаки договора:

- брачный договор – это соглашение;
- субъектный состав договора – это лица, которые вступают в брак, или супруги;
- содержание договора – установление имущественных обязанностей и прав супругов;
- время действия положений договора – в течение брака или (и) после его расторжения.

По мнению профессора А.Н. Левушкина брачный договор предназначен для упрочения института семьи, давая возможность более полно учитывать интересы каждого из супругов, уменьшить число конфликтов и споров между ними, а на случай развода и раздела имущества – разрешить это цивилизованным способом. Брачный договор существует для брака, а не наоборот [4, с. 31].

Если супруги сами того пожелают, то законный режим может изменяться на договорной. Тогда между супругами заключается брачный договор.

При законном режиме вся собственность супругов делится на общую и личную.

Общая собственность – это собственность, которую считают совместной, но это не мешает в любой момент выделить в ней доли.

В п. 2 ст. 34 СК РФ установлено, что в общей совместной собственности супругов находится такое имущество как:

- доходы от трудовой деятельности каждого из супругов, а также доходы от предпринимательской деятельности и результатов интеллектуальной деятельности;
- пособия, пенсии, и прочие денежные выплаты супругов, которые не имеют специального целевого назначения. Сюда относятся суммы материальной помощи, суммы, которые были оплачены в возмещение ущерба в связи с утратой трудоспособности из-за увечья или другого повреждения здоровья и пр.;
- купленные за счет общих доходов супругов недвижимые и движимые вещи, ценные бумаги, паи, доли в капитале, которые были внесены в кредитные учреждения, либо в другие коммерческие организации. Также это другое имущество супругов, ими нажитое во время брака, вне зависимости от того, на имя кого из супругов внесены деньги.

Право на совместное имущество так же имеет супруг, который во время брака был занят домашним хозяйством, а так же уходом за ребенком.

Совместная собственность супругов – это все имущество, которое было нажито супругами во время зарегистрированного брака, вне зависимости от того, за чей счет и кем из супругов было куплено такое имущество, на кого оформлено и кем создано. Таким образом, закреплена законная презумпция совместного характера супружеского имущества, установленная в п. 1 ст. 256 ГК РФ; и в п. 1 ст. 33 СК РФ. При этом нужно принимать во внимание, что раздел общего имущества супругов является возможным и при сохранении их брака, а также может затрагивать только конкретную часть этого имущества. В подобном случае, при разделе общего имущества супругов во время брака, та часть общего имущества супругов, которая не делилась, а также имущество, которое нажито супругами во время брака в будущем, составляют их совместную собственность [5, с. 84].

Однако стоит отметить, что не всякое имущество супругов будет признаваться их общей совместной собственностью. Личная собственность супругов это:

- имущество, которое принадлежало супругам до заключения брака;

- имущество, которое было получено в дар, либо в порядке наследования или по другим безвозмездным сделкам в период брака одним из супругов;
- вещи индивидуального пользования (обувь, одежда и пр.), причем и те, которые были куплены в период брака за счет общих средств, исключением являются драгоценности и другие предметы роскоши, которые признаются объектами совместной собственности вне зависимости от того, кто из супругов пользовался ими.

Но личная собственность может признаваться общей, в том случае, если станет известно, что ее свойства были улучшены за счет общих семейных средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что совместная собственность супругов, то есть та, которая нажита в браке, может по желанию самих супругов основываться на законном режиме, либо договорном. В настоящее время, в силу роста благосостояния населения, договорной режим имущества супругов получает большую популярность. По большому счету, можно сказать, что договорной режим упрощает в какой-то степени процесс раздела имущества, в силу того, что договором уже определено, что и кому причитается в случае раздела имущества.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета, № 17, 27.01.1996.
3. Ладочкина Л. В. Законный режим имущества супругов // Вестник Саратовской государственной юридической академии – 2015. – № 3(104) – С. 61-66
4. Левушкин А.Н. Проблемы применения и пути совершенствования законодательного регулирования института брачного договора // Нотариус – 2016. – № 4. – С. 31.
5. Нестерова Н. В. Актуальные особенности порядка раздела общего имущества супругов по закону // Право: история, теория, практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). — СПб.: Свое издательство – 2015. – С. 83-86.
6. Официальный сайт «КМ Консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: http://www.kmcon.ru/articles/jurist8/jurist8_2350.html (дата обращения 06.11.2018 г.)

УДК 391
ББК 37.24-2

М.А. Костромитина
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Г.В. Мартьянова

FASHION LAW В ИНДУСТРИИ МОДЫ

FASHION LAW IN FASHION INDUSTRY

КОСТРОМИТИНА Мария Андреевна – студентка 4 курса факультета социологии и журналистики Московский Государственный гуманитарно-экономический университет, Москва. (e-mail: kostromitina.marya@yandex.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна – к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

KOSTROMITINA Maria Andreevna – 4th year student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: kostromitina.marya@yandex.ru).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna-candidate of legal Sciences, associate Professor, head of the Department of civil law and process, Moscow state University of Humanities and Economics, MOSCOW (e-mail:zuev-martyanova@yandex.ru)

Аннотация. В статье освещаются вопросы появления и развития нового направления в индустрии моды – fashion law. Модное право становится специализированным направлением, в основе которого лежат нормы права интеллектуальной собственности, гражданского, коммерческого, таможенного, международного и трудового права. Актуальность проблемы состоит в ее новизне и недостаточной сформированности нового направления в праве.

Ключевые слова: модное право, fashion law, модный юрист, Fashion lawyer, защита авторских прав и интеллектуальной собственности.

***Abstract.** The article covers the emergence and development of a new trend in the fashion industry – fashion law. Fashion law becomes a specialized area based on the norms of intellectual property law, civil, commercial, customs, international and labor law. The urgency of the problem lies in its novelty and the insufficient formation of a new direction in law.*

***Key words:** fashion law, fashion law, fashion lawyer, Fashion lawyer, protection of copyright and intellectual property.*

Мода, как социокультурное явление, всегда, так или иначе, была подвержена нормативному регулированию: кому и что подобает носить, вопросы торговых ограничений и налогов на роскошь и т.д. Мода использует разного рода материальные и нематериальные блага, которые придают ее потребителю определенный символический и социальный статус. До недавнего времени индустрия моды изучалась в основном только с точки зрения маркетинга и особенностей управления, но не с точки зрения права и нормативного регулирования.

Правовое обеспечение индустрии моды – это относительно новое направление в праве, ориентированное на решение повседневных правовых задач специалистов, которые заняты в данной сфере. Потребность в отдельном комплексном регулировании данной отрасли обусловлена ее многоплановостью и бурными темпами развития. На сегодняшний день индустрия моды занимает пятое место среди наиболее капиталоемких отраслей современной экономики, и, по прогнозам Boston Consulting Group, к 2020 году мировой рынок предметов роскоши, должен достигнуть оценки в 1,18 триллиона долларов.

Выделение модного права (fashion law) в качестве самостоятельной отрасли началось с диссертационной работы Jeanne Belhumeur под названием «Le Droit International de la Mode» (пер.: «Международное право моды»), опубликованной на французском языке в 2000 году. Затем в 2004 году вышла еще одна работа группы французских юристов «Droit du luxe» (пер.: «Право роскоши») опять же на французском языке.

Затем эстафета перешла к американцам. В 2006 году профессор Сюзан Скафиди открыла первую магистерскую программу в области модного права в нью-йоркской Fordham Law School. А уже в 2010 при поддержке известного дизайнера Дианы фон Фюрстенберг и Американского совета модельеров был открыт отдельный институт, посвященный изучению модного права – Fashion Law Institute.

Это новое в правовой литературе получило название «fashion law» – право моды или модное право. И в настоящее время это определение является общепринятым во всем мире. Но в каждой стране оно носит свое индивидуальное понятие:

- fashion law – в английской и американской правовой литературе;
- droit du luxe, droit du design – во французском модном праве, праве роскоши;
- diritto della moda – в итальянском праве;
- derecho de la moda – в испанском варианте.

Если в России правовое обеспечение индустрии моды только начинает свое становление, то в Европейских странах уже распространённым является понятие «Fashion lawyer» — «модный юрист» / «модный адвокат». В Европе и США действуют образовательные курсы или магистерские программы модного права, а именно: в Университете Милана, Университете Insubria, Бразильском институте Negócios e Direito da Moda, Университете в Юридической школе Буффало, Нью-Йоркской школе права, Нью-Йоркском университете, юридической школе Лойола, Hukuku Enstitüsü в Турции, университете Говарда, университете Макгилла. Отдельные элементы модного права включены в программы дизайнерских школ по всему миру. В России некоторые отечественные высшие учебные заведения так же включают в свои учебные программы отдельные курсы по вопросам правового обеспечения индустрии моды. Школа моды в Лойоле (США) в 2014 году провела первый симпозиум для юристов, на котором обсуждались специальные вопросы в сфере моды: неприкосновенность частной жизни потребителей, реклама и раскрытие информации в сфере модного бизнеса, социальная ответственность модных брендов и т.д.

Профессор Сьюзан Скафиди дала такое определение fashion law: это «отрасль, которая включает в себя правовое содержание стиля, в том числе вопросы, которые могут возникнуть на протяжении жизни предмета одежды, начиная с появления оригинальной идеи у дизайнера и заканчивая попаданием этого предмета одежды в гардероб покупателя» [2]. Учебный курс fashion law посвящен четырем основным темам:

1. интеллектуальная собственность;
2. бизнес и финансы с различными подразделами от трудового права до недвижимости;
3. международная торговля и государственное регулирование, в том числе вопросы безопасности и устойчивости;
4. потребительская культура и гражданские права.

Право, регулирующее моду представляет собой всеохватывающую правовую сферу, обращается к общепризнанным принципам права: гражданского права, права интеллектуальной собственности, трудового законодательства, торгового и таможенного права. Особую значимость в модном праве приобретают вопросы, связанные с рекламой и маркировкой,

борьбой с контрафактными товарами, конфиденциальностью информации, коммерческой тайной, осуществлением разного рода коммерческих операций, заключением контрактов, маркетингом и рекламной деятельностью, розничным лизингом, многоплановым международным сотрудничеством.

Fashion law затрагивает различные отрасли: индустрию одежды и аксессуаров, производство текстиля, и косметическая и парфюмерная промышленность, модельный бизнес, медиа.

Сфера моды заинтересована в адвокатах, отлично ознакомленных в собственной области, в профессионалах (внешних и внутренних), которые имеют все шансы гарантировать аккомпанемент дел, связанных со специфичностью популярного бизнеса.

Защита интеллектуальной собственности – это центральное звено в стратегии модной компании. Создание товарного знака, деятельность по рекламе и продвижению товаров на рынке требует значительных правовых знаний. Наряду с товарными знаками модные компании защищают свои изделия патентами. Запатентованы могут быть и новые материалы (ткани, пластики, сплавы и др.), используемые в индустрии моды, и промышленный образец (орнамент, сумка, оправка для очков и др.). Доминирующим способом использования патента и товарного знака в индустрии моды является лицензирование. Под защитой авторского права находится и печатная продукция (принты, рисунки тканей), фотографии и рисунки, дизайн аксессуаров, часов и ювелирных изделий.

В странах Европы предусмотрена законодательная защита дизайна одежды. Это – Директива 98/71/ЕС Европейского парламента и Совета от 13 октября 1998 года о правовой защите дизайна. В то же время в США этот вопрос остается открытым. А в Российской Федерации защита дизайна одежды возможна на основании общих принципов права интеллектуальной собственности, норм авторского права и патентного права.

Неотъемлемая часть индустрии моды – это разного рода деловые отношения. Их правовым оформлением становятся коммерческие контракты, агентские, представительские и дистрибьюторские соглашения. Их составление и заключение предполагает хорошее ориентирование в отечественном законодательстве, регулирующем внутреннюю торговлю и внешнеэкономические сделки.

Импорт готовой модной продукции приводит к необходимости знаний тонкостей многочисленных таможенных тарифов и правил квотирования.

Задачей адвоката делается классификация выработанного продукта и соблюдение других требований таможенного законодательства.

Правовая составляющая маркетинга и рекламы модных товаров заключается в проработке вопросов защиты прав на интеллектуальную собственность: права фотографов на сделанные по заказу компаний снимки, права моделей на воплощенные образы, права индивидуальных дизайнеров либо модных компаний на одежду и т.п.

Спецификой индустрии моды можно назвать и необходимость привлечения внешних работников для выполнения различных работ. Это заключение контрактов с дизайнерами и с фотомоделями. В них решаются одновременно проблемы, связанные и с вопросами интеллектуальной собственности, и с трудовым правом.

В современной индустрии моды модная компания – это, обычно, индивидуальное (семейное) предприятие, корпорация или крупный производственный конгломерат. Избранная компанией организационно-правовая форма определяет ее бизнес-стратегию и тактику. Это добавляет юристам работу не только с законодательством, регламентирующим гражданско-правовые сделки, но и с корпоративным законодательством.

Активно пропагандируемый и зачастую просто навязываемый индустрией моды стиль жизни приводит к росту потребления модных товаров. Естественно, что в возникающих конфликтных ситуациях необходимым становится участие юристов профессионалов, которые хорошо ориентируются в многоликом мире моды.

Модное на Западе направление Fashion Law пробивает себе дорогу и в России. Модному праву уделяют пристальное внимание многие российские юристы. К основным нормативно-правовым актам, которые обеспечивают регулирование индустрии моды в России, относятся:

В России создан Fashion Law Russia – первый ресурс, посвященный правовым аспектам индустрии моды в России. Активно эти вопросы обсуждаются в социальной сети ВКонтакте на страницах: FASHION LAW in Russia ПРАВО В ИНДУСТРИИ МОДЫ, СНК Правового обеспечения индустрии моды СПбГУ.

