

Московский  
государственный  
гуманитарно-  
экономический  
университет



*VIA SCIENTIARIUM -*  
**ДОРОГА ЗНАНИЙ**

---

**№4**  
**2020**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 4, 2020**

# «VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

## Научный периодический рецензируемый журнал

№ 4, 2020

### Состав Редакционного совета

<b>Председатель Редакционного совета</b>	проректор по учебно-методической работе, кандидат философских наук	Ковалева Мария Александровна
<b>Главный редактор</b>	кандидат экономических наук, доцент	Литвиненко Инна Леонтьевна

### Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, профессор	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
Социологические науки – 22.00.00	доктор социологических наук, доцент	Наберушкина Эльмира Кямаловна
Философские науки – 09.00.00	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
Филологические науки – 10.00.00	доктор филологических наук, доцент	Тюрина Людмила Георгиевна
	кандидат филологических наук	Джабраилова Валида Саидовна

Юридические науки – 12.00.00	доктор юридических наук, доцент	Никифоров Вадим Алексеевич
	кандидат юридических наук	Чинчевич Елена Валерьевна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович
Психологические науки – 19.00.00	кандидат психологических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна
Математика – 01.01.00	доктор физико- математических наук	Кадымов Вагид Ахмедович
	кандидат технических наук, доцент	Петрунина Елена Валерьевна

---

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

107150 г. Москва,  
ул. Лосиноостровская, д.49,  
Редакция журнала  
«Via scientiarum — Дорога знаний»  
Телефоны: (499) 160-92-00;  
(499) 748-32-36.  
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства  
о регистрации средства массовой  
информации  
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015  
ISSN 2306-5362  
Интернет: [www.mggeu.ru](http://www.mggeu.ru),  
e-mail: [litvinenko@mggeu.ru](mailto:litvinenko@mggeu.ru)

## Содержание

### 08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>А.С. Адамян</i> Финансирование крупных организаций в современных условиях .....	6
<i>Л.В. Андрианова</i> Конкурентоспособность как показатель эффективности деятельности предприятия .....	12
<i>С.В. Бакшеев</i> Государственно-частное партнерство как способ привлечения частного капитала к развитию сектора реальной экономики .....	16
<i>Д.А. Бобылев, А.В. Петров</i> Развитие рынка электронных платежных услуг в России: проблемы и перспективы .....	27
<i>А.С. Боярченкова</i> Проблемы финансового планирования и бюджетирования в системе управления организацией .....	33
<i>А.С. Бронникова</i> Анализ конкуренции на рынке услуг сотовой связи Российской Федерации .....	38
<i>Е.С. Воротникова</i> Управление финансовыми ресурсами предприятия в экономически нестабильных условиях .....	46
<i>А.Р. Гильманов</i> Использование технологий дистанционного обучения при нестандартных сценариях образовательного процесса .....	49
<i>С.А. Галанин</i> Теоретические аспекты формирования финансовых результатов .....	56
<i>Ю.А. Гомозова</i> «Идеальный шторм» для кофейного бизнеса: пути выхода из кризиса .....	64
<i>Л.С. Гришина</i> Сущность и характеристика основных стилей руководства .....	68
<i>В.В. Иванова</i> Финансирование инноваций во время пандемии 2020 .....	72

<i>И.Г. Калганов</i>	
Методика диагностики финансового состояния компании .....	78
<i>М.С. Кашин</i>	
Решение проблем экономической безопасности субъектов РФ в условиях распространения коронавируса COVID-19 .....	85
<i>А.Е. Колесниченко</i>	
Специфика формирования инвестиционной политики на предприятии в современных условиях .....	91
<i>Е.А. Максимова</i>	
Пути продвижения малого и среднего бизнеса во время пандемии ...	96
<i>В.К. Мукминов</i>	
Развитие финансовых технологий: проблемы и перспективы .....	101
<i>К.Ш. Музафарова</i>	
Влияние пандемии коронавируса на топливно-энергетический сектор России и перспективы развития .....	105
<i>А.И. Нечаева</i>	
Меры государств по поддержке экономики своих стран в условиях пандемии .....	112
<i>А.В. Петров</i>	
ICO и краудфандинг .....	116
<i>Ю. А. Пешкова</i>	
Ценообразование в период пандемии и кризиса .....	126
<i>А.С. Поляев</i>	
Подходы к определению финансовой инклюзии .....	130
<i>В.А. Рачицкая</i>	
«Идеальный шторм»: антикризисное управление в период кризиса ..	136
<i>А.А. Савченкова</i>	
Клиентоориентированный подход в маркетинге и его применение в туризме .....	139
<i>М.А. Хомутинников</i>	
Контекстная реклама и ее использование в бизнесе .....	143
<i>В.В. Шаймурзин</i>	
Особенности управления организации в условиях “идеального шторма” .....	148
<i>Т.С. Шилова</i>	
Тенденции в области финансовых технологий .....	151

<i>В.Ю. Шишкин</i>	
Типы информационных систем в бизнесе .....	155
<i>О.Е. Шрамук</i>	
Лизинг в России и его перспективы .....	160
10.00.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Г.Э. Васильев</i>	
Языковая политика Турции в XX веке .....	165
<i>П.Э. Жилинскойте</i>	
Стилистическая функция окказионализма как фактор, определяющий стратегию перевода с английского на русский язык .	168
<i>Д.С. Ноговицын</i>	
Современное состояние информационного пространства Турции .....	174
12.00.00 - ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Ю.А. Головачева</i>	
Оставление в опасности как уголовно - правовая категория: понятие и проблемы квалификации .....	180
<i>М.Э. Екименкова</i>	
Система особенной части уголовного кодекса РФ: современное состояние и вопросы совершенствования .....	184
<i>Е.А. Карасева</i>	
Процессуальная реформа: анализ Федерального Закона № 451 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» .....	189
<i>А.М. Лаушкина</i>	
Принцип законности как важнейший конституционный принцип в уголовном праве: понятие, сущность, значение .....	194
<i>Ю.А. Мамараджабова</i>	
Разграничение понятий юридическая помощь и юридические услуги .....	199
<i>Н.С. Плесская</i>	
Дискуссионные вопросы о пределах ответственности соучастников при эксцессе исполнителя преступления .....	202
<i>Е.Р. Сокрут</i>	
Двойная форма вины в уголовном праве .....	207
<i>Э.А. Шарифуллина</i>	
Понятие прикосновенности к преступлению в уголовном праве .....	211

УДК 336.02  
ББК 65.261.3

*А.С. Адамян*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор В.Э. Керимов*

**ФИНАНСИРОВАНИЕ КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**FINANCING OF LARGE ORGANIZATIONS  
IN MODERN CONDITIONS**

---

*Адамян Армен Сергеевич – магистрант 2-го курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: adamyan2697@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*Керимов Вагиф Эльдар оглы – д.э.н., профессор кафедры, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: vkerimov@mail.ru).*

*ADAMYAN Armen Sergeevich – the 2nd year Master’s Student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: adamyan2697@bk.ru).*

*Research supervisor:*

*KERIMOV Vagif Eldar oglu – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: adamyan2697@bk.ru).*

---

**Аннотация.** Важной задачей менеджмента крупных организаций является разработка оптимального соотношения источников финансирования в современных условиях. Изменения состава и соотношения источников финансирования деятельности крупных организаций, меняющие процентное соотношение отдельных компонентов, оказывают влияние на риск и стоимость финансовых ресурсов, воздействуют на финансовую устойчивость и экономическую безопасность предприятия.

**Ключевые слова:** финансирование, крупные предприятия, структурированное финансирование, секьюритизация, инструменты.



**Abstract.** *An important task of the management of large organizations is to develop an optimal ratio of funding sources in modern conditions. Changes in the composition and ratio of sources of financing for large organizations that change the percentage of individual components affect the risk and cost of financial resources, affect the financial stability and economic security of the enterprise.*

**Keywords:** *financing, large enterprises, structured Finance, securitization, tools.*

С началом нового витка экономического кризиса инвестиционные возможности российских компаний резко ухудшились. Приостановилась инвестиционная активность не только новых технологий, но и базовых отраслей экономики [4]. Введенные западными странами санкции существенно ограничили доступ российских корпораций к долгосрочным заимствованиям на западных рынках и привели к прекращению рефинансирования ранее выданных кредитов. Однако необходимо отметить, что не столько санкции, сколько исторически и экономически сложившиеся отсутствие альтернативы выходу на международные рынки капитала (в силу огромной разницы в марже российских и иностранных банков) для финансирования крупных долгосрочных проектов сыграло решающую роль в сокращении объемов внешних инвестиций в российский бизнес. На фоне этого в России увеличилась численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума [3, с. 34].

В современных условиях функционирования практически вопросы оптимизации состава и соотношения источников финансирования крупных предприятий требуют дальнейшего исследования.

Прирост инвестиций в 2016-2019 гг. в обрабатывающую промышленность (без нефтепереработки) составил 0,7%, основным драйвером восстановления инвестиционной активности в данной отрасли выступит химическое производство, которое успешно реализовывает потенциал импортозамещения (таблица 1).

В структуре финансирования основного капитала окончательно закрепились модель инвестирования из собственных средств даже для тех крупных компаний, в которых ранее существенную роль играли заёмные средства. Основными собственными источниками финансирования любого коммерческого предприятия являются чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов и др.

Таблица 1 – Структура инвестиций в основной капитал в 2016-2019 гг., в процентах

Отрасли	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное изменение, (+,-)
Топливо-энергетический комплекс	32,6	33,0	32,8	32,5	-0,1
Транспорт (без трубопроводного) и связь	16,4	15,4	15,3	15,1	-1,3
Агропромышленный комплекс	6,1	6,0	5,9	5,9	-0,2
Образование, здравоохранение	2,8	2,7	2,7	2,7	-0,1
Торговля	4,7	4,8	4,8	4,9	0,2
Обрабатывающая промышленность (без нефтепереработки)	12,7	13,2	13,3	13,4	0,7
Недвижимость и строительный комплекс	20,7	20,9	21,0	21,4	0,7

Источник: составлено автором на основе [7].

Привлеченными источниками финансирования крупных организаций являются заемные средства: кредиты; эмиссия долговых обязательств (облигаций) предприятия; государственные кредитные инициативы; лизинг.

Для финансирования крупных предприятий в современных условиях применяется также и структурное финансирование. Структурированное финансирование – это очень привлекательный финансовый инструмент, предлагаемый крупным финансовым учреждениям или компаниям, которые имеют сложные финансовые потребности, которые не соответствуют обычным финансовым продуктам. Предприятия, использующие структурированное финансирование, как правило, обладают высоким ресурсным и инновационным потенциалом [9]. Инструментами структурированного финансирования выступают: обязательные долговые обязательства (CDO), синтетические финансовые инструменты, обязательства по облигационным займам (ОМС) и синдицированным кредитам. Структурированное финансирование (и секьюритизация) используются корпорациями, правительствами и финансовыми посредниками на развивающихся, развивающихся и сложных развивающихся рынках для управления рисками, развития финансовых рынков, расширения бизнеса и разработки

новых инструментов финансирования. Для этих организаций использование структурированного финансирования трансформирует денежные потоки и изменяет ликвидность финансовых портфелей.

Секьюритизация определена как «процесс, в котором один из активов или пул активов продаются» special purpose entity/vehicle и проданные активы из баланса компании–продавца переносят в баланс новой структурной единицы – SPE/SPV». Секьюритизация представляет собой сложную серию финансовых сделок, направленную на максимизацию наличного денежного потока и снижение рисков за долги Originators. Секьюритизация обычно применяется к активам, которые являются неликвидными (то есть не могут быть легко проданы). Это распространено в сфере недвижимости, где применяются пулы арендованного имущества, и в кредитовании промышленности. Перечень видов финансовых инструментов очень широк.

SWOT-анализ структурированного финансирования для заемщика представлен в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ структурированного финансирования для заемщика [2]

<p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реструктуризация проблемных долгов;</li> <li>- возможность сохранения токсичных активов под своим юридическим контролем</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новый и незнакомый для России финансовый инструмент;</li> <li>- долгосрочный проект без практической возможности извлечения текущих доходов из собственных активов</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструмент сохранения предприятия от полного банкротства;</li> <li>- решение проблемы недостаточности собственного капитала акционеров</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- угроза потери вложений только для инвесторов</li> </ul>

SWOT-анализ структурированного финансирования для инвестора представлен в таблице 3.

Итак, структурированное финансирование – вид финансирования, при котором характеристики одного или нескольких активов объединяются в один базовый актив-финансовый инструмент, который имеет оптимальное соотношение доходности и риска, как правило, в виде ценных бумаг, выпущенных кредитным пулом.

Таблица 3 – SWOT-анализ структурированного финансирования для инвестора [2]

<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самая высокая доходность для непрофессионалов в конкретных сегментах;</li> <li>- обеспеченность реальными активами</li> </ul>	<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новый и незнакомый для России финансовый инструмент;</li> <li>- базовые активы – либо уже в процессе реструктуризации, либо при возникновении тенденции падения их стоимости – долгосрочная проблема</li> </ul>
<p><b>Возможности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность получения сверхприбыли при развороте рынка в данном направлении;</li> <li>- многократно структурированная схема защиты активов позволяет надеяться на снижение риска полной потери вложений</li> </ul>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- риск полной потери вложений очень велик</li> </ul>

Структурированное финансирование используется:

- 1) для сокращения экономической стоимости капитала;
- 2) для нормативных требований к размеру минимального капитала в качестве балансового инструмента рефинансирования;
- 3) для диверсификации воздействия различных активов;
- 4) если традиционный капитал не соответствует цели бизнеса;
- 5) если традиционный капитал для бизнеса слишком дорогой для использования;
- 6) проспект эмиссии, секьюритизация активов, управление ипотечными активами.

### Список литературы:

1. Алексеева Д.Г. Правовое обеспечение торгового финансирования. // Факторинг и торгового финансирование. – 2018. – №3. – С. 27-40.
2. Горлова, Л.А., Михаленок, Н.О. Факторы, влияющие на формирование источников финансирования предпринимательской деятельности и оценку последствий с учетом доходности и риска // Вестник СамГУПС. – 2016. – № 1 (31). – С. 79–85.
3. Казанбиева А.Х., Казанбиева Н.М. Анализ и оценка качества жизни населения России. - В книге: Социально-экономические и правовые основы развития современного общества. монография. Пенза, 2017. С. 32-40.

4. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // *European Social Science Journal*. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.

5. Сведенцев В.Л. Торговое финансирование: проблемы и перспективы. // *Факторинг и торговое финансирование*. – 2018. – №4. – С. 75.

6. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2015. – 656 с.

7. Алферова И. Е. Организация финансирования деятельности крупнейших промышленных предприятий РФ // *ЭКОНОМИНФО*. – 2017. – №1–2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.10.2020).

8. Воронова М. А. Финансовые инновации: история развития, классификация и проблемы внедрения в России. // *Наука и образование сегодня*. – 2017. – №6 (17). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.10.2020).

9. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // *International Journal of Economics and Financial Issues*. 2016. T. 6. No. S1. С. 145-151.

УДК 338.2  
ББК 65.291

*Л.В. Андрианова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **COMPETITIVENESS AS AN INDICATOR OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE**

---

*АНДРИАНОВА Ливия Витальевна – студентка 3 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: livia.klodnitski@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*ANDRIANOVA Livia Vitalievna – the 3th year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: livia.klodnitski@bk.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье автором рассматривается понятие конкурентоспособности предприятия, способы управления, факторы конкурентоспособности предприятия.

**Ключевые слова:** конкуренция, эффективность, конкурентоспособность, предприятие, экономика, управление конкурентоспособностью.

**Abstract.** In this article the author examines the concept of enterprise competitiveness, management methods, factors of enterprise competitiveness.

**Keywords:** competition, efficiency, competitiveness, enterprise, economy, competitiveness management.

На развитие экономики наибольшее отрицательное влияние оказывает кризис социально-трудовой сферы [8]. В современных экономических условиях одним из ключевых факторов успеха деятельности любого предприятия является способность эффективно использовать ресурсы, особое значение при этом отводится качеству и конкурентоспособности предприятия. Повышение степени рациональности использования всегда была и есть задача для всего общества и для отдельных единиц бизнеса [1, с. 43].

Для успешного функционирования предприятия необходимо постоянно не только поддерживать качество продукции на определенном уровне, но и совершенствовать его, исходя из российских и международных стандартов, что позволит поддержать конкурентоспособность продукции и предприятия в целом [2].

Конкурентоспособность предприятия представляет собой комплексную характеристику субъекта хозяйствования в течение определенного периода времени на конкретном рынке, отражающее превосходство над конкурентами по ряду показателей, определяющих финансово-экономических, маркетинговых, производственно-технологических, кадровых и экологических, а также способность организации к бескризисному функционированию и современной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды [6].

Оценка уровня конкурентоспособности предприятия позволяет определить факторов, влияющих на мнение потребителей о предприятии, а значит, и на изменение рыночной доли предприятия [7]. Все факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия делятся в зависимости от формирующей их среды на внешние и внутренние (таблица 1).

Комплексный анализ факторов конкурентоспособности товаров и услуг организации за счет внешней и внутренней среды приводит к возможности определения конкурентных преимуществ отраслевых организаций и кластеров с учетом разработки и внедрения новых технологий [9]. Такая возможность позволяет сформировать портфель новшеств и инноваций для обеспечения роста и поддержания текущего уровня конкурентоспособности [7].

Проведение этой работы в совокупности приведет к повышению уровня конкурентоспособности каждого товара и услуги на каждом рынке и в итоге – предприятия в целом, что, в свою очередь, благоприятно влияет на экономическую безопасность страны [4]. Увеличение уровня конкурентоспособности фирмы позволит обеспечить прирост прибыли, что

Таблица 1 – Факторы конкурентоспособности предприятия

Внутренние	Внешние
<p><u>Производство:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рентабельность производства</li> <li>- конкурентоспособность продукции</li> <li>- качество товара</li> <li>- степень совершенства технологии</li> <li>- загрузка производственных мощностей</li> </ul> <p><u>Персонал:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень производительности труда</li> <li>- квалифицированность кадров</li> </ul> <p><u>Менеджмент:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- репутация фирмы</li> <li>- эффективность стратегического планирования и управления фирмой</li> <li>- адаптивность сложившейся структуре управления</li> </ul> <p><u>Финансы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устойчивое финансовое положение и платежеспособность</li> </ul> <p><u>Маркетинг:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность рекламы, связей с общественностью</li> <li>- фирменный стиль</li> <li>- эффективная ценовая политика</li> <li>- оптимальная сбытовая политика</li> </ul> <p><u>НИОКР:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характер инновационной деятельности</li> <li>- высокий научно-технический потенциал</li> <li>- использование новейших изобретений и открытий объем и направления капиталовложений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Конкурентоспособность отрасли</li> <li>Позиции конкурентов</li> <li>Лёгкость доступа на рынок</li> <li>Доля рынка</li> <li>Налоговая политика</li> <li>Общэкономическая конъюнктура</li> <li>Политическая ситуация</li> <li>Социально-культурные условия</li> <li>Инвестиционный климат</li> </ul>

Источник: составлено автором на основе [6].

важно для продолжения деятельности самого предприятия, для развития инноваций, а также для экономики и общества в целом через прирост налогов [3].



Таким образом, конкурентоспособность предприятия является необходимым условием для обеспечения производства конкурентоспособной продукции, что в современных условиях является важным направлением деятельности предприятия, ориентированного на завоевание как внутреннего, так и внешнего рынка путем создания продукции, отвечающей требованиям потребителей и мировым стандартам в конкретных сегментах рынка в определенный период.

### Список литературы:

1. Гончарук Т.В. Оценка трудового потенциала Российской Федерации. // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2017. № 7 (25). С. 43-50.
2. Киселев С.В. Проблемы управления развитием кадрового потенциала в условиях инновационных промышленных рисков / С.В. Киселев, А.С. Поникарова, Е.Н. Кадеева // *Экономика и предпринимательство*. – 2020. - No1(114). – С. 1066-1069.
3. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления. Монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 192 с.
4. Миронова О.А. Проблемы обеспечения национальной и экономической безопасности России в условиях современных геополитических вызовов. // *Экономика и предпринимательство*. 2014. № 8 (49). С. 115-125.
5. Миронова О.П. Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2017. № 7. С. 217-219.
6. Отварухина Н. С. Управление конкурентоспособностью / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с.
7. Сидова С.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности промышленных предприятий / С.А. Сидова // *ХГУ имени ак. Б.Гафурова*. – 2019. – С. 163-167.
8. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // *Biosciences Biotechnology Research Asia*. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.
9. Litvinenko I.L., Zernova L.E., Kiyanova L.D., Korolkov V.E., Buevich A.P., Protas V.F. Public-Private Partnership Based Clustering in the Sphere of Innovations. // *Ponte*. 2018. Vol. 74. No. 4/1. P. 152-162.

УДК 334.723  
ББК 65.290.2

*С.В. Бакшеев*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент О.Н. Рыбковская*

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО  
КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНОГО КАПИТАЛА  
К РАЗВИТИЮ СЕКТОРА РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A WAY OF ATTRACTING  
PRIVATE CAPITAL TO THE DEVELOPMENT OF THE REAL  
ECONOMY SECTOR**

---

*БАКШЕЕВ Сергей Витальевич – студент 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sergeybaksheev17101996@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*РЫБКОВСКАЯ Ольга Николаевна – к.э.н., доцент кафедры финансов бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: olga-rybkovskaja@mail.ru).*

*BAKSHEEV Sergey Vitalievich – the 1st year master's student at the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: sergeybaksheev17101996@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*RYBKOVSKAYA Olga Nikolaevna – Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: olga-rybkovskaja@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальным вопросам привлечения частного капитала к возрождению и развитию сектора реальной экономики. Анализ этих процессов проводится на примере использования института государственно-частного партнерства. При этом анализируются основные модели, применяемые для реализации национальных ГЧП-проектов в отдельных странах Востока и Запада, а также в России, где госкорпорации стали своего рода инициатором ГЧП-проектов.

*В заключение автор представляет перспективы развития государственно-частного партнерства в России с позиций модернизации инфраструктуры российской экономики.*

**Ключевые слова:** *государственно-частное партнерство, контрактные модели ГЧП-проектов, институты финансовой поддержки ГЧП, госкорпорации, Единый центр развития инфраструктуры и ГЧП.*

**Abstract.** *This article is devoted to the topical issues of attracting private capital to the revival and development of the real economy sector. The analysis of these processes is carried out on the example of using the institution of public-private partnership. At the same time, the main models used for the implementation of national PPP projects in individual countries of the East and West, as well as in Russia, where state corporations have become a kind of initiator of PPP projects, are analyzed. In conclusion, the author presents the prospects for the development of public-private partnership in Russia from the standpoint of modernizing the infrastructure of the Russian economy.*

**Keywords:** *public-private partnership, contractual models of PPP projects, institutions of financial support for PPPs, state corporations, the Unified Center for Infrastructure Development and PPP.*

В последнее время, особенно в период разворачивания пандемии коронавируса, обрушения мировых цен на нефть, что лишь ускорило наступление давно назревшего мирового финансово-экономического кризиса, государственная власть в России все чаще сталкивается с тем, что неолиберальные институты и инструменты управления экономикой давно не соответствуют вызовам, возникающим перед российской экономикой. Они не могут обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие регионов и страны в целом [2].

Однако кризис 2020 г. гораздо острее и масштабнее, т.к. как он обязательно приведет к структурным изменениям в мировой экономике и потребует таких ответов, которые не могут предложить сторонники неолиберальной школы. Их единственный метод – «залить» все узкие места в экономике напечатанными миллиардами – пригоден в России лишь на ограниченное время для смягчения остроты ситуации путем прямой выдачи денег населению, а также малому и среднему бизнесу. К тому же этот метод едва ли возможен в России на длительную перспективу в условиях недостаточной монетизации экономики (уровень монетизации в настоящее время составляет лишь примерно 42%), которая обусловлена не полностью суверенной ограниченной эмиссией, осуществляемой де-факто независимым от государства Центральным банком, который

согласно действующему законодательству пока не обязан обеспечивать развитие экономики и бороться с безработицей. К тому же в длительной перспективе эмиссия, не связанная напрямую с развитием реального сектора экономики, может значительно усилить инфляцию.

Новый вице-премьер России М.Ш. Хуснуллин в конце апреля 2020 г. заявил, что в условиях распространения коронавирусной инфекции необходимо максимально ускорять реализацию масштабных инфраструктурных проектов в России с целью преодоления экономических последствий практической остановки экономической жизни. В качестве примеров таких проектов он назвал расширение перевозочных мощностей на БАМе и Транссибе, а также строительство автодорожного коридора Европа - Западный Китай [9].

В связи с этим большой интерес представляет зарубежный опыт в сфере государственно-частного партнерства (ГЧП), т.к. сущность большинства проектов ГЧП заключается в передаче ряда функций публичного сектора по строительству, реконструкции, модернизации, обслуживанию и эксплуатации объектов инфраструктуры частному сектору [10].

Посредством оптимального сочетания активной государственной политики с рыночной конкуренцией и поддержкой частного предпринимательства для обеспечения роста народного благосостояния в Китае и Индии был создан новый интегральный уклад, при котором все его субъекты действуют как единая корпорация и работают на достижение общих целей.

Примеру этих двух стран успешно следуют многие государства Юго-Восточной Азии, в т.ч. Республика Корея, и даже некоторые страны Африки.

В Республике Корея ГЧП регламентируется в рамках «модели специальных норм». В настоящее время основу нормативно-правовой базы ГЧП в этой стране составляют:

«Закон о государственно-частном партнерстве в инфраструктуре» (The Act on Public-Private Partnerships in Infrastructure);

Президентский указ «О применении Закона о ГЧП» (Enforcement Decree of The Act on Public-Private Partnerships in Infrastructure);

«План развития ГЧП» (PPP Basic Plan);

«Методическое руководство по вопросам ГЧП» (PPP Implementation Guidelines) [3].

Ведущая роль в системе нормативно-правовых актов ГЧП принадлежит в Республике Корея Закону о государственно-частном партнерстве в инфраструктуре (далее — Закон о ГЧП), определяющему своей главной целью «содействие развитию национальной экономики путем стимулирования эффективных подходов к развитию и эксплуатации инфраструк-

туры, а также посредством привлечения инвестиций частного сектора» (ст. 1).

В ст. 4 Закона определены основные модели, в рамках которых в стране возможно осуществление ГЧП-проектов, а именно:

- модель ВТО (Build, Transfer, Operate - строительство - передача - эксплуатация/управление), в рамках которой концессионер в течение определённого срока управляет объектом, собирая плату с конечного потребителя услуг, а объект находится в собственности у государства;
- модель ВТЛ (Build, Transfer, Lease – строительство, передача, аренда), в соответствии с которой частный партнер по завершении строительства объекта получает права пользования объектом на основе договора аренды и возвращает свои инвестиции за счет выплат из государственного бюджета;
- модель ВОТ (Build, Operate, Transfer - строительство - эксплуатация/управление - передача), согласно которой по истечении срока соглашения право собственности на построенный частным партнером объект передается от частного партнера государству;
- модель ВОО (Build, Own, Operate - строительство – владение – эксплуатация), которая подразумевает возникновение у частного партнера бессрочных прав собственности на построенный объект [4].

Основной закон не исключает применения других контрактных моделей проектов ГЧП. Выбор формы реализации проекта входит в компетенцию ответственного органа. В 2015 г. Министерством стратегии и финансов Республики Корея было объявлено о принятии к использованию новых модификаций контрактных моделей ГЧП-проектов. Одновременно было объявлено, что на проекты, которые будут реализовываться по новым моделям с улучшенным механизмом разделения рисков, государство выделит 7 трлн. вон (порядка 6 млрд. долларов США) [3].

Согласно «Закону о частном участии в инфраструктуре», в Республике Корея реализация проектов ГЧП возможна в отношении 49 видов объектов инфраструктуры, относящихся к 15 сферам. Кроме того, на рассмотрении находятся поправки к Закону о ГЧП, предусматривающие расширение сфер применения механизмов ГЧП (строительство административных комплексов) (таблица 1) [3].

В Законе о ГЧП этой страны особое место уделено инструментам финансовой поддержки партнерства. Этим законом, в частности, регламентируется создание Инфраструктурного фонда кредитных гарантий, играющего важную роль в оказании содействия ГЧП-проектам в форме

Таблица 1 – Сферы реализации проектов ГЧП в Республике Корея

Автотранспорт	Железные дороги	Морские порты
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Автомобильные дороги</li> <li>2. Автобусные терминалы</li> <li>3. Стоянки автотранспорта</li> <li>4. Объекты интеллектуальной транспортной системы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Железные дороги</li> <li>2. Городские железные дороги</li> <li>3. Объекты обеспечения железнодорожного сообщения</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порты</li> <li>2. Многоцелевые дамбы</li> <li>3. Речные сооружения</li> <li>4. Объекты, сопутствующие строительству портов</li> </ol>
Аэропорты	ИТ и связь	Водоснабжение
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аэропорты</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Телекоммуникации</li> <li>2. Информационные и коммуникационные сети</li> <li>3. Информационная система навигации</li> <li>4. Сверхскоростные коммуникационные сети</li> <li>5. Инфраструктура «электронной глобализации»</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системы водоснабжения</li> <li>2. Канализационные сети</li> <li>3. Системы водоочистки</li> </ol>
Энергетика	Окружающая среда	Лесное хозяйство
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объекты электросетевого хозяйства</li> <li>2. Объекты газоснабжения</li> <li>3. Комплексные объекты энергообеспечения</li> <li>4. Объекты генерации альтернативной энергии</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объекты рыболовного хозяйства</li> <li>2. Системы утилизации отходов</li> <li>3. Системы вторичной переработки отходов</li> <li>4. Предприятия переработки отходов объектов животноводства</li> <li>5. Городские парки</li> <li>6. Объекты по обеспечению велосипедного движения</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природно-рекреационные зоны</li> <li>2. Дендрарии</li> </ol>
Логистика	Здравоохранение и социальная сфера	Партнерство бизнеса, науки и образования
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Логистические комплексы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Детские медицинские учреждения</li> <li>2. Дома престарелых</li> <li>3. Учреждения здравоохранения</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индустриальные кластеры</li> </ol>

Логистика	Здравоохранение и социальная сфера	Партнерство бизнеса, науки и образования
	2. Объекты здравоохранения для людей с ограниченными возможностями	
Образование	Культура, туризм и спорт	Жилищное строительство для гражданского населения и военнослужащих
1. Центры обучения несовершеннолетней молодежи 2. Библиотеки 3. Детские сады и школы	1. Объекты туристической инфраструктуры 2. Спортивные сооружения 3. Музеи и галереи 4. Выставочные центры 5. Научные музеи 6. Культурные объекты	1. Государственное жилье под аренду 2. Жилье для военнослужащих

Источник: Составлено на основе «Закона о государственно-частном партнерстве в инфраструктуре» в Республике Корея с учетом поправок от 2014 г.

поручительства за своевременное погашение обязательств частного партнера. В арсенале Фонда имеются такие финансовые инструменты, как гарантии по кредитам (предоставляемым на стадии создания объекта); гарантии по займам для пополнения оборотного капитала (предоставляемым на стадии управления объектом); гарантии по промежуточным краткосрочным кредитам (используемым для погашения предшествующей задолженности); гарантии по рефинансированию задолженности и др.

Проблема реиндустриализации, а, значит, и ГЧП, становится одной из наиболее значимых как в странах Запада, так и в России. Через ГЧП деятельность проявляется заинтересованность государства и бизнеса в тесном взаимодействии, направленном на решение острых социально-экономических проблем. Данный вид партнерства – один из актуальных для современной России. Это показали исследования, целью которых было выявление наиболее привлекательных для инвесторов отраслей российской экономики [1, с. 44].

Лидером по количеству соглашений о ГЧП в Европейском Союзе в 2010 г. стало образование (34%), опередившее транспортную

сферу (21%). Доля здравоохранения в общем объеме сделок ГЧП составила 17%. Аналогичная картина наблюдалась и по объему сделок: на «нетранспортные» сегменты приходилось более половины суммарной стоимости проектов ГЧП [8].

Наибольшее распространение в Великобритании получили две модели ГЧП. В первом случае государство заказывает, но не оплачивает бизнесу строительство, модернизацию и эксплуатацию капиталоемких объектов общественной значимости. По завершении работ государство берет построенный объект в долгосрочную аренду при условии, что подрядчик продолжает обеспечивать его эксплуатацию. Инвестиции возмещаются подрядчику за счет арендных платежей.

Не имея возможности финансировать расширенное воспроизводство в таких отраслях, как электроэнергетика, транспорт, коммунальное хозяйство, в рамках второй модели в Великобритании государство передает соответствующие объекты в долгосрочную аренду бизнесу, оставляя за собой право контроля над их деятельностью. Со временем такие модели стали применяться и в социальной сфере.

Развитые страны используют ГЧП в программах с мультипликативным эффектом. Они охватывают инновационные технологии, инфраструктуру, сельское хозяйство, нефтехимию, жилищное строительство и др. Причем, вне зависимости от уровня развития рыночных отношений в стране и форм собственности, на первоначальном этапе роль катализатора в запуске мультипликативных программ выполняет государство, обеспечивая гарантии, инвестиции, страхование и широко развивая ГЧП. Правительства передают во временное пользование бизнесу объекты этих отраслей, оставляя за собой регулирование и контроль за их деятельностью [3].

С одной стороны, предприятия инфраструктурных отраслей — в первую очередь их сетевые, монопольные сегменты — не могут быть приватизированы ввиду стратегической, экономической и социально-политической значимости объектов инфраструктуры. С другой стороны, госбюджету не хватает средств, чтобы обеспечить в них простое воспроизводство. Чтобы разрешить это противоречие, в хозяйственной практике за рубежом используется концепция ГЧП как альтернатива приватизации стратегически важных объектов госсобственности.

ГЧП имеет особое значение в процессе реиндустриализации в России, т.к. в условиях перехода российской экономической системы к качественно новому этапу развития важным моментом станет осознание того, что государство вполне может само инвестировать в новую индустриализацию. При этих условиях банковская система также должна будет найти



для себя новую конфигурацию и пути взаимодействия как с государством, так и с бизнесом.

Видный ученый-экономист в сфере ГЧП О.В. Иванов считает, что ГЧП – это «долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество публичного и частного партнеров, направленное на реализацию проектов ГЧП в целях решения задач, стоящих перед публично-правовыми образованиями, повышение уровня доступности и качества публичных услуг, достигаемое посредством привлечения частных ресурсов и разделения рисков между партнерами» [3].

ФЗ от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» дает следующее определение ГЧП в п.1 ст.3: «Государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство - юридически оформленное на определенный срок сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [5].

По своей сути соглашение о ГЧП очень близко к концессионному соглашению. Оба они предусматривают строительство или реконструкцию частным партнером объекта транспортной, производственной, коммунальной инфраструктуры или социальной сферы полностью или частично за свой счет, а также его последующую эксплуатацию в течение срока соглашения. Основным отличием ГЧП от концессии является то, что право собственности на объект соглашения возникает не у государства, а у частного партнера [3].

В то же время соглашением о ГЧП в России может предусматриваться обязательство частного партнера по передаче объекта соглашения в публичную собственность по истечении определенного срока, а в случае, если финансовые вложения публичного партнера в объект соглашения превышают вложения частного партнера, это условие должно предусматриваться [3]. Очевидно, что эта норма не препятствует приватизации имущества, в которое были вложены государственные средства, если объем таких вложений менее 50%.

В отличие от стран Запада, в России примерно с 2007 г. постепенно набирал силу альтернативный подход к финансированию реального сектора экономики, в частности, ГЧП-проектов.

Российские госкорпорации (ГК) были призваны стать альтернативным институтом для воссоздания и развития реального сектора российской экономики. Этим объясняется их довольно своеобразный и во многом независимый статус как не имеющих членства некоммерческих организаций, который предусматривает минимальный контроль со стороны федерального правительства и Счетной палаты. Вместе с тем ГК должны отчитываться о своей работе в основном Президенту Российской Федерации и осуществлять общественно полезные функции [4].

Большой части ГК, в основном получающим финансирование из средств госбюджета, все же удалось возродить и модернизировать военно-промышленный комплекс и приступить к возрождению ряда стратегически важных для российской экономики отраслей.

В последние годы им отводится роль «основных драйверов и инициаторов ГЧП-проектов». Это мнение было высказано председателем правления Национального центра ГЧП Павлом Селезневым на III Стратегическом форуме «Транспортные системы России», который состоялся 6–7 июля 2017 г. в Москве [6].

В соответствии с этим через два года, в ноябре 2019 г., ГК ВЭБ РФ вошла в состав учредителей Национального Центра ГЧП, и в том же месяце было подписано Соглашение о стратегическом партнерстве этих двух ключевых субъектов ГЧП [6]. Ими был создан Единый центр развития инфраструктуры и ГЧП. Правление Национального Центра ГЧП возглавила заместитель председателя ВЭБ. РФ – член правления Светлана Ячевская.

Перед Единым центром развития инфраструктуры и ГЧП поставлена задача по выстраиванию единой цепочки агрегации «сырых» проектных инициатив на уровне регионов и частных инвесторов, их экспертиза и отбор, после чего на Группу ВЭБ. РФ и другие организации развития возлагается структурирование проектов и их предпроектное финансирование с последующим оказанием инвестиционной поддержки в различных формах [6].

При этом должны анализироваться и реализовываться оправдавшие себя мировые практики развития инфраструктуры, а также привлекаться финансовые инструменты от других банков, фондов и МФО. Это обеспечит появление на рынке качественных проектных инициатив, что позволит ускорить их запуск благодаря развитию сервисов платформы «РОСИНФРА» и вовлекать в реализацию проектов широкий круг квалифицированных партнеров – инвесторов, банкиров, строительные и инфраструктурные компании, экспертов и консультантов. Аналогичные центры компетенций в сфере инфраструктуры и ГЧП при национальных

институтах развития функционируют во многих странах мира. Они проводят мониторинг рынка, оценку проектных инициатив, вырабатывают соответствующую методологию [7].

Основным источником финансирования восстановления экономики, и прежде всего реализации ГЧП-проектов на начальном этапе должно стать полномасштабное использование имеющихся сбережений, в полтора раза превышающих объем инвестиций, а также многократное расширение кредита, организуемое государством путем контролируемой денежной эмиссии под обязательства государства и предприятий в целях финансирования инвестиций в модернизацию, развитие и расширение перспективных производств и инфраструктурных объектов на основе ГЧП [7].

Так, еще в середине мая, будучи и.о. премьер-министра РФ, А.Р. Белосудов подписал указ, который позволил РЖД начать размещение так называемых «вечных» облигаций в размере 370 млрд. руб. Эти облигации должны выкупить крупнейшие банки страны. ВЭБ уже подтвердил выкуп на 100 млрд. рублей [6]. Помимо этого, Президент РФ, В.В.Путин подписал указ о предоставлении 60,5 млрд. рублей из ФНБ для дополнительного финансирования строительства железных дорог. До этого средства ФНБ, согласно нелиберальным доктринам, считались неприкосновенными [8].

Эти изменения позволят российским компаниям возобновить инвестиционную активность в инфраструктурном секторе рынка, от которого зависит устойчивость национальной экономики, как в целом, так и регионов в частности.

### **Список литературы:**

1. Гончарук Т.В. Формирование системы непрерывного аграрного образования посредством инструментов ГЧП. // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 4-2 (27). С. 44-51.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272-276.
3. «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» N 224-ФЗ (ред. от 26.07.2019) [электронный ресурс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/)] (дата обращения 07.04.2020 г.).
4. III Стратегический форум «Транспортные системы России» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/analysis/scsone013F9/> (дата обращения: 12.04.2020 г.).

5. В России создан единый центр развития инфраструктуры и государственно-частного партнерства. [Электронный ресурс]. URL: <https://pppcenter.ru/press-tsentr/novosti/v-rossii-sozdan-edinyy-tsentr-razvitiya-infrastruktury-i-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva/> (дата обращения: 03.05.2020 г.).

6. Глазьев как альтернатива сислибам. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.km.ru/economics/2020/04/27/tsentrobank-rf873330-glazev-kak-alternativa-sislibam> (дата обращения 07.04.2020 г.).

7. Иванов О.В., Иванова А.О., Государственно-частное партнерство в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. – М., Изд. «МГИМО-Университет», 2019. – С. 69-70.

8. Парфенова Д.А. Государственные корпорации и их роль в возрождении и модернизации российской промышленности (на примере государственной корпорации «РОСТЕХ») [Текст] / Д. А. Парфенова, О. Н. Рыбковская; Московский государственный гуманитарно-экономический университет – М., 2020.

9. Хуснуллин заявил о необходимости ускорять реализацию крупных инфраструктурных проектов. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/nedvizhimost/8309995> (дата обращения 23.04.2020 г.).

10. Litvinenko I.L., Zernova L.E., Kiyanova L.D., Korolkov V.E., Buevich A.P., Protas V.F. Public-Private Partnership Based Clustering in the Sphere of Innovations. // Ponte. 2018. Vol. 74. No. 4/1. P. 152-162.

УДК 336.717  
ББК 65.262.3

*Д.А. Бобылев, А.В. Петров*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Ю.Н. Нестеренко*

**РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ  
В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC PAYMENT SERVICES  
MARKET IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS**

---

*БОБЫЛЕВ Дмитрий Александрович — студент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: хота65@yandex.ru).*

*ПЕТРОВ Анатолий Владимирович – студент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: anatolij.petr2014@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

*BOBYLEV Dmitriy Aleksandrovich — Student of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow.*

*PETROV Anatoly Vladimirovich – Student of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: anatolij.petr2014@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna - Doctor of Economics, Professor, Head. Department of “Finance, Accounting and Taxation”, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье приводятся факторы динамичного развития рынка электронных платежных услуг, преимущества электронного биз-

неса, в частности, торговли. Предложены пути совершенствования рынка платежных услуг в России.

**Ключевые слова:** платежная система, интернет-банкинг, рынок электронных расчетов, электронная коммерция, электронные денежные средства.

**Abstract.** *The article presents the factors of the dynamic development of the market of electronic payment services, the advantages of electronic business, in particular, trade, as well as measures to develop the market for this type of service.*

**Keywords:** *payment system, Internet banking, electronic settlement market, electronic commerce, electronic money.*

Под термином «электронные деньги» понимают различные цифровые знаки, которые применяются для проведения денежных операций посредством электронно-коммуникационных технологий Интернета в рамках платежных систем. По своей стоимости они равнозначны реальным денежным купюрам, находящимся в денежном обороте страны по обслуживанию финансово-экономической структуры и признающиеся средством платежа как внутри платежной системы, так и внешними контрагентами.

Платёжная система — это совокупность нормативных актов, договорных отношений, финансовых и информационно-технических средств, а также участников (банков, предприятий сферы торговли и услуг, страховых компаний и т.д.), которые обеспечивают функционирование системы денежных взаиморасчётов. В операциях по транзакциям через электронные средства платежа взаимодействуют: клиент (плательщик), которому необходимо совершить оплату за товар или услугу; продавец (получатель), предоставляющий услуги или товары; эмитент — организация, выпускающая электронные деньги [3].

С появлением интернет-торговли последовало развитие электронных платёжных систем. И наряду с уже привычными пластиковыми банковскими карточками и чеками стали появляться новые платёжные системы, оптимизированные специально для работы в электронно-коммуникационных системах.

Первые системы электронной коммерции возникли в 60-х годах прошлого века. Они применялись в транспортных компаниях для заказа билетов и по обмену данными между различными службами при подготовке рейсов. К концу 60-х годов XX века в США были задействованы четыре стандарта для обмена данными Electronic Data Interchange (EDI): в системах управления авиационным, железнодорожным и автомобильным

транспортом. Аналогичные стандарты появились и в Великобритании. Основной областью применения EDI в данной стране стала торговля. EDI – это технология полностью автоматизированного обмена электронными сообщениями в стандартизированных форматах между субъектами экономической деятельности. Каждая сторона может выступать как отправитель, так и получатель сообщений. В 80-х годах прошлого века начался бурный рост оборотов электронной коммерции. В 1996 г. посредством EDI – транзакций было совершено операций на 300 млрд. долл., а в 1999 г. - на 1,1 трлн. долл. [4].

Основным направлением электронных средств платежа является быстрое и максимально безопасное осуществление коммерческих переводов в Интернете. Также данная услуга является более удобной по сравнению с банковскими картами в отсутствии больших комиссий за переводы, их моментальным осуществлением и большей безопасностью [5]. Весомый положительный аспект электронных денег заключается в минимальных затратах на их эмиссию для организации, выпускающей электронные знаки.

Динамика развития национальной платежной системы в России представлена на рисунке 1.

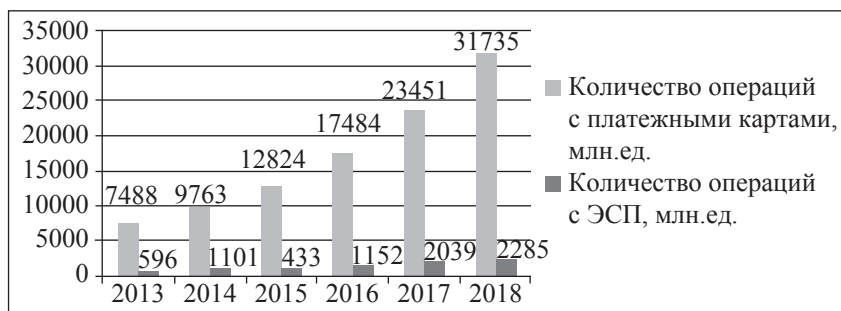


Рисунок 1 – Динамика развития национальной платежной системы  
Источник: [4, с.8]

Из данной диаграммы можно отметить положительную динамику развития Электронных систем платежа, что подтверждается значительным ростом количества и объема операций с 2013 по 2018 годы. При сравнении с банковскими картами эти показатели выглядят незначительными, так как для России данный сервис является относительно новым, и поэтому на данный момент не вызывает должного доверия – это подкрепляется

слабой системой правового регулирования данной сферы, что расширяет возможность для мошенничества.

Аналитический центр «НАФИ» совместно с фондом «Сколково» оценили вероятность изменения этой ситуации в лучшую сторону. В исследовании «Цифровая экономика и российские компании», проведенным в 2018 году, оценивалась степень готовности компаний на цифровые технологии из 100 возможных на основании специального индекса (рисунок 2).

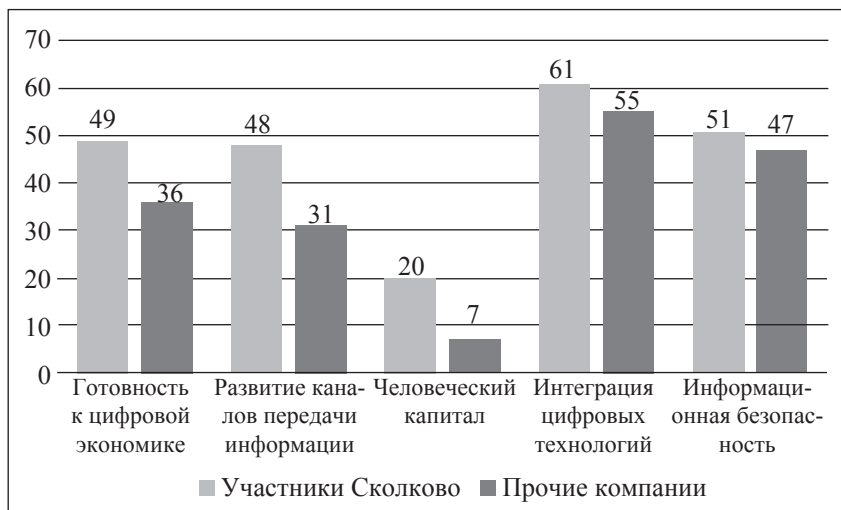


Рисунок 2 – Индекс готовности к переходу на цифровые технологии  
Источник: [4, с.8]

Из представленной диаграммы видно, что недостатками российского рынка на пути внедрения цифровых технологий является отсутствие подготовленного персонала и неразвитые каналы передачи и хранения информации в процессе деятельности компаний. Общая оценка готовности компаний из традиционных секторов к цифровой экономике является неутешительной – 36% из 100%. Стоит отметить, что все представленные характеристики являются важными факторами для обеспечения успешной деятельности Электронных систем платежа [6].

