

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 1, 2021**

# «VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

## Научный периодический рецензируемый журнал

№ 1, 2021

### Состав Редакционного совета

<b>Председатель Редакционного совета</b>	Проректор по учебно-методической работе, доктор педагогических наук, профессор	Пузанкова Елена Николаевна
<b>Главный редактор</b>	кандидат экономических наук, доцент	Литвиненко Инна Леонтьевна

### Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, профессор	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
Социологические науки – 22.00.00	доктор социологических наук, доцент	Наберушкина Эльмира Кямаловна
Философские науки – 09.00.00	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
Филологические науки – 10.00.00	доктор филологических наук, доцент	Тюрина Людмила Георгиевна
	кандидат филологических наук	Джабраилова Валида Саидовна

Юридические науки – 12.00.00	доктор юридических наук, доцент	Никифоров Вадим Алексеевич
	кандидат юридических наук	Чинчевич Елена Валерьевна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович
Психологические науки – 19.00.00	кандидат психологических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна
Математика – 01.01.00	доктор физико- математических наук	Кадымов Вагид Ахмедович
	кандидат технических наук, доцент	Петрунина Елена Валерьевна

---

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

107150 г. Москва,  
ул. Лосиноостровская, д.49,  
Редакция журнала  
«Via scientiarum — Дорога знаний»  
Телефоны: (499) 160-92-00;  
(499) 748-32-36.  
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства  
о регистрации средства массовой  
информации  
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015  
ISSN 2306-5362  
Интернет: [www.mggeu.ru](http://www.mggeu.ru),  
e-mail: [litvinenko@mggeu.ru](mailto:litvinenko@mggeu.ru)

## Содержание

### 01.00.00 – МАТЕМАТИКА

*Шишкин В.Ю.*

Геймификация в образовательном процессе изучения технологий программирования .....	7
--	---

### 08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Амирова А.Р. кызы*

Дистанционная работа во время и после пандемии COVID-19 .....	16
---	----

*Барсукова М.С.*

Реорганизация предприятия как санационная процедура .....	21
---	----

*Белозерцева Я.Д.*

Персонал предприятия в новых реалиях менеджмента .....	28
--	----

*Бронникова А.С.*

Направления совершенствования рекламной деятельности предприятия .....	31
--	----

*Волченко А.А.*

Роль и развитие корпоративной культуры в организации .....	36
--	----

*Григоренко А.К.*

Планирование потребности в оборотных средствах на малом предприятии .....	42
---	----

*Захарова Е.С.*

Современные технологии в управлении финансами организации .....	48
---	----

*Злотникова Е.К.*

Краткосрочная финансовая политика и ее значение в обеспечении безопасности экономики предприятия .....	53
--	----

*Кашин М.С.*

Специфика управления организацией в условиях «новой нормальности» .....	59
---	----

*Кравец Е.В., Штанденко А.П.*

Тенденции развития мирового рынка транспортных услуг в условиях COVID-19 .....	62
--	----

*Купцов П.С.*

Сравнительный анализ основных моделей менеджмента .....	67
---	----

<i>Максимова Е.А.</i>	
Управление персоналом в эпоху цифровизации .....	73
<i>Неустроева С.В.</i>	
Преимущества и недостатки управления персоналом компании в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) .....	77
<i>Панарина А.В.</i>	
«Новая нормальность» как фактор развития бизнеса ценообразование в период пандемии и кризиса .....	83
<i>Сермягина К.К.</i>	
Управление человеческими ресурсами предприятия в условиях пандемии .....	86
<i>Ткачев К.В.</i>	
Инвестиционный климат как фактор развития малого и среднего бизнеса .....	90
10.00.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Бикчинтаева Н.С.</i>	
Официально-деловой стиль турецкого языка .....	96
<i>Гервасовская С.Ю.</i>	
Издательство Bubble: супергеройская вселенная русского комикса ..	104
<i>Погодина А.С.</i>	
Адекватность как основной критерий передачи историзмов при переводе с английского языка на русский поэмы У. Ленгленда «Видение о Петре пахаре» .....	109
<i>Скиба А.А.</i>	
Эмоции и эмотивный компонент в пословицах о счастье и печали ...	113
<i>Степанова А.К.</i>	
Взаимосвязь турецкого и немецкого языков на основе заимствованных слов .....	119
12.00.00 - ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Головачева Ю.А.</i>	
Разумный срок уголовного судопроизводства: отдельные международные и конституционно-правовые аспекты .....	125

<i>Екименкова М.Э.</i> Обеспечение конституционных прав участников уголовного судопроизводства: вопросы теории и правоприменительной практики .....	130
<i>Зиновьева А.А.</i> Понятие и сущность категории «участник уголовного судопроизводства» в науке уголовно-процессуального права .....	135
<i>Казарян А.Р.</i> Процессуальные ошибки следователя VS гарантии защиты конституционных прав граждан в уголовном процессе .....	140
<i>Лаушкина А.М.</i> Гарантии реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина при явке с повинной .....	144
<i>Лаушкина А.М.</i> Разбор директивы Евросоюза 2019/790/EU Об авторском праве и смежных правах в рамках единого цифрового рынка .....	149
<i>Никеева А.Б.</i> Конституционные права и свободы участников уголовного процесса: отдельные теоретические аспекты .....	153
<i>Плесская Н.С.</i> Правовые основы отказа в регистрации кандидатов на выборах .....	157
<i>Плесская Н.С.</i> Соблюдение конституционных прав и свобод граждан при проведении проверочной закупки наркотических средств .....	163
<i>Соснина С.К.</i> Актуальные проблемы медико-генетической экспертизы при раскрытии и расследовании преступлений .....	168
<i>Стасенко А.Н.</i> Реализация внесудебной формы защиты человека и гражданина .....	172
<i>Шарифуллина Э.А.</i> Охрана генетических данных человека: конституционные и уголовно-правовые аспекты .....	179
 19.00.00 - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Воронина П.П.</i> Особенности учебно-профессиональной мотивации у студентов инклюзивного вуза .....	184

УДК 336.11

ББК 65.261

**Шишикин В.Ю.**

*Научный руководитель: к.т.н. Е.В. Петрунина*

**ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ  
ИЗУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

**GAMIFICATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS  
OF PROGRAMMING TECHNOLOGIES**

---

*ШИШИКИН Владимир Юрьевич – магистрант 1 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: DFShishikin@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ПЕТРУНИНА Елена Валерьевна – кандидат технических наук, декан факультета прикладной математики и информатики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: petrunina@mggeu.ru).*

*SHISHIKIN Vladimir Yurievich – the 1st Year Master’s Student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: DFShishikin@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*PETRUNINA Elena Valeryevna – Candidate of Engineering Sciences, Dean of the Faculty of Applied Mathematics and Computer Science, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: petrunina@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** В статье описывается применение геймификации, как образовательного метода в изучении технологий программирования. Рассматриваются принципы геймификации, этапы построения модели игровой системы, использующих данный метод. Разбирается её применение на примере программного продукта.

**Ключевые слова:** геймификация; образование; технологии.

**Abstract.** The article describes the application of gamification as an educational method in the study of programming technologies. The principles of gamification, stages of building the structure of the game system, and exam-

*ples of online services using this method are considered. Its application is analyzed using the example of a software product.*

**Keywords:** *gamification; education; technology.*

Современный этап развития информационных технологий приводит к появлению новых возможностей для развития процесса обучения, развиваются новые образовательные методы визуализации информации, которые позволяют повысить эффективность восприятия информации.

Одним из таких методов является геймификация. Это использование игровых подходов, которые используются в компьютерных играх для определенных процессов, что позволяет повысить вовлеченность участников в решение прикладных задач, а также в процессах обучения.

Помимо главного принципа игрофикации, а именно обеспечения получения постоянной, измеримой обратной связи от пользователя, обеспечивающей возможность динамичной корректировки пользовательского поведения и, как следствие, быстрое освоение всех функциональных возможностей приложения и поэтапное погружение пользователя в более тонкие моменты, существует еще три:

1. Мотивирующий принцип. Он подразумевает, что пользователи должны быть мотивированы к взаимодействию. Наиболее мощными стимулами к действию являются желания получить удовольствие или избавиться от дискомфорта — в качестве первого стимула используется вознаграждение, например получение приза или признания. Что касается второго, для его успешного использования нужно максимально точно описать, что получит и почувствует участник в случае победы.
2. Поощрения, открытия. Сюда включается бонусный контент, специальные вознаграждения, новые возможности — подобные бонусы вызывают у людей любопытство, которое впоследствии порождает желание достичь конечной цели конкурса, задания или соревнования.
3. Соревновательный элемент. Хорошо структурированное соревнование, предоставляющее множество возможностей для демонстрации прогресса и успеха, позволяет доказать свое превосходство не только сопернику, но и самому себе. Если поспособствовать формированию у человека положительного представления о себе и ощущение уважение других, он будет придерживаться модели поведения, которая к этому привела.

Для применения данного метода разрабатывают определенную модель системы. Разработка состоит из 5 этапов, изображено на рисунке 1.





Первый этап заключается в определении цели. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени, имеющими срок достижения.

Следующий этап состоит в определении поведения. Необходимо продумать поведение, которое ожидается от участников системы. Какие конкретные шаги они должны предпринимать, необходимо описать все цепочки действий игроков, это ляжет в основу проектирования системы.

Третий этап связан с описанием потребностей. Нужно определить, что хотят участники, например, интересного контента, особого статуса в сообществе, связей с другими людьми. Соответственно, нужно узнать имеет ли значение получение виртуальных наград или только наград осязаемых, имеющих практическую значимость. Для определения данных вопросов необходимо описать разные типы игроков, их потребности и продумать, как можно мотивировать этих людей к выполнению действий, определенных на втором этапе.

На четвертом этапе разрабатывается структура системы.

Структура игровой системы имеет два уровня:

1. Микроуровень. На данном уровне строятся цепочки «мотивация к действию → действие → обратная связь». Мотивируется игрок к действию, за совершение которого он получает от системы обратную связь (в виде наград или других событий, являющихся реакцией системы на действия игрока). На стадии обратной связи необходимо создавать у игрока мотивацию к совершению следующего действия (например, с помощью призывов к действию и приемов управления мотивацией).
2. Макроуровень. На данном уровне строится «путешествие игрока». Это захватывающая история, на которой основана система геймификации, — история развития игрока от новичка до мастера. «Путешествие» состоит из множества циклов вовлечения и должно иметь заранее разработанный сценарий.

Последним этапом является само построение системы. На данном этапе продумывается использование технологий для работы игровой системы. Например, реализация на сайте, в мобильных приложениях или с помощью физических устройств. Нужно свести воедино всю информацию и структуру, подготовленные на предыдущих этапах, добавить к ним игровые механики и динамики.

В качестве примера использования геймификации в изучении технологий программирования можно рассмотреть один из программных продуктов, реализованных на данном принципе.

Он был написан с использованием интерфейса программирования приложения – WinForms.

Перед началом работы с ним были поставлены следующие цели:

1. Изучение новых методов и технологий программирования.
2. Точное вычисление игровых значений.
3. Разработка удобного интерфейса.

На рисунке 2 показана вкладка расчета характеристик героев, где было применено динамический вывод значений переменных из массивов, а также изменение картинок из ресурсной структуры программы.

Также при нажатии на кнопку «Старт» происходит конечное вычисление всех элементов расчета.

На рисунке 3 изображен ввод значений характеристик одного из элементов игровой механики, записанные при помощи функций, которые были использованы для расчётов конечного результата характеристик.

Также были применены специальные «ключи» с ограничениями на ввод буквенных и знаковых символов.

На рисунках 4 и 5 показаны расчеты параметров нескольких механик игры.

CaicSystem Raid: SL

Главная | **Расчёт характеристик героя** | Параметры | Клановый Босс | Арена | FAQ


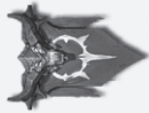
**Имя:** Кандрафон

**Фракция:** Демоны

**Редкость:** Легендарный

**Класс героя:** Атака

**Элемент:** Сила

**Доп. параметры**

**Аура:**

**Бонус:**

**Штраф:**

**Начальные характеристики**

Здоровье	17505
Атака	1509
Защита	903
Скорость	96
Крит. Шанс %	15
Крит. Урон %	63
Сопротивление	30
Меткость	0

**Конечные характеристики**

Здоровье	<input type="text"/>
Атака	<input type="text"/>
Защита	<input type="text"/>
Скорость	<input type="text"/>
Крит. Шанс %	<input type="text"/>
Крит. Урон %	<input type="text"/>
Сопротивление	<input type="text"/>
Меткость	<input type="text"/>






Рисунок 2 –  
Вкладка «Расчёт характеристик героя»  
Источник: составлено автором.

CalSystem Hard: SL

Главная | Расчёт характеристик героя | **Параметры** | Клановый Босс | Арена | FAQ

Артефакты | Таланты, Арена, Большой зал

### Артефакты

Оружие, Шлем, Щит | **Перчатки, Броня, Ботинки** | Кольцо, Амулет, Знамя

**Оружие**

АТК

Доп.Стат  Значение  Глифы

Доп.Стат  Значение  Глифы

Доп.Стат  Значение  Глифы

Доп.Стат  Значение  Глифы

**Шлем**

ЗДР

Доп.Стат  Значение  Глифы

Доп.Стат  Значение  Глифы

Доп.Стат  Значение  Глифы

Доп.Стат  Значение  Глифы

**Щит**

ЗЩТ

Доп.Стат  Значение  Глифы

Доп.Стат  Значение  Глифы

Доп.Стат  Значение  Глифы


Доп.Стат  Значение  Глифы

**Комплекты**

1 набор комплекта

2 набор комплекта

3 набор комплекта



АТК = Прибавляет определённое значение атаки.  
 АТК% = Прибавляет процент атаки от базового значения атаки.  
 ЗДР = Прибавляет определённое значение здоровья.  
 ЗДР% = Прибавляет процент здоровья от базового значения здоровья.  
 ЗЩТ = Прибавляет определённое значения защиты.  
 ЗЩТ% = Прибавляет процент защиты от базового значения защиты.  
 СКР = Прибавляет определённое значение к скорости.  
 КШ = Прибавляет определённое значение к критическому шансу.

Рисунок 3 –  
 Вкладка «Параметры»  
 Источник:  
 составлено автором.

CalcSystem Raid: SL

Главная | Расчёт характеристик героя | Параметры | Клановый Босс | Арена | FAQ

**Ввод скоростей героев:** Первый герой: 220 | Второй герой: 225 | Третий герой: 226 | Четвёртый герой: 230 | Пятый герой: 235

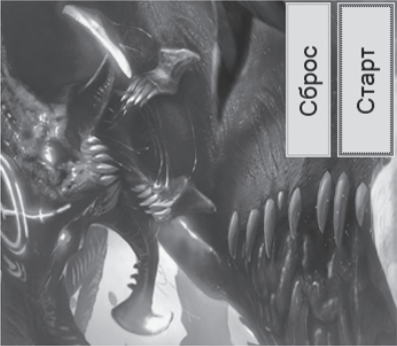
**Скорость за тик:** 15.4 | 15.75 | 15.82 | 16.1 | 16.45

**Скорость Кланового Босса:** 6\_КБ - 190 | 13.3

**Скорость Кланового Босса за тик:** 13.3

Необходимая меткость:

- Для 1 Кланового Босса - 30+ меткости.
- Для 2 Кланового Босса - 50+ меткости.
- Для 3 Кланового Босса - 80+ меткости.
- Для 4 Кланового Босса - 120+ меткости.
- Для 5 Кланового Босса - 160+ меткости.
- Для 6 Кланового Босса - 200+ меткости.



Сброс

Старт

Шаг	Первый герой	Второй герой	Третий герой	Четвёртый герой	Пятый герой	Клановый Босс
0	0	0	0	0	0	0
1	15.4	15.75	15.82	16.1	16.45	13.3
1	30.8	31.5	31.64	32.2	32.9	26.6
1	46.2	47.25	47.46	48.3	49.35	39.9
1	61.6	63	63.28	64.4	65.8	53.2
1	77	78.75	79.1	80.5	82.25	66.5
1	92.4	94.5	94.92	96.6	98.7	79.8
1	107.8	110.25	110.74	112.7	115.15	93.1
1	123.2	126	126.56	128.8	131.4	106.4
1	138.6	141.75	142.38	145.1	147.9	119.7
1	154	157.5	158.2	161	163.5	133
1	169.4	173	173.68	176.4	179.1	146.3
1	184.8	188.25	188.92	191.8	194.6	159.6
2	30.8	31.5	31.64	32.2	32.9	26.6
2	46.2	47.25	47.46	48.3	49.35	39.9
2	61.6	63	63.28	64.4	65.8	53.2
2	77	78.75	79.1	80.5	82.25	66.5
2	92.4	94.5	94.92	96.6	98.7	79.8
2	107.8	110.25	110.74	112.7	115.15	93.1
2	123.2	126	126.56	128.8	131.4	106.4
2	138.6	141.75	142.38	145.1	147.9	119.7
2	154	157.5	158.2	161	163.5	133
2	169.4	173	173.68	176.4	179.1	146.3
2	184.8	188.25	188.92	191.8	194.6	159.6
3	46.2	47.25	47.46	48.3	49.35	39.9
3	61.6	63	63.28	64.4	65.8	53.2
3	77	78.75	79.1	80.5	82.25	66.5
3	92.4	94.5	94.92	96.6	98.7	79.8
3	107.8	110.25	110.74	112.7	115.15	93.1
3	123.2	126	126.56	128.8	131.4	106.4
3	138.6	141.75	142.38	145.1	147.9	119.7
3	154	157.5	158.2	161	163.5	133
3	169.4	173	173.68	176.4	179.1	146.3
3	184.8	188.25	188.92	191.8	194.6	159.6

Рисунок 4 – Вкладка «Клановый босс» Источник: составлено автором.

CalcSystem Hard: SL

Главная | Расчёт характеристик героя | Параметры | Клановый Босс | Арена | FAQ

**Первая команда**

Сокращения:  
 К - Команда  
 К1 - Команда 1  
 К2 - Команда 2

Первый герой: Ввод скоростей героев: 230 231 245 267  
 Скорость за тик: 16,1 16,17 17,15 18,69

Второй герой: Ввод скоростей героев: 231 241 245 250  
 Скорость за тик: 16,17 16,87 17,15 17,5

Третий герой: Ввод скоростей героев: 245 245 245 250  
 Скорость за тик: 17,15 17,15 17,15 17,5

Четвертый герой: Ввод скоростей героев: 267 267 267 267  
 Скорость за тик: 18,69 18,69 18,69 18,69

Первый заливщик - это первый герой.  
 Второй заливщик - это второй герой.

Сброс

Старт

Доп. Параметры для первой команды

Аура скорости 0 Аура скорости 0  
 Первый заливщик 0  Первый заливщик 0  
 Второй заливщик 0  Второй заливщик 0

Доп. Параметры для второй команды

Аура скорости 0 Аура скорости 0  
 Первый заливщик 0  Первый заливщик 0  
 Второй заливщик 0  Второй заливщик 0

ШарТика	Герой1_K1	Герой2_K1	Герой3_K1	Герой4_K1	Герой1_K2	Герой2_K2	Герой3_K2	Герой4_K2
0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	16,1	16,17	17,15	18,69	16,17	16,87	17,15	17,5
2	32,2	32,34	34,3	37,38	32,34	33,74	34,3	35
3	48,3	48,51	51,45	56,07	48,51	50,61	51,45	52,5
4	64,4	64,68	68,6	74,76	64,68	67,48	68,6	70
5	80,5	80,85	85,75	93,45	80,85	84,35	85,75	87,5
6	96,6	97,02	102,9	112,14	97,02	101,22	102,9	105
7	112,7	113,19	120,05	128,69	113,19	118,09	120,05	122,5
8	128,8	129,36	140,05	150,05	129,36	134,96	137,2	140
9	144,9	145,53	160,05	175,05	145,53	151,83	154,35	157,5
10	161	161,7	175,05	190,05	161,7	168,7	171,5	175

Рисунок 5 –  
 Вкладка «Арена»  
 Источник:  
 составлено автором.

За основу был взят принцип игровой механики называемой «Тик за ход». Он подразумевает собой арифметической прогрессии, результат которой влияет на очередность хода. Для их визуального отображения были применены динамические таблицы, и соответственное выделение определенного героя при достижении максимального значения показателя.

Это было достигнуто путём использования циклов.

Для начала расчетов вводятся показатели скорости героев и дополнительных параметров.

После нажатия на кнопку старт происходит построение строк в таблице и выводится искомый результат.

В заключении можно сказать, что одним из важных качеств геймификации является конкурентное преимущество, которое позволяет привлекать и вовлекать в обучение большее количество людей. Подходы, использовавшиеся ранее, становятся малоэффективными. Обучение как простая передача информации воспринимается скучным и неинтересным.

Геймификация позволяет достигать своих целей, давая людям проходить обучение в форме игрового процесса.

### **Список литературы:**

1. Селиванов В. В., Селиванова Л. Н. Виртуальная реальность как метод и средство обучения // Образовательные технологии и общество. – 2014. Т. 17. № 3. С. 378–391.
2. Bruke B. Gamify: How Gamification Motivates People to do Extraordinary Things. Boston: Bibliomotion Inc. May 2014. pp. 192.
3. Chou Y. Actionable Gamification: Beyond Points, Badges, and Leaderboards. Octalysis Media. April 2015. pp. 480.

УДК 005.96  
ББК 65.291.6

*Амирова А.Р. кызы*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА ВО ВРЕМЯ  
И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19**

**REMOTE WORK DURING  
AND AFTER THE COVID-19 PANDEMIC**

---

*АМИРОВА Айсель Рахман кызы – магистрант 2 курса факультета заочного обучения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: amirli.aysel@gmail.com).*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтъевна – кандидат экономических наук., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

*AMIROVA Aysel Rachman – the 2st Year Master’s Student of the Faculty of Correspondence Education, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: amirli.aysel@gmail.com).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont’evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitinenko@ya.ru).*

**Аннотация.** В данной статье автором рассматривается управление человеческими ресурсами организации в условиях пандемии, а также подходов к управлению персоналом в условиях удаленной занятости

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы; управление персоналом; пандемия; контроль сотрудников; дистанционное образование и удаленная работа.

**Abstract.** In this article, the author examines the organization’s human resource management in the context of the pandemic, as well as approaches to personnel management in conditions of remote employment.



**Keywords:** *human resources; personnel management; pandemic; employee control; distance education and teleworking.*

2020 год принес с собой беспрецедентные изменения в мировую экономику и сферу труда. 11 марта Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила вспышку нового коронавируса пандемией и призвала правительства во всем мире со всей серьезностью отнестись к этой проблеме и подготовиться к первой волне чрезвычайной ситуации в сфере здравоохранения с помощью ряда радикальных мер, одной из которых во многих странах стал всеобщий режим самоизоляции. По мере вступления в силу ограничительных мер значительное число работников получило распоряжение оставаться дома и продолжать работу в дистанционном режиме, насколько это возможно с учетом выполняемых функций. В данном аспекте организации стоит рассматривать как системы социального самоуправления [6]. Поэтому организации, которые уже применяли ранее дистанционный режим работы, а также организации, которые не были с ним знакомы, отправляли своих сотрудников домой, создавая тем самым условия для самого масштабного массового эксперимента по удаленной работе в истории. Хотя число работающих в дистанционном режиме неполный и полный рабочий день постепенно увеличивалось на протяжении нескольких лет, пандемия, безусловно, ускорила признание работодателями дистанционного формата работы. В ситуации пандемии удаленная работа зарекомендовала себя как важный фактор, необходимый для обеспечения непрерывности деятельности, при этом в обычных условиях к ее преимуществам относится сокращение времени поездок на работу, возможность сосредоточиться на рабочих задачах вдали от отвлекающих факторов офиса, а также найти оптимальный баланс между работой и личной жизнью.

Дистанционный режим предоставляет большую свободу в выборе графика работы, а также альтернативного рабочего места за пределами помещения работодателя. При этом существует ряд рисков, которые необходимо предвидеть и предотвращать, например, риск изоляции (это особенно касается одиноких людей) и риск потери контакта с другими сотрудниками. Цель руководителей состоит в том, чтобы дать практические и действенные рекомендации по эффективной дистанционной работе для широкого круга лиц, оказать поддержку директивным органам в совершенствовании существующей политики и создать гибкую основу, а также обеспечить прирост человеческого капитала [2]. Работодатели и директивные органы решали вопросы, связанные с удаленной работой,

во время пандемии COVID-19, обобщает практический опыт последних месяцев, необходимый для дальнейшей организации дистанционной работы после пандемии, а также содержит перечень существующих инструментов и ресурсов.

