

Московский  
государственный  
гуманитарно-  
экономический  
университет



*VIA SCIENTIARUM -*  
**ДОРОГА ЗНАНИЙ**

---

**№1**  
**2020**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 1, 2020**

# «VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

## Научный периодический рецензируемый журнал

№ 1, 2020

### Состав Редакционного совета

<b>Председатель Редакционного совета</b>	проректор по учебно-методической работе, кандидат философских наук	Ковалева Мария Александровна
<b>Главный редактор</b>	кандидат экономических наук, доцент	Литвиненко Инна Леонтьевна

### Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, профессор	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
Социологические науки – 22.00.00	кандидат социологических наук, доцент	Наберушкина Эльмира Кямаловна
Философские науки – 09.00.00	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
Филологические науки – 10.00.00	доктор филологических наук, доцент	Тюрина Людмила Георгиевна
	кандидат филологических наук	Джабраилова Валидэ Саидовна
Юридические науки – 12.00.00	кандидат юридических наук, доцент	Никифоров Вадим Алексеевич
	кандидат юридических наук	Чичевич Елена Валерьевна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович

Психологические науки –  
19.00.00  
Математика –  
01.01.00

кандидат педагогических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна
доктор физико-математических наук	Кадымов Вагид Ахмедович
кандидат технических наук	Петрунина Елена Валерьевна

---

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

107150 г. Москва,  
ул. Лосиноостровская, д.49,  
Редакция журнала  
«Via scientiarum — Дорога знаний»  
Телефоны: (499) 160-92-00;  
(499) 748-32-36.  
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства  
о регистрации средства массовой  
информации  
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015  
ISSN 2306-5362  
Интернет: [www.mggeu.ru](http://www.mggeu.ru),  
e-mail: [litvinenko@mggeu.ru](mailto:litvinenko@mggeu.ru)

## Содержание

### 08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>С.В. Бакшеев, В.К. Мукминов, Э.Х. Салихова</i> Влияние блокчейна на развитие государственного и внутрифирменного финансового контроля.....	6
<i>В.П. Воронов</i> Внедрение автоматизированных систем по управлению ресурсами предприятия: проблемы и их решение .....	14
<i>Е.С. Воротникова</i> Период кризиса для бизнеса: «идеальный шторм» .....	20
<i>К.С. Гордеев</i> Направления повышения эффективности контрольно-ревизионной деятельности ФТС России .....	24
<i>В.В. Иванова</i> Антикризисное управление против кризиса 2020 .....	30
<i>А.Н. Карабасова</i> Влияние коронавируса на киноиндустрию России .....	33
<i>Е.В. Лозовой</i> Платежные инновации на рынке розничных платежных услуг в России.....	36
<i>К.С. Лузгина</i> Вымогательство как угроза экономической безопасности.....	41
<i>К.В. Мартынова</i> Система управления прибылью организации .....	49
<i>А.И. Ниезов</i> Интернет-магазин как инструмент расширения бизнеса.....	57
<i>А.И. Нечаева</i> Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента.....	64
<i>И.В. Попков</i> Влияние стилей управления на эффективность организации .....	70
<i>А.И. Рощина</i> Возможности и проблемы применения информационно- коммуникационных технологий в образовании .....	76

<i>П.А. Сысоева, В.Д. Чекалина</i> Перспективы применения искусственного интеллекта в российской банковской сфере .....	83
---	----

## 12.00.00 – ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>А.А. Алексеева</i> Финансовые организации в потребительской сфере. Юридический аспект .....	89
<i>М.А. Асташкина</i> Травмы на уроках физкультуры: ответственность образовательного учреждения .....	94
<i>М.В. Балабин</i> Причины деформации правосознания и пути их преодоления .....	100
<i>Р.Д. Бремova</i> Проблемы собственности и владения в гражданском праве .....	104
<i>Ю.А. Головачева</i> Вина как конституционный принцип уголовной ответственности: понятие, сущность, место в системе принципов уголовного права.....	111
<i>А.М. Лаушкина</i> Роль международных договоров в сфере охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации .....	116
<i>Н.С. Плесская</i> Принцип равенства граждан перед законом: конституционные и уголовно-правовые аспекты .....	122
<i>Д.А. Самойлова</i> Порядок рассмотрения дел по корпоративным спорам .....	128
<i>С.К. Соснина, М.Н. Копылова</i> Право свидетеля на защиту в уголовном судопроизводстве .....	132

## 22.00.00 — СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>А.А. Дьяконов</i> Проблемы межкультурной коммуникации и пути их решения .....	137
---	-----

## 08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.11

ББК 65.261

*С.В. Бакшеев, В.К. Мукминов, Э.Х. Салихова*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Ю.Н. Нестеренко*

### **ВЛИЯНИЕ БЛОКЧЕЙНА НА РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

### **INFLUENCE OF BLOCKCHAIN ON THE STATE FINANCIAL AND IN-HOUSE CONTROL**

---

*БАКШЕЕВ Сергей Витальевич — студент 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sergeybaksheev17101996@yandex.ru).*

*МУКМИНОВ Вадим Катипович — студент 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: mukminov0608@mail.ru).*

*САЛИХОВА Эльвира Хурматуллаевна – студентка 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: elvira.msk\_94@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — д.э.н., профессор кафедры «Финансы, бухгалтерский учет и налогообложение», Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

*BAKSHHEYEV Sergey Vitalievich — 1<sup>st</sup> year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: sergeybaksheev17101996@yandex.ru).*

*MUKMINOV Vadim Katipovich — 1<sup>st</sup> year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: mukminov0608@mail.ru)*

*SALIKHOVA Elvira Khurmatullaevna — 1<sup>st</sup> year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: elvira.msk\_94@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальным вопросам внедрения блокчейна в экономику. Рассмотрены особенности технологии, сферы ее применения и риски использования. Проанализировано влияние блокчейна на характер современной платежной системы. Сделаны выводы о перспективах развития технологии.

**Ключевые слова:** технология блокчейн, платежная система, инновационные средства платежей.

**Abstract.** This article is devoted to topical issues related to blockchain technology and its implementation in the economy. The features of the blockchain technology, its scope, and the study of its impact on the payment industry are considered.

**Keywords:** blockchain technology, scope, e-Commerce, payment industry, public administration.

«Блокчейн представляет собой совершенно новую, стремительно развивающуюся технологию, появившуюся на стыке нескольких научных дисциплин и сфер деятельности: распределенных вычислений, макроэкономики и даже теории игр» [4, с. 7]. Распределенные вычисления представляют собой способ решения трудоемких вычислительных задач с использованием нескольких компьютеров, чаще всего объединенных в параллельную вычислительную систему.

Блокчейн является особой учетной книгой записей о событиях в цифровом мире. «Это выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию» [3, с. 90].

Под распределенной учетной книгой понимают цифровую базу данных, в которой записывается транзакция активов, где каждая транзакция и ее данные хранятся в нескольких местах одновременно [6]. Технология блокчейн позволяет передавать информацию без участия третьих лиц.

Блокчейн сравнивают со стандартным дневником или картотеккой, куда последовательно и в хронологическом порядке заносятся записи о текущем состоянии дел.

Следует рассмотреть базовые принципы блокчейн, на которых она основана:

1. Информация, создаваемая участниками сети, сохраняется в отдельных блоках.



2. Блоки соединяются между собой в виде последовательной цепочки, каждый блок занимает позицию в зависимости от времени создания.
  3. Информация в сети надежно защищена специальным криптографическим шифром.
  4. Доступ к данным открыт только владельцу шифра [1].
- Отличительные признаки блокчейна представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Отличительные признаки блокчейна и их характеристика

Показатели	Краткая характеристика
1. Универсальность	Технология применяется в различных сферах народного хозяйства
2. Безопасность	Преимуществом Блокчейна является распределенное хранение данных, находящихся разных компьютеров по всему миру, взломать которые одновременно невозможно
3. Надежность и долговечность	Технология имеет встроенную устойчивость к ошибкам, сохраняя блоки информации, идентичные во всей сети, блокчейн не может контролироваться кем-то одним и не имеет единой точки отказа
4. Открытость и прозрачность	Данные внедрены в сеть в целом, и они по определению являются публичными
5. Устойчивость	Изменение любой единицы информации в блокчейне требует использования гигантской вычислительной мощности, чтобы подменить информацию во всей сети
6. Отсутствие посредников	Технология позволяет участникам проверять подлинность транзакций и напрямую обмениваться данными без участия посредников
7. Существенное снижение транзакционных издержек	Сокращение времени проведения сделок с нескольких дней до нескольких часов

Источник: [5, с. 137].

При хранении данных по всей сети блокчейн устраняет риски, которые присутствуют, если данные хранятся централизованно. Информация, в случае ее централизованного хранения, записывается в эталонное хранилище. Сеть блокчейн лишена централизованных точек уязвимости, которыми могли бы воспользоваться компьютерные хакеры, так как информация в сети хранится на всех компьютерах одновременно.

Блокчейн-методы безопасности используют технологию шифрования.

В основе ее лежат так называемые публичные и личные ключи. Публичный ключ (длинный ряд случайно сгенерированных чисел) является адресом пользователя в блокчейне. Личный ключ как пароль, который дает своему владельцу доступ к его другим цифровым активам [1].

Вся информация в системе блокчейн может храниться неограниченно долгое время. Для защиты цифровых активов также потребуется обеспечить сохранность личного секретного ключа, распечатав его, т.е. создав так называемый бумажный кошелек.

Список проблем, которые можно решать с помощью «цифровой нотариальной системы», почти бесконечен. Испанский банк Santander (10-е место по активам в мире) утверждает, что сможет использовать блокчейн в двух десятках рабочих процессов внутри банка. Применение технологии, по подсчетам аналитиков Santander, может к 2022 году сократить издержки финансовых организаций на \$15–20 млрд, в первую очередь за счет экономии на трансграничных платежах, торговле ценными бумагами [4].

В частности, при активном внедрении блокчейна решаются проблемы в сфере контроля финансовых потоков, устранения неэффективной работы из-за дублирования действий контрольными органами, параллелизма недостаточной внутренней кооперации, делая процесс максимально прозрачным, упорядоченным и позволяя оперативно реагировать на возможные акты хищения, мошенничества, неисполнения налоговых обязательств и прочие негативные тенденции.

Преимущества инновационной технологии проявляются и в системе управления бизнесом за счет:

- 1) сокращения времени передачи информации за счет формирования единого реестра;
- 2) повышения оперативности выявления финансовых преступлений и выявление участников схем финансирования нелегальной деятельности;
- 3) снижения затрат на содержание ведомств в результате ликвидации подразделения, отвечающих за организацию и ведения делопроизводства;

- 4) повышения безопасности документов ограниченного доступа за счет использования алгоритмов шифрования;
- 5) возможности алгоритмизации и автоматизации деятельности министерств и ведомств на базе смарт-контрактов [2, с. 85].

Блокчейн упрощает работу аудитором, создает возможности для оптимизации ведения аудиторской деятельности, что является заметным результатом технологического прогресса. Однако машинный подход не исключает ситуаций, в которых автоматизированная система проверки бухгалтерской отчетности приведет к абсолютно неверным результатам проверок, также в современном мире цифровые технологии подвержены вероятным хакерским атакам, что нарушает принцип конфиденциальности информации [3, с. 93]. Именно в связи с таким ограничением напрашивается вывод о том, что блокчейн, на данном этапе развития технологии, может применяться только как вспомогательный инструмент. Иными словами, решение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудитор должен принимать самостоятельно.

Наравне с преимуществами, блокчейн обладает рядом существенных недостатков, а именно:

1. Контроль над децентрализованной системой:
  - Захват контроля над сетью — может произойти, если 51% и более мощностей окажутся сконцентрированными в руках одного человека или группы. В этом случае внутри доминирующего объединения будут подтверждения только «свои» транзакции, в то время как все остальные будут отклоняться. В итоге все остальные участники окажутся перед выбором: присоединиться к доминантной структуре и играть по ее правилам, либо уйти из системы.
  - Картельные сговоры — схож с предыдущим пунктом. Если от 2 до 5 групп будут обладать совокупно более 51% мощностей. В этом случае внутри доминирующего объединения будут подтверждения только «свои» транзакции, в то время как все остальные будут отклоняться. В итоге все остальные участники окажутся перед выбором: присоединиться к доминантной структуре и играть по ее правилам, либо уйти из системы.
2. Неизменность информации в сети:
  - Транзакция окажется «зависшей» — монеты были отправлены, но до адресата дойдут через некоторое продолжительное время. А чаще всего бывает так, что транзакция «погуляет» по сети и вернется на кошелек отправителя.
  - Риск внесения некорректной информации.

### 3. Негативные факторы блокчейна:

- Невозможность реализации «Права на забвение» — есть мнение, что при использовании системы блокчейн в системе исполнения наказаний осужденный человек, даже при погашенной судимости, практически не сможет восстановить свою былую репутацию, что не позволит ему пройти процесс ресоциализации и вернуться к законопослушному образу жизни.
- Риск потери рабочих мест миллионам специалистов, что в первую очередь коснется специалистов, занимающимися регистрацией данных и их хранением (например, бухгалтеры, нотариусы, архивариусы) и пр.

По различным оценкам объем национального рынка технология блокчейн не превышает 1 млрд руб., с количеством работающих в этой отрасли компаний не более чем 300. По итогам (по данным ЕГРЮЛ), в России зарегистрировано 50 юридических лиц, связывающих деятельность с блокчейн-технологий. Основными сферами деятельности компаний блокчейн-технологий являются обработка данных, разработка программного обеспечения, вычислительные технологии, консалтинг по вопросам компьютерных технологий. В тоже время существуют компании, которые занимаются непрофильной оптовой торговлей, научными разработками биотехнологий, вопросами интеллектуальной собственности, услугами «финансовой взаимопомощи» и т.д.

Для обеспечения внедрения блокчейн технологий в экономику в России была создана рабочая группа по вопросам применения блокчейн технологии в государственном и корпоративном управлении, основой которой является обеспечение условий быстрого внедрения блокчейна в России [6, с. 1510].

Внедрение blockchain в бизнес — поэтапный процесс, требующий профессиональных навыков и опыта. Простым наймом разработчиков не обойтись. Прежде всего компаниям нужно определиться в необходимости интеграции технологии и определить пользу внедрения:

1. Необходимо определить, как будет использоваться блокчейн, какую проблему решит и какие преимущества принесет.
2. Создание концепции будущего решения. Необходимо не только продумать платформу с запланированными преимуществами, но и оценить риски и возможные последствия.
3. Выбор частного или публичного blockchain, определения механизма консенсуса и сложности алгоритмов архитектуры. Компании должны решить нужно ли создавать блокчейн с нуля или мож-

но воспользоваться готовыми платформами вроде Эфириум или Hyperledger.

Процесс разработки блокчейн-решения не сильно отличается от создания привычного программного обеспечения. Главной его целью является создание полноценного, эффективно работающего продукта по заданной концепции с минимальным количеством ошибок. Для поиска уязвимых точек понадобятся профессиональные тестировщики. Лучше если это люди, успевшие поработать с блокчейн-проектами и знающие их особенности.

По моему мнению, блокчейн – это эффективный детокс в финансовом мире. Он избавляет от всего лишнего, оставляя самое полезное. Пользователь, являясь физическим лицом, компанией или государством, в случае активного применения данной технологии сможет существенно повысить свою эффективность за относительно короткий промежуток времени.

### Список литературы

1. Блокчейн — что это понятным языком [Электронный ресурс URL:<http://bestinvestpro.com/blokchejn-chto-eto-ponyatnym-yazykom/>] (Дата обращения 15.11.2019).
2. Блокчейн на службе государства: монография / А.В. Варнавский, А.О. Бурякова, Е.В. Себеченко. — Москва : КНОРУС, 2020 — 218 с.
3. Варнавский А.В., Бурякова А.О. Перспективы использования технологии распределенных реестров для автоматизации государственного аудита / Журнал ВАК, «Управленческие науки», М: 2018., С. 88-107.
4. Какие опасности несет в себе технология блокчейн[Электронный ресурс URL: <https://bitcryptonews.ru/blogs/blokchejn/kakie-opasnosti-neset-v-sebe-texnologiya-blokchejn>]. (Дата обращения 19.11.2019).
5. О перспективах технологии блокчейн Миронова Н.А., Мукминов В.К. Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации / сборник статей XVI Международной научно-практической конференции. В2 ч. Ч. 1.–Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». –2018. С. 136-140.
6. Филиппов Д.И. Финансовые инновации в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика. — 2019.— Том. 13. — № 8. – С 1503-1520

7. Что такое распределенная книга? [Электронный ресурс URL: <https://coinrevolution.com/ru/>]. (Дата обращения 01.03.2020).
8. 2025 год: влияние блокчейн на платежную сферу — исследование [Электронный ресурс: URL: <https://psm7.com/news/2025-god-vliyanie-blokchejn-na-platezhnuyu-sferu-issledovanie.html>]. (Дата обращения 19. 02. 2020).

УДК 336.63  
ББК 65.2/4

*В.П. Воронов*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Ю.Н. Нестеренко*

**ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ  
ПО УПРАВЛЕНИЮ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ:  
ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ**

**FINANCIAL MANAGEMENT FEATURES  
IN MARKET INSTABILITY CONDITIONS**

---

*ВОРОНОВ Владимир Павлович — магистрант 2 курса факультета информационных технологий и анализа данных, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ, г. Москва (e-mail: voronovvlp@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, профессор факультета информационных технологий и анализа данных Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru)*

*VORONOV Vladimir Pavlovich — the 2<sup>nd</sup> year Master's Student at the faculty of information technology and data analysis faculty the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: voronovvlp@yandex.ru)*

*Research supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna — doctor of economics, professor, head of the department of finance, accounting and taxation faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, professor of information technology and data analysis faculty the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru)*

---

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются критерии успешности проектов по внедрению автоматизированных систем управления предприятием, их сложности и особенности, а также наиболее частые проблемы, с которым приходится сталкиваться проектным командам.*

**Ключевые слова:** ERP системы, внедрение систем управления ресурсами, проекты трансформации бизнеса.

**Abstract.** This article provides criteria for the success of projects to implement automated enterprise management systems, their difficulties and features, as well as the problems that the project team has to deal with.

**Keywords:** ERP systems, implementation of resource management systems, business transformation projects.

Внедрение систем управления ресурсами предприятия является важным шагом для любого предприятия. На сегодняшний день каждая крупная корпорация имеет в своем распоряжении десятки различных систем для ведения как основных, так и вспомогательных процессов, начиная от управления закупками, заканчивая системой управления производственной безопасностью и охраной труда.

Решение о трансформации своего бизнеса в цифровую систему — немаловажный шаг в жизни каждого предприятия. Однако, большинство проектов полного цикла затягивается на многие годы, а сами системы не всегда используются в будущем.

На рис. 1 приведена диаграмма с обобщенными данными по результатам различных проектов. Степень успешности проекта определяется по отдаче от вложенных в него инвестиций в совокупности с выполнением плана в заданный срок.

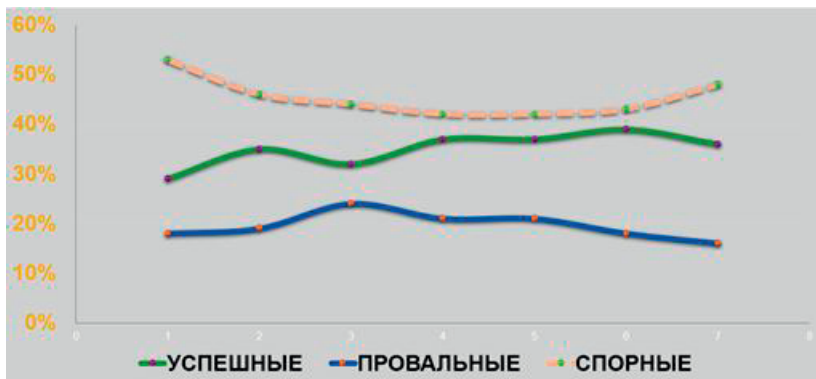


Рис. 1 — Статистика успешности IT-проектов[2]

Анализируя диаграмму, стоит понимать, что немаловажным критерием результативности проектов является величина и объем проекта. Ве-



роятность успеха для больших проектов составляет всего 10%. Малые проекты реализуются более успешно и вероятность успеха для них составляет 75%.

Проект может иметь высокую отдачу на инвестиции, хотя при этом оказаться в категории «спорных» проектов с точки зрения успешности по тройному ограничению.

Поэтому перед менеджментом всегда стоит вопрос важности уложиться в срок и установленный бюджет или получить по результатам проекта прибыль и высокую окупаемым в обозримый период. Стоит отметить, что фактор окупаемости и возврата инвестиций не менее важен, чем типовые факторы успеха проекта.

Для того, чтобы избежать серьезных проблем и завершить проект в рамках тройного ограничения, необходимо учитывать следующие факторы:

- зависимость сроков проекта от объема, масштаба организации (рамок проекта) и функциональности;
- величина затрат ресурсов: финансовых, трудовых, временных;
- необходимость в изменении организационной структуры, порядке и методологии ведения процессов;
- комплексность и сложность проектов;
- взаимодействие с несколькими группами / другими проектами и командами.

Данные факторы являются ключевыми при планировании любого проекта, каждый из них может принести серьезные проблемы как функциональным группам, так и заказчику, ожидающему получение конкретных результатов.

Один из самых важных организационных аспектов является вовлеченность бизнеса в процесс ведения проекта. Необходимо, чтобы действующие сотрудники компании, которым предстоит переобучаться в связи с процессными изменениями и инновациями, активно участвовали во всех фазах проекта, внимательно читали документацию и помогали бизнес-аналитикам правильно сформулировать требования.

Чтобы обеспечить грамотное взаимодействие с клиентом, проектной команде необходимо обеспечить благоприятные условия для выявления требований. Эффективными способами выявления требований являются:

- интервьюирование;
- смарт-тесты;
- проведение фокус-групп и семинаров.

Конечные пользователи, зачастую, могут обладать низкой компьютерной грамотностью, поэтому необходимо проводить детальные обучения и обеспечить постпроектную поддержку.

Также, немаловажным является компетентное взаимодействие внутри функциональных групп, внедряющих проект. Руководителям необходимо выстроить отношения со смежными таким образом, чтобы можно было получать и делиться важными данными, которые помогут ускорить процесс внедрения и повысить качество сдаваемых результатов.

Выделяются основные управленческие проблемы:

1. Необходимость в реорганизации предприятия.

При принятии решения о старте проекта трансформации бизнеса, владельцы компании должны понимать, что это крайне трудоёмкий, долгий и постепенный процесс, который зачастую требует полной реструктуризации компании, введения новых моделей управления и учёта.

2. Цели и ожидаемые результаты нечетко определены.

Для каждого проекта по внедрению автоматизированной системы управления ресурсам важно понимать: что конкретно хочет добиться компания. Главные цели должны быть измеримы, руководители направлений должны чётко определить качественные и количественные KPI, дорожную карту для трансформации своих процессов.

3. Внутренние конфликты заказчика.

К сожалению, большинство неудачных проектов заканчиваются плохо из-за смены руководства заказчика, внутренних переделок или резкого урезания бюджета. В таких случаях, необходимо заранее закладывать риски при формировании предложения, грамотно составлять договор с клиентом.

Технологические проблемы могут серьезно испортить впечатления от внедряемых решений, в особенности конечным пользователям. Как пример: внедрение мобильных аудитов для контроля выполнения правил безопасности в железнодорожной компании. Ревизор выезжает на площадку, но сталкивается с проблемой: невозможно зарегистрировать нарушение в системе, так как его местоположение не покрывается сетью Интернет. В итоге, ему приходится прибегнуть к старым технологиям и оформлять найденные нарушения вручную на бумаге.

Аналогичная ситуация может возникнуть с несоответствием оборудования или версии программного обеспечения. На начальном этапе проекта руководителям важно учитывать следующие аспекты:

- при сборе требований учитывать текущий уровень программно-технологической базы;

- предусмотреть обновление программных комплексов;
- включить в план проекта обучение и повышение квалификации для служб технической поддержки заказчика.

По данным исследования консалтинговой корпорации Deloitte на рис. 2 приведена диаграмма основных факторов успеха проектов по внедрению. Исследования «Делойта» выявили, что во избежание провала проекта компании должны быть способны объективно выявлять риски неэффективности проекта и заранее вносить корректировки, а также улучшать реализацию проекта, не дожидаясь, пока проект отклонится от поставленных целей.



Рис. 2 — Факторы успеха проектов по внедрению [2].

Таким образом, основным фактором успеха является заинтересованность руководства компании, принявшей решение перестраивать свои бизнес-процессы и использовать цифровое решение по управлению ресурсами компании. Данный фактор коррелирует со вторым немаловажным аспектом — четкие цели и регламенты внутри компании. Бизнес-требования, полученные от бизнес-экспертов функциональных групп по направлениям в предприятии должны полным образом отражать все необходимые потребности работников.

Прочие немаловажные факторы:

- мотивация у специалистов заказчика;
- эффективное управление проектом со стороны заказчика;
- грамотное обучение, с учётом измененных процессов;
- управление данными.

### Список литературы:

1. Автоматизированные системы управления. Применение вычислительной техники и автоматизированных систем управления на предприятиях и в отраслях промышленности: монография. — Экономика — М., 2015. — 399 с.
2. Deloitte — Предиктивный анализ проектов (PPA). URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/risk/ProjectPredictiveAnalytics.html>
3. TheStaddishGroup — Проблематика успешности проектов в сфере системной интеграции. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/problematika-uspeshnosti-proektov-v-sfere-sistemnoy-integratsii>

*Е.С. Воротникова*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**ПЕРИОД КРИЗИСА ДЛЯ БИЗНЕСА: «ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ»**

**CRISIS PERIOD FOR BUSINESS: «PERFECT STORM»**

---

*ВОРОТНИКОВА Екатерина Сергеевна — студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ugoictka@rambler.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitinenko@yandex.ru).*

*VOROTNIKOVA Ekaterina Sergeevna — the 4<sup>th</sup> year student at the Economy Faculty, Moscow State University Humanities and Economics, Moscow (e-mail: ugoictka@rambler.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitinenko@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние «идеального шторма» на экономику России и описываются особенности управления в данный период.

**Ключевые слова:** «Идеальный шторм», антикризисное управление, управление.

**Abstract.** The article discusses the impact of the “ideal storm” on the Russian economy and describes the management features in this period.

**Keywords:** «Perfect storm», crisis management, management.

Что такое «идеальный шторм»? «Идеальный шторм» — это несколько природных стихий, которые собираются в одной точке и увеличивают свою и без того разрушительную силу. Но что же это значит в контексте экономики? «Идеальный шторм» — это такое экономи-

ческое состояние, когда различные виды кризисов собрались в одно время в одном месте.

Переход России от «центрально-управляемой экономики» к рыночной экономической системе осуществлялся в сложнейших условиях, в которых основным фактором достижения стабилизации экономики и в определенной мере ее развития являлся рост реализации на мировом рынке энергосырьевых ресурсов и предоставление страны в качестве рынка сбыта продукции транснациональных корпораций [3, с. 83]. Вместе с этим, динамичный экономический рост является важнейшим фактором конкурентоспособности страны в рыночной системе [4, с. 66]. Однако сейчас в условиях пандемии коронавирусной инфекции, охватившей весь мир, наступило такое время: финансовый, демографический, экономический, социальный кризисы произошли одновременно. На развитие экономики наибольшее отрицательное влияние оказывает кризис социально-трудовой сферы [7, с. 2948]. Поэтому именно сейчас важно как никогда бизнес нуждается в применении эффективных методов антикризисного управления [1].