Таким образом, модное право в настоящее время становится специализированным направлением, в основе которого лежат нормы права интеллектуальной собственности, гражданского, коммерческого, таможенного, международного и трудового права. Право в индустрии моды также рассматривает вопросы, связанные с рекламой и маркировкой, борьбой с контрафактными товарами, коммерческой тайной, защитой прав потребителей. Вопросы, регулируемые модным правом, очень разнообразны, поэтому говорить о сформированности направления fashion law, пока преждевременно. Однако этому направлению права многие бизнес-аналитики предрекают большое будущее, и не только за рубежом, но и в России.

Список литературы

1. Заброцкая Анна. Закон Моды. Колонка в Legal Insight [Электронный ресурс]. URL: <http://fashion-law.ru/post/what-is-fashion-law-legal-insight>
2. СНК Правового обеспечения индустрии моды СПбГУ [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/snk_fashionlaw
3. Что такое fashion law? [Электронный ресурс]. URL: <http://designersfromrussia.ru/что-такое-fashion-law/>
4. FASHION LAW in Russia ПРАВО В ИНДУСТРИИ МОДЫ [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/russianfashionlaw>
5. Fashion Law Russia [Электронный ресурс]. URL: <http://fashion-law.ru/post/what-is-fashion-law-welcome>.

УДК 347.78

ББК 67.404

А.М. Лаушкина

Научный руководитель: преподаватель кафедры ТуИГП Э.Р. Хасанов

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АВТОРСКОГО ПРАВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

LEGAL PROTECTION OF COPYRIGHT IN THE INTERNET NETWORK

ЛАУШКИНА Александра Максимовна – студент первого курса юридического факультета Московский Государственный гуманитарно-экономический университет (e-mail: al_laushkina22@inbox.ru).

Научный руководитель:

ХАСАНОВ Эльнур Расимович – преподаватель, кафедры Теории и истории государства и права, Московский Государственный гуманитарно-экономический университет (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

LAUSHKINA Alexandra Maksimovna – first- year student of the faculty of law, FSBEI IHEMSHEU, (e-mail: al_laushkina22@inbox.ru).

Research supervisor:

KHASANOV Elnur Rasimovich – lecturer, Department of Theory and History of State and Law, FSBEI IHE MSHEU (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

***Аннотация.** Данная статья раскрывает тему правового регулирования авторских прав в сети Интернет. Автором рассмотрены возможные проблемы, с которыми могут столкнуться субъекты правоотношений. Выводы, приведенные в статье, свидетельствуют о том, что необходимо существенно корректировать действующее национальное и международное законодательство в области охраны авторского права.*

***Ключевые слова:** авторское право, закон, правовое регулирование, Интернет.*

***Abstract.** This article covers the topic of copyright regulation on the Internet. The author has considered possible problems that can be faced by the subjects of legal relations. The findings in the article indicate that it is necessary to significantly adjust the current national and international legislation in the field of copyright protection.*

***Key words:** copyright, law, legal regulation, Internet.*

Интернет стал неотъемлемой составляющей нашей жизни. С каждым днем число пользователей Интернета растет в геометрической прогрессии. Всех пользователей всемирной паутины можно поделить на два типа: тех, кто пользуется сетью для поиска услуг, нахождения информационных источников, ресурсов, и тех, кто не просто играет, ищет, слушает музыку, но и сам что-либо создает и выкладывает в сеть. Вместе с Интернетом появляется новый тип взаимоотношений – интернет-отношения. Сейчас люди с помощью всемирной сети могут делиться видео, фото, а также аудио файлами и иными электронными документами. Зачастую, когда мы скачиваем файл, даже не задумываемся о том, что можем нарушить чьи-то авторские права.

На данный момент законодательство РФ не в силах обеспечить полномасштабное регулирование авторских прав, что свидетельствует о несовершенстве современной системы законодательства.

Защита авторского права в сети Интернет является одной из основных проблем правового регулирования нашего времени. Актуальность этой проблемы заключается в том, что в современном информационном обществе информация является важнейшим экономическим фактором производства. На этом этапе действует правило: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Как следствие, к нарушению законодательства об интеллектуальной собственности приводит незаконное овладение.

Целью данной работы является рассмотрение способов защиты авторских прав во всемирной паутине.

В России права авторов регулируются и обеспечиваются не только гражданским, уголовным кодексом РФ, Кодексом об административных правонарушениях, но также и рядом международных соглашений и конвенций: Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 09 сентября 1886 г., Международная конвенция об охране интересов артистов – исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций, Договор ВОИС по авторскому праву и т.д. Для того чтобы обеспечить защиту авторских прав в достаточной мере, необходимо применять целый комплекс мер, в которые включаются не только правовая защита, но и программная или техническая защита.

Современная мировая практика выработала два подхода к регулированию отношений по поводу авторских прав. Первая тенденция предполагает ужесточение ответственности и преследование конечных пользователей в случае нарушения авторских прав. Поэтому некоторые страны полностью или частично ограничили доступ пользователей к некоторым ресурсам сети Интернет. Подобный подход позволяет получить дополнительные средства, но, отчасти, является неэффективным для развития авторского права в сети Интернет. Вторая тенденция более прогрессивная, она предполагает определение права на доступ в Интернет как фундаментального права личности, ограничение которого допустимо только в случае угрозы жизни, здоровью и безопасности. На уровне России обе тенденции не нашли полноценного закрепления. [6]

В 2014 году в России в сфере защиты авторских прав в сети Интернет функционируют:

Российское авторское общество (РАО) – некоммерческая общественная организация, созданная авторами для реализации и охраны авторских прав в сфере интеллектуальной деятельности.

Союз Операторов Интернет (СОИ) – некоммерческая организация, созданная в целях координации деятельности организаций, работающих в российском сегменте сети интернет.

Целью федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» (187-ФЗ) от 1 августа 2013 года является усовершенствование механизмов защиты авторских прав от нарушений, связанных с размещением информации в Интернете. [2]

Этот закон закрепил взаимодействие Роскомнадзора и информационных посредников при блокировке нелегального контента, а также определил порядок защиты интересов правообладателей.

Однако список охраняемых объектов интеллектуальных прав был ограничен кинопродукцией. Ни музыкальные, ни литературные произведения и иные объекты авторских прав, указанные в статье 1259 ГК РФ не попали в поле действия этого закона. [1] Указанный закон в Сети получил название «антипиратский». За нарушение требований закона устанавливается всего лишь административная ответственность.

Основной проблемой правового регулирования авторских прав в сети Интернет является несоразмерность размера административных штрафов совершенному правонарушению. Ст. 1301 ГК РФ гласит, что в случаях нарушения исключительного права на произведение автор или правообладатель имеет право требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда;
- в двукратном размере стоимости экземпляров произведения или в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения;
- размер компенсационных выплат также зависит от статуса физического или юридического лица.

Авторские права в сети Интернет можно защитить при помощи предварительной защиты для охраны произведения и при помощи судебной защиты. Для защиты можно использовать авторский знак ©, означающий авторское право на произведение. При этом имя владельца прав записывается рядом с символом «copyright» (©) и затем год или дата первого опубликования. Знак охраны авторского права на произведении не требует никакой регистрации. Подробный перечень объектов авторского права указывается в части 4 статьи 1225 Гражданского кодекса РФ. К ним относятся произведения науки, литературы, изобретения, товарные знаки и другие. Фактическим владельцем авторских прав является физическое лицо – автор или правообладатель. В основе авторского права лежат два правомочия: исключительные права на использование произведений и личные неимущественные права.

Использование авторских прав в сети Интернет осуществляется при помощи ознакомления с правилами пользования сайтом. Правила пользования сайтом могут считаться публичным договором.

1 мая 2015 года вступили в силу положения о внесении изменений в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и в Гражданский процессуальный кодекс РФ.[3] Проанализировав нововведения, наблюдается три основные поправки.

Первая поправка о характере контента. Действие вышеуказанного закона теперь распространяется на все виды контента, кроме фотографий и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии. Под контентом понимают любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или вебсайта.

Вторая поправка о досудебном регулировании. Законодательство решает ввести механизм досудебного регулирования споров между авторами, правообладателями и интернет-пространством. Каждый сайт обязан публиковать свои контакты, чтобы владельцы прав могли в любой момент отправить им требование на удаление незаконно размещенного контента.

Третья поправка о блокировке сайта. Суд будет выносить решения о блокировке сайтов, на которых неоднократно и неправомерно размещалась информация, содержащая объекты авторских и (или) смежных прав. Список заблокированных сайтов будет контролировать и вести Роскомнадзор.

Борьба с пиратством является важнейшим направлением в защите авторского права. Порядок действий по борьбе с интернет-пиратством. [4] В соответствии со ст. 144.1 ГПК РФ, которая ввела процессуальный институт предварительного обеспечения авторских прав, правообладатель (гражданин или организация) может обратиться в суд с требованием ограничить доступ к размещенному с нарушением авторских прав контенту, приложив документы, подтверждающие исключительные права на произведение [3, ч. 4 ст. 144.1]. Для удобства правообладателей Мосгорсуд запустил специальный сервис, позволяющий оперативно направить такое заявление в электронном виде после регистрации (требуется усиленная квалифицированная электронная подпись. Заверенные документы признаются равнозначными собственноручно подписанному бумажному документу). В определении Мосгорсуда о применении обеспечительных мер указывается срок (не более 15 дней), в течение которого правообладатель должен подать соответствующий иск [3, абз. 2 ч. 5 ст. 144.1].

Для решения проблемы правового регулирования авторского права в сети Интернет нужно выработать единую государственную и правовую политику, которая бы гарантировала охрану прав и законных интересов, как самих авторов, так и пользователей, а также обеспечила бы соответствующие условия их реализации.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Российская газета. – 22.12. – 2006. – № 289.
2. Федеральный закон от 02.07.2013 №187-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // Собрание Законодательства РФ. – 2013. – № 27.- Ст. 3479.
3. Федеральный закон от 24.11.2014 № 364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1.12.2014. – № 48. –Ст. 6645.
4. Катков П.А. Проблемы интернет-пиратства. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.copyright.ru/ru/news/main/2012/2/20/zashita_prav/?copyright=8d7e52b985973ba95504195523ead27e (дата обращения 17.10.18).
5. Жарова А.К. Правовая защита интеллектуальной собственности: учеб.пособие [для вузов] // под общ. ред. С.В. Мальцевой; Высш. шк. экономики. М.: Юрайт, 2011. — 378 с.
6. Хасанов Э.Р. Правовая охрана авторского права в сети интернет // Управление мегаполисом: Научно-теоретический и аналитический журнал. – 2015. – № 6 (48). – С. 114-119.

УДК 343.3

ББК 67

Н.С. Плесская

Научный руководитель: преподаватель кафедры ТиИГП Э.Р. Хасанов

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

LEGAL REGULATION OF COUNTERACTION TO EXTREMIST ACTIVITY IN THE MODERN ONLINE SPACE

ПЛЕССКАЯ Надежда Сергеевна – студент первого курса юридического факультета Московский Государственный гуманитарно-экономический университет (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).

Научный руководитель:

ХАСАНОВ Эльнур Расимович – преподаватель, кафедры Теории и истории государства и права Московский Государственный гуманитарно-экономический университет (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

PLESSKAYA Nadezhda Sergeevna – first- year student of the faculty of law, FSBEI IHMSHEU, (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).

Research supervisor:

KHASANOV Elnur Rasimovich – lecturer, Department of Theory and History of State and Law, FSBEI IHE MSHEU (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

Аннотация. *В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с информационным экстремизмом в сети Интернет, приведены примеры из судебной практики по делам, связанных с экстремизмом. Также автором данной статьи рассмотрены механизмы противодействия экстремистской деятельности в сети интернет.*

Ключевые слова: *сеть Интернет, социальные сети, информационный экстремизм, ИГИЛ, экстремизм, терроризм.*

Abstract. *This article deals with the problems associated with information extremism on the Internet, provides examples of judicial practice in cases related to extremism. The author of this article also considered the mechanisms for countering extremist activity on the Internet.*

Keywords: *Internet, social networks, information extremism, ISIS, extremism, terrorism.*

В современном мире сеть Интернет имеет массу положительных и отрицательных сторон. Глобальная сеть сделала общество более открытым и свободным. Однако Интернет является идеальным инструментом пропаганды террористической и экстремистской деятельности. Эта проблема носит общемировой характер и весьма актуальна для Российской Федерации, как одного из главных участников мирового политического процесса. Используя сеть Интернет и возможности компьютерной коммуникации, идеологии экстремистских движений активно воздействуют на сознание людей, а особенно молодого поколения.