Для соответствия мировым стандартам по внедрению системы передачи финансовых сообщений внутри страны законодательные органы Российской Федерации приступили к разработке законопроекта о цифровых



финансовых активах и цифровых деньгах [1]. Поправки в Гражданский кодекс РФ создадут основу для дальнейшего развития законодательства в сфере цифровой экономики. Это относится к двум проектам законов, находящимся на рассмотрении Государственной Думы:

1. № 419090-7 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» (законопроектом регулируются отношения по привлечению инвестиций коммерческими организациями или индивидуальными предпринимателями с использованием информационных технологий, а также определяются правовые основы деятельности операторов инвестиционных платформ по организации розничного финансирования (краудфандинга);
2. № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» (законопроект направлен на регулирование отношений, появляющихся при возникновении, учете и обращении цифровых прав и цифровых финансовых активов) [2].

Данные поправки будут способствовать развитию децентрализованных систем, основанных на технологии блокчейн, активно внедряющихся в настоящее время в Китайской народной республике в сфере финансов, кредитования, интеллектуального производства и логистики. Основными преимуществами системы являются высокая скорость осуществления транзакций по сравнению с клиринговыми системами и высокая защита от вмешательства третьих лиц за счет децентрализованной организации. На данный момент электронные деньги и электронные средства платежа в Российской Федерации пребывают в промежуточном состоянии своего развития из-за недостатков, связанных с безопасностью в их использовании, что является недопустимым для сервисов, предназначенных для денежных переводов.

Несмотря на то, что использование электронных платёжных систем обрело высокую известность, и количество пользователей услугой постоянно возрастает, эта сфера только начинает приобретать свою запланированную форму.

Для более успешного развития рынка необходимо совершенствовать технологическую базу, которая гарантировала бы невозможность вмешательства внутри системы, а также правовую основу, регулиющую характер платежей. Безусловно, электронные средства платежа будут развиваться, охватывая всё большую аудиторию. В целях оптимизации данной системы необходимо учитывать следующие меры:

- электронная коммерция и связанные с ним возможные разработки – это новая сфера рынка;

- разработка ультрасовременных технологий не ведёт к монополизации на этом рынке, а наоборот даёт возможность для появления новых форм конкуренции;
- технологии постоянно совершенствуются, поэтому препятствовать их появлению и распространению нет смысла;
- доступность этих технологий для широких масс должна быть высокой, тем самым давая толчок для новых видов разработок, что даст начало для запуска нового цикла технического развития.

### Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».
2. Проект Федерального закона N 419090-7 «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинге)» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 20.03.2018).
3. Горюков Е.В., Котина О.В. Электронные деньги: развитие, направления использования в современной банковской практике (окончание) <http://bankir.ru/tehnologii/s/elektronnie-dengi-razvitie-napravleniya-ispolzovaniya-v-sovremennoi-bankovskoi-praktikeokonchanie-1373402>.
4. Гончаров В.В. Безопасность и защита интернет-платежей // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. — 2017. — №4.
5. Котова К.Ю. Классификация банковских инноваций в цифровой экономике и оценка инновационного потенциала российских банков // Финансы и кредит. – 2019. - Том: 25. - №: 9 (789). – С. 2022-2039.
6. Федорова, Е.А. Методология финансовых исследований: учеб. пособие / Е.А. Федорова, Е.В. Гиленко. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 281 с. - ISBN 978-5-9558-0526-9(Вузовский учебник); ISBN 978-5-16-012252-6 (НИЦ ИНФРА-М, print); (online). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/995941> (дата обращения: 20.04.2020).

УДК 658.14/.17  
ББК 65.261

*А.С. Боярченкова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**PROBLEMS OF FINANCIAL PLANNING AND BUDGETING  
IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM**

---

*БОЯРЧЕНКОВА Анна Сергеевна – студент 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: a.boyar4enckova@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, кафедры «Управление и предпринимательство», Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitivnenko@yandex.ru).*

*BOYARCHENKOVA Anna Sergeevna – the 1<sup>st</sup> year master's student at the Economic Faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: a.boyar4enckova@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leontevna – Candidate of Economic Sciences, reader of the department "Management and entrepreneurship", Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: innalitivnenko@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** Финансовое планирование – это один из самых важных составных элементов управления финансовой частью предприятия в современных условиях. В первую очередь, финансовый план предоставляет возможность четко понимать и анализировать различные пути и варианты достижения поставленных целей, с дальнейшим выбором одного более подходящего по заданным критериям.

**Ключевые слова:** финансовое планирование, организация, анализ, план, планирование, бюджетирование

**Abstract.** Financial planning is one of the most important components of managing the financial part of an enterprise in modern conditions. First, the financial plan provides an opportunity to clearly understand and analyze

*the different ways and options for achieving the goals set, with further selection of one more suitable one according to the specified criteria.*

**Keywords:** *financial planning, organization, plan, planning, budgeting*

Разработка финансового плана и бюджета организации – это одна из важных отраслей финансового менеджмента. Они должны быть согласованы с целями и направлениями финансового менеджмента, в связи с тем, что являются составной частью планирования экономического развития организации. При этом финансовое планирование оказывает большое влияние на экономическую стратегию организации. В связи с различными изменениями ситуаций на макроэкономическом уровне финансового рынка проводится корректировка всех стратегий развития организации.

Финансовое планирование – это один из самых важных составных элементов управления финансовой частью предприятия в современных условиях. С учетом различных финансовых возможностей организации, оценки характера множества факторов, планирование обеспечивает соответствие условий, которые сложились на рынках, финансово-экономическим возможностям организации. Финансовое планирование и бюджетирование предполагает определение целей финансовой деятельности на долгосрочный период, подбор наиболее эффективных способов и методов их достижения, а также возможности для привлечения инвестиций и развития новых технологий [1].

Цели финансового планирования и бюджетирования направлены на максимальное увеличение прибыли и рыночной стоимости организации. В процессе разработки финансового плана и бюджета нужно обращать особое внимание на динамику макроэкономических процессов и развитие финансовых рынков.

Для успешной поставки бюджетирования в организации следует принимать во внимание следующие факты:

1. Бюджетирование является частью управленческого учета, следовательно, для получения прогнозных данных при формировании бюджета нужно применять управленческую информацию. Необходимые данные для произведения анализа отклонений «план-факт» определяются из систем управленческого учета.
2. Перед тем, как внедрить систему бюджетирования нужно произвести некоторые предварительные действия, а точнее провести бизнес-диагностику организации для оценки нынешнего состояния системы и структуры управления организации, а также ана-

лиза эффективности уже существующей системы финансового планирования.

3. Организации нужно поставить цели, определить задачи и принципы построения, помимо этого состав и структуру концепции создания бюджетов.
4. Стратегическое планирование, а именно создание плана действий, который направлен на достижение поставленных целей организации.

В момент внедрения бюджетирования организация может столкнуться с основными группами проблем:

- методологические проблемы;
- организационные проблемы.

Данный этап считается наиболее трудным в процессе внедрения бюджетирования. После этого организация должна провести серьезную работу, которая состоит из нескольких этапов, представленных на рисунке 1.

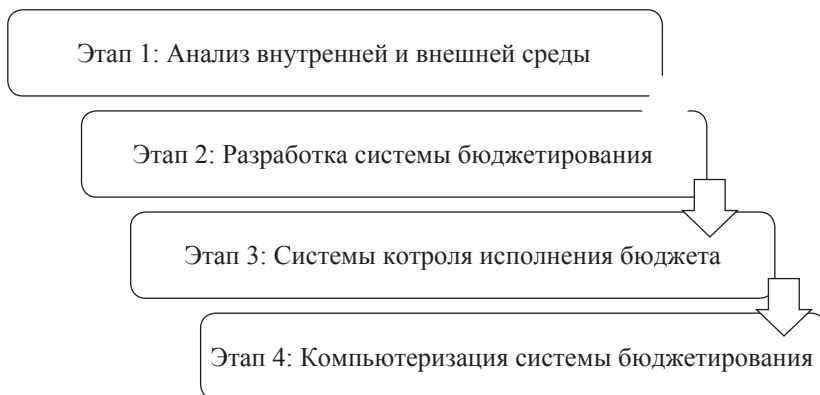


Рисунок 1 – Этапы разработки системы бюджетирования в организации  
Источник: составлено автором на основе [3].

Рассмотрим подробнее каждый из этапов разработки системы бюджетирования:

1. Анализ внутренней и внешней среды.

В первую очередь необходимо произвести полный и детальный анализ внешней среды и самой организации. Произведенная работа предназначена для установления первоначальных составляющих, необходимых для разработки системы бюджетирования, а также для выявления угроз экономической безопасности [2].

## 2. Разработка системы бюджетирования.

Для данного этапа потребуется определиться со способом составления бюджетов:

- планирование «сверху-вниз» (целевое планирование) (при выборе данного способа планирования руководитель организации устанавливает желаемую сумму прибыли или ряд наиболее важных параметров деятельности; в свою очередь, персоналу организации, напрямую вовлеченному в процессы планирования, необходимо составить прогноз деятельности организации таким образом, чтобы добиться целевых показателей);
- планирование «снизу-вверх» (ответственные за составление отдельных бюджетов сотрудники организации, должны спланировать исходные данные сами на основании анализа рынка и статистики; в зависимости от центров ответственности персонала зависят структура и порядок создания бюджетов организации).

## 3. Системы контроля исполнения бюджета

При разработке внедрении системы планирования на краткосрочный период нужно уделить особое внимание формированию процесса контроля за исполнением бюджета. На текущем этапе определяется степень глубины, регламент и подход к анализу исполнения, а также ответственных за это сотрудников. Не является исключением и разработка системы мотивации и поощрения персонала за достижение поставленных целей.

## 4. Компьютеризация процесса бюджетирования

На заключительном этапе менеджменту организации нужно найти решение вопроса о выборе программного обеспечения для текущей системы. Наиболее выгодным и правильным решением является выбор специализированной программы, а также разработка системы в Microsoft Excel.

При выборе программы необходимо не забывать о затратах на приобретение и дальнейшую ее настройку. Они не могут превышать выгоду от внедрения программы.

Теперь хотелось бы рассмотреть актуальные проблемы бюджетирования и пути их решения:

1. Весь процесс создания и составления планов может затянуться на долгосрочный период времени. Одним из решений является ужесточение временных рамок.
2. Существует проблема передачи данных между отделами, организациями и программами. Для решения необходимо улучшить имеющиеся в организации компьютерные и локальные сети.

3. Оперативные бюджеты, которые были составлены, могут не уложиться в стратегический план организации. Все сотрудники, которые принимают участие в создании и внедрении системы бюджетирования, должны быть ознакомлены со стратегическим планом организации и четко следовать ему.
4. Сотрудники могут суммировать не сопоставленные данные, в связи с тем, что в организации отсутствует система отчетных и плановых документов. Для решения данной проблемы необходимо подготовить, соответствующие единым принципам, документы.

На сегодняшний день любая крупная организация должна понимать, что управление финансовыми потоками по всем правилам и результативное планирование ресурсов является залогом успешного существования организации в современных условиях экономики.

В связи с динамичность современного рынка, российским организациям необходимо работать в быстро меняющейся среде, а, следовательно, в условиях неопределенности [4]. Но бюджетирование в таких компаниях по большей степени несет условный характер.

Финансовый план дает возможность организации дать оценку управленческим решениям, находить и вносить корректировки при возникновении недочетов в управлении организацией. При использовании в организации полноценной системы финансового планирования нужно обеспечить бесперебойную передачу информации для обеспечения получения данных об этапах и ходе исполнения ранее принятых финансовых бюджетов.

Своевременная оценка конечного результата влияет на эффективность управления финансами организации, а также необходимо не забывать о том, что анализа только прибыльности деятельности организации недостаточно. Важным моментом является своевременное получение данных и информации по ключевым параметрам.

Главной проблемой, которая может возникнуть в процессе внедрения окончательного финансового планирования в российских организациях, это система целей, устанавливаемая руководителями перед самим собой. По большей степени главной целью определяется прибыль организации. Но, к сожалению, руководители забывают о не менее важных показателях для организации, таких как ликвидность, сбалансированности финансовых потоков. Исходя из этого, организация не может определить целостную систему финансовых целей. Следовательно, данный факт не может позволить руководителю организации выставить конкретные финансовые цели и достичь их.

## Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // *European Social Science Journal*. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.
2. Миронова О.А. Проблемы обеспечения национальной и экономической безопасности России в условиях современных геополитических вызовов. // *Экономика и предпринимательство*. 2014. № 8 (49). С. 115-125.
3. Сайт «Финансовый директор». Раздел Бюджетирование. [Электронный ресурс]. URL: [www.fd.ru](http://www.fd.ru) (Дата обращения: 05.11.2020).
4. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The economic space in the region: the theoretical approaches to the study. // *International Review of Management and Marketing*. 2016. Т. 6. № S1. С. 119-124.

УДК 339.137.2

ББК 65.29

*А.С. Бронникова*

*Научный руководитель: к.э.н. Е.В. Трубачеев*

### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **ANALYSIS OF COMPETITION IN THE MARKET OF MOBILE COMMUNICATION SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

---

*БРОННИКОВА Анастасия Сергеевна – магистрант 3-го года обучения факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва*

*ТРУБАЧЕЕВ Евгений Валерьевич – к.э.н., доцент кафедры экономики и инноваций, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: [trubacheev@mggeu.ru](mailto:trubacheev@mggeu.ru)).*

*BRONNIKOVA Anastasiya Sergeevna – the 3<sup>rd</sup> year master's student at the Economic Faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow*

*Research supervisor:*



*TRUBACHEEV Evgeny Valer'evich – candidate of economic sciences, associate professor of economics and innovation department, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: trubacheev@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** В статье анализируется телекоммуникационная отрасль в России, приводится сравнение основных участников рынка сотовой связи. Рассмотрены факторы конкурентоспособности на рынке услуг сотовой связи.

**Ключевые слова:** сотовые услуги, факторы конкурентоспособности, сотовая связь.

**Abstract.** The article analyzes the telecommunications industry in Russia and compares the main participants of the mobile communication market. Factors of competitiveness in the market of mobile communication services are considered.

**Keywords:** cellular services, competitive factors, cellular communication.

Телекоммуникационная отрасль в России зародилась 9 сентября 1991 г. когда в г. Санкт-Петербург был совершен первый звонок с сотового телефона. Сегодня услуги сотовой связи – доходный и быстро развивающийся сегмент телекоммуникационного рынка России [6].

Российский рынок сотовой связи характеризуется высоким уровнем конкуренции. Присутствие нескольких сотовых операторов приводит к дифференциации регионов по конкурентной ситуации, уровню цен, спросу на услуги сотовой связи. Важнейшим индикатором деятельности любого сотового оператора является число его абонентов. Общее количество абонентов в России по зарегистрированным SIM-картам в 2019 г. составляет более 260 млн абонентов, что почти вдвое превышает численность населения страны. Это связано с тем, что у одного человека может быть несколько активных сим-карт.

Проанализируем некоторые факторы конкурентоспособности на рынке услуг сотовой связи в России:

1. Рыночный фактор. На рынке сотовой связи России доминирует небольшое количество продавцов, поэтому можно говорить об олигополии. Выход на подобные рынки предполагает наличие у потенциального участника значительного первоначального капитала; ограниченное количество участников создаёт предпосылки для сговора; участники рынка, принимая хозяйственные решения, должны учитывать реакцию конкурентов; конкурентная борьба ведётся с использованием как ценовых, так и неценовых методов;

для защиты своих рыночных позиций компании создают разного рода барьеры. Стоит отметить, что большинство управленческих решений на подобных рынках, в том числе, по внедрению новых технологий, принимаются сообща как на региональном, так и на федеральном уровне [1].

Основными игроками рынка в настоящий момент являются ПАО «Мобильные ТелеСистемы» («МТС»), ПАО «МегаФон», ООО «Т2 Мобайл» («Tele2») и ПАО «ВымпелКом», предоставляющий услуги под брендом «Билайн». Данные операторы имеют наибольшие абонентские базы и обобщенно их называют «Большой четверкой».

Лидером по количеству абонентов на протяжении нескольких лет является «МТС», контролирующей почти треть рынка сотовой связи в России. Компания «МТС» обслуживает 79,1 млн сотовых номеров, что составляет 29,76% рынка. На второй позиции находится «МегаФон», который обслуживает более 76,9 млн абонентов, что составляет 28,93% рынка. У «ВымпелКом» абонентская база насчитывает 54,6 млн абонентов, это 20,26% российского рынка, у «Tele2» — 44,6 млн абонентов, что составляет 16,78% абонентов в России. Прочие игроки на рынке сотовой связи занимают 3,99% рынка сотовой связи. Насчитывается 10,6 млн абонентов в совокупности у компаний: «ВТБ Мобайл», «СберМобайл», «Гинькофф Мобайл», «Yota», «Ростелеком», «Мотив», «Danусом» [7].

2. Масштаб производства продукции. ПАО «МегаФон» является абсолютным лидером по количеству базовых станций в России. Общее число базовых станций стандарта LTE (4G) - беспроводных высокоскоростных передач данных составляет 106 тыс., что значительно превышает аналогичные показатели конкурентов. Поэтому сеть «МегаФона» с самым быстрым мобильным интернетом LTE/4G доступна клиентам в 83 российских регионах. На втором месте по числу базовых станций 4G среди основных конкурентов находится «Tele2». Общее число базовых станций 74,4. При этом за 2019 г. компания нарастила число базовых станций LTE почти в полтора раза – на 43%. «МТС» занимает третье место в отрасли по количеству базовых станций LTE, всего 73,7 тыс. базовых станций. Охват населения России сетями LTE «МТС» достигает 74%. Меньше всего базовых станций у ПАО «ВымпелКом» – 64 тыс. базовых станций [13]. Прочие сотовые операторы не имеют собственных вышек, базовых станций и антенн. Они являются представителями

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – виртуального оператора мобильной связи, который использует инфраструктуру стороннего, более крупного провайдера сотовой связи. «ВТБ Мобайл», «СберМобайл», «Тинькофф Мобайл», «Ростелеком» и «Danusom» работают на инфраструктуре федерального оператора «Tele2». Подобную схему использует и «Yota», только на инфраструктуре «МегаФона».

3. Новизна продукции. Сотовым операторам сложно конкурировать, они предлагают схожие услуги: звонки, SMS, интернет, TV и видео, музыка, оплата услуг, денежные переводы, кэшбек и другие. Сотовые операторы нацелены не на количество абонентов, а на качество.
4. Ценообразование. Чтобы проанализировать ценообразование сотовых операторов рассмотрим их тарифные планы схожие по предоставлению услуг и стоимости. Тарифные планы сотовых операторов «Большой четверки» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Тарифные планы сотовых операторов.

Показатели	МТС «Smart»	МегаФон «Переходи на ноль»	ВымпелКом «Би+»	Tele2 «Классический»
Абонентская плата руб. в месяц	420	0	0	0
Звонки на местные номера своего сотового оператора, руб. за мин.	0	1,2	1	2,5
Звонки на местные номера другого сотового оператора, руб. за мин.	3,2 (200 мин. бесплатно)	1,5	2,5	2,5
Междугородные звонки на номера своего сотового оператора, руб. за мин.	3,2 (200 мин. бесплатно)	5,1	1	3
Междугородные звонки на номера другого сотового оператора, руб. за мин.	5,8	13	15	9
SMS на местные номера, руб. за шт.	2,1 (200 sms бесплатно)	3	2,5	1,5
SMS в другие регионы России, руб. за шт.	3,2	3,9	5	2,5
Звонки в другие страны, руб. за мин.	36,5	39	35	30

Источник: составлено автором на основе [7].

Если абоненты пользуются сотовой связью не часто, совершают короткие звонки, отправляют редко sms, то самым дорогим сотовым оператором окажется «МТС», у него нет ни одного тарифного плана без абонентской платы. На втором месте по дороговизне «МегаФон», у которого несмотря на то, что звонки на местные номера дешевле, чем у «Tele2», по всем остальным параметрам стоимость выше. На третьем месте по стоимости сотовой связи «ВымпелКом». Абонентам «ВымпелКом» совершать исходящие звонки на номера своего сотового оператора, а также отправлять SMS-сообщения на местные номера выгоднее, чем абонентам «МегаФон». Наиболее дешевым сотовым оператором является «Tele2», предприятие придерживается стратегии низких цен.

Однако, если абоненты будут активно совершать звонки и отправлять sms-сообщения, то тариф от «МТС» окажется наиболее выгодным. А абонентам других сотовых операторов целесообразно выбрать себе другой тариф или сменить сотового оператора.

5. Фактор сбыта. Данный фактор можно охарактеризовать рекламным обеспечением. Больше всех тратит на закупку рекламы «МТС» – 5,12 млрд руб. за 2019 г. В 2018 г. бюджет на рекламу этой компании равнялся 4,69 млрд руб. Рекламные траты «МегаФон» выросли с 4,62 млрд руб. в 2018 г. до 4,88 млрд руб. в 2019 г., «ВымпелКом» — с 3,65 млрд руб. до 4,25 млрд руб. Самые низкие затраты на рекламу у «Tele2» - 3,81 млрд руб. в 2019 г. [12].

Конкурентоспособность продукции раскрывается через систему ее показателей: экономических и организационно-коммерческих [15]. Проанализируем конкурентоспособность сотовых операторов по экономическим показателям. Основные результаты деятельности сотовых операторов за 2019 г. представлены в таблице 2.

«МТС» лидирует и по годовой выручке в 476,1 млрд руб. за 2019 г. У «Tele2» выручка за 2019 г. составила 163,3 млрд руб. Чистая прибыль

Таблица 2 Основные результаты деятельности сотовых операторов за 2019 г.

Показатели	МТС	МегаФон	ВымпелКом	Tele2
Выручка, млрд руб.	476,10	349,0	289,80	163,30
Капитальные затраты, млрд руб.	91,50	67,30	63,66	33,80
Чистая прибыль, млрд руб.	55,09	10,35	17,18	6,60

Источник: составлено автором на основе [8-11].

«МТС» в 2019 г. составила 55,09 млрд руб. На второй позиции «ВымпелКом» с прибылью 17,18 млрд руб. У «МегаФон» в 2019 г. чистая прибыль составила 10,38 млрд руб. «Tele2» показал самый низкий результат среди конкурентов, чистая прибыль за 2019 г. составила 6,60 млрд руб. [9], [10], [11], [13].

Капитальные затраты «МегаФон» и «ВымпелКом» примерно на одном уровне, когда у «МТС» значительно превышаются (91,5 млрд руб.), а у «Tele2» затраты намного меньше, чем у конкурентов (33,9 млрд руб.).

Проанализируем организационно-коммерческие показатели сотовых операторов. Данные показатели характеризуют условия и коммерческие расходы предприятия на формирование спроса и стимулирование сбыта продукции и определяют эффективность маркетинговой программы предприятия. В таблице 3 представлены финансовые показатели сотовых операторов за 2019 г.

Таблица 3 – Финансовые показатели сотовых операторов России за 2019 г.

Показатели	МТС	МегаФон	ВымпелКом	Tele2
Коммерческие расходы, млн руб.	63,88	20,19	17,30	2,72
Себестоимость услуг/товаров, млн руб.	178,88	109,15	136,06	9,15
Выручка, млн руб.	476,1	348,96	289,32	15,14

Источник: составлено автором на основе [8-11].

В коммерческие расходы сотовых операторов входят: комиссии дилерам за подключение новых абонентов, затраты на заключение договора с клиентом, рекламные расходы, направленные на привлечение новых абонентов, расходы на поддержание торговой марки сотового оператора и т.д. Самые крупные коммерческие расходы и выручка у «МТС». «Tele2» несет меньше всех коммерческих расходов, у него самая низкая себестоимость услуг/товаров и самая низкая выручка.

В условиях усиления конкуренции на рынке услуг сотовой связи, когда сотовые операторы отошли от простого наращивания абонентской базы, все более актуальное значение приобретает формирование стратегии конкурентных преимуществ. Конкуренция между сотовыми операторами ведет к понижению тарифов на услуги связи, что ведет к потере определенной части дохода. Чтобы компенсировать недополученную прибыль, сотовые операторы придумывают новые пути, предоставляя абонентам дополнительные услуги и возможности. Это общий вариант ценовой по-

литики. Каждый из операторов использует свои стратегические решения в этом направлении. Так «МТС» опирается на стратегию ценового лидерства. «МегаФон» применяет стратегию минимальных цен на услуги. Сотовый оператор, отказавшись от ценовой конкуренции, получает доходы от клиентов за счет предложения лучших, полезных и охватывающих все аспекты жизни абонентов услуг. Стратегия «ВымпелКом» строится вокруг трех основополагающих идей: рост, эффективность и сотрудничество. «ВымпелКом» опирается на стратегию ценообразования на базе индивидуальных издержек. Целью «Tele2» является формирование имиджа оператора федерального масштаба под уникальным ярким брендом. Кроме того, каждый из рассматриваемых сотовых операторов учитывает и свою позицию на региональных рынках сотовой связи - территория покрытия, известность торговой марки и т.д.

Таким образом, «МТС», «МегаФон», «ВымпелКом» и «Tele2» являются основными конкурентами на рынке услуг сотовой связи Российской Федерации. Предлагаемые услуги и диапазон цен на услуги для населения у них примерно одинаковы. Однако, их позиция на рынке абсолютно разная. У каждой компании есть своя рекламная политика, свои способы привлечения абонентов. Все факторы, определяющие конкурентоспособность продукции, должны повышать привлекательность продукции для целевой аудитории, повышать уровень прибыли предприятия от продажи этой продукции и положительно влиять на удовлетворенность продукцией целевого рынка.

### **Список литературы:**

1. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект // Инициативы XXI века. 2013. No. 3. С. 4-7.
2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. – 392 с.
3. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы / Н.М. Розанова. — М.: Юрайт, 2019. — 343 с.
4. Текеева А.Х. Микроэкономика. Часть III: Рынки факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты и общественные блага. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 240 с.
5. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т.К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: УМЦ, 2018. – 260 с.

6. Википедия. Свободная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Дельта\\_Телеком](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дельта_Телеком) (дата обращения: 14.11.2020).
7. Количество абонентов мобильной связи в России в 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://spbit.ru/news/n181401/> (дата обращения: 14.11.2020).
8. Официальный сайт «Билайн». [Электронный ресурс]. URL: <https://moskva.beeline.ru/> (дата обращения: 14.11.2020).
9. Официальный сайт «МегаФон». [Электронный ресурс]. URL: <https://moscow.megafon.ru/> (дата обращения: 14.11.2020).
10. Официальный сайт «МТС». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mts.ru/> (дата обращения: 14.11.2020).
11. Официальный сайт «Tele2». [Электронный ресурс]. URL: <https://msk.tele2.ru/> (дата обращения: 14.11.2020).
12. Сотовые операторы увеличили расходы на рекламу. [Электронный ресурс]. URL: <https://telesputnik.ru/materials/tekhnika-i-tekhnologii/news/v-2019-godu-sotovye-operatory-uvelichili-raskhody-na-reklamu/> (дата обращения: 14.11.2020).
13. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. [Электронный ресурс]. URL: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news70680.htm> (дата обращения: 14.11.2020).
14. Финансовые показатели Вымпелкома. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые\\_показатели\\_Вымпелкома\\_\(Билайн\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Вымпелкома_(Билайн)) (дата обращения: 14.11.2020).
15. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The economic space in the region: the theoretical approaches to the study. // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 119-124.

УДК 33  
ББК 65.290

*Е.С. Воротникова*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.М. Аллахвердиева*

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИ НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

### FINANCIAL MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN AN ECONOMICALLY UNSTABLE ENVIRONMENT

---

*Воротникова Екатерина Сергеевна – студентка 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ugoicktka@rambler.ru).*

*Научный руководитель:*

*Аллахвердиева Лейла Мадат кызы – д.э.н., профессор, кафедра управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: leila26uz@mail.ru).*

*Vorotnikova Ekaterina Sergeevna – the 1<sup>st</sup> year student magistracy at the Economic Faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: ugoicktka@rambler.ru).*

*Research supervisor:*

*Allahverdiyeva Leila Madat kyzy – Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: leila26uz@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *В статье описываются причины возникновения экономической нестабильности в России. Рассматриваются способы сохранения экономической стабильности организации в данных условиях, а также методы эффективного управления финансовыми ресурсами.*

**Ключевые слова:** *методы, нестабильность, эффективность, предприятие, экономика.*

**Abstract.** *The article describes the reasons for the emergence of economic instability in Russia. Methods of maintaining the economic stability of an organization in these conditions, as well as methods of effective management of financial resources are considered.*

**Keywords:** *methods, instability, efficiency, enterprise, economics.*



Российская экономика претерпевает ряд определенных изменений, связанных с непривычными и новыми для неё условиями: возникновение пандемии COVID-19 и ее последствия. Никто не мог предсказать, что наступит такой сложный момент для экономики. Пандемия возникла еще в январе 2020 и стала распространяться по всему миру, в конце февраля она добралась и до России. Россия оказалась практически не готова к этим условиям: пришлось открывать новые больницы, аппаратов вентиляции лёгких не хватало, масок и перчаток просто не было, а поставок от Китая ждать не приходилось [1].

Количество больных росло с каждым днем, было принято решение закрыть границы и прекратить какие-либо авиасообщения. Из-за колоссальных цифр заболевших, было принято решение о необходимости домашнего режима: закрывались торговые центры, компании отправляли своих сотрудников на удалённую работу, многие заведения закрываются, либо переходят в режимы доставки. В этих условиях спрос на продукцию многих производителей резко уменьшается, а предложение остаётся неизменным, предприниматели терпят огромнейшие убытки, а у людей стремительно заканчиваются финансовые подушки, множество остается абсолютно без работы. Безработица в стране усиливается, все виды бизнеса страдают, особенно, малый. Государство старается оказывать поддержку, но ее просто недостаточно. В итоге многим приходится закрываться, либо думать, как можно сократить траты финансовых ресурсов: владельцы предпринимают попытки сохранить свой бизнес [2, с. 88].

Особенно важным является необходимость правильно и эффективно распорядиться финансовыми ресурсами в этих нелегких условиях, увеличить свою финансовую стабильность. Ведь предприятиям приходится выбирать: обанкротиться или же начать работать прибыльно. Для улучшения финансового положения компании существует некоторый комплекс мер.

Предприятие может уменьшить себестоимость продукции, т.е. снизить затраты на материалы, усовершенствовать непосредственно процесс производства, сократить количество работников на предприятии, либо же уменьшить им заработную плату. Снижение себестоимости продукции, в свою очередь, приведет к увеличению прибыли, а увеличение прибыли к росту рентабельности предприятия [3, с. 74].

Помимо этого, существует еще несколько аспектов. Предприниматель должен по возможности стараться снизить сумму задолженности от физических и юридических лиц, стараться, чтобы оплата за товары происходила своевременно, без каких-либо задержек или просрочек. Необходимо

разработать ряд новых инструментов для управления ресурсами предприятия [6].

Также в период пандемии банки улучшили свои условия для кредитования физических и юридических лиц, уменьшили проценты по платежам и ввели кредитные каникулы – все это является отличной почвой для долгосрочного займа у банка. Помимо перечисленных мер можно оптимизировать затраты предприятия такими путями: сдавать в аренду помещения, которые не были используемы или не используются вовсе в данный момент времени, снижение затраты на рекламу или пиар, поиск альтернативных поставщиков [4].

Предприниматель также может создать бизнес планы исходя из текущей ситуации с периодами год и более, чтобы избежать дополнительных убытков или бесполезных трат и работать с предприятием исходя из него. Финансовому менеджеру необходимо уделить особое внимание финансовым притокам и оттокам, чтобы избежать критических ситуаций на предприятии, когда требуются дополнительные финансовые средства и возникает необходимость в дополнительных кредитных обязательствах, либо в поиске дополнительных вложений от сторонних лиц [5].

Главное в данном процессе – своевременная реакция и меры по предупреждения кризисных ситуаций в организации, т.е. превентивные методы и мероприятия, направленные на недопущение кризисов. Безусловно, также огромную роль в организации оказывает и антикризисное управление. Антикризисная политика, превентивные меры и эффективная политика управления финансовыми ресурсами являются ключевыми в условиях экономической нестабильности предприятия.

### **Список литературы:**

1. Васин С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов.-М.: Риор, 2018. 288с.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // Аграрный научный журнал. 2017. № 2. С. 83-88.
3. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2017. №4(20). С. 65-74.
4. Сергиенко Я. Идеальный шторм: что делать?? [Электронный ресурс].URL: <https://hbr-russia.ru/management> (дата обращения: 01.11.2020)

5. Чаблин А. «Идеальный шторм» отвесил России срок — пять лет. Что произойдет за это время с экономикой, рублем, уровнем жизни и нашими правителями? [Электронный ресурс]. URL: <https://svpressa.ru/economy> (дата обращения: 01.11.2020).

6. Kiseleva E.M., Artemova E.I., Litvinenko I.L., Kirillova T.V., Tupchienko V.A., Bing W. Implementation of innovative management in the actions of the business enterprise. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 231-242

**УДК 378.147**

**ББК 65.497.4**

*А.Р. Гильманов*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Ю.Н. Нестеренко*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО  
ОБУЧЕНИЯ ПРИ НЕСТАНДАРТНЫХ СЦЕНАРИЯХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**USING DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES  
IN NON-STANDARD SCENARIOS  
OF THE EDUCATIONAL PROCESS**

---

*ГИЛЬМАНОВ Алексей Рашитович – магистр 2 курса института ЭМИТ, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва (e-mail: [algilmanov@yandex.ru](mailto:algilmanov@yandex.ru))*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, профессор факультета информационных технологий и анализа данных Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: [julia-nesterenko@mail.ru](mailto:julia-nesterenko@mail.ru))*

*GILMANOV Alexey Rashitovich – the 2nd year Master of the EMIT Institute, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow (e-mail: [algilmanov@yandex.ru](mailto:algilmanov@yandex.ru))*

*Research supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna – Doctor of Economics, professor, head of the department of finance, accounting and taxation faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, professor of information technology and data analysis faculty the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru)*

---

**Аннотация.** Данная научная статья посвящена проблеме эффективности использования возможностей систем дистанционного обучения и систем управления обучением при работе в нестандартных условиях. Рассматривается необходимость и возможности использования ИТ-решений при работе: в рамках стандартных условий, при работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья, при эпидемии/пандемии вирусных заболеваний. Сделаны выводы о положительных эффектах использования программных средств дистанционного обучения.

**Ключевые слова:** Образование, образовательная деятельность, дистанционное образование, электронное обучение, системы управления обучением, системы дистанционного обучения.

**Abstract.** This scientific article is devoted to the problem of the effectiveness of using the capabilities of distance learning systems and learning management systems when working in non-standard conditions. The necessity and possibilities of using IT solutions at work are considered: under standard conditions, when working with people with disabilities, during an epidemic / pandemic of viral diseases. Conclusions are made about the positive effects of using distance learning software.

**Keywords:** Education, educational activities, distance education, e-learning, learning management systems, distance learning systems.

На сегодняшний день общество столкнулось с появлением потребности в непрерывном образовании. В связи с высокими темпами развития, отмирают старые и появляются новые профессии. Для того чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда, людям необходимо постоянно развиваться, однако появляется проблема недостатка ресурса времени. Далеко не всегда люди способны выделять достаточное время на дополнительные очные занятия для повышения своей квалификации, ученики школ тратят много времени на посещение дополнительных занятий, студенты просто не имеют свободного времени для получения дополнительных знаний и умений, поскольку это может пойти в ущерб учебе и только появившейся работе.

Все современные тенденции и возможности ИТ инициируют развитие систем дистанционного обучения и технологий систем управления обучением (Learning Management System). ИТ-решения в данной области помогают непрерывно и эффективно получать образование в течение жизни.

Помимо вышеуказанного преимущества, ИТ-решения в сфере дистанционного обучения позволяют решить проблему образовательных учреждений при работе в нестандартных условиях. Так, системы дистанционного обучения позволяют эффективно обучать людей с ограниченными возможностями здоровья.

Также при условиях пандемии коронавируса во всем мире, внимание к системам класса СДО и LMS возросло, поскольку именно их использование позволило продолжить обучение при сокращении социальных контактов обучающихся, а многим дало возможность в условиях самоизоляции заняться дополнительным образованием, например, начать учить новый для себя иностранный язык или повысить свои знания по работе с компьютером.

В рамках данной работы рассматриваются ключевые возможности и особенности систем дистанционного и электронного обучения в рамках работы в нестандартных условиях, а также оценивается их эффективность.

Образование в России организовано в соответствии со статьей 43 Конституции Российской Федерации – право на обязательное бесплатное общее образование и на бесплатное, на конкурсной основе, высшее образование. Конституция РФ гарантирует защиту права на образование и гарантирует, что процесс образования проходит с защитой прав человека. Регулируется образование Федеральным законом “Об образовании в Российской Федерации” от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Если учебное заведение планирует использовать технологии дистанционного и электронного обучения, то в соответствии с законодательной базой должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды. Также должна быть обеспечена полноценная защита данных. Кроме этого, весь преподавательский состав должен быть в полной мере подготовлен к использованию информационных систем, задействованных в учебном процессе.

Часто термины «электронное обучение» и «дистанционные образовательные технологии» воспринимаются обществом как синонимы. Однако с точки зрения Закона данные термины разнятся, в первом случае это инструменты непосредственного взаимодействия педагога и учащегося, а во втором случае – удаленного взаимодействия.

Регуляция отношений в сфере дистанционного обучения на сегодняшний день осуществляется плохо. Законодательная база остается недоработанной ввиду быстрого развития технологий и изменений процессов, хотя это особо актуально при условии развития таких профессий, как «Skyрепетитор» и прочих.

Посредством системного анализа преподавательской деятельности был сделан вывод о том, каким образом организован данный процесс. Структура образовательного процесса изображена на рисунке 1.

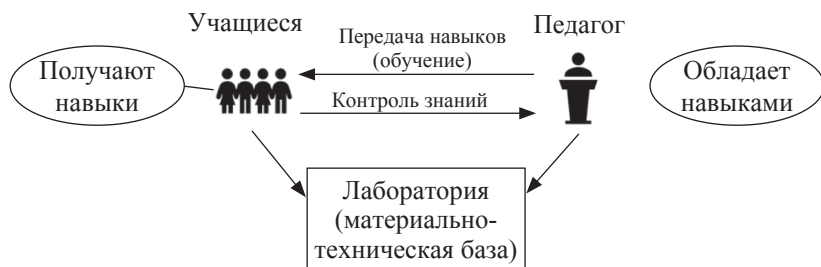


Рисунок 1 – Структура образовательного процесса

Источник: составлено автором

С использованием методик системного анализа деятельности организаций в сфере образования, были выявлены следующие проблемы, которые влияют на качество реализации образовательного процесса: преподаватель может иметь знания, но не обладать навыками преподавания, которые необходимы для обеспечения эффективности обучения; материально-техническая база может быть низкого уровня; большие временные затраты преподавателя не на сам образовательный процесс, а на его документирование; возможности учащегося могут быть неверно оценены, а дети с ограниченными возможностями здоровья и вовсе могут быть не полностью задействованы в процессе обучения; возможен низкий уровень мотивации учащегося; возможна необъективная оценка приобретенных знаний учащихся.

Широкий функционал представленных на рынке ИТ-решений открывает перед организациями целый ряд новых возможностей.

В первую очередь можно использовать LMS-технологии для того, чтобы делать материал, который доносит преподаватель учащимся, визуальным. Так он становится проще для восприятия учащихся.

Во-вторых, необходимо использовать СДО для проведения тестирований. Это повысит объективность оценок, а также снизит трудозатраты

преподавателя, который сможет больше времени уделять методическому обеспечению процесса обучения.

В-третьих, появляется возможность привлечения специалистов-практиков для работы с учащимися, желающих расширять свой кругозор и повышать свои профессиональные навыки. Это можно отнести к профориентационным мероприятиям, которые помогут молодежи осознанно подходить к выбору своей будущей профессии, а также позволит получить базовые навыки и компетенции в различных сферах, что, безусловно, пригодится в жизни. Для организации же это может стать дополнительным источником дохода.

В-четвертых, использование ИТ-технологий даст возможность сделать обучение более мобильным, учащиеся смогут иметь постоянный доступ к учебным ресурсам. Это будет особенно полезно для тех, кто в силу непредвиденных обстоятельств может пропустить занятие, ведь можно будет выполнить все задания, находясь в любом уголке мира, при наличии доступа в Интернет.

В-пятых, использование ИТ-решений позволяет повысить навыки учащихся в командной работе, развивая их коммуникативные навыки совместной работы над различными проектами.

Таким образом, решаются некоторые вероятные проблемы при организации образовательного процесса в стандартном режиме работы.

Если в силу каких-либо проблем со здоровьем человек не может посещать очные занятия, необходимо предусмотреть его возможность получения полноценного и качественного образования: как основного, так и дополнительного.

При работе в системах дистанционного и электронного обучения люди с ограниченными возможностями здоровья должны иметь доступ к курсам и материалам, входящим в них: видеозаписям, презентациям, методическим материалам и др. По этим материалам учащемуся нужна возможность с использованием чатов, форумов и видеосвязи взаимодействовать с другими учащимися и преподавателем.

Помимо этого, важно развивать и навыки коммуникаций и публичных коммуникаций. Можно использовать инструменты видеоконференцсвязи, которые позволят дать возможность выступить перед публикой человеку с ОВЗ, вступить в дискуссию с другими участниками, а также получить навыки командной работы. Так обучающийся сможет почувствовать себя еще более вовлеченным в образовательный процесс.

Данные инструменты давно используются в ряде развитых стран, так богатый опыт инклюзивного обучения имеется во Франции. Стоит обра-

тить внимание на это и российским образовательным учреждениям, поскольку в рамках гуманизации образования это является неотъемлемой частью развития.

Таким образом, использование СДО позволит сделать качественным обучение учащихся с ограниченными возможностями здоровья, что соответствует планам государства в данной сфере, в частности соответствует государственной программе «Доступная среда».

Особую актуальность и пользу технологий дистанционного и электронного обучения удалось оценить на сегодняшний день, в условиях пандемии коронавируса. В условиях глобальной эпидемии появилась нужда быстрого перехода к мобильному обучению учащихся.

Большинство преподавателей и учащихся в марте оказались в довольно сложной ситуации: без предварительной подготовки в кратчайшие сроки необходимо было изменить формат обучения, используя доступные ИС. Основной сложностью стало отсутствие готовности учащихся и преподавателей: отсутствие опыта и навыков эффективного использования ИТ-решений в большинстве случаев сказались на качестве подготовки.

При общении с администрацией школ, педагогами общеобразовательных заведений, учащимися 1-11 классов, студентами бакалавриата и магистратуры, было установлено, что университеты в Москве смогли перестроить свою модель обучения довольно быстро и качественно, поскольку имея достаточную ИТ-инфраструктуру, они смогли быстро адаптироваться к новым реалиям.

В школах же и учебных заведениях регионов большая часть учащихся и родителей говорят о том, что недовольны качеством дистанционного обучения, отмечая следующие причины: недостаточную ИТ-инфраструктуру, низкая скорость Интернет-соединения, отсутствие достаточной подготовки учащихся и преподавателей по работе с системами дистанционного обучения.

Как такой переход скажется на качестве полученных знаний, объективно мы сможем понять гораздо позже: по результатам государственных аттестаций, всероссийских проверочных работ и контрольных мероприятий в учебных заведениях.

Однако с точностью можно сказать, что внедрять ИТ-решения нужно было уже достаточно давно, а нынешняя ситуация, надеюсь, только подтолкнет учебные заведения к реализации подобных ИТ-проектов. Современные реалии часто требуют достаточной подготовки ИТ-инфраструктуры и кадров.



В рамках данной статьи были рассмотрены особенности образования в Российской Федерации, проанализирован стандартный образовательный процесс и возможности повышения его эффективности с помощью ИТ-решений, а также рассмотрены направления совершенствования процесса обучения людей с ограниченными возможностями здоровья и сохранения эффективности образования в условиях минимизации социальных контактах при неблагоприятной эпидемиологической обстановке.

Однозначно можно сделать вывод о том, что общество подошло к тому моменту, когда образовательные учреждения должны иметь хорошую ИТ-инфраструктуру, чтобы удовлетворить потребность людей в непрерывном образовании при любых возможных условиях.

Мобильность образования, которая достигается за счет использования средств дистанционного обучения, может дать возможность людям получать качественное образование и необходимые профессиональные и жизненные навыки, находясь в любой точке мира, где имеется интернет, не смотря на обстоятельства внешней среды.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 19.08.2020).

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 19.08.2020).

3. Skype-репетиторы – TutorOnline. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tutoronline.ru/uslugi-repetitorov/repetitory-po-skype> (дата обращения: 19.08.2020).

4. Возможности дистанционного образования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.begin.ru/add/obrazovanie-za-rubezhom/vozmozhnosti-distancionnogo-obrazovaniya.html> (дата обращения: 19.08.2020).

5. Дистанционное образование: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. URL: <http://dtraining.web-3.ru/introduction/okandbaddo/> (дата обращения: 19.08.2020).

6. Обучение дистанционно: удаленное образование [Электронный ресурс]. URL: <https://edunews.ru/onlajn/info/vsjo-o-distancionnom-obucheni.html> (дата обращения: 19.08.2020).

7. Преимущества и недостатки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kartaznaniy.ru/articles/distantcionnoe-obrazovanie/preimushchestva-i-nedostatki-distantcionnogo-obucheniya> (дата обращения: 19.08.2020).

8. Что такое Learning Management System (LMS) и как с ее помощью управлять обучением [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-lms> (дата обращения: 19.08.2020).

**УДК 338**  
**ББК 65.053**

**С.А. Галанин**  
*Научный руководитель: д.э.н., доцент Д.С. Шихалиева*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

### **THE ORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL RESULTS FORMATION**

---

*ГАЛАНИН Сергей Александрович – магистрант 1 курса факультета «Экономика», Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail:galanin1984@mail.ru).*

*ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна – доктор экономических наук, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail:shikhalieva.jannet@yandex.ru).*

*GALANIN Sergej Alexandrovich – 1st year undergraduate student of the Faculty of Economics, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow (e-mail:galanin1984@mail.ru).*

*SHIKHALIEVA Dzhannet Sergojevna – Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow (e-mail:shikhalieva.jannet@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** Финансовые результаты предприятия, их роль в финансовом менеджменте и финансовом анализе, порядок формирования финансовых результатов, вывод о роли эффективного управления финансовыми результатами для предприятия.

**Ключевые слова:** экономика, финансовый менеджмент, финансовые результаты, эффективное управление, пандемия коронавируса.