За последнюю четверть века в России значительно изменилась политическая, экономическая и общественная жизнь страны. Если в советское время государство монополизировало все сферы деятельности общества: производственную, социальную, общественную и др., то сегодня успешно развивается частный бизнес-сектор, основанный на деловой инициативе [2, с. 116]. В такое сложное время антикризисное управление должно быть гибким и адаптивным, ведь условия рынка меняются каждый день. Падение акций и цен на нефть привело экономику в кризисное состояние. Пандемия коронавируса сильно повлияла на количество спроса: он значительно уменьшился. Сильное падение экспортных доходов повлияло на российский госбюджет. Управление должно подстраиваться под эти процессы, адаптируясь под меняющиеся условия внешней среды. Например, растет число сотрудников, работающих дистанционно или осваивающих новые технологии [3, с. 83].

Также ключевой особенностью антикризисного управления является диверсификация рисков. Т.е. закупка активов разного вида, и таким путём снижение уровня риска. Из-за ситуации в мире нет ясности, какая валюта будет более надёжной и какие активы будут падать, а какие расти, поэтому имеет смысл диверсифицировать риск.

Помимо этого, одной из особенностей является снижение централизма в управлении и использование достижений научно-технического прогресса [4, с. 68]. Это позволило бы снизить ожидание от вышестоящих

органов и принимать более быстрые и эффективные решения. А также диверсификация управления, чтобы у каждого была своя конкретная зона ответственности.

Ещё ключевой особенностью в период «идеального шторма» является мобилизация всех видов ресурсов, а также более рациональное их использование, ведь от этого напрямую зависит эффективность экономики и финансовая свобода ее субъектов [5].

Кризис — это шанс резко ускорить движение компании в будущее и оптимизировать многие процессы. Лидирующие компании, столкнувшись с кризисом, используют его, чтобы развить новые навыки и компетенции, изменить бизнес-модели и организационные процессы [6].

Анализ текущей экономической ситуации показал, что большинство руководителей и сотрудников организаций намерены осваивать новые технологии работы, расширять спектр своих услуг и увеличивать список целевых групп [2, с. 118].

Подводя итоги, отметим, что ключевыми особенностями управления в период «идеального шторма», являются: гибкость, адаптивность, снижение централизма; диверсификация рисков; диверсификация управления; мобилизация ресурсов и более эффективное их использование.

### **Список литературы:**

1. Васин С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. — М.: Риор, 2018. 288с.
2. Гончарук Т.В., Григорьев С.М. Особенности продвижения и рекламной деятельности некоммерческих организаций. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2014. № 1 (17). С. 116-119.
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
4. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2014. №4(20). С. 65-74.
5. Сергиенко Я. Идеальный шторм: что делать? [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr-russia.ru/management> (дата обращения: 21.04.2020).

6. Чаблин А. «Идеальный шторм» отвесил России срок — пять лет. Что произойдет за это время с экономикой, рублем, уровнем жизни и нашими правителями? [Электронный ресурс]. URL: <https://svpressa.ru/economy/>(дата обращения: 21.04.2020).
7. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.



УДК 336.025  
ББК 65.050.12

*К.С. Гордеев*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Д. Киянова*

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФТС РОССИИ**

**DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF CONTROL  
AND AUDIT ACTIVITY OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE  
OF RUSSIA**

---

*ГОРДЕЕВ Кирилл Станиславович — студент 4 курса факультета экономики Ростовского филиала Российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону (e-mail:kirkagor@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — к.э.н., доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала Российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).*

*GORDEEV Kirill Stanyslavovich — 4<sup>th</sup> year student of the faculty of Economics of the Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-don (e-mail:kirkagor@gmail.com).*

*Scientific supervisor:*

*KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Ph. D., associate Professor of the Department of management and Economics of customs Affairs of the Rostov branch of the Russian customs Academy, Rostov-on-don (e-mail: liliackgti@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Развитие экономики государства в целом напрямую зависит от степени защиты его экономических интересов, в том числе, в области надзора за целевым использованием денежных средств и материально-хозяйственных ресурсов, вверенных государством ведомственным учреждениям. В таких условиях появляется необходимость совершенствования методов контрольно-ревизионной деятельности, в частности тех методов, которые применяются ФТС России, как одного из администраторов, распорядителей и получателей средств федерального бюджета.

**Ключевые слова:** контрольно-ревизионная деятельность, проверка; контроль; ревизии; внутренний аудит; риск-ориентированный подход.

***Abstract.** The development of the state's economy as a whole depends directly on the degree of protection of its economic interests, including in the field of supervision of the targeted use of funds and material and economic resources entrusted by the state to departmental institutions. In such circumstances, there is a need to improve the methods of control and audit activities, in particular those used by the Federal customs service of Russia, as one of the administrators, managers and recipients of Federal budget funds.*

**Keywords:** control and audit activities, verification; control; audits; internal audit; risk-based approach.

Контрольно-ревизионная деятельность в таможенных органах представляет собой совокупность мероприятий по выявлению нарушений законодательства в сфере использования бюджетных средств. Нарушения выявляются путем проведения внутреннего финансового аудита и мероприятий по выявлению факта нецелевого использования материально-хозяйственных средств. Организационно контрольно-ревизионная деятельность представлена Контрольно-ревизионным управлением ФТС России и контрольно-ревизионными отделами таможенных органов и организаций, подведомственных ФТС России [6, с. 464].

ФТС России является одним из администраторов доходов федерального бюджета, доля доходов федерального бюджета от таможенных платежей в 2019 году составила 28,6%. Также ФТС России является крупным получателем и распорядителем финансовых ресурсов государства. В связи с этим возникает необходимость в контроле над целевым использованием денежных средств, чем и занимаются контрольно-ревизионные отделы таможенных органов.

Контрольно-ревизионная деятельность в таможенных органах осуществляется путем проведения проверок и ревизий. Главная цель проверок и ревизий в ФТС России, таможенных органах и организациях подведомственных ФТС России, заключается в проведении государственного контроля над расходованием и сохранностью материальных ценностей и денежных средств, а также подтверждением факта достоверности ведения бухгалтерской отчетности на проверяемых объектах. Проверки и ревизии помимо выявления нарушений направлены на разработку предложений по ликвидации выявленных нарушений и недостатков, а также предотвращение их в дальнейшем.

Эффективной реализации контрольно-ревизионной функции таможенных органов препятствуют следующие проблемы [4]:

- 1) возникновение новейших схем совершения экономических преступлений в сфере присвоения или растраты денежных средств, выделенных из федерального бюджета;
- 2) нехватка трудовых ресурсов для осуществления максимально эффективных проверок.

Определим перспективные направления совершенствования контрольно-ревизионной деятельности ФТС России.

1. Формирование методической базы проведения контрольно-ревизионных мероприятий. Методические пособия, составляющие эту базу, могут быть сформированы посредством систематизации, обобщения недостатков и нарушений в ревизуемом таможенном органе или организации, подведомственной ФТС России. Мероприятия по формированию пособий необходимо осуществлять не только на этапе организационной подготовки и планирования, но и на завершающем этапе, опираясь на результаты ревизии. Сформированные методические пособия позволяют значительно сократить негативное воздействие анализируемой проблемы на уровень эффективности ревизии.

2. Внедрение риск-ориентированного подхода. Риск-ориентированный подход в контрольно-ревизионной деятельности ФТС России представляет собой способ организации и проведения государственного надзора, при котором ревизуемые таможенные органы или организации, подведомственные ФТС России, подразделяются на категории риска. В данном аспекте важное место занимает процесс анализа риска, т.е. разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод [2, с. 128].

Категории риска определяются в зависимости от величины потенциального ущерба бюджету Российской Федерации, который может быть вызван нарушением законодательства сотрудниками ревизуемых таможенных органов или подведомственных организаций. Ведь, чтобы добиться успехов, нужно не только учитывать риски, но и управлять ими [2, с. 89].

Опираясь на информацию, представленную в таблице 1, можно проанализировать категории риска, выделяемые при осуществлении риск-ориентированного подхода.

Проанализировав представленный в таблице подход, можно понять, что присвоенные категории риска и опасности определяют частоту осуществления контрольно-ревизионных мероприятий. Чем выше категория риска или класс опасности, тем чаще необходимо проводить плановые

Таблица 1 — Категории риска при риск-ориентированном подходе

Категории риска	Классы (категории) Опасности	Особенности осуществления мероприятий по контролю
Чрезвычайно высокий риск	1 класс	Проверка проводится согласно плану один раз в период, который предусмотрен положением о виде государственного контроля
Высокий риск	2 класс	
Значительный риск	3 класс	
Средний риск	4 класс	Плановая проверка проводится не чаще одного
Умеренный риск	5 класс	Один раза за период, предусмотренный положением о виде государственного контроля (надзора)
Низкий риск	6 класс	Плановые проверки не проводятся

Источник: Полякова Я. И. Система управления рисками при предварительном информировании // Молодой ученый. 2015. №4. С. 308-309.

ревизионные мероприятия. Отнесение к определенному классу опасности будет осуществляться в зависимости от тяжести и количества выявленных ранее нарушений и количества денежных средств, выделенных из государственного бюджета. Таким образом, если для нужд таможенного органа было выделена большая доля государственного бюджета относительно бюджетных ассигнований, выделенных другим таможенным органам, а также в данном таможенном органе при предыдущей проверке было выявлено большое количество серьезных нарушений, то этот таможенный орган будет относиться к первому классу опасности.

3. Совершенствование контроля над проведением государственных закупок таможенными органами или организациями, подведомственными ФТС России.

С целью выполнения таможенными органами возложенных на них задач необходимы разного рода материально-технические ресурсы. Полное и своевременное обеспечение этими ресурсами имеет очень большое значение для эффективного осуществления деятельности таможенных органов. Согласно статье 418 Таможенного кодекса материально-техническое обеспечение формируется за счет средств федерального бюджета [5].

Для повышения эффективности государственных закупок необходимо осуществить следующие меры:

1. Расширить перечень услуг и работ, к которым должны применяться критерии качества работ и критерии квалификации участников размещения заказа.
2. Разработать порядок оценки заявок участников в конкурсе на осуществление государственного заказа. Оценка должна предусматривать виды критериев, их значимость и содержание относительно видов товаров, услуг и работ.
3. Организовать повышение квалификации кадров в области государственных закупок на базе факультетов повышения квалификации Российской таможенной академии и ее филиалах. В конечном счете, эффективность любой деятельности определяется тем, насколько активно осуществляются и используются научные открытия, наукоемкие изобретения и инновационные технологии [1, с. 54].

Также можно выделить следующие перспективные направления совершенствования контрольно-ревизионной деятельности таможенных органов в сфере контроля над государственными закупками:

1. Необходимость проведения предварительного контроля при осуществлении закупок для минимизации рисков коррупционной деятельности в сфере государственных закупок таможенными органами. Проведение такого рода контроля позволит уменьшить количество нарушений надлежащего использования закупленных материально-хозяйственных средств.
2. Минимизация дублирования контрольных полномочий ведомственных контролеров.
3. Ужесточение уголовной и административной ответственности за нарушения законодательства в области государственных закупок.
4. Совершенствование системы повышения квалификации сотрудников контрольно-ревизионных отделов таможенных органов на базе факультета повышения квалификации в филиалах Российской таможенной академии. Уже сегодня качество экономического роста обеспечивается в основном за счет инвестиций в так называемые «нематериальные» экономические активы: в исследования и разработки (НИОКР); повышение инновационной активности; в образование и повышение квалификации экономического активного населения [1, с. 51].

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что перспективными направлениями развития контрольно-ревизионной деятельности ФТС России являются следующие направления:

1. Формирование методологического обеспечения контрольно-ревизионной деятельности, которое будет опираться на накопленную информацию в ходе предыдущих проверок, что позволит избежать нерационального распределения трудовых ресурсов.
2. Внедрение риск-ориентированного подхода с целью распределения и перераспределения контрольно-ревизионных мероприятий с менее рискованных объектов ревизии на более рискованные объекты с точки зрения потенциального ущерба государственному бюджету при несоблюдении законодательства представителями ревизируемого объекта.
3. Совершенствование системы контроля государственных закупок в сфере таможенного дела с целью снижения показателя нерационального расходования государственного бюджета.

#### **Список литературы:**

1. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Роль системы высшего профессионального образования в формировании национальной инновационной системы. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. № 5. С. 51-55.
2. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Москва, 2015.
3. Полякова Я.И. Система управления рисками при предварительном информировании // Молодой ученый. 2015. №4. С. 308-309.
4. Проданова Н.А. Контроль и ревизия: конспект лекций. М.: Феникс, 2018. 320 с.
5. Федорова Е.А. Контроль и ревизия: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити-Дана, 2016. 240 с.
6. Шатунова Г.А. Контроль и ревизия: учебник. 4-е изд. перераб. и доп. М.: Рид Групп, 2017. 464 с.

УДК 658. 014  
ББК 65.05

*В.В. Иванова*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОТИВ КРИЗИСА 2020

### CRISIS MANAGEMENT AGAINST THE CRISIS 2020

---

*ИВАНОВА Валерия Викторовна — студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: valerochka.ivanova.98@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).*

*IVANOVA Valeria Viktorovna — the 4<sup>th</sup> year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: valerochka.ivanova.98@bk.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние современного кризиса на экономику России, и анализируются основные моменты антикризисного управления в современных условиях.

**Ключевые слова:** «идеальный шторм», антикризисное управление, кризис.

**Abstract.** The article examines the impact of the current crisis on the Russian economy and analyzes the main points of anti-crisis management in modern conditions.

**Keywords:** «perfect storm», crisis management, crisis.

Пандемия, падение цены на нефть и как следствие падение курса рубля привели к мировому кризису, которому подверглись все страны и все виды бизнеса. Эксперты Института экспертизы ВЭБа считают, что из-

за коронавируса во втором квартале 2020 года экономика России может упасть на 18%, а реальные доходы населения — на 17,5%. Об этом говорится в обзоре «Тенденции развития российской экономики в условиях пандемии коронавируса и возможные антикризисные меры».

Именно в такое время возрастает роль антикризисного управления.

Антикризисное управление — это многоплановый процесс, который включает в себя финансовые процедуры (например, банкротство), а также стратегию развития предприятия, особую маркетинговую стратегию.

Неустойчивая экономическая ситуация в стране, вынуждает руководителей организаций принимать решения в рамках неопределенности, использовать новые технологии управления и ведения бизнеса [2,3]. Стоит отметить, что многие фирмы понятие «кризис» принимают лояльно и реагируют на него своевременно.

К особенностям антикризисного управления в настоящее время можно отнести:

- своевременное реагирование на ситуацию;
- рациональное использование ресурсов;
- проведение технологических изменений;
- реализация управленческих решений по отношению к персоналу;
- экстренное и обоснованное применение системы антикризисных мер по выявлению, предотвращению, сглаживанию и ликвидации последствий кризиса;
- адаптация стиля их деятельности применительно к изменившимся и принципиально новым, ранее неизвестным задачам.
- использование антикризисного критерия качества решений при их разработке и реализации.

Руководитель фирмы должен распознавать зарождение кризиса и реально оценить свои возможности, найти новые рычаги для управления [2]. Некоторые кризисные ситуации можно предотвратить, а другие, все же необходимо пережить, для выполнения «обновления» предприятия. Кадровая политика, обеспечивая развитие в кризисный период, должна предусматривать отказ от массового использования узкоспециализированных низкооплачиваемых работников, отдавать приоритет высококвалифицированным работникам широкого профиля и, соответственно, высокооплачиваемым [1, с. 177].

Механизм управления, который воздействует на кризис, имеет также свои особенности [2]. Бывает так, что обычные средства не всегда дают эффект, в предкризисной ситуации. Например, кластеризация предприятий может повлечь за собой дополнительные организационные издержки,



что еще больше усугубит экономическое положение [3]. А может, наоборот, послужить толчком к новому этапу развития.

В условиях «идеального шторма» в механизме антикризисного управления стоит отдавать приоритеты:

- экономии ресурсов, избеганию ошибок, осторожности, глубокому анализу ситуаций, профессионализму;
- установкам на оптимизм;
- инициативности в решении проблем и поиску наилучших вариантов развития.

Таким образом, стоит серьезно отнестись к появлению и предотвращению кризиса в организации. Проанализировать имеющиеся технологии и рационально внедрять новые решения [2]. Именно несвоевременное реагирование и незнание того, как вести себя в условиях кризиса погубило много фирм.

В настоящее время ни одно предприятие не застраховано от кризиса, поэтому каждый руководитель, менеджер должен знать, как избежать кризиса и выйти из сложной кризисной ситуации.

#### **Список литературы:**

1. Гончарук Т.В. Механизмы стимулирования инновационной активности в агропромышленном комплексе. / В сборнике: Инновационная экономика и менеджмент: Методы и технологии. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Под ред. О.А. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. 2018. С. 175-178.
2. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления. Монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. — 192 с.
3. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of Managing Innovative Clusters of Modern Russia // Espasios. 2018. T. 39. No 31. С. 23.

*А.Н. Карабасова*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА КИНОИНДУСТРИЮ РОССИИ

### THE IMPACT OF CORONAVIRUS ON THE FILM INDUSTRY

---

*КАРАБАСОВА Альбина Нуптуллаевна — студентка 2 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: albinakrbsv@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitivnenko@ya.ru).*

*KARABASOVA Albina Nuptullaevna — the 2<sup>th</sup> year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: albinakrbsv@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitivnenko@ya.ru)*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние коронавируса на киноиндустрию, а также возможные последствия коронавируса для кинопромышленности.

**Ключевые слова:** коронавирус, «Идеальный шторм», кризис, бизнес  
**Abstract.** This article discusses the effect of coronavirus on the film industry, as well as the possible consequences of coronavirus for the film industry.

**Keywords:** coronavirus, «Perfect storm», crisis, business

Масштабное вовлечение во внешнеторговый оборот невоспроизводимых ресурсов: запасов нефти, газа, металлических руд, трудно и долго воспроизводимых – леса, рыбы и многое другое может лишить российскую экономику необходимых запасов природных ресурсов — предпосылок ее устойчивого и долговременного роста [2, с. 83]. Современная

экономическая история развития ведущих стран мира показала, что, несмотря на все трудности, присущие периоду становления государства, именно малое и среднее предпринимательство остается ключевой «точкой роста» экономики страны [3, с. 69].

То, что происходит в российской экономике, описывается понятием «идеальный шторм». «Идеальный шторм» — фразеологизм, означающий ситуацию, возникшую путём такого сложения ряда неблагоприятных факторов, в результате которого их суммарный негативный эффект существенно возрастает [4]. На предпринимателей одновременно давят пандемия коронавируса, которая привела к падению потребительского спроса и уменьшению деловой активности, и снижение цен на нефть, которая привела к девальвации рубля. Опыт экономически развитых стран показывает, что победителем, успешно пережившим кризис, оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг [3, с. 66].

В России в эпицентре «идеального шторма» оказались целые отрасли — туризм, отели, авиаперевозки. Во всей России также оказались закрыты все кинотеатры и кинозалы, а в Москве — фитнес-центры, бассейны и аквапарки. Это грозит многомиллиардными потерями ежедневно. Пандемия коронавируса ударила по всем областям киноиндустрии — от производства до проката. Потери уже весомые: к примеру, за минувший месяц «Мосфильм» лишился более 90% выручки [1]. Представители отрасли предупреждают, что даже после снятия ограничительных мер понадобится немало времени для преодоления их последствий, а за следующие три года индустрия может недосчитаться 150 млрд рублей. Помимо снижения выручки, кинокомпании столкнутся с уменьшением объёма инвестиций. Так, генеральный директор «Студии ТриТэ» Леонид Верещагин заявил, что производство недополучит от 5 до 7 млрд рублей. Он также раскрыл прогнозы убытков в сфере проката. «Кинотеатры недосчитаются порядка 24–25 млрд рублей от сборов, они находятся в бедственном положении», — цитирует Верещагина Интерфакс. Ситуация усугубляется тем, что до пандемии коронавируса дистрибьюторы потратили большие суммы на приобретение лицензий.

11 апреля министр культуры Ольга Любимова попросила главу Минэкономразвития Максима Решетникова включить производство кинофильмов, видео фильмов и телевизионных программ (вместе с изданием звукозаписей и нот, а также деятельностью музеев и зоопарков) в список сфер деятельности, наиболее пострадавших от коронавируса. Также вво-

дятся меры поддержки киноиндустрии в период пандемии коронавируса. Так, работников обеспечивают кратковременной занятостью, а организациям предоставляются особые кредиты и льготы. Профильные организации многих стран создали фонды поддержки кинопромышленности: часть из них нацелены на помощь проектам, запущенным в производство незадолго до введения ограничительных мер, некоторые ориентируются на субсидирование короткометражного кино, документальных или анимационных фильмов. Также вводятся меры по предотвращению сокращения персонала. Пропаганда новых идей, изменение консервативного мышления руководителей, повышение квалификации и овладение новыми компетенциями работников является, по нашему мнению, важнейшей задачей в данный период [2, с. 86].

Итак, по мнению некоторых экспертов, функционирование кинотеатров в прежнем режиме возобновится в лучшем случае к сентябрю. В целом же с последствиями пандемии придётся справляться в течение трёх лет. За это время убытки составят более 150 млрд рублей.

#### **Список литературы:**

1. Байбакова Т.В., Головин П.С. Влияние вспышки коронавируса (covid-19) на экономический рост России // В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее Материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной). Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. 2020. С. 34-38.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
3. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2014. № 4(20). С. 65-74.
4. Невоструев Г.С. «Идеальный шторм» // финансы Башкортостана. 2018. № 1 (077). с. 64-68.
5. Секлецова Е.М. Влияние коронавируса на мировую экономику // Вестник научных конференций. 2020. № 3-1 (55). С. 97-101.

УДК 33.06  
ББК 65.262.3

*Е.В. Лозовой*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Ю.Н. Нестеренко*

**ПЛАТЕЖНЫЕ ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНЫХ  
ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ В РОССИИ**

**PAYMENT INNOVATIONS IN RETAIL PAYMENT SERVICES  
MARKET IN RUSSIA**

---

*ЛОЗОВОЙ Евгений Викторович — магистрант 1 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: L.E.V.com97@mail.com).*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — д.э.н., профессор, зав. кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

*LOZOVA Yevgeny Viktorovich — the 1<sup>st</sup> year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: L.E.V.com97@mail.com)*

*Research Supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Head. Department of «Finance, Accounting and Taxation», Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В предоставленной статье рассматриваются новые финансовые технологии, внедренные или имеющие потенциал внедрения в розничный рынок платежных услуг, дается их краткая характеристика, а также обосновываются пути расширения их практического использования.

**Ключевые слова:** финансовые технологии, рынок платежных услуг, инновация, финансовый рынок.

**Abstract.** The provided article discusses new financial technologies introduced or having the potential to be introduced into the retail market of payment services and gives their small characteristics.

**Key words:** financial technologies, payment services market, innovation, financial market.

Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020, разработанные Банком России, показывают, какие инновации актуальны и активно внедряются на финансовом рынке России. Среди них особое место занимают те новые технологии, которые имеют потенциал внедрения в розничный рынок платежных услуг в России.

Первая инновация — это платформа электронной коммерции «Маркетплейс». Новый электронный канал реализации финансовых продуктов, базирующийся на принципах надежности и удобства для клиентов, работающий круглосуточно в режиме онлайн. «Маркетплейс» — система организации дистанционной розничной дистрибуции финансовых продуктов (услуг) и регистрации финансовых сделок. Ассортимент: банковские вклады, государственные и корпоративные облигации, ПИФы, полюсы ОСАГО и ипотечные кредиты. Клиенты новой платформы смогут получать доступ к услугам через личный кабинет на сайте [www.banki.ru](http://www.banki.ru), сделки будут осуществляться с помощью заключения смарт-контрактов.

Второе нововведение — платформа для регистрации финансовых сделок, которая предусматривает создание личного кабинета для клиента, где будет размещена информация о его сделках: как прошедших, так и проходящих в настоящее время. Технология создает удобство и прозрачность сделок на финансовом рынке и возможность получить информацию о всех проведенных платежных операциях.

Третьей инновацией является система быстрых платежей — сервис, который позволяет физическим лицам мгновенно переводить денежные средства по номеру мобильного телефона себе или другим лицам, вне зависимости от того, в каком банке открыты счета отправителя и получателя средств. Воспользоваться услугой можно будет через мобильное приложение смартфона, планшета или компьютера.

Следующая инновация — это биометрические данные, реализация технологии в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) — «универсального ключа» к ресурсам, в том числе, электронного правительства во всей России. Биометрические технологии являются основой процесса удаленной идентификации — механизма, позволяющему физическим лицам получать финансовые услуги дистанционно в разных банках, подтвердив свою личность с помощью биометрических данных.

Важное место среди новых технологий, внедряющихся на розничном рынке платежных услуг, занимает технология распределительных реестров, которая распределяет информацию между множеством узлов связи или вычислительными устройствами.

Характерные черты технологии распределительных реестров:

- отсутствие центрального администратора;
- совместное использование с синхронизацией по заданному алгоритму;
- децентрализованное географическое распределение копий между всеми узлами связи.

По своей сути это первая база данных, которая лишает необходимости действовать центральный сервис, распределяет базу по всем узлам связи, возлагая на них ответственность за поддержку системы информации.

Каждый узел вносит изменения вне зависимости от других узлов, затем от всех узлов поступает голос за внесение изменений и, при достижении консенсуса, реестр дополняется новыми данными. Каждый участник сети при этом обладает собственной идентичной копией реестра, а сами изменения добавляются в течение нескольких минут. Данная технология известна, благодаря применению в криптовалютах, но вносится в нее могут любые данные: финансовые, юридические, статистические и электронные.

Следует выделить и технологию BIG DATA (большие данные) — серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объемов, которая может использоваться для безопасности и противодействию отмывания денег.

Внедрение технологии обработки BIG DATA повысит уровень защиты клиентских счетов в банках от действий мошенников. Так как позволит банку на раннем этапе, заподозрив подозрительные действия на счету клиента, заморозить все операции, затем обратиться к клиенту и уточнить у него информацию по совершаемым операциям, до того как тот поймет, что мошенники взломали его банковский счет и украли денежные средства.

Важное место помимо прочего занимает технология SMART DATA — умные данные, которые потенциально монетизируемы. Банки при разработке продуктов для клиента используют «умные данные», а в условиях, когда 50% клиентов хотят видеть новые предложения и продукты, у банков открывается возможность, проанализировав умные данные, создать новый продукт, необходимый клиенту и учитывающий его предпочтения. Это приведет к росту финансовых услуг, в том числе росту платежных операций.

Использование новых технологий на рынке розничных платежных услуг положительно влияет на развитие экономики. Это проявляется в:

- оптимизации системы государственного управления;
- повышении уровня конкурентоспособности экономики;

- модернизации экономики и повышении эффективности бизнес-процессов.

Динамика статистических данных показывает рост использования современных видов платежей. Лидерами на российском рынке платежных сервисов выступает: Сбербанк Онлайн, Яндекс.Деньги и WebMoney. Клиенты, чей возраст от 18 до 34 лет, чаще используют бесконтактные платежи. Чаще всего оплачивают онлайн: сотовую связь, интернет покупки и платежи по ЖКХ.