Источниками радикальной экстремистской и террористической пропаганды являются ресурсы, поддерживающие идеологию террористической организации ИГИЛ («Исламское государство Ирака и Леванта»), которая запрещена в Российской Федерации (Решение Верховного Суда РФ от 29 декабря 2014 г.). Представители данной организации для вербовки и массовой агитации используют практически все популярные социаль-

ные сети: Вконтакте, Instagram, Twitter, YouTube, Facebook, Telegram. Почему же сеть Интернет стала объектом внимания экстремистов? В социальных сетях легко проводить поиск кандидатов для дальнейшего участия в террористической и экстремистской деятельности. Под влиянием в первую очередь попадает молодое поколение, которое пытаются завлечь в преступную экстремистскую деятельность посредством денег или угроз жизни семье и близким. Террористов интересуют лица, у которых не сформирована система ценностей и уровень правосознания находится на низком уровне. Также первоочередное внимание уделяют лицам, обладающих неустойчивой психикой и повышенной внушаемостью, легко поддающихся уговорам вербовщиков. Члены ИГИЛ выявляют людей из малообеспеченных семей или тех, кто желает улучшить свое финансовое состояние, лиц, относящихся к религии фанатически. По статистике МВД – ФСБ молодежь в возрасте до 30 лет составляет 90% членов экстремистских организаций. Они же составляют 80% всех, кто совершил преступления, связанных с экстремизмом, в том числе убийства по мотивам религиозной, национальной или расовой ненависти. Более 50% из них являются несовершеннолетними. [1] Участники экстремистских движений узнают информацию о «потенциальной жертве» и начинают активную вербовку, используя всевозможные манипуляции, например, формирование идеологии превосходства одной национальности над другой. [2]

За последнее время большое количество людей было осуждено за публикации, лайки и репосты экстремистских постов в частности в социальной сети «Вконтакте» и наказания, полученные за соответствующие преступления, были очень различны. Увеличение количества преступлений экстремистской направленности связано с перемещением деятельности террористических организаций в информационную среду. На данный момент вербовка в ряды ИГИЛ происходит через сеть Интернет с использованием популярных мессенджеров для личного анонимного общения. Также большое количество преступлений связано с возникновением вооруженного конфликта на востоке Украины в 2014 году, что повлекло за собой появление экстремистских заявлений в адрес действий российской власти и размещение призывов к несанкционированным митингам и акциям. [3]

Рассмотрим несколько обвинительных решений суда по 282 ст. УК РФ («Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства»). В 2017 г. житель города Советская Гавань в Хабаровском крае поставил лайк в «Вконтакте» изображению с пожеланиями смерти и позора русским, которые едут воевать в Донбасс. Против него возбудили уголовное дело по обвинению в возбуждении ненависти по

национальному признаку. [5] В 2011 г. 13 сентября житель города Волгограда на своей личной странице в социальной сети «ВКонтакте» разместил материалы, признанные экстремистскими, а именно: изображение портрета императора России Александра III с надписью «Россия для русских», которое решением Красноармейского районного суда г. Волгограда от 2 октября 2018 г. признано экстремистским. Было заведено уголовное дело. [6] В ноябре 2017 г. В Челябинске был осужден Константин Жаринов, активист «Гражданского движения Южного Урала». по ч. 1 ст. 280 УК (публичные призывы к экстремистской деятельности). Он был приговорен к двум годам лишения свободы условно за репост в социальной сети «Одноклассники» обращения «Правого сектора» к «русским и другим поработанным народам», где организация призывала к акциям неповиновения. [7] В декабре 2016 г. судья Пресненского районного суда Москвы Евгений Найденов вынес приговор по делу интернет-предпринимателя и блогера Антона Носика, обвиняемого в экстремизме (ч. 1 ст. 282 УК). Носик признан виновным и оштрафован на 500 тысяч рублей. Поводом к уголовному преследованию стал репост из популярной публичной страницы «ВКонтакте», в котором он одобрял российскую военную операцию в Сирии. [8]

Правоохранительные органы выделяют вербовщиков с помощью различных признаков экстремизма, которые указаны в Федеральном законе «О противодействии экстремистской деятельности». Это разжигание расовой, национальной или религиозной розни, призывы к осуществлению действий и мероприятий террористического характера, публичное оправдание терроризма.

Государственные органы и общественные организации многих стран мира ведут активную политику противодействия экстремизму и его распространению в Интернете. В Российской Федерации в настоящее время разработаны нормы уголовного законодательства — о призывах к экстремистской деятельности (статья 280 УК РФ), возбуждении ненависти (статья 282 УК РФ), а также о публикациях, которые могут быть отнесены к деятельности экстремистского сообщества (статья 282.1 УК РФ) или запрещенной организации (статья 282.2 УК РФ). Также используются нормы Кодекса административных правонарушений — статья 20.3 «Пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики» и статья 20.29 «Производство и распространение экстремистских материалов». [4]

На данный момент под статьи за экстремизм попадают все выступающие за нарушение территориальной целостности страны (сепаратисты),

радикальные религиозные движения, проукраинские активисты. Законодательство предоставляет судьям большую свободу в вынесении решений по статьям, связанных с экстремизмом. Во-первых, за преступления экстремистской направленности предусмотрена и административная, и уголовная ответственность. Во-вторых, каждая статья включает в себя всю полноту наказаний – от штрафа до лишения свободы.

Экстремизм в сети Интернет является массовой угрозой человечеству, с которой нужно постоянно бороться. Необходимо и целесообразно привлечение общественности к выявлению фактов пропагандистской деятельности экстремистов; проведение профилактических бесед в среде молодежи, как наиболее поражаемых слоев населения; проведение обучения противодействию интернет-манипуляциям террористов.

Список литературы

1. Воронцов С.А. Противодействие экстремизму в среде студенческой молодежи // Общество с ограниченной ответственностью Редакция журнала Власть. – 2012. – № 9. – С. 52–55.
2. Воронцов С.А. Высокий образовательный уровень и гражданская активность молодежи – залог успеха в противодействии идеологии терроризма // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – С. 137–140.
3. Соболев В. Противодействовать идеологии терроризма // ИТАР-ТАСС. – 24.06.2009.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018) // Собрание законодательства РФ. – 17.06. – 1996. – № 25. – ст. 2954.
5. Официальный сайт «BBC». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-45062731>. (Дата обращения 01.11.2018).
6. Официальный сайт «АДВОКАТОРИУМ». [Электронный ресурс]. URL: http://advokatorium.com/index.php/ru/news/chto_nelzya_publicovat_i_repostit_v_sotsialnykh_setyakh_internet_otvetstvenno. (Дата обращения 01.11.2018).
7. Официальный сайт «РБК». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/28/09/2015/560918889a79472fb0e6bfc3>. (Дата обращения 01.11.2018).
8. Официальный сайт «РБК». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/03/10/2016/57f228189a79474f60fbab48>. (Дата обращения 01.11.2018).

УДК 343.132
ББК 67.410.2

А. Г. Приходько

Научный руководитель: ст. преподаватель В.Н. Смылова

**ПРОИЗВОДСТВО СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ С ЛИЦАМИ,
ИМЕЮЩИМИ ФИЗИЧЕСКИЕ И (ИЛИ) ПСИХИЧЕСКИЕ
НЕДОСТАТКИ: ВОПРОСЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ СТАТУСА ПСИХОЛОГА**

**MANUFACTURING OF RESEARCH ACTIONS WITH PERSONS
HAVING PHYSICAL AND (OR) MENTAL FAULTS:
ISSUES OF REGULATORY AND LEGAL UNCERTAINTY
OF PSYCHOLOGIST STATUS**

ПРИХОДЬКО Анастасия Григорьевна – студентка 4 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail:anastasia.prihodko2014@yandex.ru).

Научный руководитель:

СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail:veramysh@mail.ru)

PRIKHODKO Anastasia Grigor'yevna – the 4th year student at the Faculty of Law, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:anastasia.prihodko2014@yandex.ru).

Research supervisor:

SMYSLOVA Vera Nikolaevna – senior lecturer, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail:veramysh@mail.ru)

Аннотация. В статье рассматриваются проблемные вопросы производства следственных действий с лицами, имеющими физические и (или психические) недостатки. Автором предлагается дополнение действующего уголовно-процессуального законодательства положением о привлечение психолога к следственным действиям с участием инвалидов и лиц, имеющих психические и (или) физические недостатки.

Ключевые слова: лица, имеющие физические и (или) психические недостатки; проведение следственных действий; статус психолога.

***Abstract.** The article deals with the problematic issues of the production of investigative actions with persons who have physical and (or) mental deficiencies. The author proposes the addition of the current criminal procedure legislation with a provision on the involvement of a psychologist in investigative actions involving persons with disabilities and persons with mental and / or physical disabilities.*

***Keywords:** persons with physical and (or) mental disabilities; conducting investigative actions; status of the psychologist.*

В последнее время экспертами Всемирной организации здравоохранения фиксируется глобальный характер распространения эпидемии психосоциальных и психических расстройств, в числе которых наиболее распространенными являются депрессии, фобии и зависимости [14, с. 3].

Представители правоохранительных органов нередко отмечают случаи наличия определенных психических отклонений у несовершеннолетних участников уголовного процесса [3, с. 7].

Однако, в научной литературе вопросы привлечения психолога к следственным действиям с участием инвалидов и лиц, имеющих психические и (или) физические недостатки, фактически не исследовались.

К инвалидам Конвенция о правах инвалидов относит «лиц с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в общественной жизни общества наравне с другими» [1].

Считаем необходимым обратить внимание на то, что наличие у лица физических и (или) психических расстройств само по себе не означает, что данное лицо является инвалидом, признанным таковым в установленном законом порядке, что может быть обусловлено рядом объективных и субъективных факторов [8, с.138].

Рассмотрим психофизиологические особенности инвалидов и лиц, имеющих физические и (или) психические недостатки на примере отдельных заболеваний. Так, болезнь Паркинсона приводит к инвалидизации с рядом характерных эмоционально-аффективных нарушений, поведенческих расстройств [7, с. 3]. Для лиц с двигательными нарушениями характерна повышенная тревожность, уход в мир фантазий и мечтаний, заниженная самооценка, наличие комплекса неполноценности, упорное отстаивание собственной завышенной самооценки [2, с. 342]. Ночное и вечернее время оказывает неблагоприятное воздействие на органы чувств, компенсирующих физические недостатки глухих, слепых, немых, глухонемых, приводя к большей внушаемости и неспособности четко выражать свои мысли [4, с. 135]. Пожилым лицам с органическими заболеваниями головного мозга

и депрессивными нарушениями свойственны подавленность, увеличение конфликтности в социальных взаимоотношениях [10, с. 6].

Таким образом, само по себе участие указанной категории лиц в проведении следственных действий может негативно сказываться на их психическом состоянии, вызывать чувство настороженности, скованности, рассеянности, вызывать конфликтные ситуации, мешать установлению фактических обстоятельств [12, с. 34].

Анализ научной литературы позволил выявить следующие проблемы состояния уголовно-процессуального закона в части целесообразности привлечения психолога к следственным действиям с участием инвалидов и лиц, имеющих психические и (или) физические недостатки:

- отсутствие самого понятия физических или психических недостатков в уголовно – процессуальном законе;
- изучение вопросов проведения отдельных следственных действий с участием психолога преимущественно в отношении несовершеннолетних участников процесса [11, с. 121-123];
- отсутствие единства научных позиций относительно самостоятельности процессуального статуса психолога как участника уголовного судопроизводства как в отечественных, так и зарубежных исследованиях [5, с.90-91; 6, с.137; 9, с. 29; 13, с. 41-42];
- смешение функций педагога и психолога в уголовном судопроизводстве [5, с. 90-91; 9, с. 229];
- отсутствие среди законодательно-закрепленного перечня субъектов – инициаторов привлечения к участию в допросе психолога самих заинтересованных лиц, имеющих физические и (или) психические недостатки [6, с. 137].

С нашей точки зрения функцией психолога в следственных действиях с участием лиц, имеющих физические и (или) психические недостатки, должно являться не только оказание содействия лицу, производящему следственное действие, но и установление психологического контакта с допрашиваемым лицом во избежание психологической травматизации последнего [15, с. 192].

В качестве одного из способов разрешения указанной проблемы предлагаем внести ряд дополнений в УПК РФ:

- дополнить ст. 5 УПК РФ понятием «физические или психические недостатки»;
- закрепить самостоятельный статус психолога как иного участника уголовного судопроизводства, дополнив главу 8 УПК РФ статьей 58.1 «Психолог»;
- дополнить УПК РФ нормой об особенностях производства следственных действий с участием лиц, имеющих физические и (или) психические недостатки.

Список литературы

1. Конвенция о правах инвалидов (принята Генеральной Ассамблеей ООН 13 декабря 2006 г. № 61/106 // СЗ РФ. – 2013. – № 6. – Ст. 468.
2. Гордиевская Е.О., Овчинников Б.В. Индивидуально-психологические особенности инвалидов с ампутациями конечностей как значимый фактор их реабилитации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер.12. Социология. – 2008. – № 2. – С. 339-344.
3. Гуськова А.П. Значение использования специальных знаний специалистов-психологов в уголовном судопроизводстве России // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2007. – № 3. – С. 4-7.
4. Карауш И.С. Психическое здоровье детей с сенсорными нарушениями: дис. ... д-ра мед. наук. Томск, 2016. – 329 с.
5. Косарева А.Ю. Участие педагога (психолога) в уголовном процессе России // Академический журнал Западной Сибири. – 2014. – № 6 (55). – Т. 10. – С. 90-91.
6. Марковичева Е.В., Татьяна Л.Г. Проблемы участия педагога и психолога в уголовном процессе // Вестник Удмуртского университета. – 2017 – Вып. 2. – Т. 27. – С. 133-138.
7. Нодель М.Р. Нервно-психические нарушения при болезни Паркинсона и их влияние на качество жизни пациентов: автореф. ... д-ра мед. наук. М., 2015. – 49 с.
8. Права инвалидов: правовое регулирование, механизмы защиты и реализации / под. ред. Ф.Д. Байрамова, Р.М. Хакимова. – М.: МГГЭУ, 2017. – 228 с.
9. Петрова О.В. Совершенствование порядка участия педагога (психолога) в уголовном процессе Республики Беларусь // Проблемы укрепления законности и правопорядка: наука, практика, тенденции: сб. науч. тр. / редкол.: В. М. Хомич [и др.]; Науч.-практ. центр проблем укрепления законности и правопорядка Ген. прокуратуры Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Вып. 6. – 401 с.
10. Раевский А.А. Структура психического состояния пожилых пациентов с органическими заболеваниями головного мозга и депрессивными нарушениями (в связи с задачами психологической коррекции): автореф. ... канд. психол. наук. Спб., – 2013. – 23 с.
11. Раздвогин А.В. Проблемы правового регулирования статуса педагога и психолога на досудебном производстве по делам несовершеннолетних, страдающих психическими расстройствами // Современные проблемы права и управления: 5-я Международная научная конференция: сборник докладов. Институт законовещения и управ-

- ления Всероссийской полицейской ассоциации / гл. ред.: И. Б. Богородицкий, отв. редактор: Ю. В. Киселевич. – 2015. – С. 121-124.
12. Сафин Б.А. Особенности допроса подсудимых, имеющих психические или физические недостатки // Евразийский юридический журнал. – 2010. – №2 (21). – С. 32-37.
 13. Софийчук Н.В. Педагог, психолог в уголовном процессе: некоторые проблемы правовой регламентации процессуального статуса и его реализации // Вестник института: Преступление. Наказание. Исправление. – 2014. – № 3 (27). – С. 41- 45.
 14. Смирнова Е.А. Социальная практика медицинского сопровождения лиц с нарушением психического здоровья: автореф. канд. соц. наук. Волгоград, – 2015. – 32 с.
 15. Смыслова В.Н. Участие психолога в производстве следственных действий с лицами, имеющими физические и (или) психические недостатки: постановка проблемы // Обеспечение конституционных прав и свобод участников уголовного судопроизводства: сб. мат. круглого стола (19 декабря 2017). – М., РГУП, 2018. – С. 187-196.