**Abstract.** *Financial results of an enterprise, their role in financial management and financial analysis, the procedure of forming financial results, the conclusion about the role of effective management of financial results for an enterprise.*

**Keywords:** *economics, financial management, financial results, effective management, coronavirus pandemic.*

Финансовое состояние является показателем жизнеспособности организации и одним из основных критериев ее конкурентоспособности. Показатели финансового состояния отражают не только эффективность той или иной структуры бизнеса, но и профессиональную платежеспособность его финансового менеджмента [11].

Результаты анализа финансового состояния организации традиционно востребованы всеми участниками экономического процесса: как внутренними, так и внешними пользователями информации. Так, Россия отстает по ВВП на душу населения от европейских стран примерно в 3,5 раза, а по финансированию образования и по заработным платам работников науки и высшей школы – в 7-8 раз [5, с. 165]. Кроме того, нынешние условия значительно повысили риск банкротства, который связан с воздействием неблагоприятных факторов: неопределенная обстановка, колебания валютных курсов, инфляция, нестабильность финансово-кредитной системы и др. Эти тенденции делают использование анализа еще более актуальным при управлении финансовым состоянием организации.

В коммерческих организациях одним из главных вопросов является формирование финансовых результатов, а целью является получение и максимизация прибыли.

В период кризисов, в том числе и вызванных пандемией коронавируса, организации и предприятия всех сфер деятельности испытывают трудности. Эти трудности могут быть связаны со снижением покупательской способности, волатильностью цен, невыполнением условий контрактов и соглашений [2].

Для оценки текущего состояния организации, выявления сильных и слабых сторон, прогнозирования ее развития, а также принятия оптимальных управленческих решений они проводят финансовый анализ.

Финансовый анализ способен контролировать целенаправленность финансовых потоков и денежных потоков, а также проверять соблюдение

норм и стандартов расходования различных ресурсов и целесообразность расходования средств [8].

В настоящее время организации действуют как открытая система, функционирующая в сложной конкурентной среде и характеризующаяся нестабильностью и постоянной динамикой.

Все это говорит о необходимости быстрой адаптации к новым условиям, требует знания правил бухгалтерского учета и поиска путей устойчивого развития посредством применения инструментов инновационного менеджмента [19].

Поэтому основными факторами, которые могут повлиять на развитие организаций, являются уровень совершенства правовой базы и налогообложения, доступ к мировым рынкам, инвестиционная привлекательность предприятия. В связи с этим система показателей формирования финансового результата является основным показателем эффективности деятельности организации [1].

Достоверность финансового результата, отраженного предприятием в своей отчетности, имеет большое значение для всех пользователей этой информации, а финансовые расчеты очень важны для эффективного анализа, финансовой деятельности предприятия. Но для этого необходимо использовать разные подходы к определению финансового результата, но, как известно, эти подходы периодически меняются.

Савицкая Г.В. доказывает, что «финансовый результат предприятия» – это сумма полученной прибыли [10].

Терехова В.А. отмечает, что финансовый результат выглядит следующим образом: «увеличение или уменьшение капитала предприятия в процессе его деятельности за отчетный период, который определяется в форме прибыли или убытка» [13].

Шермет А.Д. и Николаева О.Е., считают по-другому: «финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала за отчетный период» [15].

Соколов Я.В. доказывает свою точку зрения, что финансовый результат – это «прирост в течение отчетного периода капитала (средств, вложенных собственниками) предприятия, а убыток определяется как его уменьшение» [12].

Поэтому в условиях растущей взаимозависимости государства необходимо объединение учетных систем разных стран. В связи с этим разработаны и внедрены Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Все хозяйствующие субъекты должны функционировать таким образом, чтобы обеспечить рост прибыли или, по возможности, стабилизировать ее на определенном этапе.

Финансовый результат деятельности компании состоит из показателей, которые, в первую очередь, способствуют увеличению или уменьшению доходов компании. С точки зрения бухгалтерского учета, финансовым результатом является разница между прибылью и производственными затратами. Это определенный показатель, который оценивает состояние доходов от продаж компании, ее финансовое положение и инвестиционную привлекательность [14].

В условиях рыночных отношений деятельность предприятий базируется на извлечении прибыли, поскольку прибыль является важнейшим ресурсом, который показывает уровень развития компании и эффективность ее работы [3].

Убытки, как и прибыль, играют очень важную роль в организации. Если прибыль информирует владельца о правильности выбранного направления деятельности, мотивирует его инвестировать в эту сферу, то убытки показывают, в какой области были допущены ошибки и просчеты.

Сбор точной и достоверной информации о результатах учета помогает оценить: платежеспособность организации, эффективность и прибыльность деятельности и т.д. Финансовый анализ также дает возможность организации: анализировать информацию для принятия правильных управленческих решений, предвидеть дальнейшее развитие организации; позволяет «потенциальным партнерам» принять решение о сотрудничестве.

Актуальность данной темы заключается в огромной важности изучаемого предмета для устойчивого финансового развития предприятия. Финансовые результаты, в том числе прибыль и процесс ее получения, являются важнейшей категорией для организации, работающей в условиях рыночных отношений.

Прибыль – это превышение доходов над расходами или, другими словами, увеличение имущества организации; убыток – это, соответственно, превышение расходов над доходами – уменьшение имущества. Финансовый результат за отчетный год в виде прибыли или убытка приводит к увеличению или уменьшению капитала. На величину прибыли влияют такие составляющие, как себестоимость продукции, уровень отпускных цен, изменение состава продукции. Прибыль увеличивается в том случае, если в составе новой продукции увеличивается доля высоко rentабельной продукции.

Прибыль и убытки являются важнейшими составляющими финансовых результатов. Они формируются в соответствии с Положениями по бухгалтерскому учету: ПБУ 9/99 – «Доходы организации» [16]

и ПБУ10/99 –«Расходы организации» [17]. Финансовые результаты можно разделить на:

- финансовые результаты обычной деятельности;
- финансовые результаты от прочей деятельности.

Регулярно проводимые операции и мероприятия организации, приносящие экономические выгоды, являются обычной деятельностью. Финансовый результат от обычной деятельности – это прибыль от продажи продукции, услуг или работ; это стоимость производства и продажи продукции и затраты, связанные с выполнением работы или оказанием услуг. Учет и формирование финансового результата от этих видов деятельности осуществляется на счете 90 «Продажи». Прочие виды деятельности – это операции организации, не относящиеся к обычным видам деятельности. Доходы и расходы отчетного периода учитываются по счету 91 «Прочие доходы и расходы». Предприятие признает свою деятельность обычной или другой, принимая во внимание такие факторы, как принадлежность к отрасли, вид деятельности, виды доходов и расходов, способы получения и внешний вид. Формирование итогового финансового отчета осуществляется за весь отчетный период, т.е. с 1 января по 31 декабря календарного года включительно [18], и базируется на основе:

- валовой прибыли;
- прибыли (убытка) от продаж;
- прибыли (убытка) до налогообложения;
- чистой прибыли (непокрытого убытка) отчетного периода.

Валовая прибыль – разница между доходами, полученными организацией за определенный период времени по всем видам деятельности и себестоимостью реализованной продукции. Прибыль (убыток) от продаж – разница между валовой прибылью и затратами (затраты – коммерческие расходы); показатель финансового результата от обычных видов деятельности. Прибыль (убыток) до налогообложения – положительный или отрицательный финансовый результат деятельности компании, указывающий на рентабельность или убыточность деятельности компании.

Все предприятия преследуют наивысшую цель – максимизацию прибыли, что дает возможность дальнейшего расширения и развития бизнеса. Финансовый результат, по мнению Осмоновой А.А., является – «обобщающим показателем анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных этапах его формирования» [6]. Важным для всестороннего анализа является следующий показатель как рентабельность, под которым Савицкая Г.В. понимает степень рентабельности, рентабельности, рентабельности бизнеса [10]. В свою очередь,

понятие и содержание финансового результата достаточно емкое, именно прибыль является основным показателем рентабельности компании и определяет понесенные затраты на производство и реализацию выпускаемой продукции.

Структура и порядок формирования финансового результата представляют интерес, как для внутренних, так и для внешних пользователей финансовой отчетности: собственников (акционеров), инвесторов, кредиторов и налоговых органов.

Только прозрачные и достоверные данные могут стать основой для отражения реалистичной картины финансового состояния компании. Если организация стабильно убыточна, рано или поздно ее ждет банкротство. Только анализ финансово-хозяйственной деятельности поможет выявить слабые и сильные стороны и своевременно принять меры по преодолению кризиса и более эффективному распределению средств. Это требует постоянного анализа финансовой деятельности, который включает в себя:

- исследование каждого показателя за текущий анализируемый период (горизонтальный анализ);
- изучение структуры соответствующих показателей и их изменения (вертикальный анализ);
- изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов (анализ тенденции);
- исследование влияния факторов на прибыль (факторный анализ) [4].

Качественно проведенный анализ деятельности организации за предыдущие периоды позволяет определить основные тенденции во взаимоотношениях с поставщиками и потребителями, разработать план получения прибыли. Процесс планирования прибыли включает: определение объема прибыли от обычной деятельности (прибыль от продаж, прибыль от операционной и внереализационной деятельности); планирование и распределение прибыли. Адекватная оценка будущей прибыли зависит от бесперебойного обеспечения денежными ресурсами основной деятельности, уровня социального и материального благополучия работников предприятия. Именно из чистой прибыли выплачиваются дивиденды акционерам, создаются фонды накопления, потребления и резервный фонд. Основными источниками этих средств являются увеличение объема продаж, снижение удельных переменных затрат, сокращение постоянных затрат, повышение качества продукции, реализация на более прибыльных рынках и др. [7].

Эффективность организации зависит не только от объема получаемой прибыли, но и от характера ее распределения. Известно, что опре-

деленная часть прибыли направляется в бюджет, а другая часть используется для воспроизводства и выплаты дивидендов. Если большая часть прибыли направляется на выплату дивидендов акционерам, у компании не останется средств на обновление производственных мощностей. В ближайшем будущем это приведет к сокращению объемов производства и, соответственно, оборотных средств компании, что в дальнейшем может способствовать ее банкротству. Напротив, снижение доли дивидендных выплат в использовании прибыли может стать основным условием снижения инвестиционной привлекательности компании. Поэтому при распределении прибыли просто необходимо соблюдать баланс интересов всех заинтересованных сторон: государства, компании и самих работников.

Таким образом, при правильном управлении можно увеличить объемы производства и минимизировать все затраты, что, несомненно, приведет к росту продаж и принесет огромную прибыль в будущем. Это свидетельствует о финансовой стабильности компании и возможности своевременного погашения всех обязательств, возникающих перед бюджетом, банками и другими компаниями.

### Список литературы:

1. Арская Е.В., Усатова Л.В. Теоретические аспекты формирования информации для исчисления финансового результата. // В сборнике: Экономика. Общество. Человек. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. – С. 3-6.
2. Бастрыгина М.А., Жмакина Н.Д. Формирование финансового результата в соответствии с российскими и международными стандартами финансовой отчетности. // В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. Материалы X Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2018. – С. 26-29.
3. Ватулина В.И. Бухгалтерский учет финансовых результатов коммерческой организации // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. – № 55-2. – С. 25-29.
4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие-2-е изд. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2004. – 163 с.
5. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 163-166.



6. Осмонова А.А. Финансовый анализ: учебное пособие. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2015. – 26 с.
7. Половникова А.В., Усманиева Г.Б. Основные теоретические аспекты формирования и использования финансовых результатов на современных предприятиях. // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2017. № 1-2 (16). С. 67-72.
8. Ропотан С.В., Артёменко А.С., Скнарина Е.В. Проблемные аспекты формирования финансовых результатов организаций в современной экономике // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 618-621.
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учеб. Пособие.-6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 284 с.
10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по экономическим специальностям / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., испр. – Минск: РИПО, 2016. – 373 с.
11. Свердлина Е.Б., Валиева А.А. Теоретические и практические аспекты анализа финансового состояния организации. // В сборнике: Современный вектор: мировая экономика, менеджмент и маркетинг. Сборник трудов международного научно-практического форума. 2016. – С. 369-375.
12. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни. – М.: Магистр, 2010. – 224 с.
13. Терехова В.А., Гетьман В.А. Бухгалтерский финансовый учет. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 494с.
14. Шевелев А.Е. Бухгалтерский финансовый учет. Серия «Учебник, учебные пособия».– М.: КноРус, 2016. – 430 с.
15. Шеремет А.Д., Николаева О.Е. Управленческий учет: учебник 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 429 с.
16. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 32н (в ред. от 06.04.2015 № 57н). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6208/1f46b0f67e50a18030c85dd5e34849b2bf2449/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030c85dd5e34849b2bf2449/) (дата обращения: 22.11.2020).
17. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 33н (в ред. от 06.04.2015 № 57н). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/0463b359311ddd34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311ddd34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/) (дата обращения: 22.11.2020).
18. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгал-

терской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/) (дата обращения: 23.11.2020).

19. Kiseleva E.M., Artemova E.I., Litvinenko I.L., Kirillova T.V., Tupchienko V.A., Bing W. Implementation of innovative management in the actions of the business enterprise. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 13. С. 231-242.

**УДК 339.13**  
**ББК 65.29**

*Ю.А. Гомозова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**«ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ» ДЛЯ КОФЕЙНОГО БИЗНЕСА:  
ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА**

**THE PERFECT STORM FOR THE COFFEE BUSINESS:  
WAYS OUT FROM CRISIS**

---

*ГОМОЗОВА Юлия Андреевна – студентка 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: uraneva@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).*

*GOMOZOVA Julia Andreyevna – the 4th year student at the Economy Faculty, Moscow State University Humanities and Economics, Moscow (e-mail: uraneva@gmail.com).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department Management and Entrepreneurship, Moscow State University Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние «идеального шторма» на бизнес в России и исследуются изменения форм ведения бизнеса на примере кофейного бизнеса.

**Ключевые слова:** «идеальный шторм», малый бизнес, антикризисные решения.

**Abstract.** *The article examines the impact of the “perfect storm” on business in Russia and examines changes in business forms on the example of the coffee business.*

**Keywords:** *perfect storm, small business, anti-crisis solutions.*

Рынок не отличается прочностью и стабильностью. Экономическая ситуация, компоненты социально-трудовой сферы, социальные технологии меняются регулярно [7], подобно вихрю геометрических парабол, который создает взлеты и падения. В результате наступают кризисные времена. Во время кризиса далеко не у всех компаний есть шанс «выжить». Многие из них, столкнувшись с огромной лавиной кризисных изменений, не выдерживают давления и погибают. В подобных условиях очень сложно обеспечить должный уровень национальной и экономической безопасности страны [3]

«Никогда еще мы не видели, чтобы глобальная экономика остановилась», — сокрушается директор-распорядитель МВФ Кристаллина Георгиева. По ее мнению, сейчас ситуация гораздо хуже, чем в 2008-2009-м. «Это кризис, каких не бывало».

По подсчетам Oxford Economics, из-за пандемии глобальная экономика потеряет более триллиона долларов. Прежде всего, из-за невыхода сотрудников предприятий на работу, снижения производительности труда, обвала туристического рынка, нарушения цепочки поставок и резкого сокращения торговли и инвестиций.

Как подчеркнули в МВФ, особенно пострадали страны с развивающейся экономикой. Отток капитала достиг 83 миллиардов долларов — абсолютный рекорд. Это затронуло и Россию. «Для нашей страны из-за самой «идеальности» экономического шторма — сочетания «карантинного шока» с остановкой в крупных городах целых секторов бизнеса и резкого падения нефтяных доходов — кризис может оказаться куда более серьезными, чем для мира в целом», — отмечают работники центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования.

Отрасли, которые страдают в любой кризисный период, страдают и сейчас: это автомобильная промышленность, строительство, общественное питание, авиаперевозки, туризм.

Влияние грамотно разработанного и быстро внедренного антикризисного управления способно не только контролировать ситуацию, но и найти принципиально новые пути развития [2]. Подобный подход можно

рассмотреть на примере кофейного бизнеса, который сильно пострадал по всему миру.

Кофейни до ввода вызванных коронавирусом ограничений были одними из самых посещаемых горожанами заведений. Около половины экономически активных жителей Москвы регулярно покупали кофе: 25% – ежедневно, 50% – один-два раза в неделю, остальные – примерно раз в месяц.

После временного закрытия заведений общепита в марте этого года рынок кофеев существенно изменится. Количество игроков сократилось, а средний чек уменьшился.

Тем не менее, после объявления самоизоляционных мер в стране многие кофейни разработали свои способы для выживания.

1. Кофе на вынос.

Некоторые кофейни продолжили работать в формате «окна», с закрытыми дверями. Клиенты заказывали по телефону или у входной двери и забирали заказ на вынос.

2. Доставка кофе.

Большинство кофеев до коронавирусного кризиса не занималось доставкой своего основного продукта: кофе быстро остывает и может пролиться. Условия режима самоизоляции вынудили многих игроков рынка подключиться к агрегаторам вроде Яндекс-Еды и DeliveryClub или организовывать собственную курьерскую службу из незанятых сотрудников.

3. Кофейные «фьючерсы».

Кофейня и микрообжарщик «Кооператив Черный» помимо доставки организовал продажу депозитов. На сайте компании можно было оформить «фьючерс» на сумму от 3 до 15 тысяч рублей. Когда режим самоизоляции сняли, депозит можно было обменять на напитки или кофе в зернах. Представители компании отмечают, что продали более 100 депозитных карточек, полученная сумма полностью покрыла стоимость месяца аренды.

4. «Спэшэлти» в розницу.

Сложная ситуация во время пандемии сложилось и у обжарщиков кофе – компаний, которые покупают яркий и необычный кофе со всего мира, а затем используют свои собственные технологии для жарки бобов и доставки их в рестораны, кафе, кофейни и частным клиентам. Таким компаниям то же пришлось полностью перестраиваться на доставку зерен частным клиентам. Онлайн-розница выросла в 3 раза.

После наступления кризиса помочь ресторанам и кафе вызвались продуктовые сети «Перекресток» и «ВкусВилл». Они предложили предприятиям общепита реализовывать продукцию через свои супермаркеты, открыли горячие линии для приема заявок, которые обещают рассмотреть в короткие сроки. Одними из первых этой услугой воспользовались кофейни и поставщики кофе. Сейчас в магазинах «ВкусВилл» уже можно приобрести зерно от ключевых российских обжарщиков – CameraObscura, «Сварщица Екатерина», West 4 и других.

Таким образом, кризис может стать началом конца, однако при грамотно разработанной антикризисной программе этот период – прекрасный шанс возродить силы компании и запустить новые, прибыльные проекты.

### Список литературы:

1. Зуб А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: Форум, 2018. 239 с.
2. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления. Монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 192 с.
3. Миронова О.А. Проблемы обеспечения национальной и экономической безопасности России в условиях современных геополитических вызовов. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 115-125.
4. Идеальный шторм: России предрекли двухлетнюю рецессию. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20200407/1569648354.html> (дата обращения: 23.04.2020).
5. Как вытянуть бизнес из кризисной ситуации? [Электронный ресурс]. URL: <https://premiummanagement.com> (дата обращения: 22.04.2020).
6. Обжарка и доставка: какие схемы позволяют выжить кофейням. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aesfpebagmfblc0a.xn> (дата обращения: 23.04.2020).
7. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.

УДК 338.2  
ББК 65.291.21

*Л.С. Гришина*  
*Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л. В. Дегтева*

## СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА

## THE ESSENCE AND CHARACTERISTICS OF THE MAIN STYLES OF LEADERSHIP

---

*ГРИШИНА Любовь Сергеевна – студент 1 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: lyuba.grishina.00@bk.ru)*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна – к.ф.н., доцент, декан кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: degteva@mggeu.ru).*

*GRISHINA Lubov Sergeevna – the 1st year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow ((e-mail: lyuba.grishina.00@bk.ru)*

*Research Supervisor:*

*DEKTEVA Lyubov Vyacheslavovna – Ph.D., Associate Professor, Dean of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: degteva@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** *В предоставленной статье рассматриваются основные стили руководства организацией, их характеристика и факторы, влияющие на стиль управления.*

**Ключевые слова:** *стиль руководства, авторитарный стиль, демократический стиль, либеральный стиль, управление, персонал, организация, руководитель.*

**Abstract.** *The provided article discusses the main styles of management of the organization, their characteristics and factors affecting the management style.*

**Keywords:** *leadership style, authoritarian style, democratic style, liberal style, management, personnel, organization, leader.*

Большинство стран рассматривает в качестве одного из важнейших факторов успеха вложения государства в развитие науки и повышение квалификации работников. Такая политика позволила Японии, Южной Корее добиться весьма ощутимых результатов в области обеспечения национальной экономической стабильности и безопасности, сейчас она успешно реализуется в Китае, Индии [1, с. 58].

Одним из важнейших факторов, определяющих эффективность руководства организацией, является стиль управления, уже давно выступающий объектом изучения со стороны многочисленных исследователей. Преимущества и недостатки разных стилей руководства рассматривали в своих работах психологи, экономисты, теоретики управленческой мысли и представители других научных направлений. В работах Г. Блейка, К. Левина, А. Журавлева, Г. Юкла, Е.П. Малаховой, Г.Я. Гольдштейна [6, с. 252] и многих других анализировались различные аспекты данного вопроса, что позволяет говорить об устойчивом интересе к указанной проблематике и ее несомненной актуальности.

Оценка преимуществ и недостатков различных подходов в управлении требует точного определения содержания понятия «стиль руководства». В научной литературе оно часто рассматривается как «типичная манера и способ поведения руководителя». Именно такого определения придерживается, например, Г.Я. Гольдштейн [6, с. 252]. Важнейшей характеристикой подобного определения выступает подчеркивание устойчивого характера управленческой стилистики в различных организационных условиях.

Все дальнейшие действия управленца, которые будут направлены на поддержание благоприятной рабочей атмосферы, а также выбранные им приемы, стимулирующие и мотивирующие работников к исполнению их трудовых обязанностей, зависят от выбранного стиля руководства. Стили руководства регулярно совершенствуются, в связи с постоянными изменениями, происходящими во внешнем мире.

Каждый руководитель, ставя перед собой конкретную цель и ориентируясь на определенный стиль руководства, должен обратить внимание на то, чтобы все его сотрудники росли, как специалисты, благодаря постоянному повышению их квалификации, помнить, что конечным итогом его деятельности является получение прибыли и реализация произведенных товаров и услуг, соблюдение всех ранее достигнутых договоренностей [7].

Стиль управления зависит, прежде всего, от личностных качеств самого руководителя. Во-первых, от темперамента, присущего человеку от рожде-

ния, характера, складывающегося в течение всей жизни. Во-вторых, от его мировоззрения и ценностных ориентаций. В-третьих, от уровня его образования, привычек, способностей, творческого потенциала и интересов.

На сегодняшний день существует множество теорий и классификаций стилей управления, но одной из наиболее распространенных является теория Курта Левина, по которой он выделял три стиля руководства: авторитарный, демократический и либеральный.

Каждый стиль имеет свои особенности. Так авторитарный характеризуется тем, что все сотрудники должны безоговорочно подчиняться своему руководителю, так как он обладает высшей степенью власти. Подчиненным запрещено самостоятельно принимать какие-либо решения, все решения исходят только от руководителя. Недоверие к своим сотрудникам, говорит об их минимальном информировании о состоянии дел в организации. Здесь нет споров и разногласий, никто не может проявлять собственной инициативы, все работают под строгим контролем, не выходя за рамки дозволенного. В случае невыполнения своих обязательств работник будет наказан (штраф, выговор, замечание, лишение льгот, увольнение и т.д.). Общение руководителя и подчиненного носит грубый и резкий характер [7].

В отличие от авторитарного стиля, демократический стиль имеет совсем иные черты. Отношения руководителя и подчиненного построены на доверии и понимании. Руководитель постоянно информирует работников о происходящем, ему важно мнение своих коллег. Работники вправе проявлять собственную инициативу, за что в дальнейшем их ждут поощрения. Совместными усилиями разрабатывается общая стратегия развития организации [5].

Суть либерального стиля состоит в том, что все принимаемые решения исходят от персонала. Руководитель не требователен к своим работникам, следовательно, это приводит к отсутствию дисциплины. Чаще всего такого рода руководитель не готов к занимаемой должности, он не уверен в себе и легко поддается мнению других. Решительные действия руководитель может принимать только по указанию вышестоящего руководства и стремиться уклониться от ответственности в случае, если результаты будут неудовлетворительны [4].

Каждый стиль управления имеет свои преимущества и недостатки. Для того, чтобы выбрать наиболее подходящий и эффективный стиль руководства, прежде всего, следует учитывать не только личностные качества руководителя, но и характеристику самих сотрудников, а также деятельность данной организации.



При выборе неудачного стиля руководства можно усугубить положение в коллективе, в результате чего ухудшится рабочая атмосфера и понизится производительность труда, что в дальнейшем может привести к полному разрушению организации [9].

Достижение высоких результатов предполагает, что руководитель может сочетать в себе элементы различных стилей управления, проявляя гибкость и адаптивность, в зависимости от складывающейся ситуации. Способность находить индивидуальный подход к сотрудникам, варьируя меру предоставляемой им свободы, готовность использовать разные алгоритмы взаимодействия с подчиненными, понимание многообразия имеющихся в арсенале управленца методов воздействия на работников являются необходимым условием эффективной управленческой практики. От правильного и грамотного управления зависит многое, ведь только при создании благоприятной рабочей атмосферы, каждый сотрудник будет добросовестно и ответственно выполнять свои обязанности, что приведет к успеху самой организации и профессиональному росту руководителя.

### Список литературы:

1. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Москва, 2015.
2. Васина Н.В., Муратова А.А., Андронников Н.А. Основы психологии управления; стиль управления и его разновидности; основные черты стиля управления. В сборнике: материалы 58-й студенческой научно-технической конференции инженерно-строительного института тогу 2018. С. 100-103.
3. Кузнецова Т.А. Особенности стилей управления и их влияние на специфику взаимодействий между руководителем и персоналом. Аллея науки. 2019. Т. 3. № 1 (28). С. 387-392.
4. Севастьянова О.В., Бахталиев А.С. Проблема выбора оптимального стиля руководства. Проблемы современной науки и образования. 2017. № 4 (86). С. 38-40.
5. Слепцова Ю.А. Стили руководства и лидерства. В сборнике: Научные исследования: теория, методика и практика Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Редакция: О.Н. Широков [и др.]. 2017. С. 289-290.

6. Товстошкур А.Ю. Стили управления в управлении персоналом. В сборнике: Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы Материалы международной молодежной научно-практической конференции. Ответственные редакторы В.Ш. Гузаиров, И.В. Савенкова. 2018. С. 251-254.

7. Чадукова М.Е. Основные стили руководства. В сборнике: Open innovation Сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 304-306.

8. Ширяева Д.К., Чиркунова Е.К. Выбор наиболее эффективного стиля руководства в управлении предприятием. В сборнике: Актуальные вопросы в науке и практике Сборник статей по материалам VI международной научно-практической конференции. В 4-х частях. 2018. С. 158-163.

9. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. No. S1. С. 145-151.

**УДК 336. 014**  
**ББК 52.05**

**В.В. Иванова**  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И. Л. Литвиненко*

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ 2020**

### **FINANCING INNOVATION DURING THE 2020 PANDEMIC**

---

*ИВАНОВА Валерия Викторовна – студент 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: valerochka.ivanova.98@bk.ru)*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru)*

*IVANOVA Valeria Viktorovna - 1st year student of the Faculty of Economic, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: valerochka.ivanova.98@bk.ru)*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leontievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitinenko@yandex.ru*

---

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние пандемии на изменения в области финансирования инновационного бизнеса.

**Ключевые слова:** финансирование, инновационный бизнес, государственная поддержка, кризис

**Abstract.** The article examines the impact of the pandemic on changes in the field of innovative business financing.

**Keywords:** financing, innovative business, government support, crisis.

Пандемия COVID-19 перевернула почти все аспекты жизни, от личных (как люди живут и работают) до профессиональных (как компании взаимодействуют со своими клиентами, как клиенты выбирают и покупают продукты и услуги, как цепочки поставок доставляют их).

Перед лидерами стоит важный выбор в отношении поддержки роста, основанного на инновациях в краткосрочной перспективе, который может иметь долгосрочные последствия для способности их компаний расти в ближайшие годы [11]. Наше исследование показывает, что в настоящий момент перестраховщик может быть недалеким решением.

Чтобы стимулировать инновации, необходимо объединить три вида капитала: интеллектуальный, человеческий и финансовый. Разработать новые социальные технологии, найти новые рычаги для управления социально-трудовыми отношениями [10]. Перед лицом таких потрясений, как нынешняя пандемия, идей и талантов по-прежнему в изобилии. Сейчас самое подходящее время для предпринимательства и понимания ценности новых идей. Сбои повлияли на бизнес-модели, будь то образование, здравоохранение, услуги, розничная торговля или многое другое. Радикальные инновации сейчас важны как никогда.

В наши дни у нас могут появиться богатые предпринимательские таланты и множество новых возможностей. Но как насчет третьей опоры нашего инновационного стула, а именно нашей способности финансировать инновации?

Выделяются несколько новых реалий.

Венчурный капитал на ранней стадии, вероятно, будет продолжать процветать - перспективы финансирования наиболее ясны, когда речь

идет о раннем венчурном инвестировании, классической модели Кремниевой долины, в которой дисциплинированные объемы капитала вкладываются в стартапы, которыми управляют талантливые предприниматели, находящиеся в тисках замечательная идея. Такие инвестиции, как правило, являются долгосрочными ставками, которые охватывают прогресс стартапа от первоначального финансирования до той или иной формы прибыли с проекта.

Безусловно, класс стартапов 2020 года и последующих лет должен иметь достаточный капитал, чтобы выдержать требования, связанные с масштабированием, неопределенным рыночным спросом и непредвиденными обстоятельствами. Но это хорошо задокументированный факт, что инновации процветают во времена спада. А финансирование качественных стартапов в наши дни кажется легкодоступным. Более того, структура затрат на инновации более благоприятна, чем когда-либо, при распределенном сотрудничестве, большей доступности талантов и более низкой стоимости ресурсов для предпринимательского процесса, таких как специализированные услуги. Рич Левандов, генеральный партнер в фонде поддержки стартапов Avalon Venture Partners отмечает, что капитал вливается в новые фонды с «головокружительной скоростью». Далее он отмечает, что пандемия, похоже, мало повлияла на количество и качество новых сделок [5].

Венчурный капитал на поздних стадиях замедлится – только что опубликованный Глобальный индекс инноваций 2020 года фокусируется на финансировании инноваций. Он документирует тенденции в венчурной индустрии в целом. В частности, в нем обсуждается недавняя «охота на единорогов», в ходе которой большие суммы капитала были вложены в инвестиции на поздних стадиях. Пандемия, вероятно, окажет сильное негативное влияние на эту инвестиционную модель, которая, как правило, чувствительна к колебаниям рыночного спроса и доступности выходов.

Корпоративные инвестиции будут консервативными. Старым компаниям, пытающимся пережить кризис, трудно придаться к логике, заключающейся в том, чтобы закрывать люки, сосредотачиваться на самом необходимом и экономить деньги. Все это негативно скажется на инвестициях в инновации. Недавнее исследование KPMG подтверждает краткосрочный характер корпоративных ожиданий прибыли, что исключает терпеливые временные рамки базовых НИОКР и инвестиций на ранних этапах. 27% опрошенных компаний ожидали немедленной окупаемости инвестиций в инновационные технологии и еще 34% ожидаемой прибы-

ли в течение 6 месяцев. Только 1% ожидал окупаемости в течение более пяти лет. Исключением являются технологические гиганты, чьи продукты и услуги по-прежнему пользуются спросом, а цены на акции позволяют продолжать инновации посредством слияний и поглощений, а также с помощью органических средств [7].

Финансирование НИОКР станет проверкой решимости стран поддерживать инновации – Глобальный индекс инноваций 2020 года также предоставляет ценную информацию о НИОКР. Если венчурный капитал направлен на превращение идей в деньги, то НИОКР можно рассматривать как преобразование денег в идеи. Глобальный инновационный индекс 2020 года отражает историческую тенденцию отслеживания расходов на НИОКР в зависимости от ВВП. В нынешних условиях разумно ожидать спада инвестиций в НИОКР, поскольку ожидается, что мировой ВВП сократится примерно на 5% в следующем году [8].

К сожалению, в период пандемии и кризиса во всех странах расходы на научные исследования и разработки резко снизились. Франция планировала до пандемии увеличить свой бюджет на НИОКР на 25%, в то время как Германия выделить 50 млрд евро на «ориентированные на будущее технологии» – стратегия, затмеваемая приверженностью Китая новым инновационным программам, включающим большие данные, инфраструктуру 5G и новые источники энергии.

Другие страны поддерживают предпринимательство другими формами крупномасштабных инвестиций. Франция выделяет 80 миллионов евро государственного финансирования с частным сектором для поддержки стартапов. Это дополняется 1,5 млрд евро для ускорения возмещения выделенных налоговых кредитов на НИОКР и дополнительными 1,3 млрд евро для поддержки инновационных компаний. Великобритания выделяет 50 млн долларов для так называемых передовых стартапов, в то время как правительство Швейцарии предоставляет ссуды до 1 млн швейцарских франков для поддержки компаний, пострадавших от экономических последствий пандемии.

В России сейчас действует федеральная и региональная поддержка. Федеральная распространяется на всю страну, а региональная действует только на местах и опирается на постановления муниципальных властей [3].

Меры поддержки всему малому, среднему и микробизнесу.

С 1 апреля снижен размер страховых взносов. Теперь страховой взнос снижается до 15%, когда годовое вознаграждение сотрудника превышает 145 560 рублей, а не 1 292 000 рублей, как раньше.

До 31 мая 2020 года приостановлены налоговые проверки. Это касается выездных налоговых проверок, проверок полноты исчисления и уплаты налогов.

Изменился срок подачи документов в налоговую. Если налоговая потребовала документы в период с 1 марта по 31 мая, можно предоставить их в течение 20 рабочих дней. В рамках камеральных проверок по НДС — в течение 10 дней. Если вы не предоставите документы или сведения по требованию налоговой, санкции применять не будут. Исключения — декларации и сведения по контролируемым и иностранным компаниям.

Меры поддержки действуют на основании:

Постановления Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики»;

Федерального закона от 01.04.2020 № 102 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Кредит на развитие компании.

Государство компенсирует 100% кредита, если компания сохранит 90% штата и более по сравнению с 1 июня 2020 года, и 50%, если сохранит 80% штата. Его могут получить компании, которые: а) ведут деятельность в одной из наиболее пострадавших отраслей, или этих сфер, или включены в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, получающих поддержку; б) работают с наёмными сотрудниками.

Кредит под 2% можно потратить на пополнение оборота, выплату зарплат и погашение кредитов, выданных по программам субсидирования МЭР под 8,5% и 9,95% или под 0% на выплату заработной платы. Также эти деньги можно инвестировать в покупку оборудования или транспорта.

Поиск финансирования никогда не был легкой задачей для предпринимателей. Однако, несмотря на новое настроение в обществе и экономике, ресурсы для инноваций по-прежнему доступны при условии, что человек усвоит новые правила игры.

### **Список литературы:**

1. Анри Ж.П.. От идеи до рынка: семь ступеней к инновациям на малых и средних предприятиях / Ж.П. Анри // Инновации, 2000 – № 3-4. - С. 88–91.

2. Инновационное предпринимательство: как работает венчурная «лестница» / Сборник статей. Москва: ОАО «Российская венчурная компания» // «Бизнес журнал», 2010.- С 64.

3. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.

4. Шумпетер Й.А.. История экономического анализа / Й.А. Шумпетер пер. с англ. под ред. В.С. Автономова / СПб.: Экономическая школа, 2015 г.

5. Экономика инноваций: Учебное пособие / М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – С. 7–34. 2.

6. Economy.ru.info / «Энциклопедия по экономике» - портал, посвященный статьям по экономической тематике // Рябцева Н.В., Алсуфьева Е.А. – Проблемы институционализации инновационной деятельности // 2018 № 68.

7. Уровень расходов на НИОКР в странах мира. Гуманитарный портал. [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure> (дата обращения: 23.10.2020).

8. Avalon Venture. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.avalon-ventures.com/> (дата обращения: 23.10.2020).

9. KPMG. [Электронный ресурс]. URL: <https://home.kpmg/ru/ru/home/about/kpmg-in-russia.html> (дата обращения: 23.10.2020).

10. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.

11. Litvinenko I.L., Kireev S.V., Panichkina M.V., Shichiyakh R.A., Tikhomirov E.A. Development of industrial-innovative clusters in Russia. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 12. С. 193-202.

УДК 336.717  
ББК 65.262.3

*И.Г. Калганов*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления  
и предпринимательства О.Б. Репкина*

**МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ  
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ**

**METHOD OF DIAGNOSING  
THE FINANCIAL SITUATION OF THE COMPANY**

---

*КАЛГАНОВ Иван Георгиевич – студент 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ivankalганov1994@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*РЕПКИНА Ольга Брониславовна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

*KALGANOV Ivan Georgievich – 1<sup>th</sup> year student of the faculty of Economics of the Moscow state University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: ivankalганov1994@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*REPINA Olga Bronislavovna – doctor of Economics, Professor, head of the Department of management and entrepreneurship of the Moscow state University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** Термин «финансовое состояние» характеризуется перечнем определенных показателей, характеризующих наличие определенных финансовых ресурсов в организации, а также эффективность их размещения и использования. Финансовое состояние характеризует состояние финансовых ресурсов, свободно эффективных для организации и, таким образом, обеспечивающих бесперебойную реализацию производственного процесса, а также возможность реализации продукции, расширения ассортимента и его обновления. В статье рассматривается понятие «финансовое состояние» и методика его оценки.



**Ключевые слова:** финансовое состояние; методика; ликвидность; устойчивость.

**Abstract.** The term “financial state” is characterized by the list of certain indicators characterizing the availability of certain financial resources in an organization as well as the efficiency of their placement and use. The financial state characterizes the state of financial resources, which are freely effective for the organization and, thus, ensure uninterrupted implementation of the production process, as well as the possibility of selling products, expanding the range and updating it. The article deals with the concept of “financial state” and methods of its evaluation.

**Keywords:** financial condition; methodology; liquidity; sustainability.

Концепция финансового состояния определяется системой показателей, отражающих наличие, эффективность размещения и использования финансовых ресурсов. Характеризуется состоянием финансовых ресурсов, что позволяет организации свободно маневрировать средствами, осуществлять на основе эффективного использования этих ресурсов бесперебойный производственный процесс, а также процессы внедрения, расширения ассортимента и обновления выпускаемой продукции. Все это в совокупности способствует национальной и экономической безопасности страны [6].

Рассмотрим понятие финансового состояния организации в трактовке отдельных авторов. Вопросами финансового состояния организации занимались многие ученые-экономисты. Среди них можно выделить таких авторов, как: А. И. Ковалев, А. Д. Шеремет, М. И. Баканов, Р. С. Сайфулин, Э. А. Маркарьян и др.

Сравнивая и анализируя содержание приведенных выше определений, можно сделать вывод, что под финансовым состоянием организации следует понимать реальную и потенциальную финансовую состоятельность организации, а также возможность обеспечения определенного уровня

Таблица 1 – Подходы к понятию «финансовое состояние»

Авторы	Понятие
Е.А. Маркарьян	система показателей, отражающих способность организации погашать свои долговые обязательства.
А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин	описание состава и размещения средств, структуры их источников, скорости оборачиваемости капитала, способности компании своевременно погашать свои обязательства, а также другие факторы.

Авторы	Понятие
Г.В.Савицкая	экономическая категория, которая отражает процесс состояния капитала в его обороте и способность организации развиваться в определенный период времени.
А.Д. Шерemet	характеризуется размещением и использованием средств, пополнением собственных средств за счет прибыли, а также других источников, с учетом плана, скоростью оборота основных средств и оборотных средств.
В.В. Ковалев	основой анализа финансового состояния организации является экономический потенциал организации и его постоянно происходящие изменения с течением времени.
Л.Т. Гиляровская	часть финансового анализа, который характеризуется наличием показателей, представленных в балансе на определенную дату в виде остатков на соответствующих счетах или их комплексе. Характеристика финансового состояния организации в обобщенном виде представлена изменениями сроков размещения средств и источников их покрытия (собственные или заемные средства) за анализируемый период.
И.Т. Балабанов	платежеспособность и кредитоспособность, т.е. финансовая конкурентоспособность, использование капитала и финансовых ресурсов, выполнение обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

Источник: составлено автором на основе: [1,2,4,5,7-9].

финансирования текущей деятельности. Количественно его можно измерить с помощью системы показателей, на основе которых проводится анализ финансового состояния организации.

Существует довольно много методик оценки финансового состояния предприятия, которые основаны на использовании оценки различных показателей финансово-хозяйственной деятельности. Анализ финансового состояния заемщиков проводится за последние три завершённые финансовые периоды и на квартальные или полугодовые даты текущего периода. Предлагаемый алгоритм оценки финансового состояния предприятия приведен на рисунке 1.

Необходимо учитывать объективные параметры клиента, влияющие на его кредитоспособность. Так, при расчете производственных показателей, планируемой выручки и расходной части в обязательном порядке анализируются ретро-данные: за последний завершённый календарный

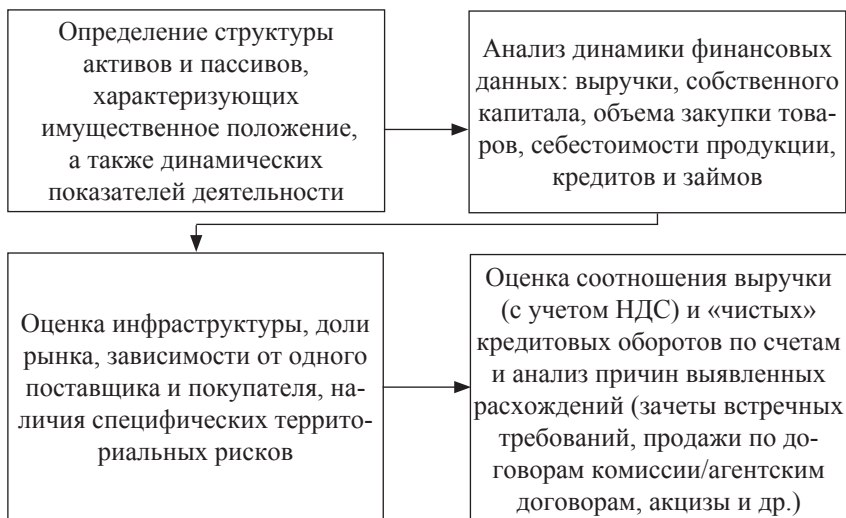


Рисунок 1 – Алгоритм анализа финансового состояния предприятия (авторская разработка)

Источник: составлено автором на основе: [1,2,4,5,7-9].

год и средние данные за последние 3 или 5 лет. Делается оценка достаточности материально-технической базы предприятия, необходимой для достижения планируемых показателей. Анализ необходимо дополнительно проводить на последнюю отчетную дату и на аналогичный период прошлого года.

Субъективные параметры включают в себя социально-экономический уровень развития региона, инфраструктуру, наличие специфических территориальных рисков (налоговых, природных); долю рынка, занятого заемщиком; значимость заемщика в масштабах региона, его устойчивость на этом рынке; конкурентоспособность выпускаемой продукции, потенциал развития (ресурсный, трудовой, инновационный) [10]. Помимо этого, учитывается доля одного поставщика или покупателя в общем объеме продаж клиента, уровень и добросовестность менеджмента, выявление фактов предоставления банку намеренно искаженной информации, вероятность открытия в ближайшем будущем или фактическое начало процедуры банкротства и (или) ликвидации заемщика.

Коэффициенты финансового состояния делятся на две группы:

- 1) обязательные (коэффициент финансовой независимости (K1), коэффициент обеспеченности собственными средствами (K2), коэффи-

коэффициент текущей ликвидности (К3), коэффициент быстрой ликвидности (К4), норма чистой прибыли (К5), показатель оборачиваемости оборотных активов (К6));

- 2) рекомендательные (коэффициент абсолютной ликвидности (К7), коэффициенты оборачиваемости товарно-материальных запасов (К8), дебиторской задолженности (К9) и кредиторской задолженности (К10), рентабельность продаж (К11)).

На основе совокупности этих показателей делаются выводы о состоянии и изменении отдельных статей баланса активов и пассивов, соответствии оптимальным соотношениям, тенденциях и перспективах развития заемщика. С учетом сложившихся экономических условий и практики кредитования банками в качестве оптимальных признаются следующие значения коэффициентов с учетом видов деятельности заемщиков (таблица 2).

Таблица 2 – Оптимальные значения финансовых коэффициентов

К	ИКТ предприятия	Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности	Посреднические предприятия и предприятия оптовой и розничной торговли	Прочие предприятия
Обязательные				
K1	> = 0,4	> = 0,4	> = 0,3	> = 0,4
K2	> = 0,2	> = 0,3	> = 0,2	> = 0,3
K3	> = 1,5	> = 1,8	> = 1,3	> = 1,8
K4	> = 0,5	> = 0,5	> = 0,5	> = 0,5
K5	более 0,01	более 0,01	более 0,01	более 0,01
K6	> = 3	> = 3	> = 3	> = 3
Рекомендательные				
K7	> = 0,05	> = 0,05	> = 0,05	> = 0,05
K8	от 60 до 120	от 45 до 80 дней	от 20 до 45	от 20 до 45
K9	до 75 дней	до 45 дней	до 30 дней	до 30 дней
K10	до 75 дней	до 45 дней	до 30 дней	до 30 дней
K11	более 0,05	более 0,05	более 0,05	более 0,05

Источник: составлено автором на основе: [1,2,4,5,7-9].

Для определения финансового состояния заемщика делается балльная оценка обязательных финансовых коэффициентов (таблица 3).

Таким образом, оценивая финансовое состояние предприятий, можно судить о финансовом состоянии и уровне социально-экономического

Таблица 3 – Балльная оценка обязательных финансовых коэффициентов ИКТ компаний

№	Коэффициент	Значения коэффициента		
		1	K1	$K > 0,4$
	Баллы	20	15	12
2	K2	$K > 0,2$	$0,1 < K < 0,2$	$0,05 < K < 0,1$
	Баллы	15	12	10
3	K3	$K > 1,5$	$1,3 < K < 1,5$	$1,2 < K < 1,3$
	Баллы	20	15	12
4	K4	$K > 0,5$	$0,3 < K < 0,5$	$0,1 < K < 0,3$
	Баллы	10	8	6
5	K5	$K > 0,01$	$0 < K < 0,01$	$K < 0$
	Баллы	15	8	0
6	K6	$K > 3$	$2 < K < 3$	$1 < K < 2$
	Баллы	20	15	10

*Продолжение табл. 3*

№	Коэффициент	Значения коэффициента		
		1	K1	$0,1 < K < 0,2$
	Баллы	8	5	0
2	K2	$0,01 < K < 0,05$	$0 < K < 0,01$	$K < 0$
	Баллы	5	3	0
3	K3	$1,1 < K < 1,2$	$1 < K < 1,1$	$K < 1$
	Баллы	8	5	0
4	K4	$0,05 < K < 0,1$	$0,01 < K < 0,05$	$K < 0,01$
	Баллы	3	2	0
5	K5	-	-	-
	Баллы	-	-	-
6	K6	$0,5 < K < 1$	$K < 0,5$	-
	Баллы	5	0	-

Источник: составлено автором.

развития региона и страны в целом [3]. Балльная оценка иных показателей включает в себя оценку удельного веса кредитовых оборотов, проводимых через расчетные счета банка, размещения свободных денежных средств в банке, положительной кредитной истории в других кредитных организациях, субсидирования процентной ставки, включения организации в Перечень системообразующих организаций, рейтинга долгосроч-

ной кредитоспособности, внесения в Ломбардный список Банка России. Выполнение каждого из этих показателей дает по 5 баллов. Финансовое положение оценивается как «хорошее», если количество баллов равно или более 52; «среднее», если количество баллов составляет от 25 до 52 включительно; «плохое», если количество баллов составляет менее 25.