Вместе с тем внедрение новых технологий на отечественных рынок различных платежных услуг связано с рядом проблем, решение которых необходимо для формирования инновационной экономики в России.

Так, разработка и внедрение новых технологий - дорогостоящий процесс, поэтому необходимо содействие со стороны государства, которое может быть выражено как через прямое финансирование инновационных проектов, так и косвенную поддержку, например, предоставление налоговых льгот.

Новые технологии не имеют серьезного доверия среди населения (биометрические данные сдали менее 1% населения Российской Федерации), поэтому необходимо в обществе повышать уровень восприятия новшеств. Для школьников и студентов это можно сделать через олимпиады, кейс-задания, внедрение инноваций в программы обучения. Для остального населения необходимо использовать рекламу, различные информационные форумы, стенды на городских площадках, которые будут информировать о преимуществах новых технологий и возможностях их использования.

Существенной проблемой выступает технологическое отставание России по сравнению с некоторыми развитыми странами мира (США, Япония, Германия и др.). Считаем в связи с этим важным увеличение финансирования науки, создание с помощью государства эффективной системы разработки и внедрения инноваций в национальную экономику, используя для этого методы бенчмаркинга.

Таким образом, активное внедрение новых технологий на рынок различных платежных услуг позволит в полной мере реализовать задачи, определенные Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации».

### **Список литературы:**

1. Официальный сайт Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) [Электронный ресурс]. URL: <http://studfiles.net/> (дата обращения: 15.10.2019).



2. Официальный сайт Аналитического центра НАФИ [www.nafi.ru](http://www.nafi.ru) [Электронный ресурс]. URL: [http:// studfiles.net/](http://studfiles.net/) (дата обращения: 16.10.2019).
3. Официальный сайт Центр исследования финансовых технологий и цифровой экономики СКОЛКОВО-РЭШ [www.finance.skolkovo.ru](http://www.finance.skolkovo.ru) [Электронный ресурс]. URL: [http:// studfiles.net/](http://studfiles.net/) (дата обращения: 15.10.2019).

*К.С. Лузгина*  
*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Ю.С. Комягина*

## ВЫМОГАТЕЛЬСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

### EXTORTION AS A THREAT TO ECONOMIC SECURITY

---

*ЛУЗГИНА Ксения Сергеевна — студент ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», г. Саратов (e-mail: Luzgina1996@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*КОМЯГИНА Юлия Сергеевна — к.ю.н., доцент кафедры уголовно-го, экологического права и криминологии ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», г. Саратов (e-mail: yulya-komyagina@yandex.ru)*

*LUZGINA Ksenia Sergeevna — student Saratov State University, Saratov (e-mail: Luzgina1996@bk.ru).*

*Research Supervisor:*

*КОМЯГИНА Julia Sergeevna — Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Criminal, Environmental Law and Criminology, Saratov (e-mail: yulya-komyagina@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматривается вымогательство — угроза экономической безопасности страны. Рассмотрена статистика зарегистрированных и раскрытых преступлений, ответственность по которым предусмотрена ст. 263 УК РФ. Рассчитаны коэффициент вымогательства, индивидуальный индекс вымогательства и коэффициент раскрытия вымогательства.

**Ключевые слова:** вымогательство, преступность, экономическая безопасность.

**Abstract.** The article deals with extortion — a threat to the economic security of the country. The statistics of registered and disclosed crimes, the responsibility for which is provided for in Art. 213 of the Criminal Code. The coefficient of extortion, the individual index of extortion and the coefficient of disclosure of extortion are calculated.

**Keywords:** extortion, crime, economic security.

Практически для всех периодов развития российского законодательства характерно закрепление уголовной ответственности за совершение вымогательства, поскольку оно всегда представляло угрозу и являлось препятствием для нормального функционирования государства, деятельности как организаций и учреждений, так и граждан. Данное преступление препятствует экономической безопасности страны, заполнению ее внутреннего рынка товарами отечественных производителей [3, с. 83]. Вымогательство не только нарушает гарантированное государством право на собственность, но и посягает на честь и достоинство человека, угрожает физической неприкосновенности, здоровью и жизни жертвы. В этом и заключается общепризнанная опасность вымогательства. Законодатель отнес данный вид преступлений к преступлениям в сфере экономики.

Самой главной задачей любого государства мира является достижение такого уровня экономической безопасности, который сможет обеспечивать внутреннюю стабильность страны, переход на стадию инновационного развития [7], а также активное участие в международном разделении труда и одновременно гарантировать ее национальную безопасность. Обеспечение экономической безопасности — главная задача всех государственных структур, в первую очередь правоохранительных органов.

Полномочия по обеспечению экономической безопасности и снижению ее уровня возлагаются на различные правоохранительные органы, тем не менее, значительную долю нагрузки по обеспечению экономической безопасности и расследованию вымогательств несут органы внутренних дел РФ.

В общем массиве регистрируемой преступности в Российской Федерации вымогательство занимает незначительное место. За период с 2003 по 2018 гг. наибольшее значение доли вымогательства среди всех преступлений наблюдалось в 2004 году и составляло 0,43%. Последнее десятилетие преступления по ст. 163 УК РФ не превышают порог 0,3% и составляют в среднем 0,23% от всех преступлений.

На основе данных Министерства внутренних дел Российской Федерации [6] отразим динамику зарегистрированных и раскрытых преступлений-вымогательств в РФ за период с 2003 по 2018 гг. (рис. 1).

Можно сделать вывод, что за анализируемый период имеется волнообразная тенденция выявленных преступлений. В период с 2003 по 2005 гг. происходит резкий скачек регистрируемых преступлений, предусмотренных ст. 163 УК РФ. В 2006 году удерживаются на стабильно высоком уровне и зарегистрированные случаи вымогательства составляют 14669 преступлений. Далее до 2011 года наблюдается тенденция сниже-

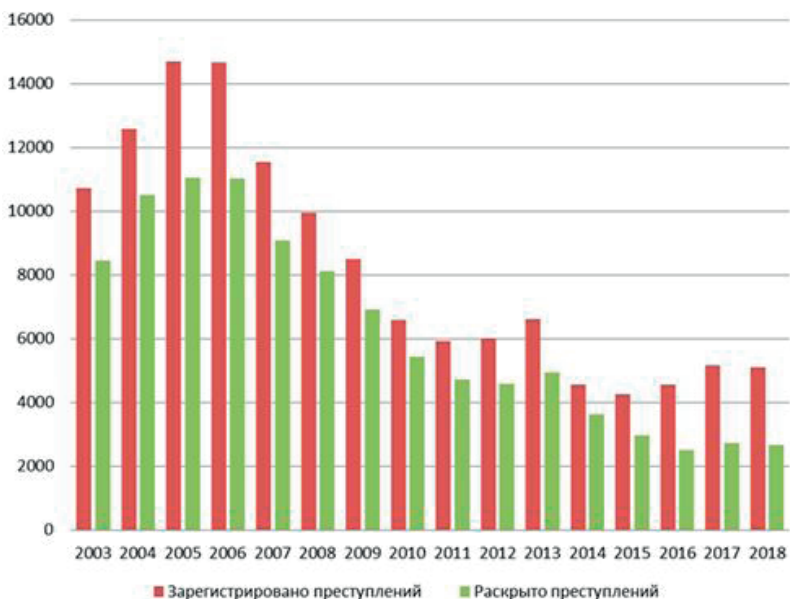


Рис. 1 — Зарегистрированные и раскрытые преступления, ответственность по которым предусмотрена ст. 163 УК РФ

Составлено по данным Министерства внутренних дел Российской Федерации [6].

ния регистрируемого вымогательства в 2,5 раза до 5915 преступлений. Незначительное увеличение 2012-2013 гг. сменяется рекордным снижением преступлений и в 2015 году составляет 4259 преступлений. В 2017 и 2018 гг. вымогательство превышает порог 5000 зарегистрированных преступлений.

Таким образом, 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилось число вымогательств, зарегистрированных правоохранительными органами на 1,14%. Всего выявлено 5100 преступлений данной категории, удельный вес этих преступлений в общем числе зарегистрированных составил 0,26%. Подразделениями органов внутренних дел раскрыто 2659 преступлений, их удельный вес в зарегистрированных преступлениях вымогательства составил 52,2%.

В 2017 году отмечается увеличение числа вымогательств, выявленных правоохранительными органами по сравнению 2016 года на 13,1%. Всего выявлено 5159 преступлений данной категории, удельный вес этих преступлений в общем числе зарегистрированных составил — 0,25%. Под-

разделениями органов внутренних дел раскрыто 2700 преступлений, раскрываемость составила 59,8%.

В 2016 году отметим увеличение числа преступлений, которые зарегистрированы в правоохранительных органах по сравнению с 2015 годом на 7,1%. По данной категории преступлений всего выявлено 4561 вымогательств, раскрываемость — 59,3%.

На основе выше изложенного, оценим эффективность деятельности органов внутренних дел по противодействию вымогательству, используя статистические индивидуальные индексы.

Статистический анализ в экономико-правовых исследованиях — это процесс изучения цифровых данных, характеризующих различные компоненты изучаемого правового явления, установления моделей его развития, выявления взаимозависимостей между изучаемыми явлениями и другими социально-экономическими процессами. Основной целью статистического анализа различных преступлений является оценка состояния расследуемых преступлений и разработка рекомендаций по совершенствованию мер контроля [2, с. 112].

На первом этапе необходимо произвести расчёт коэффициента вымогательства (число преступлений-вымогательств в расчёте на 100 тысяч человек населения) по формуле:

$$KB = \frac{B * 100000}{H},$$

где  $KB$  — коэффициент вымогательства;

$B$  — количество зарегистрированных вымогательств, ед.;

$H$  — численность населения, чел.

Коэффициент вымогательства является конкретным общим показателем числа зарегистрированных преступлений, ответственность за который предусмотрена ст. 163 УК РФ, к населению страны. Он определяется количеством преступлений на 100 тысяч населения и является объективной мерой преступности. [4, с. 317].

Проанализируем данный коэффициент за период 2009-2018 гг. и результаты расчётов представим в таблице 1.

На основе полученных данных, можно сделать вывод о том, что коэффициент вымогательства в России, за 10 лет снизился в 1,7 раза.

Затем, с учётом приведенных выше данных и информации, представленной на официальном сайте МВД России, проведём расчёт индексов коэффициентов вымогательства [5, с. 6].

Таблица 1 — Динамика коэффициента вымогательства в России

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Зарегистрировано преступлений	8492	6575	5915	5989	6594	4541	4259	4561	5159	5100
Население, млн чел	142,7	142,9	142,9	143	143,3	143,7	146,3	146,5	146,8	146,9
Коэффициент вымогательства	5,95	4,60	4,14	4,19	4,60	3,16	2,91	3,11	3,51	3,47

Составлено по данным Министерства внутренних дел Российской Федерации [6].

Индивидуальные индексы рассчитываются с помощью отношения величины отчетного периода к величине базисного периода, например, применительно к вычислению индекса коэффициентов вымогательства, по формуле:

$$i_k = \frac{K_1}{K_0},$$

где  $i_k$  — индивидуальный индекс;

$K_1$  — величина коэффициента вымогательства отчетного периода;

$K_0$  — величина коэффициента вымогательства базисного периода.

Считаем возможным проанализировать индивидуальные индексы вымогательства в России за период 2009-2018 гг., результаты расчетов представим в таблице 2.

Как показывают приведенные данные в таблице, динамика коэффициента преступности за анализируемый период является положительной. Каждый последующий год имеет результат меньше базисного.

Охарактеризовать деятельность органов внутренних дел также помогает индекс результативности противодействия вымогательству.

Для этого определим коэффициент его раскрываемости:

$$K = \frac{q_r}{q_s},$$

где  $K$  — коэффициент раскрытия;

$q_r$  — количество раскрытых преступлений;

$q_s$  — количество совершенных преступлений.

Проведем расчеты по данным за 2009-2018 гг. и представим результаты в таблице 3.

Анализируя данные таблицы, отметим, что полученные результаты свидетельствуют о том, что ежегодная раскрываемость вымогательства снижается, если в 2009 году раскрывалось 81% преступлений, то к 2018 данный показатель составляет — 52%, что свидетельствует об усложнении преступных схем вымогательств и применении новых технологий.

Таким образом, именно обеспечение экономической безопасности отражает способность и возможности правовых, экономических и политических институтов защищать интересы всех основных субъектов национальной экономики, но в определенных рамках норм, регулирую-

Таблица 2 — Индексы коэффициентов вымогательства в России

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Индивидуальный индекс	1,00	0,77	0,70	0,70	0,77	0,53	0,49	0,52	0,59	0,58

Источник: составлено авторами.

Таблица 3 — Динамика коэффициентов раскрытия вымогательства в России

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Зарегистрировано преступлений	8492	6575	5915	5989	6594	4541	4259	4561	5159	5100
Раскрыто преступлений	6916	5435	4711	4564	4932	3610	2955	2506	2700	2659
Коэффициент раскрытия	0,81	0,83	0,80	0,76	0,75	0,79	0,69	0,55	0,52	0,52

Источник: составлено авторами по данным Министерства внутренних дел Российской Федерации [6].



ющих деятельность страны. Данная деятельность позволит обеспечить продовольственную безопасность, повысить конкурентоспособность российской экономики, уровень и качество жизни населения [3, с. 85]. Обеспечение экономической безопасности отражает интересы различных субъектов: отдельных лиц, частных предпринимателей, бизнеса, национальной экономики и государства в целом.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // СЗ РФ. 1996. № 25. ст. 2954; Российская газета. 2019. № 92.
2. Громыко Г.Л. Теория статистики. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 321 с.
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры. // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
4. Криминология: Учебник для вузов / Под общ. ред. д.ю.н., проф. А.И. Долговой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2016. — 612 с.
5. Александрова И.А. Современная уголовная политика по обеспечению экономической безопасности и противодействию коррупции: диссертация ... доктора юридических наук: 12.00.08 / И.А. Александрова; Нижегородская академия МВД России. — Нижний Новгород, 2016. — 45 с.
6. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://мвд.рф> (Дата обращения: 30.01.2020).
7. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of Managing Innovative Clusters of Modern Russia // Espasios. 2018. T. 39. No 31. С. 23.

*К.В. Мартынова*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор О.Б. Репкина*

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**ORGANIZATION'S PROFIT MANAGEMENT SYSTEM**

---

*МАРТЫНОВА Кристина Владимировна — магистрант 2 курса факультета заочного обучения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail:kristina.mar13@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*РЕПКИНА Ольга Брониславовна — д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail:repkina@mggeu.ru).*

*MARTYNOVA Kristina Vladimirovna — 2<sup>th</sup> year master's student of the faculty of distance learning, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail:kristina.mar13@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*REPINA Olga Bronislavovna — Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** *В предоставленной статье освещены теоретические аспекты управления прибылью предприятия в современных условиях, а именно — механизм формирования и показатели прибыли, методы управления прибылью.*

**Ключевые слова:** *прибыль предприятия, управление формированием прибыли, распределение прибыли, методы управления прибылью.*

**Annotation.** *This article covers the theoretical aspects of enterprise profit management in modern conditions, namely, the mechanism of formation and indicators of profit, methods of profit management.*

**Keywords:** *enterprise profit, profit generation management, profit distribution, methods of profit management.*

Противоречия при разработке и реализации эффективной комплексной системы обеспечения предприятий высококвалифицированными человеческими ресурсами, их перспективного планирования и перерас-

пределения, а также возможность оценки результатов деятельности по сей день являются предметом поиска исследователей с целью повышения прибыли предприятий [3, с. 44]. Сегодня прибыль является «движущей силой рынка», выполняя главенствующую роль в общем механизме руководства организациями. Именно текущий показатель помогает предприятию ответить на базовые вопросы экономики: что производить, для кого и в каком объеме. Поэтому прибыль является определяющим показателем, который побуждает финансовых менеджеров разумно подходить к политике ее формирования, принимая решения о максимизации выручки и минимизации затрат. Исследование вопросов формирования положительного финансового результата на предприятии, а также его распределения, дает возможность принимать обоснованные управленческие решения, тем самым создавая основу для реализации планов по максимизации прибыли. Таким образом, финансовые менеджеры в процессе анализа должны уметь выявлять внутренние резервы для увеличения прибыли на предприятии, а также эффективно их распределять и использовать для достижения необходимого эффекта.

Прибыль — это важнейшая экономическая категория, характеризующая положительный финансовый результат любого хозяйствующего субъекта, формируемый в результате превышения доходов от различных видов деятельности над расходами, понесенными хозяйствующим субъектом, организующим свою деятельность; она является основой для формирования резервов расширенного воспроизводства, материального стимулирования работников, удовлетворения потребностей собственников, а также формирования государственных бюджетов [5].

Формирование и использование прибыли — это два взаимосвязанных процесса, характеризующих и раскрывающих сущность механизма движения финансовых ресурсов на предприятии. Формирование — это начальная фаза в движении финансовых потоков, именно здесь определяются источники средств, формы их поступления и пропорции их сочетания. Как правило, на данном этапе финансовые ресурсы находятся в стоимостной форме, что благоприятно для их контроля и планирования. Формирование обуславливает и предопределяет дальнейшее движение финансовых ресурсов в форме их использования. На этой стадии цикла появляется возможность начать производственный процесс непосредственно на предприятии. Здесь финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта материализуются в основные и оборотные фонды. В производственных фондах финансовые ресурсы находятся в скрытой форме, так как их стоимостная оценка уже не является определяющей, а показатели

производственной деятельности предприятия имеют абсолютное значение. В этой материальной форме финансовые ресурсы находятся до момента реализации произведенной продукции на рынке, когда становится возможным оценить их стоимость и определить эффективность их использования [2].

Назначение финансовых ресурсов на предприятии — это средства обеспечения производственной деятельности предприятия, факторы производства или источник воспроизводственного процесса. Это положение основано на том, что основной целью деятельности предприятия является производство материальных благ для удовлетворения общественных потребностей. Именно за счет финансовых ресурсов формируется имущество компании, обновляются основные фонды, пополняются оборотные средства, обеспечивая развитие человеческого капитала [6].

Управление прибылью предприятия — это процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект с целью получения определенных финансовых результатов. А метод управления прибылью предприятия называется методом воздействия субъекта управления на исследуемый объект с целью получения определенного результата. Неправильное применение методов управления может привести к негативным последствиям, поэтому необходимо более глубокое и тщательное изучение их теоретических основ. Анализ множества существующих методов позволяет сгруппировать их в следующие типы [10].

Если применять систему методов, в которой каждый метод будет дополнять и усиливать другой, то достигается наибольший эффект.



Рис. 1 — Методы управления прибылью предприятия  
Источник: составлено автором на основе [2].

Экономические методы управления прибылью предприятия — это система мер, которые воздействуют на производство опосредованно, используя определенные экономические стимулы и рычаги, которые направляют деятельность предприятия и его работников в нужное для общества русло. Существуют объективные диалектические противоречия между экономическими интересами государства, коллектива и индивида [6].

Сочетание этих интересов представляет собой сложную задачу и предполагает решение целого ряда задач, например, таких, как установление наиболее приемлемых соотношений между фондами потребления и распределения, фондами стимулирования, фондами заработной платы и т. д.

В системе экономических методов управления прибылью предприятия используются все рычаги управления: экономические стимулы, экономический анализ, планирование, налоги, ценовая политика и др. Эти рычаги должны использоваться комплексно и систематически (охватывая весь объект управления).

Экономическое стимулирование — это система мер, использующая материальные ресурсы для мотивации участников производства к труду по созданию общественного продукта. Формы, характер и методы экономического стимулирования зависят от господствующих производственных отношений общества.

Экономический анализ — это систематизированная совокупность аналитических процедур с целью получения выводов, заключений и рекомендаций экономического характера по отношению к исследуемому объекту.

Планирование является одним из инструментов управления прибылью. Планирование — это процесс разработки и принятия качественных и количественных целей и определения наилучших путей их достижения. План или набор планов является результатом планирования. Цель планирования состоит в том, чтобы своевременно выявлять альтернативы и инструменты, снижающие риск принятия неверных решений [11].

Практически любая задача управления состоит в оптимизации заданной целевой функции при некоторых ограничениях: (либо максимизируют прибыль (объем производства, эффективность и т.д.); либо минимизируют затраты (риски, число уровней управления, количество подразделений и т.д.) [1, с. 79].

Организационно-управленческие методы на каждом уровне управления основаны на правах и обязанностях людей. Возьмите на себя использование власти руководителем и ответственность подчиненных. К таким методам относятся различные приемы и способы воздействия субъекта

управления на его объект с использованием авторитета власти и силы указы, постановления, законы, приказы, инструкции, распоряжения и т.д. Они устанавливают права, обязанности и ответственность каждого руководителя и подчиненного, а также каждого звена и уровня управления. Организационно-распорядительные методы обеспечивают персональную ответственность работников аппарата управления за исполнение воли вышестоящих органов власти [2].

Для эффективной работы системы необходимы два основных условия:

- ответственность и баланс прав на каждом уровне управления;
- ответственность и баланс прав между различными уровнями управления; каждый промежуточный уровень должен выступать в качестве «ретранслятора», не создающего помех и искажений.

Если эти условия будут нарушены, то неизбежно возникнут и будут развиваться тенденции к доминированию прав и снижению ответственности. Эта система трансформируется в автократическую, что приводит к диктатуре центра, параду суверенитетов и безответственности на промежуточных уровнях управления.

В основном организационно-административные методы представляют собой прямое директивное воздействие органов государственной власти на управляемые системы, поэтому их часто называют административными. Однако эти методы могут оказывать и косвенное воздействие в виде рекомендаций, советов и предложений.

Организационно-административные методы можно классифицировать по областям воздействия. Рычагами влияния являются правила, инструкции, нормы, политические требования, обязанности и полномочия, приказы, распоряжения и т.д.

Выделяют три группы организационно-административных методов:

Эти группы методов всегда тесно взаимосвязаны между собой и используются комплексно. При этом все организационно-административные методы управления должны применяться комплексно, способствуя организационной стабилизации системы [4].

Социально-психологические методы управления прибылью предприятия основаны на формировании и развитии общественного мнения о нравственных принципах в обществе, нравственных ценностях, отношении к личности и др. Рыночная экономика, поляризируя доходы населения, расслаивает общество. Поляризация социальных слоев населения усиливается и действиями капитала, стремящегося увеличить прибыли за счет снижения издержек, сдерживая рост оплаты труда своих работников [1, с. 56].

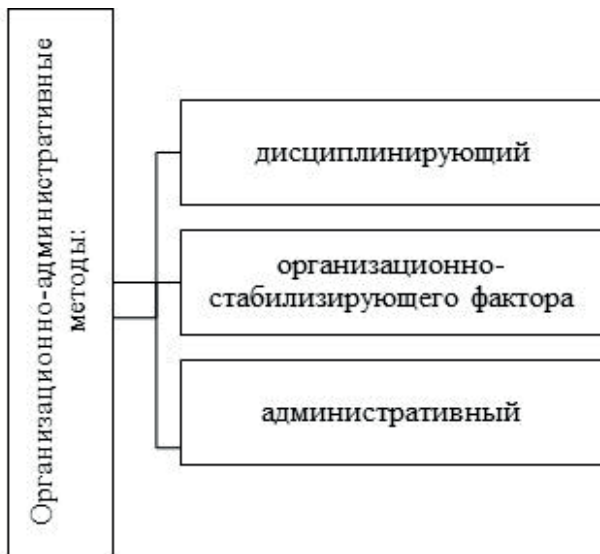


Рис. 2 — Организационно-административные методы

Источник: составлено автором на основе [5].

Объектами управления с использованием социально-психологических методов являются:

- личностные особенности работников, а также их психологические и психофизиологические особенности;
- способы организации труда и рабочих мест;
- система подбора, подготовки, расстановки и переподготовки кадров;
- социально-бытовые условия работников;
- информационное обеспечение и его использование;
- морально-психологический климат в коллективе;
- система подбора, подготовки, расстановки и переподготовки кадров;
- система стимулирования сотрудников.

Используя эти методы, мы оцениваем социально-психологический микроклимат в коллективе и его роль в формировании личности сотрудников. Это предоставляет возможность осуществлять разработку и совершенствование образовательных стандартов, программы повышения квалификации сотрудников и их переподготовки [3, с. 48]. Оценка социально-психологического микроклимата проводится с помощью анкетиро-

вания, наблюдений, психологических тестов и др. разработка мероприятий по развитию социально-психологических отношений в коллективе до необходимого уровня через обучение, психологическую подготовку; обучение руководителей овладению социально-психологическими методами управления коллективом, подготовка коллектива к принятию социально-психологических методов воздействия со стороны руководителей [7].

Прибыль компании является главным фактором ее экономического и социального развития. Прибыль как финансовый результат представлена в следующих основных видах: валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; чистая прибыль.

Управление прибылью — это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии. Прибыль в сервисных организациях формируется как разница между выручкой и затратами.

Методы повышения эффективности управления прибылью предприятия основаны на поиске резервов для увеличения объемов продаж или снижения затрат. Современные условия требуют создания простых и гибких систем управления [8, с. 39].

Процесс управления прибылью предполагает анализ, который характеризуется разнообразием форм. На выбор формы анализа влияют многие факторы: отрасль, в которой работает организация, специализация и вид деятельности предприятия, объем товарооборота и его скорость, и другие. Поэтому руководителям организации необходимо правильно оценивать текущую ситуацию на предприятии и выбирать ту форму анализа, которая обеспечит наиболее полную информацию для разработки мер по управлению прибылью с целью ее увеличения.

### Список литературы:

1. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Москва, 2015.
2. Алексеев, В. М., Алексеева М. С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. — 2019. — №23. С. 198-200.



3. Гончарук Т.В. Формирование системы непрерывного аграрного образования посредством инструментов ГЧП. // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 4-2 (27). С. 44-51.
4. Дурнаева, И.В. Факторный анализ финансовых результатов // Молодой ученый. — 2017. — №8. С. 119-124.
5. Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения // Актуальные вопросы экономических наук. 2018. № 51. С. 155-161.
6. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / В сборнике «Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика». Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2013. С. 25-36.
7. Мишин, Р.А., Кожанчикова Н.Ю. Оценка и пути повышения прибыли предприятия // Молодой ученый. — 2017. — № 12.5. С. 54-58.
8. Репкина О.Б. Закономерности развития предпринимательства в России // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. — № 30. — С. 36-42.
9. Репкина О.Б. Формирование экономического потенциала предпринимательских организаций на основе совершенствования системы управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2011. — № 6. — С. 92-94.
10. Кириллова Л.Н. Виды прибыли в системе управления прибылью // Экономический журнал. — 2009. — №16. — [Электронный ресурс]. URL: <http://economicarggu.ru> (Дата обращения 14.04.2020).
11. Маслова Ю.Н. Эффективное распределение чистой прибыли предприятия // Новый ун-т. Сер.: Экономика и право. — 2016. — № 2. С. 63; [Электронный ресурс]. URL: [http://www.colloquiumpublishing.ru/library/index.php/NU\\_EP/article/download/833/820](http://www.colloquiumpublishing.ru/library/index.php/NU_EP/article/download/833/820) (Дата обращения 17.04.2020).