УДК 34.03
ББК 67.400.6

К.А. Свойкина

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

LEGAL ISSUES AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF VEHICLE INSURANCE IN RUSSIA

СВОЙКИНА Ксения Александровна – студентка 2 курса факультета юриспруденция Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ok_sa_95@mail.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна – к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

SVOYKINA Ksenia Aleksandrovna – the student 2 courses of faculty of law “Moscow State Humanities and Economics University”, Moscow (e-mail: ok_sa_95@mail.ru).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna-candidate of legal Sciences, associate Professor, head of the Department of civil law and process, Moscow state University of Humanities and Economics, MOSCOW (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

Аннотация. *В настоящее время институт автотранспортного страхования в России имеет ряд недоработок. Как следствие, к актуальным и важным проблемам относятся несовершенство нормативного регулирования, отсутствие страховой культуры, недостаточное количество профессионалов на страховом рынке.*

Ключевые слова: *ОСАГО, страхование, страховой случай, тарифная ставка, тарифный коридор.*

Abstract. *The vehicle insurance in Russia currently has a number of omissions. As a result, recurrent and important problems are the inadequacy of insurance regulation, the lack of insurance culture, the insufficient number of professionals on the insurance market.*

Key words: *OSAGO, insurance, insured event, tariff rate, tariff corridor.*

Современное функционирование автотранспортного страхования в России не во всю мощнось реализует свой потенциал и возможности, и, как следствие, к сожалению, не соответствует ни реальным потребностям государства, ни европейским стандартам.

Сейчас на страховом рынке постепенно набирают обороты разные случаи с махинациями, мошенничествами и фальсификацией. Как правило, чаще всего фальсифицируют ДТП, угон приобретенных в кредит автомобилей, умалчивание важной информации (с обеих сторон) при заключении договоров.

Основными и актуальными проблемами автотранспортного страхования в России на сегодняшний день являются:

1. Несовершенство нормативного регулирования. Нормативная база, регулирующая автотранспортное страхование в России осталась на стадии начального развития.

Значительное количество нормативных актов, как правило, не соответствует международным стандартам.

2. Отсутствие страховой культуры. Такая проблема объясняется низкой финансовой грамотностью и страховой культурой клиентов. Большинство водителей не обращают внимание на важные пункты соглашения или невнимательно читают договоры по страхованию авто. Кроме того, мало кто из страхователей имеет представление о таком понятии, как франшиза или бонус-малус.

3. Недостаточное количество профессионалов на страховом рынке. Ограниченное количество высококвалифицированных специалистов в страховой сфере, катастрофически не хватает таких профессионалов, как андеррайтер, актуарий, сюрвейер или аварийный комиссар.

4. Несовременность налогового стимулирования. На сегодняшний день в российском законодательстве предусмотрены льготы для определенных слоев населения, но как показал опыт, они не имеют никакого стимулирующего эффекта.

5. Невыполнение инвестиционной функции страхования. Страховые компании не демонстрируют значительной заинтересованности в эффективном размещении свободных денежных ресурсов и в основном тяготеют к консервативному управлению инвестиционным портфелем [1, с. 214].

Аналитические данные свидетельствуют (по состоянию на 01.10.2018), что наиболее рискованным видом страхования в России с позиции склонности к финансовым махинациям является именно автотранспортное страхование – 67 %. В области страхования жизни и здоровья такой процент составляет – 5 %, страхование животных – 8 %, другие виды страхования – 20 %.

В таком случае Союз страховщиков РФ сейчас предлагает принимать средства страховых компаний в централизованных страховых резервных фондах в качестве активов, которые будут представлять страховые резервы по обязательному страхованию гражданско-правовой ответственности автовладельцев таких страховых компаний [3, с. 132]. Эти уплаченные страховщиками средства гарантийных взносов учитываются отдельно в разрезе всех страховщиков и используются для осуществления обязательных выплат в случае неплатежеспособности, банкротства или ликвидации таких страховщиков (средства базовых и дополнительных гарантийных взносов) и по текущим обязательствам страховщиков (средства целевых дополнительных гарантийных взносов) [2, с. 183].

Относительно повышения рыночно-инвестиционного потенциала системы автострахования целесообразными являются действия, направленные на формирование четкой позиции реформирования в страховой сфере, эффективного процесса государственного регулирования рынка, постепенную адаптацию российского страхового рынка до мировых

практик и методов финансового регулирования и надзора за страховой деятельностью, тесное сотрудничество страховщиков с международными компаниями, создание независимого учреждения по экспертизе договоров и страховых случаев, а также создание соответствующего подразделения по контролю финансового состояния компании, услуги по автострахованию [1, с. 216].

На сегодняшний день с целью привлечения дополнительных инвестиций и новых клиентов, удержание уже существующих страховым компаниям на рынке автострахования нужно выбирать соответствующие маркетинговые и финансовые стратегии и вводить новые мероприятия по улучшению работы с клиентами, например, рассрочка страховых платежей; быстрая и безопасная онлайн-продажа полисов; бесплатная консультация в телефонном режиме со страховым специалистом; предоставление двух/трех дополнительных месяцев страховой защиты к годовому полису; расширение перечня покрываемых рисков, добавление базовых случаев, еще и специальных по желанию клиента (главное для клиента – чувство защищенности); временная замена автомобиля на время ремонта/экспертизы застрахованного транспортного средства; предоставление дополнительных акционных, предпраздничных или маркетинговых скидок (помимо обязательных льгот, установленных законодательством); возможность получить быструю выплату в течение нескольких дней, без долгого оформления всех документов; внедрение страховки от ущерба, причиненного в ДТП, виновником которого был именно застрахованный водитель.

Список литературы

1. Лесик Л. Тенденции и проблемы развития рынка личного страхования гражданско-правовой ответственности владельцев наземных транспортных средств / Л. Лесик // Актуальные проблемы экономики. – 2013. – № 2. – С. 214-219.
2. Могильная Н. В. Проблемы и перспективы развития автострахования в России / Н. В. Могильная // Экономический анализ. – 2012. – № 11. – С. 183-185.
3. Петрушевская В. В. Адаптация финансовой политики России в условиях глобализационных и евроинтеграционных процессов / В. В. Петрушевская // Экономика и управление национальным хозяйством (Проблемы экономики). – 2014. – № 2. – С. 131-137.

С.К. Соснина
Научный руководитель: к.ю.н. Шахбанова Ю.А

ЗАВЕЩАНИЯ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ WILLS IN EXTRAORDINARY CIRCUMSTANCES

СОСНИНА Софья Константиновна – студентка 2 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sosnya_456@mail.ru).

Научный руководитель:

ШАХБАНОВА Юлия Алибековна – к.ю.н, доцент кафедры гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

SOSNINA Sophia Konstantinovna – the student 2 courses of law faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: sosnya_456@mail.ru).

Research supervisor:

ШАХБАНОВА Yulia Alibekovna – Ph.D., Associate Professor of the Department of civil law and process, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

Аннотация. *Статья посвящена проблемам завещания в чрезвычайных обстоятельствах. Приобретение возможности распорядиться имуществом на случай смерти по своему усмотрению является актуальной темой для собственника. Сама процедура составления завещания в чрезвычайных обстоятельствах, а также признания данного факта судом сложна. В настоящее время судебная практика по таким делам только формируется.*

Ключевые слова: *наследование, завещание, наследственное право, чрезвычайные обстоятельства, судебная практика.*

Abstract. *The article is devoted to the problems of the will in extraordinary circumstances. The acquisition of the ability to dispose of property in case of death at its discretion is a relevant topic for the owner. The very procedure of drawing up a will in extraordinary circumstances, as well as the recognition of this fact by the court is complex. Currently, the court practice in such cases is only being formed.*

Key words: *inheritance, testament, inheritance law, extraordinary circumstances, court practice.*

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации распоряжаться имуществом в случае смерти можно лишь путем составления завещания. По сути, завещание – это определенно выраженная воля человека относительно дальнейшей судьбы принадлежащего ему имущества на случай смерти.

На сегодняшний день ГК РФ регламентирует наличие пяти видов завещаний: нотариально удостоверенное завещание (ст.1125 ГК РФ), закрытое завещание (ст. 1126 ГК РФ), завещания, приравняемые к нотариально удостоверенным завещаниям (ст. 1127 ГК РФ), завещательные распоряжения правами на денежные средства в банках (ст. 1128 ГК РФ), завещание в чрезвычайных обстоятельствах (ст. 1129 ГК РФ) [4, с.48].

Виды завещаний различны, и каждый из них по-своему влияет на возникающие в дальнейшем юридические отношения. К законодательно закрепленным видам завещаний относится также завещание в чрезвычайных обстоятельствах. Данный вид завещания имеет ряд особенностей, к которым относятся, например, порядок его написания, порядок признания завещания законным и действительным, порядок вступления его в силу.

Составляется документ в письменной форме – непосредственно завещателем в присутствии минимум двух свидетелей. В результате завещание граждан передает нотариусу для совершения в прочей форме (для закрытого или нотариально удостоверенного завещания) [6, с. 338-343].

Если в силу чрезвычайных обстоятельств завещатель погиб, то составленный документ нужно рассматривать только в суде. Когда суд признает документ составленным без нарушений, то завещание получит юридическую силу, станет основой для дальнейшего раздела наследства между лицами, которые вправе получать наследство.

На основании пункта 1 статьи 1129 ГК РФ, такая форма завещания может составляться только в обстоятельствах, которые несут явную угрозу жизни завещателя. Кроме того, у последнего нет возможности для обращения к нотариусу для совершения завещания – на основании статьи 1124 ГК РФ [1].

Самое близкое понятие к «чрезвычайному обстоятельству» можно назвать чрезвычайную ситуацию. О нем сказано в статье 1 ФЗ от 21 декабря 1994 года №64. Итак, чрезвычайная ситуация – это обстановка в той или иной части страны, которая складывается при опасном природном явлении, при аварии, стихийном бедствии, при катастрофе или при ином бедствии, которое может повлечь за собой (или уже повлекло) жертвы среди людей, материальный ущерб, нарушение условий жизнедеятельности граждан.

На основании приказа Государственного комитета экологии России от 1 марта 2000 года №120, ситуации, которые угрожают здоровью и жизни людей, могут быть разделены на несколько групп:

- ситуации техногенного характера – вызваны человеческой деятельностью: аварии с выбросом радиации, газа, пожары, взрывы, прочее;
- ситуации природного характера – гидрологические, геофизические катаклизмы;
- ситуации социального, биологического характера – заболевания растений, людей, животных.

По сравнению с прочими формами завещания документ, который составлен на основании статьи 1129 ГК РФ, характеризуется упрощенной формой. Он может быть засвидетельствован дееспособным лицом, а не только нотариусом. Примечательно, что к такому документу предъявляются определенные требования [1].

Пробывание завещателя в условиях, которые непосредственно угрожают его жизни. Кроме того, завещатель не должен при этом иметь возможности для обращения к представителю нотариального органа, чтобы в любой другой форме написать завещание. Итак, попадание в ЧС – это не исчерпывающее условие для формирования завещания по упрощенной форме [5, с. 32].

На основании пункта 1 статьи 1129 ГК РФ, гражданин должен лично заполнить, а также подписать документ. Отечественное законодательство не признает имеющим силу документ, который составлен с применением технических средств. В то же время, не имеется запретов на применение в ходе составления завещания тех или иных материалов. Итак, завещание можно написать не только на бумажном носителе, но и на прочих материалах, которые есть у лица, занимающегося составлением завещания [1].

Факт подписания документа необходимо засвидетельствовать не менее чем двумя особами. В то же время не оговорена потребность в совершении ими прочих действий, например, подписывать документ или конверт, в котором запечатывают завещание.

Когда завещатель остается живым, то в течение месяца ему необходимо обратиться к нотариусу для совершения завещания в удобной форме. Если завещатель умирает в течение месяца после прекращения чрезвычайных обстоятельств, то подтверждение законности составленного документа доказывается через суд.

В пункте 2 статьи 1129 ГК РФ определен максимальный срок, который дается завещателю на совершение завещания в соответствии со статьями

1124-1128 ГК РФ. Если же в течение месяца после прекращения чрезвычайных обстоятельств человек не обращается к нотариусу, то завещание утрачивает силу.