### Список литературы:

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом / И. Т. Балабанов.— М.: Финансы и статистика, 2019.
2. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская.— 2-е изд., доп.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272-276.
4. Ковалев, В. В. Финансы организаций: учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев.— М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017.
5. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян.— М.: КНОРУС, 2018.
6. Миронова О.А. Проблемы обеспечения национальной и экономической безопасности России в условиях современных геополитических вызовов. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 115-125.
7. Шеремет А. Д., Сайфулин, Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа.— 3-е изд., перераб. и доп. / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев.— М.: ИНФРА-М, 2016.
8. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.М. Куприянова. - Москва : ИНФРА-М, 2017.
9. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2018.
10. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. No. S1. С. 145-151.

УДК 332.1  
ББК 65.050.17

*М.С. Кашин*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Михайлова*

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
СУБЪЕКТОВ РФ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
КОРОНАВИРУСА COVID-19**

**SOLUTION OF PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY  
OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION  
IN CONDITIONS OF CORONAVIRUS  
COVID-19 PROLIFERATION**

---

*КАШИН Михаил Сергеевич – студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: mihaikashin150299@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*МИХАЙЛОВА Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и инноваций, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: mikhaylova@mggeu.ru).*

*KASHIN Mikhail Sergeevich – the student 4 courses of economy faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: mihaikashin150299@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*MIKHAYLOVA Nataliya Aleksandrovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic and innovation, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: mikhaylova@mggeu.ru).*

---

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема обеспечения региональной экономической безопасности, проведен компаративный анализ уровня экономической безопасности Костромской области. Автором предложена система мер обеспечения экономической безопасности региона в условиях распространения коронавируса COVID-19.*

***Ключевые слова:** региональная экономика, экономическая безопасность, COVID-19, социально-экономическое развитие регионов.*

**Abstract.** *The article deals with the problem of ensuring regional economic security and carries out a comparative analysis of the level of economic security in the Kostroma region. The author proposed a system of measures to ensure regional economic security in conditions of coronavirus COVID-19 proliferation.*

**Keywords:** *regional economics, economic security, COVID-19, socio-economic development of regions.*

Экономическая безопасность региона является составной частью общенациональной экономической безопасности и складывается из нескольких компонентов, которые можно рассматривать как комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, обязательно предполагающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам. В данном контексте регион можно рассматривать как единое экономическое пространство, целью которого является создание эффективной региональной экономической интеграции, основанной на взаимном интересе и равноправном партнерстве [9].

Как правило, в качестве показателей оценки экономической безопасности региона выделяют [4]:

- ВВП на душу населения
- уровень и качество жизни населения региона;
- уровень безработицы;
- уровень прожиточного минимума;
- темп экономического роста (в процентах к предыдущему году);
- валовой региональный продукт;
- уровень инвестиционной привлекательности;
- дефицит регионального бюджета;
- региональный долг;
- задолженность по социальным выплатам и зарплате.

В ходе исследования экономической безопасности проведен анализ показателей социально-экономического развития Костромской области, таких как ВВП на душу населения, ВРП, уровень жизни населения, возрастной и гендерный состав населения и др. (таблица 1).

Костромская область уже привычно является одним из регионов-реципиентов, экономическое положение которых в основном зависит от федеральных дотаций. В связи с этим, наращивание ВРП не является приоритетной задачей. Известный факт, что Костромская область является одним из двух регионов России, внутренний долг которого превышает ВРП. На передний план выходит необходимость формирования запро-



Таблица 1 – Анализ базовых социально-экономических показателей развития Костромской области за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс. откл., 2017/2015	Относ. откл., 2017/2015
ВРП (млрд. руб.)	160,5798	158,1275	166,9453	6,3655	103,96
ВВП (млрд. руб.)	83087,4	85616,1	91843,2	8755,8	110,54
Инвестиции в основной капитал (млрд. руб.)	27,3447	26,4296	21,639	-5,7057	79,13
Прожиточный минимум (руб.)	9083,00 руб.	9260,00 руб.	9590,00 руб.	507	105,58
Среднедушевой доход (руб.)	22442,00	23981,00	24745,40	2303,4	110,26
Численность населения	651450	648157	643324	-8126	98,75
Численность населения в возрасте старше трудоспособного	176618	179132	181244	4626	102,62

Источник: составлено автором на основе [6].

са на получение дополнительных финансовых средств из федерального бюджета, а не устойчивое развитие региона. Сейчас регион, в целом, не обладает полной самостоятельностью, а значит, его экономическая безопасность зависит от экономической безопасности страны в целом.

Одной из заметных проблем, следующих из приведенных в табл. 2 расчетов, является сокращение инвестиций (порядка 4%) в основной капитал. Вторым отрицательным фактором является старение населения. За анализируемый период людей пенсионного возраста стало почти на 1,5% больше. Скорее всего, это связано с тем, что молодое население активно переезжает в другие регионы, сокращая свою долю в общей статистике.

Остальные показатели в целом демонстрируют нормальную положительную динамику или незначительное снижение.

Внутренние инвестиции необходимо направлять в традиционную для области отрасль – производство молочной продукции. От экстенсивной вырубке лесов и инвестиций в первичный сектор следует отказаться, сосредоточившись на обрабатывающей промышленности [1, с. 31].

Проблему старения населения можно решить путем введения программ вспомоществования молодым специалистам в регионах, таких как

Таблица 2 – Анализ показателей экономической безопасности Костромской области за 2015–2017 гг.

Показатели	Пороговые значения	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс. откл.	Относ. откл.
1. Объем ВВП на душу населения, %	100 от среднего по РФ	0,19	0,18	0,18	-0,01	94,05
2. Объем инвестиций в основной капитал, % к ВВП	>25 от ВВП	17,03	16,71	12,96	-4,07	76,12
3. Уровень безработицы, %	<7	5,30	5,50	5,30	0,00	100,00
4. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	<8	14,00	13,20	13,00	-1,00	92,86
5. Отношение среднедушевых денежных доходов населения к прожиточному минимуму, раз	>2,5 раз	2,47	2,59	2,58	0,11	104,43
6. Удельный вес лиц старше 65 лет в общей численности населения, %	<7	27,11	27,64	28,17	1,06	103,92
7. Ожидаемая продолжительность жизни населения, лет:	>75 лет	70,4	70,9	71,8	1,40	101,99
Мужчины		64,9	65,6	66,3	1,40	102,16
Женщины		75,7	76	77,2	1,50	101,98

Источник: составлено автором на основе [6].

«земский учитель», «земский доктор» – часть из которых уже реализуется. Следует также уделить дополнительное внимание средне-специальному и высшему образованию в регионе путем разработки и внедрения инновационных программ подготовки кадров [3].

Проблема с вырубкой лесов в регионе уже отчасти решается. На заседании совета по стратегическому развитию и национальным проектам, весной 2020 года, Михаил Мишустин отметил: «Достаточно медленно идет газификация населенных пунктов: XXI век, центр России, не север, а люди живут здесь (в Костромской обл.) без газа в домах. Это просто непозволительно, такого не должно быть» [8]. Уже этой осенью видны первые реальные плоды программы по газификации региона, которая, в перспективе, поможет сократить потребление древесины для отопления жилья. Во многих городах региона началась прокладка газовых труб. Ввод их в эксплуатацию планируется к концу 2021 года.

Столкнувшись с новой проблемой – пандемией короновиральной инфекции и последовавших за ней ограничительных мер, сельское хозяйство региона также испытывает ряд трудностей. Например, в виде увеличения затрат на содержание скота. Стратегическими направлениями в сфере сельского хозяйства и агропромышленного комплекса (АПК) являются достижения научно-технического прогресса, внедрение новых технологий и управленческих процессов, а также постоянное взаимодействие науки и практической деятельности [2, с. 27].

По состоянию на ноябрь 2020 года в области сложилась достаточно напряженная ситуация по COVID-инфекции, регистрируется более 130 случаев в день. Если летом этот показатель был около 25 в день, наблюдается рост практически в пять раз, кроме того видим рост заболеваемости внебольничными пневмониями порядка 40%. Загруженность коечного фонда составляет 85%, – отметил глава департамента здравоохранения Костромской области Евгений Нечаев [7]. Многие высказывают мнение о том, что повторные ограничительные меры с началом второй волны были введены не вполне оперативно.

Как и другие регионы, Костромская область и ее Администрация сейчас стоят перед сложным выбором:

- ужесточить ограничительные меры, накладывая на регион еще большую бюджетную нагрузку, чем сейчас;
- или пойти на риск, и наблюдать за ситуацией еще какое-то время, ограничившись стандартными мерами личной предосторожности.

Таким образом, сложно сделать какие-то однозначные выводы о будущем региона, так как принимаемые меры как по развитию Костромской области,

так и по борьбе с новой проблемой – COVID-19, носят скорее «догоняющий характер» обеспечения высокого уровня экономической безопасности.

### Список литературы:

1. Буянова М.Э., Михайлова Н.А. Дескриптивный анализ предпринимательских рисков и выявление направлений их регулирования. // Вестник ВолГУ. Серия 3. Экономика. Экология. – 2018. – № 3. – С. 25-33. DOI: 10.15688/jvolsu3.2018.3.3.
2. Гончарук Т.В. Сельскохозяйственная кооперация как инструмент инновационного развития агропромышленного комплекса. // Инновационное развитие экономики. 2017. № 6 (42). С. 27-36.
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 163-166.
4. Миронова О.А. Проблемы обеспечения национальной и экономической безопасности России в условиях современных геополитических вызовов. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 115-125.
5. Россия в цифрах. 2020. Краткий статистический сборник. – М.: ООО «Буки Веди», 2020. – 278 с.
6. Валовой внутренний продукт, годовые данные. – Федеральная служба государственной статистики, 2020. [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/vvp-god/tab1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab1.htm). (дата обращения 21.11.2020).
7. Информационное агентство Первого канала «В российских регионах открывают дополнительные отделения, предназначенные для пациентов с коронавирусом». [Электронный ресурс] URL: [https://www.1tv.ru/news/20201014/394949v\\_rossiyskih\\_regionah\\_otkryvayut\\_dopolnitelnye\\_otdeleniya\\_prednaznachennye\\_dlya\\_patsientov\\_s\\_koronavirusom](https://www.1tv.ru/news/20201014/394949v_rossiyskih_regionah_otkryvayut_dopolnitelnye_otdeleniya_prednaznachennye_dlya_patsientov_s_koronavirusom) (дата обращения 25.11.2020).
8. Портал Правительства РФ «Встреча Михаила Мишустина с членами Совета при губернаторе Костромской области по стратегическому развитию и национальным проектам и представителями общественности». [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/39138/> (дата обращения 23.11.2020).
9. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The economic space in the region: the theoretical approaches to the study. // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 119-124.

УДК 330.322  
ББК 65.291

*А.Е. Колесниченко*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**SPECIFICS OF INVESTMENT POLICY FORMATION  
AT THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS**

---

*КОЛЕСНИЧЕНКО Алина Евгеньевна – студентка 1 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: alinyonok-ru@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitivinenko@yandex.ru).*

*KOLESNICHENKO Alina Evgenevna – 1st year student of the Faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: alinyonok-ru@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: innalitivinenko@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** Основная цель предприятия заключается в получении стабильной прибыли в ходе реализации деятельности посредством сохранения конкурентоспособности продукции на рынке. Данные цели достигаются путем формирования и проведения эффективной инвестиционной политики.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная политика, предприятие, эффективность.

**Abstract.** The main goal of the company is to obtain a stable profit during the implementation of activities by maintaining the competitiveness of products

*in the market. These goals are achieved through the formation and implementation of an effective investment policy.*

**Keywords:** *investment, investment policy, enterprise, efficiency.*

Процесс управления инвестициями на предприятии многогранен и трудоемок, но этот процесс остается одним из важнейших аспектов производства любого коммерческого предприятия. Довольно часто экономический анализ деятельности предприятия обуславливает необходимость инвестирования, роста объемов производства, изучения новых видов деятельности [5]. Процесс управления инвестициями начинается с формирования инвестиционной стратегии. Освещая вопрос управления инвестициями, автору пришлось опираться на утверждение о том, что важным условием, определяющим актуальность выработки инвестиционной стратегии предприятия, остается его ожидание на этапе жизненного цикла. Но полного формирования характеристик протекания фаз инвестиционного менеджмента на разных этапах жизненного цикла предприятия у авторов, изучающих этот вопрос, нет. Инвестиционная политика является базовой частью основной финансовой стратегии коммерческих предприятий, она заключается в выборе и продвижении крупных устойчивых направлений расширения и модификации производственного потенциала. Актуальность выбранной темы исследования заключается в рассмотрении проблем управления инвестициями.

Современный этап развития российской экономики характеризуется несколькими моментами. Главным образом, хорошо налаженная инвестиционная деятельность для любого бизнеса важна, и мир понимает, что это самый важный признак эффективности управления. Глобальное внедрение нового высокотехнологичного оборудования и современных технологий сопряжено с высокими затратами, так как модернизированная техника значительно дороже традиционно производимой продукции.

Всегда перед венчурным инвестором формируется вопрос принятия решения об инвестировании. Трудность заключается в том, что такие вопросы всегда безграничны. Каждый из них универсален и может быть преодолен с использованием различных технологий, методов производства и т.д. Нужно правильно применять ресурсы, чтобы получить результат от вложений.

Для этого процесса используют технологию оценки экономической эффективности инвестиционного проекта предприятия, где определяются методы и средства достижения поставленной цели. Эффективные методы расчета доходности инвестиций необходимы всем участникам процесса.

Необходимо знать: какой экономический эффект ожидается от проекта, насколько точны результаты расчета, устойчивы ли они к дефектам обязательных соглашений продвижения проекта, особенно в условиях современной российской экономики. Этот процесс дает инвестору уверенность в своих влияниях, при внешнем использовании средств.

Сегодня наиболее важными и основными особенностями инвестиций в предпринимательскую деятельность являются:

- осуществление инвестиций инвесторами, которые ставят перед собой стратегические цели, не всегда совпадающие с общей экономической ситуацией и рентабельностью;
- перспективной способностью любой инвестиции является получение дохода;
- срочные инвестиционные фонды (инвестиции) всегда сугубо индивидуальны;
- целевые инвестиции в объекты и инструменты инвестирования;
- использование всех видов инвестиционных ресурсов, которые характеризуются спросом, предложением и стоимостью при осуществлении инвестиций;
- наличие постоянного риска инвестирования, оправданного ли, и не выгорают ли инвестиции.

Инвестиционно-управленческая деятельность коммерческих предприятий носит целевой характер, она предусматривает постановку и достижение поставленных целей. Указанные цели, четко выраженные инвестиционные цели становятся мощным средством повышения эффективности инвестиционной деятельности коммерческих предприятий в будущем, для дальнейшего регулирования и контроля, а также основой для принятия управленческих решений, реализуемых на всех этапах инвестиционного процесса.

В России экономические реформы оказали пагубное влияние на многие виды деятельности, это касается и инвестиционной деятельности коммерческих предприятий. Спад промышленного производства приводит к существенному отсутствию инвестиций не только в другие отрасли российской экономики, но и в социальную сферу [6]. Затем появились неэффективные долгосрочные проекты, что было практически невозможно в условиях нестабильности при одновременном сокращении проверок управления инвестиционными процессами.

В настоящее время ведется большая работа в сфере инвестиционной деятельности, но не только инфляционные проблемы, возникшие в результате внешних условий, но и серая экономика являются основными

препятствиями: круг известных точных причин, которые необходимо решить в ближайшее время. Инвестиционная деятельность коммерческого предприятия – это двигатель, который ведет экономику вперед, и если мощные двигатели этого автомобиля четко функционируют, то экономика находится в очень сложном положении.

Основными проблемами в российских компаниях по вопросу управления инвестициями являются:

- длительный период изменений и преобразований;
- отсутствие информационной составляющей и легкого управления коммерческим предприятием;
- принятие решений тормозят из-за перегрузки руководящего состава предприятий и сосредоточения внимания на начальниках.

Для того чтобы инвестиционный процесс не стал концентрироваться в экономических проблемах региона, необходимо направить все усилия на проведение реформ на промышленных предприятиях, а также формирование совместной системы долгосрочного инвестиционного планирования в современных рыночных условиях и национальной экономике [5].

Современные механизмы построения структурных подразделений, дающие возможность распределять ответственность за принятие решений, использовать современные методы оценки этих решений и разграничивать функции между индивидами одной специализации. В данном случае все зависит от основной стратегии управления на предприятии.

Поэтапное управление инвестиционным процессом в деятельности коммерческих предприятий в современных условиях является оптимальным решением. Помимо этого, стоит обеспечить экономическое сотрудничество государства и бизнес-структур в вопросе реализации приоритетных социальных проектов [7].

В любое коммерческое предприятие нужно просто вложить деньги. В это время значительную роль играет деятельность компании по привлечению средств за пределами предприятия. Средства, удерживаемые компанией извне, значительно дешевле собственных, а потому дают предельную эффективность вложений.

Инвестиционно-управленческая деятельность коммерческих предприятий невозможна без значительных финансовых ресурсов. Финансовые и нефинансовые ресурсы коммерческого предприятия зачастую не находятся в достаточном количестве для успешного роста компании. В этом случае необходимо привлекать инвестиции извне.

Инвестиционно-управленческая деятельность коммерческих предприятий является ключевым звеном в системе финансового менеджмен-



та. Инвестиционный процесс направлен на решение основных задач развития коммерческих предприятий, организацию необходимых для этого процесса материально-технических предпосылок.

Для повышения эффективности процессов и системного управления инвестициями в современных российских коммерческих предприятиях можно предложить ряд тактик:

- достижение таких показателей, как: финансовые, товарные и инвестиционные цели предприятия, закрепление всех незанятых и частично незанятых ресурсов, рациональное и эффективное использование всех применимых ресурсов в качестве инвестиций, принятие отчетности;
- большее взаимодействие с внешней средой, а также умножение взаимоотношений с административными органами власти;
- последовательность работы соответствующего отдела компании для обеспечения того, чтобы он достиг всех поставленных перед ним целей при реализации инвестиционного проекта;
- формирование эффективных и обоснованных прогнозов, прогресс организационного Форсайта.

Управление инвестиционной деятельностью коммерческого предприятия увлекательная, необходимая и сложная задача, которая необходима для функционирования экономики как внутри страны, так и за рубежом, а также на индивидуальном предприятии.

### **Список литературы:**

1. Аликаева М.В. Малое предпринимательство в устойчивом развитии экономики России//Экономика. - 2019. - №56.
2. Горбунов В.С. Особенности развития мировой экономики и внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации и регионализации: монография//Издательство: Научный консультант. - 2019. - №170.
3. Дубынина А.В. Малый бизнес на инновационном рынке//Экономика. - 2018. - № 29.
4. Дунаева А.И. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России на современном этапе//Экономика. - 2019. - №3.
5. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.
6. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization

of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.

7. Litvinenko I.L., Zernova L.E., Kiyanova L.D., Korolkov V.E., Buevich A.P., Protas V.F. Public-Private Partnership Based Clustering in the Sphere of Innovations. // Ponte. 2018. Vol. 74. No. 4/1. P. 152-162.

**УДК 338.1**  
**ББК 65.011**

*Е.А. Максимова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ**

## **WAYS TO PROMOTE SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DURING THE PANDEMIC**

---

*МАКСИМОВА Екатерина Алексеевна – магистрант 1 курса факультета заочного обучения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: maksimovacaterina@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*MAXIMOVA Ekaterina Alexeevna – the 1st year Master's Student of the faculty of correspondence education, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: maksimovacaterina@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье автором рассматриваются пути повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в условиях

пандемии и подробно описываются основные средства продвижения в цифровом маркетинге.

**Ключевые слова:** цифровой маркетинг, маркетинг в социальных сетях, интернет-маркетинг.

**Abstract.** This article describes ways to increase the competitiveness of small and medium-sized businesses in a pandemic and describes in detail the main means of promotion in digital marketing.

**Keywords:** digital marketing, social media marketing, internet marketing.

Ни для кого не секрет, что наша реальность меняется в связи с революцией в научно-техническом прогрессе, внедрением новых технологий в процесс производства и управления [1]. Вместе с этим, цифровизация экономики неизбежно приводит к усилению конкуренции и новым способам продвижения товара на рынке, а в условиях коронавируса эти новые электронные способы иногда становятся единственно возможными. По данным экспертов даже та аудитория, которая обычно не пользовалась онлайн-услугами, теперь просто вынуждена ими пользоваться, поэтому часть онлайн-продаж плавно перетечет в привычку из-за удобства. Хотя в условиях кризиса, вызванного карантином, объем продаж в целом существенно снизится, в связи с низкой потребительской активностью, существует множество инструментов продвижения товаров в цифровом маркетинге [4].

1. Маркетинг на основе отслеживания жизненного цикла товаров. Это сбор и мониторинг основной информации, которая ведет потенциального покупателя к воронке продаж и помогает выявить белые пятна в работе компании.
2. Персонализированный маркетинг – это применение нового программного обеспечения, которое позволяет отслеживать поведение клиентов и предлагать товар или услугу, наиболее соответствующую заданным параметрам. К таким программам в частности относятся amoCRM(система учета клиентов и сделок) и Vitrix24(полный комплект инструментов для ведения бизнеса) [3].
3. Социальные сети. В 2020 также как и в прошлом году, такие социальные сети как Facebook и Instagram являются лидерами в использовании основных маркетинговых стратегий. В меньшей степени, но все равно используются Twitter, LinkedIn Pinterest, Youtube, Snapchat и TikTok. В 2020 Instagram станет наиболее популярной платформой для маркетинга, потому что уже проявил себя как наиболее успешная социальная сеть для формирования бренда, таргетированной рекламы, шопинга и обслуживания клиентов.

4. Контент-маркетинг. Это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – привлечение клиента, посредством размещения интересной и полезной для него информации. Эта актуальная и необходимая для данного потребителя информация содержит в себе косвенную рекламу тех средств, с помощью которых он может решить свою проблему.
5. Маркетинг влияния. Это маркетинг, в котором задействованы персоны с тысячами или миллионами подписчиков, другими словами – сарафанное радио в социальной сети. В 2020 он все так же популярен. Хотя существует и такое понятие как вирусная реклама. Она формируется самими пользователями на добровольной основе, когда они делают репост и размещают ее у себя на странице в социальной сети. Популярность такой рекламы обусловлена тем, что исходит она от друзей, родственников, коллег и имеет больший кредит доверия, чем обычные посты рекламодателей. Вирусная реклама имеет целый ряд преимуществ и недостатков. Преимущества: низкий уровень затрат, доверие, ненавязчивость, низкий уровень цензуры, отсутствие временных рамок, большой охват аудитории. Недостатки: непредсказуемость результатов, ограниченная целевая аудитория.
6. VR и AR реальность. Это дополненная реальность, которая может быть доступна с помощью определенного приложения. Гипермаркет ИКЕА, например, использовал такое приложение, позволяющее увидеть объемное изображение мебели и визуализировать ее в квартире еще перед покупкой. А известная балерина Анастасия Волочкова разместила объемное изображение одной из балетных сцен в своей книге, что косвенно способствовало увеличению объема продаж.
7. E-mail рассылки. В 2020 это все также рентабельный способ продвижения товара, хотя некоторые эксперты замечают спад в обычных электронных письмах и новостных рассылках. Им на смену приходят красиво иллюстрированные письма, которые функционируют как веб-страницы со множеством опций. Читателей впечатляют дизайнерски оформленные письма с интерактивными кнопками. Новый тренд – подписка на еженедельную, ежемесячную или ежегодную поставку определенного часто используемого товара или услугу с SMS или E-mail оповещением.
8. Контекстная реклама. С помощью этой автоматизированной системы можно собрать данные о пользователях, выбрать целевую

аудиторию, настроить таргетинг, задать определенный алгоритм действий для выбора тех, кому товар действительно нужен и красиво оформив свой рекламный текст, продвигать товар. Это эффективная система, но для того, чтобы правильно генерировать идеи и оптимизировать работу данной системы необходимо быть профессиональным PPC –специалистом.

9. Блоггинг. Сегодня пользуется успехом YouTube, Instagram Stories и Snapchat. В отличие от стандартных видео, блогерский контент более откровенный, честный и прямой поэтому, зачастую, набирает огромное количество просмотров. Блогеры как-бы напрямую общаются со зрителями и вызывают у своих зрителей симпатию, эмоциональную привязанность. Поэтому с популярными блогерами так любят сотрудничать маркетологи. Здесь имеет место быть так называемая нативная т.е. естественная реклама, которая ненавязчиво вплетается в общую концепцию контента и не воспринимается как реклама в ее обычном понимании. Такая реклама достаточно дорогостоящая и не дает прямых продаж [2].

Интересно, что в будущем цифровой маркетинг станет в большей степени человечным и автоматизированным одновременно. Он станет более направленным на формирование личных отношений и более нишевым. Но цель остается прежней – продать клиенту то, что он хочет, когда и где он хочет. Причем такую возможность дает программное обеспечение.

Так же следует учитывать тот немаловажный факт, что 40% потребителей будет составлять молодое поколение, так называемое поколение Z. Для некоторых маркетологов их вкусы и интересы могут показаться странными и причудливыми, поэтому следует учитывать их особенности и общие ценности:

1. Правдивость, честность. Выросшие в эпоху дезинформации они наиболее чувствительны и хорошо видят фальшь. Стоит избегать чрезмерной навязчивости и преувеличений в рекламных подходах, лучше выбрать ясность и прозрачность.
2. Конфиденциальность, соблюдение личных границ. Уважение к персональным данным принесет больше пользы, чем использование информации против людей.
3. Разнообразие. Расширенный и интересный ассортимент.
4. Чувство юмора. Все более востребованы станут сотрудники по работе с общественностью имеющие чувство юмора и такт.

Таким образом, рассмотренные цифровые инструменты продвижения являются менее агрессивными, естественными и меньше вызывают

раздражение и отторжение, поскольку совсем по-другому воздействуют на подсознание человека. Цифровые технологии также дают и поддерживают обратную связь от потребителей, поддерживают диалог с ними. Подобные инструменты продвижения можно использовать и в управлении территориальными производственными системами, в том числе кластерами [6]. С помощью программного обеспечения стало возможным производить более точный анализ и оценку результатов продвижения. Для повышения конкурентоспособности товаров первой необходимости в условиях коронавируса вовсе не стоит совсем отказываться от традиционных офф-лайн способов продвижения товара, и строить далеко идущие стратегии в цифровом маркетинге, скорее лучше действовать по ситуации. Даже если производимый товар не входит в категорию товаров первой необходимости, можно подумать, каким образом он может способствовать ускорению и устранению последствий от коронавируса. В конце концов, это может быть одним из самых лучших мероприятий по продвижению, которые мы когда-либо устраивали.

### Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект // Инициативы XXI века. 2013. No. 3. С. 4-7.
2. Хохлова А.М. Применение технологий цифровой экономики в бизнес-среде и социальных медиа. 2017. с. 352-355. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29744248> (дата обращения 04.06.2020).
3. Цифровой маркетинг: что актуально? [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/102643-cifrovoy-marketing-chto-aktualno-v-2020>. (дата обращения 03.06.2020).
4. Шевлякова А.Н. Адаптация малого и среднего бизнеса в условиях пандемии и финансово-экономического кризиса. Курский Государственный Университет. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42892011>(дата обращения 04.06.2020).
5. Щетинина И.В. Применение цифровых технологий продвижения для повышения конкурентоспособности продукции. [Электронный ресурс]. URL: <file:///D:/Desktop/primenenie-tsifrov-h-tehnologiy-prodvijeniya-dlya-povsheniya-konkurentosposobnosti-produktsii.pdf> (дата обращения 04.06.2020).
6. Litvinenko I.L., Kireev S.V., Panichkina M.V., Shichiyakh R.A., Tikhomirov E.A. Development of industrial-innovative clusters in Russia. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 12. С. 193-202.

УДК 334.723  
ББК 65.290.2

*В.К. Мукминов*  
*Научный руководитель: д.э.н.,*  
*профессор Ю.Н. Нестеренко*

**РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES:  
PROBLEMS AND PROSPECTS**

---

*МУКМИНОВ Вадим Катипович – студент 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: mukminov0608@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна – д.э.н., профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

*MUKMINOV Vadim Katipovich – 1st year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: mukminov0608@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna – Doctor of Economics, Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Данная статья посвящена развитию финансовых технологий, проблемам и перспективам их внедрения, как на предприятиях малого бизнеса, так и в транснациональных корпорациях.

**Ключевые слова:** финансовые технологии, финтех, финансовые инновации.

**Abstract.** This article is devoted to the development of financial technologies, problems and prospects of implementation in small businesses and in transnational corporations.

**Keywords:** financial technology, fintech, financial innovation.

Цифровой бум современности существенно влияет на все сферы деятельности человека, и сфера финансовых технологий, или, как ее сокращенно называют - финтех, не является исключением. В ней происходят революционные изменения, влияющие на инфраструктуру и экосистему всего финансового сектора, суть которых заключена в росте автоматизации всех процессов, открытости финансовых и банковских институтов, клиент ориентированности, общего уровня и разнообразия предоставляемых на различных финтех-платформах услуг.

Основными факторам интенсивного инновационного роста финтех являются: технологии AI (искусственный интеллект), BIG Data (обработка больших слабоструктурированных массивов данных), развитие технологий передачи данных, Интернет и облачных хранилищ.

Сами финансовые технологии, (от англ. FinTech), как сфера деятельности, представляет собой сферу, где функционируют компании, применяющие в работе инновации и информационные технологии, позволяющие им выигрывать в конкурентной борьбе с традиционными представителями финансового и банковского рынков. Финтех позволяет воплощать в жизнь финансовые решения, сервисы и услуги абсолютно нового качественного уровня. Финтех за короткий период полностью изменил рынки и центры прибыли в них, сформировав свой пул бизнес-возможностей, новые сегменты, и существенно повысив требования к тем финансовым и кредитным учреждениям, которые изначально были не готовы активно развиваться в этом направлении. Фактически, уже произошла новая технологическая революция и смена технологического уклада, и всеобщая цифровизация будет ключевым трендом следующих нескольких лет.

Сегодня финтех и прочие информационные инновации применяются самым широким кругом компаний и предприятий, начиная с малого и среднего бизнеса, и заканчивая транснациональными корпорациями.

Выделяются следующие актуальные технологии:

- краудфандинг как явление и развитие различных краудфандинговых платформ. По сути – это коллективное инвестирование определенных проектов, презентуемый в сети Интернет на специализированных площадках. Этот инструмент позволяет любому человеку или компании собрать инвестиции на реализацию своей идеи, если удастся сделать ее привлекательной для пользователей краудфандинговой площадки;
- криптовалюты, токены и криптовалюты-платформы – это комплекс новых эффективных решений на основе блокчейн технологий, который активно развивается в качестве открытой и доступной всем



финансовой системе расчетов, не предусматривающей никаких посредников между сторонами сделок. Яркий пример – платформа Банкор [2];

- онлайн торговля и интернет-маркетинг. В настоящее время объемы Интернет-торговли уже превышают традиционные off-line магазины, и после отмены всех ограничений, связанных с пандемией коронавируса, сфера будет изменена полностью. Это яркий пример того, как информационные технологии меняют уклад общества и работы целых сфер, например, торговли и маркетинга.

Технологии полностью поменяли современный маркетинг, и обладание информацией о клиентах и их поведении, ее хранение и обработка, в том числе и с использованием Big Data и нейронных сетей, становится основой конкуренции бизнеса. Поэтому результаты инновационного маркетинга в части работы с целевой аудиторией лежат в основе работы и предложения товаров ведущими торговыми on-line площадками [1].

Интернет-банкинг, мобильный банкинг, системы on-line банкинга – все это элементы единой системы финтех-технологий, сервисов и услуг, которые позволяют клиентам банков получать полноценное обслуживание без необходимости физического присутствия в банке и общения с его сотрудниками.

Практически все ведущие кредитные организации за последние годы вкладывали значительные средства и усилия в эту сферу, создавая продукты, которые в корне поменяли модель взаимодействия клиента и банка и ту систему оценок, по которой клиенты обычно оценивают банковские услуги.

Развитие мобильных приложений еще ускорило прогресс финтех технологий в этой сфере, и в настоящее время на базе интернет-банкинга существует огромное количество платформ и приложений по дистанционному пользованию банковскими и финансовыми сервисами и услугами:

- открытие счетов, заказ банковских карт;
- оформление вкладов и кредитов;
- управление инвестициями на рынках акций облигаций и валют;
- покупка, оформление и дальнейшее сопровождение сделок с недвижимостью;
- страхование;
- аналитика и выдача различных банковских справок;
- переводы и оплата услуг;
- продвинутые алгоритмы анализа расходов клиентов с красочной визуализацией и индивидуальным подбором продуктов на основе такого анализа [1].

Таким образом, сегодня финансовые технологии стремительно проникают в такие сферы, как банкинг и системы денежных переводов, биржевая деятельность, страхование и управление активами, идентификация личности и пр. Их внедрение представляет собой достаточно сложный процесс, на пути которого есть ряд существенных барьеров и ограничений. В частности, процесс требует значительных инвестиций и уникальных компетенций сотрудников, формирование регуляторной базы для услуг, сервисов и созданных инновационных продуктов, решение проблемы безопасности данных и защиты от кибератак, устранение ошибок в работе программной и аппаратной части, обеспечивающих функционирование системы, особенно в моменты пиковых нагрузок.

Однако, все недостатки не могут остановить развитие финансовых технологий, так как их очевидные преимущества и удобства для пользователей перевешивают со значительным отрывом все возможные проблемы.

### **Список литературы:**

1. Филиппов Д.И. Финансовые инновации в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика.- 2019.- Том. 13. - № 8. – С. 1503-1520
2. Банкор. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.blog.bancor.network/> / (дата обращения: 08.06.2020).
3. Mobile Banking Rank 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://markswebb.ru/report/mobile-banking-rank-2019/#rating-db-Android> / (дата обращения: 08.06.2020).

УДК 330.33.01  
ББК 65.05

*К.Ш. Музафарова*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Д.В. Тимохин*

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА  
НА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕКТОР РОССИИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**THE INFLUENCE OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC  
ON THE FUEL AND ENERGY SECTOR OF RUSSIA  
AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT**

---

*МУЗАФАРОВА Карина Шаукатовна – студентка 2 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва.*

*Научный руководитель:*

*ТИМОХИН Дмитрий Владимирович – к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и инноваций», Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: timokhin@mggeu.ru).*

*MUZAFAROVA Karina Shaukatovna – the 2<sup>nd</sup> year student at the Economic Faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow.*

*Research supervisor:*

*ТИМОХИН Dmitriy Vladimirovich – Candidate of Economic Sciences, vice professor of the department “Economy and innovation”, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: timokhin@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема влияния пандемии коронавируса на топливно-энергетическую отрасль России. Оценены экономические последствия, вызванные ухудшением мировой эпидемиологической ситуации. Проведено исследование зависимости Российской экономики от деятельности нефтяного сектора. На основе проведенного анализа выявлены основные слабые стороны экономики России и составлены прогнозы дальнейшего развития топливно-энергетического комплекса страны.

**Ключевые слова:** топливно-энергетическая отрасль; нефтяной сектор; экспорт; пандемия коронавируса; энергетический переход.

**Abstract.** *The article examines the problem of the impact of the coronavirus pandemic on the fuel and energy industry in Russia. The economic consequences caused by the deterioration of the global epidemiological situation are estimated. A study of the dependence of the Russian economy on the activities of the oil sector has been carried out. On the basis of the analysis, the main weaknesses of the Russian economy were identified and forecasts for the further development of the country's fuel and energy complex were made.*

**Keywords:** *fuel and energy industry; oil sector; export; pandemic coronavirus; energy transition.*

Переход России от «центрально-управляемой экономики» к рыночной экономической системе осуществлялся в сложнейших условиях, в которых основным фактором достижения стабилизации экономики и в определенной мере ее развития являлся рост реализации на мировом рынке энергосырьевых ресурсов и предоставление страны в качестве рынка сбыта продукции транснациональных корпораций [2, с. 83]. Пандемия коронавируса оказала значительное влияние на мировую экономику в целом и экономику России в частности. Основной причиной серьезного ущерба, причиненного отраслям экономики, стала необходимость заморозить некоторые сферы экономической деятельности общества в связи с активным распространением вируса.

По мнению большинства экспертов, модель функционирования экономики, которая обеспечивала достаточно быстрый рост России в первом десятилетии XXI в., исчерпала свои возможности. В последние годы Россия все больше зависела от быстро меняющихся факторов, особенно от условий внешней торговли, прежде всего, от цен на нефть и газ [3, с. 68]. Спад глобального производства негативно повлиял на биржевые цены продукции глобального топливно-энергетического сектора. При этом на минимумах цена фьючерса на нефть стала отрицательной на ряде бирж. Причина была связана с особенностями процессов нефтедобычи и торговли ею на биржах.

Технология добычи нефти предполагает перманентное «вытекание» нефти и ее поступление в соответствующие резервуары. В качестве подобных резервуаров могут выступать как транспортные средства, включая трубопроводы, так и нефтехранилища, обеспечивающие сохранение нефти в случае локального превышения спроса над предложением. В свою очередь, биржевой контракт на продажу нефти включает в себя принятие покупателем обязательств по получению купленной нефти и всех рисков, связанных с ее хранением и транспортировкой.

Большая часть биржевой торговли нефти представлена спекулятивным сектором, то есть предпринимателями, не являющимися непосредственными потребителями покупаемых нефтепродуктов и не обладающих выделенной инфраструктурой для ее хранения. Непредвиденный спад глобального производства привел к тому, что покупатели – спекулянты не только понесли убытки на разнице цен, но и приняли на себя ответственность по хранению приобретенной нефти в условиях отсутствия свободных хранилищ и танкеров. Рост цен на хранилища и танкеры в условиях перманентного избытка нефти обусловлен отрицательную премию продавца фьючерса на нефть (на Нью – Йоркской бирже). После окончания локдауна глобальной экономики цена на нефть выросла, как показано на рисунке 1.

Падение цены на нефть оказало негативное влияние на нефтедобывающую отрасль в России, однако это влияние не следует называть критичным. Действительно, отечественная нефтяная отрасль имела на тот момент ряд существенных ограничений, а именно:

- более дорогая себестоимость добычи «черного золота», нежели у стран ОПЕК, отношение с которыми отечественных нефтяных компаний на период минимум цен можно назвать ценовой войной;
- санкционная уязвимость и иные геоэкономические риски.

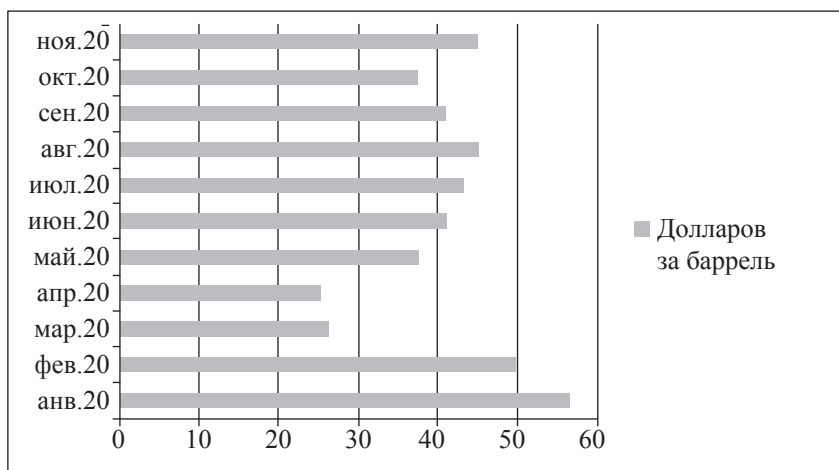


Рисунок 1 – Фьючерсная цена на нефть марки Brent, январь-ноябрь 2020 г., долл. США

Источник: Составлено автором на основе анализа биржевых котировок

Наряду с этим, следует отметить, и преимущества, определившие запас прочности отечественного ТЭК:

- долгосрочность заключенных контрактов на большую часть поставляемого нефтяного продукта;
- ориентированность на использование трубопроводного транспорта, что сделало проблему избыточной нефти в стране е столь острой, как в США.

Используя указанные выше преимущества, отечественная нефтяная промышленность сумела избежать катастрофических потерь. Исследование представленной на рисунке 2 структуры отраслей, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции можно отметить отсутствие в них предприятий ТЭК.

Проведем исследование, дающее возможность более точно оценить потери отечественного ИЭК в результате распространения в 2020 г. новой коронавирусной инфекции как количественно, так и качественно.

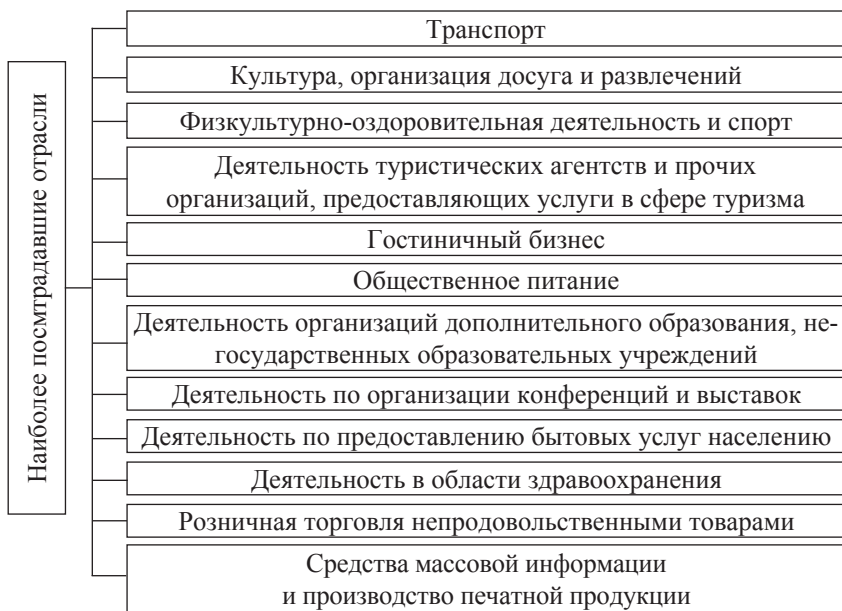


Рисунок 2 – Перечень видов деятельности, выделенных Правительством России в качестве наиболее пострадавших

Источник: составлено на основе [1].

Для понимания масштабов сокращения экспортируемых ресурсов необходимо сравнить показатели 2019 и 2020 годов. Экспорт сырой нефти за период январь-декабрь 2019 года составлял 269 175 264,5 метрических тонн (1000 кг), а за период январь-август 2020 года экспорт нефти сократился на 109 359 659 метрических тонн, что означает потери государства почти в 73,5 миллиарда долларов (\$ 73 429 304 700). За этот же временной период Россия потеряла потенциально возможных 27,3 миллиарда долларов на экспорте природного газа (\$ 27 313 951 200).

Учитывая тот факт, что бюджет России формируется за счет нефтегазовых доходов, чья доля в бюджете страны, по данным Минфина, варьируется от 35% до 51% в разные годы, можно сказать о том, что коронавирус показал, что основным слабым местом в экономике России является зависимость бюджета страны от нефтедолларов.

Сложившаяся ситуация на топливно-энергетическом рынке связана, в первую очередь, с падением спроса на нефть со стороны главных стран-импортёров нефти – Китая и Индии. Начиная с апреля, спрос на нефтепродукты упал на 30%. При избытке предложения нефти такое падение спроса вызвало резкое падение цен на нефтепродукты на мировом рынке ресурсов. С января до середины апреля 2020 г. цена на нефть марки Brent упала в 3,5 раза, а фьючерсы на нефть WTI торговались по отрицательной цене, что продемонстрировало неспособность нефтяных отраслей мира быстро приспосабливаться к стремительно изменяющимся условиям. Россия, как один из главных экспортеров нефти, была вынуждена вместе с другими странами ОПЕК+ заключить соглашение по уменьшению объемов добычи нефти на 8,2 млн барр./сут., а также было заключено соглашение со странами, не входящими в коалицию (Канада, США и др.) по сокращению добычи на 5 млн барр./сут.

Подобная вынужденная мера позволяет избежать наиболее тяжёлого сценария развития событий. Важно заметить, что при невыполнении соглашения странами-партнерами, цена на нефть на мировом рынке будет продолжать снижаться, что может привести не только к усугублению мирового кризиса, но и к усложнению геополитической ситуации в мире, ценовой войне. Данная ситуация существенно угрожает национальной и экономической безопасности России [5].

Для России такая ситуация на мировом рынке нефти означает глобальное сокращение доходов от продажи нефтепродуктов, и, как следствие, сокращение государственного бюджета, а также возможное сокращение отчислений в Фонд национального благосостояния РФ. Согласно прогнозам специалистов Центра энергетики Московской школы управления

СКОЛКОВО «выполненные расчеты демонстрируют, что даже в самом оптимистичном сценарии доходы от экспорта нефти снизятся в 2,5 раза по сравнению с докризисным сценарием, однако вполне возможны и более негативные сценарии с падением доходов бюджета в 4-10 раз в 2020 году» [7]. Тяжёлая ситуация в нефтяной отрасли, скорее всего, сделает её непривлекательной для инвесторов, что приведёт к кризису недоинвестированности и нехватке нефти на рынке.

Такое положение дел в топливно-энергетической отрасли мира ставит Россию на грани необходимости серьёзных перемен. Уже сейчас многие страны Европы начинают основательно задумываться о возможных альтернативных источниках энергии, в связи с тем, что коронавирус сделал особенно актуальной проблему «энергетического перехода». Всё чаще стали звучать предложения к переходу на низкоуглеродное топливо, что делает сферы альтернативной энергетики более популярными среди инвесторов. Растущий тренд на декарбонизацию и цифровизацию должен побудить Россию вступить на путь реформирования нефтегазового сектора и создания условий для развития «зелёной энергетики».

Пандемия коронавируса показала необходимость глобальных перемен в экономической политике России. Безусловно, потенциальный переход, связанный с постепенным сокращением роли нефтяных долларов в бюджете РФ станет достаточно болезненным для экономики страны. Однако проблема подобной реструктуризации может подтолкнуть Правительство России в сторону прогрессивного развития многих отраслей экономической деятельности, децентрализации власти на рынке и уменьшения зависимости бюджета страны от доходов нефтяного сектора. ТЭЖ в контексте планирования экономической политики следует рассматривать не только как источник нефтедолларов для бюджета, но как ресурс поддержки малого бизнеса [4], а также возможного потребителя отечественных инновационных технологий и источник доступного сырья для развития отечественной промышленности.

### Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры. // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.



3. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.

4. Литвиненко И.Л., Крутяева М.В., Шведов Д.А. Перспективы развития малого и среднего бизнеса России: феномен «чёрного лебедя» // Инновационное развитие экономики. 2020. № 2 (56). С. 125-130, eLIBRARY ID: 43577196

5. Миронова О.А. Проблемы обеспечения национальной и экономической безопасности России в условиях современных геополитических вызовов. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 115-125.