## **ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕСА**

### **INTERNET STORE AS A BUSINESS EXPANSION TOOL**

---

*НИЕЗОВ Акмаль Истамович — магистр 1 курса института ЭМИТ, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва (e-mail: aki126@mail.ru).*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, профессор факультета информационных технологий и анализа данных Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru)*

*НИЕЗОВ Akmal Istamovich — first-year master's degree the Institute of Economics, Mathematics and Informational Technology, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: aki126@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, professor, head of the department of finance, accounting and taxation faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, professor of information technology and data analysis faculty the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru)*

---

**Аннотация.** В данной статье анализируется проблема разворачивания предпринимательского дела во всемирной сети интернет. Основное внимание уделено продвижению интернет-магазина и расширения бизнеса. Так же были сделаны выводы о том, стоит ли расширять свое дело во всемирной сети интернет.

**Ключевые слова:** Интернет-магазин, расширение бизнеса, привлечение клиентов, маркетинговые стратегии, методы продвижения, количество продаж.

***Abstract.** This article analyses the problem of setting up a business on the Internet. The focus concentrated on the promotion of the online shop and business expansion. The same conclusions were drawn as to whether the business should be increased in the Internet.*

***Keywords:** Online store, business expansion, attract customers, marketing strategies, promotion methods, number of sales.*

Все больше компаний, наряду с традиционными способами ведения бизнеса, разворачивают деятельность в виртуальном мире. Покупки в интернет-магазине становятся доступными для все более широкой аудитории, которая ограничена лишь зоной доставки. Многие люди предпочитают такой способ совершения покупок, так как их можно оформить из любого места земного шара, оплатить банковской картой или через электронный кошелек и заказать доставку непосредственно по адресу.

Стоимость товаров в интернет-магазине ниже, чем в системе офф-лайн торговле, т.к. компания не тратит на аренду и содержание помещений, обслуживающий и административный персонал, коммунальные платежи, которые в иных условиях составляют существенную долю расходов и напрямую влияют на итоговую стоимость товаров.

Это оказывает положительное влияние на рост объема продаж и рентабельности деятельности в сети.

Всемирная паутина предлагает для бизнеса практически неограниченный потенциал. Здесь действительно можно организовать работу так, чтобы она приносила высокий и устойчивый доход. Привлечение покупателей проходит по особым законам, однако четко продуманная рекламная кампания позволяет не только сформировать большую постоянную клиентскую базу, но и создать положительный имидж компании и повысить уровень доверия к сайту.

На самой заре становления электронного бизнеса, компаниям пришлось нелегко, и они работали методом проб и ошибок, пока не выработали результативную стратегию. Сегодня же, есть много действенных схем, которые позволяют добиться ожидаемых результатов при незначительных вложениях средств.

Риски выхода на интернет-рынок незначительны, а при правильном построении торгово-маркетинговой стратегии, первые ощутимые результаты можно зафиксировать в самые короткие сроки.

По данным исследовательского агентства «Data Insight», Россия занимает 9 место по объему рынка электронной коммерции и 3 место по темпам его роста наравне с Канадой.

Открыть интернет-магазин могут все предприятия, которые занимаются коммерческой деятельностью, причем в зависимости от статуса собственника торговой платформы могут быть организованны:

- производителями — компаниями, непосредственно занятыми в производстве или оказывающими услуги;
- предприятиями, которые частично производят продукцию или услуги;
- посредниками, осуществляющими перепродажу продукции.

У любого вида бизнеса есть свои преимущества и недостатки.

Преимущества виртуальных торговых площадок:

- открытие интернет-магазина не связано с обязательным наличием физического двойника в реальном мире. Это значительно упрощает процесс управления и контроля над торговой деятельностью предприятия;
- такая организация деятельности не требует больших инвестиций, что делает бизнес в сети интернет более привлекательным как для крупных компаний, так и для малых предприятий. Стартовать можно с банальной странички в соцсетях, которая по мере привлечения клиентов, может вырасти в полноценный прибыльный бизнес;
- для старта не нужно заказывать разработку сложно-структурированных сайтов, так как в сети есть в свободном доступе множество бесплатных конструкторов и шаблонов. Сделать более сложным ресурс можно по мере необходимости расширения бизнеса и нехватки ресурсов сервиса;
- не обязательно иметь в наличии все предлагаемые товарные позиции. Достаточно заключить договор с надежным поставщиком, который будет снабжать необходимыми товарами;
- не нужно арендовать помещение, нанимать персонал, технически оснащать рабочие места.

Вместе с тем, как и у любого вида бизнеса, для электронной торговли характерен ряд недостатков.

Говорить о том, что бизнес в сети обладает какими-то специфическими, только ему характерными недостатками, нельзя. Здесь такие же сложности, как и при ведении привычно бизнеса на реальном физическом рынке, но среди самых важных подводных камней можно отметить:

- начинающие интернет-предпринимателям должны освоить особенности ведения бизнеса в сети, азы управления сайтом, равно как и основные методы продвижения интернет-магазина и привлечения клиентов;

- довольно большая конкуренция, так как производители и торговые организации все чаще выходят в онлайн. Кроме того, на этом рынке есть уже довольно крупные игроки, с которыми сложно бороться без продуманной маркетинговой стратегии;
- поскольку все платежи выполняются удаленно, за них взимается комиссия, размер которой зависит от способа оплаты и сервиса, где производятся транзакции;
- дополнительные расходы связаны с организацией службы доставки и транспортировкой продукции, что предполагает учет соответствующих расходов;
- как и в обычном магазине, клиенты могут остаться недовольными характеристиками купленного товара, поэтому нужно выработать систему возврата товара и службу улаживания конфликтов.

По количеству реализуемых товаров электронные магазины могут быть розничными, оптовыми или комбинированными. Также они делятся и по назначению, то есть ориентированные на частных покупателей, субъекты малого бизнеса или на крупные бизнес-компании. От этого зависит разработка маркетинговой стратегии и выбор оптимальных и наиболее эффективных методов продвижения продукции.

Как известно, маркетинговая стратегия представляет собой совокупность действий организаций, которая, наряду с прочим, включает следующие направления:

- изучение целевой аудитории (пол, возраст, достаток), ее предпочтения и ожидания;
- продвижение продукта через оптимизацию товарных позиций и выбор тех из них, который регистрируют стабильный высокий спрос, и исключение неконкурентоспособных товаров;
- определение бюджета, необходимого для расширения бизнеса в сети, согласно каждому этапу разрабатываемой стратегии;
- оценка конкурентной среды и проведение SWOT-анализа.

Для достижения главной цели любой торговой компании — роста количества продаж — важнейшим аспектом маркетинговой стратегии является грамотная рекламная кампания, так как в условиях жесткой конкуренции нужно убедить клиентов, что этот товар лучше аналогов.

Чтобы потенциальный клиент быстрее попал на сайт со страниц поисковых систем, в информационном содержании сайта нужно использовать основные запросы (ключевые слова и фразы), которые обычно вводятся в поле поиска. Однако и здесь достаточно высокая конкуренция, поскольку многие интернет-магазины уже использовали их для привлечения кли-

ентов. Поэтому важно найти те, которые вводятся пользователями часто, но не получили еще широкого применения. Для этого есть специальные бесплатные сервисы для поиска таких ключевых слов.

В практике существует много способов заявить о себе и привлечь клиентов в интернет-магазин. Методы продвижения зависят от направления деятельности и состава целевой аудитории, поскольку посыл, который направляется отдельным людям и корпорациям, разный. Однако объединяет их одно — использование возможностей поисковых систем в интернет.

К наиболее результативным методам, направленным на расширение бизнеса в сети, относят:

1. Контекстную рекламу — представляет собой рекламу, содержание которой зависит от интересов потенциального клиента. Рекламные тексты ориентируются на целевую аудиторию, которая может быть определена не только по критериям возраста и пола потенциального покупателя, но и по географическому признаку, уровню достатка и времени посещения. Начинать рекламную кампанию можно, как на этапе формирования интернет-магазина, так и на более поздних стадиях. Но лучше всего, чтобы это происходило регулярно, так как привлечение клиентов в первую очередь связано со способностью заинтересовать и вызвать желание перейти по ссылке на сайт;
2. Поисковую Seo-оптимизацию — один из наиболее эффективных и относительно недорогих методов продвижения сайта, задачей которого является нахождение адреса в самых высоких позициях поисковиков по введенным пользователями популярным запросам. В начале расширения бизнеса оптимизация не должна быть агрессивной. Со временем, когда к интернет-магазину сформируется доверие, процесс можно интенсифицировать и включать ключевые слова, которые используют конкуренты;
3. Агрегаторы торговых предложений, представляющие собой платформы, на которых публикуются различные торговые оферты. Эти ресурсы имеют большую аудиторию, занимающуюся поиском того или иного товара. Если интернет-магазин подключить к одной из этих площадок, что заметно облегчит привлечение клиентов, даже если рекламная кампания еще недостаточно сформирована;
4. Партнерские программы — представляют собой получение пассивного дохода по партнерским программам. Присоединяясь к партнерской программе торгового сайта, человек сам распространяет информацию о магазине. За каждого покупателя, который перешел по реферальной ссылке и совершил покупку, партнер получает

процент со сделки. Таким образом, этот метод продвижения выгоден обеим сторонам, поэтому гарантирует результаты.

Специалисты рекомендуют одновременно работать в разных направлениях и активно использовать несколько методов продвижения. Но, поскольку товары имеют свою специфику, маркетинговая стратегия должна точно определить направления расширения бизнеса и способы привлечения клиентов:

- поскольку все платежи выполняются удаленно, за них взимаются комиссия, размер которой зависит от способа оплаты и сервиса, где производятся транзакции;
- дополнительные расходы связаны с организацией службы доставки и транспортировкой продукции, что предполагает учет соответствующих расходов;
- как и в обычном магазине, клиенты могут остаться недовольными характеристиками купленного товара, поэтому нужно выработать систему возврата товара и службу улаживания конфликтов.

Таким образом, продвижение бизнеса в сети — это сложная и многосторонняя задача. Она требует не только терпения, но и аналитических способностей, так как владелец сайта должен четко понимать, что происходит в данный конкретный момент и что нужно, чтобы откорректировать маркетинговую стратегию в условиях быстроменяющихся электронных реалий. Однако хорошо налаженная система продвижения и правильный выбор методов продвижения позволяет за довольно короткий срок не только привлечь клиентов, но и мотивировать их на покупки, таким образом, обеспечивая стабильный рост количества продаж.

### **Список литературы:**

1. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
2. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л.П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
3. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с.

4. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с.



*А.И. Нечаева*  
*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.В. Дегтева*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE AMERICAN AND JAPANESE MANAGEMENT MODELS**

---

*НЕЧАЕВА Анастасия Игоревна — студент 2 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: nechaeva.nastya08@icloud.com)*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна — к.ф.н., доцент, декан факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: degteva19@mail.ru).*

*NECHAEVA Anastasia Igorevna — 2<sup>nd</sup> year student of the faculty of Economics, Moscow state University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: nechaeva.nastya08@icloud.com)*

*Research Supervisor:*

*DEGTEVA Lyubov Vyacheslavovna — Ph.D., Associate Professor, Dean of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: degteva19@mail/ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматриваются некоторые национальные модели управления производством, их отличительные черты, преимущества, недостатки, оценивается их эффективность и перспективы применения.

**Ключевые слова:** предприятие, управление, критерий, показатель, работник, метод, руководитель, японская модель, американская модель, фирма.

**Abstract.** The article discusses some national models of production management, their distinctive features, advantages, disadvantages, and assesses their effectiveness and prospects for application.

**Keywords:** enterprise, management, criterion, indicator, employee, method, Manager, Japanese model, American model, firm.

Большинство стран рассматривает в качестве одного из важнейших факторов успеха вложения государства в развитие науки и повышение квалификации работников. Такая политика позволила Японии, Южной Корее добиться весьма ощутимых результатов в области обеспечения национальной экономической стабильности и безопасности, сейчас она успешно реализуется в Китае, Индии [1, с. 58].

Сегодня проблема эффективного управления компанией является одной из наиболее актуальных в деятельности российских предприятий. Ее решение предполагает изучение имеющегося отечественного и зарубежного опыта в данной сфере. Современная теория и практика менеджмента стала объектом исследования широкого круга ученых, таких как Мильор Р.Г., Веснин В.Р., Алехина О.Ф., Кибанов А.Я. и др. [9, с.63]. Специфика зарубежного опыта управления получила освещение в трудах Шиверской М.Р., Попова А.В., Коно Т., Губенко М. [9, с.63].

Обращение к данной теме позволяет оценить перспективы различных концептуальных подходов к совершенствованию управления, что должно способствовать преодолению имеющихся стереотипов, повышению эффективности управленческой практики, развитию инноваций [8].

Для разных стран характерна своя структура корпоративного управления, имеющая специфические характеристики, отличающие ее от моделей, реализуемых в других государствах. Традиционно исследователи фиксируют три основные модели управления — англо-американскую, японскую и континентально-европейскую (немецкую). Закономерно, что они сформировались в наиболее развитых странах, став ориентирами для других государств, оценивших их сильные и слабые стороны и возможности адаптации под сложившиеся экономические модели, особенности национального менталитета и возможность внедрения новых технологий [11].

Эффективность предприятия в целом зависит от множества факторов, одним из которых является выбор подходящей модели менеджмента или же модели управления данным предприятием. Именно от данного выбора и будет зависеть производительность, атмосфера и отношения в коллективе, постановка и достижение целей, эффективность использования ресурсов, взаимосвязь государства производства, науки и бизнеса [8]. Через эту деятельность проявляется заинтересованность государства и бизнеса в тесном взаимодействии, направленном на решение острых социально-экономических проблем [4, с. 45].

Две из указанных выше моделей, а именно американская и японская, часто воспринимаются как диаметрально противоположные. Чтобы дать

сравнительную характеристику данных подходов стоит рассмотреть их особенности, исходя из конкретных критериев оценки, характеризующих общее состояние социально-трудовой сферы [10].

Возьмем в качестве первого критерия сравнения такой показатель, как принятие управленческих решений. Для японской модели характерно коллективное принятие решений на основе консенсуса, т.е. в результате переговоров между всеми сторонами. Для американской же модели характерен индивидуальный характер принятия решений, т.е. руководитель сам, единолично принимает решение, не обговаривая его ни с кем, и предлагает своим подчиненным уже результат, которому все должны подчиняться беспрекословно.

Следующим не менее важным критерием служит продвижение по карьерной лестнице. Увеличение производственных мощностей, использование современных новаторских технологий на предприятиях способствует привлечению высококвалифицированных профессионалов, подготовкой которых необходимо заниматься заблаговременно [4, с. 48]. В японской модели поводом для данного продвижения является жизненный опыт и стаж работника. В противовес ему выступает американская модель, согласно которой продвижение по карьерной лестнице находится в прямой зависимости от личностных достижений самого сотрудника. Вследствие этого скорость служебного роста в американской модели очень высока, тогда как в японской модели она существенно ниже.

Немаловажным показателем также служит и срок занятости в компании. Согласно японскому подходу на их предприятиях действует долгосрочная занятость руководителя в фирме и пожизненный наем работников, а вот переход сотрудников на другое предприятие считается нежелательным и даже неэтичным действием. Работниками движет чувство принадлежности к коллективу. В противоположность японцам, американцы ориентированы на высокую мобильность, поэтому частая смена работы не воспринимается как некий негативный фактор. Для американского варианта типичным является осуществление найма в соответствии с деловыми качествами претендентов на работу, при этом претендент готов перемещаться по стране, выбирая наиболее подходящие для него вакансии.

Доминирующими качествами сотрудников японской модели являются командная работа и направленность на коллектив, а самое главное — это отказ от выставления на показ своего собственного «Я». В американской модели основным качеством является индивидуализм. Так, в Японии доля передовых инноваторов и инновационно составляет 35% [1, с. 166].

Также, еще одним критерием может служить оплата труда. В японской модели она определяется коллективными результатами и стажем работы сотрудника, а в американской — личными достижениями работника и его заслугами.

Главным признаком японского подхода могут также служить семейные отношения главы предприятия со своими подчиненными, в американском же варианте между главой и работниками царят исключительно формальные, т.е. деловые отношения. Данный показатель очень влияет на атмосферу внутри предприятия.

Следует отметить и философию самой фирмы. В японской модели со сменой руководства философия никаким образом не меняется, и кадры данной фирмы остаются на месте. Это происходит из-за пожизненного найма работников. В американской же модели со сменой руководства сменяется полностью и кадры данной фирмы, так как новое руководство создает уже «под себя» новый коллектив.

Ещё один критерий — это роль трудовых коллективов. В японской модели их роль очень высока и их деятельность характеризуется высокой активностью. Для американской же модели их коллективная деятельность не имеет особого значения. Становясь частью коллектива, сотрудник должен принять имеющиеся в нем коллективные ценности и сложившиеся нормы поведения, но при этом коллектив не воспринимается как самостоятельный элемент, способный оказать воздействие на деятельность компании. Помимо этого, сотрудник должен быть инновационно восприимчив [11].

В рабочей атмосфере японской модели царит такое понятие, как «фирма — одна семья» и здесь царит максимальная гармония, без особой конкуренции. Для американской же модели такое понятие не знакомо. Здесь царит жёсткая конкуренция и полное недоверие работников друг к другу.

Заключительным критерием сравнения данных моделей можно считать цель фирмы. В японской модели основными целями фирмы являются, обеспечение роста прибыли и благосостояния всех сотрудников фирмы, таким образом, фирма заботится не только о собственном экономическом росте, но и о своих работниках. В американской же модели основными целями являются рост прибыли компании и дивидендов акционеров. Большинство американских компаний характеризуются расчлененной структурой капитала, которая означает наличие сотен тысяч держателей акций, при этом даже крупные пакеты составляют всего несколько процентов. Исключением являются инсайдеры, аккумулирующие порядка 10% ценных бумаг, но они представляют собой достаточно

большую редкость. Именно рост прибыли фирмы и дивидендов индивидуальных вкладчиков является основным стратегическим ориентиром американских компаний.

Таким образом, на основе всего сравнительного анализа можно сделать главный вывод — японская модель управления предприятием нацелена исключительно на коллектив и на достижение коллективного благосостояния, а американская, напротив, на индивидуализм и на достижение индивидуальных целей и задач. В каждой модели есть свои положительные и отрицательные стороны, каждая из них обеспечивает высокую эффективность предприятия, если данная модель используется правильно и соответствует мышлению большинства сотрудников. Поэтому особенности страны и её менталитет очень важно учитывать при выборе той или иной модели управления предприятием, ведь именно от неё и зависит всё дальнейшее развитие производства, достижение или же не достижение целей и функционирование данной фирмы.

#### **Список литературы:**

1. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Москва, 2015.
2. Бахарева А.А. Особенности японского менеджмента. Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 10 (73). С. 11.
3. Гончарова Е.С., Павлюченко И.Л. Особенности японского менеджмента. В книге: тезисы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов 2018. С. 64-65.
4. Гончарук Т.В. Формирование системы непрерывного аграрного образования посредством инструментов ГЧП. // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 4-2 (27). С. 44-51.
5. Гульбякова М.В., Валикова Н.Н. Японский и американский менеджмент. В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей XI Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 314-317.
6. Зиневич А.В., Железцова Т.В. Особенности японской и американской моделей управления, возможность их использования в рос-

- сийском бизнесе. Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. 2015. № 1. С. 48-55.
7. Карелина Е.В., Куликова Е.С. Японская модель управления. Наука через призму времени. 2017. № 5 (5). С. 36-38.
  8. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления. Монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. — 192 с.
  9. Наливайченко Е.В., Выставкина В.О. Применение зарубежных моделей управления персоналом в российском менеджменте. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2015. Т. 1(67). № 3. С. 63-67.
  10. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.
  11. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of Managing Innovative Clusters of Modern Russia // Espasios. 2018. Т. 39. No 31. С. 23.

*И.В. Попков*  
*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л. В. Дегтева*

## **ВЛИЯНИЕ СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

## **THE IMPACT OF MANAGEMENT STYLES ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE**

---

*ПОПКОВ Иван Владимирович — студент 2-го курса факультета эконо-  
номики, Московский государственный гуманитарно-экономический уни-  
верситет, г. Москва (e-mail: vanya.popkov1@gmail.com )*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна — к.ф.н., доцент, декан кафедры  
управления и предпринимательства, Московский государственный гу-  
манитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: degteva19@  
mail.ru).*

*POPKOV Ivan Vladimirovich — the 2<sup>nd</sup> year student at the Economy Fac-  
ulty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail:  
vanya.popkov1@gmail.com)*

*Research Supervisor:*

*DEGTEVA Lyubov Vyacheslavovna — Ph.D., Associate Professor, Dean  
of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State Uni-  
versity of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: degteva19@mail/ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные стили управления, их положительные и отрицательные стороны, а также влияние специфических особенностей стиля на деятельность коллектива организации.

**Ключевые слова:** стиль руководства, эффективность, коллектив, управление, персонал, руководитель, управленческое решение, организация.

**Abstract.** This article discusses the main management styles, their positive and negative sides, as well as the influence of specific features of the style on the activities of the organization's team.

**Keywords:** management style, efficiency, team, management, personnel, Manager, management decision, organization.

В настоящее время мировая экономика находится в той степени нестабильности, когда стандартные подходы только усугубляют положение дел и обостряют конфликты. Часть из которых, впрочем, можно было бы объяснить политической волей, однако эта политическая воля также диктуется экономической ситуацией [4, с. 81].

Огромное влияние на эффективность деятельности, трудоемкость, производительность труда и другие экономические факторы предприятия оказывает непосредственно руководитель организации и определенные методы, способы воздействия на подчиненных, которые он использует в процессе управленческой деятельности.

Стиль управления влияет на такие факторы, как уровень взаимодействия в коллективе, развитие инновационного подхода к производству, продуктивность работников, психологический климат в коллективе и многое другое, что в конечном итоге оказывает воздействие на эффективность деятельности организации в целом [3].

Вопросы наиболее эффективного управления интересовали людей еще в древности, но не утратили своей актуальности и на сегодняшний день. Проблематика данного вопроса рассмотрена в трудах таких ученых, как К. Левин, Р. Лейкерг, Д. Макгрегор, Т. Митчел, Р. Хоус и др. [2]. Каждому руководителю хочется работать с квалифицированными сотрудниками, способными на молниеносное решение поставленных перед ним задач [1, с. 205].

Стиль руководства — это способ (или их совокупность), система методов, манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных и побуждает их к достижению целей организации [2].

Сегодня существуют различные классификации стилей управления.

Дуглас Макгрегор предложил теорию, основанную на выделении двух типов — X и Y. Согласно этому подходу он разделил руководителей на 2 группы:

1. Руководитель (X) стремится к сильному контролю, пристальному наблюдению, предполагая, что сотрудники изначально ленивы и не способны выполнять поставленные задачи.
2. Руководитель (Y) возлагает всю ответственность на подчиненного, предполагая, что подчиненные имеют собственную мотивацию и цели для качественного выполнения работы, они креативны и способны к самоконтролю.

Согласно трудам Р. Лайкерта существует руководство, более сосредоточенное на выполнении работы и руководство, которое обращает большое внимание на человека, создает комфортную среду для выполнения



им работ. В зависимости от вышесказанного Р. Лайкерт выделял 4 стили руководства:

- 1) эксплуататорско-авторитарный;
- 2) патерналистски-авторитарный;
- 3) консультативный;
- 4) демократический.

Однако самой распространенной и общепринятой является теория лидерства К. Левина.

Он разделял стили руководства на 3 типа:

- 1) демократический;
- 2) авторитарный;
- 3) либеральный.

Именно эту классификацию мы рассмотрим более подробно.

Демократический стиль управления основан на разделении полномочий и обязанностей между руководителем и подчиненными. При этом все сотрудники организации несут равную ответственность, так как решения важных вопросов происходят коллективно. При демократическом стиле руководитель обеспечивает свободу действий для работников, советуется с ними при принятии решения. Управление подчиненными происходит не за счет жестких приказов, требующих принудительного выполнения, а в форме просьб, советов, рекомендаций. Как правило, при качественном выполнении работы существует система поощрений, повышающая работоспособность и мотивацию работников. Стоит отметить, что именно данный стиль руководства способствует развитию новых технологий [3].

На сегодняшний день демократический стиль управления является лучшим и одним из самых перспективных стилей, однако не всегда и не во всех организациях будет целесообразно применять именно его. Данный стиль руководства идеально подходит при наличии высококвалифицированного персонала, при наличии инициативных и мотивированных работников, при высокой степени сплоченности внутри коллектива и т.д. Если работники имеют низкую квалификацию, работоспособность, ответственность, то демократический стиль управления применять не следует.

Преимуществами данного стиля является высокая работоспособность, мотивация, инициативность работника, достигнутая путем уважения к подчиненным, предоставления им свободы действий и наличия системы поощрений, высокий карьерный рост, отсутствие психологического напряжения у руководителя и подчиненных, эффективных управленческих решений, путем коллективного взаимодействия и т.д.

Безусловно, наряду с преимуществами имеются и недостатки: потребность в высококвалифицированном персонале, трудность в принятии единогласного решения, сложность в организации взаимодействия между подразделениями предприятия.

Авторитарный стиль руководства противоположен демократическому. Он стиль основан на единоличном принятии руководителем управленческих решений и жесткой требовательности к выполнению поставленных задач.

Авторитарный начальник не советуется с подчиненными при принятии решений, общение с работниками происходит в форме приказов, некачественное выполнение работ несет за собой наказание и различные санкции. Как правило, такие руководители относятся к одному и тому же типу, демонстрируют достаточно типичное поведение в тех или иных условиях, при принятии тех или иных решений, а также руководствуются одинаковыми мотивами при решении определенных задач [1, с. 213].

Данный стиль управления применим при низкоквалифицированном, неопытном коллективе в организации, при отсутствии взаимодействия внутри коллектива, при некачественном выполнении работ в организации. На подобном предприятии эффективность деятельности, прибыльность фирмы обеспечивается наличием жесткого руководителя, осуществляющего тотальный контроль над действиями коллектива.

Авторитарный стиль руководства имеет ряд существенных недостатков, а именно: отсутствие свободы действий подчиненных, низкая мотивация, медленный карьерный рост, сильная психологическая напряженность внутри коллектива, перегруженность руководителя и т.д.

Не смотря на наличие большого количества недостатков, авторитарный стиль имеет и ряд преимуществ, а именно: высокая дисциплина сотрудников, быстрота принятия решений, простота в организации взаимодействия, коллектива.

Либеральный стиль руководства основан на широкой свободе в действиях работников и почти полном отсутствии контроля со стороны менеджера.

Либеральный стиль управления обеспечивается наличием в организации творческого, инициативного и профессионального персонала, отлично знающего свою работу. Работники в таких организациях максимально качественно выполняют свою работу, наличие контроля и указаний со стороны руководителя неприемлемо.

Задача менеджера при подобном стиле управления состоит в создании условий для коллектива, определении основного направления деятельно-

сти и оценке результата деятельности на завершающем этапе выполнения работ, иначе говоря, руководитель играет второстепенную роль в непосредственном решении поставленных задач.

В ином случае, если персонал организации не обладает высоким профессионализмом и творческими способностями, либеральный стиль может привести к краху организации, так как низкоквалифицированные сотрудники просто не смогут самостоятельно решать сложные вопросы без опеки и контроля руководителя.