Заметим, что месячный срок начинает отчет с момента прекращения ЧС, а не с момента составления завещания.

Завещание, совершенное в чрезвычайных обстоятельствах после смерти лица, умершего вследствие них или в течение месяца после их окончания, рассматривается в судебном порядке. Лица, имеющие право на получение наследства по закону или завещанию, могут обратиться в суд для признания факта совершения завещания в условиях ЧС. Обращение должно последовать до окончания времени, определенного для принятия наследства умершего (пункт 3 статья 1129 ГК РФ).

Завещание должно иметь следующий вид [2]:

Завещание

Я, Петров Сергей Сергеевич 03.03.1976 г.р., находящийся в здравом уме и трезвой памяти, завещаю все свое имущество, которое будет в моей собственности на момент смерти следующим лицам: Петровой Анне Сергеевне (23.04.2003 г.р.), Петровой Ксении Витальевне (21.05.1980 г.р.)

Завещание составлено мной при свидетелях: Смирновой Екатерине Михайловне, Анеркот Валерии Дмитриевне.

Завещание составлено в связи с тайфуном.

Дата составления акта _____

Заверение сторон в виде подписей _____

Для подтверждения все же достаточной проблемности данной области наследственного права представим также пример из судебной практики.

С.Х. Схаляхо обратилась в суд, написав заявление об установлении факта написания завещания в чрезвычайных обстоятельствах. В своем требовании она указала, что 24.10.14 года умерла жена его дяди – Л.Я. Ефимцева. Перед смертью, 23 числа, в связи с ухудшением здоровья, в присутствии двух свидетелей Ефимцева составила на имя С.Х. Схаляхо завещание. Составлен документ в простой форме, от руки. Так как Ефимцева пребывала в положении, не дающем ей возможности оформить завещание в установленном порядке, а выезд на дом нотариуса назначался на 25.10.14, то заявитель считает, что такое завещание было написано в чрезвычайных обстоятельствах, а значит, должно исполняться согласно законным требованиям.

По решению Ленинского суда г. Краснодара от 13.10.15 года, заявление Схаляхо С.Х. было удовлетворено, установлен факт совершения Ефимцевой от 23.10.14 завещания в чрезвычайных обстоятельствах. Апелляционное решение судебной коллегии по гражданским делам Краснодарского краевого суда от 22.12.15 года оставлено без изменений. В Кассационной жалобе И. А. Назаренко вопрос относительно отмены указанных судебных постановлений – как незаконных. Рассмотрев все доказательства и обстоятельства по делу суд пришел к выводу, что решения судов апелляционной и первой инстанции об определении факта совершения завещания в чрезвычайных условиях – не подкреплены законом. [3]

Подведем итог. Статьей 1129 ГК РФ определяется такая форма завещания, как завещание, составленное в чрезвычайных обстоятельствах. При этом отдельно уточняется, что ситуация должна непосредственно угрожать жизни завещателя, который не имеет возможности совершить документ в иной форме [1].

В течение месяца после окончания ЧС необходимо совершить документ в любой другой форме, иначе он будет признан недействительным. Исключением является лишь случай, когда сам завещатель погиб во время чрезвычайных обстоятельств, или не позднее чем через месяц после их окончания. Соблюдение правил составления документа в этом случае может быть рассмотрено в судебном порядке.

На основании проведенного анализа законодательства предлагаем в соответствии с действующим законодательством подразделить чрезвычайные обстоятельства, при которых допускается совершение завещания в простой письменной форме на две группы: 1) чрезвычайные ситуации, касающиеся общества в целом или его части; 2) чрезвычайные ситуации, признаваемые для узкого круга лиц или только для завещателя (например, захват в заложники).

На основе приведенной классификации и с учетом возникновения таких чрезвычайных обстоятельств, когда не представляется возможным составить завещание в присутствии свидетелей, предлагаем дополнить п. 1 ст. 1129 ГК РФ правилом следующего содержания: «Гражданин, который находится в положении, явно угрожающем его жизни, и в силу сложившихся чрезвычайных обстоятельств лишен возможности совершить завещание в простой письменной форме, вправе изложить последнюю волю в отношении своего имущества независимо от наличия свидетелей, используя все возможные средства и способы передачи информации».

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, № 49, ст. 4552.
2. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ, 04.06.2001, № 23, ст. 2277.
3. Определение СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 16 августа 2016 г. № 18-КГ16-101 «Об установлении факта совершения завещания в чрезвычайных обстоятельствах» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 15.10.2018)
4. Кутузов О.В. Наследование по завещанию в гражданском праве Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.dslib.net/civil-pravo/nasledovanie-po-zavewaniju-v-grazhdanskomprave-rossijskoj-federacii.html/> (Дата обращения: 19.10.2018).
5. Зипунникова Ю.Н., Рыкова Е.Ю. Некоторые особенности доказывания по делам о признании завещания недействительным \ Арбитражный и гражданский процесс. – 2014. – № 1. – С. 32.
6. Рябухина С.Б. Правовой анализ завещания как основания наследования / Рябухина С.Б. // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института – 2012 г. – № 4 – С. 338 – 343.

УДК 342.7

ББК 67.401

С.К. Соснина

Научный руководитель: к.ю.н. В.В. Андрианова

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ ПРИ ОТСУТСТВИИ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ

FEATURES OF THE LEGAL REGULATION OF COMPENSATION FOR HARM TO HEALTH IN THE ABSENCE OF AN INSURANCE CONTRACT

СОСНИНА Софья Константиновна – студентка 2 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sonya_456@mail.ru).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна – к.ю.н., доцент кафедры административного и финансового права» Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: lera3108@bk.ru).

SOSNINA Sophia Konstantinovna – the student 2 courses of law faculty «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: sonya_456@mail.ru).

Research supervisor:

ANDRIANOVA Valery Valer'evna – Ph.D., Associate Professor of the Department of Finance and Administrative Law, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (lera3108@bk.ru).

Аннотация. *В статье рассмотрена проблема правового регулирования возмещения вреда здоровью при отсутствии договора страхования. Выявлена и обоснована необходимость страхования. Прежде чем выехать за рубеж, нужно застраховать своё здоровье во избежание неблагоприятных последствий. В статье также показаны судебные решения, как необходимость отстаивать свои права.*

Ключевые слова: *Договор страхования, страховой случай, травма, выезд за рубеж, возмещение вреда здоровью.*

Abstract. *The article deals with the problem of legal regulation of compensation for harm to health in the absence of an insurance contract. Identified and justified the need for insurance. Before you go abroad, you need to insure your health in order to avoid adverse effects. The article also shows court decisions as the need to defend their rights.*

Key words: *insurance Contract, insured event, injury, travel abroad, compensation for harm to health.*

С 2016 года в Российской Федерации действуют поправки к закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Согласно данного закона в случае чрезвычайного происшествия граждане, не имеющие медицинскую страховку на отдыхе, будут вынуждены самостоятельно образом оплачивать собственную эвакуацию. То есть, государство больше не будет брать на себя данные обязательства и финансовые издержки.

Если в поездке по России случится получить травму, вполне возможно рассчитывать на первую медицинскую помощь даже без полиса ОМС

(однако, только при первом вызове и без госпитализации). Российская страховая система обеспечивает срочное лечение каждому гражданину. Однако получение травмы за границей имеет принципиальные отличия, поскольку внутренние регламенты РФ здесь уже являются недействующими. Тем не менее, не смотря на оказанную медицинскую помощь, на территории России также возникают конфликты на данной почве.

Согласно статистике [5], чаще всего россияне обращаются в зарубежных поездках к врачам по поводам, указанным на Рисунке 1.



- Простудные и инфекционные заболевания
- Заболевания ЖКТ
- Травмы и ушибы
- Переломы
- Аллергия, ожоги
- Зубная боль
- Укусы животных
- Смерть

Так, турист, который выехал за рубеж без страховки, вынужден самостоятельно оплачивать свое лечение в случае получения травмы любого характера. Страхование от несчастного случая – это добровольное страхование.

Рассмотрим судебную практику по данной проблеме. Так, Московский городской суд [3] постановил взыскать с ответчика в пользу истца размер фактические перенесенного ущерба. Истец И. обратилась в суд с иском к ответчику Н. о взыскании денежных средств в счет причиненного вреда здоровью, денежной компенсации морального вреда, судебных расходов. В обоснование исковых требований истец указывает, что 14.05.2016 г. ответчик и истец находились по определенному адресу. В результате действий ответчика, разведившего огонь в мангале для жарки шашлыков и вылившего из бутылки жидкость для розжига на открытый огонь, произошел взрыв, вследствие чего горящая жидкость попала на лицо, шею и грудь истца. Суд отклонил довод ответчика о том, что истец могла получить медицинскую помощь в рамках ОМС, поскольку в материалы дела представлен ответ АО «СК «СОГАЗ», согласно которому истец ранее была застрахована, но при перемене места жительства полис ОМС прекратил свое действие. Требование удовлетворено в части, изменены размеры фактически понесенных расходов на лечение, компенсации морального вреда, судебных расходов по уплате государственной пошлины.

При рассмотрении другого дела, истец Н. обратился в суд с иском к ответчику АО «Тинькофф Страхование» о защите прав потребителя, мотивируя свои требования тем, что 29.09.2015 г. между истцом и ответчиком заключен договор страхования, страховой полис N ***** от 29.09.2015, срок действия договора страхования с 06.10.2015 по 05.10.2016, на условиях «Правил комбинированного страхования от несчастных случаев и финансовых рисков, связанных с потерей работы». 23.11.2015 истцом была получена травма на отдыхе. Ответчик в своей жалобе указывает на то, что истец не был застрахован по риску «Травма» и правила страхования, действующие на дату заключения договора предусматривают другой процент нежели указал в решение суд первой инстанции. Данные доводы заслуживают внимания. Суд постановил взыскать с АО «Тинькофф Страхование» в пользу Н. страховое возмещение в размере ***** руб., штраф за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований истца в размере ***** руб. [4].

Несовершеннолетнему ребенку, находившемуся на территории палаточного лагеря «Парусный остров» в результате неосторожного выстрела из пневматического ружья, были причинены телесные повреждения в виде

пулевого ранения передней брюшной стенки, проникающего в брюшную полость, ранения тонкого кишечника, повлекшие тяжкий вред здоровью ребенка. После получения травмы он в этот же день был госпитализирован в хирургическое отделение БУ ХМАО – Югры «Кондинская районная больница» с диагнозом: пулевое ранение передней брюшной полости, где ему экстренно проведена операция. Представитель ответчиков МКОУ ДО «ЦДО» и Администрации Кондинского района по доверенностям Ф. иск признала частично, заявила о чрезмерности заявленных требований. При определении размера компенсации морального вреда просила учесть принцип разумности и справедливости, а также тот факт, что вред причинен ребенку неумышленно, в результате несчастного случая. Удовлетворяя требования истца и взыскивая с ответчика денежную компенсацию морального вреда в размере 400 000 рублей, суд первой инстанции с учетом фактических обстоятельств дела, разумности и справедливости, исходил из того, что в связи с полученной на отдыхе травмой, несовершеннолетний испытывал физические и нравственные страдания, о чем свидетельствует характер причиненных ему телесных повреждений, длительность периода нахождения на лечении, обстоятельства, при которых он получил травму. Принято решение Кондинского районного суда от 24 апреля 2018 года оставить без изменения, апелляционную жалобу представителя ответчиков МКОУ ДО «ЦДО» и администрации Кондинского района – без удовлетворения [2].

Таким образом, видны серьезные несовершенства в области регулирования права истцов при отсутствии у них договора страхования во время получения травмы. Для того, чтобы урегулировать трудность определения понятия «травма» и «страховой случай» в случаях, когда соответствующих договор не был заключен, необходимо на государственном уровне принять ряд нормативных актов помощи пострадавшим во время отдыха, которые бы регламентировали получение не только первой помощи. Кроме того, между Россией и другими странами Европы необходимо заключить международные договоры, которые смогли бы людям без договора страхования предоставить право депортации и оказания первой помощи.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 1.12. 2018).

2. Апелляционное определение Суда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.07.2018 по делу N 33-4982/2018. [Электронный ресурс]: Консультант плюс. – Судебная практика. <http://www.consultant.ru/>
3. Решение Савеловского районного суда города Москвы от 05.03.2018 по делу N 2-51/2018. [Электронный ресурс]: Консультант плюс. – Судебная практика. <http://www.consultant.ru/>.
4. Апелляционное определение Московского городского суда от 24.04.2017 по делу N 33-12747/2017 [Электронный ресурс]: Консультант плюс. – Судебная практика. <http://www.consultant.ru/>.
5. Официальный сайт «Ростуризм» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения 1.12.2018).

УДК 347.6

ББК 67.404.5

Е.В. Тишкова

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Г.В. Мартьянова

ПРАВОВОЙ СТАТУС РЕБЕНКА В СЕМЬЕ

LEGAL STATUS OF A CHILD IN A FAMILY

ТИШКОВЕЦ Екатерина Витальевна – студентка 2 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: katya.tishkovets.95@mail.ru).

Научный руководитель:

МАРТЬЯНОВА Галина Васильевна – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой кафедры гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

TISHKOVETS Ekaterina Vitalyevna – 2nd year student of the Faculty of Law of Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: katya.tishkovets.95@mail.ru).

Research supervisor:

MARTIANOVA Galina Vasilyevna-candidate of legal Sciences, associate Professor, head of the Department of civil law and process, Moscow state University of Humanities and Economics, MOSCOW (e-mail: zuev-martyanova@yandex.ru).