6. Тимохин Д.В. Особенности формирования отраслевой системы сбалансированных показателей на основе модели «экономического креста» // Экономика, предпринимательство и право. 2019. Т. 9. № 4. С. 405-418. DOI: 10.18334/epp.9.4.41489

7. Митрова Т., Грушеенко Е., Капитонов С., Мельников Ю. и др. Коронакризис: влияние COVID-19 на ТЭК в мире и в России Исследования Сколковот. [Электронный ресурс]. URL: [https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Research/SKOLKOVO\\_EneC\\_COVID19\\_and\\_Energy\\_sector\\_RU.pdf](https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Research/SKOLKOVO_EneC_COVID19_and_Energy_sector_RU.pdf) (дата обращения: 10.10.2020)

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Статистика по экспорту, раздел внешняя торговля. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения: 10.10.2020)

УДК 338.22  
ББК 65.05

*А.И. Нечаева*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## МЕРЫ ГОСУДАРСТВ ПО ПОДДЕРЖКЕ ЭКОНОМИКИ СВОИХ СТРАН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

### MEASURES TAKEN BY STATES TO SUPPORT THEIR ECONOMIES IN THE FACE OF A PANDEMIC

---

*НЕЧАЕВА Анастасия Игоревна – студент 2 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: nechaeva.nastya08@icloud.com)*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна - к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и инноваций, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*НЕЧАЕВА Anastasia Igorevna – 2nd year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: nechaeva.nastya08@icloud.com).*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economy and Innovations, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** Государственная поддержка экономики как никогда актуальна, ведь существующая пандемия наносит серьезные ущербы всему бизнесу. В данной статье рассматривается влияние коронавируса на экономику и меры принятые государствами, направленные на преодоление негативных последствий распространения коронавирусной инфекции.

**Ключевые слова:** коронавирус, поддержка экономики, пандемия.

**Abstract.** Government support for the economy is more relevant than ever, because the current pandemic is causing serious damage to all businesses. This article examines the impact of coronavirus on the economy and measures taken by States to overcome the negative consequences of the spread of coronavirus infection.

**Keywords:** coronavirus, support, economy, pandemic.

В настоящее время все государства столкнулись с очень серьёзной и разрушительной проблемой – пандемией. Официально, датой появления коронавируса считается 17 декабря 2019 год и местом его зарождения – является Китай. В феврале 2020 года инфекция начала быстро распространяться по разным странам, несмотря на принимаемые властями Китая карантинные меры. 11 марта 2020 года ВОЗ объявила, что вспышка приобрела характер пандемии. Экономический кризис оказал негативное влияние на степень развития инновационных составляющих национальных экономик, которые формируют основу устойчивого экономического роста [8].

Именно с этого дня коронавирус стал разлетаться по всему миру с молниеносной скоростью, оставляя свой отпечаток на всех сферах деятельности различных стран. Больше всего пандемия нанесла урон таким отраслям, как торговля и бытовые услуги, общественное питание, туризм, культура, индустрии досуга и развлечений, санаторно-курортные организации, строительство и малое, и среднее предпринимательство.

Стоит отметить, что одной из первых организаций, которая забила тревогу, связанную с распространением коронавируса стал «Норникель» - организация, занимающаяся производством никеля, меди, палладия и платины и входящая в список самых крупных компаний в мире в данной сфере. Именно данная корпорация сразу же после появления первых заболевших установила во всех своих офисах тепловизоры, измеряющие температуру тела работников и аппараты для дезинфекции рук, к тому же, у них периодически устраивались медицинские осмотры. Но несмотря на сложившуюся ситуацию, компания всеми своими силами обеспечило непрерывность своего производства, снабжения и сбыта продукции. Одним из главных аспектов было также прекращение любых рабочих командировок, как по самой стране, так и за границу.

Аналогичные меры были приняты и во многих других крупных компаниях, таких как: ПАО «Россети» - крупнейшей энергетической компании, и в нефтехимическом гиганте «СИБУР Холдинг». Вместе с этими компаниями и многие другие более мелкие стали вводить запрет на командировки, который коснулся не только зарубежных стран, но и России.

Настоящей проверкой для многих организаций стала удалённая работа, а именно перевод всех своих сотрудников на данный вид работы, ведь это создаёт определённые трудности для работы компании. Однако даже в этом можно найти и свои плюсы, ведь именно благодаря такой сложившейся ситуации руководство компании смогло в самые кратчайшие сроки рассадить работников (главным образом, не задействованных

в непрерывных производственных процессах) по домам. Активнее стали применяться социальные технологии, направленные на более полное использование творческих и интеллектуальных способностей человека [7].

Нужно отметить, что пандемия наносит серьёзные материальные ущербы всем организациям, поэтому стоит заострить особое внимание на те меры поддержки, которые были оказаны государствами бизнесу, как в самой России, так и в целом по миру. По сообщению Председателя Правительства РФ Мишустина, на антикризисную поддержку бизнеса уже выделено около 300 млрд. руб., которые будут составлять антикризисный фонд.

Можно выделить такие основные поддержки бизнеса в Российской Федерации, как: кредиты на поддержку занятости по ставке 2% для социальных НКО и компаний из пострадавших отраслей; смягчены требования для получения сельхозпроизводителями кредитов под 5% годовых; субсидии авиакомпаниям, по которым российские авиакомпании получают 23,4 млрд. рублей на возмещение убытков от ограничения полётов; безвозмездная помощь малому и среднему бизнесу в мае-июне – выплатят 12 130 рублей на одного сотрудника; отсрочка до октября по аренде государственной и коммерческой недвижимости для пострадавших отраслей; кредиты на зарплаты сотрудникам по ставке 0% для компаний в пострадавших отраслях; продление сроков уплаты налогов до 6 месяцев, отсрочки по уплате до 1 года, рассрочка до 3 лет; 3,5 млрд. рублей туроператорам на возмещение затрат по невозвратным тарифам на авиаперевозки; приостановка всех выездных проверок до июня [3].

И это всё лишь малая часть всех поддержки государства, но, к сожалению, бюджет любой страны ограничен, и выделить нескончаемое количество денег невозможно, но любое государство старается максимально оказать помощь всем пострадавшим отраслям, но помочь всем невозможно.

По прогнозам Торгово-промышленной палаты, могут потерять свой бизнес из-за коронавируса приблизительно 3 млн. человек, а 8,6 млн. человек — работу. Больше всего пострадает микробизнес, малый и средний, к тому же под сильным ударом в первую очередь остаются туристическая индустрия, сфера развлечений, авиаперевозок. По оценкам рестораторов, в марте их обороты упали на 30–90%. В туристической индустрии падение — 90%.

Как рассказал Путин на совещании с членами правительства РФ 17 марта: «мы знаем, что миллионы людей заняты у нас в малом и среднем бизнесе, на небольших предприятиях. Нельзя допустить, чтобы этот значимый сектор пострадал из-за резких перепадов конъюнктуры или форс-мажорной ситуации... Предпринимателей нужно максимально избавить

от избыточных проверок, помочь разобраться с налоговой, долговой нагрузкой... Аккуратно, с учетом текущей ситуации, подходить к разного рода штрафным санкциям» [6].

По приблизительным расчётам общие потери российской экономики из-за нерабочего апреля могут составить 3% ВВП или 3,3 трлн. рублей, по сравнению с прошлым годом. Об этом свидетельствуют результаты опроса крупнейших финансовых организаций и ведущих аналитиков.

Но что же касается других стран мира, которые не меньше России пострадали от пандемии?

Китай, например, выделит на восстановление бизнеса 79 млрд. долларов. К тому же, был увеличен фонд государственных займов для бизнеса и понижена кредитная ставка на 0,05–0,10%, так же вводятся отсрочки платежей выплат по кредитам, снижены ставки налогов и аренды (в первую очередь из сфер транспорта, туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса).

Италия же в свою очередь для восстановления экономики планирует потратить 340 млрд. евро. 8 марта в стране было объявлено, что любой компании, выручка которой сократилась более, чем на 25%, будет предоставлен налоговый кредит. Дополнительно в марте был утвержден план помощи бизнесу на 25 млрд. евро, предполагающий льготное кредитование и субсидирование наиболее пострадавших компаний, а также ипотечные и налоговые каникулы.

США на поддержку экономики страны предполагается выделить 850 млрд. долларов. Среди мер поддержки бизнеса — льготные кредиты со сроком погашения до 30 лет по ставкам 3,75% для малого бизнеса и 2,75% для некоммерческих предприятий. Также на срок в три месяца для малого и среднего бизнеса вводятся налоговые каникулы.

Необходимо отметить, что вместе с мерами государственной поддержки стоит модернизировать систему управления на предприятии. Особое внимание следует уделить системам переподготовки и мотивации персонала [2]. Таким образом, мы можем видеть, какой огромный ущерб наносит пандемия всем отраслям экономики всех стран, хотя правительством и принимаются всевозможные меры для поддержки бизнеса, но, в любом случае, стоит готовиться к большим потерям и обвалам во многих секторах экономики.

### **Список литературы:**

1. Александрова В.А. Влияние мер по борьбе с COVID-19 на мировую экономику. – 2020 – №4(43). – С. 353-360.

2. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления. Монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 192 с.
3. Тетерина Д. Ю., Рябова А. Д. Денежно-кредитная политика центральных банков мира и России в период пандемии коронавируса. – 2020 - №5(38). – С. 105-109.
4. Официальный сайт «lprime.ru» [Электронный ресурс]. URL: [https://lprime.ru/state\\_regulation/20200317/831095738.html](https://lprime.ru/state_regulation/20200317/831095738.html) (дата обращения 22.05.2020).
5. Официальный сайт «kachestvo.pro» [Электронный ресурс]. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/gosinitsiativa/mery-gosudarstvennoy-podderzhki-biznesa-v-period-koronavirusa/> (дата обращения 22.05.2020).
6. Официальный сайт «government.ru» [Электронный ресурс]. URL: [http://government.ru/support\\_measures/](http://government.ru/support_measures/) (дата обращения 22.05.2020).
7. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.
8. Litvinenko I.L., Zernova L.E., Kiyanova L.D., Korolkov V.E., Buevich A.P., Protas V.F. Public-Private Partnership Based Clustering in the Sphere of Innovations. // Ponte. 2018. Vol. 74. No. 4/1. P. 152-162.

**УДК 336.74**  
**ББК 65.262.6**

***А.В. Петров***  
***Научный руководитель: к.э.н., доцент Р. Р. Чузумбаев***

## **ICO И КРАУДФАНДИНГ**

## **ICO AND CROWDFUNING**

---

*Петров Анатолий Владимирович – студент 2 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: [anatolij.petr2014@yandex.ru](mailto:anatolij.petr2014@yandex.ru)).*

*Научный руководитель:*

*ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович – к.э.н., доцент, кафедра «Финансы, бухгалтерский учет и налогообложение», Московский государственный*

гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: romanry@yandex.ru).

*Petrov Anatoly Vladimirovich* - 2nd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: anatolij.petr2014@yandex.ru).

*Research supervisor:*

*CHUGUMBAEV Roman Ryspekovich* - PhD in Economics, Associate Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: romanry@yandex.ru).

---

**Аннотация.** В статье разобраны понятия краудфандинга, краудлендинга и краудинвестинга, их родство и отличие, а также сформулировано определение понятия ICO. Рассмотрены инструменты рынка ICO: виды криптовалют (токенов). Представлены данные по динамике развития финансирования хозяйствующих субъектов через краудфандинговых платформ. Проведен анализ рисков функционирования краудфандинговых платформ.

**Ключевые слова:** криптовалюта, токен, стартап, ICO - проект, краудфинансирование, майнинг, премайнинговая монета, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, дериватив.

**Abstract.** The article discusses the concepts of crowdfunding, crowdinvesting and crowdinvesting, their relationship and difference, and also formulates the definition of the concept of ICO. The tools of the ICO market were considered: types of cryptocurrencies (tokens). The data on the dynamics of development of financing of business entities through crowdfunding platforms are presented. The analysis of the risks of the functioning of crowdfunding platforms has been carried out.

**Keywords:** cryptocurrency, token, startup, ICO - project, crowdfunding, mining, pre-mining coin, crowdfunding, crowdfunding, crowdinvesting, derivative.

Развитие финансовых технологий способствует к появлению современных форм финансирования предпринимательских идей. Одно из развивающихся и распространяющихся направлений поддержки и финансирования инновационных, технологичных проектов становится проведение ICO на основе принципов краудфандинга. Это одна из форм коллективного финансирования новых технологических бизнес проектов и стартапов в виде выпуска и продажи участникам рынка криптоактивов. Также используется в виде понятия «первичное предложение токе-

нов». Эффективность проекта оценивается рыночной стоимостью токена на биржевых площадках криптовалют: текущая цена токена / цена токена в момент проведения ICO.

Криптовалюты (токены) бывают двух видов:

- монета, которая не майнится - криптовалюты, которые не имеют функции майнинга, или не выпускаются в процессе майнинга;
- премайнинговая монета - используются в отношении выпускающихся криптовалют (токенов) в процессе майнинга, но определенное количество токенов распределяется после создания между определенными пользователями при запуске проекта.

Из самых успешно завершенных проектов ICO в 2017 году, лидером оказался проект Enigma Catalist, реализуемый медиа-лабораторией Масачусетского технологического института. Данный проект дает возможность каждому бизнес новатору создать свой собственный криптовалютный хедж-фонд. Кроме того, предоставляют аналитическую платформу для трейдеров предназначенную для проведения разработки, тестирования и освоения инвестиционных стратегий. Долгосрочная цель проекта Enigma Catalist состоит в создании децентрализованного маркетплейса для обмена финансовыми данными между трейдерами в целях разработки стратегий торговли для трейдинга при осуществлении вложений в криптовалюту.

ICO является полностью интернациональным форматом инвестирования и в ICO-проекты может инвестировать гражданин любой страны, где это не запрещено [3].

Таким образом, новые финансовые инструменты обладают важными преимуществами:

- возможность привлечения средств широкого круга лиц
- низкие транзакционные издержки
- высокая скорость расчетов
- упрощенная правовая форма привлечения инвестиционных ресурсов
- приток свободных денежных средств, ранее не вовлеченных в оборот или игравших незначительную роль в экономике.

Кроме того, рынок альтернативного финансирования предполагает также участие и ведущую роль неквалифицированного инвестора, который не обладает знаниями и опытом в инвестиционной деятельности, и имеющиеся ограниченные сбережения.

Другим инновационным финансовым инструментом для рассмотрения является краудфандинг. Краудфандинг – в переводе от английского



означает совместное общественное финансирование, как правило, осуществляемое через сеть интернет. Главной особенностью краудфандинговых инвестиций является тот факт, что они могут быть вложены в проект любого вида и направленности. Это может быть снятие фильма, написание книги, создание игровой платформы, благотворительность и т.д.

Рынок финансовых инструментов краудфандинга за последние годы заметно вырос, и играет важную роль в финансировании малого и среднего предпринимательства. Краудфандинг делится на 3 вида [3]:

1. Краудлендинг: физические лица кредитуют друг друга или компании. По сути, это не инвестиции, а ссуды. Инвестор заинтересован в своевременности выплат по договору и в величине процентов, и в меньшей степени в успехе проекта или качестве выпускаемой продукции. Здесь и в других двух случаях онлайн-платформа является посредником, и зарабатывает на комиссии. С дохода надо платить НДФЛ 13%.
2. Краудинвестинг: это долговое финансирование компаний в обмен на получение доли от реализации произведенной продукции. Доходность будет зависеть от реализуемых показателей бизнес-процесса, также можно получить доход от перепродажи долей. Данная особенность краудинвестинга позволяет значительному числу инвесторов стать собственниками бизнес-проектов, компаний или технологий, а также принять участие в развитии бизнеса не только финансово, но и, как в случае смарт-инвестирования, вложить интеллектуальный ресурс в будущий успех компании.
3. Краудфандинг: вложения в коммерческие и некоммерческие проекты за нефинансовые вознаграждения: продукты и сервисы, право на их приобретение до поступления в открытую продажу, а также другие поощрения.

С каждым годом количество проектов, профинансированных с помощью краудфандинга, растет. Самыми большими рынками являются США и Китай. Общий объем финансирования, привлеченного проектами с помощью краудфандинга в мире, достиг \$97192 млн. в 2019 г.

Таблица 1 – Темп роста финансирования краудфандинга в мире [3, с.10]

	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Краудфандинг, всего млн.долл.	2700	6100	16200	34400	51900	69700	84100	97192
Темп роста		226	266	212	151	134	121	116



Рисунок 1 – Динамика развития краудфандинга в мире [3, с.10]

Таким образом, исходя из статистических показателей финансирования бизнес-проектов через краудфандинговые платформы, мы видим, что темп роста в 2019 году по сравнению с базисным 2012 годом увеличился на 3600%, темп роста цепной в 2019 году составляет 115,6%.

В России по данным Центрального банка РФ, в 2019 г. объем рынка финансирования через краудфандинговые платформы составил 16 млрд руб. С учетом тенденции замедления роста данного сектора, наблюдавшейся в последние несколько лет, его текущий размер составляет примерно 16,5 млрд руб. (рисунок 2)

По данным Центрального банка Российской Федерации, темп роста финансирования экономических субъектов за счет краудфандинговых платформ, в 2019 году по сравнению с базисным 2015 годом составляет 1067%, темп роста цепной в 2019 году составил 105,3%.

По словам экспертов: «финансово-кредитные организации не готовы активно финансировать высоко рисковые проекты, поэтому, как отметили в банке «Открытие», предприниматели переходят на краудфандинг. Современные методы финансирования становятся серьезной альтернативой банковскому кредитованию».

В развитии данного явления существенную роль сыграл глобальный международный кризис в финансовой сфере 2008 года, имевший воздействие на социально-экономическое развитие стран мира и препятствовавший развитию экономических интеграций [9]. Основная причина кризиса –



Рисунок 2 – Динамика развития краудфандинга в России [8, с. 10]

это рост удельного веса финансовых рынков. Масштабные и глобальные процессы в финансовой сфере в отношении эмиссии денежных ресурсов, операции связанные кредитными сделками и обменными курсами валют на финансовом рынке, все это привело к значительному увеличению денежной массы превышающую в несколько раз размеры реальной экономики. Основным фактором возникновения проблемы - это массовый запуск в оборот не обеспеченных, через многоступенчатую цепь, инвестиционных инструментов, таких, как дериватив, что, по мнению экспертов ЮНКТАД, «высоко сомнительный инструмент вклада в рост общественного благосостояния». По официальным данным Банка международных расчетов, совокупный объем обращения деривативных контрактов в 2011 году составлял почти 650 трлн. долларов. Для сравнения: совокупный мировой ВВП составляет всего лишь 70 трлн. долларов. Данные методы инвестиций, послужили утрате доверия традиционных взаимоотношений между кредиторами и заемщиками. Таким образом, в функционировании финансовой системы нарушена связь с реальной экономикой [1].

Основными последствиями кризисных явлений стала стагнация функционирования банковско-кредитной инфраструктуры, что повлек за собой сокращение банковского финансирования субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе и инновационных проектов. Реакцией кризисного явления, на международном уровне, стало в 2009 году выдвижение Базельским комитетом по регулированию банковской деятельности указа

о введении необходимых стандартов для банковской деятельности, что получил название «Базель III». Основное положение документа – это требование по кредитованию субъектов экономики при достаточности капитала для банков. Данное явление оказало существенное влияние на увеличение кредитных ставок и в связи с этим сокращения кредитования заемщиков, которые не обладают гарантией надежности. Все это послужило развитию современных финансовых технологий и методов финансирования экономических субъектов, на базе децентрализованных краудфандинговых платформ, по привлечению необходимых средств, в том числе в криптовалютных активах в целях реализации предпринимательских идей, инновационных проектов.

В России на сегодняшний день существует несколько краудфандинговых платформ, и крупнейшие из них, это:

1. Penenza – работает с 2015 года и лидирует по объему выданных займов — более 17 млрд. рублей. Относится к краудлендинговой платформе, через которую можно дать займы компаниям, участвующим в тендерах на госзакупки. По словам представителей платформы, деньги идут на конкретные цели компаний, подтвержденные тендерной документацией. Минимальная сумма вложений для инвесторов — 5 тыс. рублей с возвратом от 2-х месяцев. Средняя годовая доходность составляет 20%.
2. StartTrack – вторая по объему краудлендинговая платформа страны. По данным финансового показателя площадки, с 2012 года предпринимателям выдано более 2,7 млрд рублей ссуд. Средства для развития своего бизнеса получили 101 компания. Площадка сама оценивает инвестиционную привлекательность организации и на основе показателей оценки отбирает наиболее перспективные. StartTrack была создана при содействии государственной поддержки. Владелец данной платформы – Фонд Развития Интернет-Инициатив, которая принадлежит Агентству стратегических инициатив.
3. Planeta.ru – краудфандинговая платформа. На данной платформе финансируются проекты, имеющую предпринимательскую, общественную и культурную ценность. Например: работа центра помощи домашним животным или проекты, связанные с благотворительной деятельностью. Создатели проектов получают нужную им сумму только в случае сбора всех денег в заранее оговоренный срок. Платформа имеет широкую известность среди тех, кто собирает деньги на новый альбом, т.е. музыкантов, а также благотворителей, социальных предпринимателей и др. [7].

Развитие инструментов краудфандинга способствует положительному влиянию на экономику страны. Так как данный сектор ориентирован на малый и средний бизнес, который может значительно вырасти в случае необходимого финансирования. Это говорит о том, что краудфандинг способен совершенствовать инновационную среду малого и среднего бизнеса [5]. А значит, краудфандинг может стать эффективным инструментом государственной и региональной инновационной системы [2]. Таким образом, средства инвесторов попадают в наиболее быстроразвивающийся, существенный сектор экономики, которая приводит к следующим положительным эффектам:

- увеличение количества малых и средних предприятий;
- повышение устойчивости развития молодых проектов;
- увеличение числа рабочих мест и поступления налоговых платежей;
- рост ВВП страны;
- повышение конкурентоспособности региона и страны.

К основным рискам функционирования краудплатформ относятся:

1. Недоверие населения к альтернативным финансовым инструментам: российское общество по сравнению с западными странами, в том числе США характеризуется низкой вовлеченностью в процессы инвестирования на традиционном финансовом рынке, высоким уровнем недоверия и недостаточной финансовой грамотностью. Так как одним из составляющих факторов роста рынка инструментов краудфинансирования является массовая вовлеченность непрофессиональных инвесторов, то в условиях скептицизма и инертности населения данная действительность может стать значительным препятствием для развития этой отрасли [4].
2. Риск увеличения оттока денежных ресурсов и инновационных проектов в другие страны: из-за несовершенных регулирующих мер функционирования краудсектора, по замечаниям представителей данной сферы, является основным препятствием для развития краудинвестиционных платформ в России. Таким образом, данная проблема может послужить уходу бизнес-проектов и инвесторов в другие страны, что будет крайне невыгодным для экономики страны в свете статистики Центрального банка РФ по оттоку капитала.
3. В случае принятия запретительных и ограничительных мер, возможен риск исключения России из процессов международного взаимодействия в данной сфере: вопросы по регулированию сферы деятельности краудфинансирования обсуждаются и на глобальном уровне. Развитие современных альтернативных финансовых ин-

струментов организывает международное сообщество в рамках этой отрасли, и таким образом, оказывает существенный глобализационный эффект. Пренебрежение развитием глобальных тенденций может привести к исключению из международного сообщества в данной области.

4. Риск влияния на развитие традиционных финансовых институтов в сторону снижения устойчивости сложившейся системы: с тенденцией роста рынка альтернативных финансовых инструментов возникает вероятность снижения спроса на услуги традиционных финансовых институтов. В случае сохранения развития текущей динамики, банки и инвестиционные фонды будут вынуждены трансформироваться в данных условиях.

Таким образом, по результатам проведенного исследования развития краудфандинговых платформ и ICO, можно сделать выводы о том, что главной целью альтернативных финансовых инструментов, является широкий доступ к финансовому рынку юридических и физических лиц на развитие инновационных проектов и стартапов. Стремительный рост рынка новых инструментов, связан, в частности, с повышением требований к гражданам, бизнес-проектам со стороны финансовых организаций, так как в кризис традиционные финансовые институты стали давать займы только клиентам с хорошей репутацией и кредитной историей [8].

В настоящий момент государственная политика в сфере деятельности новых финансовых инструментов нацелена на разработку и утверждение общих принципов функционирования данной отрасли для обеспечения защиты интересов инвесторов и ее прозрачности, а также необходимых мер в отношении контроля деятельности инвестиционных платформ.

### **Список литературы:**

1. Берзон Н. И., Буянова Е. А., Газман В. Д. Инновации на финансовых рынках / Н. И. Берзон, Е. А. Буянова, В. Д. Газман. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 422 с.
2. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка //Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.
3. Санин М. К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ // Экономика и экологический менеджмент. – 2015 – №4.– С. 57-63.

4. Чугреев В. Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016 – № 4 (28). – С. 190–196.

5. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации// Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27 (156). С. 40-47.

6. Толпа инвесторов: что мешает расти российскому рынку краудфандинга [Электронный ресурс] // Forbes. – Электрон. дан.– М., 2018 – URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/364695-tolpa-investorov-chto-meshaet-rasti-rossiyskomu-rynku-kraudfandinga> (дата обращения: 26.11.2020).

7. Федорова, Е. А. Методология финансовых исследований : учеб. пособие. [Электронный ресурс] / Е.А. Федорова, Е.В. Гиленко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 281 с. - ISBN 978-5-9558-0526-9(Вузовский учебник) ; ISBN 978-5-16-012252-6 (НИЦ ИНФРА-М, print); ISBN 978-5-16-105135-1(online). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/995941> (дата обращения: 26.11.2020).

8. Официальный сайт ЦБ. [Электронный ресурс]. URL: [http://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/fafbs](http://cbr.ru/statistics/macro_itm/fafbs) (дата обращения: 26.11.2020).

1. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. No. S1. С. 145-151.

*Ю. А. Пешкова*  
*Научный руководитель: д.э.н., профессор Репкина О. Б.*

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И КРИЗИСА

### PRICING IN THE PERIOD OF THE PANDEMIC AND CRISIS

---

*ПЕШКОВА Юлия Алексеевна – студент 1 курса магистратуры факультета экономики Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*РЕПКИНА Ольга Бронеславовна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

*PESHKOVA Julia Alekseevna – 1st year student of the Faculty of Economic, Moscow State University Humanities and Economics, Moscow (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*РЕПКИНА Olga Broneslavovna – doctor of Economics, Professor, head of the Department of management and entrepreneurship, Moscow state University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** *В статье рассматриваются проблемы ценообразования в трех разных рыночных сценариев.*

**Ключевые слова:** *ценообразование, кризис, конкурентная политика.*

**Abstract.** *The article deals with pricing problems in three different market scenarios.*

**Keywords:** *pricing, crisis, competition policy.*

При оценке и анализе качества жизни населения эксперты ориентируются не только на общегосударственные показатели, но и на качество жизни самого населения, принимая во внимание уровни зарплат, образовательную систему, соотношение цен в государстве и реального материального положения среднестатистического гражданина [2, с. 39]. Во многих отраслях радикальные сдвиги в стоимости, спросе и наличии



предложения нарушили ранее предсказуемые рыночные механизмы ценообразования. Наиболее эффективные компании приспосабливаются к текущим и меняющимся потребностям своих клиентов, учитывая при этом более долгосрочные последствия.

Основываясь на исследованиях и опыте прошлых экономических кризисов, наиболее устойчивые компании внедряют во время спада методы, которые подготавливают их к успеху в период восстановления. Хотя эти уроки очевидны, они не учитывают беспрецедентный характер нынешнего кризиса общественного здравоохранения, который является усложняющим фактором, который необходимо учитывать. От правильно выбранной стратегии ценообразования предприятия в конечном итоге зависит экономическая безопасность всей страны [4].

Спрос сейчас нестабилен, что создает множество проблем с ценообразованием. Компании, которые сосредоточены на долгосрочной стоимости, а не на краткосрочной выгоде, лучше всего подходят для их удовлетворения.

Сегодня каждая компания сталкивается с уникальным набором проблем; ни один подход или решение не подойдет им всем. Но, может быть, полезно рассмотреть проблемы ценообразования в следующих трех основных рыночных сценариях:

1. Компании, испытывающие резкое и беспрецедентное падение спроса.

Секторы, непосредственно затронутые принципами социального дистанцирования и государственной изоляции, такие как авиакомпании, отели и общественное питание, сегодня сильно пострадали. Поскольку они борются со снижением спроса, они также имеют избыточные мощности и повышенную чувствительность к ценам. Многие из этих компаний получают запросы на большие скидки и новые условия, поскольку их конкуренты пытаются привлечь немногочисленных оставшихся клиентов, временами по ценам значительно ниже себестоимости. Но для многих компаний, работающих на таком рынке, мы считаем, что ценообразование сейчас не имеет значения. После принятия мер по охране здоровья и безопасности им следует сосредоточиться на поддержании денежных резервов и сохранении ключевых активов и ресурсов, чтобы пережить кризис. Обслуживать несколько клиентов, ищущих выгодную сделку, в убыток, редко бывает путем к долгосрочному успеху.

2. Компании, испытывающие стремительный рост спроса.

Некоторые компании сейчас спешат расширить свои мощности, в том числе те, которые предоставляют критически важные продукты и услуги, такие как медицинские принадлежности, доставку и уборку, и те, чья продукция пользуется большим спросом у людей, не выходящих из дома, от туалетной бумаги и консервов до аудиогарнитуры, видеоконференцсвязь и домашние развлечения. Хотя это может показаться редкой возможностью получить сверхприбыль, восприятие завышения цен может иметь серьезные репутационные и даже правовые последствия. Нужно призывать поставщиков не повышать резко цены на товары и услуги первой необходимости и не игнорировать контракты, чтобы воспользоваться чрезвычайной ситуацией. В этой связи необходимо, чтобы государство и различные бизнес-структуры работали сообща на основе взаимовыгодного партнерства [7]. Фактически, многие страны расследуют сотни жалоб потребителей на завышение цен в дни, последовавшие за объявлением чрезвычайного положения. Тем не менее, операционные проблемы могут быть даже более важными, чем стратегия ценообразования, включая стабилизацию цепочки поставок, хранение продуктов на полках, удовлетворение насущных потребностей клиентов и поддержание качества.

### 3. Компании с вялым или неоднородным спросом.

Некоторые отрасли, такие как благоустройство дома, ландшафтный дизайн и бытовая электроника, напрямую не затронуты COVID-19, но ощущают влияние общего замедления или умеренного подъема, поскольку жизнь людей меняется на работе и дома. Многие из этих компаний имеют возможность принять краткосрочные меры по ценообразованию, которые сохранят и увеличат стоимость, но им следует избегать определенных ловушек.

Ориентируясь на потребителя, компании могут применять новые методы ценообразования, тем самым обеспечивая инновационное развитие конкретного региона и экономики в целом [3].

Несмотря на эту изменчивость в разных секторах, мы считаем, что компании всех видов должны сосредоточиться на ряде действий - и на вещах, которых следует избегать, когда они обдумывают действия по ценообразованию.

### **Список литературы:**

1. Васин С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов.-М.: Риор, 2018. 288 с.

2. Казанбиева А.Х., Казанбиева Н.М. Анализ и оценка качества жизни населения России. - В книге: Социально-экономические и правовые основы развития современного общества. монография. Пенза, 2017. С. 32-40.

3. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект // Инициативы XXI века. 2013. No. 3. С. 4-7.

4. Миронова О.А. Проблемы обеспечения национальной и экономической безопасности России в условиях современных геополитических вызовов. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 115-125.

5. Региональный Центр по Конкуренции ОЭСР-ГВХ в Будапеште (Венгрия). Реагирование на кризис, вызванный пандемией ковид-19, с помощью конкурентной политики. Приложение к выпуску по Конкурентной политике в Восточной Европе и Центральной Азии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/daf/competition/supplement-oecd-gvh-newsletter15-july2020-ru.pdf> (дата обращения: 21.10.2020).

6. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432141> (дата обращения: 31.10.2020).

7. Сергиенко Я. Идеальный шторм: что делать?? [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr-russia.ru/management> (дата обращения: 21.04.2020).

8. Litvinenko I.L., Zernova L.E., Kiyanova L.D., Korolkov V.E., Buevich A.P., Protas V.F. Public-Private Partnership Based Clustering in the Sphere of Innovations. // Ponte. 2018. Vol. 74. No. 4/1. P. 152-162.

*А.С. Поляев*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Р.Р. Чузумбаев*

## ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ИНКЛЮЗИИ

### APPROACHES TO DEFINING FINANCIAL INCLUSION

---

*ПОЛЯЕВ Алексей Сергеевич – студент 2 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: oren210@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович – к.э.н., доцент, кафедра «Финансы, бухгалтерский учет и налогообложение» Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: romanrg@yandex.ru).*

*POLYAEV Alexey Sergeevich – 2nd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: oren210@yandex.ru)*

*Research supervisor:*

*CHUGUMBAEV Roman Ryspekovich., Ph.D., assistant professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: romanry@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В последние годы во всем мире все большую актуальность приобретает проблема низкой вовлеченности населения в финансовый сегмент – не каждый имеет доступ к качественным финансовым услугам и обладает достаточными знаниями и опытом для их использования. На этом фоне появилось понятие «Финансовая инклюзивность» обозначающее повсеместную доступность финансовых услуг для потребителей, которые, в свою очередь, ими, активно используются и могут способствовать увеличению благосостояния, как отдельных пользователей, так и населения в целом.

**Ключевые слова:** платежные инновации, доступность финансовых услуг, новые технологии, финансовая инклюзия.

**Abstract.** In recent years, the problem of low involvement of the population in the financial segment has become increasingly relevant all over the world –

*not everyone has access to quality financial services and has sufficient knowledge and experience to use them. Against this background, the concept of “Financial inclusion” has emerged, meaning that financial services are widely available to consumers, which, in turn, are actively used by them and can contribute to increasing the well-being of both individual users and the population as a whole.*

**Keywords:** *payment innovations, access to financial services, new technologies, financial inclusion.*

Огромный ресурсный потенциал России, являющийся основой развития её экономики, включает в себя совокупность взаимосвязанных материально-вещественных, интеллектуальных и информационных средств, активно используемых в процессе создания общественного продукта [1, с. 247-248].

Финансовая инклюзия, возможно, лежит в основе экономической инклюзии, поскольку финансы признаются основой любой современной экономической системы. Современное поступательное развитие бизнеса, обеспечивающее постоянный рост экономической эффективности и расширенное воспроизводство невозможно без внедрения новшеств и инновационной составляющей в процесс организации и управления предприятием [2, с. 175]. Доступ к современным финансовым инструментам, таким как счета, переводы, депозиты и кредиты, может не только принести непосредственную экономическую выгоду потребителю, но и во многом определить его возможности для осуществления эффективной экономической деятельности либо через занятость, либо через предпринимательство.

В этом случае финансовые услуги работают как инфраструктурные системы, такие как дороги или коммуникационные сети, которые являются очевидными общественными благами [7]. Следовательно, развитая сфера финансовых услуг является крепкой основой для становления инновационных систем конкретных регионов и национальной экономики [4]. Уникальность современных финансовых услуг заключается в том, что их поставщики могут проводить законную дискриминацию между клиентами, отказываясь предоставлять услуги либо косвенно (через ценовые барьеры), либо явно. Явная дискриминация присуща действующим процедурам банковского кредитования, когда поставщик оценивает способность клиента совершать определенные будущие действия (погашение кредита) через имущественный процесс, который в значительной степени непрозрачен для клиентов и результаты которого обычно необратимы для клиента. Как уже было сказано, такая дискриминация имеет широкие

последствия, поскольку она не только не позволяет некоторым клиентам получить немедленные экономические выгоды, но и ограничивает их способность действовать в качестве действующих лиц в рамках современной рыночной экономики. Хотя система дискриминации абсолютно необходима в рамках существующих подходов к управлению рисками в финансовых системах, она имеет нежелательные социальные побочные эффекты, которые особенно проявляются в странах с более низкими доходами.

Согласно Всемирному банку, финансовая инклюзивность определяется как состояние, когда «все заинтересованные лица и предприятия имеют доступ к полезным финансовым продуктам, и услугам, которые отвечают их потребностям, осуществляемым ответственным и устойчивым образом». Финансовая инклюзивность может рассматриваться в качестве ключевого фактора, способствующего сокращению масштабов нищеты, как показывают некоторые эмпирические исследования, она улучшает макроэкономические показатели, включая экономическое развитие и стабильность. Однако, как видно из определения, финансовая инклюзия (или ее отсутствие) является сложным явлением, которое может включать различные комбинации барьеров, таких как физические, социальные, экономические, правовые и т.д.

Практически в каждой стране мира традиционные банки не охватывают всего финансово активного населения, создавая группы «финансовой изоляции». Размеры этих групп по отношению к населению и причины их исключения существенно различаются, в основном коррелируя с общим состоянием экономического развития. Например, в малообеспеченных развивающихся странах до 80% населения могут быть исключены в основном из-за бедности и отсутствия финансовой инфраструктуры. В развитых странах исключенные группы составляют приблизительно 10-15% населения, и причины для исключения будут более сложными.

В любом случае решение проблемы исключения обычно рассматривалось как требующее позитивных действий, стимулируемых политикой национальных финансовых регуляторов. Однако развитие современных финансовых технологий компаний, так называемых финтехов, дало новые перспективы для этого вопроса, позволяющие силам свободного рынка заполнить многие ниши, которые не были охвачены традиционными банками. К таким примерам относятся: кенийский M-Pesa, AliPay в Китае, Digibank в Индии. В этом и заключается суть проблем на рынках финансовых услуг: предоставление продуктов, которые не могут быть прибыльными в том случае, если они предлагаются традиционными банками клиентам, в отношении которых традиционные банки имеют тенденцию

проводить дискриминацию. Можно увидеть очевидные социальные выгоды, исходящие от такого нарушения (на вершине экономические выгоды для клиентов и поставщиков), однако, есть риски. Наихудшим сценарием может быть нарушение целостной финансовой системы, которая сделает невыгодными операции большинства действующих игроков, после чего система потеряет стабильность и доверие всех участников. Этот сценарий вряд ли будет реализован в полной мере, однако он, как правило, учитывается соответствующими регулирующими органами, такими как национальные центральные банки и их международные ассоциации [7].

Таким образом, с научной точки зрения ключевой вопрос заключается в следующем: смогут ли частные агрегаторы финансовых технологий (“Финтех”), работающие в условиях общего свободного рынка, создать достаточное количество социально эффективных технологий финансовой инклюзии без порождения неприемлемых социально-экономических рисков? Поиск ответов будет способствовать расширению знаний о том, как работают регулируемые рынки. Это также будет иметь большое практическое значение для принятия национальных и международных решений по подходам к вопросу регулирования новых деструктивных бизнес-моделей. Ответ на этот вопрос требует, среди прочего, понимания возможных мотивов и стратегий предпринимателей, которые предоставляют финтех-продукты на рынке. Одним эффективным способом получения такого понимания является метод тематических исследований.

Россия является в некотором смысле примером для развития инклюзивных финансовых технологий, поскольку она сочетает в себе определенные проблемы финансовой инклюзии как развивающихся, так и развитых экономик. Россия – страна с доходами выше среднего, преимущественно городским населением, почти обязательной первичной грамотностью и высокой долей квалифицированной занятости. Проникновение современных коммуникационных технологий, таких как Интернет и мобильная связь находится на уровне выше среднего, хотя пропускная способность часто ниже, чем в наиболее развитых в цифровом отношении странах. Россия располагает огромным пулом талантов в области цифровых технологий, являясь одним из ведущих мировых производителей студентов-математиков, программистов и инженеров [3].

В то же время география страны создает определенные очаги населения, к которым трудно или невыгодно получить доступ с помощью традиционной банковской инфраструктуры, а ужесточение политики банковского риска в условиях недавнего экономического спада привело к растущему выводу капитала банков от операций с низшими доходны-

ми слоями населения. Также, благодаря историческому наследию советской эпохи, когда услуги потребительского кредитования в стране были рудиментарными, население имеет относительно низкий уровень опыта и понимания в современных финансах, особенно в средние - и старших возрастных слоях [6].

Эта специфическая ситуация требует разработки страновой модели финансовой невключенности, которая служит основой для проведения анализа. Модель очерчивает сегменты не включенного населения на основе различных барьеров для инклюзивности, таких как физические (удаленные районы, инвалиды), социальные (слои с более низкими доходами, самозанятые, трудящиеся-мигранты и т.д.), компетенции и навыки (пожилые люди, малообразованные), финансовые услуги МСП (малых и средних предприятий) (особенно для предприятий, находящихся на ранних стадиях развития). Различные вопросы включения возникают в связи с различными видами финансовых услуг: платежи и переводы, кредиты, депозиты, страхование [5].

Полученные сегменты отличаются по количеству участников, размеру возможностей и стоимости проведения действия по преодолению барьеров. Моделирование по сегментам позволяет проводить целенаправленный анализ затрат и выгод для возможных мер по расширению охвата финансовыми услугами. В то время как в некоторых сегментах существующие участники рынка более или менее эффективны в своей текущей деятельности, в других сегментах требуются решительные позитивные действия. Итак, на основе данного обзора, ориентированного на очаги финансовой изоляции в России, тема финтеха разрабатывается путем анализа некоторых конкретных бизнес-кейсов.

Подводя итог, можно сказать, финансовая доступность все чаще рассматривается в мире как важный фактор социально-экономического развития. В странах с развитой экономикой решение проблем инклюзивности рассматривается как важный вклад в создание справедливого общества равных возможностей. В контексте развивающихся рынков финансовая инклюзия также является мощным рычагом экономического роста, позволяющим институционализировать многие из существующих неформальных финансовых практик и тем самым сделать их более эффективными.

### **Список литературы:**

1. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугум-



баева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития. Коллективная монография / Москва, 2015.

2. Гончарук Т.В. Механизмы стимулирования инновационной активности в агропромышленном комплексе. / В сборнике: Инновационная экономика и менеджмент: Методы и технологии. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Под ред. О.А. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. 2018. С. 175-178.

3. Завьялова И.В., Зайнуллина М.И. Тенденции развития рынка банковских карт в России // Инновационная наука. 2019. №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/MJkCT> (дата обращения: 16.11.2019).

4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры. // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.

5. Стратегия Банка России по повышению финансовой доступности в России на период 2018-2020гг./ Сайт Банка России. — Текст: электронный. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/M4YzNB> (дата обращения: 16.11.2019).

6. Уровень доступности финансовых услуг в Российской Федерации. / Отчет. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) совместно с BDO LLP (Великобритания)— Текст: электронный. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafir.ru/projects/finansy/uroven-dostupnosti-finansovykh-uslug-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 16.11.2019).

7. Inclusive disruption: the role of financial technologies in filling financial inclusion gaps in Russia / Oksana Smirnova Vladimir Korovkin Evgeny Plaksenkov / Moscow School of Management SKOLKOVO, Russia / Текст: электронный. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/PPoZs> (дата обращения: 16.11.2019).

УДК 658.14  
ББК 66.973

*В.А. Рачицкая*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**«ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ»: АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
В ПЕРИОД КРИЗИСА**

**“PERFECT STORM”: CRISIS MANAGEMENT  
DURING THE CRISIS**

---

*РАЧИЦКАЯ* Виктория Александровна – студент 4 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: tosha.r13@yandex.ru).

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО* Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitinenko@yandex.ru).

*RACHITSKAYA* Victoria Alexandrovna – the 4<sup>th</sup> year student at the Economy Faculty, Moscow State University Humanities and Economics, Moscow (e-mail: tosha.r13@yandex.ru).

*Research supervisor:*

*LITVINENKO* Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department Management and Entrepreneurship, Moscow State University Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitininko@yandex.ru).

---

**Аннотация:** На фоне обвала биржевых индексов и снижения цен на нефть некоторые экономисты начали употреблять свежий термин – «идеальный шторм», сущность которого отражена в данной работе. Также автором рассматриваются особенности антикризисного управления в условиях «идеального шторма» и влияние сложившейся ситуации в мире на экономику и бизнес.

**Ключевые слова:** кризис, «идеальный шторм», антикризисное управление.

**Abstract.** Against the background of the collapse of stock indexes and the decline in oil prices, some economists began to use a fresh term –

*“perfect storm”, the essence of which is reflected in this paper. In this article, the author examines the features of anti-crisis management in the conditions of a “perfect storm”. The impact of the current situation in the world on the economy and business.*

**Keywords:** *crisis, “perfect storm”, crisis management, organization, business.*

Под идеальным штормом понимается фразеологизм, который вошел в употребление после экранизации в начале 21 века одноименного кинофильма, в котором показана трагическая судьба корабля, попавшего в «сильнейший шторм в истории человечества» [3].

Происходящее в экономике мира, описывается понятием «идеальный шторм». Это означает, что в один момент сошлись одновременно несколько факторов, каждый из которых может стать критическим для мира. Такой прогноз сделал американский эксперт Нуриэль Рубини, одним из первых предсказавший кризис 2008 года.

На предпринимателей синхронно оказывают влияние пандемия COVID-19, которая приводит к падению потребительского спроса и снижению деловой активности, и снижение цен на нефть, что привело к обесцениванию российского рубля [2].

Россия оказалась среди тех, кто в результате нового глобального кризиса пострадал более основательно, чем многие другие страны. «Идеальный шторм» принципиально трансформирует парадигму экономики, угрозы и возможности предпринимательской деятельности. Существующие закономерности перестают функционировать, а новые никому еще точно неизвестны. Бизнесы попадают в условия, так называемой, высокой неопределенности, многие модели управления трансформируются, субрегиональные структуры претерпевают изменения или вовсе перестают существовать [4].

В период кризиса не все бизнесы имеют шансы «на выживание». Многие из них, столкнувшись с грозной лавиной кризисных изменений, не справляются с напором и погибают. Бесспорно, кризис способен погубить предприятие, однако именно в этот период некоторые организации пересматривают и модифицируют свои внутренние системы, вводят антикризисные программы, внедряют новые технологии, привлекают дополнительные инвестиции [1]. В результате – стремительный взлет, успех и продвижение предприятия, чему очень удивляются конкуренты.

Что понимается под антикризисным управлением предприятия, а также, какие стратегии способны «вытянуть» организацию из разрушающей лавины кризисных изменений? В мировой практике известны случаи,

когда масштабный бизнес не просто выжил в непростой для него период, а вышел на новый виток развития и извлек прибыль. Это следствие грамотно внедренных антикризисных стратегий, пересмотра всех управленческих систем, применения абсолютно новых бизнес-планов, модернизации социально-трудовой сферы [5].

Антикризисное управление представляет собой масштабную управленческую систему, направленную на устранение или предотвращение кризисных явлений, что разрушают бизнес. В программе используются инструменты современного стратегического менеджмента с привлечением ресурсов предприятия. Целью программы служит сохранение и приумножение позиций социально-экономической системы на рынке, и, помимо этого, предотвращение ее банкротства [1].

Комплексная программа по ликвидации кризисных явлений должна неизбежно присутствовать в организации, своевременно подвергаться анализу и улучшениям. Лучше предупредить надвигающийся кризис, чем в дальнейшем справляться с его масштабным влиянием на деятельность организации.

Антикризисное управление в организации преследует определенные цели, рассмотрим их:

- выведение организации из состояния упадка;
- разработка и реализация мер, которые будут направлены на обезвреживание явлений кризиса;
- избежание банкротства и ликвидации предприятия;
- предотвращение или минимизация ущерба в периоде кризиса;
- разработка и внедрение инструментов управления, которые способны освободить организацию от отрицательного влияния кризисных явлений [2].

Безусловно, не все явления, что порождают кризис, можно спрогнозировать и предвидеть. Известно, что внешние факторы могут потревожить деятельность организации наравне с внутренними. Поэтому руководство приглашает на предприятие специалистов, которые проводят разработку и внедрение антикризисных стратегий, целью которых служит сокращение издержек, оздоровление организации и сокращение непрофильных активов.