Преимуществами, в данном случае, будут свобода действий сотрудников и менеджера, отсутствие давления на подчиненных, благоприятная психологическая обстановка, слаженность коллектива, самостоятельное принятие решений.

Недостатки проявляются в том, что лояльность со стороны начальника может привести к отсутствию его авторитета у подчиненных, для реализации обязательно наличие в организации творческих, профессиональных и инициативных сотрудников, что не всегда можно обеспечить в должном объеме.

Таким образом, выбрать лучший стиль руководства невозможно. Для его выбора необходимо учитывать специфику конкретного предприятия, количество, профессионализм сотрудников, взаимодействие в коллективе, психологические особенности руководителя и многое другое. Только при грамотном анализе и правильном выборе стиля управления можно достигнуть наилучших результатов в эффективности деятельности организации.

Оценивая современный этап развития, большинство экономистов сходятся во мнении, что нынешний новый виток кризиса — не что иное как шанс для России «слезть с нефтяной иглы» и коренным образом перестроить экономику [4, с. 83]. Все зависит от предприятий, а развитие предприятий напрямую зависит от деятельности руководителя. Эффективный стиль управления должен учитывать специфику внешней среды организации, внешние показатели, определяющие качество ее функционирования. Максимально эффективным будет тот стиль руководства, который обладает способностью быстро адаптироваться к трансформациям внешней среды, при соблюдении в качестве основного условия четкой ориентации на внутриорганизационные показатели эффективности.

### **Список литературы:**

1. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаев

- ва Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Москва, 2015
2. Грызунова Н.В., Аллахвердиева Л.М.К., Бабанова Е.М., Горина С.А. и др. Управление организацией: проблемы и решения. Коллективная монография / Москва, 2016.
  3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект: Монография. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 180 с.
  4. Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2015. № 3. С. 81-87.
  5. Маркелова Ю.В., Белоновская И.Д. Менеджмент: руководство и лидерство. Москва, 2019.
  6. Фазлиев Б. Стили руководства в менеджменте. Аллея науки. 2018. Т. 7. № 6 (22). С. 63-68.

УДК378.147  
ББК 65.497.4

*А.И. Рощина*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Ф.В. Филина*

**ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В ОБРАЗОВАНИИ**

**APPLICATION OPPORTUNITIES AND CHALLENGES  
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES  
IN EDUCATION**

---

РОЩИНА Анастасия Игоревна — студентка 2 курса факультета менеджмент, Московский международный университет, г. Москва (e-mail: nastyusha1402@yandex.ru).

Научный руководитель:

ФИЛИНА Фаина Валентиновна — к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Московский международный университет, г. Москва (e-mail: filinafv5552@mail.ru).

ROSHCHINA Anastasia Igorevna — 2<sup>nd</sup> year student of the department «Management», International University in Moscow, Moscow (e-mail: nastyusha1402@yandex.ru).

Research supervisor:

FILINA Faina Valentinovna — Doctor of Economic Sciences, associate professor of the department «Management», International University in Moscow, Moscow (e-mail: filinafv5552@mail.ru).

---

***Аннотация.** Показана необходимость широкого применения информационно-коммуникационных технологий и цифровых образовательных ресурсов в современных условиях, а так же выявлены ряд ограничений, снижающих позитивный потенциал их применения.*

***Ключевые слова:** образование, информационно коммуникационные технологии, дистанционное обучение.*

***Abstract.** The necessity of wide application of information and communication technologies and digital educational resources in modern conditions is shown, as well as a number of restrictions that reduce the positive potential of their application are identified.*

***Keywords:** education, information and communication technologies, distance learning.*

Огромный ресурсный потенциал России, являющийся основой развития её экономики, включает в себя совокупность взаимосвязанных материально-вещественных, интеллектуальных и информационных средств, активно используемых в процессе создания общественного продукта [1, с. 247-248].

Рост и конкурентоспособность современных национальных экономик обеспечиваются созданием, распространением и применением знания в форме высокотехнологичной продукции и услуг [3].

Эти технологии, основанные на цифровых платформах, создаются и внедряются не только в производственной, но и в социальной сферах, что требует соответствующих знаний и умений [5]. К тому же в мире наряду с технологическими трансформациями происходят и демографические изменения. Суть их в том, что вошли или входят во взрослую жизнь люди поколения Y и Z, у которых имеются особенности восприятия информации и способов принятия решений. Эти поколения молодежи являются либо самой активно работающей частью населения, либо готовящейся к профессиональной деятельности. В любом случае — это самый главный контингент обучающихся в современном образовательном пространстве. Университетам, институтам при организации обучения стоит учитывать их особенности, а именно то, что:

- в несколько в разной степени, но оба поколения глубоко вовлечены в цифровые технологии;
- им присуще легкое взаимодействие онлайн;
- привычка потреблять информацию в небольших объемах при этом с акцентом на визуальное восприятие,
- клиповое мышление;
- имеют особенности внимания (рассеянное) во время выполнения производственных или познавательных задач;
- индивидуализм;
- ценность самообразования как правило, ставят выше ценности классического образования [8].

Учет этих особенностей молодежи при организации учебного процесса будет только способствовать росту мотивации и интереса к самому процессу обучения. Все вместе взятое означает, что:

- во-первых, цифровая эпоха ставит вызов системе образования. Для обучения людей нового поколения необходим поиск форматов, инструментов и технологий обучения, а также перестройка традиционного образовательного процесса;

- во-вторых: использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), цифровых систем позволяет создавать эффективное взаимодействие людей, прежде всего в учебной, профессиональной среде, не говоря уже о других форматах общения и ситуационных моментах, подобно тому, какой сложился сейчас в условиях ограничений, вызванных коронавирусной инфекцией.

Ключевым фактором при переходе экономики на инновационный путь развития является эффективность использования такого экономического ресурса как знание. Поскольку знания, в основном, генерируются в системе образования, то состояние научной и инновационной деятельности в вузах оказывает большое влияние на развитие экономики государства [2, с. 164]. В течение ряда последних десятилетий в большинстве стран мира происходят глубокие изменения в сфере образования. Они вызваны как новыми потребностями экономического развития в условиях глобализации мировой экономики, широкого распространения информационных технологий, так и, в целом, невиданного прежде ускорения научно-технического прогресса [1, с. 8]. В современных вузах на сегодня можно увидеть достаточно широкий спектр применения ИКТ и цифровых инструментов в образовательном процессе. Это работа с поисковыми системами; виртуальное общение; использование внутрикорпоративных почтовых программы; участие в телеконференциях, проектах, конкурсах; создание Web-сайтов, Web-порталов; создание собственных проектов и их размещение в сети Интернет, цифровые образовательные ресурсы в виде интерактивных тренажеров и обучающих систем. Широко внедряются системы «электронная библиотека», информационно правовые и информационно-консультационные системы — еще одно направление пополнения информационного цифрового образовательного пространства в учреждении.

Что же позитивного, полезного дает цифровизация образования, расширение применения ИКТ в нем? Это [8]:

- формирование единой информационно-образовательной среды вуза;
- рост доступности образовательных материалов для всех групп обучающихся и соответственно внедрение новых форм получения образования;
- предоставление возможности выбора индивидуальной траектории обучения;
- это способствует росту мотивации к обучению;

- обеспечивает относительную независимость образовательного процесса от пространственно-временных показателей;
- развитие самостоятельной творческой деятельности студентов;
- приобщиться студентам к образовательным ресурсам мирового информационного пространства;
- автоматизация процессов контроля и оценки знаний при применении тестовых систем.

Количество организаций, использующих коммуникационные и информационные технологии, число страховых организаций — это основные инфраструктурные показатели, характеризующие инновационный потенциал [4, с. 824]. Наряду с этим, современная информационная, а в перспективе цифровая, среда для студентов привлекательна, так как, опираясь на особенности современного поколения, о которых мы упоминали выше, она позволяет развивать такие умения, компетенции как:

- навыки работы с информацией, например, работая в электронных библиотеках, используя автоматизированные системы поиска;
- освоение разнообразных способов изложения материала и наглядного его представления; развивать навыки самообучения, самоконтроля, например, с помощью самотестирования в тест-тренажерах;
- умение создавать собственные информационные прототипы и продукты.

Еще одну очень важную для нашего поколения тему хочется затронуть. Непрерывное образование. Есть утверждение, и оно, вероятно, верно, что на протяжении жизни современному поколению придется получать дополнительное образование, а может и переквалифицироваться. В этом смысле вопрос о дистанционной форме обучения приобретает особое значение и оно вполне удобно. В этом плане потенциал дистанционной формы обучения огромен.

1. При дистанционной форме обучаться можно, находясь в любой точке мира: обучающая организация предоставляет вам доступ к своему образовательному portalу, в который можно попасть, где бы вы ни находились — достаточно иметь доступ в Интернет.
2. Обучаться можно в любое время дня и ночи. Доступ к образовательному portalу открыт круглосуточно, так что в любое время можно зайти, чтобы изучить интересующую тему.
3. В свою очередь, это позволяет задать индивидуальный ритм обучения. Каждый из нас имеет разные навыки усвоения материала, а дистанционная форма позволяет обучаться с удобной для каждого скоростью. Можно повторно возвратиться к изученному материалу.



4. Стимулируется самостоятельность в обучении.
5. Есть возможность одновременного обращения большого количества обучающихся ко многим источникам учебной литературы, общение через сети друг с другом и с преподавателями. — обеспечивает социальное равенство и лучшие возможности получения образования для всех желающих.
6. При этом, как правило, дистанционная форма обучения имеет стоимость ниже по сравнению с традиционным форматом при очной форме.

Безусловно, у дистанционного формата есть и ограничения. Ряд из них очевидны даже в текущем измерении, так сказать, имеют краткосрочный эффект, а именно:

- нет живого контакта с преподавателем. Все мы знаем, что наиболее эффективно живое общение с человеком, и только затем идет общение по телефону, в мессенджерах и на видеоконференциях.
- сложность получения практического опыта, например, при обучении по профессиям, требующих работать со сторонними техническими средствами или уметь совершать специальные манипуляции: водителя, крановщика, сварщика, врача и т.д. Здесь дистанционная форма может быть затруднительна, либо дополнена значительным объемом стажировок на производствах.
- работа в командах, если требуется сделать командный проект, то дистанционно взаимодействовать между членами команды осуществить эффективно бывает затруднительно.

Однако есть и более серьезные проблемы несоразмерного применения лишь дистанционного формата обучения. Среди такого рода ограничений назовем [6]:

- увеличение рисков снижения умственной активности. Действительно это явление можно наблюдать уже сейчас. Студенту нет нужды самостоятельно размышлять о чем-то, он перестает нацеливать себя на удержание, запоминание информации. Достаточно иметь доступ в Интернет, чтобы «в моменте» узнать необходимые сведения. Это приводит к снижению объема знаний, которыми прочно владеет обучающийся, а ведь для их применения на практике их нужно иметь в голове, как усвоенные а не в гаджете;
- отрицательные последствия коммуникаций с машиной, через машину. В живом общении человек приобретает живых друзей, учится взаимодействовать в группах по интересам, которые нельзя выключить по желанию, подобно компьютеру. Это учит челове-

ка разрешать конфликты, строить долгосрочную стратегию поведения, основанную не на сигналах «включи-выключи», а на более сложных социальных связях. Как результат - плохая социализация индивида, что влияет на дальнейшее развитие личности:

- проблемы с физическим здоровьем: по зрению, с опорно-двигательной системой и т.п.;
- проблемы духовно-нравственного воспитания. Из-за свободы выбора источников информации совершенно по-разному, непрогнозируемо развивается духовно-нравственная сторона личности, идет формирование мировоззрения, жизненных убеждений и пр., что немаловажно для специалиста, для гражданина государства. Это тоже нельзя не учитывать.

Итак, появление изобретений, новшеств, инновационных программ невозможно без взаимодействия людей, оборудования и технологий, финансовых ресурсов, а также информации [4, с. 829]. Безусловно, проблема подготовки молодых специалистов — один из ключевых вопросов успешного развития экономики страны. Достижение более весомых конкурентных преимуществ, выход в передовые сегменты рынка требуют человеческих ресурсов, обладающих все более высоким уровнем квалификации и способностей [2, с. 166]. Получается, что позитивный потенциал широкого применения ИКТ в обучении может быть реализован не автоматически, а при определенных условиях, а именно:

- если студент знает, чего хочет от образования, как он видит свою образовательную траекторию, чередование времени учебы и времени работы в профессии, определения момента необходимости пройти дальше необходимый ему курс повышения квалификации;
- если студент способен к самоорганизации и самоконтролю (распределить время на простое времяпрепровождение и выполнение заданий) и самообразованию;
- умеет дифференцировать ресурсы и информацию, если он не «замкнут» на сеть(важно воспитание в семье с самого детства, ну а уже в более взрослом возрасте сам студент должен понимать — для чего и как он может с пользой для себя, своей карьеры и конкурентоспособности использовать современные возможности).

### **Список литературы:**

1. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаев

- ва Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Москва, 2015.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. 2014. № 1. С. 163-166.
  3. Лаптев С.В., Филина Ф.В. Рыночное регулирование образовательной деятельности в свете современных тенденций развития управления и финансирования высшего образования // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 57-66.
  4. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона. // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 7. С. 815-836.
  5. Филина Ф.В., Замяткина А.В. Конкурентоспособность выпускников вузов: аспекты рассмотрения и условия обеспечения / Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия Сборник научных статей Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2018. С. 247-252.
  6. Аналитические обзоры ВЦИОМ о системе образования [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru>. (дата обращения: 11.04.2020).
  7. Трубников С., Трубников А. Цифровизация российской школы. [Электронный ресурс]. URL: <https://rvs.su/statia/cifrovizaciya-gossiyskoj-shkoly>. (дата обращения: 11.04.2020).
  8. Цифровизация образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://plusminusi.ru/cifrovizaciya-obrazovaniya-osnovnye-plyusy-i-minusy>. (дата обращения: 11.04.2020).

УДК 336.71  
ББК 65.291.551

*П.А. Сысоева, В.Д. Чекалина*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Ю.Н. Нестеренко*

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

**FUTURE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE BANKING  
INDUSTRY IN RUSSIA**

---

*СЫСОЕВА Полина Алексеевна — бакалавр 3 курса института ЭМИТ, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва (e-mail: pol.sysoeva2016@yandex.ru).*

*ЧЕКАЛИНА Виктория Дмитриевна — бакалавр 3 курса института ЭМИТ, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва (e-mail: vchekalina1999@rambler.ru).*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, профессор факультета информационных технологий и анализа данных Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru)*

*SYSOEVA Polina Alekseevna — the 3<sup>rd</sup> year Bachelor Student at the Institute of Economics, Mathematics and Informational Technology, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: pol.sysoeva2016@yandex.ru).*

*CHEKALINA Viktoria Dmitrievna — the 3<sup>rd</sup> year Bachelor Student at the Institute of Economics, Mathematics and Informational Technology, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: vchekalina1999@rambler.ru)*

*Research supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, professor, head of the department of finance, accounting and taxation faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, professor of information technology and data analysis faculty the Russian Presidential Academy*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию направлений применения искусственного интеллекта в банковской сфере и перспективам развития технологии в российском бизнесе. Основное внимание уделено анализу факторов, воздействующих на этот процесс. Обоснованно, что искусственный интеллект станет ключевым драйвером в экономике в ближайшие годы.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, банковские инновационные технологии, финансовые технологии, финансовые инновации.

**Abstract.** The article discusses aspects of artificial intelligence in banking and its prospects in Russian business. By placing influencing factors under scrutiny, authors prove that AI would be the key driver in the economy in the nearest years.

**Keywords:** artificial intelligence, banking innovative technologies, financial technologies, financial innovations.

Искусственный интеллект (ИИ) — это свойство интеллектуальных систем имитировать высшие психические функции человеческого мозга [1], а также научная отрасль и технология создания «умных» машин, особенно компьютерных программ. Впервые этот термин был предложен американским ученым Джоном Маккарти в 1956 году.

За более чем шестьдесят лет своего существования ИИ пережил несколько кризисов, так называемых «зим», в течение которых бизнес и научное сообщество сокращали финансирование и объемы исследований в этой области [1]. Вторая «зима» завершилась около двадцати лет назад и искусственный интеллект вновь стал востребован благодаря появлению легко масштабируемой вычислительной техники, а также широкополосных сетей связи, с помощью которых мощность серверов выросла, а создание новых систем стала проще. В результате этого применение научных разработок стало возможно во всех сферах экономики (в финансах, военном деле, тяжелой промышленности, медицине, связи и телекоммуникациях и т.д.), в том числе и банковском деле. Высокая конкуренция и снижение нормы прибыли заставляют банки искать новые способы повышения эффективности своей деятельности. Искусственный интеллект стал одним из наиболее популярных методов решения этой проблемы.

Сегодня крупнейшим регионом использования ИИ является США, однако уже через несколько лет Азиатско-Тихоокеанский регион может

вырваться вперед, благодаря стремительному развитию этой технологии в Китае и Сингапуре.

ИИ можно разделить на пять больших групп: машинное обучение, обработка естественного языка, алгоритмы машинного зрения, чат-боты и, наконец, робототехника. Все группы нашли свое применение в банкинге.

Сегодня банк может использовать ИИ для исследования рынка и интеллектуального анализа данных, оптимизации маркетинговых кампаний и управления финансовым портфелем.

Автоматизация процессов также стало крупной областью применения технологии — 52% банков внедряют алгоритмы для выполнения рутинных операций [2]. Это позволяет сотрудникам уделять больше времени решению нестандартных задач. Еще одна важная задача для ИИ — оценка кредитоспособности заемщика (45% случаев использования) [2]. Здесь применяются многочисленные алгоритмы кластеризации, помещающие потенциального клиента в одну из групп на основе нескольких факторов. Точно так же банки оценивают риски в области инвестиций.

Среди других способов использования — сбор просроченных платежей, упрощение взаимодействия с клиентом, андеррайтинг, выявление мошеннических операций.

Широкий спектр применений технологии объясняет наличие у нее нескольких преимуществ. Первым несомненным достоинством является быстрый вывод новых продуктов на рынок. Вторым привлекательным качеством является объективное уменьшение расходов в результате внедрения.

К сожалению, искусственный интеллект также имеет некоторые недостатки, например — отложенный эффект от инвестиций [2].

Российские банки применяют системы ИИ при организации различных операций, в сфере управления рисками, в области автоматизации и в кредитном анализе, что очень важно в условиях повышенной конкуренции [3]. Доминирующими методами в данной области являются линейные модели, включая логарифмическую регрессию.

Особенностью отечественной индустрии является то, что российские банки осваивают новые технологии короткими итерациями, что обусловлено несколькими факторами.

Первый — низкое качество и маленькое количество данных для тренировки алгоритма. Для отладки модели необходим агрегат данных, который обладает определенными свойствами. Данные «правильного» качества позволяют хорошо настроить модель и добиться максимального эффекта от ее внедрения. К счастью, эта проблема может быть решена,

если организация применит нужные методологии для сбора данных о собственной деятельности.

Вторым препятствием является недостаток работников с нужными навыками. Так как искусственный интеллект — довольно «молодая» технология, лишь малое количество специалистов обладает необходимыми знаниями для четкого понимания деятельности алгоритмов и управления их внедрением. Сегодня, чтобы обеспечить себе нужный кадровый резерв, компании привлекают молодых специалистов на стажировки. В будущем, возможно, выпускники вузов будут выпускаться с подобными умениями.

Наконец, третья причина замедления — стремительное развитие технологий. Прогресс настолько быстрый, что становится все сложнее объяснить решение алгоритмов на уровне человеческой логики. Ключ к решению этой проблемы лежит в области фундаментальной науки. Ученым лишь предстоит разработать нейронные сети, которые будут способны сами объяснять принятые ими решения.

Отставание во внедрении технологий ИИ, вызванные перечисленными факторами, может осложнить выживание банку любого размерного класса, но своевременное устранение описанных препятствий может повысить конкурентоспособность компании.

Итак, можно сделать вывод, что искусственный интеллект уже стал ключевой технологией для банковского сектора благодаря множеству вариантов применения. Несмотря на молодость и неоднозначность, он, несомненно, кардинально меняет сегодняшний банкинг на всех уровнях.

Одним из примеров наиболее успешного внедрения технологии в бизнес является ПАО Сбербанк — крупнейший универсальный банк России. Сбербанк стремится внедрять искусственный интеллект почти в каждый бизнес-процесс и планирует распространять эту технологию на все направления своей деятельности. Вот лишь некоторые примеры.

Абсолютное большинство кредитов физическим лицам в Сбербанке в 2018 году было выдано на основе решений интеллектуального алгоритма [6]. Кроме того, в будущем банк планирует начать внедрение автоматизированного рассмотрения заявок на кредитование юридических лиц. Первая стадия этого проекта - роботизация контактного центра для корпоративных клиентов.

Положительный опыт внедрения голосового помощника в колл-центр для физических лиц показывает, что применение ИИ позволяет не только решать проблемы клиентов с первого раза, но и помогает специалистам банка быстрее искать нужную информацию.

Недавно Сбербанк внедрил подобный алгоритм в свое мобильное приложение, чтобы персонализировать его согласно нуждам каждого клиента. Это значительно повысило популярность программного обеспечения, укрепив лояльность пользователей, позволив добиться снижения их оттока и повышения доходности.

Пример Сбербанка можно назвать успешным. В результате внедрения технологии компания получает от 127 до 191 миллиарда рублей прибыли в год [4].

Стремительное развитие искусственного интеллекта продолжится и в будущем. Эксперты полагают, что в течение ближайших пяти лет произойдет качественный сдвиг сервиса банковского обслуживания в связи с внедрением систем ИИ. Например, 80% всех решений будут приниматься с помощью искусственного интеллекта [6]. Это серьезное изменение потребует от членов индустрии и законодательных органов дальновидности и понимания всех последствий цифровизации и развивающихся технологий.

Кроме этого, широкое внедрение ИИ повлечет за собой структурные изменения в штате и потребуют от работников овладения новыми навыками. Среди банковских служащих, которых может заменить ИИ, — кассиры, сотрудники отделов клиентского обслуживания, интервьюеры и клерки, финансовые менеджеры, контролеры и кредитные специалисты [2].

10 октября 2019 года подписан Указ Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», которым утверждена национальная стратегия развития технологии до 2030 года.

Ожидаемый эффект от программы — выведение России в число лидеров глобального рынка ИИ, а также повышение устойчивости национальной экономики [8].

Итак, в ближайшее время отрасль ждут серьезные изменения. Поддержка государства может сделать переходный период более управляемым и ускорить его ход. Обмен опытом с компаниями других стран будет также целесообразна, так как позволит оптимизировать издержки внедрения и найти готовые решения для некоторых аспектов проблемы.

### **Список литературы:**

1. Russel S., Norvig P. «Artificial Intelligence. A Modern Approach. Third Edition»/ Pretence Hall, 2009. С. 2, 24. [Электронный ресурс]. URL: <https://faculty.psau.edu.sa/> (дата обращения — 29.10.2019)



2. Отчет SAS и GAPR «Artificial Intelligence in Banking and Risk Management. Keeping Pace and Reaping Benefits in a New Age of Analytics». С.3,4,6.[Электронный ресурс]. URL: <https://www.sas.com/content/dam/SAS/documents/marketing-whitepapers-ebooks/third-party-whitepapers/en/artificial-intelligence-banking-risk-management-110277.pdf> (дата обращения — 29.10.2019)
3. Интернет-издание «Algorithm-XLab». [Электронный ресурс]. URL:<https://algorithmxlab.com/blog/the-rise-of-ai-in-russian-banking/> (дата обращения — 29.10.2019)
4. Интернет-издание «Национальный банковский журнал». [Электронный ресурс]. URL:<http://nbj.ru/publs/upgrade-modernizatsija-i-gazvitie/2018/06/13/iskusstvennyi-intellekt-v-bankax/index.html> (дата обращения — 30.10.2019)
5. Официальный сайт РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/18/07/2019/5d2f3a809a79470f1a2399f6> (дата обращения — 31.10.2019)
6. Интернет-издание «TAdviser». [Электронный ресурс]. URL:<http://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения — 30.10.2019)
7. Интернет-издание «Известия». [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/917205/2019-09-03/vydachei-kreditov-v-sberbanke-zaimetsia-iskusstvennyi-intellekt> (дата обращения — 31.10.2019)
8. Интернет-издание «Deutsche Welle». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dw.com/ru/> (дата обращения — 15.11.2019)

## 12.00.00 – ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.72.01

ББК67.404.9

*А.А. Алексеева*

*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Н.В. Черкашина*

### **ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ. ЮРИДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

### **FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE CONSUMER SPHERE. LEGAL ASPECT**

---

*АЛЕКСЕЕВА Александра Андреевна — студентка 2 курса магистратуры факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sashalex2966@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна — доцент, к.ю.н., доцент кафедры гражданского права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

*ALEKSEYEVA Alexandra Andreyevna — the master's degree student of second years education courses of law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: sashalex2966@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*CHERKASHINA Natalya Valerevna — Candidate of Law Sciences., Professor of the Department «Civil law and process», Moscow state Humanitarian and Economics University, Moscow (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Финансовые организации — это важнейшая часть российской экономики, с помощью которой денежные средства циркулируют между участниками гражданского оборота. У каждого участника финансового рынка есть своя роль и специфика деятельности, но в своей основе они действуют во благо всего государства.

**Ключевые слова:** финансовые организации, финансовый рынок, финансовая услуга.

**Abstract.** Financial organizations are the most important part of the Russian economy, through which funds circulate between the participants of civil

*turnover. Each participant in the financial market has its own role and specific activities, but at their core they act for the benefit of the whole state.*

**Keywords:** *financial organizations, financial market, financial service.*

Финансовый рынок — это часть финансовой системы, которая перераспределяет свободные капиталы через операции с финансовыми активами [1]. Её основными участниками являются юридические лица, которые обслуживают потребителей и обеспечивают их имущественные интересы. По российскому законодательству финансовая организация — это «хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги». Перечень юридических лиц, которые обладают правом оказывать услуги в сфере финансов имеет закрытый характер [2]. В их число входят:

- кредитная организация — это хозяйственное общество, которое для извлечения прибыли осуществляет банковские операции. Её разновидностями являются банк, иностранный банк и небанковские организации [3];
- профессиональный участник рынка ценных бумаг — это организация, которая предоставляет посреднические и консультативные услуги физическому лицу при приобретении и продаже ценных бумаг [4];
- организатор торговли — профессиональный устроитель торгов на финансовом рынке [5];
- клиринговая организация — это юридическое лицо, которое определяет подлежащие исполнению договорные обязательства и готовит документы, на основании которых реализуются и прекращаются обязательства сторон [6];
- микрофинансовая организация — это субъект финансового рынка, который заключает с физическим лицом договор займа на сумму не превышающую 1 млн рублей [7];
- кредитный потребительский кооператив — добровольное объединение граждан, которые совместно обеспечивают финансовую стабильность своих участников — пайщиков [8];
- страховая организация и общество взаимного страхования относятся к понятию «страховщик» (лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению прав физических лиц при наступлении страховых случаев за счёт собственных средств) [9];
- страховой брокер — профессиональный посредник между страхователями и страховщиками, который подбирает условия страхова-

ния для потребителя, а также организует заключение подходящего страхового договора [9];

- негосударственный пенсионный фонд — это юридическое лицо, специализирующееся на негосударственном обеспечении физических лиц, основанного на пенсионном договоре или договоре страхования [10];
- ломбард — коммерческая организация, которая заключает с потребителями договор займа на короткий период и договор хранения вещей [11];
- лизинговая компания — зарубежное или российское юридическое лицо, которое выступает в качестве покупателя имущества, а затем как арендодатель предмета лизинга перед потребителем [12];
- акционерный инвестиционный фонд — акционерное общество, предметом которого является инвестирование имущества в ценные бумаги [13].