Аннотация. *Существуют проблемы в теории, это отсутствие самого понятия семьи, определения самого статуса членов семьи, которое является дополнением в необходимости обоснования понятия «правовой статус» ребенка, целесообразности его «внедрения» в нормы российского законодательства, в том числе в нормы семейно-правового характера.*

Ключевые слова: *Ребенок, семейные отношения, семейно-правовой статус ребенка.*

Abstract. *There are problems in theory, this is the absence of the very concept of family, the definition of the very status of family members, which is in addition to the need to substantiate the concept of “legal status” of a child, the desirability of its “introduction” into the norms of Russian legislation, including family-legal norms.*

Key words: *child, family relations, family and legal status of a child.*

В законодательстве Российской Федерации уделяется внимание вопросам правового положения несовершеннолетних детей. Государство признает детство важным этапом жизни человека для подготовки детей к полноценной жизни в обществе, а именно для развития у них творчества, воспитания у них патриотизма и гражданственности. В разной юридической литературе часто указывали на то что дети нуждаются в особой защите и внимания от закона, из-за своего возраста.

По семейному кодексу, ребенок, это лицо, который еще не достиг возраста совершеннолетия (18 лет) [3]. На основании справки, которая предоставляется матери при выписке из родильного дома, подтверждается факт рождения ребенка. Документ, подтверждающий факт рождение есть свидетельство о рождении гражданина РФ установленного образца. Хочу отметить что ребенок ввиду своей физической и умственной незрелости, нуждается в специальной охране и заботе, включая и правовую защиту.

Основным правом ребенка – есть право на его имя. Самое главное требование к его имени это что имя соответствовало с полом ребенка и не как иначе. Требование к фамилии ребенка как таковых нет, фамилия может быть отцовская так и по матери до брака и/или общая фамилия родителей в самом браке.

Вместе с родительскими правами и обязанностями так же есть права и обязанности самих детей: право на общение со своими родителями, независимо находятся они в браке или разводе; право воспитываться в семье и знать своих родителей и родственников; право на уважение своей чести и достоинства; право на всестороннее развитие и обеспечение своих ин-

тересов; право на финансовое содержание; право на собственное имущество; а также защита прав и своих интересов;

При достижении ребенка 14 лет имя и фамилия могут быть изменены, но только с согласия органов опеки и попечительства.

Родители обязаны соблюдать основные права детей, если они не будут соблюдаться то в этом случае родители могут лишиться, своих родительских прав в установленном судом порядке:

1. Для начала это подача искового заявления в суд со всеми приложениями;
2. Идет предварительное рассмотрение материалов дела и назначение судебного разбирательства;
3. Следом сам судебный процесс, который может происходить в несколько этапов, смотря от обстоятельств дела.
4. Если иск подавали Госорганы, в случае положительного решения суда то ребенок отправляется в детский дом, если же это мать или отец, то ребенок остается с одним из них.
5. Алименты присуждаются матери или отцу в определенном проценте от дохода или твердой денежной сумме, если же это Госорганы, то для ребенка открывается отдельный счет куда поступают денежные средства, которые он не может обналичить до наступления своего совершеннолетия. Все это происходит соответственно при участии органов исполнительной власти по заявлению их и/или одного из родителей.

Перечень оснований по лишению родительских прав:

- невыполнение родительских обязанностей (не водить в садик, школу, ребенок не учится и не развивается надлежащим образом).
- отказ забрать ребенка с медицинских или воспитательных учреждений.
- превышение родительских полномочий.
- умышленное нанесение физических или моральных травм.
- родители ведут аморальный образ жизни (алкоголизм или наркомания).
- совершение преступного деяния, направленное на ребенка.

Труднее всего восстановится в родительских правах для этого необходимо чтоб родители поменяли свой образ жизни, другие взгляды на общение с ребенком, положительное поведение по отношению к нему.

Закон как таковой не устанавливает каких-то обязанностей самих малолетних детей. Но это не означает что дети могут все получать от своих родителей, а сами не принимать никакого участия в семейной жизни. Такое

поведение детей не соответствует моральным и нравственным принципам. Дети по мере своей возможности должны помогать своим родителям, в домашней работе, присматривать за младшим братьями или сестрами, заботиться и помогать всей семье, особенно старикам. Дети должны выполнять все требование родителей, которые идут им во благо – это хорошо учится, соблюдать установленный в семье порядок. Соответственно ребенок может высказывать свое мнение при решении любого вопроса касающего его, а так же самостоятельно обращаться за защитой в органы опеки и попечительства, а при достижении 14 лет то в суд.

Особенности семейно-правового положения ребенка очень сильно отличается от семейно-правового положения совершеннолетнего лица, это объемом правоспособности и дееспособности. В современной юридической литературе понятие правоспособность ребенка исследовано не в полном объеме [4, с.20].

Нормативным обеспечением правового положения ребенка являются акты международного характера – это Конвенция ООН о правах ребенка, Семейный Кодекс РФ, федеральные законы, а также законодательство стран СНГ и законодательство субъектов РФ.

Исходя из этого, правовые отношения с детьми осуществляются не только на уровне федеральных законов, но и на уровне субъектов РФ, что закреплено в Конституции РФ. Ребенок вправе выражать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы, а также быть заслушанным в ходе любого судебного или административного разбирательства. Учет мнения ребенка, достигшего возраста десяти лет, обязателен, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам. В случаях, предусмотренных СК РФ (ст. 59, 72, 132, 134, 136, 143, 154), органы опеки и попечительства или суд могут принять решение только с согласия ребенка, достигшего возраста десяти лет».

А, например, по содержанию отдельных положений Конвенции – ребенок является особым участником правоотношений, вне зависимости от места его проживания, национальности, пола, языка и т.п. и нуждается в особой правовой защите своих прав и законных интересов [1].

Подписав Конвенцию о правах ребенка в сфере обеспечения прав детей, Российская Федерация выразила желание для создания комфортной и доброжелательной среды, для проживания в ней несовершеннолетних детей. Вместе с этим дети имеют право на особую заботу и помощь.

При анализе норм законодательства говорит о том, что правовой статус ребенка является комплексным, содержание которого образуют нормы, определяющие права и обязанности ребенка разно отраслевого характера.

Данные права отличаются: общей направленностью, специальной направленностью,

Ребенок, который может реализовывать свои права и обязанности самостоятельно, так и при помощи своих законных представителей, которые указаны в законе согласно ст. 52 гражданско-процессуального кодекса РФ – это: родители; усыновители; опекуны или попечители;

Законный представитель ребенка должен воспитывать его, заботится о физическом, психическом развитии. Он обязан предоставить ребенку образование и представлять интересы в различных инстанциях.

Таким образом, можно сказать что, правовой статус ребенка представляет собой совокупность личных неимущественных и имущественных прав, (рис.1) направленные на удовлетворение его интересов, реализуемых им самостоятельно или при помощи его законных представителей.



Рисунок 1 - Схема личных неимущественных и имущественных прав ребенка

Так же к имущественным правам ребенка относится право на личные доходы, полученные в дар или были получены по наследству и любое другое имущество, и финансы ребенка.

Право ребенка на распоряжение принадлежащему ему на праве собственности имуществом определяется статьями 26 и 28 ГК РФ. [2]

Ребенок с шести до четырнадцати лет может самостоятельно совершать сделки:

- мелкобытовые сделки, к примеру покупка школьных принадлежностей;
- сделки, для получения выгоды, принятие в дар игрушек, одежды;
- сделки, по пользованию собственными средствами, предоставленными законными представителями, а именно дети могут получать деньги на карманные расходы от своих родителей, законных представителей и третьих лиц и распоряжаться ими в собственных целях.

Несовершеннолетние дети от 14 до 18 лет вправе самостоятельно:

- распоряжаться своими финансовыми средствами/доходами (стипендии, заработками или иными доходами).
- в соответствии с законодательством вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими.
- быть членом кооператива.

Все остальные сделки несовершеннолетних от 14 лет совершаются только с письменного согласия его родителей и/или законного представителя. В случае нарушения, сделка несовершеннолетнего ребенка будет признана не действительной [5].

Таким образом для совершенствования законодательства о семейном правовом статусе ребенка необходимо установить систему правовых мер, которые обеспечивали бы принцип действия специальной заботы государства над ребенком. Определить меры ответственности законных представителей и иных лиц участвовавших в осуществлении семейных прав ребенка за его ненадлежащее исполнение, которое причинило вред ребенку или создало угрозу. Нужно расширить самостоятельность ребенка как субъекта семейного права.

Необходимо установить правила, предусматривающий обязательный учет мнения самого ребенка по всем вопросам его воспитания и развития. С того момента как он может четко формировать свое мнение и мысли, а с 10 лет расширить круг его вопросов по которым его мнение должно быть обязательно учтено, и в частности по вопросам определения его места жительства после расторжения брака его родителей, по вопросам алиментных выплат, установление и/или признания отцовства, а для выяснения способности ребенка формировать свое мнение необходимо проходить комплексную медико-педагогическую экспертизу с участием органов опеки и попечительства.

Список литературы

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // Сборник международных договоров СССР, выпуск XLVI, 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст. 16.

4. Серебрякова А. А. Государственные гарантии реализации прав ребенка в Российской Федерации // Вопросы ювенальной юстиции. 2017. № 3.
5. Ситкова О.Ю. Способы защиты прав и законных интересов несовершеннолетних граждан // Судья. 2016. № 6. С. 51–54.

УДК 67.404

ББК 347

А.К. Черняева, Е.К. Ташкинова

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ю.А. Шахбанова

**ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА
НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-САЙТА**

**THE LEGAL NATURE OF THE CONTRACT
FOR THE DEVELOPMENT OF A WEBSITE**

ЧЕРНЯЕВА Анна Константиновна – студентка 4 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: chernjaeva-rg@mail.ru).

ТАШКИНОВА Екатерина Константиновна – студентка 4 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: 79525187223@mail.ru).

Научный руководитель:

ШАХБАНОВА Юлия Алибековна – к.ю.н., доцент кафедры гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

CHERNYAEVA Anna Konstantinovna – the student of 4 course of faculty «Law» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (email: chernjaeva-rg@mail.ru).

TASHKINOVA Ekaterina Konstantinovna – the student of 4 course of faculty «Law» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (email: 79525187223@mail.ru).

Research supervisor:

SHAHBANOVA Yulia Alibekovna – Ph.D., Associate Professor of the Department of civil law and process, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматривается правовая природа договора на разработку интернет-сайта. Приведены особенности квалификации правоприменителем договора по разработке интернет-сайта в трех аспектах: как договор подряда, как договор возмездного оказания услуг и как договор, сочетающий в себе элементы и договора подряда, и договора возмездного оказания услуг. Предложены некоторые меры по совершенствованию законодательства.

Ключевые слова: интернет-сайт, развитие, договор.

Abstract. The article discusses the legal nature of the contract for the development of an Internet site. The features of qualification by a law enforcer of a website development contract are presented in three aspects: as a contract, as a paid service agreement and as a contract combining elements of a contract, and a paid service agreement. Some measures to improve the legislation have been proposed.

Keywords: internet sites, development, contract.

В настоящее время Интернет представляет собой недорогой и эффективный способ продвижения товаров и услуг на потребительском рынке, а интернет-сайты, в свою очередь, в современном гражданском обороте используют как действенный инструмент ведения бизнеса. Данное обстоятельство говорит о том, что владельцы сайтов, вкладывающие определенные денежные средства в их развитие, заинтересованы в их защите и от копирований, и от разрабатывающих их недобросовестных создателей.

Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.07.2018) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [3], а именно – в п. 13 ст. 2, установлено, что сайт в сети «Интернет» – совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Следует отметить, что в законодательстве хотя и предпринимались попытки по закреплению соответствующего понятия и в гражданском законодательстве – в качестве составной части статьи 1260 Гражданского кодекса Российской Федерации [2] (далее – ГК РФ), но на сегодняшний день этого сделано не было [4, с. 12].

Можно выделить несколько путей создания интернет-сайтов: это и использование специальных конструкторов сайтов, и создание сайта соб-

ственными усилиями организации, и привлечение сторонних фирм, специализирующихся именно на этом процессе. Чаще всего организациями избирается последний путь: оформляется особое соглашение – договор на разработку интернет-сайта, где особое внимание в большей степени уделяется правовым последствиям, касающимся неисполнения или ненадлежащего исполнения данных договоров.

Договор на разработку интернет-сайта – относительно новая разновидность договоров в правовом поле нашего государства. Именно по этой причине при разрешении судами споров относительно правоотношений сторон по созданию сайта появляется множество трудностей, одной из которых является отсутствие единого мнения относительно правовой природы данного договора и его квалификации.

Анализ судебной практики по данному вопросу показал, что договор на разработку интернет-сайта квалифицируется правоприменителем в трех аспектах:

1) как договор подряда (Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 23.03.2018 № Ф10-726/2018 по делу № А68-9695/2016, Постановление ФАС Восточно-Сибирского округа от 07.06.2012 по делу № А33-13817/2011, Постановление ФАС Поволжского округа от 24.09.2013 по делу № А55-31712/2012);

2) как договор возмездного оказания услуг (Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 10.06.2015 № Ф07-2826/2015 по делу № А56-21580/2014, Постановление ФАС Волго-Вятского округа от 18.04.2012 по делу № А43-9577/2011, Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 19.11.2014 по делу № А56-76804/2013, Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 11.12.2014 № Ф09-8671/14 по делу № А60-41018/2013);

3) как договор, сочетающий в себе элементы и договора подряда, и договора возмездного оказания услуг – смешанный (Постановление ФАС Уральского округа от 22.04.2010 № Ф09-3004/10-С2 по делу № А76-20390/2009-2-856, Постановление Арбитражного суда Московского округа от 23.09.2014 № Ф05-10540/14 по делу № А40-104883/13-172-915).