### **Список литературы:**

1. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // *European Social Science Journal*. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.

2. Коротков Э.М. Антикризисное управление: Учебник. [Электронный ресурс]. URL: <https://uchebnik-online.com/125/103.html> (дата обращения 21.04.2020).

3. Premium Management. [Электронный ресурс]. URL: <https://premium-management.com/blog/antikrizisnoe-upravlenie> (дата обращения: 21.04.2020).

4. Litvinenko I.L., LoboVA S.V., GurieVA L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. No. S1. С. 145-151.

5. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.

**УДК 339.138**

**ББК 65.433**

*А.А. Савченкова*

*Научный руководитель: ст. преп. Е.М. Бабанова*

## **КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В МАРКЕТИНГЕ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **CLIENT-ORIENTED APPROACH IN MARKETING AND ITS APPLICATION IN TOURISM**

---

*САВЧЕНКОВА Анастасия Александровна - студент факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (savchenkova\_n@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*БАБАНОВА Елена Михайловна – ст. преподаватель кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: 7672213@mail.ru).*

*SAVCHENKOVA Anastasia Alexandrovna – student at the Economics Faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: savchenkova\_n@bk.ru).*

*Research supervisor:*

*BABANOVA Elena Mikhailovna – senior lecturer, Department of Management and entrepreneurship, Moscow state University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: 7672213@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Клиентоориентированность рассматривается как эквивалентное рыночной ориентации понятие, а именно как «деятельность по изучению текущих и будущих потребностей клиентов и факторов, влияющих на них, распространение полученных знаний внутри компании и участие сотрудников всех отделов компании в удовлетворении нужд потребителей».

**Ключевые слова:** клиентоориентированность, маркетинг, концепции маркетинга, туризм.

**Abstract.** Customer orientation is considered as an equivalent concept to market orientation, namely, “the activity of studying current and future customer needs and factors that affect them, the dissemination of knowledge within the company and the participation of employees of all departments of the company in meeting the needs of consumers”.

**Keywords:** customer focus, marketing, marketing concepts, tourism.

В настоящее время экономика России претерпевает существенные изменения, а именно переходит на новый этап своего развития – инновационный [1, с. 27]. Формирование национальной инновационной системы как ключевой составной части является одной из приоритетных задач современного развития российской экономики [2, с. 168]. Следовательно, необходимо осуществлять переход к инновационному развитию во всех сферах экономики. Маркетинг не является исключением.

По сути клиентоориентированный подход в маркетинге не является инновацией, однако с течением времени и с учетом современных особенностей экономики данный подход существенно изменился. Клиентоориентированный подход в маркетинге используется организациями и является одним из главных факторов конкурентоспособности, что, в свою очередь, позволяет укрепить компании свои позиции на рынке, занять свою потребительскую нишу и работать на долгосрочную перспективу, имея большую базу лояльных клиентов.

Клиентоориентированность – это стремление компании к построению взаимовыгодных отношений с клиентами, как принципиально иной подход к маркетингу, ставящий во главу угла не продукт, а клиента с его потребностями, интересами, ожиданиями и моделью поведения.

История формирования клиентоориентированного подхода к организации системы сервиса и обслуживания в краткой проекции может быть представлена следующим образом:

1. 70 гг. XX в. характеризуются развитием рынка под девизом «Большие объемы и низкие издержки равняются высоким прибылям»;
2. 80 гг. XX в. в качестве основной бизнес - концепции предлагают слоган «Большая часть клиентов дает большую часть прибыли компании»;
3. 90 гг. XX в. актуализируют концепцию 20/80 «Удержание прибыли клиентов и принятие мер по увеличению количества их покупок»;
4. Начало XXI в. – время трансформации отношения к клиенту «Мало удержать ценных клиентов, важно создать систему их воспроизводства» [5].

Таким образом, само понятие клиентоориентированного подхода возникло в XX в. в области маркетинга. Концепции маркетинга развивались постепенно, под влиянием изменяющихся экономических, социальных и политических изменений.

По Ф. Котлеру различают пять основных концепций маркетинга: совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, социально-этичного маркетинга [3].

Российские и зарубежные эксперты делают выводы, о том, что большинство компаний называют себя клиентоориентированными, аргументируя это тем, что у них есть специальные программы лояльности для своих клиентов, безупречный сервис и высококвалифицированный обслуживающий персонал. Предприятия с идентичными политиками в отношении клиентов способны объединяться в кластеры, которые более устойчивы к влиянию внешней среды [7].

Рассмотрим, каким образом реализуется клиентоориентированный подход на примере туристической отрасли.

Туризм в настоящее время является наиболее перспективной и прибыльной отраслью, что способствует увеличению числа рабочих мест в сфере услуг и диверсификации экономики региона. Наряду с возрастающей значимостью туризма ужесточаются требования, предъявляемые предприятиям данной отрасли. Повышение качества обслуживания и рост числа предприятий туризма, несомненно, вызывает конкуренцию. Удовлетворение потребностей клиента, уровень сервиса, а также клиентоориентированность являются важным конкурентным преимуществом. В настоящее время применение стандартов обслуживания на предпри-

ятии недостаточно, поэтому для поддержания конкурентоспособности необходима ориентация на клиента [6].

Значительную часть прибыли предприятия получают за счет повторного обращения клиента, поэтому необходимо выстраивать долгосрочные отношения с ним. В свою очередь для того, чтобы потребности внешнего клиента были удовлетворены, важно поддерживать микроклимат на предприятии и удовлетворять в первую очередь потребности сотрудников - внутренних клиентов. Зачастую руководство предприятий туризма, пренебрегая этим немаловажным фактором, разрабатывают стратегии, направленные на клиента, которые, в конечном счете, не дают желаемого результата [3].

На наш взгляд, для поддержания конкурентоспособности туристическим компаниям необходимо внедрять и поддерживать следующие принципы, ориентированные на клиента:

1. Ориентация целей и всей деятельности на клиентов, зафиксированная в миссии, ценностях, стратегии и позиционирования компании.
2. Выявление потребностей клиентов и гибкое реагирование на изменения в моделях их поведения, в том числе, под влиянием новых мегатрендов, рыночных и отраслевых трендов.
3. Создание на каждом этапе пути клиентов такого потребительского опыта (customer experience), который будет превосходить их ожидания и формировать их удовлетворенность.
4. Нацеленность компании на долгосрочные взаимоотношения с потребителями.

Удовлетворение клиента происходит, когда клиент полностью доволен качеством и уровнем сервиса. А если клиент доволен, то наступает следующий шаг, он возвращается вновь и, соответственно, приносит прибыль организации, обеспечивая стабильный рост и развитие, что, в свою очередь обеспечивает безопасность национальной экономики [4].

Таким образом, клиентоориентированный подход необходимо применять для поддержания конкурентоспособности организации.

### **Список литературы:**

1. Гончарук Т.В. Сельскохозяйственная кооперация как инструмент инновационного развития агропромышленного комплекса. // Инновационное развитие экономики. 2017. № 6 (42). С. 27-36.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 163-166.



3. Котлер Ф. Основы маркетинга / пер.с англ. А.В.Назаренко, А.Н. Свирид. – М.: Изд-во «Вильямс», 2016.

4. Миронова О.А. Проблемы обеспечения национальной и экономической безопасности России в условиях современных геополитических вызовов. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 115-125.

5. Григорьева А. В. Клиентоориентированный подход в системе обслуживания: этический и психологический аспекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/44724446-A-v-grigoreva-90-gg-xx-v-aktualiziruuyut-konserciyu-20-80-uderzhanie-pri.html> (дата обращения: 11.01.2020).

6. Клиентоориентированный подход как эффективная стратегия развития предприятия в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://referat.co/ref/764092/read?p=1> (дата обращения: 11.01.2020).

7. Litvinenko I.L., Zernova L.E., Kiyanova L.D., Korolkov V.E., Buevich A.P., Protas V.F. Public-Private Partnership Based Clustering in the Sphere of Innovations. // Ponte. 2018. Vol. 74. No. 4/1. P. 152-162.

**УДК 336.71**

**ББК 65.291.551**

*М.А. Хомутильников*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Ю.Н. Нестеренко*

## **КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ**

### **CONTEXTUAL ADVERTISING AND ITS USE IN BUSINESS**

---

*ХОМУТИЛЬНИКОВ Максим Андреевич – магистр 1 курса института ЭМИТ, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва (e-mail: [tax-hot5@gmail.com](mailto:tax-hot5@gmail.com)).*

*Научный руководитель:*

*НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, профессор факультета информационных технологий и анализа данных Российской*

академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

*KHOMUTINNIKOV Maksim Andreevich – the 1st year Master Student of the Institute of Economics, Mathematics and Information Technology, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: maxkhom5@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*NESTERENKO Julia Nikolaevna – Doctor of Economics, professor, head of the department of finance, accounting and taxation faculty of Economics, Moscow State Humanities and Economics University, professor of information technology and data analysis faculty the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматривается такой вид интернет-рекламы, как контекстная реклама. Описаны возможности контекстной рекламы, ее виды. Показан процесс настройки контекстной рекламы, а также упомянуты специальные показатели, с помощью которых можно отслеживать результаты рекламной кампании.

**Ключевые слова:** контекстная реклама, поисковая реклама, тематическая реклама, Яндекс.Директ, Google Ads, маркетинг, интернет-реклама.

**Abstract.** This article discusses such type of online advertising as contextual advertising. The possibilities of contextual advertising and its types are described. The process of setting up contextual advertising is shown, as well as special indicators, that can be used to track the results of an advertising campaign, are mentioned.

**Keywords:** contextual advertising, search ads, thematic ads, Yandex.Direct, Google Ads, marketing, internet-advertising.

В то время, как количество пользователей сети Интернет растет, компании ищут новые площадки для продвижения своих товаров и услуг. По данным ВЦИОМ на I кв. 2020 года, интернетом пользуются около 81% россиян, причем 69% россиян пользуются интернетом ежедневно [2]. Интернет предоставляет определенные преимущества в продвижении товаров и услуг. Так, например, неограниченное количество пользователей могут одновременно узнавать расписание авиарейсов или сеансов в кинотеатре. Компаниям для этого не нужно выстраивать большие системы массового обслуживания, отвечающие на запросы пользователей. Достаточно лишь разместить всю необходимую информацию на сайте. Интер-

нет предоставляет подобные преимущества всем компаниям на рынке, независимо от их сферы деятельности.

На данный момент выделяют следующие основные виды интернет-рекламы:

1. Контекстная реклама – реклама, основанная на запросах пользователей в поисковых системах. Устроена по принципу «аукциона», когда компании-производители товаров и услуг конкурируют между собой за строки в поисковой выдаче пользователя или за места в объявлениях на сайтах. Пользователю же, в итоге, демонстрируются объявления в поисковой выдаче или на сайтах, которые вероятнее всего отвечают на его запрос. При формировании поисковой выдачи или набора объявлений на сайтах система контекстной рекламы анализирует пользователей по многим параметрам, среди которых такие, как: пол, возраст, местоположение, платежеспособность, история поисковых запросов, склонность к какому-либо бренду, и т.п. Процесс настройки отбора целевой аудитории по параметрам называется «таргетинг». Соответственно, контекстная реклама, которая направлена на определенную группу пользователей по параметрам, называется таргетированной.
2. Реклама в социальных сетях – реклама, которая демонстрируется пользователю в социальных сетях. Компании-производители товаров и услуг при настройке рекламы в социальных сетях так же могут использовать таргетинг. Данный вид рекламы отнесен к отдельному виду, т.к. демонстрация рекламы происходит только в пределах конкретной социальной сети.
3. Нативная реклама – реклама, которая демонстрируется пользователю, как часть какого-либо контента. Примером такой рекламы может быть упоминание торговой марки в видеоролике или интернет-статье.
4. Мобильная реклама – реклама, которая демонстрируется пользователю в мобильных приложениях. Может быть представлена в виде видеоролика, либо баннера.

Контекстная реклама является наиболее универсальным способом продвижения товаров и услуг в сети Интернет. По данным консалтинговой компании PWC объем рынка контекстной рекламы составлял 73,1 млрд. рублей в 2017 году. Объем рынка контекстной рекламы в 2017 году составлял наибольшую часть от объема рынка интернет-рекламы [4].

Одним из видов контекстной рекламы является поисковая реклама, которая показывается пользователю как часть поисковой выдачи в ответ

на запрос в поисковой системе. Любое объявление поисковой контекстной рекламы состоит из заголовка, ссылки на страницу сайта, подписи и дополнительных элементов. Дополнительные элементы могут включать в себя ссылки на смежные страницы, номера телефонов.

Другим видом контекстной рекламы является тематическая реклама, которая показывается пользователю в виде баннера на веб-страницах. Отличительной чертой такой контекстной рекламы является то, что она может содержать в себе изображения. Тематическая контекстная реклама демонтируется пользователями на сайтах, которые объединены в рекламную сеть.

Контекстная реклама имеет следующие преимущества по сравнению с прочими видами рекламы:

- она позволяет предложить товар или услугу клиенту именно в тот момент, когда он сам проявил интерес;
- компании-производители могут использовать продвинутую аналитику и отслеживать пользователей, которые перешли по ссылке в объявлении, купили товар и т.п.;
- основываясь на результатах продвинутой аналитики, компании-производители могут точно настроить параметры показа контекстной рекламы, уточнить параметры целевой аудитории, оптимизировать бюджет расходов на контекстную рекламу.

Среди систем контекстной рекламы наиболее популярными являются «Яндекс.Директ» и «Google Ads». Обе системы предоставляют рекламодателям следующие возможности:

- анализ спроса на услуги или продукцию;
- редактирование текста объявления;
- настройка времени и географии показа объявлений;
- настройка таргетинга, т.е. настройка параметров целевой аудитории показа объявлений;
- управление бюджетом рекламной компании.

Далее в данной научной статье рассмотрен процесс настройки контекстной рекламы на примере системы контекстной рекламы «Яндекс.Директ».

Настройка контекстной рекламы состоит из следующих шагов:

1. Подбор потенциальных запросов пользователей. Данный шаг осуществляется с помощью встроенных в системы контекстной рекламы инструментов анализа статистики запросов. С помощью данных инструментов можно узнать, каким спросом пользуется товар или услуга в интернете, и на какие запросы пользователей

необходимо ориентироваться, чтобы вероятнее всего продать товар или услугу. Одним из инструментов анализа запроса пользователей является «Яндекс. Вордстат». Данный инструмент позволяет фильтровать статистику запросов по регионам и устройствам (смартфон, компьютер), с которых был сделан запрос. Также данный инструмент подбирает похожие по смыслу запросы.

2. Загрузка потенциальных запросов пользователей в систему и настройка показа. Данный шаг заключается в подборе оптимальных параметров показа объявлений. Осуществляется с помощью специальной панели управления настройками. В панели управления настройками выставляются все основные параметры показа объявлений: начало рекламной компании, окончание рекламной компании, расписание показа, география показа, параметры целевой аудитории. Также в панели управления настройками редактируются тексты объявлений и дополнительные элементы.

Системы контекстной рекламы позволяют отслеживать ход рекламной компании. Для удобства и точности отслеживания существуют специальные показатели:

1. Показатель кликабельности (CTR). Данный показатель рассчитывается как процентное соотношение числа кликов на ссылку из объявления к числу показов объявления. Данный показатель позволяет регулировать цену клика объявления. Если значение показателя высоко, то имеет смысл снизить стоимость клика и наоборот, если низко, то стоимость клика следует увеличить.
2. Средняя стоимость клика. Рассчитывается как отношение суммы расходов на рекламу за определенный период к количеству кликов за определенный период.
3. Рентабельность инвестиций (ROI). Данный показатель рассчитывается как отношение прибыли (доходы от рекламы за вычетом расходов на рекламу), полученной от рекламной компании, и затрат на рекламу. Показывает, насколько рентабельными являются вложения в контекстную рекламу.
4. Средняя стоимость клиента. Данный показатель рассчитывается как отношение расходов на рекламу к количеству привлеченных клиентов.

Стоит отметить, что не существует рекомендуемых или оптимальных значений вышеперечисленных показателей. Оптимальное значение определяется непосредственно компанией-производителем товаров или услуг и зависит от стоимости продукции и сферы деятельности.

Таким образом, для компаний любых сфер деятельности выгодно применять контекстную рекламу в качестве инструмента продвижения товаров и услуг в сети Интернет. Контекстная реклама является удобным инструментом с возможностью точной настройки. Системы контекстной рекламы позволяют использовать продвинутую аналитику для отслеживания поведения пользователей и совершенствования параметров настройки. Более того, контекстная реклама подходит для любого объема рекламного бюджета.

### Список литературы:

1. Бабаев А., Евдокимов Н., Иванов А. Контекстная реклама. СПб.: Питер, 2011. 306
2. ВЦИОМ. Аналитический обзор пользователей российского интернета (2020) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10149> (дата обращения: 06.04.2020).
3. Яндекс Справка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/support/direct/> (дата обращения: 06.04.2020).
4. PWC. Российский рынок интерактивной рекламы 2017-2020 гг (2017) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications-/rynok-interaktivnoy-reklamy-2018-2020.html> (дата обращения: 06.04.2020).

УДК 004.056  
ББК 32.973

*В.В. Шаймурзин*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ “ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА”

## FEATURES OF MANAGING AN ORGANIZATION IN A “PERFECT STORM”

---

*Шаймурзин Владислав Вадимович – студент 2 курса факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: s.vlad.s@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – к.э.н., доцент кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*Shaymurzin Vladislav Vadimovich – the 2<sup>nd</sup> year student at the Economy faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: s.vlad.s@bk.ru).*

*Litvinenko Inna Leontevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

**Аннотация.** *Специфичность современного рынка – частые кризисные ситуации, постоянные испытания для Управляющих, только принятие правильных решений может помочь выжить во время экономического шторма. В рамках данной работы рассмотрены основные способы управления организацией в кризисный период.*

**Ключевые слова:** *идеальный шторм, управление организацией, кризис*

**Abstract.** *The specificity of the modern market – frequent crisis situations, constant tests for Managers, only making the right decisions can help to survive during an economic storm. In this paper, the main ways of managing an organization in a crisis period are considered.*

**Keywords:** *perfect storm, management of organization, crisis.*

«Идеальный шторм» – ситуация, возникшая при ряде неблагоприятных случаев, в результате которой существенно возрастает негативный эффект. Суммарные разрушительные последствия выше, чем при обычных неудачах или трудностях компании. Данный фразеологизм используется для описания критических ситуаций в экономике, политике, международных отношениях и других сферах.

Для организации «идеальным штормом» является кризис. В данный момент по территории всего мира мы можем наблюдать серьезные осложнения ведения бизнеса из-за эпидемии вируса COVID. Мало того, что данный вирус смертельно опасен для человека, он уничтожает множество малых и крупных бизнесов из-за невозможности ведения прежней деятельности предприятий и корпораций. Ограничения, наложенные на свободное передвижение, негативно влияют на множество сфер бизнеса: питание, торговля, развлечения, строительство и т.д. Эпидемия разрушает современные представления о стабильной рыночной системе, отношения между потребителем и покупателем.

Критическая ситуация требует мгновенных действий от менеджмента организации для предотвращения большего ущерба [4]. Необходимо начинать с изменений в рабочем составе фирмы: возникающие разногласия между работниками фирмы или, еще хуже, руководителем и персоналом организации. Появляющиеся проблемы с выплатами заработной платы, направлению движения компании – частые темы для конфликтов. Руководителю следует своевременно выявлять «слабые стороны» организации и минимизировать их отрицательное влияние.

Изменение продукции/товара - следующий шаг для нормализации работы в период кризиса. Переход ресторанов и кафе на “доставку”, производителей одежды на пошив масок, перчаток, защитных халатов - прекрасный пример адаптации к условиям, сложившимся в данное время. Компании необходимо найти способы получения прибыли в любой ситуации, изменения своего товара под нужды покупателей.

Снижение затрат на новые товары и людей станет третьим шагом для преодоления негативного времени для нашей компании. Новые поставщики расходного материала, дешевые альтернативы ранее используемых ресурсов, использование аутсорсинга, оптимизация старой продукции, освобождение места на арендуемых складах – распространенные действия Управленцев для снижения стоимости производства и хранения товаров. Внедрение подобных инноваций поможет избежать больших производственных потерь и способствует развитию региональных инновационных систем [1]. Переведение штата на сокращенный рабочий график, выведение малоэффективных сотрудников в отпуска, сокращение, найм высококвалифицированных специалистов по борьбе с кризисными ситуациями – эффективные методы борьбы с излишними затратами, связанными с персоналом компании.

«Идеальный шторм» - не частое явление в условиях бизнеса, задача менеджера - предугадывать момент кризиса и мгновенно реагировать на любые выпады судьбы для сохранения жизни организации.

### **Список литературы:**

1. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект // Инициативы XXI века. 2013. №. 3. С. 4-7.
2. Официальный сайт «Meduza.io». [Электронный ресурс]. URL: <https://meduza.io/feature> (дата обращения: 20.05.2020).
3. Официальный сайт «Rusmonitor.com». Просмотрено 20.05.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://rusmonitor.com/ilya-konstantinov-koronavirus-kak-idealnyj-shtorm.html> (дата обращения: 20.05.2020).



4. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. T. 6. No. S1. C. 145-151.

**УДК 336**  
**ББК 65.261**

*Т.С. Шилова*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Р.Р. Чугумбаев*

## **ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### **FINANCIAL TECHNOLOGY TRENDS**

---

*ШИЛОВА Таисия Сергеевна – студентка 2 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: tess.shi@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович – к.э.н., доцент, кафедра финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: romanry@yandex.ru).*

*SHILOVA Taisia Sergeevna – the 2nd year student at the Economy Faculty, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow, (e-mail: tess.shi@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*CHUGUMBAEV Roman Ryspekovich – candidate of Economic Sciences, docent, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow (e-mail: romanry@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассмотрены тенденции развития и применения технологий в сфере финансов. Отмечены увеличение доли безналичных и бесконтактных платежей, использование мобильных приложений, появление цифровых банков, сотрудничество финтехстартапов с финансовыми организациями, наступление крупных технологических компаний на финансовый сектор, рост киберугроз и важность участия

государства в продвижении финтехнологий для развития цифровой экономики страны.

**Ключевые слова:** *финансовые технологии; искусственный интеллект; цифровые банки; страховой рынок; цифровая экономика.*

**Abstract.** *The article discusses the development and application of technologies in the field of finance. There was an increase in the share of non-cash and contactless payments, the use of mobile applications, the emergence of digital banks, the collaboration of financial startups with financial organizations, the attack of large technology companies in the financial sector, the growth of cyber threats and the importance of government participation in promoting financial technologies for the development of the country's digital economy.*

**Keywords:** *financial technology; artificial intelligence; digital banks; insurance market; digital economy.*

Развитие финансовых технологий меняет направления оказания финансовых услуг, все больше появляется инновационных продуктов и сервисов для потребителей. Наиболее перспективны для широкого использования финансовые технологии: Big Data и анализ данных, мобильные технологии, искусственный интеллект и роботизация, биометрия, распределенные реестры.

Одна из тенденций в финансовом секторе – рост доли безналичных платежей по банковским картам. Простота, безопасность, возможность получать бонусы и кешбэк мотивируют клиентов к совершению безналичных платежей [1].

Используются разнообразные приложения для оплаты и переводов с мобильного телефона: онлайн-банкинг, виртуальные кошельки, например, Apple Pay, PayPal. По данным аналитиков, мобильные технологии используют 35-50% клиентов традиционных банков, а среди пользователей смартфонов в России их 80% [5]. Внедряются платежи на основе биометрической идентификации клиента – вход в банк онлайн по отпечаткам пальцев. Получать услуги Сбербанка можно будет без паспорта через сканирование сетчатки глаза, голосовых параметров клиента.

Расширяются технологии бесконтактных платежей. Можно оплатить покупки с помощью смартфона, «умных» часов, кольца (например, карта «тройка» для оплаты проезда в Московском метрополитене). В ближайшее время такая функция может появиться и у других устройств. На фестивале в Австралии Visa продемонстрировала образец солнцезащитных очков Wave-Shades с функцией бесконтактных платежей, ко-

торые позволяли посетителям мероприятия оплачивать покупки через терминалы. Возможно, такие «умные» вещи заменят в перспективе банковские карты.

Растет число банков нового поколения – полностью цифровых структур, которые осуществляют обслуживание клиентов только удаленно. У них выше процентные ставки, ниже комиссии, высокий класс обслуживания. Например, платформа LikeBank – это виртуальный банк с искусственным интеллектом, она создана, чтобы избавить предпринимателей от бумажной рутины. Взаимодействие осуществляется в мессенджерах Telegram, Viber, WhatsApp, Facebook с помощью чат-ботов. Можно переключаться между ними, использовать любые устройства без скачивания приложений и сайта. Достаточно отдать команду в чате голосом или письменно, чтобы создать, например, счет на оплату. Счет создается мгновенно, отправляется заказчику, отслеживается его статус, приходит информация о поступлении средств. Согласно исследованиям Facebook и MasterCard 92% опрошенных молодых пользователей в США не доверяют традиционным банкам, т.к. они не понимают их потребностей, и готовы использовать альтернативные финтех-решения [4].

Стартапы с использованием финансовых технологий могут составить банкам серьезную конкуренцию. Но пока они не могут получить самостоятельно банковскую лицензию, поэтому осуществляется сотрудничество между стартапами и банками. Проекты предоставляют банкам инновационные решения, а финансовые организации дают доступ к клиентской базе. Клиенты финтех-стартапов, запускаемых на лицензиях банков, остаются клиентами этих банков [4]. Часто подобным проектам предоставляется партнерская поддержка государства, так как в их реализации заинтересованы и государственные структуры, и бизнес [8].

Крупные технологические компании наступают на финансовый сектор. Alibaba и Amazon – крупнейшие онлайн-ритейлы, добились больших успехов со своими финтех-партнерами. Основные платформы социальных сетей планируют интеграцию с электронными магазинами. Сбербанк успешно сотрудничает с платформой Яндекс и планирует расширять применение финтехнологий.

Существенные резервы применения финансовых технологий открываются в развивающемся страховом бизнесе России. Наблюдается тренд к персонализации, предложению индивидуальных страховых пакетов: страхование от разных рисков – КАСКО, ДМС, жизни клиента, его имущества в одном полисе. Идет специализация на однородных клиентских аудиториях (работающие граждане, пенсионеры, дети). Это предполагает

работу с большими объемами клиентских данных, создание специализированных баз данных, сбор информации из внешних источников, таких как социальные сети, cookies, а также маркетинговые исследования страхового рынка. Активно применяются новые социальные технологии при работе с клиентами [7].

Страховые компании будут шире вовлекаться в жизнь клиента. Его запросы станут более предсказуемыми, он получит защиту своих рисков по лучшей цене. Этому способствует телеметрия в автомобиле, подающая информацию о скорости, регулярности прохождения техосмотра, соблюдении правил дорожного движения, расширение сети камер слежения на дорогах. В Европе и США широко применяются датчики безопасности в квартирах (температуры, дыма, «умный дом»). Большое внимание уделяют телеметрии физического состояния, например, с помощью наручных часов Apple Health, шагомеров в мобильном телефоне. Используется также база электронных карт пациентов поликлиники. В условиях пандемии коронавируса актуальны наблюдения за больными на дому: с помощью телефонов со специальной программой контроля состояния пациента и электронных браслетов для нарушителей самоизоляции. Вся эта информация влияет на стоимость пакетов страхования [6].

С развитием цифровых технологий растет риск киберугроз, что требует оперативного мониторинга, обнаружения и разработки мер для минимизации последствий или против ошибочных срабатываний системы безопасности.

Активное участие государства в развитии цифровых технологий на финансовом рынке является одним из важных факторов развития цифровой экономики [3]. Создание региональной инновационной системы также способствует ускоренной цифровизации всех сфер экономики, в т.ч. и финансовой сферы [2]. Создавая благоприятные условия для развития инноваций, страна становится привлекательной для инвестиций в высокотехнологичные отрасли, что позитивно сказывается на экономическом росте страны.

### **Список литературы:**

1. Борисова О.В. Рынок финансовых технологий и тенденции его развития // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, №8. – С.1844-1858.
2. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект//Инициативы XXI века. 2013. № 3. С. 4-7.

3. Основы цифровой экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделевой. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2018. – 238 с.

4. Обзор индустрии FinTech: самые перспективные финансовые технологии конца 2019 года [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/479906/> (дата обращения: 20.06.2020г.).

5. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/84852/ON\\_FinTex\\_2017.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/84852/ON_FinTex_2017.pdf) (дата обращения: 21.06.2020г.).

6. 5 главных трендов финтеха: как живет рынок финансовых технологий в России [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm/2020/04/16/5-trends-fintech> (дата обращения: 21.06.2020г.).

7. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Т. 12. № 3. pp. 2947-2958.

8. Litvinenko I.L., Zernova L.E., Kiyanova L.D., Korolkov V.E., Buevich A.P., Protas V.F. Public-Private Partnership Based Clustering in the Sphere of Innovations. // Ponte. 2018. Vol. 74. No. 4/1. P. 152-162.

**УДК 004**  
**ББК 65.290**

***В.Ю. Шишикин***  
***Научный руководитель: д.э.н., профессор Репкина О.Б.***

## **ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В БИЗНЕСЕ**

## **TYPES OF INFORMATION SYSTEMS IN A BUSINESS**

---

*ШИШИКИН Владимир Юрьевич – студент 1 курса магистратуры факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: DFShishikin@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*РЕПКИНА Ольга Брониславовна – д.э.н., профессор, кафедра «управления и предпринимательства», Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

*SHISHIKIN Vladimir Yurievich – the 1<sup>st</sup> year student magistracy at the Economic Faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: DFShishikin@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*REPINA Olga Bronislavovna – Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** В статье описывается динамичность бизнес-процессов. Рассматриваются достижения в области информационных систем и технологий, с помощью которых становится возможным проведение инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** типология, информация, эффективность, предприятие.

**Abstract.** The article describes the dynamism of business processes. The article considers the achievements in the field of information systems and technologies that make it possible to conduct engineering and reengineering of business processes.

**Keywords:** typology, information, efficiency, enterprise.

С изобретением и использованием современных технологий, наш мир стал преображаться, многие процессы стали автоматизированными и стало больше информации.

И так как скорость, с которой технологии развиваются и адаптируются, является экспоненциальной, появилась проблема, заключающаяся в том, что предприятия не были готовы к такому росту информационного потока. Современная экономика требует разработки и внедрения особой модели менеджмента для управления отдельными подразделениями и целыми группами предприятий [5]. Одним из решений данной проблемы является постепенная интеграция технологий в бизнесе.

В эти технологии входят информационные системы, которые могут предоставлять собой совокупность информационных ресурсов, процессов, программного обеспечения. Иными словами это взаимосвязанные компоненты, которые работают для выполнения входных, обрабатывающих, запоминающих, выходных и управляющих действий с целью преобразования данных в информацию, которая может быть использована для поддержки прогнозирования, планирования, контроля, координации, принятия решений и оперативной деятельности в организации [6, с. 1280].

Существует шесть типов информационных систем, которые обслуживают и решают проблемы организационных уровней предприятия. Они относятся к основным 4 группам:

1. Системы стратегического уровня – это инструменты высшего уровня для проведения стратегических исследований и длительных тенденций, как в самой фирме, так и в деловом окружении. Их основное назначение – приводить в соответствие изменения в условиях эксплуатации с существующей организационной возможностью;
2. Системы функционального уровня обслуживают контроль, управление, принятие решений, и административные действия средних менеджеров;
3. Системы уровня знаний – цель данных систем состоит в интегрировании новых знаний в бизнес, и помогать организации управлять потоком документов;
4. Системы операционного уровня – ответственны за действия организации. Основная цель состоит в провидении потоков транзакций через организацию.

Данные системы и уровни изображены на рисунке 1.

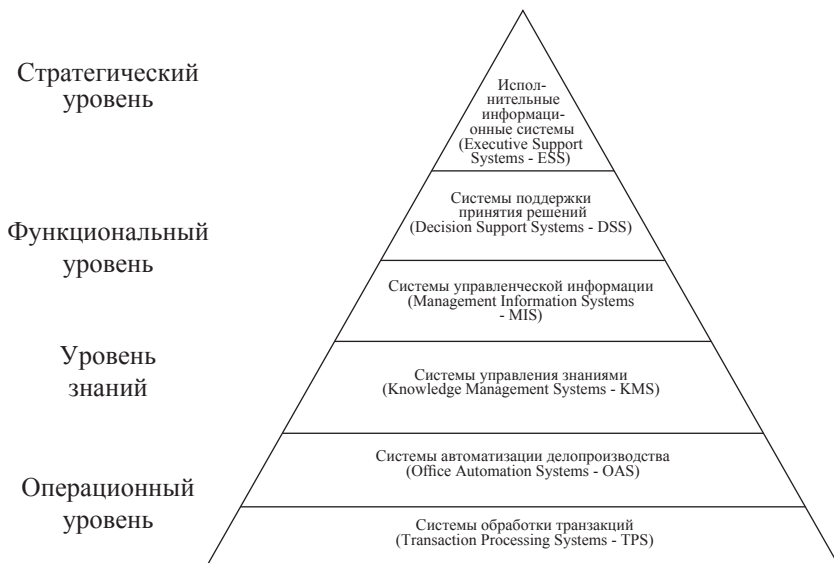


Рисунок 1 – Модель организационных уровней и их информационных систем  
Источник: составлено автором на основе [6].

На предприятиях могут присутствовать проблемы у менеджеров старшего звена, с поиском, анализом и доступом информации при увеличении её количества или же при принятии решений в стратегическом управлении.

Для решения данных проблем используют исполнительную информационную систему (Executive Support System). Она относится к стратегическому уровню и обеспечивает возможность преобразовывать корпоративные данные в доступные отчеты, проводить более быстрый поиск и анализ информации, обеспечивает доступ к внешней и внутренней ключевой информации. Помимо прочего EIS предоставляет возможность в помощи выявления, сравнения ситуации на рынке, и наиболее эффективно решать бизнес проблемы.

Для оказания помощи в решениях задач по принятию решения среднему звену руководителей используют систему поддержки принятия решений (Decision Support Systems). Она оказывает отделам управления операциями и другим отделам по планированию помощь в организации по сбору информации и данных, и по их синтезу в действенные аналитические данные.

В связи с переходом экономики на инновационный этап развития, вопрос обучения, переподготовки кадров для работы с большими объемами данных становится весьма актуальным [1]. Следовательно, существует такой тип проблем связанных с организацией документации, часто задаваемых вопросов и другой информации в легкодоступных форматах, как для внутренних, так и для внешних клиентов.

Использование системы управления знаниями (Knowledge Management Systems) решает данную проблему. Она может помочь поддерживать документацию в актуальном состоянии, помогает клиентам находить собственные ответы и управлять доступом к знаниям и разрешениями для всех групп пользователей.

Проблемы, связанные с организацией нагрузки и делопроизводства, являются одной из серьезных проблем на предприятиях в современном мире. Количество хранимых данных, управление помещениями и административные задачи – это некоторые из факторов, усложняющие делопроизводство.

Для исключения данных проблем используются системы автоматизации делопроизводства (Office Automation Systems). Они позволяют облегчить организационную рабочую нагрузку за счет упрощения и автоматизации различных процессов, так как передают данные между системами без участия человека.



Как правило, в бизнесе существует множество количество систем для отправки выписок и счетов клиентам, систем расчета еженедельной или ежемесячной заработной платы, налоговых выплат, и также системы по управлению запасов внутри и вне бизнеса. Все это может стать одной из проблем, так как все эти операции могут повторяться, и при их повторной обработке могут возникать задержки или неточности в расчетах отправки, что понесет за собой расходы для предприятия.

Для решения данной задачи используются системы обработки транзакций (Transaction Processing Systems). Они позволяют бесперебойно, надежно и эффективно обрабатывать все получаемые операции по транзакциям.

В ходе данной статьи для выявления решения проблемы с ростом информационных потоков в бизнесе были рассмотрены информационные системы по основным уровням предприятий.

Следует отметить, что внедрение информационных систем позволяет не только упростить принятия решений по стратегическим, плановым и аналитическим вопросам, уменьшить риски по неточной обработке или задержке транзакционных данных, а также автоматизировать процессы делопроизводства, что позволяет снизить расходы и соответственно увеличить доходность предприятия.

### **Список литературы:**

1. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 163-166.

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 542 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00259-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412460> (дата обращения: 24.10.2020).

3. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для среднего профессионального образования / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13830-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466976> (дата обращения: 24.10.2020).

4. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр.

и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08223-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437377> (дата обращения: 24.10.2020).

5. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. No. S1. С. 145-151.

6. Yaser Hasan Al-Mamary, Alina Shamsuddin, Nor Aziati, The Role of Different Types of Information Systems In Business Organizations: A Review, International Journal of Research (IJR), Volume-1, Issue-7, August 2014, -pp. 1279-1286.

**УДК 336**  
**ББК 65.262.1**

**О.Е. Шрамук**

*Научный руководитель: д.э.н., профессор Л.М. Аллахвердиева*

## **ЛИЗИНГ В РОССИИ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ**

### **LEASING IN RUSSIA AND ITS PROSPECTS**

---

*ШРАМУК Олег Евгеньевич – магистрант 1 курса факультета заочного обучения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва.*

*Научный руководитель:*

*АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадатовна – д.э.н., профессор, профессор кафедры управления и предпринимательства, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: leila26uz@mail.ru).*

*SHRAMUK Oleg Evgen'evich – the 1st year Master's Student of the faculty of correspondence education, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow.*

*Research Supervisor:*

*ALLACHVERDIEVA Leila Madatovna – Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: leila26uz@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальность и целесообразность лизинга. На примере рассмотрены два способа приобретения спецтехники, а именно лизинг или кредит. Произведен анализ более выгодных условий для приобретения.

**Ключевые слова:** лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая отрасль.

**Abstract.** This article discusses the relevance and feasibility of leasing. For example, we consider two ways to purchase special equipment, namely leasing or credit. The analysis of more favorable conditions for acquisition is made.

**Keywords:** leasing, lessor, lessee, leasing industry.

На сегодняшний день один из наиболее перспективных методов финансирования предприятия и его производства, которое нуждается в постоянном пополнении и ремонте основных ресурсов, а также для обновления оборудования и техники в нерабочем состоянии является лизинг. Лизинг является механизмом для помощи российских компаний при недостаточных инвестициях и спонсорстве, направленным на развитие новых технологий и инструментов управления [4]. Предприятиям, зачастую, не хватает заемного капитала для функционирования производства, и производится за счет нераспределенной прибыли предприятия. Альтернативным финансированием может являться лизинг, и этот механизм финансирования может помочь основным фондам, и решить стратегические задачи российской экономики.

Как вид долгосрочной аренды, лизинг предполагает передачу имущества, необходимого для ведения хозяйственной деятельности предприятия лизингодателем, на основании договора аренды, с правом выкупа, данного имущества, лизингополучателем. Новое имущество, или бывшее в употреблении, можно взять в долгосрочную аренду.

Лизинг помогает производственным компаниям получить возможность доступа к новому оборудованию, или новым технологиям, так как имеется возможность рассрочки платежа. Лизингополучатель оплачивает приобретенное имущество не сразу, а это, в свою очередь, помогает сохранить объем оборотных средств, и снижает управленческие и административные расходы. Также, НДС уже входит в состав лизинговых платежей, и предприятие может учесть его из бюджета согласно статьям 171 и 172 Налогового кодекса РФ. Но нужно учесть, что при покупке оборудования в кредит стоимость НДС будет меньше, чем при лизинговой сделке. Это связано с тем, что при лизинге, в базу для расчета НДС, вхо-

дит не только стоимость приобретаемого имущества, а дополнительно учитывается цена за услуги лизингодателя.

В развитых странах лизинговые операции доходят до 30% от совокупного объема инвестиций, и ежегодно увеличиваются на 12-17%, но в России данный показатель значительно ниже, и составляет около 7-8%. В производственной сфере нашей страны наиболее всего распространен лизинг технического оборудования. На примере строительной компании разберем, почему они чаще всего прибегают к лизинговым соглашениям.

Лизинг для строительных компаний, это возможность функционировать в данной отрасли, требующих больших финансовых вложений, так как в данной сфере бизнеса, редко когда уставного капитала достаточно для развития производства. Строительство с применением техники характеризуется как долгосрочная, и лучшим способом имущественных взаимоотношений между строительной компанией и лизингодателем является аренда на длительный срок.

В выгоде лизингового договора, в отличие от кредита, поможет убедиться расчет приобретения погрузочного автокрана ценой 2,69 млн. рублей (в т.ч. НДС 20% - 538000 руб.).

С точки зрения гибкости, лизинг удобнее кредита, так как лизинговые компании выдвигают меньше требований для получения средств на приобретение техники, нежели кредитные организации. Для получения кредита необходимо собрать большой пакет документов. Предприятие покупает данную технику сроком на 24 месяца. Аванс - 15% стоимости приобретаемого погрузочного автокрана, процентная ставка по кредиту - 13% годовых. Погрузочный автокран - относится к 4 группе основных средств, срок использования свыше 5 лет до 7 лет включительно, так как техника приобретается новой срок полезного эксплуатационного периода будет равен 84 месяцам. Аванс при покупке в кредит - 403500 рублей, сумма кредита 2 286500 рублей, 538000 рублей - НДС к возмещению. При линейном способе начисления амортизации - 27138, 82 рублей. Затраты на покупку спецтехники представим в таблице 1.

Из данных, представленных в таблице, выгода по лизинговому договору становится очевидной. Фактическая стоимость техники значительно ниже. Лизинг полностью оправдывает идею обновления оборотных средств, за определенный период времени.

Темп роста лизинговых сделок, за период с 2003 по 2011гг. составил порядка 150%, и превысил темп роста ВВП, который составил, за аналогичный период времени 105%, и темп роста инвестиций в основной капитал - 122,29%.

Таблица 1 – Затраты на покупку спецтехники в кредит и по лизинговому договору

Показатели	Покупка в кредит	Покупка в лизинг
Отток денежных средств (общая сумма выплат), руб.	3086203,05	3417900,00
Экономия по налогу на прибыль, руб	209506,95	579305,08
НДС к возмещению, руб	0,00	521374,58
Фактические затраты, руб	2876696,10	2317220,34

Источник: составлено автором.

На сегодняшний день Россия испытывает на себе все невзгоды мирового экономического кризиса и различных санкционных мер со стороны других стран. Это негативно влияет на Российскую экономику, что привело к спаду производства, уменьшению инвестиций, оттоку капитала, ухудшению финансового положения компаний, кризису социально-трудовой сферы [8].

Если посмотреть на рынок лизинговых услуг в 2015 году, по отношению к 2013 году, то можно увидеть следующее: объем нового бизнеса сократился на 30,4%, а сумма новых договоров на 26,2%, доля лизинга в ВВП снизилась с 1,2% до 0,9%. В 2015 году в России насчитывалось 374 лизинговые компании, ведущими из которых являлись “ВЭБ - лизинг”, “ВТБ Лизинг” и “СберБанк Лизинг”. Россия находится на 4-ом месте среди Европейских стран по объему лизинговых операций, и является членом европейского объединения ассоциаций лизинговых компаний LEA-SEUROPE.

Лизинг является услугой, которая привлекает не только представителей крупного бизнеса, но и средние и малые предприятия. Государственная программа льготного автолизинга оказала большую помощь для бизнеса, увеличив фактическую долю активов на 38% в сегменте грузовых и легковых автомобилей. Авиатехника занимает второе место - 18%, железнодорожная техника, на третьем месте с 13%. Большой прирост показала строительная и дорожно-строительная техника, доля которой, в 2016 году, составляла 8%. Целесообразно применять лизинг и в наукоемких отраслях с высоким инновационным потенциалом. Например, используя лизинговые технологии, сельскохозяйственные кооперативы смогут рационально управлять сбытом производимой продукции, создавать финансовые резервы для развития хозяйств и реализовывать инновационные проекты [3].

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что лизинг, со временем, будет играть одну из ключевых ролей, в Российской экономике. Перспективы лизинговой отрасли в России очевидны. Износ основных фондов предприятия является важным фактором, влияющим на перспективы развития лизинговой отрасли. Для повышения платежеспособности потенциальных клиентов, необходимо совершенствование правовой базы в данной отрасли, создание условий для роста конкуренции и помогать регионам.

### Список литературы:

1. Безуглова М. Н., Аушев А. М. Роль лизинга в развитии малого бизнеса и предпринимательства на территории Ростовской области // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015. – №8. – С. 180-184.
2. Владимирова А. В., Лосевская С. А. Развитие лизинга отечественной техники в России в условиях санкций // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2015. – № 1-2 (15). – С. 65-70.
3. Гончарук Т.В. Сельскохозяйственная кооперация как инструмент инновационного развития агропромышленного комплекса. // Инновационное развитие экономики. 2017. № 6 (42). С. 27-36.
4. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления. Монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 192 с.
5. Белкин С.С. Анализ современного состояния лизингового рынка в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 25-36 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://e-koncept.ru/2017/770308.htm>. (дата обращения: 17.11.2020).
6. Русавская О. В. Проблемы использования лизинга в России и пути их решения // VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум», 2014 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.scienceforum.ru/2016/1546/18353> (дата обращения: 17.11.2020).
7. Русавская О. В. Развитие лизинга в России: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2016–2020 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86431.htm> (дата обращения: 17.11.2020).
8. Gaisina L.M., Bakhtizin R.N., Mikhaylovskaya I.M., Khairullina N.G., Belonozhko M.L. Social technologies as an instrument for the modernization of social space in the social and labor sphere // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. T. 12. № 3. pp. 2947-2958.

УДК 811.512

ББК 81.2

*Г.Э. Васильев*

*Научный руководитель: ст. преподаватель  
кафедры восточных языков И.А. Батанова*

**ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА ТУРЦИИ В XX ВЕКЕ**

**TURKISH LANGUAGE POLICY IN THE 20TH CENTURY**

---

*ВАСИЛЬЕВ Георгий Эдуардович – студент I курса факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: georgiy19990219@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БАТАНОВА Илсияр Аликовна, старший преподаватель кафедры восточных языков факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru)*

*VASILEV Georgiy Eduardovich – the 1st year student at the Faculty of Foreign Languages, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: georgiy19990219@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*BATANOVA Il'siyar Alikovna – senior professor of the department of oriental languages, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru)*

---

**Аннотация.** В статье содержится краткая информация о реформах по обновлению турецкого языка. Автор рассматривает различные этапы языковой модернизации и изменения алфавита.

**Ключевые слова:** очищение языка, языковая реформа, Атамюрк.

**Abstract.** The article provides brief information on the reforms to update the Turkish language. The author examines the various stages of language modernization and changes in the alphabet.

**Keywords:** language purification, language reform, Ataturk.

Языковой политикой по данным «Лингвистического энциклопедического словаря» называется «Совокупность идеологических принципов

и практических мероприятий по решению языковых проблем в социуме, государстве». Языковая политика реализуется с помощью разных институтов, методов и средств. В языковой сфере результатом политического регулирования является языковая реформа.

Языковая реформа - изменение языка, которое может касаться графики, лексики, грамматики, словарного запаса и других разделов языка. К этому можно отнести введение и изменение написания фамилий. Историческим примером служит Турецкая Республика, где в 1934г. граждане получили фамилии. Так же в конце 1920-ых -1930ых годах массово переиздавались современные и классические произведения турецких авторов на новом алфавите т.е. латинице. А многие произведения стали доступнее для обычных граждан, уже на новом языке, так как были опубликованы в первые, потому как во времена Османской империи были на османском языке [1].