Система финансовых организаций РФ воссоздана на примере германского опыта, который характеризуется главенствующей ролью банковской сферы. Это обстоятельство легло в основу деления юридических лиц в сфере оказания финансовых услуг в России на банк и небанковские организации.

Основной целью финансовых организаций является содействие стабильному функционированию государственной экономики посредством выступления в роли:

- посредника в денежных обязательствах физического лица с другими участниками гражданского оборота;
- хранителя имущества клиента на краткосрочную или долгосрочную перспективу;
- исполнителя с ответственностью не только перед потребителем в качестве добросовестной стороны договора, но и перед государством как неотъемлемого субъекта российской экономики.

Участники финансового рынка подразделяются по сфере занятости:

- услугодатели-участники кредитно-денежных отношений;
- услугодатели-гаранты социального обеспечения потребителей;
- услугодатели-участники рынка ценных бумаг;
- услугодатели-консультанты, которые делятся профессиональным мнением перед заключением или во время действия того или иного финансового договора.

Подавляющее число исполнителей в сфере финансов — предприниматели. Единственное исключение - кредитный потребительский коопе-

ратив, где физическое лицо - пайщик одновременно кредитор, правозащитник и потребитель.

Из изложенного материала можно сделать следующие выводы:

1. Финансовая организация — это неотъемлемый элемент финансового рынка, который представляет собой юридическое лицо, оказывающее финансовые услуги т.е. проводит операции с денежными средствами участников гражданского оборота. Деятельность участников финансового рынка в первую очередь направлена на обеспечение стабильности российской экономики.
2. Основная часть услугодателей финансовых услуг — предприниматели, занятые в банковской и страховой сфере. Единственное исключение: кредитный потребительский кооператив, чья роль сводится к защите имущественного интереса своего члена.

### **Список литературы:**

1. Худобородов С.М. К вопросу о современном состоянии финансового рынка Российской Федерации // Державинский форум. 2018. № 6. С. 59-60.
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «О защите конкуренции» // Российская газета. 27.07.2006. № 162.
3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 06.06.2019) «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 05.02.1996. № 6. ст. 492.
4. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О рынке ценных бумаг» // Собрание законодательства РФ. 22.04.1996. № 17. ст. 1918.
5. Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об организованных торгах» // Собрание законодательства РФ. 28.11.2011. № 48. ст. 6726.
6. Федеральный закон от 07.02.2011 № 7-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте» // Собрание законодательства РФ. 14.02.2011. № 7. ст. 904.
7. Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собрание законодательства РФ. 05.07.2010. № 27. ст. 3435.
8. Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О кредитной кооперации» // Собрание законодательства РФ. 20.07.2009. № 29. ст. 3627.

9. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 28.11.2018) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // Российская газета. 12.01.1993. № 6.
10. Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О негосударственных пенсионных фондах» // Собрание законодательства РФ. 11.05.1998. № 19. ст. 2071.
11. Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О ломбардах» // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. № 31. ст. 3992.
12. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) «О финансовой аренде (лизинге)» // Собрание законодательства РФ. 02.11.1998. № 44. ст. 5394.
13. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об инвестиционных фондах» // Собрание законодательства РФ. 03.12.2001. № 49. ст. 4562.

УДК 342.7 (091)  
ББК 67.404.2

*М.А. Асташкина*

*Научный руководитель: к.ю.н., доцент В.В. Андрианова*

**ТРАВМЫ НА УРОКАХ ФИЗКУЛЬТУРЫ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**INJURIES IN LESSONS OF PHYSICAL CULTURE:  
RESPONSIBILITY OF EDUCATIONAL INSTITUTION**

---

*АСТАШКИНА Мария Александровна — студентка 2 курса Лечебного факультета, Московский государственный медико-стоматологический университет, г. Москва (e-mail: as3@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна — к.ю.н., доцент кафедры административного и финансового права, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: lera3108@bk.ru).*

*ASTASHKINA Mariya Alexandrovna — the student 2 courses medicine faculty A.I. Yevdokimov, Moscow State University of Medicine and Dentistry, Moscow (e-mail: tinavao@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*ANDRIANOVA Valery Valer'evna — PhD in law, associate Professor of administrative and financial law Department, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow lera3108@bk.ru).*

---

**Аннотация.** Физическая культура является одним из травмоопасных предметов в учебной программе. В статье рассмотрены вопросы ответственности в случае получения обучающимися травм на занятиях. Автором анализируются причины спортивного травматизма, детской смертности на уроках физкультуры, обсуждается возможность доступа педагога к информации о здоровье обучающихся. Обеспечение безопасности обучающихся в учебном заведении является важнейшей задачей в профилактике спортивного травматизма среди студентов и школьников.

**Ключевые слова:** безопасные условия обучения, спортивная травма, инвалидность, возмещение вреда.

**Abstract.** Physical education is one of the traumatic subjects in the curriculum. The article discusses the issues of responsibility in the case of injuries

*to students in the classroom. The author analyzes the causes of sports injuries and child mortality in physical education classes, discusses the possibility of a teacher accessing information about the health of students. Ensuring the safety of students in an educational institution is the most important task in the prevention of sports injuries among students and schoolchildren.*

**Keywords:** *safe training conditions, sports injury, disability, redress.*

Физическая культура является основной частью общей культуры и профессиональной подготовки школьников и студентов и направлена на решение не только образовательных, воспитательных, но и оздоровительных задач. Данная дисциплина решает задачи по охране жизни и укреплению физического и психического здоровья, закладывает основы правильного формирования организма. Но в то же время является одним из самых травмоопасных предметов в учебной программе, которые могут привести к инвалидности. Обучающиеся входят в группу риска, которая подвержена травматизму, т.к. занятие отличается высокой двигательной активностью, происходит с использованием различного спортивного оборудования, инвентаря. Во время занятий легкой атлетикой, лыжным и конькобежным спортом травмируются в основном нижние конечности, суставно-связочный аппарат коленного сустава (в частности мениск). При резких толчках, падениях возможны разрывы отдельных мышечных волокон и всей мышцы, отрыв костной пластинки в месте прикрепления мышцы. На занятиях игровыми видами спорта часты повреждения верхних и особенно нижних конечностей. Переломы конечности могут возникнуть как при прямой травме, так и при падении на подвернутую руку или ногу. При прямом ударе мяча нередки вывихи и переломы в области мелких суставов кисти. Типичными травмами для таких видов спорта, как борьба, являются вывихи костей предплечья, ушибы шейного и грудного отдела позвоночника, переломы хирургической шейки плеча.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» закрепил компетенцию и ответственность образовательных организаций, обязывая их создавать безопасные условия обучения, воспитания, присмотра и ухода за обучающимися, их содержания в соответствии с установленными нормами, обеспечивающими жизнь и здоровье обучающихся (ст. 28 ч. 6 п. 2)[1]. СМИ сообщают, на уроках физкультуры в российских школах каждый год умирает больше 200 детей[2]. Стандартная причина — внезапная остановка сердца, вызванная редкими заболеваниями; иногда их сложно диагностировать, а их первый заметный симптом — смерть. Некоторые страны (например, США и Великобритания) борются



с внезапными остановками сердца активным обучением людей навыкам первой помощи, в общественных местах устанавливают дефибрилляторы.

Образовательная организация несет ответственность за жизнь и здоровье обучающихся. Если во время занятий травму получает малолетний в результате действий других учащихся, то устанавливается презумпция виновности учреждения, обязанного осуществлять надзор за малолетним, причинившим вред во время нахождения под надзором данного учреждения[4]. В силу п. 3 ст. 1073 ГК РФ в случае, если малолетний гражданин причинил вред во время, когда он временно находился под надзором образовательной организации, медицинской организации или иной организации, обязанных осуществлять за ним надзор, либо лица, осуществлявшего надзор над ним на основании договора, эта организация либо это лицо отвечает за причиненный вред, если не докажет, что вред возник не по их вине при осуществлении надзора. Родители или учащийся старше 18 лет обычно обращаются с иском к школе, колледжу о взыскании компенсации морального вреда, а суд учитывает фактические обстоятельства причинения вреда, степень физических страданий, степень вины ответчика, являющегося образовательным учреждением, по вине которого в результате отсутствия надлежащего контроля за учащимися со стороны преподавателя физкультуры произошел несчастный случай, факт неприятия школой надлежащих мер по оказанию пострадавшей медицинской помощи, а также принципы разумности, справедливости и соразмерности.

Некоторые объясняют причины высокой детской смертности на уроках физкультуры запретом, установленным Законом «О персональных данных», передавать информацию о состоянии здоровья ребенка третьим лицам без согласия родителей (в том числе преподавателям). Доступ к информации о здоровье ученика сейчас в России есть только у школьного врача, но не каждый врач знает о реальном состоянии здоровья ребенка, особенно при обучении детей с инвалидностью при инклюзивном образовании. Многие обучающиеся стесняются жаловаться. Если бы у педагогов было больше информации, они могли бы планировать нагрузку на каждого. Еще одна из причин высокой смертности на физкультуре — плохо установленный спортивный инвентарь, падение футбольных ворот, не закрепленных должным образом. Спортивная площадка, где проходит занятие, должна находиться в пригодном для проведения занятий состоянии, тренер/преподаватель должен находиться там же и осуществлять надлежащий контроль за учениками/студентами во время выполнения упражнений или игры, например, в футбол. Инструкции по правилам безопасности в спортивном зале, на спортплощадке и по охране труда при

проведении занятий по спортивным играм должны быть доведены до сведения обучающихся под роспись. Как правило, спортивные травмы получают при неудачных движениях, при падении или столкновении друг с другом. В 2016 году в ст. 41 Закона «Об образовании» приняли поправки, согласно которым педагогам нужно учиться «навыкам оказания первой помощи»; однако это требование — необязательное. Оказание первой помощи при травмах требует наличия определенного набора медикаментов и лекарственных средств. Согласно СанПин 2.4.2.2821-10, аптечка в спортивном зале школы — это обязательный элемент оснащения[5]. При этом в документе не указан перечень составляющих, хотя детский список средств первой помощи должен отличаться от перечня препаратов для фитнес-клубов и тренажерных залов. ФЗ Федеральный Закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в п.п.1 п.1 ст.41 устанавливает, что охрана здоровья обучающихся включает в себя оказание первичной медико-санитарной помощи в порядке, установленном законодательством в сфере охраны здоровья. В данной сфере также действуют Рекомендации по безопасности эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений общеобразовательных организаций, спортивного оборудования и инвентаря при организации и проведении физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с обучающимися.

По каждому факту получения травм во время занятий проводится служебная проверка, на основании заключения которой устанавливается причина несчастного случая, причинно-следственная связь между получением травмы на занятии физической культуры и наступившими последствиями, которой нередко является осуществление недостаточного контроля со стороны педагога. За несоблюдение правил безопасности на уроках физической культуры, приведшее к травмированию учащегося, преподавателю может быть объявлено дисциплинарное взыскание в виде выговора.

В соответствии с п. 1 ст. 1064 ГК РФ вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред. Законом обязанность возмещения вреда может быть возложена на лицо, не являющееся причинителем вреда.

Анализ судебной практики показывает, что она противоречива, при схожих обстоятельствах суды выносят противоположные решения. Так, Мясниковский районный суд Ростовской области при рассмотрении иска к МБОУ Чалтырская СОШ №3 пришел к выводу об отсутствии причинно-следственной связи между падением учащегося и наступившими по-

следствиями в виде тупой травмы живота, разрывом селезенки, внутрибрюшным кровотечением. Ребенок был срочно прооперирован, удалена селезенка. Суд принял во внимание, что спортивная площадка, где проходил урок физической культуры находилась в пригодном для проведения занятий состоянии, учитель находился на уроке и осуществлял надлежащий контроль за учениками во время игры в футбол, все необходимые инструктажи с обучающимися по технике безопасности были проведены своевременно, получивший травму ученик был на уроке в спортивной форме, сведений о его освобождении от физических нагрузок суду не представлено, в том, что он упал на уроке физкультуры во время игры в футбол, вины школы нет. Когда ребенку стало плохо на уроке математики, учитель вызвала его маму и предложила вызвать скорую помощь, но родители от вызова скорой помощи отказались, сами увезли ребенка из школы [6].

В другом случае Шадринский районный суд Курганской области пришел к выводу, что МКОУ «Средняя общеобразовательная школа №» является надлежащим ответчиком по делу, должно нести ответственность, поскольку вред причинен в период нахождения несовершеннолетней под надзором образовательного учреждения. Дочь истца при отсутствии педагога во время командной игры толкнула одноклассница, в результате чего та получила телесные повреждения в виде сотрясения головного мозга и ушиба грудной клетки справа, ударившись о скамейку головой, животом и грудью. За медицинской помощью она также своевременно не обратилась.

Из школы домой пришла с головной болью, ввиду плохого самочувствия на следующий день не ходила в школу, в выходные дни лечилась дома, потом обратилась к педиатру, который направил в травматологию. После назначенного лечения дочери самочувствие дочери не улучшалось, в связи с чем она была вынуждена вызвать скорую помощь и ученица была госпитализирована в травматологическое отделение [6]. ГКУ «Курганское областное бюро судебно-медицинской экспертизы» в представленных медицинских картах не выявило объективных клинических данных, позволяющих подтвердить ранее поставленный в ЛПУ диагноз, что не позволило провести его судебно-медицинскую оценку. Объективно материалами дела подтверждалось, что в результате падения, ученица ушиблась, на ее теле было покраснение, безусловно, она испытала физическую боль. Было взыскано 10000 рублей.

Предупредить травмы обучающихся в образовательном учреждении возможно, если соблюдать меры профилактики — одной из важнейших

задач современного общества, которая должна быть достигнута, в первую очередь, соблюдением техники безопасности на занятиях физкультуры. В профилактике спортивных травм значение имеет выполнение таких общих мероприятий, как хорошо организованный учебно-тренировочный процесс, дисциплина занимающихся, рациональная разминка, предупреждение переохлаждения и перегревания организма, полноценное материально-техническое обеспечение и строгое соблюдение рекомендаций врачом сроков допуска к занятиям физической культурой и спортом.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об образовании в Российской Федерации». / Собрание законодательства РФ. — 31.12.2012. — № 53 (ч. 1). — ст. 7598
2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 № 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» / Российская газета. — 16.03.2011 г. — № 54.
3. Андрианова В.В. Некоторые аспекты реализации права лиц с ограниченными возможностями здоровья на общедоступное образование // Вопросы гуманитарных наук. М.: Изд-во «Спутник». — 2019. — № 3(102). — С. 77.
4. «Более двухсот российских школьников погибли на уроках физкультуры за год»[Электронный ресурс]. URL:<https://ria.ru/incidents/20171009/1506476825.html>
5. Официальный сайт Уполномоченного по правам ребенка в Московской области [Электронный ресурс] <http://detimo.mosreg.ru>

*М.В. Балабин*  
*Научный руководитель: к.и.н., доцент А.И. Каирова*

**ПРИЧИНЫ ДЕФОРМАЦИИ ПРАВОСОЗНАНИЯ  
И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

**CAUSES OF DEFORMATION OF LEGAL CONSCIOUSNESS  
AND WAYS TO OVERCOME THEM**

---

*БАЛАБИН Максим Владимирович — студент 2 курса магистратуры факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail:serii.ferz@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*КАИРОВА Алла Игнатовна — к.и.н., доцент, заведующая кафедрой теории и истории государства и права, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: allakairova@mail.ru).*

*BALABIN Maxim Vladimirovich — the master's degree student 2 courses of law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: serii.ferz@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*KAIROVA Alla Ignatovna — c.h.s., associate Professor, head of the Department of theory and history of state and law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: allakairova@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема такого общественно значимого явления, как деформация правосознания. Выявлена и обоснована необходимость для российского общества и государства принятия мер по эффективному противодействию негативным явлениям в сфере правосознания.

**Ключевые слова:** сознание, правосознание, девиация, факторы деформации правосознания.

**Abstract.** The article deals with the problem of such a socially significant phenomenon as the deformation of legal consciousness. The necessity for the Russian society and the state to take measures for effective counteraction to negative phenomena in the sphere of legal consciousness is revealed and substantiated.

**Keywords:** *consciousness, legal consciousness, deviation, factors of deformation of legal consciousness.*

Деформация правосознания молодежи на текущий момент представляет собой весьма злободневную проблему, которую постоянно освещают, но не особо углубляются в глубокие поиски причин данного процесса, а также не слишком подробно и тщательно прорабатывают способы борьбы с оным. Данному поведению есть множество как явных, так и не очень причин. Из явных можно назвать такие как незаинтересованность в этой проблеме, считая ее несущественной, недостаток финансирования в этой области, неспособность решить ее по тем или иным причинам и прочие.

Факторы, влияющие на то или иное формирования правосознания (в том числе и его деформацию), делятся на объективные и субъективные.

К субъективным факторам мы можем отнести следующие:

- маргинальный, нестабильный социальный статус некоторых групп населения (примером может служить молодежь), из-за чего создаются условия неопределенности и риска;
- не сформировавшееся до конца сознание и социокультурное обличье, из-за чего часто появляется состояние мировоззренческого и ценностно-нормативного вакуума;
- эмпирическое, аффективное восприятие мира;
- мышление без здоровой доли критики из-за отсутствия жизненного опыта, зачастую происходящее в связке с неумением анализировать и оценивать причины и последствия действий;
- инновационная активность, проявляющаяся в жажде новизны как в жизни, так и в способах самореализации.

К объективным факторам относятся:

- масштабные трансформации общества, часто поражающие кризис некоторых институтов общества;
- снижение духовно-нравственного уровня населения в следствии развития неблагоприятных культов (культ успеха, физической силы и др.);
- неработоспособность систем социализации и воспитания, как результат некоторых из кризисов;
- дисфункциональность СМИ;
- проблемы политики государства и правоформирования.

Разобравшись с основными факторами влияющими на формирование правосознания разберем основные виды его деформации.

Деформацию правосознания делят на следующие виды:

- 1) Правовой фетишизм. Представляет собой излишнее преувеличение роли права и закона как таковых при решении задач широкого спектра (экономические, политические, социальные и пр.).
- 2) Правовой дилетантизм. Вид деформации представляющий собой свободное обращение и трактовку права, не с корыстными целями, а лишь от небрежного отношения к ценностям как моральным, так и юридическим.
- 3) Правовой инфантилизм. Деформация характерная для людей излишне уверенных в своей правовой и юридической подготовке и знаниях, при неимении таковых.
- 4) «Перерождение» правосознания. Вид деформации, при котором правосознание сознательно искажается с преступными целями.
- 5) Правовой нигилизм. Подразумевает под собой отрицание ценностей права. Он подразделяется на 3 подвида:
  - Обыденный: в основном представляет собой наличие предубеждений и некоторых стереотипов и проявляет себя чаще всего в правовой пассивности.
  - Профессиональный: чаще всего встречается у представителей государственных органов в виде пренебрежения правом и трактовкой того в свою пользу, неуважении.
  - Теоритический: преследует идею отмирания права как такового и оправдывают взгляды на то, что есть более важные ценности чем право.

Именно правовой нигилизм является наиболее распространенным видом деформации правосознания, ведь именно его развитию и потворствуют субъективные и объективные факторы, такие как приемственность нигилистичных традиций, кризисные состояния, несовершенство законодательства, низкий уровень правосознания и культуры, дисфункциональность правоприменительной деятельности.

Для преодоления деформации правосознания наиболее эффективными мерами будет являться следующие:

- преодоление кризисов в государстве, а так же в обществе;
- обеспечение надлежащего уровня качества законотворчества, законов и подзаконных актов;
- совершенствование систем правоприменения;
- организация эффективной деятельности правоохранительных органов;
- повышение уровней правовой культуры и правосознания населения.

Возможными мерами для эффективного конструирования правосознания могут быть: совершенствование правовых механизмов, разработка системы оценивания нормативно-правовых актов, предупреждающая деформацию отношений, и как следствие, правосознания, разработка и принятие комплекса нормативных актов об охране прав молодежи, создание в субъектах РФ, специализированных центров оказания бесплатной юридической помощи гражданам, с возможностью анонимного получения информации на интересующие вопросы, а также юридическими консультациями по вопросам в области права.

### **Список литературы:**

1. Кубякин Е.О. Основания социологического обоснования феномена экстремизма. Экстремпарантность: монография. Краснодар, 2014.
2. Плотников В.В. Деструкция социальной группы как среда существования экстремизма // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 4. С. 38-41.
3. Плотников В.В. Дисфункциональный кризис социальных институтов и локальная угроза национальной безопасности [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2014. № 19. URL: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2014/18/philosophy/plotnikov-plotnikov.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2014/18/philosophy/plotnikov-plotnikov.pdf) (дата обращения: 25.11.2018).
4. Бирюков И.Ю. Правовой нигилизм и отрицание права. // Право и государство. — 2009. — № 1. — С. 33-35
5. Петручак Л.А. Правовой нигилизм: причины и особенности в современной России. // Право и государство. — 2008. — № 10. — С. 10-13.



УДК 347.2/3  
ББК 67.404.1

*Р.Д. Бремова*  
*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Н.В. Черкашина*

## ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ И ВЛАДЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

### PROBLEMS OF OWNERSHIP AND OWNERSHIP IN CIVIL LAW

---

*БРЕМОВА Румина Далгатовна — студент 2 курса магистратуры факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: rumina\_bremova@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна — к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Гражданского права и процесса» ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

*BREMOVA Rumina Dalgatovna — the 2<sup>nd</sup> year Master's Student at the Jurisprudence Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: rumina\_bremova@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*CHERKASHINA Natalya Valerevna — Candidate of Law Sciences., Professor of the Department «Civil law and process», «Moscow state Humanitarian and Economics University», Moscow (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *В российском праве общей собственности существует много проблем, связанных с несовершенством законодательства: в частности, отсутствие эффективного способа регулирования компетенции в управлении общей собственностью с вытекающей отсюда экономической неэффективностью его использования; необходимость единогласно принимать решения о владении, использовании и передаче права на долевое владение, что делает невозможным принятие решений и многочисленные споры; отсутствие правового регулирования договорных отношений между совладельцами; игнорирование экономической неделимости вещи в процессе разделения или разделения доли; распределение бремени содержания совместно приобретенного имущества без учета его фактического использования; императивное право предварительной*

покупки; неопределенность прекращения отношений совместной собственности; непоследовательное разграничение общего права собственности видов и т.д.

**Ключевые слова:** *общая собственность, общая совместная собственность, общая долевая собственность, собственность на жилое помещение.*

**Abstract.** *There are many problems in the Russian common property law related to the imperfection of the legislation: in particular, the lack of an effective way to regulate competence in the management of common property with the consequent economic inefficiency of its use; the need to unanimously make decisions on the ownership, use and transfer of the right to shared ownership, which makes decision-making and numerous disputes impossible; lack of legal regulation of contractual relations between co-owners; ignoring the economic indivisibility of things in the process of separation or division of a share; distribution of the burden of maintaining jointly acquired property without regard to its actual use; peremptory pre-purchase right; the uncertainty of the termination of a joint ownership relationship; inconsistent delineation of common ownership of species, etc.*

**Keywords:** *common ownership, common joint ownership, common shared ownership, ownership of a dwelling.*

В течение полутора веков гражданско-правовых реформ установление права общей собственности в Российской Федерации оставалось живым примером стабильности, поскольку оно основано на многовековом опыте. Римское гражданское право является основой современного понимания права общей собственности.

В качестве основы нормы гражданского права о праве на общее имущество были лишь немного уточнены и не изменились по своей структуре.

Если мы обратимся к существенной части римского права об общей собственности и праве на общую собственность в условиях современного развития гражданского права в России, то, конечно, отметим, что они не изменились.

В то же время римские юристы рассматривали общее имущество как разновидность гражданского происшествия, которое должно прекратиться в правовом поле. И совместное владение вещью выходит за рамки понимания собственности.

Вероятно, именно здесь следует искать причину, по которой российское гражданское право применяется аналогичным образом к совладельцам и игнорирует их экономическую защиту, когда они совместно

владеют вещью. Кроме того, в законодательстве не уделяется должного внимания продолжительности совместной собственности. Только в области современного семейного права проблема совместного владения имуществом в официальном браке стала актуальной, что привело к заключению брачного договора.

Вместе с тем отметим, что в Конституции РФ в п. 2 ст. 8 установлено, что в Российской Федерации частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности признаются и охраняются одинаково. Эта формулировка позволяет свободно действовать в условиях общей и совместной собственности.

Статья 35 Конституции устанавливает и уточняет общие требования, предъявляемые в соответствии со ст. 8 «О праве собственности», как одной из экономических и правовых основ конституционного строя России, распространяется на группу субъектов этого права [1].

В то же время важно подчеркнуть, что право на общую собственность принадлежит частным лицам, т.е. физическим лицам (гражданам индивидуально или совместно) и юридические лица (организации, компании). Если мы проведем аналогии, мы обнаружим, что государственная собственность принадлежит государству, а муниципальная собственность принадлежит муниципалитетам, например, городу.

Основной проблемой современного развития права общей собственности остается тот факт, что общая собственность характеризуется многими субъектами права, которые претендуют или обладают тем же объектом, что и собственник. Это приводит к различным спорным вопросам при реализации прав на общую собственность. Поэтому необходимо специальное правовое регулирование отношений взаимной собственности, расширяющее положения главы 16 Гражданского кодекса [5].

В России, как и в большинстве стран мира, право на собственность в принципе занимает центральное место в системе права собственности.

Нормы гражданского права, формирующие институт права общей собственности, остаются основой для нормальной, легко адаптируемой к специфике национального законодательства работы государства не только с рынком, но и с любым другим образованием современной экономики.

Поэтому, как правило, собственность является фундаментальным правом собственности. Все остальные права являются только производными.

Важно отметить, что право на общее имущество возникает не только по отношению к одной вещи в нескольких субъектах прав, но также по отношению к различным вещам, которыми обладают совладельцы. Поэто-

му объектом права на общее имущество могут быть как индивидуально определенные вещи, так и совокупность вещей, составляющих единицу (например, согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, крестьянское хозяйство как имущественный комплекс, имущество входит в наследственную массу и т. д.).

Остановимся более подробно на перспективах развития права общей собственности. Они касаются вопросов, которые не нашли подробного отражения в гражданском, семейном и жилищном законодательстве.

Теперь содержание права общей собственности включает в себя право нескольких человек (совладельцев) владеть, пользоваться и распоряжаться общей собственностью. Это вытекает из того факта, что содержание любого субъективного права состоит из трех полномочий: владение, использование и распоряжение [3].

Действующий гражданский кодекс Российской Федерации 1994 года регулирует следующие виды отношений, связанных с разделением прав собственности: общие правовые акты подробно описаны в главе 16 Гражданского кодекса Российской Федерации «Общая собственность»; правовые отношения со многими людьми в обязательстве подробно обсуждаются в ст. 321-326 ГК РФ; в гражданском праве основные положения о наследовании устанавливаются ст. 1164-1170; правовые отношения в простом товариществе регулируются ст. 1041-1044 Гражданского кодекса Российской Федерации; исключительные правоотношения одновременно осуществляются более чем одним лицом по пунктам 2-4 ст. 1229 ГК РФ.