При определении квалификации договора на разработку интернет-сайта важно учитывать не только его существенные условия, но и сущность обязательства, порождаемого данным договором.

Если рассматривать интернет-сайт в контексте определенного количества программ для электронно-вычислительных машин, то его можно считать результатом интеллектуальной деятельности, который должен

быть передан заказчику по акту приема-передачи на условиях и в порядке, установленном договором. Сам факт размещения сайта на домене не может считаться результатом работы, принятым заказчиком, ведь ему будет невозможно использовать данный сайт без передачи необходимых технических данных. В данном случае договор на разработку интернет-сайта можно квалифицировать как договор подряда, так как его предметом является вещь или иной результат работы подрядчика, имеющий материальное выражение. Создание интернет-сайта обусловлено имеющимся у исполнителя заданием заказчика и являет собой результат, отделимый от исполнителя и подлежащий передаче заказчику. Кроме того, глава 37 ГК РФ [1] о договоре подряда содержит ряд положений относительно детального регулирования вопросов о процессе создания результата интеллектуальной деятельности по заданию заказчика.

В случае квалификации судами правоотношений по разработке интернет-сайта в качестве возмездного оказания услуг следует особо отметить, что даже в данном случае правоприменитель в субсидиарном порядке применяет нормы о договоре подряда, исходя из положений ст. 783 ГК РФ. Чаще всего данная квалификация сводится к применению безусловного права на одностороннее расторжение договора, содержащегося в ст. 782 ГК РФ. Федеральным законодательством достижение соответствующего результата не включено в понятие предмета договора возмездного оказания услуг. Выделенные в качестве его предмета совершение определенных действий обусловлено тем, что даже в рамках одного вида услуг результат, прописанный в договоре, в каждом конкретном случае не может быть всегда достижим, по разным причинам, в том числе и объективным. Кроме того, сторонниками данной позиции высказывается мнение о том, что результат работы, направленный на разработку интернет-сайта, имеет неовещественный характер, так как его создание происходит в информационном пространстве.

Таким образом, при квалификации судами договора на разработку интернет-сайта следует обращать внимание на конкретные обстоятельства дела, поскольку существует огромное количество оценочных моментов. Для их минимизации нужно провести изменения в законодательство, а именно: в п. 2 ст. 1260 ГК РФ внести абзац 3, где будет дано определение интернет-сайта: «Интернет-сайт – совокупность самостоятельных материалов, представленная в объективной форме и систематизированная таким образом, чтобы данные материалы могли быть размещены в сети Интернет».

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 29.01.1996. – № 5. – Ст. 410.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Собрание законодательства РФ. – 25.12.2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.07.2018) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 31.07.2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.
4. Ключникова М., Фазлыева А. Квалификация договора на веб-сайт // ЭЖ-Юрист. – 2016. – № 15. – С. 12.

УДК 34.096
ББК 67.72

Т.С. Шанько, Е.А. Жукова

Научный руководитель: старший преподаватель А.В. Шпаков

**ДИСКУССИИ ИЛИ НЕОБХОДИМАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
ПО ВОЗВРАЩЕНИЮ ПРОКУРОРСКОГО СЛЕДСТВИЯ
В ПРОКУРАТУРУ РОССИИ.
ВСЕ ЗА И ПРОТИВ**

**DISCUSSION OR A NECESSARY REALITY FOR THE RETURN
OF THE PROSECUTORIAL INVESTIGATION
THE PROSECUTOR'S OFFICE OF RUSSIA.
THE PROS AND CONS**

ШАНЬКО Татьяна Семеновна – преподаватель кафедры естественно-научных и технических дисциплин Брянского областного казачьего института технологий и управления (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» (Первый казачий университет), г.Унеча (e-mail: unecha@mgutn.ru).

ЖУКОВА Елена Анатольевна – преподаватель кафедры естественно-научных и технических дисциплин Брянского областного казачьего института технологий и управления (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» (Первый казачий университет), г.Унеча (e-mail: unecha@mgutn.ru).

Научный руководитель:

ШПАКОВ Алексей Владимирович – старший преподаватель кафедры естественнонаучных и технических дисциплин Брянского областного казачьего института технологий и управления (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» (Первый казачий университет), г.Унеча (e-mail: unecha@mgutm.ru).

Tatiana shanko-teacher of the Department of natural Sciences and technical disciplines of the Bryansk regional Cossack Institute of technology and management (branch) OF the Moscow state University of technology and management. K. G. Razumovsky» (the First Cossack University), g. Unecha (e-mail: unecha@mgutm.ru).

Research supervisor:

SHPAKOV Alexey – senior lecturer of the Department of natural Sciences and technical disciplines of the Bryansk regional Cossack Institute of technology and management (branch) of the Moscow state University of technology and management. K. G. Razumovsky» (the First Cossack University), g. Unecha (e-mail: unecha@mgutm.ru).

Аннотация. *В данной статье речь идет о дискуссионном вопросе возвращения прокурорского следствия в прокуратуру РФ. Автор анализирует ситуацию, которая сложилась вокруг данного вопроса, а также приводит собственные рекомендации относительно его разрешения.*

Ключевые слова: *прокурорское следствие, прокуратура РФ, Следственный комитет РФ, предварительное следствие, уголовно-процессуальная деятельность, законодатель, правоприменитель.*

Abstract. *This article deals with the controversial issue of returning the Prosecutor's investigation to the Prosecutor's office of the Russian Federation. The author analyzes the situation that has developed around this issue, as well as provides its own recommendations for its resolution.*

Key words: *Prosecutor's investigation, Prosecutor's office of the Russian Federation, Investigative Committee of the Russian Federation, preliminary investigation, criminal procedure, legislator, law enforcement officer.*

Актуальность исследования данной темы обусловлена тем фактом, что вопрос, касающийся возвращения следствия прокуратуре Российской Федерации, представляет собой один из наиболее дискуссионных в течение последних лет. Так, например, еще в 2007 году законодателем были внесены поправки в УПК РФ [1] и ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» [2],

в соответствии с которыми деятельность следователей прокуратуры была выделена в качестве самостоятельной в рамках вновь образованного органа – Следственного комитета при прокуратуре РФ. Однако, уже в 2011 году этот орган прекратил свое существование в силу того, что был создан новый, а именно – Следственный комитет РФ (СК РФ). Необходимость формирования единого СК РФ была объяснена тем, что прокуроры, будучи занятыми множеством других не терпящих отлагательства дел, не могли уделять необходимого внимания собственно следственной работе. Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в ходе данных преобразований произошла практически полная утрата одной из наиболее важных гарантий правосудия, которая состояла в эффективном контроле и надзоре за предварительным следствием.

В настоящий период времени уровень предварительного следствия в Российской Федерации является недопустимо низким, причем вне зависимости от того, какому ведомству (МВД, ФМKN, ФСБ) принадлежит следственный аппарат. В качестве примеров такого положения дел можно привести допущение грубейших нарушений прав обвиняемых и потерпевших в процессе расследования, а также множество нарушений в правилах производства следственных действий, установленных законом.

Тем не менее, необходимо отметить, что далеко не все законодатели и правоприменители согласны с тем, что следствие необходимо вернуть в прокуратуру. Так, например, несколько лет назад в рамках расширенного заседания коллегии СК РФ А.И. Бастрыкин, занимающий пост Председателя СК РФ с 2011 года, высказал мнение о том, что «в настоящий период времени имеет место искусственная включенность следователя в число участников стороны обвинения, причем он, фактически, связан этим в своей деятельности, что зачастую вредит истине» [5]. Анализируя данное заявление можно сделать вывод о том, что отсутствуют серьезные основания для внесения изменений в уголовный процесс с точки зрения места и роли в нем прокурора. Законодателем были предприняты первые шаги в данном направлении, которые заключались в том, что прокурор получил формальную независимость от результатов расследования. Формально – в силу того, что СК РФ был структурной частью прокуратуры РФ.

Помимо вышеизложенного, был предпринят еще один, более значимый шаг в данном направлении, который, фактически, поставил прокурора в положение независимого субъекта уголовно-процессуальной деятельности, поскольку в конце 2010 года был принят ФЗ «О Следственном комитете Российской Федерации» [3]. После вступления в силу данного

ФЗ начались подвижки, касающиеся расширения полномочий прокурора, касающихся надзора за предварительным следствием. Так, например, положениями ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием деятельности органов предварительного следствия» [4] прокурору было предоставлено право прямой отмены постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела, так как с этого момента он получил возможность также и отмены постановлений о приостановлении предварительного следствия.

В соответствии с мнением А.С. Барабаша, в настоящий период времени отсутствуют какие-либо препятствия для того, чтобы вернуть прокурору активные надзорные полномочия, переданные судьям, причем именно в том виде, в котором в настоящий момент времени идет их реализация, а кроме того, также и надзорные полномочия руководителей следственных подразделений [6].

Следует обратить внимание на один важный момент, хотя он и находится за пределами уголовно-процессуального регулирования: структура уже существует, не нужно ничего создавать, прокуроры еще не забыли суть надзорной деятельности, а приданная им настоящая независимость позволяет надеяться на ожидаемую обществом отдачу. Не стоит забывать также и о том, что таким решением будут экономиться и деньги налогоплательщиков, а кроме того – отпадут основания для введения института следственных судей. Что касается финансовой составляющей, то разделенные СК РФ и прокуратура РФ крайне недешево обходятся государству в силу того, что количество штатных единиц в органах большое, но сама эффективность работы не оправдывает надежды государства, а затраты из бюджета являются весьма значительными.

Кроме того, необходимо обратить внимание на тот факт, что в ближайшей перспективе планируется сформировать объединенный следственный комитет (ОСК РФ), куда должны войти следственные аппараты МВД РФ, ФСКН РФ и, собственно, СК РФ.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что создание ОСК РФ может выступить в качестве альтернативы возврата прокурорского следствия в прокуратуру РФ в силу того, что, во-первых, такого рода изменения дадут возможность собрать вместе сразу три следственных органа, то должно положительно отразиться на раскрываемости преступлений, а, во-вторых, даст возможность осуществления единого прокурорского надзора за их деятельностью.

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 №174-ФЗ: по сост. на 11.10.2018, с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2018 // Собрание законодательства РФ. – 24.12.2001. – №52 (ч. I). – Ст. 4921.
2. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17.01.1992 №2202-1: по сост. на 11.10.2018 // Собрание законодательства РФ. – 20.11.1995. – №47. – Ст. 4472.
3. О Следственном комитете Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2010 №403-ФЗ: по сост. на 03.08.2018 // Собрание законодательства РФ. – 03.01.2011. – №1. – Ст. 15.
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием деятельности органов предварительного следствия: Федеральный закон от 28.12.2010 №404-ФЗ: по сост. на 31.12.2017 // Собрание законодательства РФ. – 03.01.2011. – №1. – Ст. 16.
5. Карпенко Е.Е. Возвращение прокурорского следствия: плюсы и минусы // Российское правоведение: трибуна молодого ученого: сб. статей. – Вып. 15. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2015. Часть 3. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://arbir.ru/miscellany/U18S850E55511-Возвращение-прокурорского-следствия-плюсы-и-минусы>. Дата обращения: 05.11.2018.
6. Селиверстова Н. Эксперт поддержал предложение вернуть контроль прокуратуры за следствием. – 18.04.2018. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20180418/1518905427.html>. Дата обращения: 05.11.2018.

УДК 347.67
ББК 67.404.4

Н.С. Штырина
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ю.А. Шаханова

ГРАЖДАНСКО – ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ

CIVIL - LEGAL REGULATION OF OPERATIONS WITH BANK CARDS

ШТЫРИНА Надежда Сергеевна – студентка 3 курса факультета юриспруденции Московский государственный гуманитарно-экономический университет. Москва (e-mail: nadezda1994010@gmail.com).

Научный руководитель:

ШАХБАНОВА Юлия Алибековна – к.ю.н. доцент кафедры гражданского права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

SHTYRINA Nadezhda Sergeevna – the student of 3 course of faculty «Law» «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: nadezda1994010@gmail.com).

Research supervisor:

ШАХБАНОВА Yulia Alibekovna – Ph.D., Associate Professor of the Department of civil law and process, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: juliya_s.a@mail.ru).

Аннотация. *В данной статье рассматривается правовое регулирование операций, совершаемых с использованием пластиковых (банковских) карт, анализируется действующее законодательство в данной области.*

Ключевые слова: *пластиковые банковские карты, гражданско-правовое регулирование операций с банковскими картами.*

Abstract. *This article discusses the legal regulation of transactions performed using plastic (bank) cards, analyzes the current legislation in this area.*

Key words: *plastic bank cards, civil law regulation of operations with bank cards.*

Правовое регулирование операций с банковскими картами носит комплексный характер и осуществляется способами публично-правового и гражданско-правового регулирования. Этот межотраслевой характер правового регулирования вытекает из самой сути рассматриваемых правоотношений, где органично сочетаются гражданско-правовые и публично-правовые начала. При этом нормы гражданского права регулируют непосредственно отношения между кредитной организацией и клиентом, а нормы административного права охватывают сферу государственных интересов, устанавливая административные правила поведения.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» правовое регулирование банковской деятельности осуществляется Конституцией РФ, указанным Законом, Федеральным законом от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», другими федеральными законами и нормативными актами Банка России. До вступления в силу Закона о национальной платёжной системе система публично-правового регулирования операций с банковскими картами строилась преимуще-

ственно на подзаконных, ведомственных нормативных актах Банка России, в первую очередь Положении Банка России об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием № 266-П.