Точно так же, как дистанционная работа полный рабочий день в течение длительного времени отличается от работы в компании или на предприятии, в процессе управления командой дистанционных работников возникают свои проблемы и возможности. Организации должны признать, что эта новая ситуация требует, чтобы и работники, и сотрудники руководящего звена переоценили старые рабочие привычки и освоили новые навыки с тем, чтобы более эффективно управлять ситуацией, обеспечить благополучие сотрудников и достичь согласованных показателей производительности, ориентируясь на инновационное развитие [7]. Поддержание мотивации работников, оказание им помощи в адаптации к новым условиям работы в дистанционном режиме, содействие успешному сотрудничеству в команде, поддержка работников в рациональном планировании рабочего дня и реализации права отключать связь в свободное время - вот лишь некоторые из ключевых вопросов, для решения которых необходимо обучение и повышение квалификации дистанционных работников и их руководителей. Организации используют различные подходы для обеспечения того, чтобы их сотрудники были хорошо подготовлены к эффективной дистанционной работе, руководители среднего звена были способны эффективно управлять удаленной командой с помощью метода управления по результатам, все дистанционные работники обладали навыками и знаниями, необходимыми для успешной работы в дистанционном режиме, в том числе во время пандемии, или проходили соответствующее обучение для восполнения пробелов в знаниях. Некоторые организации уделяют особое внимание системе подготовки и переподготовки кадров, поскольку грамотно выстроенная система обучения персонала способствует развитию организации в целом [1].

В отличие от периодической дистанционной работы в обычных условиях, удаленная работа во время пандемии COVID-19 представляет собой гораздо более сложную задачу, поскольку работники трудятся в дистанционном режиме на обязательной, а не добровольной основе, полный рабочий день, а не временно или периодически. Опросы, проведенные среди лиц, работающих дома во время пандемии, выявили также положительные аспекты дистанционной работы (Cartmill, 2020). Лучшим методом поддержать баланс между работой и личной жизнью является управление дистанционными работниками на основе конечных результа-

тов, а не контроль количества их рабочих часов или графика работы. Если рабочая нагрузка находится под контролем, а цели достижимы и четко сформулированы, работники будут лучше подготовлены к самостоятельному управлению своим временем и задачами и смогут эффективно сочетать свои трудовые обязанности с личной жизнью, включая бытовые обязанности. Одной из наиболее серьезных проблем, с которой сталкиваются дистанционные работники во время пандемии, является конфликт между работой и личной жизнью, возникающий по причине размывания границ между этими сферами жизни. Проблема размытых границ между оплачиваемой работой и личной жизнью существовала всегда, даже в лучшие времена, но сейчас, в уникальных условиях пандемии, она особенно обострилась.

Действительно, кризис COVID-19 изменил представление о том, что оплачиваемая работа и личная жизнь - это две совершенно разные сферы жизни, а также разрушил миф об идеальном работнике, который всегда может и должен быть готов к выполнению своих трудовых функций. Исследования показали, что в режиме дистанционной работы увеличивается интенсивность труда и усиливается конфликт между работой и личной жизнью, что негативно влияет на благополучие дистанционных работников и повышает уровень стресса. Людям, имеющим детей, особенно сложно работать в дистанционном режиме полный рабочий день, когда закрыты школы и другие детские учреждения. В ходе недавнего опроса более одного из пяти человек (22 процента), живущих с маленькими детьми (младше 12 лет), сообщили о трудностях с концентрацией внимания на рабочих вопросах, которые они испытывают постоянно или большую часть времени, ср. с 5 процентами семей, не имеющих детей, и 7 процентами семей с детьми в возрасте 12-17 лет. В частности, одинокие родители и родители детей с ограниченными возможностями или трудностями в обучении оценивают ситуацию как очень напряженную. С другой стороны, респонденты, участвовавшие в опросе, заявили, что они высоко ценят отсутствие стресса, связанного с поездками в офис, и освободившееся время, которое они теперь могут проводить со своими детьми и супругами, а также гибкий график работы.

Сейчас работникам все еще рекомендуется продолжать работать в дистанционном режиме. Это крайне важно для поддержания риска потенциального заражения на минимальном уровне. Правительство показало пример, объявив, что действие распоряжения, на основании которого работники государственного сектора имеют право работать дома, продлено. Этому примеру следуют частные предприятия, работающие

в секторах, позволяющих вести деятельность в режиме дистанционной работы

### Список литературы:

1. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 163-166.

2. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.

3. Михайлов А.А., Федулов В.И. Подходы к управлению персоналом в условиях удаленной занятости. // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. №229(3). С. 222-225.

4. Семина А.П. Автоматизация процесса управления персоналом. // Вестник академии знаний. 2020. №1(36). С. 216-220.

5. Шерешева М.Ю. Государственная политика КНР в отношении китайских малых и средних предприятий в условиях пандемии COVID-19. // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №79. С. 26-52.

6. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454 – 462.

7. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // Espacios. 2018. T. 39. № 31. С. 23.

УДК 338.3  
ББК 65.291.218.1

*Барсукова М.С.*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор О.Б. Репкина*

**РЕОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ  
КАК САНАЦИОННАЯ ПРОЦЕДУРА**

**REORGANIZATION OF ENTERPRISE  
AS A SANITATION PROCEDURE**

---

*БАРСУКОВА Марина Сергеевна – студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: marinagrouz228@gmail.com).*

*РЕПКИНА Ольга Брониславовна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

*BARSUKOVA Marina Sergeevna – 2nd Year Student of the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: marinagrouz228@gmail.com).*

*РЕПКИНА Olga Bronislavovna – Doctor of Economics Sciences, Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** *В статье рассмотрены проблемы санации предприятия, проведен анализ изменения структуры предприятия, как фактора влияющего на предотвращение его банкротства и улучшения его финансового положения. Рассмотрение проблемы банкротства в современных рыночных условиях и возможностей его предотвращения за счет реорганизации позволило оценить достоинства и недостатки данного метода.*

**Ключевые слова:** *структура организации; санация; методы научного исследования; организация работы предприятия; финансовое состояние.*

**Abstract.** *The article deals with the problems of reorganization of the enterprise, analyzes changes in the structure of the enterprise as a factor affecting the prevention of its bankruptcy and improvement of its financial situation. Consideration of the problem of bankruptcy in modern market conditions*

*and the possibilities of its prevention through reorganization allowed us to assess the advantages and disadvantages of this method.*

**Keywords:** *organization structure; rehabilitation; methods of scientific research; organization of the enterprise; financial condition.*

В современном мире наблюдается ужесточение конкуренции. Проводя ретроспективный (оценочный) анализ современного рынка, экономисты приходят к выводу, что неустойчивость рынка и положения отдельных секторов экономики неизбежно влечет за собой участившиеся случаи банкротства предприятий [11].

К основным принципам, характеризующим кризисное состояние можно отнести:

- снижение производительности труда;
- снижение эффективности производства;
- уменьшение денежных средств на счетах и многое другое [2].

Санационные процедуры существуют для избежания кризисных ситуаций по мере возможности, снижения рисков и более безболезненным выводе компании из состояния банкротства. Одной из таких санационных процедур является реструктуризация организаций.

В современной теоретической экономике существует множество взглядов на причины экономических кризисов, и данные взгляды весьма противоречивы. Например, представители либеральной школы указывают на недопотребление населения, которое влечет за собой перепроизводство, как причину кризисов. Другие экономисты считают, что неравновесие между отраслями экономики и стихийные действия управленцев, предпринимателей являются причинами экономических кризисов. Также существует и множество теорий, объясняющих причины кризисов. Примером таких теорий служит теория чрезмерного инвестирования. В отличие от представителей либеральной школы данная теория утверждает, что причиной кризисов служит скорее чрезмерное инвестирование, чем недопотребление [2].

Для того, что иметь возможность существовать и развиваться на рынке и не допускать возникновения кризисных ситуаций, необходимо иметь достаточные знания об управлении предприятием и его финансами. Также весьма важно разбираться в экономических понятиях, таких как: рентабельность, финансовая устойчивость, платежеспособность. Помимо этого все эти знания необходимо уметь применять на практике, а именно производить анализ финансового состояния организации. Финансовое состояние включает в себя такие пункты, как способность финансировать

свою деятельность, создавать экономические взаимоотношения с другими предприятиями, стабильное существование и функционирование и прочее. В основе анализа финансового состояния лежит коэффициентный метод (относительные показатели). Указанные показатели можно сравнивать с:

- нормами для оценки рисков и прогнозирования банкротства;
- данными прочих организаций;
- данными своей организации за более ранние годы [7].

Однако не всегда удаётся прогнозировать банкротство, в этом случае предприятие переживает кризис.

Рассматривая кризисные ситуации, а именно банкротство, можно говорить о Федеральном Законе номер 127 «О несостоятельности (банкротстве)». В статье третьей данного закона указаны признаки банкротства юридического лица, а именно: лицо не в состоянии удовлетворять требования, ему предъявленные, касающиеся денежных обязательств, погашения обязательных платежей, оплаты труда и прочее в течение трёх месяцев с даты предъявления данных требований [1].

Также необходимо упомянуть статью 30 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». Данная статья говорит, что руководитель обязан в разумный срок с даты, когда ему стало известно положение предприятия, предпринять необходимые меры. Эти меры должны быть направлены на предупреждение банкротства. А так же он обязан не совершать действий, которые могут заведомо ухудшить экономическое состояние должника. Также существуют меры, применяемые с целью выхода из кризисного состояния – санационные мероприятия [1].

Под санацией в соответствии с международной практикой и мнением экспертов принято понимать комплекс последовательных действий, направленных на преодоление экономического кризиса организацией. Также ещё два определения санации можно найти в Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» в статьях второй и тридцать первой [9].

Целью санации является создание и применение на практике антикризисных механизмов, чтобы предотвратить негативные последствия кризиса для предприятия.

Санация существует двух видов:

1. Санация, при которой меняется юридический статус организации, то есть реорганизация предприятия.
2. Санация, при которой не происходит изменение юридического статуса организации, то есть происходит лишь процесс реабилитации

компании, а именно реструктуризация долга, восстановление платежеспособности предприятия.

Задачи санации:

- выявление скрытых резервов организации – устранение неэффективных элементов организации – уменьшение используемых затрат при производстве;
- повышение качества услуг – разработка рациональных логистических потоков – повышение командного духа и сплочение сотрудников для улучшения трудоспособности.

Можно говорить о том, что цель санации заключается в стабилизации состояния предприятия, с помощью минимизации долгов и расходов, а также в увеличении получаемой прибыли для дальнейшего существования фирмы.

При проведении санационных процедур главной задачей экономистов становится максимально эффективное использование внутренних ресурсов предприятия, а также обоснование причин необходимости задействовать ресурсы извне организации.

Можно выделить девять этапов проведения санационных процедур:

Определение истинной необходимости проведения санационных процедур;

- выбор типа санации (наступательная санация или оборонительная санация);
- определение на что санация будет направлена (на минимизацию долгов, минимизацию расходов, на реструктуризацию организации);
- отталкиваясь от направления санации определить ее форму;
- подбор санаторов, отталкиваясь от выбранной ранее формы санационной процедуры;
- создание определённого бизнес-плана для проведения санационных процедур;
- определение объема затрат на проведение санационных процедур, их эффективности и их итога;
- утверждение бизнес-плана для проведения санационных процедур всеми участниками данного процесса;
- контроль исполнения утвержденного бизнес-плана [10].

Рассматривая Федеральный закон номер «О несостоятельности (банкротстве)», можно выделить две формы проведения санационных процедур: судебная и внесудебная.

В отношении Российской Федерации западные эксперты высказывают мнение о несостоятельности судебных разбирательств по коммерческим



вопросам, в связи с недостатком знаний и опыта в этом вопросе. Именно поэтому они рекомендуют придерживаться внесудебного процесса санационных процедур. Внесудебная форма проведения санации заключается в урегулировании проблем между кредитором и должником без объявления кризисного положения предприятия [9].

Одной из мер санационных процедур является реструктуризация предприятия. Реструктуризация – совокупность действий по комплексному приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией её развития.

Реструктуризация проводится по определённой схеме: изначально на исходное состояние предприятия воздействуют изменения внешней среды, в ходе чего появляется необходимость проведения комплексной диагностики и определение целей и задач реструктуризации; основываясь на обозначенных целях и задачах происходит разработка проекта реструктуризации; далее проводится непосредственно сама реструктуризация в соответствии с её проектом.

Реструктуризация может проводиться за счет реорганизации и за счет совершенствования финансово-экономической политики. Конкретно реорганизация заключается в совершенствовании структуры и функций управления [3].

Стоит отметить, что реорганизация по своей правовой сущности является малоизученной в России. В современном мире реорганизация предполагает существенные изменения как и в организационно-правовой форме предприятия, так и в его структуре. Задачей реорганизации является обеспечение предприятию состояния гораздо более экономически устойчивого, улучшение положения организации на рынке, прирост кадрового потенциала и обеспечение устойчивого развития [4].

Необходимость проведения реорганизации обуславливается данными показателями, которые несут негативные последствия:

- введение экономических санкций;
- недостаточная производительность труда;
- невозможность объективно оценивать эффективность использования внутренних ресурсов предприятия;
- отсутствие знаний у управляющего, какие действия необходимо предпринимать в условиях кризиса [8].

Средства, которые используются при проведении реорганизации достаточно разнообразные. Сюда входят и простые мероприятия, и долгосрочные, сложные программы целенаправленного развития фирменной культуры [3].

Процесс реструктуризации предприятия, как и многие действия в период кризисных ситуаций несет за собой определенные риски. Существуют распространенные ошибки, совершаемые при проведении реорганизации, которые влекут за собой негативные последствия, а именно:

1. Метод реструктуризации. Важно отметить, что довольно часто руководитель предприятия ошибается на самых первых этапах, а именно подбирает некорректный метод реструктуризации.
2. Ресурсы и риски. Также зачастую имеющиеся ресурсы и возможные риски не оцениваются достаточно объективно и верно.
3. Цели и задачи реструктуризации. Непонимание цели проведения данного мероприятия может привести к нежелательному итогу.
4. Затяжной процесс реструктуризации.
5. Конфликт интересов.

Для избежания совершения указанных ошибок и последующих рисков необходимо провести более тщательное изучение количественных и финансовых рисков, подходить к процессу реорганизации ответственно, оценивать проекты реорганизации при задействовании профессионалов [8].

Тема санации, как и вопросы, касающиеся реструктуризации, на данный момент изучены не полностью. Существует множество рисков, связанных с различными ошибками, допускаемыми при реорганизации. Санация сама по себе является весьма тонкой и сложной процедурой. Для успешного совершения задуманного руководитель организации должен обладать определенными знаниями, умениями и навыками. Реорганизация предприятий влечет за собой не только изменение организационно-правовой формы компании, но также и изменения в ее внутренней среде. Для успешного проведения реорганизации без ощутимых негативных последствий необходимо уметь грамотно оценить ситуацию на рынке и экономическое состояние организации, что ещё раз подтверждает наличие повышенных требований к знаниям руководителя.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» // Парламентская газета. — 2020. — № 209-210.
2. Антикризисное управление: учебник / под ред. Э.М. Короткова. — М: ИНФРА-М, 2003.

3. Гусов А.З., Репкина О.Б. Социальные ресурсы и риски промышленной революции 4.0 в России. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2019. Т. 21. № 1. С. 5-12.
4. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
5. Мазур И.И. Реструктуризация предприятий и компаний. / Мазур И.И., Шапиро В.Д. — М.: Экономика, 2007. — 456 с.
6. Репкина О.Б. Предпринимательская деятельность в условиях риска. // Путеводитель предпринимателя. 2011. №10. с. 238-243.
7. Экономический анализ: учебник / под ред. Н.П. Любушина. — М: ЮНИТИ, 2010. 400 с.
8. Зубков В.Н., Гусева И.И., Колбая М.М. проблемные аспекты процедуры реорганизации предприятий — 2019. // Евразийское научное объединение. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41385479> (дата обращения: 15.11.2020).
9. Крюков А.Ф. Досудебная санация кризисных предприятий — 2004. // Статистика и экономика. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosudebnaya-sanatsiya-krizisnyh-predpriyatiy/viewer> (дата обращения: 15.11.2020).
10. Кузьмина Н.В., Ветрова Н.М. Теоретические подходы к разработке санационных мероприятий — 2018. // Экономика строительства и природопользования. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-razrabotke-sanatsionnyh-meropriyatiy/viewer> (дата обращения: 15.11.2020).
11. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective analysis of the conceptual model of economic management in sub-regional structures. // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 145-151.

УДК 005.96  
ББК 65.291.6

*Белозерцева Я.Д.*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ  
В НОВЫХ РЕАЛИЯХ МЕНЕДЖМЕНТА**

**ENTERPRISE PERSONNEL  
IN THE NEW REALITIES OF MANAGEMENT**

---

*БЕЛОЗЕРЦЕВА Яна Дмитриевна – магистрант 2 курса факультета заочного обучения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: makarenko.iana@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук., доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*BELOZERTSEVA Yana Dmitrievna – the 2st Year Master’s Student of the Faculty of Correspondence Education, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: makarenko.iana@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont’evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье автором рассматривается управление человеческими ресурсами организации в условиях пандемии, а также влияние COVID-19 на организацию рабочего процесса и адаптацию сотрудников.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы; управление; пандемия; дистанционное образование и удаленная работа.

**Abstract.** In this article, the author examines the organization’s human resource management in the context of the pandemic, as well as the impact of COVID-19 on the organization of the work process and the adaptation of employees.

**Keywords:** *human resources; governance; pandemic; distance education; and remote work.*

Американский ученый, экономист, публицист, педагог Питер Друкер сказал: «Показатель качества управления – это обычные люди, которые делают необычные вещи». [7]. Опыт развития отечественной и зарубежной экономики показал, что именно человеческие ресурсы играют важную роль в развитии и процветании любой организации [5]. В связи с возникновением COVID-19 появились определенные преимущества и недостатки в работе персонала. Несмотря на тяжелую ситуацию в мире, сотрудники предприятий смогли приспособиться к ней, совершая работу в непривычных для них условиях.

Следует отметить, что из-за эпидемиологической ситуации, жестких мер по контролю распространения вируса и введения карантина многие организации стали банкротами, а кто-то стал осуществлять свою деятельность в дистанционном формате, тем самым преобразуя систему управления человеческими ресурсами. Если рассматривать проблему с точки зрения персонала, то можно сказать, что есть те люди, которые потеряли работу из-за приостановления деятельности предприятия, тем самым утратили возможность заработка и карьерного роста. Многим так и не удалось найти работу как по специальности, так и в принципе любую. На помощь пришло государство, которое предоставило выплаты на детей до 18 лет, тем самым поддерживая семьи.

От адаптации организации к меняющимся условиям напрямую зависит устойчивое социально-экономическое развитие регионов [4]. Поэтому некоторые организации перешли на дистанционную форму обучения или работы, такие как высшие и средние учебные заведения, школы и многие другие. Для сотрудников можно отметить следующие преимущества: комфортная домашняя обстановка, отсутствие затрат времени и денег на дорогу до работы. Из недостатков можно выделить: большую нагрузку на зрение из-за постоянной работы за компьютером, отвлечение на внешние факторы. Если рассматривать учеников и студентов, то можно отметить риск ухудшения качества образования. Тем самым есть вероятность отсутствия квалифицированности, образованности и профессионализма, низкой восприимчивости к новым технологиям, что будет снижать потенциал человеческих ресурсов в организации [8].

Если рассматривать сферу питания, то можно заметить, что значительно вырос спрос на курьеров, так как большинство ресторанов стало осуществлять свою деятельность только путем доставки. Также большая

нагрузка в связи с COVID-19 легла на медицинские учреждения, тем самым на работников. Ведь именно они оказались в зоне риска. Именно поэтому медицинскому персоналу во время карантина предоставлялись дополнительные выплаты.

Для организаций, которые продолжили работу, не применяя дистанционный формат, стали применяться жесткие меры контроля за соблюдением социальной дистанции, использованием антисептиков, ношением масок и перчаток. Тем самым накладывая ответственность на персонал, чтобы они контролировали соблюдение данных правил.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что управление человеческими ресурсами в организации с возникновением COVID-19 значительно изменилось. За короткий срок сотрудники адаптировались к новым условиям работы, высшее руководство научилось осуществлять управление, отличавшееся от прежнего. Следует применять новые способы мотивации и развития персонала [3].

Можно сделать предположение, что усовершенствованные методы управления будут и дальше применяться после исчезновения вируса, так как некоторые организации начали считать дистанционный формат более удобным, потому что нет необходимости арендовать офисы для сотрудников, которые могут выполнять работу удаленно за компьютером или телефоном.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). Официальный сайт «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 02.02.2021).
2. Багиев Г.Л., Буров В.Ю. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.
3. Гайсина Л.М. Содержание труда и мотивация персонала в компаниях нефтегазового комплекса. // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2014. № 4. С. 13-16.
4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272-276.
5. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические пробле-

мы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.

6. Логиновский О.В., Голлай А. В., Дранко О. И. Эффективное управление организационными и производственными структурами: монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 450 с.

7. Fund media. Цитаты. Питер Друкер. [Электронный ресурс]. URL: [https://kfund-media.com/ru/quotes\\_card/pyter-druker/](https://kfund-media.com/ru/quotes_card/pyter-druker/) (дата обращения: 12.02.2021).

8. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // *Espacios*. 2018. Т. 39. № 31. С. 23.

**УДК 659**  
**ББК 65.47**

*Бронникова А.С.*

*Научный руководитель: к.э.н., Е.В. Трубачеев*

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **DIRECTIONS FOR IMPROVING THE COMPANY'S ADVERTISING ACTIVITIES**

---

*БРОННИКОВА Анастасия Сергеевна – магистрант 3-го года обучения факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия*

*Научный руководитель:*

*ТРУБАЧЕЕВ Евгений Валерьевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инноваций, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: trubacheev@mggeu.ru).*

*BRONNIKOVA Anastasia Sergeevna – 3rd Year Master's Student of the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia*

*Research Supervisor:*

*TRUBACHEEV Evgeny Valer'evich – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Innovation, Moscow State Uni-*

**Аннотация.** В статье дается понятие «реклама». Предлагаются направления для совершенствования рекламной деятельности предприятий.

**Ключевые слова:** реклама; социальные сети; телевидение; брендинг; аудиореклама.

**Abstract.** The article gives the concept of “advertising”. The directions for improving the advertising activities of enterprises are proposed.

**Keywords:** advertising; social networks; television; branding; audio advertising.

В современном мире рынок предоставляет потребителям огромный ассортимент продукции. Функционируя в том или ином экономическом пространстве, производителям необходимо донести до потенциальных потребителей информацию о себе и своей продукции и убедить ее приобрести [12]. Для того, чтобы рассказать о своей продукции широкой аудитории, производитель выпускает рекламу.

Термин «реклама» означает «выкрикивать», «кричать». Под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и на его продвижение на рынке [1]. Основная функция рекламы состоит в передаче информации о рекламируемом объекте, знакомстве с ним потенциальных покупателей и убеждении покупателей приобрести данную продукцию или услугу.

Экономика взяла курс на инновационное развитие всех сфер деятельности [5]. Продвижение товаров и услуг не является исключением. Для совершенствования рекламной деятельности предприятия мы предлагаем следующие направления:

1. Продвижение официального сайта предприятия в поисковых системах Google и Яндекс. Продвижением сайтов занимается SEO-специалист (от англ. Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) [4]. Выполняя внутреннюю и внешнюю оптимизацию сайта, SEO-специалист стремится повысить позицию сайта в списке страниц, найденных поисковыми системами по конкретным запросам пользователей, увеличить число переходов из поисковых систем, а также повысить рост доходности сайтов предприятий.



2. Продвижение в социальных сетях. Большая часть пользователей Интернета находится исключительно в социальных сетях, где ведет достаточно активную виртуальную жизнь. Самые популярные социальные сети: YouTube (в месяц его просматривают 41,2 млн россиян), ВКонтакте (38,2 млн активных пользователей ежемесячно), Instagram (30,7 млн активных пользователей в месяц) [8].

Размещение коротких видеороликов на площадке YouTube. Главным преимуществом размещения рекламы на YouTube является невозможность пользователям отказаться от просмотра рекламного сообщения. Даже если пользователь не просмотрит рекламу до конца, он все равно запомнит упомянутый бренд. Оплата за рекламу взимается только, если пользователь просматривает видеоролик целиком, либо взаимодействует с ним: нажимает на кнопку с призывом к действию («перейти на сайт рекламодателя»), подсазку или сопутствующий баннер.

Реклама в Instagram и ВКонтакте (продвижение официальной страницы предприятия, написание постов, размещение фотографий). Продвижением страниц в социальных сетях занимается таргетолог. Таргетированная реклама представляет собой рекламу по заданным критериям в социальных сетях [7]. Такая реклама учитывает пол, возраст, место жительства, уровень дохода, семейное положение и интересы пользователей и показывается аудитории с учетом этих критериев.