Османский язык берет свое начало в XII веке. С начала это был старогреческий язык (XIII - конец XV вв). Затем раннеосманский (вторая половина XV-XVI вв). Далее среднеосманский (XVII – первая половина XVIII вв.) – «Золотой век» османской литературы, когда наблюдался серьезный разрыв литературного языка и разговорного. Последним стал новоосманский (первая половина XIX -первая четверть XX вв.) – содержащий много заимствований из западноевропейских языков. Несмотря на то, что османский язык считался турецким, в нем было большое количество слов арабского и персидского происхождения [2].

В эпоху реформ и конституционного правления во времена османской Турции требовалось радикальное изменение укоренившихся в языке арабо-персидских лексических и грамматических конструкций. Но по-настоящему, начали реализовываться эти революционные изменения лишь при Первом Президенте Турецкой Республики Мустафе Кемале Ататюрке. Этот процесс справедливо получил название «языковая революция»

Первым этапом реформированием языка в республиканской Турции стал закон о замене османского алфавита на латиницу, который был принят ВНСТ 1 ноября 1928г. за №1353 и вступил в силу 3 ноября 1928г, а полный запрет на использование старого алфавита был введен с 1 января 1929г. О необходимости реформирования турецкого языка т.е. его упрощения в целях повышения уровня образования и культуры граждан, кемалисты доказывали необходимость упрощения алфавита и предлагали различные проекты реформ. Поэтому принятие данного закона и сам переход на латиницу с арабской грамматикой были не простыми и, что важно не произошли внезапно. Это историческое событие предварял долгий



путь. После того, как была сформирована четкая позиция власти новой Турции по поводу перехода на латиницу, в стране началась активная пропаганда латинского алфавита. Так 20 мая 1928 года была создана Комиссия по турецкому языку. И уже к 6 августу 1928г. был разработан новый турецкий алфавит на основе латиницы [3].

После выступления Мустафы Кемалю в стамбульском парке Сарайбурну 9 августа 1928г., когда был представлен новый алфавит, началось частичное использование латинской графики: в газетах и журналах стали появляться статьи о новом алфавите, университеты объявили о переходе на новую графику с начала нового учебного года. А сам Кемаль был одним из авторов закона и активно способствовал на практике его внедрению, не гнушаясь даже проведением открытых уроков по изучению нового алфавита для представителей народа.

С переходом на новый алфавит Мустафой Кемалем, перед учеными-лингвистами, была поставлена задача упростить и очистить новый язык от арабско-персидского наследия. Суть языковой реформы в этом и состояла. Важную роль в этом сыграло Турецкое лингвистическое общество созданное 12 июля 1932г., по инициативе Великова Лидера. Таким образом, благодаря деятельности данной организации и «в результате проведенных реформ и связанных с ними работ по реформированию языка процент турецких слов языке вырос с 35-40% по 1932г. до 72% на 1966г. лексического состава [3].

Конечно с развитием идеи о замене арабской графики нарастало и недовольство тех, кто считал, что отказ от старого алфавита, на котором написан священный Коран, приведет к разрыву в с мусульманским миром, как культурных связей, так и политических и лишит новые поколения возможности прикоснуться к культурному и литературному богатству прошлого. Ведь в Османском государстве фарси- язык литературы и искусства, арабский язык -это язык науки и религии.

Важную роль в проведении реформы алфавита, ознакомлении населения с новой графической системой, ее распространении и внедрении в общество сыграл журнал «Хаят». Именно на страницах этого издания публиковались первые статьи о новом алфавите, обучающие материалы и тексты на латинице. Уже 16 августа 1928г. на страницах журнала публикуется статья Мехмета Эмина Эриширгилиа под названием «Реформа алфавита- мобилизация народного просвещения». С этого номера редакция журнала начала знакомить читателей с новым алфавитом и публиковать некоторые заметки используя латинскую графику. До официального принятия закона о замене арабского алфавита на латиницу с 18 октября

1928г. т.е. с 97 номера часть материалов печаталась арабской графикой, а часть – латинской. Но с 105 номера т.е. с 29 ноября 1928г. журнал «Хаят» издавался полностью на латинице. На страничках журнала разные авторы освещали некоторые темы, связанные с новым алфавитом и реформой на протяжении нескольких выпусков [4].

Таким образом, языковая реформа в Турции начала XX века стала цивилизационным выбором определившим развитие страны на десятилетия вперед, что позволило турецкому народу встать на путь европеизации.

### **Список литературы:**

1. Дятленко С.И. Языковая политика и языковые реформы в государственном и национальном строительстве (аналитический обзор) // Социологическое обозрение. Т. 6, № 3. 2007. С. 49-59.
2. Еремеев Д.Е. На стыке Азии и Европы: очерки о Турции и турках. М., 1980.
3. Тектен Т. Из истории реформ по обновлению турецкого языка. Вестник РГГУ. – 2009. - №8. С. 149 - 152
4. Яфарова З.Г. Реформа турецкого языка и ее отражение на страницах журнала «Хаят» (1926-1929). Вестник спбгу. Сер. 13. 2015. Вып. 3. 2015г. С. 61-65.

**УДК 81.255.2**

**ББК 81.2(Анг)7**

*П.Э. Жилинскайте*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент В.С. Джабраилова*

## **СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ОККАЗИОНАЛИЗМА КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ СТРАТЕГИЮ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

### **STYLISTICAL FUNCTION OF NONCE WORDS AS FACTOR DETERMINING TRANSLATION STRATEGY FROM ENGLISH INTO RUSSIAN**

---

*ЖИЛИНСКАЙТЕ Полина Эдуардовна – студентка 5 курса факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: pzhilinskaite@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ДЖАБРАИЛОВА Валида Саидовна – к.ф.н., доцент, кафедра романо-германских языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: dzhabrailovavs@mail.ru).*

*ZHILINSKAITE Polina Eduardovna – 5th-year student of the Faculty of Foreign Languages, “Moscow State University of Humanities and Economics”, Moscow (e-mail: pzhilinskaite@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*DZHABRAILOVA Valida Saidovna – candidate of philology, Associate Professor of department of the Romance-Germanic languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: dzhabrailovavs@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *В статье рассматриваются виды, стилистические функции и стратегии перевода окказионализмов. Основной акцент сделан на стратегиях перевода, которые применяются при переводе окказиональной лексики в художественном тексте.*

**Ключевые слова:** *окказионализм, тропеическая окказиональность, стратегия перевода, переводческие трансформации, художественный текст.*

**Abstract.** *Nonce words' classification, stylistic functions and translation strategies are considered in this article. The main emphasis is given to the translation strategies used in translation of nonce words in literary text.*

**Keywords:** *nonce word, nonce word as figure of speech, translation strategy, translation transformations, literary text.*

При переводе художественного текста переводчики зачастую сталкиваются с такой проблемой, как передача окказиональной информации, так как каждый новый возникший речевой акт – это своего рода проявление окказиональности [3]. Это связано с тем, что автор в своем стремлении создать определенный образ и таким образом воздействовать на читателя прибегает к употреблению неосвоенных лексем.

В художественном тексте часто встречаются такие лексемы, используя которые, автор добивается создания определенного образа, который должен определенным образом воздействовать на читателя. В частности лексемами, при помощи которых можно достичь такого эффекта, являются окказионализмы. Переводчики зачастую сталкиваются с проблемой их перевода, так как передача окказиональной информации требует не только глубокого понимания авторской интенции, но и мастерского владения языком перевода.

Окказионализмы – это авторские словообразования, предназначенные для выражения экспрессии, как правило, в художественной литературе, и принадлежат индивидуальным авторским стилям, а не узусу [2], а их стилистический функционал широк.

В настоящее время не существует единой классификации стилистических функций окказионализмов. Зачастую, описание их функций сводится к четырем принципам: экспрессивность, образность, эмоциональность и оценочность. Однако Е.С. Грищева дополнительно выделяет тропеическую окказиональность. Окказионализмы тропеического характера можно соотнести со всеми известными нам стилистическими тропами: окказиональный эпитет, окказиональная метафора, окказиональная метонимия, окказиональный перифраз [4]. Таким образом, можно сделать вывод, что функциональные особенности окказиональной лексики играют немаловажную роль в выборе переводчиком определенной стратегии.

Поскольку в теории перевода не существует единого подхода к переводу окказиональной лексики, мы полагаем, что окказионализм является достаточно сложным лексическим образованием, понять которое можно только посредством осмысления. По этой причине мы полагаем, что при переводе такого типа лексики необходимо обратиться к переводческим стратегиям и использовать те, которые, в данном конкретном случае будут наиболее эффективными.

В.Н. Комиссаров определяет стратегию перевода как «своеобразное переводческое мышление, которое лежит в основе действий переводчика» [6, с.113]. Переводческие стратегии не выделяются на основании единого критерия, и по этой причине в настоящее время выстроить их единую классификацию не представляется возможным. Однако сам такой инструмент, как «переводческая стратегия», оказывается весьма продуктивным, так как перевод не может не осуществляться без специального плана, даже если сам переводчик его не осознает [1, с.129].

В.Н. Комиссаров полагает, что в основе переводческой стратегии лежат следующие установки:

- понимание оригинала всегда предшествует его переводу;
- перевод смысла, а не буквы оригинала;
- стремление как можно полнее передать все содержание оригинала и там, где возможно, осуществить «прямой перевод»;
- значение целого важнее значения отдельных частей [6, с.218 - 225].

В рамках данной статьи нами была предпринята попытка выявить наиболее эффективные установки перевода окказионализмов в рамках переводческой стратегии В.Н. Комиссарова. В частности, нами были проана-

лизированы 84 окказионализма, выявленных методом сплошной выборки в трех художественных произведениях: Дж. Мойес «Me Before You» [9], «До встречи с тобой» в переводе А. Кирановой [7]; Дж. Мойес «After You» [10], «После тебя» в переводе О. Александровой [8]; Дж. Оруэлл «1984» в переводе В. Голышева [11]. Были выбраны именно эти два произведения, так как они представляют собой два вида литературного жанра «роман»: любовный роман и роман-антиутопию. И, в свою очередь, эти два поджанра имеют свои особенности употребления и функционирования окказиональной лексики.

Окказиональная лексика чаще всего встречается в романе-антиутопии Дж. Оруэлла «1984» (58 примеров). На наш взгляд такая широкая дистрибуция наблюдается потому, что перед автором стояла задача изобразить антиутопический мир. Этот аспект и является мотивацией для писателя в создании окказионализмов. Таким образом, наиболее часто употребляемыми типами окказиональной лексики в романе-антиутопии Дж. Оруэлла «1984» являются словообразовательный (*crimethink*, *blackwhite*, *duckspeak*, *facecrime*, *goodthink*) и лексический (*unbellyfeel*, *doublethink*, *goodthinker*, *minitrue*, *minipax*) окказионализмы.

Стилистические функции созданных Дж. Оруэллом окказионализмов разнообразны, в частности, мы выделили следующие группы: окказиональный перифраз (*crimethink*, *goodthinker*, *facecrime*), окказиональная метонимия (*unbellyfeel*, *doublethink*, *joycamp*), окказиональная метафора (*duckspeak*, *duckspeaker*) и окказиональный эпитет (*blackwhite*, *minitruthful*, *minipeaceful*).

При переводе данных окказионализмов с английского языка на русский, переводчик В. Голышев постарался наиболее полно передать все содержание оригинала и там, где возможно, осуществлял «прямой перевод», используя при этом аналогичные синтаксические структуры и ближайшие соответствия лексическим единицам оригинала. Выбор данной установки переводчиком можно объяснить тем, что языковая система Новояза – это четкая структура, созданная на основе таких стилистических приемов как метонимия и перифраз, и при опущении одного из ее звеньев читателю переводного текста будет гораздо труднее вникнуть в ее суть. И, как следствие, эта цель была им достигнута при помощи такой переводческой трансформации, как калькирование, и создании переводческих окказионализмов. Примеры калькирования: *crimethink* – мыслепреступление; *blackwhite* – белочерный; *doublethink* – двоемыслие; *duckspeak* – речекряк; *facecrime* – лицепреступление; *joycamp* – радлаз; *minitruthful* – миниправный. Примеры переводческих ок-

казионализмов: *unbellyfeel* – не нутрить; *doubleplusgood* - минусминус; *bellyfeel* – нутрить.

В своих любовных романах Д. Мойес посредством окказионализмов (27 примеров) создает образы, отображающие уже существующую действительность, при этом используя помимо большого количества стилистических фигур речи и тропов окказионализмы. В двух романах Дж. Мойес «*Me Before You*» и «*After you*» семантический окказионализм является наиболее часто употребляемым типом окказиональной лексики, который, в свою очередь, посредством создания сложных прилагательных привносит в художественный текст особую стилистическую окраску: *chain-store*, *heat-slurred*, *lip-pursingly*, *blueberry-colored*, *preparing-for-middle-management*. Семантические окказионализмы выполняют стилистическую функцию окказиональных эпитетов и описывают:

- окружающую обстановку (*unpaved, block-sized, middle-class*);
- внешность (*blueberry-colored, preparing-for-middle-management*);
- чувства (*lip-pursingly, breakdown-related*);
- цвета (*chain-store*);
- характер (*non-depressed-person*).

При переводе данных окказионализмов перед переводчицами О. Александровой и А. Килановой стояла задача – сохранение экспрессивности образов при переводе на русский язык. Но так как окказионализмы Дж. Мойес являются сложными прилагательными, перевести их калькированием было бы невозможно, потому что был бы утерян, прежде всего, образ. В достижении этой задачи переводчицы использовали такую переводческую трансформацию, как модуляция, то есть смысловое развитие. Примеры модуляции: *chain-store (colours)* - яркие тряпки из сетевых магазинов; *heat-slurred (days)* - вялые от жары дни; *lip-pursingly (sour)* - такое кислое, что больно губам; *blueberry-colored (man)* - мужчина с лицом черничного цвета; *preparing-for-middle-management (face)* - лицо, идеальное для менеджера среднего звена.

Подводя общий итог проделанной работы, необходимо отметить, что исследование стратегий перевода окказиональной лексики представляет собой обширное поле, так как выбор стратегии перевода напрямую зависит от стилистических функций окказионализмов и видения самого переводчика. Таким образом, основываясь на результатах проделанной работы можно сделать вывод, что наиболее продуктивными установками согласно стратегии перевода В.Н. Комиссарова являются вторая и третья. Также был сделан вывод о том, что выбор переводчиком определенной установки зависит от жанра художественного произведения. Например,

чтобы отразить реалии такой языковой системы, как Новояз, в романе – антиутопии нужен перевод «буквы оригинала». Так как стилистический функционал окказиональной лексики в данном произведении довольно широк, перед переводчиком стояла цель подобрать функциональные аналоги. Достичь этой цели ему помогла такая переводческая трансформация, как калькирование, и создание собственных переводческих окказионализмов. Когда же перед переводчиком стоит цель экспрессивной передачи образа, то такая установка как «перевод смысла, а не на буквы» означает необходимость правильной интерпретации значения языковых единиц в контексте. Другими словами, от переводчика требуется не довольствоваться тем мнимым смыслом, который связан лишь с наиболее употребительными значениями этих единиц. С этой задачей справляется такая переводческая трансформация, как модуляция, что, в свою очередь, обозначает смысловое развитие.

### Список литературы:

1. Алексеева И. С. Введение в переводоведение: учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., стер. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2006. – С. 129.
2. Булатбаева Кулжанат Нурымжановна, Сарсикеева Гульнар Кусайеновна, Айтжанов Куаныш Бахытжанулы Окказиональное в современном языке: новые аспекты анализа // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2020. №1 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/okkazionalnoe-v-sovremennom-yazyke-novye-aspekty-analiza> (дата обращения: 19.11.2020).
3. Голубева Алина Юрьевна, Тимашова Мария Васильевна Способы образования и перевода окказиональных слов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2018. №1 (212). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-obrazovaniya-i-perevoda-okkazionalnyh-slov> (дата обращения: 21.11.2020).
4. Грищева Елена Сергеевна Система тропеической окказиональности в художественном и публицистическом дискурсе // Вестник ВятГУ. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-tropeicheskoy-okkazionalnosti-v-hudozhestvennom-i-publitsisticheskom-diskurse> (дата обращения: 10.11.2020).
5. Громова Елена Николаевна, Засецкова Елена Николаевна Передача авторских неологизмов при переводе художественного текста // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2019. №2 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/>

article/n/peredacha-avtorskih-neologizmov-pri-perevode-hudozhestvennogo-teksta (дата обращения: 25.11.2020).

6. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. - М.: Высш. шк., 1990. – С. 218 - 225.

7. Мойес Дж. До встречи с тобой: Пер. с англ. – А. Киланова - изд. Иностранка, 2013. – 315 с.

8. Мойес Дж. После тебя: Пер. с англ. – О. Александрова - изд. Иностранка, 2015. – 400 с.

9. Moyes J. 'Me Before You' copyright © Jojo Moyes, 2012. – 242 p.

10. Moyes J. 'After You' copyright © Jojo's Moyes Limited, 2015. - 271 p.

11. George Orwell /Джордж Оруэлл - NINETEEN EIGHTY-FOUR / 1984 [1949, PDF, ENG/RUS] URL:<http://begin-english.ru/download/files/b/8/6/3/8aa6f26536.pdf> (дата обращения: 10.11.2020).

**УДК 811.512**

**ББК 81.2**

*Д.С. Ноговицын*

*Научный руководитель: ст. преподаватель  
кафедры восточных языков И.А. Батанова*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ТУРЦИИ**

### **CURRENT STATE OF INFORMATION SPACE IN TURKEY**

---

*НОГОВИЦЫН Дмитрий Сергеевич – студент 1 курса факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: 8537@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БАТАНОВА Ильсияр Аликовна, старший преподаватель кафедры восточных языков факультета иностранных языков, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).*

*NOGOVITSYN Dmitriy Sergeevich – the 1st year student at the Faculty of Foreign Languages, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: 8537@mail.ru).*

*Research supervisor:*



*BATANOVA Il'siyar Alikovna – senior professor of the department of oriental languages, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В материале рассматривается современное состояние информационного пространства Турции. Предпринята попытка охарактеризовать основные области рынка турецких коммуникаций: печатные, телевидение и радиовещание.

**Ключевые слова:** пресса, коммуникация, информационное пространство

**Abstract.** The article explains the current state of the information space in Turkey. An attempt has been made to characterize the main areas of the Turkish communications market: print media, television and radio broadcasting.

**Keywords:** mass media, communication, information space.

Мир вокруг нас стремительно развивается. Взглянем, например, на средства массовой информации – рынки коммуникаций во многих странах мира быстро расширяются, давая жизнь новым изданиям, авторам и точкам зрения. Подобное развитие не обошло стороной и крупнейшую по объему экономики страну на Ближнем и Среднем Востоке Турецкую Республику. Средства массовой информации Турции продолжают играть важную роль.

Реальный потенциал СМИ был в достаточной мере осознан первым президентом Турецкой Республики Мустафой Кемалем Ататюрком. Реформа алфавита 1928 г., переход на латиницу и готовность нового правительства модернизировать информационный сектор дали турецким СМИ надежду на лучшее будущее. Тем не менее, становление республики в Турции повлекло и существенное ограничение свободы прессы – большая часть СМИ, оставаясь де-юре независимой, де-факто находилась под контролем государства. Несмотря на давность этих событий, мы до сих пор видим результаты политики Ататюрка. Благодаря его реформам средства массовой информации в Турции стал возникать мощный медиасектор [3].

Например, нынешняя крупная газета “Cumhuriyet”, основанная соратником Ататюрка, являлась не только рупором власти (хотя юридически являлась независимой), но и послужила базой для создания журналистской школы в Турции. В 1948 г. была издана первая газета “Hürriyet”, на страницах которой велась агитация за вступление Турции в НАТО, а уже в 1953 г. эта газета трансформировалась в холдинг с широкой систе-

мой газет и журналов. Кроме того, в 1927 г. появилось первое турецкое радио, однако оно использовалось скорее как инструмент пропаганды модернистской направленности режима Ататюрка, чем площадкой для обмена мнениями.

Значительные послабления в сфере СМИ были достигнуты после победы Демократической партии и окончания правления НРП. Прекратились гонения журналистов, влияние государства на рынок коммуникаций было существенно ослаблено. Это прямым образом сказалось на его росте – в стране начали массово появляться частные периодические издания [1].

Курс, взятый на либерализацию в 1980-х годах, существенно расширил роль журналистов – по сути, они заняли главенствующую роль в формировании общественного мнения, критикуя, например, политику премьер-министра Тургуту Озала. Помимо этого, одной из основных тенденций можно считать и появление огромного числа частных СМИ – в основном, они появлялись за счет выкупа мелких издательств у государства, либо же объединением мелких газет представителями деловых кругов и так называемой «бизнес-элитой».

Однако данная тенденция вскоре привела к монополизации турецких СМИ частными лицами, усилении как идеологических, так и экономических интересов, и предвзятой позиции медиа против набирающих силу исламистских групп.

В 1993 году к статье 133 Конституции Турецкой Республики была принята поправка, которая завершила государственную монополию на турецкие СМИ. Тем не менее, несмотря на определенные либеральные задатки, сложно сказать, что современные СМИ Турции полностью независимы – многие из них до сих пор зависят от частного финансирования, поэтому их позиции, несмотря на свободу от государственного контроля, можно считать в некоторой степени предвзятыми. В настоящее время деятельность СМИ в Турции регулируется Законом №5187 «О средствах массовой информации» в редакции 2004 г. [3].

Рынок печатной прессы в Турции не столько велик, сколько разнообразен. Тем не менее, можно выделить несколько основных черт:

- турецкая пресса по области распространения делится на три категории – национальные (распространяются на всю страну), региональные (7 или более илей) и местные (распространяются в пределах одного города, ильче или иля);
- большая часть циркулирующих на рынке турецких газет, а именно 81% – местные;

- тематика выпускаемой прессы очень широка – наибольшей популярностью пользуется экономическая аналитика, автогиды, журналы о путешествиях, спорте и здоровье [2].

Стоит отметить, что местные газеты играют одну из наиболее важных ролей в Турции. Местная пресса занимает роль посредника между гражданами и различными государственными организациями и общественными институтами.

Также стоит обратить внимание и на основные языки, используемые в печати. Выше уже упоминались три языка – турецкий, персидский и французский. На 2019 г. в Турции преобладают два языка: турецкий и английский. Помимо них также используются французский, немецкий, греческий, персидский и курдский.

Несмотря на огромное количество локальной печатной продукции, в Турции существует три крупных медиа-холдинга: Doğan Yayın Holding A.Ş. (медиа-холдинг «Доган»), Bilgin Media Group (медиа-группа «Бильгин») и İhlas Group («Ихляс Групп»).

Медиа-холдинг «Доган» с помощью подконтрольных ей крупнейших национальных ежедневных газет играет значительную роль в формировании общественного мнения, особенно среди тех сегментов общества, которые боятся тенденции усиления исламизации в стране. Помимо 8 газет, Доган Холдинг в области СМИ и телекоммуникаций также владеет периодическими журналами; печатными комплексами в Анкаре, Измире, Стамбуле, Трабзоне, Адане и Анталье; радиокомпаниями Радио D, CNN Тюрк Радио и СлоуТюрк; 3 национальными телеканалами Канал D, СтарТВ и CNNТюрк и 5 спутниковыми телеканалами (Фенербахче ТВ, Бешикташ ТВ, ДримТВ, ДримТюркТВ, ЕвроТВ); новостным агентством Доган Хабер Ажансы.

В отличие от предыдущего холдинга, медиа-группа «Бильгин» по праву считается «тяжеловесом» в мире турецкой прессы – ей принадлежит большинство газет и журналов, выпускаемых в западных регионах Турции. В «Ихлясе» в равных долях сконцентрированы как печатные издательства, так и телевизионные каналы.

Помимо трёх вышеупомянутых игроков на турецком рынке коммуникаций присутствуют и другие не менее значимые участники – Uzan Media Group (медиа-группа «Узан»), Akşam Media Group (медиа-группа «Акшам»), которой принадлежит наиболее популярный одноимённый турецкий таблоид), Doğuş Group («Догуш Групп») и Feza Journalism («Феза Джорнализм»). Их роль весьма существенна, однако суммарный вес данных четырёх игроков существенно уступает трём крупнейшим холдингам.

Однако есть один медиа-холдинг, который стоит особняком – Cumhuriyet («Джумхуриет»). Кстати, ему принадлежит и одноимённая популярная газета. По сути, данный холдинг играет наиболее важную роль в формировании политической повестки дня, поскольку его аудиторией являются представители политической и экономической элиты Турецкой Республики.

Радио появилось в Турции в 1927 году, так как Ататюрк полагал его наиболее современным способом передачи информации и агитации. Телевидение, напротив, долгое время считалось роскошью. За эфиром следит Телерадиокорпорация Турции (Turkiye Radyo Televizyon Kurumu), которая до 1993 года обладала эксклюзивным правом на вещание [4].

На сегодняшний день два крупнейших концерна (Dogan и Sabah) управляют практически всеми телеканалами Турции. Было создано множество каналов спутникового и кабельного телевидения. Указанные корпорации имеют тесные связи с государством, поэтому их каналы и издания подвергаются проверке на предмет соответствия политическим принципам Турецкой Республики. Ведущих телеканалов пять: Телерадио Турции (государственный, общенациональный), Star TV (частный), Kanal D (частный), Show TV (частный), NTV (частный). Ведущих радиостанций также три: Телерадио Турции (государственная, общенациональная), Show Radio (частная), Capital Radio (частная).

Телекоммуникации. Рассматривая данную область рынка турецких коммуникаций, в первую очередь, необходимо отметить, что будут рассматриваться два основных направления – телефонная сеть и Интернет. Стоит отметить, что до 1994 г. все виды телекоммуникации контролировались государственной организацией РТТ (“Posta, Telegraf, Telefon” – «Почта, Телеграф, Телефон»/РТТ). Однако в виду расширения (на тот момент) количества абонентов стационарных телефонов, а также появления новых видов коммуникаций была реструктурирована в Генеральную дирекцию управления почты (которая и по сей день курирует почтовую сеть) и АО «Тюрк Телеком» (Türk Telekomünikasyon A.Ş.) [3].

Основной медиа-платформой для распространения новостей, обсуждения мнений и прочего выступает, конечно, Интернет. Большинство газет, телекомпаний и радиостанций открывают собственные сайты, которые со временем становятся более популярными, чем их «физические» копии. Кроме того, появляется огромное количество независимых форумов и сайтов, турецкие пользователи начинают использовать различные мессенджеры и социальные сети (например, Twitter очень популярен в Турции). Таким образом, Интернет-сообщество становится силой, с ко-

торым необходимо считаться. По сути, «Тюрк Телеком» (и его домен .tr) является единственным официальным турецким «шлюзом» в «мировую паутину».

Интернет стал вызовом для реакционных кругов Турции – дело в том, что его почти невозможно контролировать, невозможно подвергнуть масштабной цензуре, поскольку у Интернета нет «границ» как таковых. Интернет стал платформой для многих оппозиционеров, в Турции пока что нет законов, которые бы регулировали контент. Но не стоит забывать о последней инициативе Р.Эрдогана жестко контролировать социальные сети, где очень часто можно встретить антиправительственные и антипрезидентские лозунги.

Подводя итог, стоит отметить, что рынок коммуникаций в Турции развивается весьма динамично. На фоне цифровизации медиасферы наблюдается оптимизация рынка печатных СМИ: сокращается количество газет и журналов, уменьшается тираж и полосность. В современном мире информационные потоки сильно влияют на многие аспекты нашей жизни, от мелких бытовых дел до крупных политических событий. Несмотря на качественный скачок в развитии рынка коммуникаций, существуют и определенные проблемы, связанные со свободой слова в Турции и т.н. «самоцензурой» самих СМИ. Поэтому необходимо повышать прозрачность рынка коммуникаций и создавать условия для конкуренции, что в будущем приведет к росту качества контента и инфраструктуры в целом.

### Список литературы:

1. Байбатырова Н.М. Современная пресса Турции: жанровые особенности в условиях исламизации и секуляризации общества. СПб., 2010.
2. Коротько Т.В. Система средств массовой информации Турецкой Республики на примере национальных газет. Научные труды КубГТУ, -2016.- №8. -С. 317-320.
3. СМИ и рынок коммуникаций в Турции, Журнал «Международные коммуникации», №1-2(14)
4. Reporters without Borders. The World Freedom Index 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://rsf.org/en/ranking#> (дата обращения: 07.09.2020).
5. Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü [Электронный ресурс]. URL: <http://www.byegm.gov.tr/> (дата обращения: 07.09.2020).
6. Положение и роль СМИ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hyno.ru/tom2/1709.html> (дата обращения: 07.09.2020).

УДК 343.2  
ББК 67.408

*Ю.А. Головачева*

*Научный руководитель: ст. преподаватель В.Н. Смыслова*

**ОСТАВЛЕНИЕ В ОПАСНОСТИ  
КАК УГОЛОВНО - ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ:  
ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ**

**LEAVING A DANGER AS A CRIMINAL LEGAL CATEGORY:  
CONCEPT AND QUALIFICATION PROBLEMS**

---

*ГОЛОВАЧЕВА Юлия Александровна – студентка 2 курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: steerpup@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*GOLOVACHEVA Julia Aleksandrovna – the student 2 courses faculty of law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: steerpup@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecturer Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие оставление в опасности как уголовно – правовая категория, а также проблемы квалификации данных деяний. Автором делается вывод о необходимости внесения изменения в субъектный состав преступления, предусмотренного ст. 125 УК РФ.

**Ключевые слова:** оставление в опасности, беспомощное состояние, опасное для жизни и здоровья состояние.

**Abstract.** This article discusses the concept of leaving in danger as a criminal legal category, as well as the problems of qualification of these acts. The au-

*thor concludes that it is necessary to amend the subject matter of the crime under Art. 125 of the Criminal Code.*

**Keywords:** *abandonment, helpless state, life-threatening condition.*

Для наступления уголовной ответственности по ст. 125 Уголовного кодекса РФ («Оставление в опасности») необходимо наличие определенных условий: во-первых, лицо (потерпевший) должно находиться в опасном для жизни или здоровья состоянии, а также должно быть лишено возможности для принятия мер к самосохранению в силу определенных обстоятельств; во-вторых, виновный имел возможность оказать помощь этому лицу, и обязан оказывать о нем заботу либо же, если виновный сам поставил его в опасное состояние. Во втором случае субъект преступления является специальным. В связи с этим некоторые авторы считают, что при изучении данной правовой категории следует уделить особое внимание субъектному составу соответствующего преступления [5, с. 292].

Обязанность оказать помощь объекту преступления следует из родственных, опекунских или попечительских отношений, договорных отношений (телохранитель) или служебных обязанностей (инструктор туристической группы, воспитатель в детском саду) и др.

В Постановлении Пленума Верховного суда Российской Федерации от 9 декабря 2008 г. №25 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения» содержится разъяснение о «заведомости» оставления без помощи лица, который находится в опасном для жизни или здоровья состоянии [2]. Под этим следует понимать случаи, когда водитель транспортного средства осознавал опасность для жизни или здоровья потерпевшего, который в свою очередь был лишен возможности самостоятельно обратиться за медицинской помощью вследствие болезни или беспомощного состояния, малолетства, старости (например, водитель транспортного средства скрылся с места происшествия, не вызвал скорую медицинскую помощь, не доставил в ближайшее медицинское учреждение пострадавшего и др.). В том случае, если у виновного была возможность оказать помощь, но он ее не оказал, подобное бездействие подлежит квалификации по ст. 125 УК РФ.

При квалификации преступлений в правоприменительной практике возникает проблема при определении беспомощного положения. Некоторые ученые предлагают дать определение понятия беспомощности лица при оставлении в опасности в разъяснениях Верховного Суда РФ [6 с. 61].

В правоприменительной практике встречаются случаи, когда потерпевший нуждается в помощи третьих лиц. Однако, третьи лица (не отвечающие характеристикам специального субъекта, обозначенным в гипотезе данной уголовно-правовой нормы) в силу равнодушия, страха, а также осознания отсутствия уголовной ответственности за свое бездействие, не предпринимают никаких действий в отношении нуждающегося лица. К таковым можно отнести, например, лиц, находящихся в горящем здании и одновременно пребывающих в состоянии сна, фрустрации, что лишает их в определенной мере способности осознавать угрозу для жизни. Или, например, когда виновный оставляет лицо в опасном для жизни и здоровья состоянии и осознает данное обстоятельство, но полагает, что последний не нуждается в оказании помощи (либо сможет самостоятельно справиться с ситуацией) [4, с. 369].

Помимо этого, возникает вопрос не только об уголовной ответственности лиц, которые не имеют связи с потерпевшим, но и о моральной составляющей. Согласно ст. 125 УК РФ, на сегодняшний момент в Российской Федерации обязанность оказывать помощь лицам, которые находятся в опасности, является для обычных граждан всего-навсего моральным долгом [3, с. 312]. Данная категория также не имеет однозначного подхода в толковании и не имеет законодательного закрепления.

Иначе обстоит правовое регулирование данного вопроса в ряде зарубежных стран. Так, в Беларуси, Польше и Франции уголовная ответственность за оставление в опасности наступает не независимо от того, обязано ли было лицо ее оказать либо нет.

Отличаются и подходы государства при определении вида и размера наказания за данное противоправное деяние.

Так, санкция Уголовного кодекса Франции за подобное бездействие предусматривает наказание в виде пяти лет тюремного заключения и штраф в размере 500 000 франков (около 8 000 000 рублей). Санкция ст. 125 УК РФ за подобное деяние предусматривает несколько альтернативных видов наказания, а именно штраф в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо обязательные работы на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительные работы на срок до одного года, либо принудительные работы на срок до одного года, либо арест на срок до трех месяцев, либо лишение свободы на срок до одного года [1].

Таким образом, необходимо ставить вопрос о пересмотре статьи 125 УК РФ и внесении в нее значительных поправок. Одна из основных по-



правок будет касаться установления ответственности не для специального субъекта, а для общего.

Актуальность данной проблемы подтверждает недавний случай, который коснулся двух малолетних граждан РФ. 26 января 2020 года Виктор Гаврилов по прилете в аэропорт Шереметьево города Москвы со своими 6-летним и 9-летним сыновьями, оставил их в беспомощном состоянии. В связи с данным фактом было возбуждено уголовное дело по статье «Оставление в опасности». Данная история получила широкую огласку. Можно предполагать, что Гаврилов совершил данное деяние из-за осознания небольшой ответственности в случае привлечения его к уголовной ответственности. Подобный случай еще раз убеждают нас в необходимости увеличения наказания за деяния, квалифицированные по ст. 125 УК РФ.

Оставление в опасности как уголовно-правовая категория вызывает наибольшую критику и споры в научной среде, поэтому необходимо дальнейшее изучение данной темы.

С учетом вышеизложенного предлагаем внести изменения в ст. 125 УК РФ следующего содержания, которые позволят преобразовать содержание уголовно-правовой категории «оставление в опасности» из фактической категории морального долга в категорию правовой обязанности:

*«Умышленное оставление лица без помощи, находящегося в опасном для жизни и здоровья состоянии, а также лишенного возможности предпринять меры к самосохранению по причине малолетства, старости, болезни или иных причин беспомощности, в случаях, если виновный имел возможность предотвратить последствия своевременным сообщением в правоохранительные органы, оказать помощь такому лицу без особого для себя риска, а также, если виновный сам поставил потерпевшего в опасное состояние либо не предпринял иные меры для оказания помощи, наказуется ....».*

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - № 25. - Ст. 2954.

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.12.2008 № 25 (ред. от 24.05.2016) «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хище-

ния» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82656/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82656/) (Дата обращения 20.02.2020).

2. Кирьянов Р. В. Оставление в опасности (ст. 125 УК РФ): проблема актуальности // Молодой ученый. – 2019. – № 22. – С. 311-315.

3. Маликова А.Р. Спорные вопросы оставления в опасности // Вестник Башкирского университета. – 2015. – № 1. – С. 367-371.

4. Подройкина И.А., Боев А.В. О проблеме привлечения к уголовной ответственности за оставление в опасности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. № 4. – С. 290-292.

5. Самойлюк Н.В. Проблемы квалификации оставления в опасности // Вестник Дальневосточного юридического института МВД России. – 2016. – № 3 (36). – С.59-65.

**УДК 340.111.53**

**ББК 67.408**

*М.Э. Екименкова*

*Научный руководитель: старший преподаватель В. Н. Смылова*

**СИСТЕМА ОСОБЕННОЙ ЧАСТИ УГОЛОВНОГО  
КОДЕКСА РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОПРОСЫ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**SYSTEM OF A SPECIAL PART OF THE CRIMINAL CODE  
OF THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT STATE  
AND IMPROVEMENT QUESTIONS**

---

*ЕКИМЕНКОВА Марина Эдуардовна - студентка второго курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail:ekimenkova\_marina@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*EKIMENKOVA Marina Eduardovna – the 2<sup>nd</sup> year student of the Faculty of law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: ekimenkova\_marina@mail.ru).*

*Research supervisor:*  
*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecture, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматриваются различные научные точки зрения, касающиеся структуры Особенной части Уголовного кодекса РФ.

**Ключевые слова:** уголовное право, Уголовный кодекс РФ, система Особенной части УК РФ.

**Abstract.** The article discusses various scientific points of view regarding the structure of the Special Part of the Criminal Code of the Russian Federation.

**Keywords:** criminal law, the Criminal Code of the Russian Federation, the system of the Special Part of the Criminal Code of the Russian Federation.

Эффективное применение правовых актов является важным аспектом юридической деятельности и находится в прямой зависимости от их системности [3, с. 12].

Система Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) определяется как совокупность взаимосвязанных, иерархической структурированных на подсистемы различной величины уголовно-правовых норм, содержащихся в статьях Особенной части УК РФ [5, с. 11].

Однако, при изучении мнение ряда представителей научного сообщества, можно прийти к выводу о том, что УК РФ уже давно утратил свою системность.

Со времени принятия УК РФ количество внесенных в него поправок увеличивается с каждым годом. Больше количество вносимых изменений и дополнений приходится именно на Особенную часть УК РФ. Рассматривая изменения в Особенной части УК РФ можно увидеть, что за 2009-2013 гг. изменений было примерно в 1,5 раз больше, чем в предыдущие годы. К настоящему моменту более двух третей статей Особенной части УК РФ были подвержены изменению, причем некоторые из них - более двух раз [5, с. 52].

Именно такой подход законодателя к внесению изменений и дополнений в Особенную часть УК РФ у многих представителей науки вызывает негативные отзывы в силу отсутствия единообразия и системности в уголовном правотворчестве.

Так, по мнению Т.В. Кленовой, научная обоснованность законодательного процесса способствует успешному выполнению сложных и ответственных задач, стоящих перед уголовным правом, эффективности уголовно-правового регулирования.

Эффективность правовых норм зависит от того, насколько полно и адекватно в процессе законодательной регламентации учтены объем и специфика регулируемых отношений, оптимален ли выбор методов правового регулирования, соответствует ли содержание предусмотренных в законе норм принципам права [6, с. 12].

Однако, эти, вполне разумные, на наш взгляд, условия эффективности правовых норм, на практике соблюдаются далеко не всегда.

Так, М. С. Кириенко выделяет проблему тенденции к «эlegantности» состава системы Особенной части УК РФ и предлагает декриминализировать деяния, предусмотренные ст.ст. 259.1 – 259.6, 205.1, 291.1, полагая, что они дублируют деяния, предусмотренные ст.ст.159, 205 и 291 соответственно [5, с. 139].

Подобной позиции придерживается М. М. Нафиков, по мнению которого принятие норм, содержащихся в ст.ст. 159.1 – 159.6 УК РФ, неблагоприятно влияет на развитие уголовного законодательства, загромождая уголовный закон [7, с. 102].

На наш взгляд, данная позиция вполне обоснована, поскольку составы преступлений, предусмотренные ст.ст. 159.1 – 159.6 УК РФ, конкретизируют некоторые способы мошенничества, полное количество которых законодательно предусмотреть невозможно, и, кроме того, не представляется необходимым, поскольку объективная сторона указанных преступлений полностью охватываются объективной стороной мошенничества, описанной в ст. 159 УК РФ.

Необходимо отметить, что объединение нескольких предписаний в одной статье Особенной части УК РФ также требует логичности и обоснованности. Данную проблему ставит М.С. Кириенко, по мнению которого УК РФ содержит немало статей, в чч. 2, 3 и пр. которых законодатель помещает уголовно-правовые нормы, описывающие признаки составов преступлений, менее общественно опасные, чем предусмотренные частями 1 соответствующих статей УК РФ (например, ст.ст. 205.4, 205.5, 208, 209, 210, 212, 239, 282.1, 282.2, 294, 296, 298.1 УК РФ) [5, с. 156].

Следующей проблемой, вызывающей множество споров в теории уголовного права, является вопрос о приоритете объекта уголовно-правовой охраны. Действующий УК РФ, определяя приоритеты уголовно-правовой охраны (ст. 2) ставит на первое место личность с ее права-

ми, свободами и интересами, далее интересы общества и лишь потом интересы государства [2]. Подобная позиция существовала не всегда. Прежнее уголовное законодательство выстраивало кардинально иную иерархическую триаду: государство – общество – личность. В настоящее время среди учёных можно встретить немало сторонников именно такой иерархии. Так, М. М. Нафиков полагает, что приоритеты уголовно-правовой охраны следует расставить следующим образом: безопасность государства, обеспечение мира и безопасности человечества, общественной безопасности и общественного порядка, поскольку подобная расстановка приоритетов позволит обеспечить безопасность личности, соблюдение её прав и свобод, что возможно только в государстве со стабильной политической системой и сильной государственной властью [7, с. 101].

В свою очередь, В. П. Кашепов подчёркивает важность верховенства интересов личности (ст. 2 Конституции РФ), но, при этом уточняет, что при данной расстановке приоритетов важно не допустить ослабления позиции государства [1]; [4, с. 109]. Данное положение, на наш взгляд, не умаляет необходимость защиты интересов государства и не ставит его в невыгодное положение, поскольку УК РФ содержит немалый массив норм, предусматривающих уголовную ответственность за совершение преступлений против интересов государства, и, таким образом не противоречит положениям Конституции РФ.

Следующей проблемой, на которую хотелось обратить внимание в рамках данной работы – это проблема систематизации Примечаний в Особенной части УК РФ.

К.К. Панько определяет примечания как средство законодательной техники, закрепляющее установленные государством дополнительные правила (информацию) к общим предписаниям, регулирующим общественные отношения [9, с. 68].

В. Е. Новичков полагает, что примечания в УК РФ совершенно не систематизированы и предлагает два варианта:

- 1) создать отдельную статью в Общей части УК РФ «Основные понятия, используемые настоящим кодексом», добавив в неё примечания из Особенной части;
- 2) сделать примечания частями или пунктами конкретных статей по аналогии с квалифицирующими признаками [8, с. 209].

М.С. Кириенко считает необходимым распределить предписания, содержащиеся в примечаниях, действие которых распространяется на весь УК или на несколько глав, - в отдельной статье Общей части, посвя-

щённой общим понятиям, остальные - в начале глав Особенной части УК РФ [5, с. 22].

В рамках исследуемой проблематики в теории права некоторые авторы также выделяют значение принципов права как естественной основы построения системы права, отражающей объективные закономерности эпохи, без которого право обречено на бездействие.

Подводя итоги настоящего исследования, отметим, что вопросы структуры Особенной части УК РФ требуют дальнейшего детального изучения, поскольку поспешные решения могут не лучшим образом повлиять на эффективность правоприменительной деятельности.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – № 31. – ст. 4398.

2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации - 17 июня 1996 г. - № 25 - Ст. 2954.

3. Агильдин В.В. Уголовное право. Особенная часть: Учеб. пособие // – М.: Инфра-М. – 2018. – 351 с.

4. Кашепов В.П. О гарантиях уголовно-правовой защиты безопасности личности // Журнал российского права. – 2005. – № 12. – С. 105 - 117.

5. Кириенко М.С. Система Особенной части Уголовного кодекса РФ / Подходы к решению проблем законотворчества и правоприменения: автореф. ... дис. д-ра юрид. Наук. Омск 2015. – 229 с.

6. Кленова Т.В. Основы теории кодификации уголовно-правовых норм. Самара: Сам. Ун-т. – 2001. – 240 с.

7. Нафиков М.М. Система Особенной части УК РФ: вопросы теории и практики // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. - № 1. – С. 100 – 103.

8. Новичков В.Е. Некоторые замечания относительно понятия «примечание» в Уголовном праве России // Таврический научный обозревателъ – 2016. - № 5(10). – С. 205 – 210.

9. Панько К.К. Примечания как нетипичное средство уголовного нормотворчества // Современное право. – М.: Новый Индекс. – 2005. - № 11. – С. 65-69.

УДК 347.9  
ББК 67.410

*Е.А. Карасева*

*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Н.В. Черкашина*

**ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ РЕФОРМА: АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ЗАКОНА № 451 «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**PROCEDURAL REFORM: ANALYSIS OF FEDERAL LAW  
NO. 451 «ON AMENDMENTS TO CERTAIN LEGISLATIVE ACTS  
OF THE RUSSIAN FEDERATION»**

---

*КАРАСЕВА Екатерина Андреевна – студентка 2 курса магистратуры факультета юриспруденция Московского государственного гуманитарно-экономического университета, г. Москва (e-mail: katuha-karaseva@mail.ru)*

*Научный руководитель:*

*ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна – к.ю.н., доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

*KARASYOVA Ekaterina Andreevna – the master's degree student of second years education courses of law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: katuha-karaseva@mail.ru)*

*Research supervisor:*

*SHERKASHINA Natalya Valerevna – docent, candidate of law, Professor of the Department of Civil law and procedure, Moscow state Humanitarian and Economics University, Moscow (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются и анализируются изменения в Гражданский процессуальный кодекс РФ и Арбитражный процессуальный кодекс РФ, вступившие в силу с 1 октября 2019 года, их теоретическое значение, а также перспективы применения на практике.

**Ключевые слова:** процессуальная реформа, профессиональное представительство, компетенция, место нахождения, суд общей юрисдикции, судебные расходы, сведения об оппоненте, приказное производство, упрощенное производство.

**Abstract.** *This article discusses and analyzes the changes to the Civil procedure code and Arbitration procedure code of the Russian Federation, which entered into force on 1 October 2019, their theoretical value and application prospects in practice.*

**Keywords:** *procedural reform, professional representation, competence, location, court of General jurisdiction, court costs, information about the opponent, writ proceedings, simplified proceedings.*

«Процессуальная революция» – так называют изменения в Гражданский процессуальный кодекс РФ (далее - ГПК РФ), Арбитражный процессуальный кодекс РФ (далее - АПК РФ), и Кодекс административного судопроизводства РФ (далее - КАС РФ), вступившие в силу с 1 октября 2019 года.

С 1 октября 2019 года начали свою работу девять кассационных, пять апелляционных и два военных суда, вступил в силу закон о введении в судах общей юрисдикции принципа сплошной кассации, который предусматривает коллегиальное рассмотрение жалоб в судебном заседании без какого-либо предварительного отбора. В территориальную юрисдикцию каждого апелляционного суда общей юрисдикции войдут от 14 до 21 субъекта, а в юрисдикцию каждого кассационного суда - от семи до 13 субъектов. Следовательно, апелляция и кассация будут рассматриваться разными судами. Предполагается, что данные нововведения должны привести к большей независимости судей [6].