Гражданско-правовое регулирование операций с банковскими картами опирается в первую очередь на нормы ГК РФ, а также на договоры между участниками соответствующих правоотношений. Следует также отметить, что ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» прямо определено, что использование электронных средств платежа, к которым относятся и банковские карты, осуществляется на основании договора об использовании электронного средства платежа, заключенного оператором по переводу денежных средств с клиентом. Однако, принимая во внимание структуру договора о выдаче и использовании банковской карты, необходимо уточнить, что в составе этого договора содержатся элементы иных договоров. В зависимости от типов карт – расчетные (дебетовые), кредитные или предоплаченные карты - такой договор может иметь несколько разновидностей. Например, в составе договора о выдаче и использовании расчетной (дебетовой) карты содержатся элементы договора банковского счета. Действительно, на основании заключенного договора о выдаче и использовании расчетной карты банк открывает клиенту счет для осуществления им расчетов по операциям оплаты товаров и услуг, пополнения счета с использованием карты или ее реквизитов, получения наличных денежных средств со счета с использованием карты. Одновременно клиент предоставляет банку право без дополнительного распоряжения клиента (право предоставляется на условиях заранее данного акцепта) списывать с карточного счета клиента (и иных его счетов) суммы операций, совершенных с использованием карты. Другой пример - в соответствии с новым определением расчетной (дебетовой) карты, включенным в п. 1.5 Положения Банка России № 266-П, расчетная (дебетовая) карта как электронное средство платежа используется для совершения операций ее держателем в пределах расходного лимита - суммы денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, и (или) кредита, предоставляемого кредитной организацией - эмитентом клиенту при недостаточности или отсутствии на банковском счете денежных средств (овердрафт). При этом согласно ст. 850 ГК РФ в случаях, когда в соответствии с договором банковского счета банк осуществляет платежи со счета, несмотря на отсутствие денежных средств (кредитование счета), банк считается предоставившим клиенту кредит на соответствующую сумму со дня осуществления такого платежа. Как известно, права и обязанности сторон, связанные с кредитованием клиентского счета, определяются правилами о займе и кредите.

Таким образом, в случае использования расходного лимита по карте и появления овердрафта стороны руководствуются в том числе условиями кредитного договора. Поскольку, как было установлено выше, договор о выпуске и использовании банковской карты содержит в себе элементы нескольких договоров, он является смешанным. Это определяет специфику гражданско-правового регулирования операций с банковскими картами, которая заключается в том, что к отношениям сторон по смешанному договору применяются (в соответствующих частях) правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора (ст. 421 ГК РФ).

Рассмотрим известный пример о закрытии счета карты при расторжении договора о выдаче и использовании банковской расчетной карты. В соответствии со ст. 859 ГК РФ расторжение договора банковского счета (он является одним из ключевых элементов данного смешанного договора) является основанием закрытия счета клиента. При этом остаток денежных средств на счете выдается клиенту либо по его указанию перечисляется на другой счет не позднее семи дней после получения соответствующего письменного заявления клиента, после чего счет закрывается. Однако в случае прекращения действия рассматриваемого договора о выдаче и использовании банковской расчетной карты указанные сроки вряд ли будут соблюдены. Как правило, такой договор содержит условия, устанавливающие иные сроки закрытия счета. Эти условия могут быть сформулированы, к примеру, следующим образом. Специальный карточный счет (далее – СКС) может быть закрыт: 1) по письменному заявлению клиента на закрытие СКС, поступившему в банк. С даты получения банком указанного уведомления СКС клиента блокируется, карта объявляется недействительной и подлежит изъятию из обращения. В этом случае клиент обязан не позднее чем через 30 календарных дней с даты получения банком заявления клиента на закрытие СКС погасить всю задолженность перед банком. СКС при этом закрывается по истечении 30 дней со дня сдачи карты в банк при условии отсутствия задолженности клиента перед банком; 2) банком по истечении 30 календарных дней после окончания срока действия карты при условии, что у банка отсутствуют претензии к клиенту. Поскольку, как было отмечено выше, договор банковского счета является одним из элементов смешанного договора о выпуске и использовании банковской карты, правила об этом договоре соответствии со ст. 421 ГК РФ применяются к смешанному договору в части, не противоречащей существу смешанного договора, а также если иное не вытекает из соглашения сторон. В нашем случае стороны установили иной срок, вытекающий из правил платежных

систем, регламентирующих сроки проведения расчетов по транзакциям, проведенным с использованием банковских карт, исключая риски причинения убытков участникам расчетов в связи с возможными сроками поступления требований к счету держателя карты.

Таким образом, в рассматриваемом примере исполнении своих обязанностей и реализации прав стороны будут руководствоваться сроком закрытия счета, установленным ими в договоре, что полностью отвечает требованиям, закрепленным в ст. 421 ГК РФ.

Сегодня нелегко найти человека, который ни разу не пользовался банковской картой. Большинство магазинов, ресторанов, отелей давно перешли на безналичный расчет. Через карточные счета каждый день проходят немалые суммы денег. Это очень привлекает мошенников. Они могут дистанционно совершить махинации при ваших расчетах за покупки банковской картой. Один из видов махинации: скимминг.

Скимминг - это кража данных карты при помощи считывающего устройства на банкоматах и других платежных устройствах общего пользования [1]. Мошенники копируют с магнитной полосы информацию о карте и PIN-код с помощью портативного сканера (скиммера), который прикрепляется к терминалу. Фишинг – вид мошенничества, при котором злоумышленники создают поддельный сайт банка, идентичный официальному. Затем делают спам-рассылку, заманивая клиентов на поддельный сайт, где просят ввести данные о вашей карте[2]. Также одним из видов фишинга является поддельный интернет-магазин. В большинстве случаев в данном магазине цены значительно ниже рыночной. Оплачивая покупки в таком магазине вы направляете деньги прямиком злоумышленникам.

SMS-фишинг или смшинг – мошенничество, с помощью которого злоумышленники рассылают сообщения клиентам банка от имени его работников, где говорят о том, что с банковской карты списана некая сумма денег или о том, что карта заблокировала и для того, чтобы отменить эту операцию, следует отправить в ответ PIN-код своей карты или ее данные [3]. Затем мошенники используют эти данные для списания денежных средств. Это наиболее распространенные мошенничества, совершаемые с банковскими картами

Если появилось подозрение, что с вашей картой без вашего участия производились какие-либо операции и были сняты средства, рекомендуем немедленно принять следующие меры, чтобы вернуть свои деньги:

Сразу же связаться с банком по бесплатному номеру, указанному на карте и потребовать заблокировать ее. Нужно сделать это, потому что для снятия средств, либо оплаты покупок знать PIN-код и иметь на руках саму

карту вовсе не обязательно. Сотрудник банка по телефону сообщит об остатке на вашем карточном счете и последних действиях с картой.

В случае невозможности решить по телефону все вопросы, лучше всего будет лично обратиться в ближайший офис вашего банка, где вы сможете не только заблокировать карту, но и получить всю необходимую информацию о движении денег по вашему счету.

Если опасения подтвердились и с вашего счета мошенниками были списаны деньги, подавайте в банк заявление с требованием расследовать вызвавшие подозрения операции со счетом и вернуть снятые с карты деньги. Получите выписку по вашему карточному счету и приложите ее к заявлению.

Список литературы

1. Виды мошенничества в интернете и с банковскими картами [Электронный ресурс] URL: https://www.nwab.ru/static/single/-rus-common-materials41618_154419-/material41618_154537 (Дата обращения 05.11.18)
2. Информационное агенство Байкал финанс [Электронный ресурс] URL: <http://baikalfinans.com> (Дата обращения 05.11.18)
3. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 05.11.18).

13.00.00 – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371.3:811.112.2

ББК 371: 81.1

Н.А. Степанова

Научный руководитель: д.п.н., профессор О.Г. Поляков

ФОРМИРУЮЩИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

KAZAKHSTAN REPUBLIC EDUCATION SYSTEM'S FORMING CONTROL

Степанова Наталья Анатольевна – магистр педагогических наук (МА TESOL), аспирант Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина (e-mail: natalya.gem@rambler.ru)

Научный руководитель:

Поляков Олег Геннадьевич д.п.н., проф., заведующий кафедрой, Тамбовский государственный университет.

Stepanova Natalia Anatolyevna – Master in TESOL, a postgraduate student, Tambov State University (e-mail: natalya.gem@rambler.ru)

Research supervisor:

Oleg G. Polyakov, PhD (Pedagogics), Professor, head of the Department, Tambov State University.

Аннотация. В статье рассматривается понятие формирующего контроля, его основные характеристики и роль в процессе обучения иностранному языку. Описывается положительный опыт Казахстана по внедрению формирующего контроля в систему лингвистического обучения, охватывающий повышение квалификации учителей и информированность учащихся и их родителей о таком контроле.

Ключевые слова: Контроль, формирующий контроль, обратная связь, самооценивание, взаимооценивание.

Abstract. The article is about the idea of formative assessment, its features and role in teaching foreign languages. An inspiring example of its implementation is described using the Kazakhstani experience. The system of linguistics education systematically uses such assessment in teaching, professional development courses for teachers and for students and their parents with explanation of the assessment.

Keywords: Assessment, formative assessment, feedback, self and peer assessment.

Формирующий контроль – это процесс оценивания для обучения, поиска и интерпретации данных, используемый учениками и их родителями для определения этапа, на котором находятся обучаемые в процессе своего обучения; направления, в котором следует развиваться, и установления, как лучше достигнуть необходимого уровня знаний [1, с. 9]. В русскоязычном переводе чаще используется термин «формирующее оценивание». На наш взгляд, уместнее использовать термин «контроль» т. к. согласно педагогической теории оценивание является одной из составляющих контроля [2, с. 547]. Формирующий контроль состоит из нескольких ключевых стратегий: 1) объяснение учащимся планируемых результатов и критериев оценивания; 2) использование эффективных заданий для выявления степени обученности; 3) предоставление мотивирующей на дальнейшее обучение обратной связи; 4) использование самооценивания и взаимооценивания [1, с. 12].

Особое внимание оказывается роли обратной связи, которая должна помочь всем участникам образовательного процесса ответить на три вопроса: 1) куда учащийся стремится; 2) где учащийся находится сейчас; 3) как учащемуся достичь своих целей? При этом каждый из участников – учитель, сверстник и сам учащийся при ответе на эти вопросы выполняет свои функции. Для ответа на первый вопрос учитель разъясняет ожидаемые результаты и критерии оценивания, а сверстник и учащийся формируют общее понимание результатов и критериев. Для определения текущего состояния обучения, т.е. для ответа на второй вопрос учитель использует различные задания для получения сведений об усвоении учащимся материала, предоставление мотивирующей обратной связи. Сверстник на данном этапе использует товарищей в качестве ресурса для взаимообучения, а учащийся формирует ответственное отношение к собственному обучению. Последний этап – это предоставление учителем мотивирующей обратной связи. Для сверстников и самих учащихся действия на втором и третьем этапе совпадают [3, с. 12].

Применение формирующего контроля в процессе обучения иностранным языкам позитивно сказывается и на учителе, и на обучаемых. Отмечается, что учителя, применяющие формирующий контроль, изменяют стандартную систему ведения уроков, применяют более разнообразные приемы обучения для адаптации к конкретным потребностям учащихся, гибкие техники оценивания и качественную обратную связь. Все это, в конечном счете, способствует росту профессионализма учителя.

Ученики также извлекают пользу. Например, учителя с помощью формирующего контроля приучают учеников не бояться совершать ошибки и развивать уверенность в своих силах. Результаты исследований показывают,

что формирующий контроль повышает общий уровень достижений учащихся (улучшаются показатели остаточных знаний), однородность достижений (особенно у слабоуспевающих), и уровень когнитивных способностей.

Для успешного внедрения и применения формирующего контроля при преподавании иностранного языка рекомендуется выполнить ряд условий. Одно из требований – системность применения формирующего контроля и информированность всех участников о ходе процесса обучения. Формирующий контроль требует реализации системы: профессиональной подготовки преподавателей, поощрения педагогических инноваций, исследований в области педагогики и методики.

Формирующий контроль получил распространение в Австралии, Англии, Дании, Канаде, Финляндии. В ближнем зарубежье России в этой связи интересен опыт Казахстана. Этот контроль в преподавании иностранных языков занимает свое место в детально разработанной концепции критериального оценивания. Данная концепция состоит из: целей обучения; видов оценивания (формирующее и суммативное) и критериев оценивания, которые подразделяются на уровни мыслительных навыков и видов речевой деятельности (слушание, говорение, чтение, письмо). Критерии реализуются в виде разноуровневых заданий и сопровождаются дескрипторами и шкалой оценивания. Здесь же приводится описание процесса расчета оценок и использование пятибалльной системы [3, с. 6].

Особое внимание заслуживает системность подхода к внедрению педагогических инноваций. На официальном сайте Министерства Образования РК размещены ряд официальных документов, таких как: концепция критериального оценивания, документы о формирующем контроле (для родителей и учащихся) с разъяснением сути контроля. Помимо этого, обучение формирующему контролю входит в обязательную программу повышения квалификации учителей на всех уровнях образовательного процесса.

Список литературы

1. Кохаева Е.Н. Формативное (формирующее) оценивание: методическое пособие. – Астана: АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы» Центр педагогического мастерства, 2014.
2. Подласый И.П. Педагогика. Новый курс: учебник для студ. пед. вузов. В двух кн. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1999.
3. Министерство образования РК [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://edu.gov.kz/upload/Files/rukovodstvo%20po%20kriterialnomu%20otsenivaniyu%20dlya%20regionalnykh%20i%20shkolnykh%20koordinatorov.pdf> (дата обращения: 28.10.2018).

Подписано в печать 03.04.2019. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 13. Тираж 100 экз. Заказ № 13.

Московский государственный гуманитарно-
экономический университет (МГГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СтР.