Смех является важным механизмом, расслабляющим человека и повышающим его открытость. Поэтому мы предлагаем в рекламу, выпущенную в ВКонтакте и Instagram, включить элементы юмора. В социальные сети в большинстве случаев люди заходят, чтобы отдохнуть, именно там юмор будет уместен и вызовет положительные эмоции.

3. Реклама на телевидении. Мы предлагаем разместить рекламный видеоролик, например, на Канале Россия 24 – это круглосуточный новостной канал, который занимает лидирующие позиции среди российских информационных каналов. Канал ориентирован на взрослое и вероятнее всего платежеспособное население России. Технический охват телеканала составляет более 75% населения России [11].
4. Листовки на подголовниках в маршрутных такси. В среднем на протяжении дня каждый из общественных маршрутных автобусов перевозит 400 - 500 пассажиров. Пассажирами маршрутных авто-

бусов в основном являются женщины в возрасте 18 - 55 лет[10]. Эта та часть общества, которая работает или учится, то есть возможно платежеспособная. Поэтому следующим направлением нашей рекламной деятельности мы предлагаем выпустить рекламные листовки на подголовниках в общественном транспорте. Такая реклама не останется незамеченной, поскольку находится в непосредственной близости от пассажиров и времени для ознакомления с ней вполне достаточно. Подобные листовки создают у пассажиров ощущение, будто бы они адресованы непосредственно каждому из них. Это приводит к тому, что листовка изучается довольно тщательно, вся информация прочитывается, запоминается, а при необходимости используется пассажирами.

5. Аудиореклама. Мы предлагаем выпускать трансляцию рекламных аудиороликов в местах массового скопления потребителей, например, в торговых центрах. Преимуществом размещения рекламы в торговых центрах является широкий охват целевой аудитории, то есть представителей экономически активной части населения, различного возраста и различных социальных групп. Потенциальный потребитель, совершая покупку, одновременно получит информацию о рекламируемом бренде. В аудиоролике рекомендуем использовать песни, которые проигрываются на протяжении всего ролика. Песни невольно запоминаются и долго не выходят из головы.
6. Реклама в информационном справочнике 2ГИС. Карты-справочники 2ГИС работают более чем в 390 городах, а их месячная аудитория превышает 50 млн пользователей. Сервис ежедневно обрабатывает более 2,2 млн поисковых запросов [9]. Реклама, выпущенная в 2ГИС будет отображаться на всех платформах: на компьютере, планшете и смартфоне. При просмотре информации о конкурентах посетителям справочника будет предлагаться ссылка на официальный сайт рекламируемого предприятия.
7. Брендирование. В связи с текущей глобальной пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 в России до 01 января 2022 г. продлен масочный режим [2]. Маски остаются неотъемлемым повседневным аксессуаром, что делает их одним из самых актуальных видов промо-продукции. Поэтому следующим направлением рекламной деятельности мы предлагаем брендирование защитных масок для лица. Забота о безопасности в период пандемии положительно воспринимается потребителями, хорошо запоминается

и формирует долгосрочную лояльность к бренду. Защитные маски для лица обязательны в общественном транспорте, поэтому мы предлагаем промоутерам бесплатно раздавать многоразовые маски с нанесенным на них логотипом рекламируемого бренда возле входа в общественный транспорт: метро, автобус, трамвай и т.д.

Таким образом, для совершенствования рекламной деятельности предприятий мы предлагаем проводить рекламные мероприятия в местах большого скопления людей: торговый центр, общественный транспорт, телевидение, интернет. При создании каждого рекламного обращения необходимо учесть где именно оно будет распространяться, и какая аудитория его увидит. Так при размещении рекламы в социальных сетях мы рекомендуем создавать контент, носящий развлекательный характер. Рекламные обращения должны быть гибкими и уметь подстраиваться под ситуации в мире и постоянно меняющуюся среду.

### Список литературы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (в ред. от 02.08.2019 г.) «О рекламе». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/) (дата обращения: 18.01.2021).
2. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 13.11.2020 № 35 «О внесении изменений в постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22.05.2020 № 15 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил» СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/0001202011160001.pdf> (дата обращения: 18.01.2021).
3. Антипов К.В. Основы рекламы. – 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2020. – 326 с.
4. Курочкин А.А., Репина Е.А. Инновационные способы продвижения бизнеса в интернете. / Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сб. статей III всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. 2020. С. 226-230.
5. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления. М.: РУССАЙНС, 2016. 192 с.
6. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама. М.: Инфра-Инженерия, 2018. – 172 с.
7. Щербаков С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко. – СПб: «Питер», 2019. – 170 с.

8. Аудитория социальных сетей в России 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii> (дата обращения: 18.01.2021).

9. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/2ГИС> (дата обращения: 18.01.2021).

10. Реклама в маршрутках на подголовниках — как продавать. [Электронный ресурс]. URL: <https://ivczn.ru/prochee/reklama-v-marshrutkah-na-podgolovnikah-kak-prodat.html> (дата обращения: 18.01.2021).

11. Реклама на канале Россия 24. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mosreklama.net/smi/tv/reklama-na-kanale-rossiya-24> (дата обращения: 18.01.2021).

12. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.S., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The economic space in the region: the theoretical approaches to the study. // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 119-124.

**УДК 316.454**

**ББК 65.291**

*Волченко А.А.*

*Научный руководитель: к.э.н, доцент И.Л. Литвиненко*

## **РОЛЬ И РАЗИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ**

## **ROLE AND DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE IN AN ORGANIZATION**

---

*ВОЛЧЕНКО Анна Александровна – бакалавр 4-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: anna.volchenko98@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru)*

*VOLCHENKO Anna Aleksandrovna – the 4th Year Student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: anna.volchenko98@mail.ru).*

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: inalitvinenko@ya.ru).

---

**Аннотация.** Современные требования к управлению организацией формируют перед нами необходимость учета поведения сотрудников, как в формате онлайн, так и в очном формате. В этой связи, роль корпоративной культуры возрастает в разы. Принимая во внимание актуальность данной темы, автор рассматривает ее в настоящей статье.

**Ключевые слова:** корпоративная культура; формирование корпоративной культуры; управление корпоративной культурой; функции корпоративной культуры.

**Abstract.** Modern requirements for managing an organization form before us the need to take into account the behavior of employees, both online and in person. In this regard, the role of corporate culture is increasing significantly. Taking into account the relevance of this topic, the author considers it in this article.

**Keywords:** corporate culture; formation of corporate culture; corporate culture management; functions of corporate culture.

Корпоративная культура представляет весьма немаловажную роль в управлении любой системой, в том числе отдельным предприятием. Она считается основным фактором и определяет стабильность и успешный результат фирмы. Также она помогает объединить работников в одно целое, увеличить преданность персонала фирме, повышает эффективность работы, способствует развитию человеческого капитала [4]. Корпоративная культура — это один из наиболее результативных инструментов управления организацией, а также абсолютно всеми бизнес - процессами в целом.

Корпоративная культура увеличивает результативность и усиливает устойчивость фирмы, создает образ управления командой, устанавливает подход работников к работе и степень их удовлетворенности ею, создает взаимодействие и коммуникации в коллективе, также отношения с клиентами и партнерами. Политика организации должна содействовать достижению общей миссии и цели, помогать фирме двигаться вперед, развивая инновационный потенциал на региональном уровне [3]. Основу этого и составляет грамотная корпоративная культура.

Часто под корпоративной культурой понимают комплекс ценностей, норм, сформировавшихся привычек, делимых работниками компании,

что в принципе отвечает трактовкам ученых и исследователей. Но, говорить, что достигнутая некоторая степень корпоративной культуры - завершенной задача, это неправильно.

Корпоративная культура устанавливает, как работники и управляющие подойдут к решению вопросов и проблем и как они реализовывают собственную работу. Иными словами, корпоративная культура формирует в коллективе социальное пространство, способствует развитию навыков самоуправления [6]. Корпоративная культура дает работникам координационную общность, устанавливая понятия о соответствующем отделе организации или компании, что является основой устойчивости и преемственности. Это формирует у ее работников ощущение безопасности [2].

Явление корпоративной культуры стремительно изменяет формы согласно развитию предприятия, оказывая на работников ключевое действие: создает их понимание фирмы, активизирует ощущение ответственности, формирует чувство устойчивости и стабильности, может помочь грамотно реагировать на действия, которые происходят на предприятии, формирует чувство защищенности.

Как правило, задачи и политика развития фирмы коррелируют с нормами корпоративной культуры, что в свою очередь устанавливает интерес управляющего персонала в стимулировании, а также одобрении и поощрении формирования коллективных традиций [1].

С целью исследования отличительных черт развития корпоративной культуры автором статьи были изучены результаты опроса сотрудников крупного предприятия розничной торговли. Выборочная совокупность совпала с генеральной и составила 252 человека. Большая доля сотрудников младше 30 лет (73 %) и со стажем работы на предприятии менее года (60 %). Остановимся на итогах исследования подробнее.

#### 1. Морально-психологическая атмосфера в коллективе.

Отношения в коллективе. Относительно отношений в команде более положительно работники фирмы воспринимают приспособление к работе начинающих сотрудников, единство коллектива и поощрение инициативы. Более отрицательно и критично – компетентность и ответственность работников и разделение рабочей нагрузки среди них (рисунок 1).

Интерпретация сотрудниками фирмы взаимоотношений между работниками в коллективе довольно положительная. Отношения оценивают как хорошие 63 % сотрудников. Атмосферой в команде не довольны только 3 %. Лидерами среди факторов повышения результативности труда, по мнению сотрудников, являются: количество сотрудников (57 %), обучение (44 %) и устойчивость команд (42 %). Также работники выделяют,



Рисунок 1 – Оценка сотрудниками работы команды

Источник: составлено автором на основе [5].

что необходимо улучшить условия труда и организации работы (37 %), это должно повлиять на степень удовлетворенности и комфорта в работе. Меньше всего работников беспокоят вопросы взаимоотношений с другими коллегами (14 %) и состояние оборудования (16 %).

2. Оценка руководителя. Работа менеджеров была оценена работниками как низко эффективная. Доля крайне недовольных сотрудников своим непосредственным руководителем не превышает 5 %. Наиболее высокую оценку получили такие параметры, как доступность менеджеров, их доверие своей команде и взаимодействие с командой. В меньшей степени работники довольны участием менеджеров в работе команды и тем, что работа прямых руководителей не всегда является примером для подражания (рисунок 2). Почти все без исключения сотрудники фирмы (92 %) оценивают взаимоотношения с прямым руководителем как удовлетворяющие или хорошие.

3. Восприятие ценностей и культуры предприятия сотрудниками.

По мнению респондентов, к качествам, характеризующим внутреннюю культуру предприятия, относятся: простота в общении, доверие, уважение, ответственность. Менее всего внутренней культуре предприятия свойственны такие понятия, как этичность, энтузиазм и динамизм – менее 15 % опрошенных (рисунок 3).

Итоги авторского исследования выявили присутствие в компании проблем, оказывающих отрицательное воздействие на создание корпоратив-



Рисунок 2 – Оценка сотрудниками своего руководителя  
 Источник: составлено автором на основе [5].

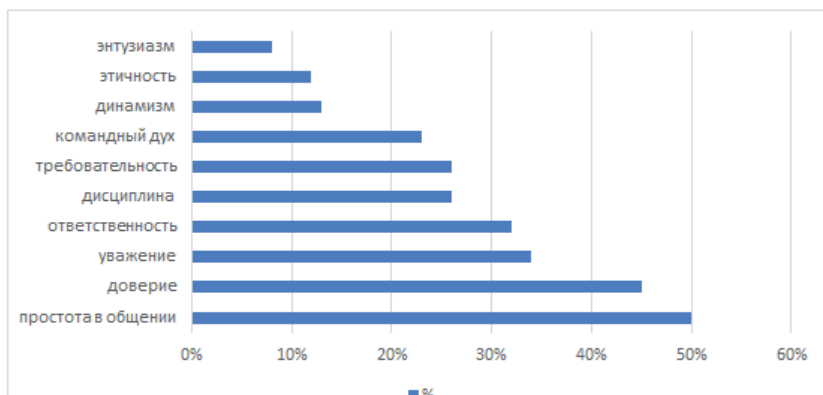


Рисунок 3 – Основные качества внутренней культуры предприятия  
 Источник: составлено автором на основе [5].

ной культуры сотрудников. Данные факторы могут тормозить развитие предприятия и внедрение новых технологий в производственный и управленческий процессы [7]. Это невысокая оценка работниками своего прямого руководителя, что выражается в недостатке знаний, которые необходимы для управления командой, невысоком качестве личных встреч с управляющим, неэффективности взаимодействия его с командой, нежелании менеджеров принимать участие в работе торгового зала, неумении



вовлекать сотрудников в достижение высокого результата и эффективности команды.

### Список литературы:

1. Дударева М.В. Роль корпоративной культуры в системе управления современной организацией. / Гражданское образование и воспитание в поликультурном славянском образовательном пространстве. Сборник БГУ имени академика И.Г. Петровского. 2017. С. 85-88.

2. Елисеева М.В. Роль корпоративной культуры в деятельности организации государственной службы. // Неделя науки СПбПУ. 2017. С.545-547.

3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры. // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.

4. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.

5. Устинова О.В. Роль корпоративной культуры в деятельности организации. // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. №9 (364). С. 23-32.

6. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454 – 462.

7. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // Espacios. 2018. T. 39. № 31. С. 23.

УДК 338.2  
ББК 65.05

*Григоренко А.К.*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

### PLANNING THE NEED FOR WORKING CAPITAL IN A SMALL ENTERPRISE

---

*ГРИГОРЕНКО Александр Константинович – студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: pavilion.1995@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*GRIGORENKO Aleksandr Konstantinovich – the 4th Year Student of Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: pavilion.1995@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department Management and Entrepreneurship, Moscow State University Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** *В рамках данной работы проводится исследования основных методов, применяемых при планировании потребности в оборотных средствах на малых предприятия – аналитический метод, коэффициентный метод и метод прямого счета. Определяются достоинства и недостатки указанных методов и формулируются выводы об эффективности применения данных методов в условиях малого предприятия.*

**Ключевые слова:** *оборотные средства; малые предприятия; аналитический метод; коэффициентный метод; метод прямого счета; потребность в оборотных активах.*

**Abstract.** *Within the framework of this work, research is conducted on the main methods used in planning the need for working capital in small enterprises – the analytical method, the coefficient method and the direct account method. The advantages and disadvantages of these methods are determined and conclusions about the effectiveness of these methods in the conditions of a small enterprise are formulated.*

**Keywords:** *working capital; small businesses; analytical method; ratio method; the method of direct calculation; the need for current assets.*

Грамотный подход к определению оптимальной величины оборотных средств – необходимое условие функционирования предприятия без перебоев и простоев. Четкая система финансового учета помогает оценить положение предприятия, выявить проблемы, определить новые инструменты управления деятельностью, как отдельного предприятия, так и группы компаний [5]. Поэтому в аналитических отделах каждой организации уделяется пристальное внимание расчету уровня потребности в них. Это зачастую весьма сложные вычисления, не всегда базирующиеся на точной информации (иногда на достаточно приблизительной).

Определить потребность оборотных средств позволяет определенная методика, которая активно применяется аналитической службой практически каждого современного предприятия. Это необходимо в силу определенных причин.

Капитал, который принимает участие в обороте, применяется для организации технологических циклов. Он полностью потребляется в течение одного производственного периода и меняет свою форму. Сначала финансовые ресурсы направляются на проведение различных технологических операций. Далее получается готовая продукция, которая поступает в продажу. После ее реализации организация получает прибыль [2, с. 81].

Методов определения размеров потребности в оборотных активах несколько. Каждый из них обладает своими достоинствами и недостатками. Но главная цель всех таких методик – расчет размера оборотного имущества (его минимальной величины), при котором организация будет работать без остановок и перебоев.

Рассмотрим основные методы расчета потребности в оборотных средствах, которые могут быть применены на малом предприятии.

1. Аналитический метод выявления потребности в оборотных средствах. При использовании этого варианта делается допущение, что размер остатков оборотных фондов изменяется пропорционально

объему расширения производства. Сумма планируемых остатков считается по такой схеме:

$$\text{ОСпл} = \text{ОСб} * \text{Кр}, \quad (1)$$

где ОСпл – размер минимальной нужды в оборотных средствах;  
ОСб – фактическая среднегодовая стоимость оборотных фондов;  
Кр – коэффициент реализации.

Этот коэффициент рассчитывается так:

$$\text{ОСх} = \text{Дх} * \text{Тх}, \quad (2)$$

где Ппл – продукция, планируемая к реализации в грядущем периоде;  
Пбаз – готовые изделия, проданные в текущем периоде.

2. Коэффициентный метод определения потребности в оборотных средствах. Применение этого варианта базируется на выделении в общей массе имущества двух крупных частей:

- ресурсы фирмы, на которые влияют колебания объемов производства (материалы, исходное сырье, деньги, долги дебиторов и т.д.);
- ресурсы, на величину которых рост производства не оказывает никакого влияния (расходы предстоящих периодов, хозинвентарь и др.).

При расчёте нужды в оборотном капитале по этому методу используют такую формулу:

$$\text{ОСпл} = \text{ОСб}(з) * \text{Кр} + \text{ОСб}(нз), \quad (3)$$

где ОСб(з) – величина части оборотных средств в базовом периоде, зависящая от колебаний производственных объемов;

Кр – коэффициент реализации (рассчитываемый по приведенной в предыдущем пункте формуле);

ОСб(нз) – размер части оборотных средств в базовом периоде, на который не влияет рост либо спад производства [4, с. 94].

Как коэффициентный, так и аналитический методы обладают схожими достоинствами:

- простота и доступность;
- удобство при расчетах, выражающееся в применении минимального числа вычислительных инструментов;
- проведение самого простого анализа (деление средств на зависящие и независящие от роста производства при коэффициентном методе).

Но у этих двух простых методов есть и существенные недостатки:

- они не учитывают момент изменения оборачиваемости ресурсов;
  - невозможность провести более детализированный анализ по отдельным частям оборотных активов;
  - невозможность использования обоих методов вновь созданными компаниями, они годятся только для уже действующих фирм.
3. Метод прямого счета – это более сложный, но и намного более точный метод. Он основывается на том, что норматив потребности рассчитывается по каждому элементу оборотных активов. В математическом выражении это выглядит так:

$$ОСн = ОСз + ОСнп + ОСрбп + ОСгпр + ОСдз, \quad (4)$$

где ОСн – общий норматив оборотных средств;

ОСз – норматив под запасы (производственные);

ОСнп – величина нормы под незавершенное производство;

ОСрбп – норматив под расходы будущих периодов;

ОСгпр – норматив под готовую продукцию;

ОСдз – норматив ОС под дебиторские долги.

Норматив по участвующим в формуле элементам (исключение – ОСрбп) определяется так:

$$ОСх = Дх * Тх, \quad (5)$$

где Дх – дневная норма по соответствующему элементу ОС;

Тх – число дней периода [1, с. 52].

К достоинствам метода можно отнести:

- высокую точность расчетов;
- учет оборачиваемости оборотного капитала при определении итоговых величин.

Среди недостатков же выделяются:

- трудоемкость расчетов;
- необходимость создания системы нормативов на предприятии.

Уменьшение нужды в оборотных средствах может происходить сразу по нескольким направлениям

1. Переход к модели финансирования деятельности за счет партнеров. Схема действий здесь проста:
  - не платить по счетам как можно дольше (конечно, в рамках допустимого, когда это не грозит последствиями);
  - взыскивать оплату с покупателей, арендаторов и других контрагентов как можно скорее.

Удлинение периодов долгов дебиторов, так же, как и сокращение периода кредиторской задолженности, ведет к увеличению потребности в оборотных средствах. И наоборот.

Поэтому для снижения нужды в этих ресурсах целесообразно сократить размер отпускаемых на условиях аванса поставок, перейдя в идеале к сотрудничеству с покупателями по предоплате. При этом с поставщиками, наоборот, хорошо бы наладить отношения, предполагающие поставки товаров в счет будущей оплаты.

2. Уменьшение продолжительности цикла изготовления конечного продукта. Чем быстрее запасы в виде исходного сырья и материалов пройдут все этапы производства и реализации и обратятся в доход, тем меньшее число оборотных ресурсов понадобится организации. Сокращение времени нахождения сырья и готовых товаров на складе – перспективный резерв уменьшения потребности компании в оборотном капитале.

Таким образом, представленные выше методики позволяют рассчитать необходимое количество оборотных средств, в том числе и для малых предприятий. Определение потребности в оборотных средствах для каждого случая проводится при помощи определенной методики. Для текущего планирования следует применять подход прямого счета или аналитический способ. Коэффициентный метод подойдет для перспективного планирования.

В разрезе потребности в финансовых ресурсах для каждого элемента наиболее подробную картину представляет метод прямого счета. Однако этот подход характеризуется достаточно большой сложностью.

Расчетно-аналитический подход поможет выявить внутренние резервы. Они помогут предприятию максимально увеличить эффективность использования собственных средств и рассмотреть альтернативы привлечения инвестиций отечественных и зарубежных компаний [3]. Однако этот подход, как и метод коэффициентов, не позволяет охватить особенности работы организации. Поэтому в зависимости от целей анализа необходимо подбирать подходящий метод расчета.

### **Список литературы:**

1. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции: учеб.–практ. пособие.– 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2014. – 188 с.
2. Кылчик П.С., Черенко Ю.В. Проблемы определения потребности в оборотных средствах предприятия // Символ науки: международный научный журнал, 2017. - №2. – Т.1. – С.80-82.

3. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.

4. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. Колчиной Н.В.. - М.: Юнити, 2018. - 416 с.

5. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // Espacios. 2018. T. 39. № 31. С. 23.

УДК 336  
ББК 65.261

*Захарова Е.С.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент, И.Л. Литвиненко*

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ  
ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**MODERN TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION'S  
FINANCIAL MANAGEMENT**

---

*ЗАХАРОВА Евгения Сергеевна – магистрант 3 курса факультета заочного обучения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: sazonova97.97@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*Zakharova Yevgenia Sergeevna – the 3th Year Master's Student of the Faculty of Distance Learning, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: sazonova97.97@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальным вопросам управления финансами в организации, современным методам повышения финансовой устойчивости с помощью использования различных финансовых технологий.

**Ключевые слова:** *финансовые технологии; блокчейн; искусственный интеллект; криптовалюта; скоринг.*

**Abstract.** *This article is devoted to topical issues of financial management in the organization, modern methods of improving financial stability through the use of various financial technologies.*

**Keywords:** *financial technologies; blockchain; artificial intelligence; cryptocurrency; scoring.*



В условиях современной рыночной экономики и нестабильности внешней среды успех организации зависит от множества факторов, прежде всего, от устойчивости ее финансового состояния.

Большинство проблем российских компаний связано с устаревшими организационно-управленческими технологиями, в частности в области управления финансами и экономической деятельностью [8]. Но, несмотря на обострение кризисных ситуаций, появляющихся перед российскими организациями, финансово-экономический кризис имеет и положительный эффект. Главным образом, это заключается в стимулировании компаний в поиске и разработке эффективных методов управления финансами. Повысить эффективность финансового управления и устойчивость финансового состояния организации позволяют современные технологии финансового управления [1].

Основу финансовых технологий составляют разнообразные виды сделок и операций, осуществляемых предприятием на организованном и неорганизованном финансовом рынке, то есть, говоря проще, финансовые технологии – это процесс выработки способов решения финансовых проблем.

Как отмечают составители перечня самых перспективных финтех-проектов The Forbes Fintech 50 - 2019, в США финансовые сервисы уже выступают соперниками местному банковскому сектору с рыночной капитализацией в \$8,5 трлн. Финансовые технологии меняют поведение потребителей во всех сферах личных финансов от сбережения капитала до его заимствования или накопления и преобразуют сам финансовый рынок. В этой отрасли появляется все больше решений, предназначенных для профучастников - банков, инвестиционных компаний хедж-фондов. Эти разработки помогают им анализировать данные, просчитывать ситуацию на бирже, выбирать стратегии для инвестиций.

По мнению директора по развитию экосистемы «Сколково - венчурные инвестиции» Станислава Колесниченко, в ближайшие годы сфера финансовых технологий будет претерпевать кардинальные изменения [6]. «Финтех сейчас становится все более технологичным и движется в сторону b2b («бизнес для бизнеса») - продуктов», - подчеркивает Колесниченко. Он выделяет несколько финтех-трендов, которые можно будет наблюдать в ближайшие пару лет как в мире, так и в России: проникновение технологий блокчейн, развитие скоринговых моделей с использованием больших данных и искусственного интеллекта, различные технологии удаленной идентификации пользователей [6].