Как видим, в Кодексе происходит децентрализация законодательства о гражданском имуществе над общей собственностью. Глава 16, в которой должны быть сосредоточены все основные моменты, должна стать инструментом регулирования. Исключительное право может быть ссылкой без расширения сложного законодательного механизма управления общей собственностью.

Пункт 1 статьи 244 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливает, что активы, принадлежащие двум или более лицам, принадлежат им на основе долевой собственности. Уместно говорить о владении имущественными правами, которое активно учитывается в эпоху римской цивилизации [2].

То есть имущество может быть разделено с определением доли каждого из владельцев на право собственности (долевое владение) или без определения таких действий (совместное владение). Общая собственность на

имущество является общей, если законом не предусмотрено формирование совместной собственности на эту собственность.

Общая собственность возникает, когда два или более человека входят в свойства, которые не могут быть разделены без изменения их цели (неделимые вещи) или которые не могут быть разделены в соответствии с законом. Наиболее распространенным видом собственности в долевой собственности является жилье, для которого в гражданском и семейном праве Российской Федерации предусмотрены достаточные законодательные определения.

Правовое регулирование отношений общей собственности более подробно, с точки зрения определения действий собственников, в случае улучшения вещи, порядка и условий владения, использования и распоряжения ими, права совладельца на покупку доли в профилактическом порядке регулируются характеристики общей и совместной собственности, право на плоды, продукция, доход, момент передачи доли, раздел имущества. В то же время существуют возможности для развития права совместной собственности в отношении общих или нежилых помещений.

Передача чердака или подвального помещения многоквартирного дома в собственность? Выкуп у совладельцев дома холла или фойе? Долевые собственники могут решить эти проблемы, используя современное законодательство.

Процесс формирования нового понимания права общей собственности продолжается и сегодня. При совместном владении необходимо проводить различие между правовыми отношениями между участниками совместной собственности и правовыми отношениями между ними, а также третьими лицами.

В настоящее время три основных подхода к пониманию разделения права на общую собственность окончательно сформированы.

Теория реальной доли гласит, что каждый совладелец собственности имеет долю в собственности. Вариантом этой теории является идея совместного использования как комбинации идеального и реального компонента вещи.

Третий подход заключается в понимании доли как доли в праве: доли в праве собственности, доли в обязательстве. То есть не просто владеть чем-то - владеть акцией, но и брать на себя часть ответственности за совместное владение [4].

Часть 2 статьи 244 Гражданского кодекса Российской Федерации «Понятие и основания создания общего имущества» придерживается этого подхода и рассматривает разделение имущества как часть права собствен-

ности, что влечет за собой правовые последствия владения одной вещи: владение и создание новых обязательств. Недостаточно разделить квартиру или участок земли. Владелец вместе с собственностью приобретает обязанность оплачивать счета и земельный налог [2].

Перспективным направлением в развитии становления права общей собственности остается тот факт, что действующее гражданское право устанавливает только порядок возникновения и реализации права общей собственности владельцев жилых помещений в многоквартирном доме, оставляя за пределами прямого правового регулирования режим совместного владения нежилыми помещениями, что приводит к широкому кругу судебных решений и довольно объемной судебной практике, обремененной многочисленными ссылками на семейное и жилищное законодательство.

В юридической практике бывают случаи, когда совместная собственность регистрируется у одного из владельцев помещений, расположенных в нежилом здании. Поскольку практически невозможно управлять нежилой комнатой в изоляции, между владельцами отдельных комнат часто возникает много споров. Развитие законодательства в этой сфере в будущем будет способствовать оптимизации гражданского права в отношении права на общую собственность.

Долгое время судебная практика шла по пути невозможности применения, по аналогии с нежилыми зданиями, правил совместной собственности на имущество, приобретенное в собственность, приобретенную многоквартирных домах. В связи с этим владельцы помещений в нежилом здании, которые стремятся разрешить споры, касающиеся использования совместно приобретенных активов, часто договариваются о сервитуте, путем заключения договоров аренды со многими людьми на стороне арендатора, соглашений об обслуживании совместно приобретенного имущества и распределение расходов и т.д.

Однако отметим, что согласно ст. 234 Гражданского кодекса Российской Федерации, добросовестно, открытое и постоянное владение зданиями как собственными в течение 15 лет или иными активами в течение 5 лет является основанием для возникновения права собственности на эти активы в силу приобретательного предписания. При рассмотрении заявлений о признании права на владение акцией в силу корыстного предписания суды принимают совершенно противоположные акты, что является результатом неоднозначного толкования верховенства права в отношении права общей долевой собственности.

Следует отметить, что необходимо внести изменения в действующее законодательство, регулирующее возникновение права на совместную общую собственность, что будет способствовать единообразию судебной практики.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. ст. 3301.
3. Сорокин С.Г. Понятие и содержание права собственности граждан на жилое помещение // Современные гуманитарные исследования. 2007. № 2 (15).
4. Скловский К.И. Собственность в гражданском праве: учебно-практическое пособие. М., 2013.
5. Шайдуров И.В. Преимущественные права в российском гражданском праве // Научный журнал КубГАУ. 2014. №103(09).

**ВИНА КАК КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПРИНЦИП УГОЛОВНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, МЕСТО  
В СИСТЕМЕ ПРИНЦИПОВ УГОЛОВНОГО ПРАВА**

**GUILTY AS A CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF CRIMINAL  
RESPONSIBILITY: CONCEPT, ESSENCE, PLACE IN THE SYSTEM  
OF PRINCIPLES OF CRIMINAL LAW**

---

ГОЛОВАЧЕВА Юлия Александровна — студентка 2 курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: steerpupp@mail.ru).

Научный руководитель:

СМЫСЛОВА Вера Николаевна — старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: veramyshh@mail.ru).

GOLOVACHEVA Julia Aleksandrovna — the student 2 courses faculty of law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: steerpupp@mail.ru).

Research supervisor:

SMYSLOVA Vera Nikolaevna — Senior Lecturer Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: veramyshh@mail.ru).

---

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальной проблеме толкования вины как конституционного принципа уголовной ответственности. Автором проанализированы научные точки зрения о сущности и месте принципа вины в системе принципов уголовного права.

**Ключевые слова:** уголовное право, принцип вины, объективное вменение.

**Abstract.** This article is devoted to the urgent problem of interpreting guilt as a constitutional principle of criminal responsibility. The author analyzes the scientific points of view on the nature and place of the principle of guilt in the system of principles of criminal law.

**Keywords:** criminal law, guilt principle, objective imputation.



Для характеристики уголовного права, в качестве самостоятельно-го элемента правовой системы не маловажное значение имеет изучение принципов уголовного права.

Вне всякого сомнения, достоинством действующего Уголовного кодекса Российской Федерации (далее — УК РФ) является закрепление уголовно-правовых принципов в конкретных нормах. В связи с этим исследование принципа вины, выступающего важнейшей не только уголовно-правовой, но и конституционной (ст. 49 Конституции Российской Федерации) гарантией соблюдения прав и свобод граждан и, в то же время, средством защиты от необоснованной уголовной ответственности, имеет особую актуальность [1].

Следует заметить, что принцип вины, закрепленный в ст. 5 УК РФ, имеет первостепенное значение в уголовном законодательстве в связи с тем, что достижение цели уголовного наказания возможно только при наличии совершенного деяния, которое выражается в негативном отношении субъекта преступления к общественным ценностям [2]. При этом следует сказать, что ч. 2 ст. 5 УК РФ не допускает объективного вменения, т.е. привлечения лица к уголовной ответственности за невиновное причинение вреда [2]. В отношении граждан, которые находятся за рубежом в качестве одной из гарантий прав человека, помимо нормы УК РФ, выступают нормы Федерального закона от 05.07.2010 № 154-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Консульский устав Российской Федерации» [5, с. 110].

Принцип вины определяет субъективные возможности принятия решения о поведении индивидом и объективно-субъективные возможности назначения меры наказания определенной степени жестокости в отношении виновного лица. Данный принцип является основой для назначения справедливого наказания [7, с. 235].

В теории и на практике большое значение имеет индивидуальный характер ответственности человека за свои действия [6, с. 51]. Впрочем, определенный диссонанс в связи с этим вызывает положение ст. 4 УК РФ о равенстве граждан перед уголовным законом.

Форма и степени вины влияют на квалификацию преступления и уровень наказания. Вина является обязательным признаком субъективной стороны преступления, без которой нет и не может быть состава преступления. Из этого следует, что лицо не будет подлежать уголовной ответственности, несмотря на характер и степень наступивших общественно опасных последствий [9, с. 72].

Наступление уголовной ответственности, в содержании принципа вины, предполагает наличие определенного психологического отноше-

ния лица к совершенным им действиям, которые являются общественно-опасными и причиняют вред интересам личности, общества и государства [7, с. 236].

Исходя из положений ч. 1 ст. 5 УК РФ можно сделать вывод о том, что уголовное законодательство не ставит перед собой цели привлечь к ответственности лицо лишь за его «мысли» или «убеждения». Если устанавливать различия между уголовным правом и моралью, то первое охраняет общество от посягательств в форме действий или же бездействий, но не от настроений и размышлений [4, с. 39].

По мнению Д.А. Чуприна, для реализации задач уголовного права во внимание следует принимать не только факт наличия виновного деяния, но и учитывать характер и степень проявления в самом поступке человека его негативного отношения к общественным ценностям. К сожалению, это положение не нашло отражения в действующей законодательной редакции правовой нормы УК РФ [11, с. 197].

Основные положения теории уголовного права требуют учета критериев, позволяющих отличить умысел от неосторожности с психологической точки зрения. При совершении умышленного преступления субъект преступления осознанно посягает на общественные ценности, проявляет к ним посредством личного деяния свое негативное отношение. А в случае неосторожной формы вины — такая определенность выражается в меньшей степени. Из этого следует, что ценностные ориентации виновного при совершении умышленных деяний более деформированы, чем при неосторожной форме вины [10, с. 197].

В ст. 25 УК РФ говорится, что при совершении умышленных преступлений лицо должно осознавать общественную опасность своего деяния. В соответствии с этим положением, в сознании правонарушителя должно отражаться совершаемое им деяние в форме действия или бездействия. Такое осознание объективных обстоятельств может выражаться как в одобрительном допущении их наличия (предположении), так и в уверенности их наличия (знании). Вместе с тем, следует обратить внимание, на то, если же какое-то объективное обстоятельство умышленного преступления не осознается самим субъектом преступления, то его нельзя учитывать при оценке содеянного. Подобное требование, которое направлено на обеспечение реализации принципа вины, содержится в п. 42 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 1 от 1 февраля 2011 г. «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних». В нем указано, что суды должны установить,

знал и осознавал ли взрослый, что своими действиями он вовлекал несовершеннолетнего в совершение преступления или в антиобщественные действия. Если же взрослый не осознавал этого, то он не может привлекаться к ответственности по ст. ст. 150 и 151 УК РФ [8].

Необходимо сказать, что в качестве противоположности субъективного вменения уголовное законодательство рассматривает объективное вменение, которое запрещено к применению. Тем не менее, на практике такие случаи иногда встречаются. Так, Судебной коллегией по уголовным делам Верховного Суда Республики Калмыкия было отменено решение суда первой инстанции, указав, что «при обсуждении вопроса о квалификации преступных действий С., суд ограничился лишь констатацией факта приведенных выше обстоятельств, исходя из объективного вменения, без должного анализа наличия или отсутствия прямого умысла на совершение убийства» [3].

Вопрос о месте принципа законности в системе принципов российского уголовного права можно выделить как отдельную проблему теоретического характера [10, с. 45-46].

Исходя из этого, в соответствии со ст. 5 УК РФ, лицо подлежит уголовной ответственности только за те общественно опасные действия (бездействие) и наступившие общественно опасные последствия, в отношении которых установлена его вина. Поэтому субъект преступления должен нести ответственность согласно этому принципу и по всей строгости закона.

При всем при этом, нельзя забывать, что принцип вины, прежде всего, нашел свое законодательное выражение как конституционный принцип уголовной ответственности. Поэтому каждый человек, который обвиняется в совершении преступления, считается невиновным до тех пор, пока его виновность не будет доказана в установленном порядке.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. — 04.08.2014. — № 31. — Ст. 4398.
2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // СЗ РФ. — 17 июня 1996 г. — № 25 — Ст. 2954.
3. Апелляционное постановление Верховного суда республики Калмыкии от 3 июня 2014 г. по делу № 22-210/2014 [Электронный ресурс]:

СПС КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOUG&n=146413#07068723833328612> (дата обращения 06.11.2019).

4. Гавриленков С.А. Юридическое содержание вины и виновности в уголовном законе российской федерации // Вестник томского государственного университета. Право. — 2014. — № 2(12). — С. 39-46.
5. Головачева Ю.А. Правовые механизмы защиты прав граждан Российской Федерации за рубежом // Viascientiarum — Дорога знаний. — 2018. — № 4. — С. 107-112.
6. Иванов Н.Г. Парадоксы уголовного законодательства // Государство и право. — 1998. — № 3. — С. 50-57.
7. Ковалева В.А. Принципы уголовного права и их отражение в нормах уголовного закона России. — 2020. — № 5 (39). — С. 234-236.
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_110315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110315/) (дата обращения: 10.11.2019).
9. Стрилец О.В. Принцип вины в системе принципов уголовного права // Вестник волгоградского государственного университета. — 2008. — № 10. — С. 72-76.
10. Смыслова В.Н., Сандросян Д.В. Принципы уголовного законодательства в российском уголовном праве // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического университета. — 2011. — № 4 (8). — С. 40-51.
11. Чуприн Д.А. Реализация принципа вины в современном уголовном праве России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2017. — № 11 (85). — С. 196-198.

УДК 347.78  
ББК 67.404

*А.М. Лаушкина*

*Научный руководитель: старший преподаватель кафедры ТиИГП  
Э.Р. Хасанов*

**РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ В СФЕРЕ ОХРАНЫ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**THE POLE OF INTERNATIONAL TREATIES IN THE FIELD  
OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION  
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

---

*ЛАУШКИНА Александра Максимовна — студент второго курса юридического факультета, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: al\_laushkina22@inbox.ru).*

*Научный руководитель:*

*ХАСАНОВ Эльнур Расимович — старший преподаватель кафедры Теории и истории государства и права, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).*

*LAUSHKINA Alexandra Maksimovna — second-year student of the faculty of law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow, (e-mail: al\_laushkina22@inbox.ru).*

*Research supervisor:*

*KHASANOV Elnur Rasimovich — Senior lecturer, Department of Theory and History of State and Law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены ключевые международные договоры в сфере охраны интеллектуальной собственности и их роль в Российской Федерации. Изучено содержание норм международных договоров в сфере защиты интеллектуальной собственности и их роль в регулировании отношений.

**Ключевые слова:** авторское право, закон, международные договоры.

**Abstract.** This article discusses key international treaties in the field of intellectual property protection and their role in the Russian Federation. The

*contents of the norms of international treaties in the field of intellectual property protection and their role in the regulation of relations are studied.*

**Keywords:** *copyright, law, international treaties.*

В соответствии с ч.4 ст. 15 Конституции РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы [1]. Это же правило в себе содержит ст. 7 ГК РФ [2]. Международное право составляет основу конституционного статуса коренных малочисленных народов России, выступает как критерий юридического обеспечения прав и свобод человека и гражданина РФ.

Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора. Таким образом, международные договоры обладают приоритетом в применении и по статусу их можно сравнить с федеральными законами. Однако следует иметь в виду, что межправительственные и межведомственные соглашения международного характера таким приоритетом не обладают.

В сфере интеллектуальной собственности действуют разного уровня многочисленные международные соглашения, главными из которых являются:

- Парижская конвенция (Парижская конвенция по охране промышленной собственности, Париж, 20 марта 1883 г.) — Парижский союз;
- Бернская конвенция (Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений, Берн, 9 сентября 1886 г.) — Бернский союз;
- Мадридское соглашение (международная регистрация знаков) (Мадридское соглашение о международной регистрации знаков, Мадрид, 14 апреля 1891 г.) — мадридский договор;
- ВКАП (Всемирная краевая об авторском праве, Женева, 6 сентября 1952 г.);
- Римская конвенция (Международная конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций, Рим, 26 октября 1961 г.);
- Стокгольмская конвенция (Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности, Стокгольм, 14 июля 1967 г.);

- TRIPS (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, Марракеш, 15 апреля 1994 г.);
- ДАП (Договор ВОИС по авторскому праву, Женева, 20 декабря 1996 г.);
- ДИФ (Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам, Женева, 20 декабря 1996 г.) и др.

Данные соглашения направлены на охрану прав и свобод авторов на территории других государств. Государства, которые используют данные соглашения, обязаны обеспечивать надлежащий уровень охраны авторских прав.

Парижская конвенция была заключена 20 марта 1883 г. В 1965 г. СССР присоединился к конвенции. К охраняемым объектам относят: полезные модели, изобретения, знаки обслуживания, промышленные образцы, а также пересечение недобросовестной конкуренции [3]. Конвенция предоставляет льготы по приоритету для иностранного заявителя, в соответствии с которыми первенство устанавливается по более ранней дате (по дате первой заявки в стране происхождения объекта), а не по дате фактической подачи заявки в зарубежной стране.

Таким образом, Парижская конвенция стала первым соглашением по охране промышленной собственности, поскольку облегчила получение правовой охраны.

Универсальным международным договором в области авторского права на сегодняшний день является Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г., обеспечивающий защиту интересов авторов по всему миру, устанавливающая обязательные минимальные стандарты защиты авторских прав для соблюдения всем государствами-участниками. В число участников входит 167 государств, в том числе и Российская Федерация, присоединившаяся к Конвенции 13 Марта 1995 г.

Бернская конвенция охраняет литературные и художественные произведения, к которым относятся: лекции, книги, музыкальные сочинения, хореографические произведения и др. Перечень является открытым [4]. Таким образом, на любые произведения, которые созданы в результате творческого труда распространяется Бернская конвенция.

РФ признает непосредственное действие норм Бернского союза на своей территории. Российские суды её применяют при решении вопросов защиты прав правообладателей.

Так, в арбитражном суде красноярского края было рассмотрено дело по иску ООО «ІС» к МУП г. Уяра «Городское муниципальное хозяйство»

о взыскании компенсации в размере 1 218 000 руб. за незаконное использование исключительных авторских прав на использование программ ЭВМ. В результате осмотра блоков ЭВМ у МУП обнаружено нелегальное программное обеспечение истца 1С: Предприятие 7.7 (сетевая версия) «Комплексная поставка», в которую включена конфигурация «Бухгалтерский учёт». Суд для характеристики понятия использования, помимо положений статей ГК, применительно к программам для ЭВМ, руководствуется рядом действующих на территории РФ норм Бернской Конвенции и Договора ВОИС. На основании проведённого анализа норм суд решил удовлетворить требования ООО «1С» и взыскать с МУП г. Уяра «Городское муниципальное хозяйство» 1 218 000 руб., а также 25 180 руб. судебных расходов по уплате государственной пошлины [5].

Что касается правовой охраны произведений за рубежом, то для их защиты требуется наличие одного из двух условий: автор — гражданин государства-участника; первое опубликование в стране-участнице.

В 1996 году был принят Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву (ДАП). Сегодня странами участницами являются 89 стран. 25 июня 1995 г. Россия присоединилась к договору ВОИС. К положениям Интернет договора по авторскому праву можно отнести: закрепление исключительного права на доведение произведений до всеобщего сведения; распространение авторского права на форму произведения, а не на методы, идеи и процессы; признание авторских прав на программы для ЭВМ и базы данных, которые приравнены к литературным произведениям [6].

Таким образом, по договору ВОИС современное международное авторское право охраняет выраженные в цифровую форму произведения и предоставляет правообладатель защиту от неправомерного использования в сети Интернет и других сетях их произведений.

Правовую охрану интеллектуальной собственности в рамках ВТО регулирует соглашение ТРИПС [7]. Данное соглашение расшифровывается как Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. В рамках ВТО соглашение устанавливает минимальные гарантии международно-правовой охраны таких объектов интеллектуальной собственности, как товарных знаков, патентов (изобретений), промышленных образцов, географических указаний, интегральных микросхем. Страны-участницы должны предусматривать охрану компиляций данных (составных произведений), а также устанавливается, что правообладатель программ для ЭВМ и кинематографических произведений должны получить возможность запрещать коммерческий прокат данных произведений [8, с. 222-223].



Соглашение ТРИПС поддержало линию сотрудничества стран между собой, закрепив за производителем фонограмм право на коммерческий прокат.

Проведя анализ ключевых международных договоров в сфере охраны интеллектуальной собственности, можно сделать вывод, что нормы международных договоров требуют от государств-участников признавать авторские права иностранных граждан и предоставлять правообладателям свободный доступ к судебным мерам защиты их права. Что касается применения международных договоров в Российской Федерации, то они активно применяются судами при разрешении споров о защите авторских и смежных прав, и в качестве основных норм права, и в качестве дополняющих положений статей Кодексов.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. — 04.08.2014. — № 31. — ст. 4398.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание Законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. (изм. 2 окт. 1979 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wipolex.wipo.int/ru/treaties/textdetails/12995> (дата обращения: 02.11.2019).
4. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 9 сент. 1886 г. (ред. от 28 сент. 1979 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file\\_id=283698/](http://www.wipo.int/treaties/ru/text.jsp?file_id=283698/) (дата обращения: 02.11.2019).
5. Решение Арбитражного суда Красноярского края от 30 ноября 2017 г. по делу № А33-13169/2017.
6. Договор ВОИС по авторскому праву (ДАП) от 20 дек. 1996 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.wipo.int/treaties/ru/ip/wct/summary\\_wct.html](https://www.wipo.int/treaties/ru/ip/wct/summary_wct.html) (дата обращения: 02.11.2019).
7. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) от 15.04.1994 (изм. от 06.12.2005). [Электрон-

ный ресурс]. Режим доступа: [https://www.wipo.int/treaties/ru/ip/wct/summary\\_wct.html](https://www.wipo.int/treaties/ru/ip/wct/summary_wct.html) (дата обращения: 04.11.2019)

8. Петрова Г.В. Международное частное право. В 2 т. Т. 2: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. Г.В. Петровой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 376 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

**ПРИНЦИП РАВЕНСТВА ГРАЖДАН ПЕРЕД ЗАКОНОМ:  
КОНСТИТУЦИОННЫЕ И УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

**PRINCIPLE OF EQUALITY OF CITIZENS BEFORE THE LAW:  
CONSTITUTIONAL AND CRIMINAL LEGAL ASPECTS**

---

*ПЛЕССКАЯ Надежда Сергеевна — студент второго курса юридического факультета, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна — старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*PLESSKAYA Nadezhda Sergeevna — second-year student of the faculty of law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna — Senior Lecture, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье раскрывается принцип равенства граждан перед законом в уголовном праве. Проведен анализ судебной практики, где применяется данная норма Уголовного Кодекса Российской Федерации. Проанализированы научные точки зрения на проблему реализации и применения данной нормы.

**Ключевые слова:** уголовное право, уголовный кодекс, принцип равенства граждан перед законом, гражданин.

**Abstract.** This article reveals the principle of equality of citizens before the law in criminal law. The analysis of judicial practice where this rule of the Criminal Code of the Russian Federation is applied is carried out. The scientific points of view on the problem of implementation and application of this norm are analyzed.

***Keywords:** criminal law, criminal code, principle of equality of citizens before the law, citizen.*

Изучение принципов уголовного права имеет не маловажное значение для характеристики уголовного права, в качестве самостоятельного элемента правовой системы.

Особое внимание следует обратить на принцип равенства граждан перед законом. Данный принцип распространяется на всех лиц, совершивших преступное деяние на территории России и за ее пределами, в случаях, подлежащих уголовной ответственности по Уголовному кодексу РФ [4, с. 235].

Принцип равенства граждан перед законом, закрепленный в ст. 4 Уголовного кодекса РФ (далее — УК РФ) означает равную степень оснований криминализации и декриминализации по общественной опасности преступных деяний, вне зависимости от субъективных характеристик лица, совершившего преступление. К таким характеристикам относятся: служебное и материальное положение, их раса, пол, национальность, вероисповедание, язык и иные характеристики [2].

Данный принцип в сфере уголовно-правового регулирования развивает конституционное положение о равенстве граждан перед законом и судом, содержащимся в ст. 19 Конституции РФ (далее — Конституция РФ) [1].

Основания и пределы уголовной ответственности одинаковы для всех лиц, деяния которых подпадают под юрисдикцию отечественного уголовного законодательства, независимо от личного, служебного либо профессионального статуса этих лиц. Однако, в этом случае, равенство проявляется только в одном: все лица, совершившие преступление, независимо от указанных в ст. 4 УК РФ характеристик, равным образом подлежат уголовной ответственности.

Вместе с тем, данный принцип не означает равной ответственности и наказания для лиц. Так, в соответствии с положениями уголовного закона, обстоятельствами, которые смягчают наказание, являются: беременность, несовершеннолетний возраст, наличие несовершеннолетних детей у виновного (п.п. «б», «в», «г» ч. 1 ст. 61 УК РФ). А такое обстоятельство, как совершение преступления с использованием доверия, оказанного виновному в силу его служебного положения или договора, напротив, является обстоятельством, отягчающим наказание в силу п. «м» ч. 1 ст. 63 УК РФ, т.е. является исключением «обратного порядка».

Особенности статуса гражданина, которые в некоторых случаях влекут за собой не только особенности порядка привлечения к уголовной ответственности, но и обязывают нести ответственность за совершение преступления [8, с. 32].

Данный принцип широко используется в судебной практике. Так, Тимирязевским районным судом г. Москвы гр. Н. был осужден за совершение преступления, предусмотренного п.п. «в, г» ч. 2 ст. 158 УК РФ («Кража»), ему назначено наказание в виде двух лет шести месяцев лишения свободы с отбыванием наказания в исправительной колонии строгого режима. Впоследствии, Московский областной суд при рассмотрении апелляционной жалобы осужденного, нашел приговор подлежащим изменению, в связи с тем, что суд первой инстанции при назначении наказания, в нарушение положений ст. 60 УК РФ, не учел, что осужденный Н. на момент вынесения приговора не работал, не имел регистрации на территории РФ, то есть явилось нарушением закрепленного в ст. 4 УК РФ принципа равенства граждан перед законом. При таких обстоятельствах приговор должны быть внесены соответствующие изменения, указание на не предусмотренные законом при назначении наказания обстоятельства подлежат исключению из судебного решения, а назначенное наказание смягчению [11].

На сегодняшний день в правовой доктрине представлены две базовые модели равенства: формального равенства и материального (содержательного) равенства. В каждой из моделей равенство имеет особое значение. Концепция формального равенства исходит из необходимости равного общения с равными субъектами. Материальная (содержательная) же модель равенства сфокусирована на обеспечении равенства результатов. Такое возможно при введении дополнительных особых мер обеспечения равенства, которые получают признание, как в международном, так и в конституционном праве [6, с. 41].