Таким образом, изменения, внесенные в ГПК РФ реформировали систему судов общей юрисдикции, которая в настоящее время включает в себя:

- девять кассационных судов общей юрисдикции, включающие в свой состав президиум, коллегии по гражданским, административным и уголовным делам;
- пять апелляционных судов общей юрисдикции, состоящие из президиума и трех коллегий (по делам гражданским, уголовным и административным);
- республиканские, краевые, областные верховные суды, верховные суды городов федерального значения, автономной области, автономных округов, действующие в пределах субъекта РФ, которые включают в свой состав президиум и три коллегии;
- территориальные суды, среди которых: районные суды, городские суды, межрайонные суды в судебном районе;
- военные суды, включающие кассационный военный суд, апелляционный военный суд, окружные (флотские) военные суды и гарнизонные военные суды;



- мировые судьи, осуществляющие правосудие в пределах судебного участка).

Поправки, внесенные в ГПК РФ относятся также к составу суда, отводам, компетенции (ранее подсудности), представительству, судебным расходам, судебным штрафам, процессуальным срокам, судебным извещениям; приказному производству; апелляционной жалобе; срокам кассационного обжалования; кассационному обжалованию в Судебную коллегию ВС РФ; производству в надзорной инстанции; исполнительному производству и т.д. [1].

Изменения, внесенные в АПК РФ затрагивают: отводы, подсудность и представительство; рассмотрение дел о несостоятельности (банкротстве), корпоративные споры, упрощенное производство, приказное производство, рассмотрение дел с участием иностранных лиц; апелляционные жалобы; возвращение кассационной жалобы; кассационное обжалование в Судебную коллегию ВС РФ; пересмотр судебных актов в порядке надзора и т.д. [2].

Идентичные друг другу изменения были внесены в ГПК РФ и АПК РФ относительно терминологии. Было введено понятие «компетенция» вместо понятия «подведомственность». Понятие «адрес» сменилось понятием «место нахождения», которое является более корректным.

Не вызывает сомнения, что данные изменения являются поводом для обсуждения в теоретическом и практическом смысле.

В данной статье будут анализироваться некоторые из этих изменений и рассматриваться последствия их применения.

Анна Смола, к.ю.н., советник АБ «Бартолиус» считает, что замена в ГПК РФ понятия «подведомственность» термином «компетенция» сделано в целях того, чтобы судебная система воспринималась как единая, призванная справедливо рассматривать споры. Были модифицированы основания для отказа в принятии искового заявления, внесен новый механизм данного процесса. Теперь, основанием для отказа и прекращения производства по делу являются «более глобальные обстоятельства»: указание на конституционное судопроизводство; указание на уголовное судопроизводство; рассмотрение дел об административных правонарушениях для судов общей юрисдикции» [5].

Отмечается, что вопрос о подсудности суд должен решить на стадии принятия искового заявления. При выяснении обстоятельств, которые дают основания вынести решение о неподсудности принявшему исковое заявление суду, включается новый механизм - передача дела по подсудности.

Анализ данных изменений приводит к выводу о том, что законодателем снижен риск для заявителя, подавшего иск не в тот суд, так как дело не прекращается, а передается самостоятельно судом, принявшим заявление, по подсудности в суд другой системы (ч. 4 ст. 39 АПК РФ) [2].

Немаловажное изменение в части упрощения для заявителя касается переход к рассмотрению дела по правилам административного судопроизводства или в порядке гражданского судопроизводства. Это значит, что суд принимает все требования иска и сам определяется в каком порядке ему рассматривать дело (по ГПК РФ или КАС РФ) [1].

Актуальной на сегодняшний день является тема закрепления профессионального представительства как концепции, вступившая в силу. Данный законопроект обсуждался с его внесения Павлом Крашенинниковым в Госдуму и вызывал бурное обсуждение среди юристов и резкую критику Федеральной палаты адвокатов. Так, законом о процессуальной реформе введено требование в ГПК РФ, АПК РФ и КАС РФ об обязательном высшем юридическом образовании для представителей сторон по гражданским и арбитражным делам. Соответственно, представителями в суде общей юрисдикции помимо адвокатов могут быть только лица, имеющие высшее юридическое образование или ученую степень по юридической специальности (существуют исключения).

Вышеперечисленные изменения можно резюмировать как позитивные, направленные на обеспечение справедливого и эффективного судопроизводства.

Роман Масаладжи, к. ю. н., ведущий эксперт Системы Юрист отмечает: «Некоторые из принятых изменений имеют своей целью упрощение и разгрузку работы судов, и осложнения, в свою очередь, процедуры подачи иска для заявителя, взыскания судебных расходов, выступления в суде и т.д.» [5].

Такие изменения касаются: сроков на взыскание судебных расходов (срок был сокращен с шести месяцев до трех); временных рамок при выступлении в суде. В ч. 4.1 ст. 154 АПК РФ установлены конкретные случаи, когда суд вправе ограничить во времени выступление участника: самовольное нарушение последовательности выступлений, неисполнение требования председательствующего дважды, грубые выражения и оскорбления [2]. На наш взгляд, на практике это означает то, что суд чаще будет ограничивать время выступления участника судопроизводства.

С введением п. 3 ч. 2 ст. 125, п. 3 ч. 2 ст. 229.3 АПК РФ закрепляется правило о том, что в исковом заявлении нужно указывать не общие сведения об оппоненте (например, ФИО, место жительства), а как можно

больше сведений (для должника-гражданина указать как минимум один: ИНН, СНИЛС, серия и номер паспорта, ОГРНИП, серия и номер водительского удостоверения, серия и номер свидетельства о регистрации транспортного средства) [2]. Следует отметить, что такую информацию на практике не всегда возможно узнать (нет общедоступной базы), в разъяснениях ВС РФ также нет информации о том, где дать указанные идентификаторы [5].

Еще одно изменение касается судебных заседаний - суды чаще будут рассматривать дела без судебного заседания (в приказном или упрощенном производстве), так как был повышен максимальный порог взыскиваемой суммы (ст. 229.2, п. 1 ст. 227 АПК РФ):

- в приказном производстве – с 400 до 500 т.р.;
- в упрощенном производстве – с 500 до 800 т.р.;
- по искам к организациям и предпринимателям с 250 до 400 т.р. [2].

На наш взгляд, такая новелла является негативной, так как суть дела судья разбирает без сторон, без их разъяснений, опираясь только на свое субъективное мнение. К тому же, самостоятельное ознакомление судьи с делом будет занимать больше времени, следовательно, разгрузка суда также не будет достигнута.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что изменения, вступившие в силу с 1 октября 2019 года характеризуются как масштабные, затрагивающие многие аспекты гражданского и арбитражного процесса. Практическое применение новых правил станет возможно проанализировать с появлением новой судебной практики.

### **Список литературы:**

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 17.10.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 46. Ст. 4532.

2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 26.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.10.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 30. Ст. 3012.

3. Борисова Е.А. Апелляция, кассация, надзор по гражданским делам: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Норма : ИНФРА-М, 2016.

4. Гражданский процесс: Практикум: Учебное пособие / Под ред. проф. В.В. Яркова, доц. А.Г. Плешанова; Урал. гос. юрид. ун-т. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2017.

5. Система юрист // Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://forum.1jur.ru/> (дата обращения 31.10.2019).

6. РБК Новости // Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/30/09/2019/5d8b37a29a7947ca3572c574> (дата обращения 31.10.2019).

**УДК 343**  
**ББК 67.408**

*А.М. Лаушкина*

*Научный руководитель: старший преподаватель В.Н. Смылова*

**ПРИНЦИП ЗАКОННОСТИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ  
КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПРИНЦИП В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ:  
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ**

**PRINCIPLE OF LAW AS AN IMPORTANT CONSTITUTIONAL  
PRINCIPLE IN CRIMINAL LAW: CONCEPT, ESSENCE, VALUE**

---

*ЛАУШКИНА Александра Максимовна - студент второго курса юридического факультета, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: al\_laushkina22@inbox.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*LAUSHKINA Alexandra Maksimovna – second- year student of the faculty of law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: al\_laushkina22@inbox.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecture, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье раскрывается принцип законности как важнейший конституционный принцип в уголовном праве. В статье проанализированы научные точки зрения при применении и реализации данного принципа.

**Ключевые слова:** уголовное право, закон, принцип законности.

**Abstract.** *This article reveals the principle of legality as the most important constitutional principle in criminal law. The article analyzes the scientific points of view when applying and implementing this principle.*

**Keywords:** *criminal law, law, principle of legality.*

Не маловажное значение для характеристики уголовного права, в качестве самостоятельного элемента правовой системы, имеет изучение принципов уголовного права.

Принцип законности в уголовном праве является отражением конституционного положения о том, что никто не может быть привлечен к ответственности за деяние, которое на момент его совершения не было признано правонарушением (ч. 2 ст. 54 Конституции Российской Федерации) (далее – Конституция РФ) [1].

Данный принцип закреплен в ст. 3 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ), первая часть которой содержит положение о том, что преступность деяния, а также его наказуемость и иные уголовно-правовые последствия определяются только УК РФ [2].

Принцип законности предполагает, что нарушение норм уголовного закона является единственным основанием уголовно-правовых отношений, а наказание и иные меры уголовно-правового характера должны применяться в соответствии с нормами Общей части УК РФ и санкциями соответствующих норм Особенной части УК РФ [8, с. 29].

Следует учитывать, что принцип законности не действует самостоятельно. Его полное содержание раскрывается только во взаимодействии с идейно-нравственными принципами юридической ответственности. К таковым, в частности, относятся: гуманизм, равенство, справедливость, а также целесообразность.

Ч. 2 ст. 3 УК РФ закрепляет положение, в соответствии с которым применение уголовного закона по аналогии не допускается, т.е. не допускается применение наиболее сходной уголовно-правовой нормы в жизненной ситуации, прямо не отраженной в законе [2].

Обратимся к материалам судебной практики. Так, Московским окружным военным судом, рассмотрено дело о разбое, который совершила группа лиц по предварительному сговору с применением оружия. Всем осужденным, помимо основных видов наказания, было назначено дополнительное наказание в виде лишения права приобретения, хранения и ношения огнестрельного и газового оружия.

Военная коллегия Верховного суда РФ, рассмотрев данное уголовное дело по кассационным жалобам осужденных, исключила из приговора

Московского окружного военного суда решение о применении дополнительного наказания в виде лишения права приобретения, хранения и ношения огнестрельного и газового оружия, в связи с тем, что подобный вид наказания в уголовном законодательстве отсутствует [10].

В научной литературе, несмотря на положительные оценки содержания и сущности принципа законности, существуют и негативные оценки, в части содержащихся в нем исключений.

Содержание первого исключения находится в ч. 3 ст. 12 УК РФ, где говорится, что субъект подлежит уголовной ответственности не только в силу предписаний УК РФ, но и тогда, когда такое положение предусмотрено международными договорами и соглашениями [6, с. 71-72]. Что касается второго исключения, то оно установлено в ч. 3 ст. 331 УК РФ, где указывается на то, что в военное время или в боевой обстановке, помимо норм уголовного закона могут действовать и иные законодательные нормы.

Н.Г. Иванов приходит к выводу, что, несмотря на наличие данных исключений, они никак не оказывают влияние на применение данной нормы, более того, они подчеркивают соблюдение немаловажного правила: частью правовой системы РФ являются общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ (ч. 4 ст. 15 Конституции РФ) [1].

Рассматривая подход к определению сущности, содержанию, значению принципа законности, проанализируем позиции отдельных ученых.

Так, В. С. Афанасьев раскрывает сущность законности как принцип, метод и режим строгого и неукоснительного соблюдения и исполнения всеми участниками общественных отношений норм права, которые установлены законами и основанными на них иными нормативно-правовыми актами [4, с. 124].

Не соглашаясь с подходом В. С. Афанасьева, Н. Л. Гранат рассматривают законность с точки зрения характеристики состояния законодательства (режима), который должен отвечать потребностям и интересам совершенствования общества, его реализации (претворению в жизнь). Если в первом случае законность – это понимание и уважение, соблюдение и применение закона согласно сложившимся правоотношениям, то во втором – это, прежде всего, требование соблюдения формы и буквы закона [5, с. 31].

Содержание принципа законности также можно рассмотреть с двух сторон. С одной стороны, принцип законности является в статике требованием о неукоснительном соблюдении и исполнении всеми субъектами уголовных норм. С другой – динамическая сторона сферы действия прин-

ципа законности в уголовной деятельности максимально широка и подвижна, что позволяет применять данный принцип ко всем субъектам, распространяться на все действия и характеризовать все аспекты уголовной деятельности и уголовных отношений.

В свою очередь, М. О. Акопджанова предлагает изменить содержание ст. 3 УК РФ таким образом, чтобы в ней в качестве источников уголовного права были перечислены и иные законодательные акты, помимо УК РФ, которые определяют преступность деяния и его уголовно-правовые последствия [3, с. 44-45].

Похожей точки зрения придерживается И. А. Никитина, предлагая дополнить текст закона специальным приложением, который включает в себя исчерпывающий перечень нормативно-правовых актов [9, с. 306].

Особый выход из данной ситуации предложил Д.В. Кияйкин, который указывает на то, что в тексте статьи необходимо закрепить некоторые исключения. По его мнению, статья 3 УК РФ должна состоять из двух частей, в следующей редакции:

«1. Уголовная ответственность за преступления против военной службы, совершенные в боевой обстановке либо в военное время, определяется законодательством Российской Федерации военного времени.

2. Вопрос об уголовной ответственности дипломатических представителей иностранных государств, а также иных граждан, которые пользуются иммунитетом, в случае совершения преступления этими лицами на территории Российской Федерации разрешается в соответствии с нормами международного права».

По мнению автора, данные изменения помогут исключить коллизии, которые возникают при применении ст. 9; ч. 4 ст. 11; ч. 3 ст. 311 УК РФ [7, с. 35].

Вопрос о месте принципа законности в системе принципов российского уголовного права можно выделить как отдельную проблему теоретического характера [11, с. 45-46].

Таким образом, принцип законности вызывает критику и споры в научной среде, поэтому необходимо его дальнейшее изучение. В настоящее время в правовой доктрине единое понимание сущности принципа законности, его субъектного состава, механизма его обеспечения и значения отсутствует.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ

о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. – 04.08.2014. – № 31. – Ст. 4398.

2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ ред. от 07.04.2020) // СЗ РФ. - 17 июня 1996 г. - № 25 - Ст. 2954.

3. Акопджанова М.О. Проблемы применения действующего уголовного законодательства России // Российская юстиция. - 2013. - № 11. – С. 44-46.

4. Афанасьев В. С. Обеспечение социалистической законности: вопросы теории и практики (по материалам органов внутренних дел): автореф. ... дис. д-ра юрид. наук. М., 1987.

5. Гранат Н.Л. Правовые и нравственно-психологические основы обеспечения законности на предварительном следствии: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. М., 1992.

6. Уголовное право. Общая часть : учебник для академического бакалавриата / Н. Г. Иванов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2016. — 559 с.

7. Кийайкин Д.В. Уголовно-правовой принцип законности: дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2008.

8. Уголовное право в 2 т. Том 1. Общая часть : учебник для академического бакалавриата / А. В. Наумов [и др.]; отв. ред. А. В. Наумов, А. Г. Кибальник. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Изд-во «Юрайт», 2019. — 410 с.

9. Никитина И.А. Совершенствование уголовного законодательства Российской Федерации об ответственности за преступления в сфере экономической деятельности // Проблемы кодификации уголовного закона: история, современность, будущее: мат. VIII Российского конгресса Уголовного права (посвящается 200-летию проекта Уголовного уложения 1813 г., 30–31 мая 2013). М., 2014. – 688 с.

10. *Определение № 1-043/2002 по делу К./ Обзор судебной практики Верховного Суда РФ за III квартал 2003 г. // БВС РФ. - 2004. - №3. - С. 14.*

11. Смыслова В.Н., Сандросян Д.В. Принципы уголовного законодательства в российском уголовном праве // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического университета. – 2011. - № 4 (8). – С. 40-51.

12. *Определение № 1-043/2002 по делу К. См.: Обзор судебной практики Верховного Суда РФ за III квартал 2003 г. // БВС РФ. 2004. №3. С. 14.*



УДК 346.54  
ББК 67.304.213

*Ю.А. Мамараджабова*  
*Научный руководитель: к.ю.н., доцент Н.В. Черкашина*

## **РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ И ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ**

### **DISTINCTIONS OF CONCEPTS LEGAL ASSISTANCE AND LEGAL SERVICES**

---

*МАМАРАДЖАБОВА Юлдузхон Аслиддиновна – студент 2 курса магистратуры факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (mailto:white\_soon@bk.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна – к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Гражданского права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

*МАМАРАЖАБОВА Youlduzkhon Asliddinovna – the master's degree student of second years education courses of law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: white\_soon@bk.ru).*

*Research supervisor:*

*CHERKASHINA Natalya Valerevna – Candidate of Law Sciences., Professor of the Department «Civil law and process», Moscow state Humanitarian and Economics University, Moscow (e-mail: natasha8181@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье представлено разграничение понятий юридической помощи и юридических услуг. Законодательного определения понятий юридическая помощь и юридическая услуга, объектность гражданско-правовых отношений, и нормы, регламентирующие оказание юридических услуг, составляющих гражданско-правовой институт.

**Ключевые слова:** юридическая помощь, юридическая услуга, понятия и различия, гражданско-правовые отношения.

**Abstract.** The article presents the distinction between the concepts of legal aid and legal services. The legislative definition of legal aid and legal service, the objectivity of civil law relations, and the rules governing the provision of legal services that make up the civil law institution

**Keywords:** *legal assistance, legal services, concepts and differences, civil law relations.*

Правовой институт юридической помощи отличается от правового института юридических услуг даже будучи близкими понятия между собой. Оба этих понятий занимают значимое место в регулировании общественных отношений, но различны по своей правовой природе.

В связи с изменениями и дополнениями внесенные, впервые право на получение юридической помощи нашло свое конституционно-правовое закрепление законом РФ от 21.04.1994 №2708-1 в главу 5 Конституции (Основного Закона) Российской Федерации – России в 1978 г. «Права и свободы человека и гражданина», при появлении ст. 67.1 Часть 1 этой статьи предполагала следующее «Каждому гарантируется право на пользование квалифицированной юридической помощью. В случаях, предусмотренных законом, эта помощь оказывается бесплатно». Её фундаментом была статья 37 Декларации прав и свобод человека и гражданина, которая была принята Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991 г., во время становления российского государства как демократического и правового.

Позднее право на получение квалифицированной юридической помощи было выражено в статье 48 Конституции РФ 1993 г., которая идентично повторит положения статьи 67.1 Конституции РСФСР 1978 г. Так, согласно части 1 статьи 48 Конституции РФ «Каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи. В случаях, предусмотренных законом, юридическая помощь оказывается бесплатно».

При таком раскладе, в законодательстве Российской Федерации нет четкого понятия «юридическая помощь» и «юридические услуги. При обращении к закону «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ», в ст. 1 Федерального Закона говорится о том, что адвокатская деятельность – это квалифицированная юридическая помощь, которая оказывается на профессиональной основе лицами, которые получили статус адвоката в порядке, установленном законом, физическим и юридическим лицам в целях защиты их прав, свобод и интересов, а также обеспечения доступа к правосудию. Исходя из ст.1 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» можно сделать вывод о том, что адвокаты оказывают только квалифицированную юридическую помощь, адвокаты формально применительно к своей деятельности должны называть свою работу – оказанием юридической помощи. Из вышесказанного возникает следующее,

адвокаты при оказании юридической помощи заключают с доверителем договор поручения (соглашения), а по сути своей, выполнение поручения заключается в оказании юридических услуг.

В соответствии со ст. 971 ГК РФ касаясь договора поручения - одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия. Следует отметить, что юридическими действиями могут быть как юридические услуги, так и юридическая помощь, так как каких-либо запретов или разъяснений в этой части закон не предусматривает. Тем не менее в ч. 2 ст. 1 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» регламентируется, что адвокатская деятельность не является предпринимательской. Следовательно, законодатель слово «услуга» связывается с коммерческой составляющей. Учтем то, что оказание квалифицированной юридической помощи адвокатом также не исключает возможность её возмездного характера.

Как в законодательстве, так и в научной литературе, термин «юридическая помощь» упоминается достаточно, но при этом до сих пор не разработано определение этих понятий. Анализируя правовые положения можно определить лишь подходы к раскрытию содержания данных понятий.

Иными словами, в действующем законодательстве отсутствует общее определение правовых услуг, а их обособление производится путем перечисления их разновидностей.

Согласно статье 1 Протокола от 11.12.2009 г. «О порядке взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в таможенном союзе», вступившего в силу с 1 июля 2010 г., «юридические услуги - услуги правового характера, в том числе предоставление консультаций и разъяснений, подготовка и экспертиза документов, предоставление интересов заказчиков в судах». Данный документ также не разграничивает понятий юридических и правовых услуг, а считает их равными.

Мнения по понятиям «юридическая помощь» и «юридические услуги», расходятся. Законодательно между понятиями «юридическая помощь» и «юридическая услуга» никаких различий не проводится [1, с. 89].

Многие авторы, например, М.В. Кратенко, А.С. Плетень, В.Ю. Панченко, О.Н. Бондарь, К.Е. Михайленко, Р.Г. Мельниченко и другие занимались изучением правового института юридической помощи и пытались теоретически обосновать.

Юридические услуги могут оказывать лица, имеющие необходимые знания в области права и не обладающие статусом адвоката, а у юридической помощи специальным субъектом является адвокат [2, с. 31].

Таким образом нам кажется целесообразным вести четкое законодательное разграничение между понятиями юридическая услуга и юридическая помощь.

### **Список литературы:**

1. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М.: Проспект, 2017. 305 с.
2. Павличенко А.А. Проблемы управления малым и средним предпринимательством: анализ научных публикаций // Вестник академии. 2017. № 2. С. 53-57.

**УДК 343.237**  
**ББК 67.408.017**

*Н.С. Плесская*

*Научный руководитель: старший преподаватель В. Н. Смылова*

### **ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ О ПРЕДЕЛАХ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОУЧАСТНИКОВ ПРИ ЭКСЦЕССЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

### **DISCUSSION QUESTIONS ABOUT THE LIMITS OF RESPONSIBILITY OF PARTICIPANTS AT THE EXCESS OF THE CRIMINAL EXECUTOR**

---

*ПЛЕССКАЯ Надежда Сергеевна - студентка второго курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*PLESSKAYA Nadezhda Sergeevna – the 2<sup>nd</sup> year student of the Faculty of law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).*

*Research supervisor:*

**Аннотация.** В статье рассматриваются отдельные вопросы, связанные с сущностью понятия эксцесс исполнителя преступления, а также вопросы определения уголовно-правовых последствий преступления, совершенного при соответствующих обстоятельствах.

**Ключевые слова:** эксцесс исполнителя, соучастие в преступлении, квалификация преступления, уголовно-правовые последствия.

**Abstract.** The article discusses certain issues related to the essence of the concept of excess of the perpetrator of a crime, as well as questions of determining the criminal legal consequences of a crime committed in the relevant circumstances.

**Keywords:** excess of the performer, complicity in a crime, qualification of a crime, criminal law consequences.

Эксцессом исполнителя признается совершение исполнителем преступления, не охватывающегося умыслом других соучастников. УК РФ закрепляет единственную норму, регулирующую отступление от запланированной преступной деятельности в форме эксцесса, и только в отношении исполнителя преступления, под которым понимается не любой соучастник преступления, а только исполнитель объективной стороны преступления. Это норма об эксцессе исполнителя. Эксцессом исполнителя признается совершение исполнителем преступления, не охватывающегося умыслом других соучастников. Также указывается, что за эксцесс исполнителя другие соучастники преступления уголовной ответственности не подлежат (ст. 36 УК РФ) [1].

Некоторые аспекты ответственности при эксцессе исполнителя раскрывает Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 10 июня 2010 г. № 12 «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» [2].

Эксцесс исполнителя зачастую обусловлен определенными особенностями соучастия в преступлении. В аспекте классификации видов соучастников необходимо отметить следующее. В УК РФ по единому критерию, т.е. на основе функциональной роли каждого из соучастников в совместном совершении преступления, выделяется исполнитель (соисполнитель), организатор, пособник и подстрекатель.

Кроме того, частью 1 ст. 33 УК РФ прямо предусмотрена так называемая монистическая система соучастия в преступлении, которая отличается от дуалистической системы участия, различающей исполнительство и соучастие, что закреплено, например, в уголовном праве Германии, Японии, Австрии, Дании и др. УК РФ в отдельной статье предусматривается эксцесс исполнителя преступления. Можно сказать, что в ст. 36 УК РФ удачно выражена сущность теории личной ответственности соучастников.

В уголовном законодательстве некоторых стран принята дифференцированная система в отношении соучастия в преступлении (например, в УК Германии): все лица, играющие роль в совершении одного и того же преступления, в зависимости от вида их участия разделяются на исполнителей и соучастников, тем самым по уголовному праву Германии опосредованным исполнителем является тот, кто совершает уголовно наказуемое деяние посредством другого, т.е. совершает предусмотренный законом умышленный состав неправомерного деяния при помощи другого лица, которое выступает своеобразным «орудием преступления» в его руках. Это представляет интерес для изучения и анализа, так как может помочь упростить и уточнить понимание ответственности за эксцесс исполнителя в каждом отдельном деянии.

Актуальной проблемой является определение пределов ответственности соучастников при осуществлении исполнителем менее тяжкого однородного преступления. Особое место занимает эксцесс исполнителя при финансовых и экономических преступлениях – например, преступлениях в сфере налогов. Данные преступления обычно всегда совершаются в соучастии (например, руководителя организации и бухгалтера), и часто действия одного лица не охватываются умыслом всех соучастников.

При этом возникает проблема доказывания умысла, а также разграничения эксцесса исполнителя – например, главного бухгалтера фирмы. Следует рассмотреть порядок получения доказательств и разграничения ответственности в данных преступлениях. Рассмотрим типичные следственные действия по финансовым и экономическим преступлениям. Во многих случаях целесообразнее проводить обыск. Особое внимание при обыске стоит уделить черновикам, неофициальной учетной документации, документам, содержащим следы неоговоренных исправлений и подчисток. Часто такие данные являются основополагающими при доказательствах. Подобные черновые документы позволяют сопоставить данные неофициального учета с данными бухгалтерской отчетности. Расхождение этих показателей может указывать на уклонение от уплаты налогов [5, с. 118].

Также при проведении обыска следует изымать не только документы, но и электронные носители информации. В настоящее время на большинстве предприятий и в организациях различная информация о финансово-хозяйственной деятельности, в том числе и имеющая важное значение по уголовному делу, находится в памяти персональных компьютеров или хранится на магнитных носителях [6, с. 47].

В связи с электронным хранением данных была всегда рассматривается проблема получения доказательств, хранящихся в сети «Интернет» на так называемых облачных хранилищах. С этой целью рекомендуется правильно проводить иные следственные действия. В ходе обыска, например, возможно изъять электронные носители, содержание данные для доступа на такие ресурсы хранения файлов. Если данные для доступа (логин или пароль) невозможно установить с помощью принадлежащих подозреваемому или обвиняемому электронных средств связи, то можно это сделать в ходе допроса, выбрав правильную тактику для его проведения.

Однако для следствия часто принципиально необходимо получить данные с этих устройств. Все дело в том, что, например, пользуясь различными личными устройствами (в большинстве случаев это телефон или планшетный компьютер с операционной системой), лица, подозреваемые в совершении преступления передают важные данные, которые могут быть доказательствами по делу. Это могут быть текстовые сообщения, пересланные на телефон или в специальных программах для общения или социальных сетях, также пересылать могут текстовые файлы, фотографии и многое другое. Рекомендуется обязательно получить к этому доступ, так как это может помочь установить степень вины подозреваемого, а также квалифицировать преступление. Тем более это актуально по финансовым и экономическим преступлениям.

Чтобы изъять информация с таких устройств, необходимо прибегнуть к помощи специалистов или экспертов. Специалист-программист может оказать небольшую помощь, больше он полезен в том, чтобы получить данные с устройства, которое не зашифровано или ключи шифрования, к которому известны [5, с. 120].

11 апреля 2019 года Конституционный суд Российской Федерации вынес Определение № 862-О, в котором разобрался в вопросе квалификации преступления, совершенного в соучастии при эксцессе исполнителя [4].

Конституционный суд Российской Федерации сослался на Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое»,

где тот разъяснил, что, если другие члены преступной группы продолжили свое участие в преступлении, воспользовавшись примененным соисполнителем насилием либо угрозой его применения для завладения имуществом потерпевшего или удержания этого имущества, они также несут уголовную ответственность за грабеж или разбой группой лиц [3].

То есть с позиции судебной практики становится ясно, что нельзя считать эксцессом исполнителя любые незапланированные противоправные действия соучастника преступления. Если этими действиями для достижения заранее обозначенной противоправной цели воспользовались другие соучастники преступления, ответственность за данные действия должны нести все соучастники. В этом случае может различаться степень ответственности, однако невозможно квалифицировать любое действие как эксцесс исполнителя только потому, что оно не предусмотрено другими соучастниками заранее – оно должно именно не охватываться их умыслом.

Подводя итоги, сделаем краткие выводы. Во-первых, в действующем уголовном законодательстве норма об эксцессе исполнителя преступления необоснованно ограничивается указанием на исполнителя преступления несмотря на то, что доктриной и практикой выявлены примеры эксцесса и других соучастников преступления, предполагающие дифференциацию уголовной ответственности. Во-вторых, пробелом в уголовном законодательстве, требующим объективной современной оценке, является отсутствие указания на пределы ответственности соучастников при эксцессе одного или нескольких из них.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 07.04.20202) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 17 июня 1996 г. – № 25. – Ст. 2954.
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 10 июня 2010 г. № 12 «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, авг. 2010 г. – № 8.
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, фев. 2003 г. – № 2.



4. Определение Конституционного Суда РФ от 11 апреля 2019 года № 862-О // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.base.garant.ru/1352873](http://www.base.garant.ru/1352873) (Дата обращения 01.03.2020 г.)

5. Балюк Н.Н. Некоторые проблемы квалификации финансовых и экономических преступлений // Вестник Воронежского института МВД России. – 2013. – № 2. – С. 118-123.

6. Капинус О. С., Ображиев К. В. Эксцесс исполнителя и иных участников преступления: проблемы квалификации // Уголовное право. – 2018. – № 2. – С. 47-49.

**УДК 343.2**  
**ББК 67.408.1**

*Е.Р. Сокрут*

*Научный руководитель: старший преподаватель В.Н. Смыслова*

## **ДВОЙНАЯ ФОРМА ВИНЫ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ**

### **DOUBLE WINE FORM IN CRIMINAL LAW**

---

*СОКРУТ Егор Романович - студент второго курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: [egor.sokrut@mail.ru](mailto:egor.sokrut@mail.ru)).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: [veramyshh@mail.ru](mailto:veramyshh@mail.ru)).*

*SOKRUT Egor Romanovich – the 2<sup>nd</sup> year student of the Faculty of law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: [egor.sokrut@mail.ru](mailto:egor.sokrut@mail.ru)).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecture, Department of Criminal Law and Procedure Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: [veramyshh@mail.ru](mailto:veramyshh@mail.ru)).*

---

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены теоретические аспекты закрепления в уголовном законодательстве дефиниции «двойная форма вины», в том числе типы конструкций преступлений с двойной формой вины.*

**Ключевые слова:** уголовное право, преступление, двойная форма вины, субъективная сторона преступления.

**Abstract.** *This article discusses the theoretical aspects of consolidating the definition of “double form of guilt” in criminal law, including types of structures of crimes with a double form of guilt.*

**Keywords:** *criminal law, crime, double guilt, the subjective side of the crime.*

Одним из принципов современного российского уголовного права является принцип справедливости, сущность которого сводится к назначению справедливого наказания с учетом степени общественной опасности деяния и формы вины [4, с. 48].

Уголовная ответственность за преступление, совершенное с двумя формами вины, предусмотрена в ст. 27 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ) [1].

В данной статье законодатель не самым простым языком объяснил принцип действия ответственности за преступление с двойной формой вины, чем создал почву для большого количества дискуссий в научном сообществе. Более того, законодатель прямо не указал, что понимать под двойной формой вины. Именно поэтому считаем необходимым более подробно рассмотреть понятие «субъективная сторона преступления».

Обязательным признаком субъективной стороны является вина. В ст. 24 УК РФ законодателем указано на существование двух форм вины – умысел и неосторожность. Из содержания ст. 25 УК РФ следует, что умысел – это осознание общественной опасности своих действий и предвидение возможности наступления общественно опасных последствий; неосторожность – предвидение общественно опасных последствий, но самонадеянный расчет на их предотвращение (легкомыслие) либо не предвидение общественно опасных последствий, при наличии у лица условия для этого (небрежность).

На первый взгляд, сочетание этих двух форм вины (умысел и неосторожность) невозможно, поскольку они фактически являются взаимоисключающими, причем, при отсутствии указания в законе на существование какой-либо третьей самостоятельной формы вины.

Из содержания ст. 27 УК РФ следует, что существуют такие преступления, где все-таки могут сочетаться одновременно две формы вины, при этом в целом такие преступления признаются совершенными умышленно. В научной литературе указывается на «своеобразие» подобных преступлений, которое состоит в том, что законодатель объединил в один состав два самостоятельных преступления, одно из которых является

умышленным, а другое – неосторожным. Причем оба деяния могут существовать самостоятельно, но в сочетании друг с другом образуют качественно новое преступление со специфическим субъективным содержанием [6, с. 59].

Исходя из всего вышеизложенного следует, что в контексте одного преступления под двойной формой вины имеется ввиду разное психическое отношение в формах умысла и неосторожности по отношению к деянию и его последствиям, что требует от органа расследования наивысшей степени внимательности при установлении квалифицирующих признаков. Однако, несмотря на сочетание двух форм стоит понимать, у них совершенно разные значения. Неосторожность в контексте нашего случая направлена на причинение последствий, образующих квалифицирующий признак. Направленность же умысла необходимо объяснять через причинение последствий, являющихся основным признаком состава преступления. То есть вред причиняется двум объектам, охраняемым уголовным кодексом.

У преступлений с двойной формой вины есть ряд особенностей:

- согласно уголовному законодательству во время назначения наказания за преступление с двойной формой вины, его необходимо рассматривать как преступление, совершенное умышленно;
- соучастие в преступлениях с двойной формой вины может присутствовать лишь в той части преступления, что была совершена умышленно, так как соучастие в преступлениях, совершенных по неосторожности невозможно;
- преступления с двойной формой вины невозможно квалифицировать на стадиях покушения и приготовления, так как приготовление и покушения возможны только в контексте умышленного преступления;
- уголовный закон не предусматривает уникальные предписания, касаемо назначения наказания по преступлениям, совершенных с двумя формами вины, что оставляет открытым вопрос о том, как именно двойная форма вины влияет на решения судей при постановлении приговора [2, с. 180].

Действующий уголовный закон содержит достаточное количество составов с двумя формами вины, причем, все они представляют собой сложные составы с квалифицирующими признаками [3, с. 258; 5, с. 104]. Как правило, такие преступления посягают на разнородные непосредственные объекты.

Существует два типа конструкций преступлений с двумя формами вины: 1) преступления с материальными составами, основной состав которых образуется причинением ближайших последствий менее тяжких, чем

отдаленные последствия, относящиеся к квалифицирующим признакам (ч. 4 ст. 111 УК РФ); 2) квалифицированные виды преступлений, основной состав которых является формальным, а квалифицированный состав включает определенные тяжкие последствия (ч. 3 ст. 123 или ч. 3 ст. 227 УК РФ). Следует сделать вывод о том, что сочетание сразу двух формы вины: умысла и неосторожности, делает преступление более тяжким.

Таким образом, двойная форма вины играет важную роль в уголовном законодательстве РФ. Во-первых, при помощи нее представляется возможным четко индивидуализировать наказание путем учета сочетание интеллектуальных и волевых элементов, образующих виды умысла и неосторожности; во-вторых, двойная форма вины позволяет четко отграничивать данный вид преступлений от совокупности преступлений, и от тех преступлений, что совершены с двумя или более последствиями; в – третьих, установления характера субъективного отношения лица к каждому из последствий его деяния позволяет определить наличие или отсутствие состава преступления.

### Список литературы:

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации - 17 июня 1996 г. – № 25. – Ст. 2954.
2. Клебанов М.И. К вопросу о возможности соучастия в преступлениях с двумя формами вины // Актуальные проблемы российского права. – 2008. – № 2. – С. 179-185.
3. Осокин Р.Б., Курсаев А.В. К вопросу об обоснованности выделения преступлений с двумя формами вины в Уголовном кодексе РФ и их соотношении с идеальной совокупностью преступлений // Вестник ТГУ. – 2011. – № 6. – С. 257-280.
4. Смыслова В.Н., Сандросян Д.В. Принципы уголовного законодательства в российском уголовном праве // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2011. – № 4 (8). – С. 48-49.
5. Хартахай Д.А. Две формы вины в одном преступлении по уголовному праву РФ // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. – 2007. – № 2. – С. 103-106.
6. Яцына А. П., Габдрахманов Ф.В. Особенности ответственности за преступления с двумя формами вины в уголовном праве России // Марийский юридический вестник. – 2016. — №1 (16). — С. 58-61.

УДК 343  
ББК 67.408

*Э.А. Шарифуллина*

*Научный руководитель: старший преподаватель В.Н. Смылова*

**ПОНЯТИЕ ПРИКОСНОВЕННОСТИ  
К ПРЕСТУПЛЕНИЮ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ**

**THE CONCEPT OF AN ACCEPTANCE  
TO CRIME IN CRIMINAL LAW**

---

*ШАРИФУЛЛИНА Эльвина Анасовна – студентка второго курса факультета юриспруденции, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: sharifullina.shar-ehlvina2009@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Москва (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*SHARIFULLINA Elvina Anasovna – the 2<sup>nd</sup> year student of the Faculty of law, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: sharifullina.shar-ehlvina2009@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna– Senior Lecture, Department of Criminal Law and Procedure Moscow State Humanities and Economics University, Moscow (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье анализируются теоретические подходы к пониманию правовой природы прикосновенности к преступлению. Рассмотрены основные формы прикосновенности к преступлению в доктрине уголовного права.

**Ключевые слова:** уголовное право, уголовная ответственность, прикосновенность к преступлению.

**Abstract.** This article analyzes theoretical approaches to understanding the legal nature of implications for crime. The basic forms of implication for a crime in the doctrine of criminal law are considered.

**Keywords:** criminal law, criminal liability, impunity for a crime.

Известно, что в настоящее время криминальная ситуация в Российской Федерации отражает стабильно высокий уровень преступности, в том числе включая тяжкие и особо тяжкие преступления. В 2019 году рост преступности составил 1,6% в сравнении с аналогичным периодом за 2018 год [12]. Стоит отметить, что наблюдается интенсивный рост латентной преступности, уровень которой приближается к 80-85%, увеличивается ежегодный показатель нераскрытых преступлений [7, с. 540; 11].

На фоне роста общеуголовной преступности, высокой латентности и низкой раскрываемости уголовно-правовой потенциал борьбы с таким явлением, как прикосновенность к преступлению и его формами представляется весьма неубедительным, что подтверждается статистическими данными. По-прежнему остаются нерешенными, следующие вопросы, имеющие теоретическое и практическое значение: 1) уголовно – правовая основа института прикосновенности, понятие прикосновенности и ее состав; 2) практическое отграничение прикосновенности от института соучастия и смежных общественно-опасных деяний. Поэтому возможности совершенствования юридической и, в частности, уголовно-правовой регламентации прикосновенности нуждаются в первоочередной реализации [4, с. 39].

Прикосновенность к преступлению, по своему существу, представляет собой самостоятельный институт, определение понятия которого до сих пор носит дискуссионный характер. Так, Л.Д. Гаухман относит прикосновенность к преступлению к наказуемой причастности к преступлению, не находящейся с ним в причинной связи [5, с. 321]. Похожее определение прикосновенности к преступлению дает А.Ф. Сизый [9, с. 196]. В свою очередь, А.Э. Жалинский трактует прикосновенность как умышленную деятельность, сопряженную с совершенным или готовящимся другими лицами преступлением [6, с. 151].

В доктрине уголовного права в качестве основных форм прикосновенности к преступлению выделяют недонесение, попустительство и укрывательство. Эта позиция отражает уже устоявшееся в юридической науке представление о структуре рассматриваемого в данной статье института.

Такой вид прикосновенности, как недонесение о преступлении впервые находит свое отражение в ст. 190 Уголовного кодекса РСФСР (1960 г.), содержащей закрытый перечень преступлений, за недонесение о подготовке или совершение которых, лицо привлекается к уголовной ответственности [2]. Впоследствии ряд преступлений были исключены, т.к. нарушали многие демократические права и свободы граждан.

В действующий Уголовный кодекс РФ (далее – УК РФ) некогда изъятая из него норма о недонесении, но в существенно измененном виде. Так, введенная ст. 205.6 УК РФ («Несообщение о преступлении»), предусматривающая ответственность за несообщение о преступлении террористического характера [1]. Возврат данной нормы обусловлен, прежде всего, необходимостью усиления охраны населения от непрерывно разрастающейся угрозы экстремизма и терроризма [10, с. 309].

В свою очередь, в действующем УК РФ попустительство не предусматривает самостоятельного преступления и влечет за собой уголовную ответственность лишь в тех случаях, когда оно совершено лицами, в обязанности которых входит воспрепятствование данному преступлению, и когда оно вследствие невыполнения этой обязанности образует самостоятельный состав преступления, не воспрепятствование совершению преступления со стороны должностных лиц (ст. 285 УК РФ) [3, с. 212].

В действующем УК РФ прямо предусмотрена ответственность только за один вид прикосновенности – укрывательство преступлений (ст. 316 УК РФ). Заранее не обещанное укрывательство преступления имеет сходство с пособничеством как одной из форм соучастия. Принципиально важным условием отграничения является наличие обещание, которое дается укрывателем уже после совершением исполнителем основного преступления, о чем указывают В. И. Морозов, А.В. Зарубин [8, с. 13]. Таким образом, в отличие от прикосновенности, институту соучастия приписывается обязательный признак - наличие причинной связи между действиями соучастника и наступившим преступным результатом.

Так или иначе, с долей исключения к разновидностям укрывательства могут быть также отнесены деяния, предусмотренные в настоящее время ст. 174 УК РФ («Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем») и ст. 175 УК РФ («Приобретение или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем»).

Согласно материалам судебной практики, большинство преступлений, относящиеся к рассматриваемому институту, совершаются как в виде попустительства по службе, так и укрывательства.

Ярким примером может служить приговор Волховского городского суда Ленинградской области, которым в 2017 г. по ст. 316 УК РФ осужден и приговорен к 1 году и 6 месяцам лишения свободы (условно) житель Волховского р-на, который, являясь очевидцем совершения обвиняемым лицом особо тяжкого преступления - умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшее по неосторожности смерть потерпевшего, за-

ранее не обещая скрыть следы данного преступления (труп), помог обвиняемому переместить его в лодку, а затем сбросить в воду, после чего, имея возможность сообщить о совершенном преступлении, скрыл данный факт [13]. Еще одним примером является приговор Сарпинского районного суда Республики Калмыкия, согласно которому ст.ст. 285 и ст. 290 УК РФ осужден инспектор Обиленского участкового лесничества М., который вопреки интересам службы, выявив факт совершения другим лицом административного правонарушения на территории участкового лесничества, принял решение не привлекать последнего к административной ответственности и получить взятку за незаконное бездействие за ранее совершенное правонарушение [14].

Анализируя статистические данные Судебного департамента при Верховном суде РФ, можно сделать вывод, что последнее время наибольшее количество осужденных приходится на такую форму прикосновенности, как попустительство (таблица 1) [15].

Таблица 1 – Показатели преступности отдельных форм института прикосновенности в период 2014-2019 гг. [15]

Численность осужденных по отдельным статьям УК РФ	2014	2015	2016	2017	2018	янв.- июнь 2019
Осуждено, чел.:						
ст. 205.6	-	-	-	14	47	22
ст. 285	414	460	466	467	468	209
ст. 316	254	238	247	193	192	78

Подводя итоги исследования, отметим, что уголовно-правовые нормы, относящиеся к институту прикосновенности, безусловно, требуют дальнейшего исследования и совершенствования.

Прикосновенность к преступлению, по своему существу, представляет собой самостоятельный институт, определение понятия которого до сих пор носит дискуссионный характер. Такие исследования однозначно будут иметь огромное теоретическое и практическое значение для доктрины уголовного права и ее будущего развития, позволят выработать критерии, определяющие и конкретизирующие перечень преступлений, прикосновенность к которым, по нашему мнению, должна быть уголовно наказуемой.



## Список литературы:

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации - 17 июня 1996 г. — № 25. — Ст. 2954.
2. Уголовный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 30.07.1996) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL<http://www.consultant.ru> (Дата обращения 20.02.2020).
3. Аминов Д.И., Гаухман Л.Д. Уголовное право России: Общая часть. Учебник (под ред. В.П. Ревина). М.: Юстицинформ, 2016. – 580 с.
4. Виттенберг Г.Б., Панченко П.Н. Прикосновенность к преступлению по советскому уголовному праву. Учебное пособие отв. ред. Г.С. Гаверов; Иркутский государственный университет им. А.А. Жданова. — Иркутск, 1976. – 52 с.
5. Гаухман Л.Д. Квалификация преступлений: закон, теория, практика. 2-е изд., перераб. и дополн. М.: Центр ЮрИнфоР, 2003. – 448 с.
6. Жалинский А.Э. Уголовное право России: Общая часть. Учебник для студентов вузов. М.: Норма-Инфра-М, 2000. – 370 с.
7. Преступность XX века: мировые, региональные и российские тенденции / В.В. Лунеев. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: Волтерс Клувер, 2005 – 868 с.
8. Морозов В.И., Зарубин А.В. Уголовная ответственность за заранее обещанное укрывательство преступлений // Адвокатская практика. —2007. — № 2. — С. 12-13.
9. Сизый А.Ф. Уголовное право: Общая часть. Учебник. Чебоксары, 2003. – 456 с.
10. Смыслова В.Н. Принципы права и эффективность борьбы с преступлениями экстремистской направленности// Принципы права: проблемы теории и практики: мат. XI межд. научно - практ. конф. (Москва, 18-22 апр. 2016) в 2 ч. Ч.2. – М.: РГУП, 2017. – С. 309-310.
11. Основные статистические данные о деятельности органов прокуратуры // Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL<https://genproc.gov.ru/stat/data/> (Дата обращения 15.02.2020).
12. Показатели преступности в России // Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL[http://crimestat.ru/offenses\\_chart](http://crimestat.ru/offenses_chart) (Дата обращения 15.02.2020).

13. Приговор Волховского городского суда Ленинградской области // Московская городская коллегия адвокатов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://advokat15ak.ru/> (Дата обращения 26.02.2020).

14. Приговор № 1-49/2018 от 18 июля 2018 г. по делу № 1-49/2018 // Судебные и нормативные акты РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://sudact.ru/> (Дата обращения 26.02.2020).

15. Судебная статистика по делам, рассматриваемым федеральными арбитражными судами, федеральными судами общей юрисдикции и мировыми судами // Судебный департамент при Верховном суде РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <http://www.cdep.ru/index.php?id=79> (Дата обращения 15.03.2020).

# VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 4, 2020**

Главный редактор  
И.Л. Литвиненко  
Компьютерная верстка  
К.А. Антонов  
Дизайн обложки  
О.В. Кузнецова

---

Подписано в печать 28.12.2020. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.  
Печ. лист 13,5. Тираж 100 экз. Заказ № 30.

Московский государственный гуманитарно-  
экономический университет (МГГЭУ)  
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.  
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СtP.