Криптовалюты и блокчейн прочно обосновались в ежедневных новостях. В список Forbes вошли стартапы, которые занимаются разработкой

инфраструктуры как для технологической поддержки криптовалютных торгов, так и для преобразования существующих блокчейн-протоколов. Криптовалюта представляет собой электронный механизм обмена, систему, функционирующую в рамках распределенной компьютерной сети. Рассматривая криптовалюту в качестве цифрового актива, необходимо сказать, что эмиссия и учет этого актива чаще всего не имеет централизованного характера, все операции прозрачны и не могут быть отменены или изменены [1]. Речь идет о технологии цепочки блоков транзакций или так называемой блокчейн-технологии. Впервые эта технология была применена в рамках эмиссии и последующего функционирования криптовалюты биткоин.

Говоря о системе блокчейн подразумевают разработку, представляющую собой научно-технический прорыв, так как у данной технологии имеется огромный потенциал применения: значительное упрощение ведения бухгалтерии, упрощенный доступ к финансовым продуктам для жителей развивающихся стран, упрощение и улучшение повседневных финансовых операций и многое другое [3].

Президент и председатель правления «Сбербанк России» Герман Греф во время своего выступления 21 мая 2016 года в бизнес-школе «Сколково» говорил о блокчейн-технологии как о начале века «цифровизации». «Технология blockchain, - на мой взгляд, - это новый Интернет. Это идея такого же уровня, как Интернет», - заявил президент «Сбербанка» [5].

Если же говорить о развитии скоринговых моделей с использованием больших данных и искусственного интеллекта, то можно начать с определения. Скоринг - используемая банками система оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы. Как правило, это компьютерная программа, куда вводятся данные потенциального заёмщика. В ответ выдается результат - стоит ли предоставлять ему кредит. Название скоринг происходит от английского слова «score», то есть «счет» [3].

Искусственный же интеллект используется для осуществления клиентского сервиса (чат-боты, круглосуточная поддержка пользователей, анализ их транзакций и займов). В качестве примера можно привести работу российского Сбербанка, который активно использует новые технологии в своей деятельности и внедряет искусственный интеллект во все направления бизнеса. В частности, банк автоматизировал работу контактного центра для корпоративных клиентов. Теперь на их вопросы отвечает робот Анна, а скорость обслуживания клиентов возросла на 50% (по базовым темам) [3].

Из-за активного внедрения искусственного интеллекта в банковскую сферу, ассоциация ФинТех отдельно занялась разработками в области искусственного интеллекта и больших данных (как было сказано выше, это скоринг - работа с большими данными применяется для кредитной аналитики). Все это требует определенной квалификации от сотрудников и стимулирования систем подготовки и переподготовки кадров [2].

Кредитный скоринг — это оценка того, насколько клиент платежеспособен и стремится погашать задолженность. Выводы об этом строятся на основе множества данных: общих доходов, кредитной истории, анализа транзакций и даже трудового стажа [7].

По сути, скоринг представляет собой математическую модель, которая основана на статистических методах и учете большого объема информации. Справиться с такой задачей быстро и эффективно помогает искусственный интеллект.

Идентификацию и аутентификацию можно считать основой программно-технических средств безопасности. Идентификация и аутентификация - это первая линия обороны, «проходная» информационного пространства организации [4].

Идентификация позволяет субъекту (пользователю, процессу, действующему от имени определенного пользователя, или иному аппаратно-программному компоненту) назвать себя (сообщить свое имя). Посредством аутентификации вторая сторона убеждается, что субъект действительно тот, за кого он себя выдает. В качестве синонима слова «аутентификация» иногда используют словосочетание «проверка подлинности» [4].

Системы идентификации по отпечаткам пальцев являются самыми распространенными. Одна из основных причин широкого распространения таких систем заключается в наличии больших банков данных по отпечаткам пальцев. Основными пользователями таких систем во всем мире являются полиция, различные государственные и некоторые банковские организации.

Проблема удаленной идентификации клиентов в финансовой отрасли является одной из самых сложно решаемых. Крупные компании финтех-сферы готовы вкладывать в решение этой проблемы большие средства, но поиск объекта вложений ограничен довольно узким кругом технологий, имеющих необходимый потенциал. Кроме того, положительный эффект вложений в развитие той или иной технологии не гарантирован [4].

Сложность идентификации и последующих аутентификаций для компаний сферы онлайн-кредитования заключается в подтверждении подлинности и принадлежности документов клиента. Единая система иден-

тификации и аутентификации (ЕСИА) и существующие скоринг-системы с этой задачей справляются не в полной мере, заставляя экспертов рынка все чаще поднимать вопрос необходимости внедрения идентификации граждан по биометрическим признакам, что и произошло в 2018 году [1]. Летом 2018 года крупные российские банки начали собирать биометрические данные — записи голоса и изображения лиц своих клиентов для удаленной идентификации. Предполагается, что с помощью них людям будет проще воспользоваться услугами банками, вкладами, кредитами и другими не выходя из дома [4].

Таким образом, проблемы и противоречия в деятельности российских предприятий могут решить современные финансовые технологии, которые позволяют иначе организовать процесс управления предприятиями и существенно повысить его эффективность.

### Список литературы:

1. Дувалова Э.П. Интернет технологии в банковском бизнесе. // ВЭПС. 2019. №2. С. 20-23.
2. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
3. Кибернетика [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/blokcheyn-tehnologii-buduschee-finansovoy-sistemy> (дата обращения: 30.01.2021).
4. Методы идентификации и аутентификации [Электронный ресурс]. URL: [https://studopedia.su/10\\_7388\\_metodi-identifikatsii-i-autentifikatsii-polzovateley.html](https://studopedia.su/10_7388_metodi-identifikatsii-i-autentifikatsii-polzovateley.html) (дата обращения: 30.01.2021).
5. Русская служба BBC. Греф: России требуется новая система управления. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160522\\_gref\\_skolkovo\\_lecture](http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160522_gref_skolkovo_lecture) (дата обращения: 30.01.2021).
6. Форбс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/rating/357269-umnye-dengi-shest-glavnyh-finansovyh-tehnologiy-etogo-goda> (дата обращения: 30.01.2021).
7. AI Conference [Электронный ресурс]. URL: <https://aiconference.ru/ru/article/iskusstvennyy-intellekt-vidaet-kredit-94367> (дата обращения: 30.01.2021).
8. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective analysis of the conceptual model of economic mana-

gement in sub-regional structures. // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 145-151.

УДК 336.02  
ББК 65.261-18

*Злотникова Е.К.*

*Научный руководитель: д.э.н., профессор О.Б. Репкина*

**КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА  
И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ  
ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**SHORT-TERM FINANCIAL POLICY AND ITS SIGNIFICANCE  
IN ENSURING THE SAFETY OF THE BUSINESS ECONOMY**

---

*ЗЛОТНИКОВА Екатерина Константиновна – магистрант 1 курса факультета заочного обучения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: zlot09@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*РЕПКИНА Ольга Брониславовна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

*ZLOTNIKOVA Ekaterina Konstantinovna – the 1st Year Master's Student of the Faculty of Correspondence Education, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: zlot09@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*РЕПКИНА Olga Bronislavovna – Doctor of Economics Sciences, Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье автором рассматривается краткосрочная финансовая политика и ее значение в обеспечении безопасности экономики предприятия. Также представлены типы и ресурсы финансовой политики.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; краткосрочная финансовая политика; стратегические цели; типы краткосрочной финансовой политики; финансовая устойчивость и фальсификация.

***Abstract.** In this article, the author considers the short-term financial policy and its importance in ensuring the security of the enterprise economy. The types and resources of financial policy are also presented.*

***Keywords:** economic security; short-term policy; strategic goals; types of short-term financial policy; financial stability and falsification.*

В настоящее время в России отсутствует единый подход к формированию организационных структур систем управления не только кластерами, но и отдельными предприятиями [12]. Вместе с этим, каждый хозяйствующий субъект в процессе своей деятельности старается обеспечить должный уровень экономической безопасности.

В настоящее время можно встретить достаточно много определений, связанных с экономической безопасностью экономического субъекта. В.К. Сенчагов, предложил под экономической безопасностью предприятия понимать состояния наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем [9]. Экономически безопасным Сенчагов В.К. считает состояние экономики предприятия, при котором обеспечивается надежная защита от внешних и внутренних факторов, угрожающих ее функционированию и существованию, а экономически устойчивым – возможность функционировать в режиме, принятом стратегическим планом [9]. Исходя из вышесказанного, мы рассматриваем предприятия не в статическом состоянии, а в динамике, и, в этом случае мы можем подчеркнуть важность и значение краткосрочной финансовой политики предприятия.

В общем случае, одним из инструментов экономической безопасности является финансовая политика предприятия, которая представляет собой, совокупность целенаправленных действий субъектов хозяйствования, направленных на получение конкретных результатов, с использованием финансовых отношений. Финансовая политика разрабатывается только по тем направлениям финансовой деятельности, которые требуют обеспечения наиболее эффективного управления для достижения главной стратегической цели финансовой деятельности [5].

Разработка финансовой политики в рамках краткосрочной финансовой политики предприятия побуждает руководителей ясно представлять намеченные цели и средства, методы, приемы, механизмы и возможности для их достижения. Для этого требуется и профессиональная подготовка сотрудников, и рациональная система мотивации персонала [3], и обеспечение на каждом этапе получения достоверной информации для дальней-

шего анализа, выработки важных управленческих решений обеспечение безопасности экономики.

Согласно многочисленным исследованиям, в рамках краткосрочной финансовой политики, успешная работа бизнеса на этапе развития экономики отличается высокой степенью непредвиденности факторов внешней среды и повышенной степенью рисков, связанных с управлением финансами.

Анализ и управление финансовой устойчивостью в данном контексте представляет собой определение платежеспособности организаций, а также помогает установить состав и проследить динамику резервов, необходимых для поддержания и улучшения предприятия.

Невысокий показатель финансовой устойчивости часто показывает на отсутствие платежеспособности предприятия, что отражается посредством дефицита ликвидных активов, которые нужны для ликвидации договоренностей, а также денежных доходов для осуществления всех форм инвестиционной активности. Так же, если финансовое состояние предприятия уходит в минус, то заметно увеличиваются риски банкротства.

Для проработки этих актуальных вопросов необходимо глубокое изучение теоретических основ и поисков новых путей и подходов к повышению финансовой устойчивости предприятия на современном этапе развития экономики предприятия, как одного из ресурсов краткосрочной финансовой политики предприятия.

Для экономики высокопроизводительной эпохи свойственны высокие темпы внесения и освоивание инновационных технологий во всех отраслях [3], что во всех отношениях изменяет производственный строй, изменяясь как отдельно взятые предприятия, так и экономику в целом, и, это надо иметь ввиду при построении краткосрочной финансовой политики предприятия, где основными ресурсами будет являться финансовая устойчивость, а также стоит учитывать фальсификацию финансовой отчетности.

В ученом сообществе на сегодняшний день отсутствует единое мнение и единый концептуальный подход к определению сущности и основных особенностей финансовой устойчивости, при этом, принято руководствоваться рядом мнений ученых.

Согласно подходу, который предлагает М.В. Мельник, предприятие, которое имеет в своем распоряжении достаточный капитал, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса, способное обслуживать свои обязательства перед кредиторами, а также восполнять внеоборотные активы за счёт генерируемой прибыли, обладает хорошей финансовой устойчивостью [8].

Где под «внеоборотными активами» принято считать нематеральные активы, основные средства, финансовые вложения, которые используются более 12 месяцев.

Немного иначе определяет понятие «финансовая устойчивость» В.И. Бариленко, которая считает, что финансовая устойчивость отражает потенциал предприятия к осуществлению хозяйственных и производственных процессов преимущественно на основании использования собственных средств при полном сохранении платежеспособности [2].

Финансовая устойчивость может быть определена в контексте соотношения собственных и заемных средств, а также как совокупность параметров, описывающих степень зависимости предприятий, организаций и фирм от внешних источников финансирования.

Первостепенными задачами в данном направлении являются:

- определить сущность и выявить основные подходы к системе управления финансовой устойчивости предприятий для построения краткосрочной финансовой политики предприятия;
- изучить информационную базу для осуществления анализа финансовой устойчивости, проверить достоверность этой базы для построения краткосрочной финансовой политики предприятия;
- ознакомиться с особенностями организационно-экономической характеристик предприятия и проанализировать основные направления деятельности предприятия, с учетом внутренней и внешней информации в рамках краткосрочной финансовой политики предприятия;
- осуществить анализ наиболее значимых финансово-экономических показателей и определить компетентность управления финансовой устойчивости предприятия – рассчитать коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, а также показатели, характеризующие состояние основных и оборотных средств и коэффициенты эффективности деятельности предприятия в рамках краткосрочной финансовой политики предприятия [1].

Имея понятия о финансовой устойчивости, можно сказать, что она представляет собой источник информации для развития краткосрочной финансовой политики предприятия на отчетную дату, причем источник официальный и доступный для различных пользователей.

В связи с этим к финансовой устойчивости предъявляются особые требования, где одним из основных является достоверность. Информация, предъявляемая в отчетности, на практике не всегда является достоверной.

Жесткие условия современного бизнеса не позволяют держаться на плаву, быть конкурентоспособными всем существующим компаниям,



которые используют только так называемую «белую отчетность». Тем не менее, искажение информации, мошенничество, неполное отражение данных, фальсификация вовсе не всегда дают гарантии успешной хозяйственной деятельности. Наоборот, влекут за собой тяжелые последствия и являются одной из важнейших проблем. Поэтому все большее значение для краткосрочной финансовой политики предприятия приобретает задача повышения достоверности данных финансовой отчетности.

Фальсификация финансовой отчетности довольно сложная и малоизученная проблема всего мирового сообщества. Многие специалисты считают, что эта проблема характерна именно для России. Причиной этого выступают постоянное реформирование, которому подвергается система учета, стремление крупных компаний перейти на международные стандарты, наличие несильного профессионального сообщества, а также нехватка специалистов, связанных с этим.

Немецкий ученый И.Ф. Шер первым разработал классификацию методов искажения баланса и проанализировал их. Исходя из этой классификации к ним относятся неправильное начисление амортизации, включение фиктивных дебиторов и кредиторов, соединение под одним названием разнородных имущественных ценностей, манипуляции с переоценкой, создание различных фиктивных фондов и резервов [10].

Желание продемонстрировать краткосрочную финансовую политику предприятия с самой выгодной стороны зачастую может находиться на очень тонкой грани между стремлением показать себя в качестве конкурентоспособного игрока современного бизнеса и фальсификацией финансовой отчетности.

Фальсификация – это умышленное действие, которое вводит в заблуждение другого человека или группу людей (пользователей), может производиться с целью сокрытия факта хищения или сохранения доверия партнеров и инвесторов [11].

Фальсификация наносит определенный вред не только пользователям отчетности, но и самому предприятию.

Выявление фальсификации требует не только особого внимания к деятельности краткосрочной финансовой политики компании, но и совершенствования нормативно-правовой базы в стране не только в части ответственности, но и в части требований к организациям и аудиторским компаниям, которые позволили бы данные правонарушения предотвратить. Для решения проблемы фальсификации информация, содержащаяся в отчетности, должна становиться более прозрачной для пользователей и аудиторов. Но, тем не менее, не должна нарушаться граница между до-

зволненностью информации и безопасностью хозяйствующего субъекта или в отдельных случаях самого государства.

На сегодняшний день проблема разработки краткосрочной финансовой политики предприятия является достаточно актуальной, и должна рассматриваться в рамках системного подхода, в рамках обеспечения безопасности экономики организации, включая фальсификацию финансовой отчетности и ее обнаружение, создания мощной правовой базы и механизма минимизации комплекса рисков. Данный системный подход позволит разработать эффективную краткосрочную финансовую политику, которая обеспечит в дальнейшем экономическому субъекту стабильное финансовое положение.

### Список литературы:

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002). СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <https://consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2020).
2. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. М: Издательство Юрайт. 2017. 455 с.
3. Гайсина Л.М. Содержание труда и мотивация персонала в компаниях нефтегазового комплекса. // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2014. № 4. С. 13-16.
4. Гладкова В.Е., Репкина О.Б. Инновации в системе финансового менеджмента. // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 2. С. 37-47.
5. Зимовец А.В. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие. – М: ВПО ТИУиЭ. 2010. 725 с.
6. Курило В.М., Омельченко Е.В., Репкина О.Б. Влияние инноваций на конкурентоспособность предпринимательских структур. // Путеводитель предпринимателя. 2012. № 14. С. 104-116
7. Литвиненко И.Л., Киянова Л.Д. Обеспечение инновационного развития региональных АПК: проблемы и пути решения. // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 2 (50). С. 12.
8. Мельник М.В., Герасимова Е.Б.. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М. 2017. 208 с.
9. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность. Производство-Финанс-Банк-М: Акционерное общество «Финстатын». 2005. 333 с.
10. Шер И.Ф. Бухгалтерия и баланс. М: Экономика и жизнь. 1926. 236 с.

11. Управление рисками. Официальный сайт «Комитет организаций-спонсоров Трудэйтской комиссии COSO». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coso.org> (дата обращения: 09.10.2018).

12. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // *Espacios*. 2018. Т. 39. № 31. С. 23.

**УДК 65.015**

**ББК 65.054**

*Кашин М.С.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»**

## **THE SPECIFICS OF ORGANIZATION MANAGEMENT IN THE NEW NORMAL**

---

*КАШИН Михаил Сергеевич – студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: mihaikashin150299@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*KASHIN Mikhail Sergeevich – the 4th Year Student of the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: mihaikashin150299@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы, связанные с управлением трудовыми ресурсами в условиях «новой нормальности» и распространением COVID-19.

**Ключевые слова:** новая нормальность; адаптация; производительность; управление.

**Abstract.** *This article discusses the challenges of managing the workforce under the new normal and the spread of COVID-19.*

**Keywords:** *new normality; adaptation; performance; management.*

«Новая нормальность» – появилась как концепция в начале XXI века, и была обусловлена экономическими кризисами, низкими темпами роста экономик развитых стран и высокой безработицей. При этом утверждается, что возврат к предыдущим показателем в глобальном масштабе уже невозможен, и поэтому необходимо принять эти процессы как должное, но сделать так чтобы экономика в этих условиях была стабильна. Интерес к этой теме сейчас связан, прежде всего, с процессом адаптации участников всей мировой экономики к новым социально экономическим реалиям, сложившимся в процессе распространения вирусной инфекции COVID-19.

Человек живет в «организованном» мире, в мире организаций и организационных процессов; и индивидуальное, и групповое поведение людей определяется включенностью в организации [4]. С адаптацией к «новой нормальности» необходимо осознавать, что экономический рост в большинстве экономик мира является относительно кратковременным явлением, волновые спады – нормальный процесс. Именно поэтому необходима «перенастройка бизнеса» от ожидания роста к смягчению падений.

Одним из главных вопросов в этих условиях также является правильная и эффективное управление человеческими ресурсами на расстоянии, стимулирование роста человеческого капитала с использованием цифровых технологий [2]. Пандемия заставила людей адаптироваться, переместясь из привычных офисов и сменив работу в коллективе работой на дому. Имеются как явные плюсы, так и минусы. С одной стороны – работник экономит время, так как ему больше не надо его тратить на дорогу к месту работы.

С другой – для многих проблема самоорганизации при работе из дома является действительно значимой. На производительность многих людей смена окружения и рабочей атмосферы влияет негативно.

Денис Александров, бывший генеральный директор Highland Gold Mining на форуме Сколково, посвященному этой теме, сказал: «Все уже привыкли работать не из офисов, если мы говорим про топ-менеджеров...» [3]. Можно сказать, что работники высшего звена с большим опытом в управлении способны эффективно выполнять свои функции в новых условиях.

В целом, профессии, которые не требуют непосредственного контакта с клиентами: управление, консультационная деятельность, образование, банковские и финансовые услуги, работа с электронным документооборотом – могут стать даже более результативными в новых условиях, экономя как материальные ресурсы, так и время. А оставшееся время можно использовать для повышения квалификации, освоение новых методик управления, обновление базы знаний работников, разработки и внедрения инноваций [1].

Что касается процесса адаптации в сфере международного бизнеса, то она происходит уже давно. Заключение международных контрактов на расстоянии не является в наши дни большой проблемой. Да, все еще сохраняется разность подходов в западной и восточной деловой культуре. Там где Американец с радостью воспользуется деловым совещанием через Google Hangouts – Японец, скорее всего, настаит на личной встрече с соблюдением всех формальностей. Там, где западная культура отдает предпочтение пунктуальности, для восточной – важнее персона и отношение к ней. И в этом есть определенная проблема. Но эти полюса в определенный момент «сойдутся» взяв за образец западную практику. И пандемия уже поспособствовала этому процессу.

По итогу можно сделать вывод о том, что «новая нормальность» – это, несомненно, вызов для всей экономики и общества, но в то же время, подобная «шоковая терапия», когда всему миру быстрыми темпами приходится искать новые решения, применять новые технологии – может стать трамплином для развития новых концепций в менеджменте и деловой культуре.

### Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. 2013. № 3. С. 4-7.
2. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
3. Сколково. Публикации в СМИ и пресс-релизы. [Электронный ресурс]. URL: <https://old.sk.ru/net/p/media>
4. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454 – 462.

УДК 338.47  
ББК 65.37

*Кравец Е.В., Штанденко А.П.*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.Д. Киянова*

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА  
ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ COVID-19**

**TRENDS IN THE GLOBAL MARKET  
FOR TRANSPORT SERVICES UNDER COVID-19 CONDITIONS**

---

*КРАВЕЦ Екатерина Вадимовна – студент 2 курса факультета таможенного дела, Ростовский филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: EkaterinaKravets.18@yandex.ru)*

*ШТАНДЕНКО Александра Павловна – студент 2 курса факультета таможенного дела, Ростовский филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: shtandenko01@mail.ru)*

*Научный руководитель:*

*КИЯНОВА Лилия Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики таможенного дела, Ростовский филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru)*

*KRAVETS Ekaterina Vadimovna – the 2nd Year Student, Faculty of Customs Business, Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: EkaterinaKravets.18@yandex.ru)*

*STANDENKO Alexandra Pavlovna – the 2nd Year Student, Faculty of Customs Business, Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: shtandenko01@mail.ru)*

*Research supervisor:*

*KIYANOVA Liliya Dmitrievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Economics of Customs Business, Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru)*

---

**Аннотация.** Рынок транспортных услуг является важной сферой мировой экономики, существенно пострадавшей от пандемии. В статье рассматриваются изменения в развитии транспортно-логистической системы, связанные с влиянием пандемической ситуации.

**Ключевые слова:** мировой рынок транспортных услуг; пандемия; инновации; дроны; транспортная активность; экологически чистый транспорт.

**Abstract.** *Service Market Reports on the sphere of the world economy. The article examines the changes in the development of the transport and logistics system associated with the corresponding pandemic situation.*

**Keywords:** *global transport services market; pandemic; innovations; transport activity; green transport.*

Рынок транспортных услуг является важной сферой глобальной экономики. Транспортные средства участвуют во всех производственных процессах. Например, в общем комплексе сельскохозяйственных работ транспортные работы относятся к числу наиболее трудоемких и энергоемких процессов, при этом расходы на транспортировку составляют 40% себестоимости продукции сельского хозяйства [1]. Современный рынок транспортных услуг занимается не только перевозками пассажиров, грузов и багажа, но и оказанием других услуг. К таким дополнительным сферам деятельности можно отнести: техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, оказание логистического и экспедиторского сопровождения, работы по обеспечению контроля сохранности объекта перевозки, безопасности движения и прочие действия, направленные на качественное выполнение услуги по перевозке.

Мировая транспортно-логистическая система оказалась одной из наиболее пострадавших сфер в результате пандемии COVID-19. В основе негативных последствий лежат различные факторы: закрытие государственных границ, введение ограничений на передвижение людей и товаров, разрыв производственно-сбытовых цепочек, снижение спроса и покупательной способности.

Сегодня страны находятся на переходном этапе: в транспортной сфере наблюдается адаптация к обновленным условиям деятельности и постепенное восстановление после кризиса. Тем не менее, по-прежнему сохраняется целый ряд рисков. Продолжение второй волны пандемии, рост количества заболевших COVID-19, частичное восстановление ранее снятых ограничений и введение новых ограничений, другие факторы создают высокую степень неопределенности в отношении глобальных транспортно-логистических систем. При этом неопределенность касается не только сроков возвращения к докризисным показателям, но и будущего образа транспортной сферы в посткоронавирусном мире в целом [4].