Принцип равенства граждан перед законом затрагивается в ряде научных работ. Так, Т.Р. Сабитов ставит проблему в признании формулировки статьи 4 УК РФ несовершенной, и, более того, противоречащей Конституции РФ и реалиям уголовно-правового регулирования [9, с. 141]. По мнению ученого, в качестве потенциальных субъектов преступления по российскому законодательству выступают не только граждане, но и иностранные граждане, и лица без гражданства, поэтому автор предлагает слово «граждане» из названия данной нормы УК РФ исключить [9, с. 141].

Аналогичной позиции о несоответствии заголовка ст. 4 УК РФ действительному смыслу уголовно-правового принципа равенства придерживается Н.Ф. Кузнецова. По ее мнению, это приводит к нарушению

принципа законности, поскольку конституционное требование о равенстве всех перед законом следует распространять не только на граждан, но и на указанные выше категории [5, с. 233].

Но, с другой стороны, в УК РФ отсутствует самостоятельная норма, закрепляющая принцип равенства лиц без гражданства и иностранных граждан перед законом [10, с. 48-49].

В данном случае, мы поддерживаем позицию Н.Ф. Кузнецовой о том, что для реализации конституционного положения нужно применять расширительное толкование. Но тогда возникает иное противоречие: в соответствии с ч. 2 ст. 3 УК РФ этого делать нельзя.

Речь должна идти не о гражданах, а о равенстве всех людей перед уголовным законом. Тем не менее, на практике наблюдаются законодательные исключения. Так, международными актами, Конституцией РФ, федеральными законами может быть предусмотрен особый порядок привлечения к уголовной ответственности отдельных категорий лиц, которые обладают иммунитетом (дипломаты, главы государств, судьи и т.п.). К сожалению, данное исключение нередко превращается в личную привилегию этих лиц, что недопустимо.

Поэтому вывод Н.Ф. Кузнецовой полностью согласуется с вышеуказанным предложением об исключении из названия ст. 4 УК РФ термина «гражданин».

По мнению Б.Т. Разгильдиева, законодательный вариант принципа равенства граждан перед законом нуждается в изменении. Поскольку с позиции принципа презумпции невиновности оказывается, что принцип равенства действует в отношении только тех лиц, которые уже признаны виновными судом [7, с. 5].

Не менее важным вопросом является соблюдение равенства не только при привлечении лиц к уголовной ответственности, но и при решении вопроса об освобождении от нее. Так, Г.В. Великова предлагает дополнить рассматриваемую норму положением, которое указывает на необходимость равных условий для лиц при привлечении к уголовной ответственности, так и освобождении от нее [3, с. 10].

Вопрос о месте принципа законности в системе принципов российского уголовного права также можно выделить как отдельную проблему теоретического характера [10, с. 45-46].

Принцип равенства граждан перед законом вызывает наибольшую критику и споры в научной среде, поэтому необходимо его дальнейшее изучение.

Таким образом, проведенный анализ положений нормативных правовых актов, позволяет сделать вывод о том, что содержание принципа равенства, закрепленного в УК РФ, не несет существенной специфики и представляет собой «урезанный» вариант конституционного принципа равенства всех перед законом и судом, не отвечает современным правовым реалиям, и требует законодательной доработки.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. — 04.08.2014. — № 31. — Ст. 4398.
2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // СЗ РФ. — 17 июня 1996 г. — № 25 — Ст. 2954.
3. Великова Г.В. О принципе равенства граждан перед законом в уголовном праве // Принципы справедливости при осуществлении правосудия по уголовным делам. — Калининград: Изд-во калининградского ун-та. — 2008. — С.12-17.
4. Ковалева В.А. Принципы уголовного права и их отражение в нормах уголовного закона России. — 2020. — № 5 (39). — С. 234-236.
5. Кузнецова Н.Ф. Курс уголовного права. Общая часть. Том 1: Учение о преступлении. Учебник для вузов. — М.: ЗЕРЦАЛО — М., 2002. — 624 с.
6. Нечипас Ю.В., Побережная И.А. Принцип равенства в международном и конституционном праве // Вестник Университета Прокуратуры РФ. — 2019. — № 5 (73). — С. 40-44.
7. Разгильдиев Б.Т. Уголовно-правовые принципы: понятие, реализация, юридическая природа // Уголовно-правовые, пенитенциарные принципы и их реализация: правотворческий, правоприменительный уровни :Всерос. науч.- практ. конф. (28–29 марта 2005, Саратов): в 2 ч. / под ред. Б.Т. Разгильдиева. — Саратов : Изд-во СГА, 2005. — Ч. 1. — С. 5-7.
8. Ревин В.П. Уголовное право России. Общая часть. — М.: ЮСТИЦИНФОРМ, 2016. — 579 с.
9. Сабитов Т.Р. Уголовно-правовые принципы: методы познания, сущность и содержание // Инновационное развитие юридической науки как фактор укрепления российской государственности: ма-

териалы конференции (Правительство Новосибирской области, Сибирская академия государственной службы, 25-26 ноября 2011). — Новосибирск, 2012. — С. 139-145.

10. Смыслова В.Н., Сандросян Д.В. Принципы уголовного законодательства в российском уголовном праве // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. — 2011. — № 4 (8). — С. 40-51.
11. Архив Тимирязевского районного суда г. Москвы. Уголовное дело № 1-159/2017.



УДК 347.999  
ББК 67.410.1

*Д.А. Самойлова*  
*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Н.В. Черкашина*

## ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ ПО КОРПОРАТИВНЫМ СПОРАМ

### ORDER OF CONSIDERATION OF CASES IN CORPORATE DISPUTES

---

*САМОЙЛОВА Дарья Александровна — студентка 2 курса магистратуры факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: d.a.samoylova@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна — к.ю.н., доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

*SAMOYLOVA Darya Alexandrovna — the master's degree student of second years education courses of law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: d.a.samoylova@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*CHERKASHINA Natalia Valerevna — Candidate of Law Sciences., Professor of the Department «Civil law and process», Moscow state Humanitarian and Economics University, Moscow (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматриваются в качестве особенностей рассмотрения дел по корпоративным спорам, предусмотренных главой 28.1 АПК РФ подведомственность указанных дел, виды и порядок наложения обеспечительных мер, извещение участников корпоративного спора. Исследуются практические сложности, связанные с определением корпоративной природы спора.

**Ключевые слова:** корпоративные споры, корпорации, обеспечительные меры, извещение.

**Abstract.** The article considers as features of consideration of cases on corporate disputes, provided for by Chapter 28.1 of the Arbitration Procedure Code of the Russian Federation, the jurisdiction of these cases, types and pro-

*cedures for imposing interim measures, notification of participants in a corporate dispute.*

**Keywords:** *corporate disputes, corporations, interim measures, notices.*

Корпоративные споры представляют споры, связанные с порядком управления обществом, установлением долей, активов корпорации. Указанный вид споров зачастую возникает в связи с потерей корпоративного контроля одного из участников общества, чем успешнее компания, тем больше желающих аккумулировать ее активы под своим управлением.

На основании п. 1 ст. 65.1 ГК РФ корпорациями признаются юридические лица, наделяющих участников правом на управление делами корпорации, с наличием высшего органа управления.

Корпорациями могут быть как коммерческие, так и некоммерческие юридические лица, среди первых корпоративную форму имеют в частности хозяйственные товарищества и общества, крестьянские хозяйства, среди вторых — общественные движения, ассоциации (союзы), нотариальные палаты.

Корпоративный иск представляет один из способов обеспечения своих прав корпорациями, из содержания ст. 225.1 выделяют прямые и косвенные виды корпоративных исков.

Также выделяют корпоративные иски, поданные против участника (участников) корпорации; против корпорации как юридического лица; против должностных лиц корпорации. Первые два иска относятся к прямым, последний к косвенным [4, с. 5].

В главе 28.1. АПК РФ закреплен порядок разрешения корпоративных споров. В соответствии с ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ арбитражные суды уполномочены на рассмотрение корпоративных споров. Исключение составляют споры, связанных с ценными бумагами, с наследством или разделом имущества между супругами, в состав которого входят акции, доли в уставном (складочном) капитале хозяйственных обществ и товариществ, паи членов кооперативов.

Указанные споры не являются корпоративными, их подведомственность определяется исходя из содержания исковых требований и участников спорного отношения.

На практике недостаточны определены признаки корпоративного спора, например, в деле по иску о взыскании с ответчика суммы займы и процентов за просрочку выплаты, как было установлено судом, что указанные обстоятельства возникли на основании учредительного договора, который также содержал обязательства одной стороны при определенных

обстоятельствах совершить действия в пользу третьего лица, Верховный суд исходил из того, что указанный договор является смешанным и содержит также признаки договора займа, на основании этого он подведомствен суду общей юрисдикции [1].

Еще одним примером, из которого вытекает неоднозначность определения природы корпоративных отношений, является дело о взыскании убытков, причиненных корпорации его органами управления. Так Верховный суд посчитал, что между генеральным директором общества и самим обществом возникли отношения, регулируемые трудовым законодательством, причинение убытков возникло в связи с исполнением ответчиком трудовых обязанностей, как следствие оно подведомственно суду общей юрисдикции [2].

Еще одной особенностью корпоративных дел являются виды и порядок наложения обеспечительных мер, так в частности к указанным мерам относятся наложение ареста на акции; запрещение ответчику и другим лицам совершать сделки и другие действия в отношении акций; запрещение органам юридического лица принимать решения либо совершать иные действия по предмету судебного спора; запрещение корпорации, ее органам или участникам, а также иным лицам исполнять решения, принятые органами этого юридического лица; запрещение держателю реестра владельцев ценных бумаг и (или) депозитарию осуществлять записи по учету или переходу прав на акции и иные ценные бумаги, а также совершать другие действия в связи с размещением и (или) обращением ценных бумаг.

Отсюда следует, что особенности обеспечительных мер, применяемых по корпоративным спорам, обусловлены предметом и основанием иска.

Суд также может принять обеспечительные меры по неимущественным требованиям, размер такого обеспечения устанавливается судом исходя из размеров возможных убытков ответчика, причиненных обеспечительными мерами, но для физических лиц не может быть менее чем пятьдесят тысяч рублей, для юридических лиц - сто тысяч рублей (ч. 6 ст. 225.6 АПК РФ).

В ч. 2 ст. 225.4 АПК РФ установлена обязанность арбитражного суда извещать общество о возникшем корпоративном споре, если рассматривается спор, связанный с его созданием, управлением и участием, даже если общество не привлечено в дело в качестве участника.

В силу ч. 3 ст. 225.4 АПК РФ в определении о принятии искового заявления к производству арбитражный суд может возложить на корпорацию обязанность по уведомлению ее участников о возникшем споре.

В п. 6 ст. 181.4 ГК РФ, где определена обязанность участника, оспаривающего решения собрания, известить о намерении оспорить указанное решение в судебном порядке, данное уведомление должно быть в письменной форме.

Досудебное извещение членов корпорации не заменяет собой процедуру по досудебному урегулированию спора, в связи с чем суд не вправе оставить исковое заявление без рассмотрения в соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 148 АПК РФ. Суд может оставить исковое заявление без движения, однако в случае неисполнения данного требования иск не подлежит возврату [3, с. 3].

Таким образом, к особенностям рассмотрения дел по корпоративным спорам являются подведомственность указанных дел арбитражному суду; предусмотрены отдельные виды обеспечительных мер; обязанность арбитражного суда извещать общество о возникшем споре, суд может возложить на корпорацию обязанность по извещению ее участников.

#### **Список литературы:**

1. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 09.06.2015 № 5-КГ15-71 // [Электронный ресурс]. СПС Консультант Плюс (дата обращения: 05.11.2019).
2. Определение Верховного Суда РФ от 29 марта 2013 г. № 35-КГ13-2 // [Электронный ресурс]. СПС Консультант Плюс (дата обращения: 05.11.2019).
3. Рогалева М.А. Особенности рассмотрения дел по корпоративным спорам (гл. 28.1 АПК РФ) // // [Электронный ресурс]. СПС Консультант Плюс (дата обращения: 05.11.2019).
4. Терентьев А.В. Корпоративные споры в современном российском законодательстве // Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». 2019. № 3. С. 69-74.

*С.К. Соснина, М.Н. Копылова*  
*Научный руководитель: старший преподаватель В.Н. Смыслова*

## ПРАВО СВИДЕТЕЛЯ НА ЗАЩИТУ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

### WITNESS RIGHT TO DEFENSE IN CRIMINAL PROCEEDINGS

---

*СОСНИНА Софья Константиновна — студентка 3 курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sonya\_456@mail.ru).*

*КОПЫЛОВА Мария Николаевна — студентка 3 курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: masha\_tama11@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна — старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*SOSNINA Sophia Konstantinovna — the student 3 courses of law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: sonya\_456@mail.ru).*

*KOPYLOVA Maria Nikolaevna — the student 3 courses of law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: masha\_tama11@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna — senior lecturer of criminal law and procedure Department, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся регламентации и реализации права свидетеля на защиту в процессе уголовного дела. В частности, обращается внимание на право свидетеля воспользоваться услугами адвоката проблемы, связанные с данным правом; предлагается вариант решения.

**Ключевые слова:** защита свидетеля, уголовный процесс, государственная защита, поддержка свидетеля.

***Abstract.** This article discusses issues related to the regulation and implementation of a witness's right to defense in a criminal case. In particular, attention is drawn to the right of a witness to use the services of a lawyer; problems related to this right; a solution is proposed.*

**Keywords:** witness protection, criminal procedure, state defense, witness support.

Роль свидетелей в уголовном процессе сложно переоценить — эти люди обеспечивают объективное, всестороннее и полное рассмотрение дела, помогают изобличить преступников или исключить осуждение невиновного лица. Согласно ст. 56 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее — УК РФ) свидетель — это лицо, которому могут быть известны какие-либо обстоятельства, подлежащие установлению и имеющие значение для дела [1].

В российском законодательстве сегодня предусматривается особая защита свидетелей преступлений. Все, что, так или иначе, связано с этим вопросом, регламентируется Федеральным законом от 20.08.2004 № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» (Закон № 119-ФЗ), а также УПК РФ [2].

Так, Закон № 119-ФЗ регламентирует перечень лиц, которые имеют право воспользоваться программой государственной защиты свидетелей. Кроме того, в документе описываются виды, основания и процедура реализации права защиты свидетелей.

Следуя положениям ст. 1 Закона № 119-ФЗ, причиной предоставления государственной защиты свидетелей является существование угрозы их жизни, здоровья или имущественного ущерба. В том числе в законе перечисляется перечень мер социальной поддержки свидетелей для того, чтобы обеспечить им возможность беспрепятственного участия в производственном процессе по делу. Для предоставления государственной защиты свидетелю (или его родственнику, близкому человеку) необходимо подать соответствующее письменное заявление в соответствии со ст. 16 Закона № 119-ФЗ. Применение данных мер регламентируются «Правилами применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» [3].

Сущность мер, направленных на реализацию права свидетеля на защиту, заключается в ряде аспектов:

- обеспечение неразглашения сведений о свидетеле (запрет третьим лицам выдавать какую-либо информацию о защищаемом лице,

- смена номера телефона, гос. номеров транспортного средства защищаемого лица);
- перемена места работы (учебы);
  - замена старых документов;
  - перемена внешности;
  - переселение на иное постоянное место жительства либо временное перемещение в безопасное место (с возмещением всех расходов, связанных с переездом, а также с гарантией трудоустройства и оказания материальной помощи);
  - выдача спецсредств (бронежилет, газовый баллончик) для обеспечения индивидуальной защиты, а также средств оповещения об опасности с связи с органом, осуществляющим защиту (сотовый телефон, портативное радиоустройство);
  - предоставление охраны, а также охранные действия в отношении места жительства и имущества защищаемого лица.

Порядок реализации права свидетелей на защиту применяется несколько реже, нежели того требует защита других участников уголовного судопроизводства - потерпевших. По данным статистики МВД России, меры безопасности чаще всего необходимы потерпевшим лицам (34,5%), в то время как из общей совокупности свидетелей, которые воспользовались правом на защиту (31%) выделяются их родственники (24,5%) [8].

Проблемным на сегодняшний день является вопрос о реализации процесса замены документов и переселения лиц, подпадающих под применение мер защиты в уголовном процессе, на другое место жительства, поскольку нет четкого понимания о том, в соответствии с какими актами необходимо вносить новые данные в документы (паспорт, СНИЛС, ИНН, полис ОМС, трудовая книжка, свидетельство о браке и пр.). Кроме того, при необходимости предоставления свидетелю нового места жительства его должны обеспечить квартирой, которая не уступает прежней по площади, и работой с заработной платой не ниже чем на предыдущем месте работы.

Однако, на практике, перечисленные меры, чаще всего ограничиваются только личной охраной, как это реализовано, например, в деле свидетеля по делу генерал-лейтенанта ФСО России Г. Лопырева [5].

Также проблемным на сегодняшний день является вопрос о реализации процесса замены документов лица и аспекты переселения его на другое место жительства, поскольку нет четкого понимания в том, каким образом и в соответствии с какими актами необходимо вносить новые данные в документы (паспорт, СНИЛС, ИНН, полис ОМС, трудовая книжка, свидетельство о браке, дипломы об образовании и так далее).

Таким образом, право свидетеля на защиту охватывает большой комплекс мероприятий и процедур, которые являются гарантией безопасности самого свидетеля и безопасности его имущества.

Проблема иного рода заключается в том, что свидетели не являются на этапы производственного процесса по делу, полагая, что имеют право не принимать участие в том, к чему не имеют непосредственного отношения. Однако, ст. 308 УК РФ устанавливает уголовную ответственность за уклонение от дачи показаний. В связи с этим, свидетель, который, не имея на то уважительных причин и не являясь по вызову лиц, осуществляющих уголовное судопроизводство, фактически принуждается к даче показаний, с рядом предусмотренных законом последствий для него: обязательство о явке (ст. 112 УПК РФ), привод (ст. 113 УПК РФ), также денежное взыскание (ст. 117 УПК РФ) [7, с. 131].

Ст. 48 Конституции РФ предусматривает право граждан на получение квалифицированной юридической помощи. Н.С. Амельков по данному поводу пишет о том, что оказание квалифицированной юридической помощи свидетелю должно быть гарантировано в связи с тем, что он является участником по делу, при этом характер его участия носит принудительный оттенок, соответственно, свидетель должен быть обеспечен юридической помощью [4, с. 18].

Право свидетеля пользоваться услугами адвоката предусматривается п. 6 ч. 4 ст. 56 УПК РФ. И в данном случае можно поставить актуальный вопрос о том, почему данное право предоставляется свидетелю только при осуществлении уголовного судопроизводства, не происходит ли в данном случае расхождение с конституционным принципом о праве на защиту? Мы полагаем, что необходимо предоставить свидетелю право пользоваться услугами адвоката вне зависимости от стадии производства по уголовному делу [9, с. 201-202].

Таким образом, в теории и правоприменительной практике, остается обширный перечень неразрешенных и спорных вопросов, касающихся различных аспектов реализации права свидетелей на их защиту, требующих объективной оценке.

### **Список литературы:**

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // СЗ РФ от 24 декабря 2001 г. — № 52 (ч.1). — Ст. 4921.



2. Постановление Правительства РФ от 27 октября 2006 г. № 630 «Об утверждении Правил применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12150243/> Дата обращения: 20.02.2020).
3. Федеральный закон от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства». [Электронный ресурс]. URL: <http://rg.ru/2004/08/25/zakon-zashita.html> (Дата обращения: 20.02.2020).
4. Амельков Н.С. Оказание квалифицированной юридической помощи заявителю и свидетелю в уголовном судопроизводстве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. — М., 2014. — 18 с.
5. Геннадий Лопырев — главные новости о персоне [Электронный ресурс]. URL: <https://news.rambler.ru/person/lopyrev-gennadiy/> (Дата обращения 03.02.2020).
6. Григорьев Ф.Г. Процессуальное положение свидетеля в уголовном судопроизводстве: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. — М., 2008. — 17 с.
7. Ендольцева А.В., Ендольцева Ю.В. Обеспечение прав и законных интересов свидетеля при производстве по уголовному делу // Вестник Академии экономической безопасности России. — 2018. — № 4. — С. 129-134.
8. Организация защиты свидетелей (ответы УОГЗ МВД России) [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/KeCiW> (Дата обращения 23.02.2020).
9. Смыслова В.Н. Адвокатское расследование в уголовном процессе: теория, практика, перспективы // В мире научных открытий: мат. XIV межд. научно - практ. конф. (Таганрог, 27 дек. 2014). М.: «Спутник+», 2017. — С. 201-210;

УДК 316.77

ББК 60.54

*А.А. Дьяконов*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Е.М. Бабанова*

**ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**PROBLEMS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION  
AND WAYS TO SOLVE THEM**

---

*ДЬЯКОНОВ Алексей Алексеевич — магистрант факультета социологии и журналистики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (dyakonov\_alekse@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БАБАНОВА Елена Михайловна — ст. преподаватель кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: 7672213@mail.ru).*

*DYAKONOV Aleksey Alekseyevith — student at the Sociology and Journalism Faculty, «Moscow State Humanities and Economics University», Moscow (e-mail: dyakonov\_alekse@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*BABANOVA Elena Mikhailovna — senior lecturer, Department of Management and entrepreneurship, Moscow state University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: 7672213@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *Проблемы осуществления межкультурных коммуникаций — актуальный вопрос, который затрагивает как жизнь отдельного индивида, так и общества в целом. Преодоление межкультурных коммуникативных барьеров позволяет эффективнее добиваться целей межкультурного взаимодействия.*

**Ключевые слова:** *межкультурная коммуникация; культура; межкультурные коммуникативные барьеры.*

**Abstract.** *The problems of cross-cultural communication are a topical issue that affects both the life of an individual and society as a whole. Overcoming cross-cultural communication barriers makes it possible to achieve the goals of cross-cultural interaction more effectively.*

**Keywords:** *intercultural communication; culture; intercultural communication barriers.*

Проблемы осуществления межкультурных коммуникаций — актуальный вопрос, который затрагивает как жизнь отдельного индивида, так и общества в целом. Распространение межэтнических конфликтов, политическая, социальная и межкультурная напряженность в обществе свидетельствуют о сложности и многогранности данной проблемы.

Межкультурная коммуникация понимается как процесс обмена сообщениями и их интерпретации двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом [1].

А. Дрихтер в своей работе «Эволюция культуры: информационный отбор» отмечает, что интерес к межкультурной коммуникации возник после Второй мировой войны, когда в США стали разрабатываться проекты помощи развивающимся странам. Внимание исследователей было сосредоточено на выработке навыков и умений межкультурного общения с учетом культурных особенностей стран [2, с. 98].

Идеи межкультурной коммуникации, согласно исследованию Дрихтера, стали активно развиваться в середине 1990-х годов. Первоначально они были связаны с изменением парадигмы обучения иностранным языкам: для эффективного установления межкультурных контактов необходимы не только языковые, но и культурные навыки и умения.

Термин «межкультурная коммуникация» был введен в научный оборот в 70-е годы XX века в работе Л. Самовара и Р. Портера «Коммуникация между культурами». Авторами издания проведен анализ особенностей межкультурного общения, которые возникали в его процессе между представителями различных культур.

Межкультурная коммуникация достаточно широко распространена и в современной науке. Она используется во многих социальных технологиях [5]. Этим термином определяется взаимопонимание и коммуникативное общение двух участников, принадлежащих к разным культурам.

В практическом смысле межкультурную коммуникацию можно определить как общение между представителями различных культур с целью обмена знаниями, опытом, идеями.

Межкультурная коммуникация осуществляется, если отправитель и получатель сообщения принадлежат к разным культурам, и участники коммуникации осознают культурные отличия друг друга. Эффективность межкультурной коммуникации зависит от степени восприятия информации, доносимой собеседниками. Трудности общения принято называть

межкультурными коммуникативными барьерами, понимание которых необходимо для их преодоления.

В научной литературе выделяются следующие барьеры межкультурной коммуникации:

1. Языковые барьеры (коммуникативные помехи, возникающие по причине языковых различий отправителя и получателя. Обе стороны не только должны знать буквальное значение слов языка общения, но и интерпретировать их в контексте использования).
2. Ошибочные интерпретации невербальных действий (в работе «Подготовка научных журналов по международным стандартам и требованиям глобальных индексов цитирования» М.Б. Ворошилова описывает особенности восприятия в процессе коммуникации следующим образом: «информация, содержащаяся непосредственно в текстовом сообщении, усваивается лишь на 7%, голосовые характеристики способствуют усвоению 38% информации, тогда как наличие визуального образа заметно повышает восприятие — до 55%») [3]. При межкультурной коммуникации носителю другой культуры необходимо знать особенности невербального языка другой культуры, так как жестовый язык позволяет прочесть определенную информацию о собеседнике — представителе данной нации.
3. Влияние стереотипов и предрассудков (наиболее распространенные — это этнические предрассудки, которые выражаются как чувство превосходства от осознания принадлежности к «высшей расе», стереотипизация этнического сознания, проявляющаяся в формировании упрощенных образов представителей своей и других культур).
4. Принадлежность к разным социальным группам, различия в культурных традициях, нормах и ценностях, определяющих формы, способы и цели коммуникации [5].
5. Психологические барьеры, которые представляют собой психологические реакции на те или иные проявления других культур (непривычные манеры поведения, логика рассуждений, нарушение дистанции общения, типы одежды и т. п. могут вызывать негативные эмоции по отношению к партнеру и всей культуре, которую он представляет, и приводить к неудаче весь процесс общения). Преодоление данной группы барьеров коммуникации предполагает соединение субъектом психологических знаний о самом себе со знаниями о партнере и о конкретной ситуации общения [4].

На наш взгляд, для преодоления межкультурных коммуникативных барьеров необходимо: изучать языковые особенности других наций, совершенствовать свои знания о культуре партнеров, совершенствовать собственные коммуникативные навыки, развивать способность чувствовать особенности и менталитет чужой культуры, преодолевать стереотипы и предрассудки, развивать коммуникативную компетентность.

Благодаря этим процессам индивид становится способным эффективнее добиваться целей межкультурного взаимодействия, полнее удовлетворять свои культурные потребности.

### **Список литературы:**

1. Василик М.А. Основы теории коммуникации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics1/voroshilova-07b.htm> (дата обращения: 11.01.2020).
2. Дриккер А. Эволюция культуры: информационный отбор. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/evolyutsiya-kultury-informatsionnyi-otbor> (дата обращения: 11.01.2020).
3. Ворошилова М.В. Креолизованный текст в политическом дискурсе. (Политическая лингвистика. — Вып. 3(23). — Екатеринбург, 2007. — С. 73-78. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics1/voroshilova-07b.htm> (дата обращения: 11.01.2020).
4. Кашаева О.И. Проблемы межкультурной коммуникации. Способы преодоления межкультурных барьеров в процессе обучения // Молодой ученый. — 2017. — № 7. — С. 440-442. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/141/39596/> (дата обращения: 11.01.2020).
5. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. T. 12. № 3. pp. 2947-2958.

**VIA SCIENTIARUM –  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 1, 2020**

Главный редактор  
И.Л. Литвиненко

Компьютерная верстка  
А.В. Свешников  
Дизайн обложки  
О.В. Кузнецова

---

Подписано в печать 21.09.2020. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.  
Печ. лист 8,9. Тираж 100 экз. Заказ № 21.

Московский государственный гуманитарно-экономический  
университет (МГГЭУ)

107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.

Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СtP.