Ученые и аналитики видят следующие последствия от пандемии для транспортной сферы:

1. Наиболее глубокий кризис отрасли – в краткосрочной перспективе, но устойчивое восстановление – в долгосрочной. Несмотря на то, что данный сектор экономики очень сильно пострадал от коронавируса, ситуация на рынке транспортных услуг стабилизируется спустя определённое время. Согласно предварительным данным ООН, транспортная активность уже восстанавливается в районах, где были отменены меры изоляции. Например, дорожное движение в Ухане возвращается к уровню, предшествовавшему пандемии, а в Корее активность на транспортных узлах почти вернулась к уровню 2019 года [2].
2. Сокращение пользования общественным автомобильным транспортом. Данные изменения приведут к налаживанию экологической обстановки во всем мире, а также снижению дорожно-транспортных происшествий.
3. Переосмысление организации трудовой жизни, транспорта и инфраструктуры. В связи с распространением коронавируса работа на дому оказалась наиболее эффективной и комфортной для людей. Это заметно отразилось на экономиках всех государств.
4. Качественное развитие и совершенствование отрасли. Повысится качество транспортных услуг, меры защиты населения от коронавируса (очистка и дезинфекция) будут внедряться в транспортную сферу, что сделает транспорт более безопасным и надежным.

Также постепенно на мировой рынок транспортных услуг будут внедряться различные инновационные решения. Например, американский предприниматель, изобретатель и инженер Илон Маск заявил о создании сервиса беспилотного такси уже к 2022 году. Началась разработка проекта вакуумных поездов Hyperloop, способных разогнаться до скорости свыше 1000 км в час.

В связи с развитием информационных технологий современные автомобили сейчас оснащаются интеллектуальными двигателями и различного рода датчиками. В 2020 году наибольшую актуальность приобрели беспилотные летательные аппараты – дроны. Во время пандемии они стали использоваться для доставки медицинских принадлежностей, лекарств, предметов первой необходимости. Примером является Китай, который первым начал использовать дроны в связи с пандемией коронавируса. Дроны доказывают свою универсальность и эффективность в борьбе с эпидемией коронавируса. Тем не менее, поскольку регулирование



дронов все еще находится в зачаточном состоянии, их потенциал не используется в полной мере. Развертывание беспилотных летательных аппаратов в условиях кризиса Covid-19 дает возможность узнать, как можно обновить правила воздушного пространства, чтобы облегчить их использование также за пределами реагирования на чрезвычайные ситуации [3].

По данным ООН, основная доля (63%) экологического ущерба наносится автотранспортом. Сейчас разрабатываются способы использования экологически чистых автомобилей и альтернативных видов топлива. Правительства многих государств приняли ряд мер, направленных на поощрение компаний, которые разрабатывают недорогие автомобили, работающие на альтернативных источниках энергии.

Многие страны осознали необходимость создать наиболее гибкую и эффективную систему транспортных услуг. Некоторые правительства стали выделять субсидии для тех, кто пользуется транспортом с низким уровнем выбросов вредных веществ в атмосферу. Пандемия открыла новую возможность для создания «зелёного» транспорта. Количество велосипедистов значительно увеличилось по сравнению с 2018 годом.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что транспортная политика развитых и развивающихся стран направлена на повышение конкурентоспособности национальных транспортных операторов на международных рынках и продвижение их интересов. Сейчас политика почти каждого государства направлена на повышение эффективности мирового рынка транспортных услуг, логистики и обеспечение, и сохранение здоровья каждого гражданина. Пандемия коронавируса дала мощный импульс массовому внедрению цифровых технологий в сферу транспортных услуг. Каждая сфера экономики становится инновационной [5]. Это проявляется, прежде всего, в том, что появилось большое количество инноваций и разработок с целью обновления, улучшения, упрощения деятельности рынка транспортных услуг, а также обеспечение безопасности, надежности каждого пассажира.

Произошли коренные изменения, которые затронули весь рынок транспортных услуг. В данной сфере происходят изменения, которые связаны с цифровизацией отрасли, внедрением дистанционного формата, включая бесконтактную оплату, использованием искусственного интеллекта в процессе управления предприятиями общественного транспорта.

## Список литературы:

1. Литвиненко И.Л., Киянова Л.Д. Обеспечение инновационного развития региональных АПК: проблемы и пути решения. // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 2 (50). С. 12.
2. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 366 с.
3. Департамент международного и регионально сотрудничества. Дайджест «Транспортная сфера в контексте COVID-19». [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf> (дата обращения: 29.11.2020).
4. Умнова Е.А. Развитие экономики и управления транспортными системами: современные тенденции, проблемы и перспективы. / Материалы Международной научно-практической онлайн-конференции (Гомель, 24 апреля 2020 г.). С. 53-54. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.bsut.by/images/MainMenuFiles/NauchnyeIssledovaniya/Konferencii/materialy/2020/transport\\_feft\\_2020.pdf](https://www.bsut.by/images/MainMenuFiles/NauchnyeIssledovaniya/Konferencii/materialy/2020/transport_feft_2020.pdf) (дата обращения: 29.11.2020).
5. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 23.

УДК 338.2  
ББК 65.291.21

*Куницын П.С.*

*Научный руководитель: к. ф.н., доцент Л.В. Дегтева*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА

### COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MAIN MANAGEMENT MODELS

---

*КУПЦОВ Павел Суренович – студент 1 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: pawel.kuptzoff@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ДЕГТЕВА Любовь Вячеславовна – кандидат философских наук, доцент, декан факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: degteva19@mail.ru).*

*KUPTSOV Pavel Surenovich – the 1st year student at the economic faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: pawel.kuptzoff@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*DEGTEVA Lyubov Vyacheslavovna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Dean at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: degteva19@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье приведена сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Определены их культурные особенности и отличительные черты. Проведен анализ основных характеристик американской и японской моделей менеджмента, исследованы их отличия.

**Ключевые слова:** модели управления; международный менеджмент; американский менеджмент; японский менеджмент.

**Abstract.** The article presents a comparative characteristic of the American and Japanese management models. Their cultural features and distinctive features are defined. The main characteristics of the American and Japanese management models are analyzed and their differences are investigated.

**Keywords:** *management models; international management; American management; Japanese management.*

В современном обществе, в постиндустриальный период, активно развивается процесс глобализации. Посредством интеграции производств различных стран появляются новые технологии, внедряются инновации [5]. Бесспорно, в данном процессе необходимы четкие и рациональные управленческие решения, которые формируются в различных странах в соответствии с национальными отличительными характеристиками. Помимо этого, эффективная модель менеджмента должна предусматривать возможность сотрудничества государства и бизнеса в целях концентрации ресурсов на приоритетных направлениях экономического развития страны [8].

Национальная модель менеджмента – это совокупность управленческих решений и концепций в рамках предприятия какой-либо страны, обусловленных социокультурными особенностями. Данный компонент играет колоссальную роль в процессе производства товаров и услуг. Также, модель менеджмента определяет систему управления предприятия в конкретной стране, организационную структуру предприятия, обуславливает процесс принятия управленческого решения [1]. Далее мы рассмотрим виды национальных моделей управления: американская модель, которая характеризуется высокой степенью индивидуализма и постоянного контроля; японский менеджмент, отличительной чертой которого является концепция непрерывного обучения и коллективизм; европейская модель, обуславливающаяся демократизацией процесса принятия решения и потребностью в рациональном обосновании принимаемых решений; а также арабская модель, склонная к традициям, подвергаемая влиянию религии.

Актуальность данной работы проявляется в том, что несомненным критерием успешности специалиста управления международного уровня является его умение взаимодействовать с представителями других стран, которые используют иные модели национального управления.

Наибольший интерес представляют американская и японская модели менеджмента, так как они имеют достаточно широкую историю и индивидуальные особенности, не свойственные для моделей управления других стран. Конечно же, такие факторы, как валовый национальный и валовый внутренний продукты не только полностью отражают экономическое положение данных стран в мировом пространстве, но и показывают, насколько эффективен уровень управления в рамках рыночных отношений.

В первую очередь стоит рассмотреть американскую модель менеджмента. В работе «Японский и Американский менеджмент» Гульбякова М.В. и Валикова Н.Н. утверждают, что отличительной чертой американской модели менеджмента является, в первую очередь, ориентация на персонал, который является основным источником производительности [4]. Данные авторы утверждают, что наёмные работники должны иметь определённую автономию, а также, руководство должно учитывать формально-позитивные санкции в переменных издержках для работников. При этом, как и управленческий штат, так и наёмные работники должны ограничивать собственную деятельность в соответствии с той квалификацией, которую они имеют. Конечно же, также немаловажна роль поддержания обратной связи с внешним миром. Это касается внешней среды организации, в особенности потребителей, мнение которых стоит учитывать в процессе производства товаров и услуг. В целом, в американской модели управления акцент делается на личность самого менеджера, умеющего ограничивать свободу, а с другой стороны давать её персоналу в различных ситуациях, а также определённую специализацию, систему санкционирования и контроля.

Для полноценного анализа данного вопроса, стоит изучить мнения других исследователей. К примеру, Афоникова А.В. и Астахова К.Р. в своей работе «Зарубежные модели менеджмента» выделяют иные признаки. Они считают, что существенный вклад в американскую модель менеджмента внёс Ф.Тейлор. Основные и нерушимые правила данной модели, по их мнению, устанавливают то, что управленец должен рационально использовать факторы производства, направлять активные действия на то, что приносит доход, а также выбирать продуктивное достижение целей и задач [2].

Среди главных условий успешного достижения поставленной цели находится компетентность непосредственного управляющего, возможность оперировать знаниями психологии в процессе делового общения с коллегами и подчинёнными, а также умения делегировать свои полномочия с целью повышения компетенции работников. Кроме того, руководящий состав должен обладать организаторскими способностями, а не только знаниями из конкретной функциональной области управления.

Таким образом, можно сделать вывод, что обе группы ученых утверждают тезис о принципиальной важности компетентности управленца. Безусловно, личностные качества менеджера важны, когда речь идет об американской модели. Образование и способности специалиста по управлению – основа, которая определяет производительность труда.

Именно поэтому в разных работах мы можем увидеть эту отличительную особенность американской модели управления. Но в приведенных научных трудах есть и различия. Первая группа ученых выделяет такой интересный признак, как ориентация на персонал. Исследователи утверждают, что персонал является основным источником производительности труда и обладает определенной автономией. А вторая группа ученых рассматривает лишь умения менеджера делегировать полномочия и правильно общаться с персоналом. Афоникова А.В. и Астахова К.Р., в отличие от Гульбяковой М.В. и Валиковой Н.Н., не рассматривают персонал в качестве важного элемента в системе управления.

Интересно сопоставить эту оценку американской модели с тем, что вышеуказанные исследователи пишут о японском подходе в управлении. В своей работе Гульбякова М.В. и Валикова Н.Н. отмечают, что в важнейшие черты японского характера входят: скромность, сдержанность и дипломатичность, позволяющие конструктивно выстраивать отношения в коллективе, также сотрудник должен обладать трудолюбием и упорством, но данные черты, к сожалению, не всегда ведут к благоприятным последствиям. У сотрудников японских компаний, на основе непрерывной деятельности в компании и традиций, формируется обостренное чувство долга, в исполнении которого представители различных организаций видят основную жизненную цель. И фанатизм в процессе реализации профессиональной деятельности может способствовать совершению действий суицидального характера [4].

В исследовании авторы отмечают эксперта в области менеджмента – ведущего мирового специалиста Хидеки Йосихару, который, в свою очередь, отмечает шесть основных и отличительных особенностей национального и японского управления. 1) Гарантия занятости и создание доверительной обстановки; 2) Гласность и ценности корпорации; 3) Управление, основанное на информации и ориентированное на качество; 5) Постоянное присутствие руководства на производстве; 6) Поддержание чистоты и порядка. Авторитет и власть в Японии зависят от стажа, а не от заслуг. Из всего вышеупомянутого можно сделать умозаключение: Японская концепция управления неразрывно связана с коллективизмом в процессе анализа проблем и их решения [2].

По мнению Афониковой А.В. и Астаховой К.Р. японская модель управления является более эффективной, нежели модель, характерная для США [3]. На ее формирование влияет несколько факторов:

Первостепенно, управляющие и сотрудники должны воспринимать не только ограниченно личный или национальный опыт, но и опыт за-

рубежных стран. При этом, национальные традиции не должны нивелироваться.

Стоит отметить, Япония достигла существенных успехов благодаря опоре на социальный опыт и исторически-сложившиеся отношения между людьми. В компаниях, как правило, выстраиваются доверительные отношения, более молодые работники обязаны толерантно относиться к старшим, воспринимая их персональный опыт. Иерархическое принятие решения является основным признаком коллективизма, который свойственен для всех Японских компаний. Учитывая тот факт, что в данной стране компании придерживаются концепции пожизненного найма, можно сделать вывод о том, что на протяжении всей жизни сотрудники получают непрерывный опыт и образование. А, соответственно, к более авторитетным и опытным сотрудникам, опираясь на знание их навыков, ценностей и психологического портрета, относятся приоритетно в процессе принятия управленческих решений, хотя при этом оно никогда не будет принято, пока во время переговоров абсолютно все не придут к консенсусу.

Сопоставление научных трудов двух групп ученых позволяет сделать вывод, что для Японской модели характерна опора на традиции. Мы видим, что этой модели управления свойственно непрерывное образование, ориентированность на качество. В работниках особо ценится трудолюбие. При анализе трудов разных авторов существенной разницы в подходах к выделению признаков нет. Японская модель управления отличается четкостью и непротиворечивостью, поэтому у исследователей не возникает противоречий.

Стоит отметить, что обе модели, как американская, так и японская, направлены на сплочённую и коллективную работу, но менеджеры США, как правило, рискуют, в соответствии с чем происходит существенно быстрое продвижение по карьерной лестнице. Следовательно, специалист развивается в отношении вертикального типа мобильности, что относительно ограничивает его профессиональные знания и кругозор. Приоритетом же японской модели управления является система пожизненного найма, обеспечивающая стабильное профессиональное положение сотрудника, а также принятие коллективного решения, в процессе которого споры решаются концепцией компромиссов и консенсусов. Хотя японская модель принятия решений достаточно длительна, она является более совершенной перед американской, так как она учитывает мнение абсолютно каждого сотрудника в решении не только рядовых, но и важнейших вопросов непосредственной компании. В то время, как американская

модель предусматривает личную ответственность руководящего и рабочего составов за результаты собственной деятельности. Хотя в данных моделях существуют различия, они имеют и некие сходства, например, обе из них придерживаются мнения о необходимости непрерывного образования сотрудников. Также активно уделяется внимание человеческому фактору: это прослеживается через делегирование полномочий с целью удовлетворения социально-престижной потребности сотрудников, а также через систему формально-позитивного санкционирования, предусматривающую различные степени премиальных выплат, благодарностей.

Таким образом, можно сделать окончательный вывод о том, что японская модель управления является более устойчивой, опираясь на традиционные основы. Американская же модель управления чётко выделяет и дифференцирует полномочия и личную ответственность каждого сотрудника. С одной стороны, это создаёт все условия для профессионализма и здорового карьеризма каждого члена компании, но, с другой, противопоставляет индивидуальные интересы каждого, что может приводить к разногласиям и потерям в той или иной организации. Данные модели остаются актуальными до сих пор, ведь они непрерывно дополняются новейшими знаниями и успешно справляются с поставленными целями и задачами в условиях постоянно изменяющихся потребностей общества.

### Список литературы:

1. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография. М.: МГТУ, 2015. 264 с.
2. Афоникова А.В., Астахова К.Р. Зарубежные модели менеджмента (американская и японская). / Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. Сборник научных статей по материалам 4-й межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых. 2017. С. 159-162.
3. Афоникова А.В., Астахова К.Р. Особенности зарубежных моделей менеджмента. / Материалы 9-й международной научной конференции студентов и магистрантов в рамках III Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. 2017. С. 243-246.
4. Гульбякова М.В., Валикова Н.Н. Японский и американский менеджмент. / Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сбор-



ник статей XI Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 314-317.

5. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.

6. Неговорова Е.В., Перезовова О.В. Сравнительный анализ моделей японского и американского менеджмента. / Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых. Сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2017. С. 386-388.

7. Шахран К.А. Сравнительный анализ основных положений и выявление различий между американской и японской школами управления качеством. // Индустриальная экономика. 2018. № 4. С. 26-28.

8. Litvinenko I.L., Zernova L.E., Kiyanova L.D., Korolkov V.E., Buevich A.P., Protas V.F. Public-private partnership based clustering in the sphere of innovations. // Ponte. 2018. Т. 74. № 4. С. 152-162.

**УДК 331**

**ББК 65.291.6-21**

*Максимова Е.А.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### **HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE ERA OF DIGITALIZATION**

---

*МАКСИМОВА Екатерина Алексеевна – магистрант 2 курса факультета заочного обучения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: maksimovacaterina@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*MAXIMOVA Ekaterina Alexeevna – the 2nd Year Master's Student of the Faculty of Correspondence Education, Moscow State University of Hu-*

*manities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: maksimovacaterina@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** *В данной статье автором рассматриваются пути повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса путем построения эффективной организационной структуры компании, в которой каждый сотрудник находится на своем месте и постоянно развивается профессионально.*

**Ключевые слова:** *организационная структура; подбор персонала; адаптация сотрудников; повышение профессиональных компетенций; корпоративная культура.*

**Abstract.** *This article describes ways to increase the competitiveness of small and medium-sized businesses due to building an effective organizational structure of the company, in which each employee is in his place and develops professional competencies.*

**Keywords:** *organizational structure; recruiting; employee adaptation; professional development; corporate culture.*

Есть ключевые компоненты, которые должны быть построены в управлении персоналом для того, чтобы команда работала слаженно.

С точки зрения вовлеченности персонала, любая организаций – это социальная система [4]. Первый важный элемент этой системы – организационная структура. Он имеет важное значение, т.к. благодаря организационной структуре расстанавливаются игроки на поле и определяются требования к каждому сотруднику, его место в организации, его вклад в общее дело. На первом этапе важно показать, как работает вся организация в целом, сформировать менталитет «мы строим дом», а не «я кладу кирпичи».

Второй элемент – функция подбора персонала. Она обычно выполняется менеджером по персоналу, реже директорами различных отделов. Как правило, рекрутер имеет больше опыта в данной сфере, чем сам руководитель, поэтому ситуация, когда каждый начальник отдела набирает сам себе людей больше подходит для маленьких фирм, но не для больших организаций. И на первом этапе необходимо подобрать сотрудников в команду в соответствии с их личностными качествами.

Третий элемент – системный процесс вводной адаптации новых сотрудников, когда они проходят определенный курс обучения с обязательным экзаменом в конце.

Необходима также система мотивации сотрудников, она бывает материальной и нематериальной и как это ни странно, нематериальная мотивация больше влияет на включенность сотрудников в общий рабочий процесс. Управление моральным климатом в компании крайне важно.

Развитие профессиональных компетенций тоже необходимо. Оно строится на системе, когда регулярно проводится оценка компетенций, дается обратная связь и разрабатывается индивидуальный план развития. Следует обеспечить приращение человеческого капитала в организации в процессе трудовой деятельности [2].

Следующий важный элемент – корпоративная культура. В большинстве компаний эта область, как запущенный сад, но хороший руководитель становится садовником, т.е. занимается корпоративной культурой и делает ее управляемой.

Также необходимо учитывать процесс цифровизации, т.к. он предполагает изменения и адаптацию к новым условиям, трансформацию сознания, и использование совершенно иных знаний, отличных от предыдущего опыта. В управлении персоналом цифровизация направлена на сокращение времени и усилий для получения результата. Например, в личном кабинете можно быстро оформить отпуск или командировку с помощью готовых шаблонов, дистанционно обучаться и повышать квалификацию. У будущих сотрудников, наряду с профессиональной квалификацией оцениваются коммуникативные навыки, способность быстро воспринимать новую информацию, переучиваться и подстраиваться под новую конъюнктуру рынка [5]. Востребованы будут сотрудники, способные управлять автоматизированными системами, разрабатывать и внедрять цифровые технологии на производстве.

Таким образом, можно сделать вывод, что лидер цифровой организации должен представлять будущее своей компании, разрабатывать стратегию обучения своих сотрудников с учетом новых требований, внедрять инновации и мотивировать работников. Для современных организаций крайне важно уметь поддерживать подобающий уровень конкурентоспособности в краткосрочной перспективе, что невозможно осуществить без цифровых технологий.

## Список литературы:

1. Гримашевич О.Н., Саркисова Р.С. Проблемы управления персоналом в условиях цифровизации. / Актуальные проблемы управления в условиях цифровизации: теория и практика. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Гугелева. 2018. С. 35-42.
2. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
3. Семенова Ю.Е. Управление персоналом в условиях цифровизации общества. / Наука на рубеже тысячелетий. Сборник материалов 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Российский государственный гидрометеорологический университет. 2018. С. 74-76.
4. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454 – 462.
5. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // Espacios. 2018. T. 39. № 31. С. 23.

УДК 331  
ББК 65.291.6-21

*Неустроева С.В.*  
*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УПРАВЛЕНИЯ  
ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)**

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF HR MANAGEMENT  
DURING THE SPREAD OF THE NOVEL CORONAVIRUS  
INFECTION (COVID-19)**

---

*НЕУСТРОЕВА Саина Васильевна – магистрант 2 курса факультета заочного обучения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: saina\_14@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*NEUSTROEVA Saina Vasilievna – the 2nd Year Master’s Student of the Faculty of Correspondence Education, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: saina\_14@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont’evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье автором рассматриваются Плюсы и минусы управления персоналом компании в период пандемии.

**Ключевые слова:** плюсы; минусы; пандемия; covid-19.

**Abstract.** In this article, the author examines the pros and cons of personnel management in a company during a pandemic.

**Keywords:** pros; cons; pandemic; covid-19.

Автор книг и статей по менеджменту, малому бизнесу Терри Гибсон сказал: «Менеджмент — это искусство достижения целей в условиях огра-

ниченности ресурсов» [5]. Из данной цитаты можно сделать вывод, что грамотный руководитель может удержать компанию на плаву. При этом за основу стимулирования экономики можно принять различные факторы, например, человеческий капитал. За рубежом подобные практики применяются довольно часто [2]

Пандемия COVID-19 существенно изменила жизнь, какой мы ее знали: весь корпоративный мир вошел в цифровую реальность с новыми поведенческими моделями потребителей. Свыше 80% организации перешли на дистанционный режим работы. В этой статье приведены плюсы и минусы удаленной работы.

Работа из дома имеет много преимуществ:

- не нужно ездить на работу;
- экономия времени;
- экономия денег;
- удобство;
- больше времени на семью;
- снижение уровня стресса;
- независимость;
- приготовление еды;
- время для тренировок;
- баланс между работой и личной жизнью.

Удаленная работа также имеет свои недостатки:

- социальная изолированность;
- сложно перестроиться;
- множество отвлекающих факторов;
- низкая продуктивность;
- нездоровый образ жизни;
- неэффективное взаимодействие;
- плохая репутация.

В заключении, удаленная работа имеет свои преимущества, но также и недостатки. Какие из них оказывают наибольшее влияние на благополучие:

- быть очень дисциплинированным;
- быть сосредоточенным и собранным;
- эффективно управлять своим временем;
- быть организованным;
- в состоянии работать самостоятельно без постоянного контроля;
- самостоятельно выполнять работу и проводить большую часть дня в одиночестве.

В настоящее время повсеместно в повседневную жизнь внедряются новые технологии. Они, несомненно, обеспечивают повышение эффективности процессов и улучшение качества продукции, востребованное рынком. Вместе с тем, каждое нововведение имеет как преимущества, так и недостатки. Прежде всего, любая инновация должна соответствовать актуальным социально-экономическим и культурным потребностям [1]. Так, удаленная работа при грамотной организации бывает результативнее очной, и, как многие компании, распробовавшие преимущества дистанционной работы. Но вернемся ли мы к тому образу жизни, что вели до пандемии, или будем развивать новые привычки и подходы к бизнесу, которые сформировали удаленной работы? Покажет время.

### **Список литературы:**

1. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: особенности системы управления. // Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 2. № 4 (4). С. 135-140.
2. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
3. Каким будет посткоронавирусный мир. [Электронный ресурс]. URL : <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/04/02/827008-kakim-budet-postkoronavirusnii-mir> (дата обращения: 23.01.2021).
4. Константин Корищенко. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9> (дата обращения: 23.01.2021).
5. Ресурсы для проекта. [Электронный ресурс]. URL: <https://newtutor.ru/sovets10> (дата обращения: 23.01.2021).

УДК 65.015  
ББК 65.054.3

*Панарина А.В.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

**«НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ»  
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

**NEW NORMALITY AS A BUSINESS DEVELOPMENT FACTOR**

---

*ПАНАРИНА Анна Владимировна – студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ani.panarina@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*PANARINA Anna Vladimirovna – the 4th Year Student of the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: ani.panarina@yandex.ru).*

*Research Supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассматриваются влияние пандемии на бизнес и его адаптация к условиям «новой нормальности».

**Ключевые слова:** международный бизнес; COVID-19; адаптация; управление; «новая нормальность».

**Abstract.** The article examines the impact of the pandemic on business and its adaptation to the conditions of the «new normal».

**Keywords:** international business; COVID-19; adaptation; management; «new normal».

Впервые понятие «Новая нормальность» возникло в 2008 году и, по сути, означает посткризисное состояние, при котором невозможно



жить по- старому, что требует от общества принять и приспособится к новым стандартам.

Столкнувшись с суровыми последствиями пандемии, многие предприниматели отметили, что она не повлияла на их планы по развитию, некоторые отметили, что из-за сложившейся ситуации у них появились новые идеи по ведению бизнеса. Об этом свидетельствуют результаты исследования, проведённого Аналитическим центром НАФИ совместно с Forbes [2].

Многие предприниматели отметили негативные последствия от пандемии: 76% сообщили о снижении выручки, 66% – о сокращении спроса на товары или услуги, 36% – о сокращении числа поставщиков, 24% – об уменьшении числа филиалов/точек продаж. Каждый третий предприниматель (34%) отправлял сотрудников в отпуск за свой счёт, а каждому пятому (18%) пришлось прибегнуть к увольнению сотрудников.

Более половины предпринимателей (54%) отметили, что их компания смогла продолжать работу в той или иной форме в период самоизоляции. 46% предпринимателей перевели сотрудников на дистанционный формат.

Большинство предпринимателей не рассчитывают на возврат к докризисным показателям в краткосрочной перспективе: 36% ожидают, что выйдут на прежний уровень не ранее, чем через год, 21% – через 2-3 года. Треть предпринимателей придерживаются более оптимистичных настроений: 35% рассчитывают вернуться к докризисным показателям через несколько месяцев или раньше, а 8% отмечают, что коронавирус не сказался на их работе.

Большинство представителей бизнеса (70%) предприняли меры для адаптации к кризисной ситуации. В ТОП-3 таких мер входят сокращение бюджетов на текущие траты, переход в онлайн и коррекция цен/тарифов. Большая часть тех, кто перевел бизнес в онлайн (60%), считают, что это помогло компании стать эффективнее.

Несмотря на сложности, многие предприниматели не изменили свои стратегические планы на будущее: 52% сообщили, что карантин не повлиял на их бизнес-планы, а 8% отметили, что благодаря самоизоляции нашли новые идеи, форматы ведения бизнеса. 40% предпринимателей сообщили, что планы все-таки пришлось поменять.

Коронавирус вынуждает предприятия переосмыслить методы ведения бизнеса, например: перераспределить силы и сфокусироваться на развитии онлайн-сегмента – наиболее перспективного направления деятельности; осваивать принципиально новые направления деятельности, которыми можно заниматься с учётом ограничений, например, создание онлайн школ для обучения сотрудников.

Стремление показать сотрудникам, что работодатель заботится о них в непростой период, приводит к повышению доверия и лояльности персонала. Ключевые качества, которые проявились в пандемию, – сплочённость и готовность помочь. Люди проявили инициативу и стали выполнять часть работы безвозмездно. Приобрели популярность различные коллаборации, в рамках которых происходит обмен опытом и генерация новых идей для развития бизнеса. Сотрудники могут работать гораздо эффективнее, если чувствуют стабильность. Руководство должно обеспечить максимальную защищённость интересов работников.

Подводя итог можно сказать, что влиться в «новую нормальность» смогут только компании, способные конкурировать, владеющие опережающими технологиями в продуктах, сервисах и продажах, при этом имеющие достаточный запас ликвидности для реализации своих бизнес-планов. Потому что компании, которые продолжают свою деятельность сейчас, формируют экономику будущего. Адаптируясь к ситуации, разрабатывая новые продукты, тестируя технологии, они задают характер и темп изменений, которые станут привычными для всех в будущем. Очень сложно сказать, каким точно будет мир после эпидемии, но во многом его определяют новые продукты, технологии и методы коммуникации, которые формируются уже сейчас.

### **Список литературы:**

1. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.

2. Журнал Forbes. «Денег нет»: почему каждый пятый бизнес в России не открылся после самоизоляции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/405443-deneg-net-pochemu-kazhdyy-pyaty-biznes-v-rossii-ne-otkrylsya-posle> (дата обращения: 11.02.2021)

3. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 23.

*Пешкова Ю.А.  
Научный руководитель: д.э.н., профессор О.Б. Репкина*

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ И КРИЗИСА**

### **PRICING IN THE PERIOD OF THE PANDEMIC AND CRISIS**

---

*ПЕШКОВА Юлия Алексеевна – студент 1 курса магистратуры факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*РЕПКИНА Ольга Бронеславовна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

*PESHKOVA Julia Alekseevna – the 1st Year Student of the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).*

*Research Supervisor:*

*РЕПКИНА Olga Broneslavovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: repkina@mggeu.ru).*

---

**Аннотация.** *В статье рассматриваются проблемы ценообразования в трех разных рыночных сценариев.*

**Ключевые слова:** *ценообразование; кризис; конкурентная политика.*

**Abstract.** *The article deals with pricing problems in three different market scenarios.*

**Keywords:** *pricing; crisis; competition policy.*

Во многих отраслях радикальные сдвиги в стоимости, спросе и наличии предложения нарушили ранее предсказуемые рыночные механизмы ценообразования. Наиболее эффективные компании приспособляются к текущим и меняющимся потребностям своих клиентов, учитывая при этом более долгосрочные последствия.

Основываясь на исследованиях и опыте прошлых экономических кризисов, наиболее устойчивые компании внедряют во время спада методы, которые подготавливают их к успеху в период восстановления. Многие из подобных методов основываются исключительно на собственных ресурсах организации (собственные средства, реорганизация управленческой структуры, использование человеческого капитала) [3]. Хотя эти уроки очевидны, они не учитывают беспрецедентный характер нынешнего кризиса общественного здравоохранения, который является усложняющим фактором, который необходимо учитывать.

Спрос сейчас нестабилен, что создает множество проблем с ценообразованием. Компании, которые сосредоточены на долгосрочной стоимости, а не на краткосрочной выгоде, лучше всего подходят для их удовлетворения.

Сегодня каждая компания сталкивается с уникальным набором проблем; ни один подход или решение не подойдет им всем. Но может быть полезно рассмотреть проблемы ценообразования в следующих трех основных рыночных сценариях:

1. Компании, испытывающие резкое и беспрецедентное падение спроса.

Секторы, непосредственно затронутые принципами социального дистанцирования и государственной изоляции, такие как авиакомпании, отели и общественное питание, сегодня сильно пострадали. Поскольку они борются со снижением спроса, они также имеют избыточные мощности и повышенную чувствительность к ценам. Многие из этих компаний получают запросы на большие скидки и новые условия, поскольку их конкуренты пытаются привлечь немногочисленных оставшихся клиентов, временами по ценам значительно ниже себестоимости. Но для многих компаний, работающих на таком рынке, мы считаем, что ценообразование сейчас не имеет значения. После принятия мер по охране здоровья и безопасности им следует сосредоточиться на поддержании денежных резервов и сохранении ключевых активов и ресурсов, чтобы пережить кризис. Обслуживать несколько клиентов, ищущих выгодную сделку, в убыток, редко бывает путем к долгосрочному успеху.

2. Компании, испытывающие стремительный рост спроса.

Некоторые компании сейчас спешат расширить свои мощности, в том числе те, которые предоставляют критически важные продукты и услуги, такие как медицинские принадлежности, доставку и уборку, и те, чья продукция пользуется большим спросом у людей, не выходящих из дома, от туалетной бумаги и консервов до аудиогарнитуры, видеоконференцсвязь

и домашние развлечения. Хотя это может показаться редкой возможностью получить сверхприбыль, восприятие завышения цен может иметь серьезные репутационные и даже правовые последствия. Нужно призывать поставщиков не повышать резко цены на товары и услуги первой необходимости и не игнорировать контракты, чтобы воспользоваться чрезвычайной ситуацией. Фактически, многие страны расследуют сотни жалоб потребителей на завышение цен в дни, последовавшие за объявлением чрезвычайного положения. Тем не менее, операционные проблемы могут быть даже более важными, чем стратегия ценообразования, включая стабилизацию цепочки поставок, хранение продуктов на полках, удовлетворение насущных потребностей клиентов и поддержание качества.

### 3. Компании с вялым или неоднородным спросом.

Некоторые отрасли, такие как благоустройство дома, ландшафтный дизайн и бытовая электроника, напрямую не затронуты COVID-19, но ощущают влияние общего замедления или умеренного подъема, поскольку жизнь людей меняется на работе и дома. Многие из этих компаний имеют возможности принять краткосрочные меры по ценообразованию, которые сохранят и увеличат стоимость, но им следует избегать определенных ловушек.

В условиях кризиса не стоит отказываться от приоритетных направлений развития организаций. Следует обеспечить стабильное положение на рынке и постепенно наращивать инновационный потенциал [2].

Несмотря на эту изменчивость в разных секторах, мы считаем, что компании всех видов должны сосредоточиться на ряде действий - и на вещах, которых следует избегать, - когда они обдумывают действия по ценообразованию.

## Список литературы:

1. Васин С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов.-М.: Риор, 2018. 288 с.
2. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона. // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 7. С. 815-836.
3. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.

4. Региональный Центр по Конкуренции ОЭСР-ГВХ в Будапеште (Венгрия). Реагирование на кризис, вызванный пандемией ковид-19, с помощью конкурентной политики. Приложение к выпуску по Конкуренционной политике в Восточной Европе и Центральной Азии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/daf/competition/supplement-oecd-gvh-newsletter15-july2020-ru.pdf> (дата обращения: 21.10.2020).

5. Сергиенко Я. Идеальный шторм: что делать?? [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr-russia.ru/management> (дата обращения: 21.04.2020).

6. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432141> (дата обращения: 31.10.2020).

**УДК 005.96**  
**ББК 65.291.6**

*Сермягина К.К.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

### **MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC**

---

*СЕРМЯГИНА Ксения Кирилловна – магистрант 2 курса факультета заочного обучения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: [k.k.ksenia@mail.ru](mailto:k.k.ksenia@mail.ru)).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: [innalitinenko@ya.ru](mailto:innalitinenko@ya.ru)).*

*SERMYAGINA Ksenia Kirillovna – the 2nd Year Master’s Student of the Faculty of Correspondence Education, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: [k.k.ksenia@mail.ru](mailto:k.k.ksenia@mail.ru)).*

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: inalitvinenko@ya.ru).

---

**Аннотация.** В настоящее время в связи с пандемией COVID-19 многое изменилось не только в жизни людей, но и в организациях. Предприятия столкнулись с новыми условиями труда, больше всего пострадал малый бизнес, некоторым организациям пришлось приостановить свою деятельность, а другие не справились с новой нормальностью, и они закрылись.

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами; пандемия; коронавирусы; организация.

**Abstract.** Currently, in connection with the COVID-19 pandemic, a lot has changed not only in the lives of people, but also in organizations. Enterprises faced new working conditions, small businesses suffered the most, some organizations had to suspend their activities, while others did not cope with the new normal and they closed.

**Keywords:** human resource management; pandemic; coronavirus; organization.

Ситуация с эпидемией COVID-19 сильно повлияла на каждую организацию, пришлось бороться не только за рабочее место, но и за свою жизнь. Во время пандемии произошло много изменений, организации перешли на дистанционную работу частично или полностью, в офисе необходимо проводить дезинфекцию и расположение сотрудников в кабинетах теперь тоже связаны с ограничениями. Помимо множества факторов, влияющих на управление такие, как рост конкуренции, совершенствование и разработка новых технологий [4], борьба за потребителя и качество продукции добавились факторы, которые связаны с последствием пандемии.

Опасность эпидемии и масштаб информационного события потребовали принятия исключительных мер со стороны государств и общества, чтобы препятствовать распространению заболевания и снизить смертность от него, создать видимость контроля. В число принимаемых мер вошли карантинные меры, или принуждение к самоизоляции, контроль за перемещениями людей, ограничения работы предприятий и глобальный переход в дистанционные режимы жизни, работы и взаимодействия. Такие сферы, как туризм или индустрия красоты, оказались просто лишены средств производства своих услуг. Другие, например, работающие

в сфере питания, вынуждены переориентировать свою концепцию из мест культурного досуга, общения и совместного приема пищи в простую «кулинарию на вынос» с доставкой. Третьи делают все возможное для того, чтобы максимально перевести свою деятельность в онлайн режим и снизить зависимость от посещения рабочего места сотрудниками, как поступили в образовательных учреждениях.

На протяжении многих лет за рубежом существует практика развития человеческого капитала как основы стимулирования экономики [2]. Сегодняшняя ситуация лишь подтверждает оправданность применения данной практики. Ведь пандемия сильно повлияла на организации, которые придерживались консервативных взглядов, им пришлось в крайне быстрые сроки внедрять новые технологии, так, как если бы они этого не сделали им бы пришлось отказаться от деятельности. Многие сотрудники потеряли работу, так как у организаций снизилась прибыль, некоторые организации прекратили свою деятельность на рынке. Множество малых бизнесов в 2020 году потерпели крах, не справились с конкуренцией и условиями пандемии. Сотрудники столкнулись с вирусом и приходилось брать больничные и сложно выходили из болезни, что привело к экономическим трудностям [4].

Пандемия меняет структуру занятости, выводя на первые места те профессии, которые помогают в решении проблемы коронавируса, а также поддержании жизнеобеспечения в условиях самоизоляции. Приобретает большое значение деятельность, которая может реализовываться дистанционно, при этом пользуется спросом широкий спектр услуг: программирование и дизайн, так как аудитория в сети становится все больше, и это поле для новых интернет-проектов; сектор развлечения и спорта, так как люди проводят все больше времени дома, лишаясь привычных практик потребления; а также тех, кто может оказывать различные консультационные услуги. Подобный переход заставляет оптимизировать процессы, отчетливо показывая, кто и как непосредственно влияет на производственные процессы.

Коронавирус уже оказал значительное влияние на мир и повседневность каждого человека. Создание новой повседневности в условиях пандемии привело к трансформациям в социально-трудовых отношениях. Организация уже представляет собой социальную систему самоуправления [3]. В то время как сферы, которые активно развивались и не испытывали серьезных экономических рисков, стали менее актуальны, организации вынуждены ограничить или прекратить свою деятельность до окончания режима самоизоляции, другие же, которые ранее не по-



лучали должного внимания, стали актуальны. То же самое произошло и с организацией самого труда. Все большее число сотрудников переводится на удаленную работу. Огромный сектор образования, многие административные и деловые функции также реализуются по средствам сети. Все это показывает не только возможность и допустимость подобных преобразований, но и экономическую целесообразность некоторых из них, а также позитивное влияние на экологию.

### **Список литературы:**

1. Беляков А.А. Образ будущего России глазами молодежи: монография / В.С. Комаровский, А. А. Беляков, О. А. Бориско [и др.]; под. ред. В. С. Комаровского. - Москва Аспект Пресс, 2021. – С. 224.
2. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
3. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454 – 462.
4. Litvinenko I.L., Klochko E.N., Zelinskaya M.V., Polyanskaya O.A., Martynenko N.K. Features of managing innovative clusters of modern Russia. // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 23.1

УДК 330.322; 332.1  
ББК 65.263

*Ткачев К.В.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.Л. Литвиненко*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

### **INVESTMENT CLIMATE AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

---

*ТКАЧЕВ Кирилл Владимирович – студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: tkachev.kirill@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

*TKACHEV Kirill Vladimirovich – the 4th Year Student of the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: tkachev.kirill@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).*

---

**Аннотация.** В статье представлены основные характеристики малого и среднего предпринимательства, определены факторы формирования инвестиционного климата для субъектов МСП и оценено влияние инвестиционного климата на их деятельность.

**Ключевые слова:** инвестиционный климат; инвестиции; малое и среднее предпринимательство.

**Abstract.** The article presents the main characteristics of small and medium-sized businesses, identifies the factors of formation of the investment climate for SMEs and evaluates the impact of the investment climate on their activities.

**Keywords:** *investment climate; investment; small and medium-sized businesses.*

В настоящее время основной движущей силой экономического развития региона выступают предприятия малого и среднего предпринимательства (МСП). Эффективность его взаимодействия с крупными коммерческими структурами во многом определяет уровень благосостояния региона, в котором они представлены. Однако в современных экономических условиях предприятия МСП регулярно подвергаются воздействию ряда негативных факторов, что подрывает их финансовую устойчивость. Невозможность повлиять на данные факторы обуславливает высокую зависимость субъектов МСП от инвестиционных вливаний, доступ к которым зависит от инвестиционного климата региона. Характер влияния инвестиционного климата на развитие малого и среднего предпринимательства вызывает активный интерес научного сообщества, однако исследования носят точечный характер и не раскрывают полностью сущность данного вопроса.

В литературе встречаются различные определения малого и среднего бизнеса, однако большинство исследователей предлагают считать малый бизнес предпринимательской деятельностью, осуществлением которой занимаются субъекты свободных экономических отношений [1]. Данная деятельность регулируется установленными требованиями и законами, соблюдение которых контролируют органы государственного управления и надзорные органы. Они также устанавливают критерии, по которым организация может быть отнесена к категории «малый бизнес». Как правило, к данным критериям относится среднегодовая численность работников, а также объем выручки и прибыли за аналогичный период. Тем не менее, перечень критериев устанавливается индивидуально каждым государством, а всего, по данным Всемирного банка, их насчитывается около 50.

Субъекты МСП, как уже было отмечено, играют важную роль в экономическом развитии региона. Среди ключевых функций малого предпринимательства можно выделить формирование конкурентной среды региона и укрепление конкурентоспособности отечественного производства, заполнение рыночных, недоступных для крупных производителей, участие в расширенных технологических цепочках и др. [1]. Важно также отметить социальную роль малого бизнеса, которая находит проявление в предоставлении рабочих мест населению. Еще одной составляющей малого предпринимательства является инновационный потенциал,

эффективное использование которого двигает научно-технологический прогресс не только региона, но и страны в целом [2]. Несмотря на значимое место субъектов МСП в экономике регионов, их число в России продолжает сокращаться. Причина данной динамики заключена в уязвимости малого предпринимательства в силу отсутствия фундаментального финансового планирования, низкого запаса финансовой прочности, высокой восприимчивости к нестабильным экономическим условиям. Однако наиболее весомыми факторами выступают недостаточный размер стартового капитала и отсутствие источников поддержки и развития малого предпринимательства.

Поддержание финансовой устойчивости МСП невозможно при отсутствии инвестиций. В таком случае предприятие не развивается, что влечет за собой риск потери платежеспособности, а в некоторых случаях – банкротство и ликвидацию. Стагнация развития субъекта малого и среднего предпринимательства эквивалентна регрессу по отношению к развитию экономики региона. Неблагоприятный инвестиционный климат для субъектов МСП формируется под влиянием следующих факторов:

- макроэкономические факторы – инфляция в регионе, наличие барьеров входа на рынок, высокая конкуренция, налогообложение МСП, ограниченный доступ к средствам кредитно-инвестиционных институтов в связи с низким доверием и др.;
- внешние инвестиционные факторы – значительные инвестиционные риски, неблагоприятные инвестиционные прогнозы, высокие процентные ставки по кредитным ресурсам;
- внутренние инвестиционные факторы – низкая величина или отсутствие стартового капитала, недостаток собственных средств развития.

Чтобы избежать негативного влияния перечисленных факторов, региону необходимо уделить особое внимание выработке стратегии по улучшению инвестиционного климата. Именно в целях создания условий для ведения и дальнейшего развития экономической деятельности субъектов МСП цели по повышению доступности инвестиционных механизмов должно быть отведено центральное место в данной стратегии. Проведение мероприятий в рамках реализации стратегии улучшения инвестиционного климата должно быть регулярным и систематическим, поскольку инвестирование в малое предпринимательство не является эпизодической, краткосрочной деятельностью, а носит непрерывный характер.

Эффективность региональной политики по улучшению инвестиционного климата во многом зависит от степени использования инновационного потенциала малого предпринимательства. Формирование

благоприятного инвестиционного климата происходит под влиянием инновационно-инвестиционных процессов, которые являются формой реализации экономических отношений [4]. Основными проводниками новых технологий и инноваций при развитии региона по данному направлению выступает особая категория субъектов МСП – малые инновационные предприятия (МИП). В российском законодательстве в настоящий момент нет четкого определения МИП, однако в литературе отмечают, что к МИП следует относить малые предприятия, которые занимаются деятельностью, направленной на внедрение научно-технических (технологических) достижений в новые или усовершенствованные товары и услуги, реализуемые на внутреннем и внешнем рынках [3]. При внедрении как МИП, так и другими субъектами МСП инновационных процессов можно отметить ряд преимуществ. Во-первых, малый бизнес наиболее приближен к поставщикам и потребителям рынка, оперативно приспосабливается к их потребностям и может предоставлять услуги специфического характера (например, в сфере инжиниринга). Во-вторых, создание малого инновационного предприятия требует значительно меньше затрат, чем создание крупной корпорации, что значительно снижает порог вхождения МИП на рынок. Наконец, инновационный потенциал малого предпринимательства позволяет высококвалифицированным специалистам осуществлять коммерциализацию результатов научных исследований, преумножая человеческий капитал [5].

Благоприятный инвестиционный климат предполагает осуществление таких инвестиционных вложений в субъекты МСП, которые могут способствовать развитию предприятия в долгосрочной перспективе. Тем не менее, малое предпринимательство, которое способно гибко реагировать на изменения внешней среды, с приходом капитала получает шанс укрепить свои конкурентные позиции в настоящий момент, что также положительно сказывается на его развитии [6]. С другой стороны, улучшение инвестиционного климата в регионе приводит к разнообразию экономической среды, в которой представлены и субъекты МСП, и крупный бизнес, в результате чего принятие инвестиционного решения сводится к оценке экономических результатов предприятия. Баланс экономической эффективности инвестиции включает оценку прибыльности инвестиционного предприятия, а также анализ риска, связанного с его исполнением, и процесс выбора инвестиционного решения из представленных вариантов.

Результатом осуществления инвестиционных вложений в малое предпринимательство является достижение запланированной прибыли, которая, с точки зрения цели инвестиций, должна способствовать усилению

конкурентных преимуществ субъекта на рынке. Эффект от реализованных инвестиций можно наблюдать в экономической, организационной и социальной сферах [6]. Прирост прибыли в экономическом измерении наблюдается через увеличение выручки от продаж, сокращение операционных расходов МСП, повышение качества предлагаемых продуктов и услуг, а также за счет минимизации риска осуществляемой экономической деятельности. В организационной сфере предприятие может добиться улучшения качества управления, повышения гибкости и мобильности, а также более быстрого реагирования на текущие и будущие потребности организации. В социальном плане в результате эффективного использования капитала повышается организационная культура МСП, созданная на предприятии посредством развития и обучения персонала, построения и улучшения системы мотивации.

Таким образом, создание благоприятного инвестиционного климата в регионе позволяет субъектам малого и среднего бизнеса минимизировать риски воздействия внешней среды, поскольку они получают доступ к дополнительным финансовым ресурсам – инвестиционным вложениям. Эффективность инвестиционных вложений во многом зависит не только от финансовых результатов субъекта МСП, но и от его инновационного потенциала, использование которого способствует научно-техническому развитию региона.

### **Список литературы:**

1. Антипина Н.В. Влияние инвестиционной составляющей на экономические показатели малых и средних фирм // *Baikal Research Journal*. 2017. Т. 8. № 2. С. 36-41.
2. Беляева И.В. Методологические основы формирования благоприятного инновационно-инвестиционного климата в стране // *Вестник ТГУ*. 2010. №3. С. 18-23.
3. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России. // *Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института*. 2014. № 4 (20). С. 65-74.
4. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект. // *Инициативы XXI века*. 2013. № 3. С. 4-7.
5. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / *Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика*. Материалы VI Международной

научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.

6. Piatkowski M.J. Results of SME Investment Activities: A Comparative Analysis among Enterprises Using and Not Using EU Subsidies in Poland // Adm. Sci. 2020. №10 (1).

УДК 811.512  
ББК 81.2(Тур)

*Бикчинтаева Н.С.*  
*Научный руководитель: А.А. Евсеева*

**ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКА**

**FFICIAL-BUSINESS STYLE OF TURKISH LANGUAGE**

---

*БИКЧИНТАЕВА Надежда Сергеевна – студент 5 курса факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: bik.n98@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*Евсеева Алена Алексеевна – старший преподаватель кафедры восточных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alyonayevseyeva@mail.ru).*

*BIKCHINTAEVA Nadezhda Sergeevna – the 5th Year Student of Foreign Languages Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail bik.n98@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*EVSEEVA Alena Alekseevna – Senior Lecturer of the Department Eastern Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alyonayevseyeva@mail.ru).*

---

***Аннотация.** Статья посвящена специфике официально-делового стиля речи. В статье рассмотрены лексические, морфологические и синтаксические особенности.*

***Ключевые слова:** официально-деловой стиль речи; жанровые разновидности; лексические, морфологические и синтаксические особенности,*

***Abstract.** The article is devoted to the specifics of the official-business style of speech. The article deals with lexical, morphological and syntactic features.*

***Keywords:** business speech; genre peculiarities; lexical, morphological and syntactical features.*

Объектом исследования является официально-деловой стиль речи в турецком языке. Предметом исследования служат языковые особенности официально-делового стиля в турецком языке.



Целью данной работы является исследование и анализ официально-делового стиля турецкого языка и выявление его языковых особенностей, и способы их выражения.

Материалом послужили официальные документы, словари, научные статьи. Методами исследования являются сравнительно-сопоставительный, методологический, описательный.

Исходя из выше установленных целей ставятся следующие задачи:

- определить сущность и специфику официально-делового стиля
- охарактеризовать основные языковые особенности

Актуальность работы заключается в том, что официально-деловой стиль является одним из наименее изученных стилей турецкого языка, который требует более внимательного и детального анализа. В современном мире данный вид стиля выступает в качестве функциональный стиль речи, средство письменного общения в сфере деловых отношений: в сфере правовых отношений и управления.

Возникновение официально-делового стиля связано с необходимостью документального оформления различных актов политической и экономической жизни общества, что и определяет его основные характеристики, как языковые, так и неязыковые.

Официально-деловой стиль является разновидностью литературного языка. В числе его основных черт можно назвать следующие: точность, однозначность толкования, стремление к языковому стандарту, выражающееся в стереотипности и долженствующе-предписывающем характере изложения, объективность, логичность, лаконичность, ясность, регламентированность, безэмоциональность и предельная информативность

Одно из первых упоминаний о стилевой принадлежности текстов официально-деловых документов встречается в трудах Ломоносова М.В., где отмечается, что «приказный» язык относится к среднему штилю и сочетает в себе как элементы книжной речи, так и обыденного разговорного языка.

А. А. Леонтьев говорит о том, что в основе мировидения и миропонимания каждого народа лежит своя система предметных значений, социальных стереотипов, когнитивных схем. Поэтому сознание человека всегда этнически обусловлено...» [1, с. 128].

Термином «официально-деловой стиль» принято обозначать особенности языка служебных, в первую очередь организационно-распорядительных. Во многом именно с него начиналась письменность, поскольку письменный официально-деловой текст является не просто текстом, а документом, подтверждающим наличие чего-либо где-либо, заключение сделки; закрепляющим чьи-то права и обязанности по от-

ношению к другим лицам и т.п. Это уже не просто слова “в воздухе”, а слова, зафиксированные с помощью каких-то материальных, носителей [2, с. 233–234].

Гальперин называет официально-деловой стиль стилем официальных документов [3, с. 19]. Главной целью официальных документов является установление отношений и условий, связывающих две и более стороны, которые могут быть представлены государством, гражданами, предприятиями, правительствами стран и т. п. «Цель коммуникации в этом языковом стиле – достичь соглашения между договаривающимися сторонами» [3, с. 325].

Официально-деловой функциональный стиль, как и любой другой стиль, предполагает организующий принцип в отборе и использовании элементов языка, он становится узнаваем благодаря наличию в нем ряда характерных черт.

К отличительным чертам официально-делового стиля относятся:

1. Смысловая ясность и точность в передаче деловой информации, не допускающие инотолкований. Факты, приведенные в документе, должны быть тщательно проверены и ясно изложены. В каждом факте должна содержаться только объективная информация, необходимая для конкретного случая.
2. Полнота информации. Письменная деловая речь – это речь в отсутствие собеседника, поэтому ситуация в документе должна быть представлена во всех подробностях, чтобы сделаться понятной адресату.
3. Лаконичность. Лаконизм в официальной переписке достигается с помощью готовых речевых формул и сочетается с принципом достаточности информации.
4. Строгий и сдержанный характер изложения. В официально-деловой речи главным является – факт и предмет написания документа, поэтому эмоционально-экспрессивные речевые средства практически полностью отсутствуют и представлены в основном в рамках дипломатического подстиля.

Традиционно считается, что официально-деловые документы всегда имеют письменную форму. К официально-деловым документам относятся Kanun (законы), noter tutanağı (нотариальные акты), belge (аттестаты), diploma (дипломы), doğum belgesi (свидетельства о рождении), aile cüzdanı (свидетельства о браке), resmî yazı (приказы), muvafakatname (соглашения), dilekçe (заявления), vekaletname (доверенности), vasiyetname (завещания) и др.

Тексты обиходно-деловой направленности значительно короче, что достигается тем, что сразу обозначается предмет разговора. Этой компактности способствуют и давно выработанные и устоявшиеся шаблоны, и даже графические формы.

Перечисленные функциональные черты официально-делового стиля находят свое выражение в построении текста документа и в отборе языковых средств (лексических, морфологических и синтаксических).

Лексическая система официально-делового стиля, кроме общеупотребительных (нейтральных в стилистическом отношении) и книжных слов, включает:

1. Стереотипные формулы (речевые клише), используемые в деловой письменной речи, например в гарантийном письме: devam zorunluluğu – обязательное посещение, в связи с состоянием здоровья – sağlık durumu nedeniyle надеюсь на дальнейшее сотрудничество – işbirliğimizin devamını dileriz / işbirliği ümidiyle. Выражая типовое содержание, языковые формулы обеспечивают точность и однозначность понимания текста адресатом, сокращают время на подготовку текста и его восприятие [4, с. 65].
2. Отглагольные существительные, называющие явления, процессы, результаты каких-либо действий (ödeme – оплата; durum – состояние; alınma – приём, talimatname – распоряжение). Отглагольные существительные «утяжеляют» текст, придают изложению официальный и обобщённый характер [4, с. 256].
3. Номенклатурные обозначения должностей, учреждений, всевозможных юридических действий, служебных процедур (в том числе аббревиатуры). (Akaryakıt Tüketim Vergisi (ATV) – налог на потребление жидкого топлива; Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) – Государственная плановая организация [4, с. 128].
4. «Высокая», или торжественная (в составе формул речевого этикета), лексика, требуемая дипломатическим этикетом, например: yüksek mevkilî – высокопоставленные гости.

Официально-деловая речь отражает не индивидуальный, а социальный опыт, вследствие чего ее лексика предельно обобщена. В официальном документе предпочтение отдается родовым понятиям, например: aracı – транспортное средство (вместо otobüs – автобус, uçak – самолет, araba – машин), yerleşme yeri – населенный пункт (вместо köy – деревня, şehir – город).

К морфологическим признакам данного стиля относится многократное (частотное) использование определенных частей речи (и их типов).

В их числе следующие: Производные предлоги (dolayısıyla – в связи, sonucunda – в силу, hakkında – в отношении, itibariyle – на основании); сложные слова, образованные от двух и более основ (işveren – работодатель, bilirkişi – эксперт, eşbaşkan - сопредседатель).

Для официально-делового стиля характерны терминологическая лексика и устойчивые словосочетания терминологического характера: - существительное + существительное (ithalat, ihracat ve gümrük birimleri отделы импорта, экспорта и таможенного оформления; ihracatçı birliği ассоциация экспортеров; gümrük idaresi таможенное управление; satış temsilciliği должность продавца-консультанта); - глагол + существительное (malı teslim almak – принимать груз; ekip ruhuna sahip // takım çalışmasına uygun умение работать в коллективе vardiyalı çalışmak работать посменно, malı teslim etmek — доставлять груз).

К синтаксическим признакам официально-делового стиля относятся:

1. Употребление простых предложений с однородными членами, причём ряды этих однородных членов могут быть весьма распроданными.

Например: Anonim Şirketinin Türk Ticaret Kanununun 180 ila 193 üncü maddelerine göre tür değiştirmesi suretiyle; aşağıda, adları, soyadları, yerleşim yerleri ve uyrukları yazılı kurucular arasında bir limited şirket kurulmuştur. – В связи с изменениями в статье 180–193 Турецкого коммерческого кодекса; среди учредителей была учреждена компания с ограниченной ответственностью, чьи имена, фамилии, поселения и национальности указаны ниже; ...çalışma şartlarının uygulanmasını sağlayan, iş disiplinine, iş sağlığı ve iş güvenliği kurallarına, işveren tarafından çıkartılmış ve çıkartılacak olan yönetmelik, genelge, sirküler, talimat gibi düzenlemelerine uymayı kablu ve taahhüt eder. - ...и обязуется соблюдать такие правила, как трудовая дисциплина, правила техники безопасности и гигиены труда, правила и инструкции, изданные и выпущенные работодателем; Muhasebe sistemlerini kurmak, geliştirmek, işletmecilik, muhasebe, finans, mali mevzuat ve bunların uygulamaları ile ilgili işlerini düzenlemek veya bu konularda müşavirlik yapmak. – Создавать или развивать системы бухгалтерского учета, регулировать или контролировать бизнес, связанный с управлением бизнесом, бухгалтерским учетом, финансами, финансовым законодательством и их применениями [4, с. 85].

2. Преобладание сложных предложений, в особенности сложно-подчиненных. Например: Tescil ve ilan edilmiş adresinden ayrılmış olmasına rağmen, yeni adresini süresi içinde tescil ettirmemiş şirket

için bu durum fesih sebebi sayılır. – Основанием для расторжения контракта, может послужить то, что компании, не зарегистрировала свой новый адрес в установленный срок, хотя она оставила свой зарегистрированный и фактический адрес; İşveren, işçilerin bu bölümüne veya tümüne sözleşme gereği olmaksızın, teşvik amaçlı olarak yapacağı süreklilik arz etmeyen nakdi ve aynı ödemeler, işçiler bakımından kazanılmış hak niteliğinde olmayıp, tekrarlanacağı anlamına gelmez. – Непрерывные платежи в денежной форме, которые должны быть выплачены работодателем с целью стимулирования без необходимости заключения контракта с этим отделом или со всеми работниками, не означают, что они не заслуживают уважения и будут работать сверх нормы. Keza kiralananla birlikte teslim edilen demir başlar da alındığı şekilde kiralananla teslim edilmediği takdirde oluşan hasarların bedelinin kiralayana ödenmesi veya eski hale getirilmesi zorunludur. – В противном случае наниматель обязан возместить наймодателю стоимость ущерба или устранить повреждения за свой счет [4, с. 140].

Официально-деловой стиль турецкого языка имеет свои грамматические, лексические особенности.

В плане грамматики этому стилю присуща следующая специфика.

1. Преимущественное преобладание страдательного залога даже в тех ситуациях, когда субъект действия указан; в таких случаях употребляется служебное слово *taraf*, к которому добавляется аффикс принадлежности соответствующего лица и аффикс исходного падежа. Например: *Davacı vekili tarafından mahkememize verilen dilekçede özetle...* – Согласно основному заявлению, поданному представителем истца...; *Ara dinlenme zamanları işveren tarafından belirlenir.* – Часы отдыха в течение рабочего дня определяются работодателем; *Avukat, müvekkil tarafından kendisine verilen işi yasalar ve meslek kuralları uyarınca sonuna kadar kovuşturacaktır.* – Адвокат будет представлять дело в судебном порядке, переданную ему клиентом, в полном объеме в соответствии с законами и профессиональными требованиями.
2. Преобладание предложений со сказуемым в 3-м лице, обусловленное, в частности, использованием страдательного залога. Например: *Keza kiralananla birlikte teslim edilen demir başlar da alındığı şekilde kiralananla teslim edilmediği takdirde oluşan hasarların bedelinin kiralayana ödenmesi veya eski hale getirilmesi zorunludur.* – В противном случае наниматель обязан возместить наймодателю стоимость

- ущерба или устранить повреждения за свой счет; Bir ay içinde iki defa geç gelen işçiye ihtar verilir. – В случае если работник дважды в течение месяца опоздал на работу, ему объявляется предупреждение; ...sözleşmeli personel pozisyonunda istihdam edilmek üzere ilan edilen...kadrosuna müracaat etmek istiyorum. - ... я хочу подать заявление о приеме на должность...
3. К сказуемому чаще всего присоединяется аффикс сказуемости -dır. Например: Gecikmenin 10 günün geçtiği durumlarda kiraya veren anlaşmayı feshetme hakkına sahiptir. – В случаях, когда неуплата превышает 10 дней, арендодатель имеет право расторгнуть договор; İşçinin bu hükümlere aykırı hareket etmesi halinde işverenin tazminat hakkı saklıdır. – В противном случае работник вправе потребовать от работника компенсации; ...kiralayana haber vermek zorundadır. – ...должен сообщить наемщику. [4, с. 301].
  4. Употребление специфических временных форм глагола: для выражения настоящего времени вместо аффикса времени на -(i)yor, как правило, используется аффикс -makta. К окончанию будущего категорического времени -acak добавляется аффикс сказуемости -dır (-acaktır). Например: En geç kiralayanın kiracıya kiralananın anahtarını teslim anına kadar ödemesi gerekmektedir. – Залог возвращается наймодателем нанимателю не позднее момента сдачи ключа от помещения; Taraflar bundan sonra «işveren» ve «işçi» olarak anılacaktır. – Далее стороны называются «работодатель» и «работник»; Geri kalan şirketin kararlara göre şirketin tescilini izleyen yirmi dört içinde ödenecektir. – По решению фирмы остальное будет оплачено в течение 24 месяцев после государственной регистрации общества [4, с. 25].
  5. Прошедшее категорическое время с аффиксом -dı заменяют конструкцией, состоящей из аффикса прошедшего времени на -miş и аффикса сказуемости -dır (поскольку, как было указано выше, в деловом стиле преобладают предложения со сказуемым в 3-м лице, эта конструкция обычно имеет вид -miştir). Например: İşbu sözleşme süresiz olarak düzenlenmiştir. – Настоящий договор подписывается на неустановленный срок; Öğrenci disiplin cezası almıştır. – Дисциплинарные взыскания на студента не налагались; Dilekçe ibraz edilmiştir. – Заявление, представленное на рассмотрение суда.
  6. Использование перифрастических форм глагола, в основном от основы прошедшего времени на -miş в сочетании с причастием на -dik и на -(y) an от вспомогательного глагола olmak или с форма-

ми глагола bulunmak: Göndermiş olduğunuz mektup – отправленное Вами письмо; Mıllar sevkedilmiş bulunmaktadır — товар отгружен [4, с. 283].

Современный официально-деловой стиль относится к числу книжных стилей и функционирует в форме письменной речи. В турецком языке официально-деловой стиль так же распространен, как и в русском. Доминантой официально-делового стиля является предельная точность, не допускающая инотолкований. В целом же можно говорить о том, что официально-деловая речь несет на себе стиливую окраску долженствования. Таким образом, можно сделать следующие выводы: главные требования, предъявляемые к официально-деловому стилю: рациональная стандартность; простота, точность, исключение двусмысленности; чистота; компактность подачи материала. Официально-деловой стиль характеризуется стремлением к синтаксической компрессии – к сжатию, увеличению объема информации при сокращении объема текста.

### **Список литературы:**

1. Гениш Э., Букулова М., Рог А. Перевод официально-деловых текстов с турецкого языка на русский, с русского языка на турецкий. Учебно-справочное пособие. 2016. 336 с.
2. Ларионова Е. И. Мозлов А.Т. Современный турецко-русский общественно-политический словарь М.: 2012. – 383 с.
3. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и языковой психологии М. – Воронеж, 2004 г. 536 с.
4. Тюленев С.В. Теория перевода. М., Гардарики, 2004 г. 336 с.
5. Prof. Dr. Şerif Aktaş; Doç. Dr. Osman Gündüz Yazılı ve sözlü anlatım. Ankara, 2008 г. 428 с.

УДК 002.2  
ББК 76.17

*Гервасовская С.Ю.*  
*Научный руководитель: к.ф.н. Г.В. Холодных*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО BUBBLE: СУПЕРГЕРОЙСКАЯ ВСЕЛЕННАЯ  
РУССКОГО КОМИКСА**

**BUBBLE PUBLISHING HOUSE: THE SUPERHERO UNIVERSE  
OF RUSSIAN COMICS**

---

*ГЕРВАСОВСКАЯ Светлана Юрьевна — студент 2 курса факультета заочного обучения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: svu-ger@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*ХОЛОДНЫХ Галина Викторовна — кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: kholodnikh@yandex.ru).*

*GERVASOVSKAYA Svetlana Yuryevna — the 2nd Year Student at the Faculty of Correspondence Course, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: svu-ger@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*KHOLODNYKH Galina Viktorovna — Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department Journalism and Editorial and Publishing Technologies, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: kholodnikh@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** *Культура комикса с каждым годом становится все популярней. В Россию эта культура пришла из-за границы и, по сравнению с западным опытом, развивается медленно. В этой статье мы рассмотрим работу российского издательства Bubble, как пример первопроходцев массового издания оригинальных русских комиксов.*

**Ключевые слова:** *комикс; графический роман; история в картинках; издательство Bubble; русский комикс.*

**Abstract.** *The culture of comics is becoming more and more popular every year. This culture came to Russia from abroad and, in comparison with the Western experience, is developing slowly. In this article, we will look*



*at the work of the Russian comic book publisher “Bubble Comics”, as an example of the pioneers of mass publishing of original Russian comics.*

**Keywords:** *comic book; graphic novel; story in pictures; Russian comic book publisher “Bubble Comics”; Russian comic book.*

Необходимо дать определение термина «комикс» и характеристику его особенностей. Существует многообразие вариантов трактовок, однако все они в целом сводятся к тому, что комикс — это форма подачи информации, выраженная в последовательных изображениях, рассказывающих одну историю.

Согласно мнению большинства исследователей, комикс — это единство визуального действия и повествования. Скотт МакКлауд, автор книги «Понимание комикса» (англ. *Understanding comics*), предлагает такое краткое определение: «последовательное изобразительное искусство», и более полное — «сопоставленные в определенном порядке графические и прочие изображения, призванные передать информацию и/или вызвать у зрителя эстетический отклик» [4].

Комикс как вид искусства имеет свои отличительные черты, и прежде всего к ним относится выделение текстовой части. Например, прямая речь в комиксе изображается при помощи бабла или филактера — «словесного пузыря», который выглядит как облако, исходящее из головы или рта персонажа. Это облако имеет определенное начертание своих границ, которое зависит от действий персонажа и ситуации, а речь рассказчика помещается на общем фоне, под изображением или вообще отсутствуют.

Однако в комиксах не обязательно должен присутствовать текст, существуют и «немые» или «тихие» комиксы с интуитивно понятным сюжетом, например, «Прибытие» Шона Тана или «Единственный ребенок» китайского автора Guojing. В этих произведениях совсем нет текста, лишь последовательно даны иллюстрации, передающие идею авторов.

Одна из главных особенностей комикса как вида литературы — многожанровость. Такой формат позволяет свободно смешивать в себе разные стили и жанры, создавая совершенно новый контент. В виде комиксов адаптируются даже произведения классической литературы.

Исторически сложилось, что самые распространённые жанры комикса — приключения и карикатура. Именно этот стереотип долгое время не позволял воспринимать комикс как серьезное искусство, особенно в России, где с комиксом ассоциировались детские, простые истории из журналов «Мурзилка», «Веселые картинки», «Трамвай» и т.д. Но больше недопонимания и нелюбви к визуальным историям принесли 90-е

годы, когда на рынках России появились американские франшизы, низкое качество исполнения которых не позволило комиксам завоевать любовь масс [1].

На сегодняшний день популярность комикса в России стала заметней, это подтверждает рост числа фестивалей, самый знаменитый из которых Comic Con Russia с 2014 года проводится в Москве ежегодно. Несмотря на увеличение количества самопубликаций комиксов в интернете и лицензированных переводных изданий ведущих издательств, комикс представляет интерес лишь для узкого круга читателей.

На представления среднестатистического обывателя о комиксах оказывают влияние стереотипы прошлого, что это детское чтение, а также и авторитетное мнение высокопоставленных людей, которые часто сами не имеют чётких представлений об объекте, о котором высказываются, как, например, выразился министр культуры РФ В. Мединский на 32-й Московской международной книжной выставке-ярмарке: «Комикс — это для тех, кто плохо умеет читать. Я вообще плохо отношусь к комиксам, это как жевательная резинка, это не еда. Комикс ориентирован на ребёнка, который только учится читать...» [3].

Не стоит забывать, что на восприятие комикса влияет и кинематограф. Самые знаменитые киноселенные по комиксам — это линейки фильмов от гигантов американской комикс-культуры Marvel и DC, и в подавляющих случаях это фильмы, а, следовательно, и комиксы, про супергероев.

В американских комиксах супергерои — это люди, всегда отличающиеся от среднестатистического человека наличием денег и/или необычными способностями и/или физической силой, полученной с рождения, вследствие эксперимента или случайно. Мир супергеройского американского комикса породил свою мифологию, своих оригинальных персонажей, основываясь на американских реалиях. Они интересные, яркие и запоминающиеся, неудивительно, что производство массового комикса в других странах опирается на опыт «супермена».

Возможно ли этот опыт переосмыслить и перенести на реалии российского быта? Существует ли русский супермен, способный привлечь к себе внимание массового потребителя? Однозначный ответ давать пока рано, но первые шаги к созданию российской супергеройской мифологии уже положены. Именно поэтому мы обратили внимание на издательство оригинальных российских комиксов Bubble.

Bubble — молодое российское издательство комиксов, часть издательского дома News Media, которое одним из первых поставило производство оригинального русского комикса на поток. Издательство существует

с 2011 года и на сегодняшний день выпустило более 20 тысяч страниц комиксов и создало около 250 тысяч рисунков.

Издательство начало свою деятельность с выпуска юмористического комикс-журнала «Bubble», но уже в 2012 году выпустило в свет свою первую фантастическую четверку — четыре серии русских супергеройских комиксов: «Майор Гром», «Красная Фурия», «Инок» и «Бесобой».

Нужно кратко изложить, о чем и о ком повествует каждая серия.

«Бесобой» представляет историю о том, что может случиться, если в преисподней состоится переворот: Сатану низвергнут, а адские легионы начнут войну за трон. Главный герой — Данила-Бесобой, бывший солдат, получивший сверхъестественные силы от крайне подозрительных «дарителей», без страха уничтожает очередного беса, стараясь вернуть стране прежний покой. В комиксе поднимаются проблемы чести, благородства, выбора: на что способен человек, ради исполнения своих желаний.

«Майор Гром», где главный персонаж — Игорь Гром — опытный следователь из Санкт-Петербурга, который известен своим сильным характером и бескомпромиссной позицией по отношению ко всем преступникам. Его сила — аналитический ум и неподкупность — делает майора Грома идеальным полицейским. Герою нужен антагонист такого же уровня. Вместо обычных бандитов Майор столкнулся с маньяком: Чумным доктором, который устроил самосуд на улицах города.

Примечательно, что «Майор Гром» использует реальный мир не как декорацию, а как источник сюжета. Первая же сюжетная арка комикса была основана на топе тем, обсуждаемых в СМИ. Жертвами маньяка становились персонажи, взятые из реальных скандалов, вроде «жемчужного прапорщика» про бывшего полицейского. Комикс не пропустил ни одного остроактуального политического мема, от «белых ленточек» до «жуликов и воров».

«Инок», в котором в семье главного героя Андрея хранился старинный крест, которым, по легенде, крестили Русь. Крест с виду простой, поэтому Андрей заложил реликвию и купил дорогую иномарку. Но вместо шикарной жизни сделка принесла серьезные неприятности, и теперь он — Инок — мироходец, который путешествует во времени и участвует в самых крупных сражениях в истории России, пытаясь искупить вину. В комиксе поднимается вопрос патриотизма, восхваляется героизм русской армии.

«Красная Фурия» — Ника Чайкина, самая успешная воровка в мире, которая смогла ограбить крупнейшие музеи: от Лувра до Третьяковской галереи. Ее нанимает секретная организация «МАК» — Международное

Агентство Контроля, целью которого является предупреждение военных конфликтов по всему миру, и с этой задачей оно отлично справляется (к примеру, мирный исход Карибского кризиса — заслуга «МАК»). «МАКу» необходимо собрать реликвии — Меч Святого Петра, Копьё Лонгина и Святой Грааль: существует предание, что, если их собрать вместе, то обладатель получит вечную власть над миром.

«Красная Фурия» отлично оперирует историческими фактами в художественной действительности комикса. На фоне серьезности серий о героях-мужчинах «Фурия» отличается умением смеяться над собой и напоминает не помесь «Лары Крофт» с «Рэмбо», а лихую самопародию на них в духе «Горячих Голов» или «Неудержимых» [2, 5].

Феномен Bubble заключается в том, что в издательстве создали супергероев, основываясь на супергеройской составляющей заокеанских коллег, которые в своем творчестве использовали идеи о суперчеловеке, но в Bubble переработали, переосмыслили и показали аутентичных российских героев, которые ближе не только отечественному читателю, но вообще более человечные, чем американский супермен.

### Список литературы:

1. МакКлауд, С. Понимание комикса. — М.: Белое Яблоко, 2016. — 216 с.
2. Садуов, Р.Т. «Пост-человек» в российских и американских супергеройских комиксах // Манускрипт. 2018. №11-1 (97). — С. 106–109. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/post-chelovek-v-gossiyskih-i-amerikanskih-supergeroyskih-komiksah/viewer> (дата обращения: 17.05.2020).
3. Чимде, О. Как создаются комиксы: опыт студии Bubble // DTF: сайт. —2018. — 10 авг. [Электронный ресурс]. URL: <https://dtf.ru/read/24621-kak-sozdauysya-komiksy-opyt-studii-bubble> (дата обращения: 17.05.2020).
4. Шевелев, А. «Убожество»: Мединский заклеил взрослых, читающих комиксы. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gazeta.ru/culture/2019/09/04/a\\_12626245.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2019/09/04/a_12626245.shtml) (дата обращения: 17.05.2020).
5. Bubble : издательство: сайт / ООО «БАБЛ». — Москва, © 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.bubble.ru/about> (дата обращения: 17.05.2020).

УДК 81.255.2  
ББК 81.2 (Анг)

*Погодина А.С.*

*Научный руководитель: к.ф.н., доцент В.С. Джабраилова*

**АДЕКВАТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ ПЕРЕДАЧИ  
ИСТОРИЗМОВ ПРИ ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА  
НА РУССКИЙ ПОЭМЫ У. ЛЕНГЛЕНДА «ВИДЕНИЕ  
О ПЕТРЕ ПАХАРЕ»**

**W. LANGLAND'S HISTORICISMS  
AS A TRANSLATION PROBLEM**

---

*Погодина Александра Сергеевна – студент 5 курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alexandra.verina@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*Джабраилова Валида Саидовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры романо-германских языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: dzhabrailovavs@mail.ru).*

*Pogodina Alexandra Sergeevna – the 5th Year Student at the Faculty of Foreign Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alexandra.verina@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*Dzhabrailova Valida Saidovna – Candidate of Philological Sciences, Do-cent, Associate Professor of the Department of Romano-Germanic Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: dzhabrailovavs@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы адекватности и эквивалентности перевода историзмов с английского языка на русский в поэме У. Ленгленда «Видение о Петре Пахаре». На основе проведенного исследования автор приходит к выводу о том, что при переводе историзмов наиболее широкую дистрибуцию демонстрирует адекватность перевода, так как она позволяет более полно воссоздать атмосферу исторической эпохи.

**Ключевые слова:** историзмы; адекватность перевода; эквивалентность.

***Abstract.** The article studies the issues of the adequacy and equivalence of historicisms translation of the English language in W. Langland's poem "The Vision of Piers Plowman". Following the research results, the author concludes that the most widespread distribution is demonstrated by an adequate translation of historicisms, since it more complete recreates the atmosphere of the historic period.*

***Keywords:** historicisms; adequacy of translation; equivalence.*

В настоящее время особое внимание лингвистов, в частности, теоретиков и практиков перевода, привлекает вопрос перевода историзмов, так как они несут в себе информацию о жизни общества в определенный временной отрезок и служат средством познания, а малейшее их искажение или неправильная передача при переводе может привести к необратимым последствиям в формировании менталитета народа [1]. Историзмы принято переводить подбором эквивалентного соответствия, однако такой подход может не всегда быть подходящим решением, поскольку автор, используя конкретное слово, выделяет какой-либо отдельный аспект значения слова, и переводчик не должен рисковать утратой важного смысла в переводе [2, с. 301]. Поэтому при переводе историзмов немаловажную роль играет адекватность перевода, воссоздающая единство содержания и формы подлинника средствами другого языка [4, с. 59].

Целью исследования, описанного в статье, является выявление вопроса адекватности перевода историзмов с английского языка на русский в поэме У. Ленгленда «Видение о Петре Пахаре».

Объектом исследования, результаты которого представлены в данной статье, послужили историзмы поэмы У. Ленгленда, представляющие трудность для перевода на русский язык, в частности, в рамках настоящего исследования мы задаемся целью выявить, какие принципы лежат в основе перевода историзмов с английского языка на русский - эквивалентности или адекватности.

Ключевыми понятиями в области перевода являются эквивалентность и адекватность. В.Н. Комиссаров под эквивалентностью понимает смысловую близость текстов оригинала и перевода, которая достигается переводчиком в процессе перевода [6, с. 154]. Она ориентирована на результаты перевода, т.е. на соответствие определенным параметрам оригинала. По мнению А.С. Писарихиной эквивалентность является особым случаем адекватности [4, с. 60]. Согласно А.В. Федорову адекватность представляет собой полноценное функционально-стилистическое и прагматическое соответствие оригинала переводу. Качеством такого перевода является

передача смыслового содержания оригинального текста равноценными языковыми средствами, выполняющими аналогичную художественную функцию [3, с. 73].

В рамках нашего исследования был проведен анализ перевода историзмов с английского языка на русский. В качестве практического материала исследования в данной работе послужило 120 примеров историзмов, отобранных методом выборки из поэмы У. Ленгланда «The Vision of Piers Plowman», переведенной на русский язык Д.М. Петрушевским.

В ходе исследования было выявлено, что 74% историзмов поэмы У. Ленгланда «The Vision of Piers Plowman» передаются при помощи историзмов переводящего языка, приведем примеры: англ. «japer» – рус. «шут»; англ. «weaver» – рус. «ткачиха»; англ. «feoffment» - рус. «фригольда»; англ. «broadsword» – рус. «широкий меч», англ. «kighthood» - рус. «рыцарство». Это можно объяснить тем, что переводчик пытается наиболее полно передать архаичность текста оригинала, сохраняя его смысл и максимально приближая читателя к восприятию текста, таким образом, каким бы его воспринимали современники оригинала. Таким образом, адекватный перевод помогает сохранить стилистические особенности произведения и его культурный колорит [3, с.122].

Эквивалентный перевод, наоборот, показал себя наименее эффективным. Это можно объяснить тем, что такой вид перевода может привести к различным недостаткам, начиная от небольших стилистических погрешностей и заканчивая искажением смысла.

Подводя общий итог проделанной работе, необходимо отметить, что исследование перевода историзмов представляет собой обширное поле для изучения. Исследование не может быть исчерпано в рамках данной работы. Осознавая неполноту и ограниченность нашей попытки изучить способы перевода историзмов, мы полагаем, что проделанная работа на данном этапе даёт нам основание для следующих выводов:

- результаты нашего исследования показывают, что при переводе историзмов поэмы У. Ленгланда «The Vision of Piers Plowman» наиболее широкую дистрибуцию демонстрируют способы перевода, в основе которых лежит адекватность перевода;
- адекватный перевод историзмов в поэме У. Ленгланда «The Vision of Piers Plowman» помогает сохранить стилистические особенности произведения и его национально-культурный колорит.

### Список литературы:

1. Борзенков А.С. Функционирование архаизмов и историзмов как основание для выбора способа перевода. – СПб: 2015. – С. 350.
2. Комиссаров В.Н. Лингвистическое переводоведение в России. Учебное пособие. - М.: ЭТС, 2002. – С. 184.
3. Писарихина А.С. Понятия эквивалентность, адекватность и полноценность в переводоведении. – М.: 2011. – С. 56-62.
4. Федоров А.В. Основы общей теории перевода (лингвистические проблемы): Для институтов и факультетов иностр. языков. Учеб. пособие. — 5-е изд. — СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: ООО «Издательский Дом «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ», 2002. – С 416.
5. Чепель Н. П. Приемы воссоздания национально-исторического колорита оригинала в переводе (на материале перевода романа А.Н. Толстого «Петр первый» на английский язык / Н. П. Чепель // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2010. – № 2 (12). – С. 120–125.
6. Алботова М.М. Способы перевода исторических терминов. – Издание ПГУ.: 2016. [Электронный ресурс]. URL: [https://pgu.ru/editions/young\\_science/detail.php?SECTION\\_ID=3280&ELEMENT\\_ID=199584](https://pgu.ru/editions/young_science/detail.php?SECTION_ID=3280&ELEMENT_ID=199584) (дата обращения: 13.02.2021).



УДК 81`371  
ББК 81.053.6

Скиба А.А.  
Научный руководитель: А.А. Евсева

**ЭМОЦИИ И ЭМОТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ  
В ПОСЛОВИЦАХ О СЧАСТЬЕ И ПЕЧАЛИ**

**EMOTIONS AND EMOTIVE COMPONENT  
IN PROVERBS ABOUT HAPPINESS AND GRIEF**

---

*СКИБА Анна Александровна – студент второго курса факультета иностранных языков ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ann692557@gmail.com).*

*Научный руководитель:*

*ЕВСЕЕВА Алена Алексеевна – старший преподаватель кафедры восточных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (email: alyonayevseyeva@mail.ru).*

*SKIBA Anna Aleksandrovna – the 2nd Student Course of Faculty of Foreign Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: ann692557@gmail.com).*

*Research supervisor:*

*EVSEYEVA Alena Alekseyevna – Senior Lecturer of Department of Oriental Sciences, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alyonayevseyeva@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению и анализу эмоционального компонента в фразеологических единицах о печали и счастье в турецком языке, выявлению закономерностей использования различных лексем в пословицах обозначенных эмоций.

**Ключевые слова:** фразеологизмы; эмоции; печаль; счастье; мотивный компонент.

**Abstract.** This article devoted to review and analyze the emotive component in idioms about grief and happiness in the Turkish language, to identify patterns of using various lexemes in proverbs of designated emotions.

**Keywords:** idioms; emotions; grief; happiness; emotive component.

При изучении различных научных исследований было установлено, что развитие личности в культуре происходит путём овладения разными языковыми средствами, в том числе и за счёт фразеологизмов. Язык и культура любого народа отражает в себе то, что человек делает, думает, что означает формирование представлений об окружающем мире, а именно «создание» языковой, а также и фразеологической картины мира [1].

В каждом фразеологическом обороте находится одна или несколько эмоций, способные трактоваться по-разному. В описаниях и выражениях эмоций отражаются особенности национальной психологии и менталитета, эмоции являются культурно-специфичным фрагментом языковой картины мира (ЯКМ). Понятие картина мира рассматривается учеными как «упорядоченная совокупность знаний о действительности, сформировавшаяся в общественном (а также групповом, индивидуальном) сознании» [2].

Дадим определение эмоции. Так, психологический словарь гласит: эмоции (от лат. *emovere* – возбуждать, волновать) – состояния, связанные с оценкой значимости для индивида действующих на него факторов и выражающихся прежде всего в форме непосредственных переживаний удовлетворения или неудовлетворения его актуальных потребностей [3].

Эмоции, выраженные фразеологизмами турецком языке, в чисто описательном феноменологическом плане характеризуются несколькими особенно показательными признаками. Во-первых, в отличие, например, от восприятий, которые отражают содержание объекта, эмоции выражают состояние субъекта и его отношение к объекту. Во-вторых, эмоции обычно отличаются полярностью, т. е. обладают положительным или отрицательным знаком: удовольствие – неудовольствие, веселье – грусть, радость – печаль и т.п. [4].

Согласно исследованием турецких лингвистов, счастье стоит на первом месте среди положительных эмоций. Оно сближает людей, являясь своего рода объединяющей теплой волной, которая исходит от одного человека к другому. Также в турецкой культуре оно служит противоядием, которое позволяет преодолеть все трудности. Счастье – это душевный покой, удовольствие, которое может случайно достигнуть своего обладателя, а может требовать серьезных усилий. В турецком обществе верят, что оптимистичный взгляд на жизнь и умение ставить материальные ценности на второй план (в особенности деньги) приносит человеку счастье [7].

По данным филологических исследований, в турецком языке существует более 70 фразеологических единиц, включающих в себя эмоцию счастья. В них используются различные синонимы, которые так или ина-

че связаны с данной эмоцией: *mutluluk* (*Mutsuzluk olmasaydı, mutluluk olmazdı.* – Без несчастья счастья бы не было), *devlet* (*Akılsız başa devlet konmaz, konsa bile çok durmaz.* – На глупую голову счастье не свалится, а если и свалится, то долго не пробудет), *sefa* (*Cefasız sefa olmaz.* – Без мук радости не бывает) [6].

Также в ходе исследования, мы пришли к выводу, что в пословицах о счастье часто используется слово «aile - семья», что говорит о ее большой роли в жизни человека и высоких семейных ценностях: *Aile mutluluğa doğru bir anahtardır.* – Семья – ключ к счастью.

При описании эмоции счастья в фразеологизмах часто использовались слова, обозначающие органы человека: «глаз», «сердце».

Сердце – это «хранилище всех эмоций», поэтому неслучайно его используют в фразеологизмах различных мировых культурах: (*gönül ferahlığı* – душевный покой). Глаза - важнейшая часть головы и лица. Поскольку 80% информации о мире приходит через глаза, им приписывается таинственная магическая сила (*Körün istediği bir göz, ikisi olursa, ne söz.* – Слепой хочет один глаз, а если два, то еще лучше) [8].

В свою очередь, эмоция «печаль» (*üzüntü*) занимает первое место не только среди отрицательных эмоций, но также и среди всех эмоций в общей сложности, отражаясь в более 180 идиомах (по данным турецких филологов). Печаль – это душевное беспокойство, вызванное нежелательными событиями. Поддавшись этому чувству, человек лишь увеличивает свое горе. Нужно помнить, что вслед за каждым страданием приходит облегчение. Турки верят, что все беды и проблемы исходят от Бога, с которыми человек может и должен справляться. В турецкой культуре подчеркивается, что печали приносят опыт, а следовательно приводят человека к успеху [7].

У слова печаль также есть различные синонимы в турецком языке: *mutsuzluk* (*Mutsuzluk olmasaydı, mutluluk olmazdı.* – Без несчастья счастья бы не было), *kahır* (*Kahır çekmeyince lütüf ele geçmez.* – Из-за страданий вознаграждения получил), *dert* (*Kendi derdine yan.* – Горюй в своем горе).

Для передачи данной эмоции часто используются слова «боль» (*Ağrıyan başa fiske yumruk gelir.* - Больной голове щелчок кулаком придется), «слезы, плач» (*Ağlamak akçe etmez.* – Плачь монет не стоит (слезами горю не поможешь)), «черный». Черный цвет во многих культурах ассоциируется с несчастьем, горем, печалью и зачастую означает горе или траур. Также он используется в идиомах для обозначения плохих событий как в жизни людей, так и в природе: *El el için ağlamaz. Başına kara bağlamaz.* – Чужак по чужаку не плачет, голову черным не повяжет.

В ходе анализа автор столкнулся с противоречием в наставлении поговорок о поддержке в трудную минуту. С одной стороны, народные мудрости гласят, что нельзя делиться своим горем с другими: *Kendi derdine uyan.* – Горюю в своем горе. Это свидетельствует о скрытности личной жизни турецкого общества: выносить сор из избы в нем не принято. С другой стороны, в пословицах говорится о важности поддержки человека в трудную минуту: *İnleyenin dinleyeni vardı.* – У стонущего есть слушатель. Данный факт демонстрирует милосердие и отзывчивость турецкой нации.

В данной ниже таблице (таблица 1) даны примеры пословиц, разделенные по двум темам.

Таблица 1 – Примеры пословиц о счастье и горе.

СЧАСТЬЕ	ГОРЕ
1. Cefasız sefa olmaz. – Без мук радости не бывает.	1. Acımış eşek attan yürük olur. – Раненый осел скачет быстрее лошади.
2. Cefayı çekmeyen (aşık) sefanın kadrini bilmez. – Кто не испытает мучение, не будет знать цену счастья.	2. Acıyı tatmayan tatlıyı anlayamaz. – Не попробовав горького, не поймешь сладкого.
3. Geçmiş zaman olur ki hayali cihan deđer. – Бывает такое прошлое, что о нем мечтают.	3. Ağlayanın malı gülene hayıretmez. – Добро плачущего не принесет добра смеющемуся (На чужом несчастье счастья не построишь)
4. Gülmek her hastalığın devasıdır. – Смех всем болезням лечение.	4. Ağrıyan başa fiske yumruk gelir. – Больной голове щелчок кулаком придется.
5. Körün istediđi bir gözikisi olursa ne söz. – Слепой хочет один глаз, а если два, то о чем речь.	5. Ah yerde kalmaz. – Вздых на земле не останется.
6. Para mutluluk getirmez. – Деньги счастья не приносят.	6. Alma gari binahını, çekersin günahını. – Не заслужи проклятия несчастного, его грехи стерпишь.
7. Sini tıkırtısı, para şıkırtısı. Kadın fıktırtısı. Kalbe ferahlıktır. – Стук круглого подноса, звон денег, женский голос освежают сердце.	7. Başın sıkıntısını ayak çeker. – Боль головы ноги терпят.
8. Mutsuzluk olmasaydı, mutluluk olmazdı. – Без несчастья счастья бы не было.	8. Bendeki yara eldekine duvar deliđi. – Моя рана для других, что дыра в стене.
9. Aile mutluluđa doğru bir anahtardır. – Семья – ключ к счастью.	9. Cihanın kahrını çekenden sor, zehrin açısındı içenden sor. – Тяготы мира спроси у терпящего, горечь яда спроси у испившего.
10. Ne ekersen onu biçersin. Что посеешь, то и пожнешь.	10. Çivi çivüy söker. – Гвоздь выдернет гвоздь. – клин клином вышибают.
11. Akılsız başa devlet konmaz, konsa bile çok durmaz. – На глупую голову счастье	

СЧАСТЬЕ	ГОРЕ
<p>не свалится, а если и свалится, то долго не пробудет.</p> <p>12. Bugünkü tavuk, yârinki kazdan iyidir Сегодняшняя курица лучше завтрашнего гуся.</p> <p>13. Adamın yüzü değil, özü güzel olsun - Пусть не лицо человека, а его внутренняя сущность будет красивой (Встречают по одежде, провожают по уму)</p> <p>14. Açkalmak, boğçlu olmaktan iyidir Лучше остаться голодным, чем быть должником (Лучше без ужина ложиться, чем с долгами вставать)</p> <p>15. İyi dost kara gunde belli olur Хороший друг познается в черный день (Друг познается в беде)</p> <p>16. Gözleri parlamak – глаза сияют.</p> <p>17. Gözlerinin içi gülmek – глаза смеются.</p> <p>18. Gözü gönlü açılmak – Глаза – зеркало души.</p> <p>19. Gözün aydın – Сверкающие глаза.</p>	<p>11. Çivi çıkar ama yeri kalır. – Гвоздь выдернешь, а след останется.</p> <p>12. Gönlün pasını göz yaşları siler. – Ржавчину сердца слезы сотрут.</p> <p>13. Gülü seven dikenine katlanır. – Тот, кто любит розу, должен смириться с ее шипами.</p> <p>14. İnleyenin dinleyeni vardı.- У стонущего есть слушатель.</p> <p>15. Kahr çekmeyince lütüfele geçmez. – Из-за страданий вознаграждения получил.</p> <p>16. Kim tatmadı acıdan, anlamaz tatlıdan. – Кто не попробовал горького, не разберется в сладком.</p> <p>17. Kol kesilirken parmak acımaz. – Когда руку отрезают, палец не болит.</p> <p>18. Öküz ölmez, örselenir. – Вол не умрет, а истощает.</p> <p>19. Yanık yerin out tez biter. – На выжженном месте трава быстро растет.</p> <p>20. Acıklı başta akıl olmaz. – В скорбящей голове ума не будет.</p> <p>21. Ağacı dibinden kurt yer. – Дерево с корня червь пожирает.</p> <p>22. Ağacı kurt, insanı dertyer. – Дерево червь, а человека тревога пожирает.</p> <p>23. Ağaç kökünden kurur. – Дерево с корня сохнет.</p> <p>24. Ağlama, ağlama getirir. – Плач плач принесет.</p> <p>25. Ağlamak akçe etmez. – Плач монет не стоит (слезами горю не поможешь)</p> <p>26. Ağlamakla yar ele girmez. – Слезами любимого не удержишь.</p> <p>27. El el için ağlamaz. Başına kara bağlamaz. – Чужак по чужаку не плачет, голову черным не повяжет.</p> <p>28. Nancının horuzu ölmüş, yolcuya ne? – У харчевника петух сдох, а что путнику?</p> <p>29. Kendi derdine yan. – Горюю в своем горе.</p> <p>30. Herkes kendi ölüsü için ağlar. – Каждый плачет по своим покойникам.</p>

Источник: составлено автором на основе [8].

Сравнив два данных списка, можно сделать вывод о привилегии пословиц о горе/несчастье над народными мудростями о счастье. Объясняется это характером эмоций. Радость воспринимается как должное, способствующее человеческой деятельности. И только частично хотим что-то исправить в проявлении этого эмоционального состояния, оценить его, подправить, подчеркнуть его значимость [8].

В ходе исследования автор пришел к следующим выводам:

1. Пословицы, будучи особой формой презентации знаний об эмоциях, являются ценнейшим источником сведений о человеке, его эмоциональном мире, его менталитете. Уникальная человеческая мысль и уникальное творческое начало живут веками в пословицах, переходя из поколения в поколение.
2. Пословицы о счастье и печали содержат сильный эмоциональный компонент, поскольку турецкий народ знаменит своим горячим характером и темпераментом.
3. В народных мудростях обоих видов зачастую используются метафоры, сравнения с животными и растениями: Ağaç kökünden kudur. – Дерево с корня сохнет; Asımış eşek attan yürük olur. – Раненый осел скачет быстрее лошади.

#### Список литературы:

1. Вольникова Е.А., Кривошеева Ю.М. Ключевые концепты английской языковой картины мира // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2015. – Т. 3. – № 6 (28). – С. 218-222.
2. Жукова Е.Ф.. Психоэмоциональное состояние человека в пословицах. Вестник новгородского государственного университета №72, 2013.
3. Попова З.Д. Язык и национальная картина мира / З.Д.Попова, И.А.Стернин. – Воронеж: Истоки, 2002. – 59 с.
4. Психологический словарь. - М., 1996.
5. Хабибуллина А.А.. Концепты, моделирующие внутренний мир человека(на материале татарского, английского и французского языков). Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. 2011. No 1 (69). Ч. 1
6. ADLER, A. (1973). İnsan Tabiatını Tanıma. Çev. Ayda Yörükân. Ankara: Tur Yayınları.
7. Metin Yurtbaşı. Rus ve Türk atasözleri. Cevirleri, Açıklamaları ve Karşılıkları ile birlikte 10.000 atasözü/ Şahmat Matbaa, İstanbul, 2008.
8. Yıldız Yenen Avcı. Türkiye. türkçesi deyimlerinde duyguların analizi/ Turkish Studies. International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic / Volume 10/7 Spring 2015, p. 997-1020

УДК 811.512  
ББК 81.2(Тур)

Степанова А.К.  
Научный руководитель: И.А. Батанова

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ТУРЕЦКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ  
НА ОСНОВЕ ЗАИМСТВОВАННЫХ СЛОВ**

**CONNECTION BETWEEN TURKISH  
AND GERMAN ON A BASE OF LOAN WORDS**

---

*СТЕПАНОВА Анна Константиновна – студент 1 курса факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: Stepanianka\_00@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*БАТАНОВА Илсьяр Аликовна – старший преподаватель кафедры восточных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).*

*STEPANOVA Anna Konstantinovna – the 1st Year Student at the Faculty of Foreign Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: Stepanianka\_00@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*BATANOVA Il'siyar Alikovna – Senior Professor of the Department of Oriental Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: ilsiyarbatanova@yandex.ru).*

---

**Аннотация.** В материале рассматривается взаимосвязь турецкого и немецкого языков на основе заимствованных слов в двух языках, появившихся в результате длительных отношений Турции и Германии.

**Ключевые слова:** заимствованные слова; турецкий язык; немецкий язык; заимствования

**Abstract.** In this article reviewed correlation between Turkish and German based on loan/borrowed words, which appeared due to long political, economic and cultural relationships between Turkey and Germany.

**Keywords:** loan words; borrowed words; German; Turkish.

Актуальность работы заключается в том, что представленная работа посвящена заимствованиям из немецкого языка в турецком и из турец-

кого языка в немецком. Проблема данного исследования носит актуальный характер в современных условиях. Об этом свидетельствует частое поднятие, а в дальнейшем изучение вопросов языковых заимствований, которые распространяют своё влияние на самые различные сферы деятельности, как определённых поколений, так и на развитие наций в целом.

Цель работы – найти и проанализировать немецкие заимствованные слова в турецком языке и турецкие слова в немецком. Материалом исследования послужили немецко-турецкие и турецко-немецкие словари, а также научные работы, посвященные двустороннему языковому взаимодействию.

География турецкого языка широка. Он применяется в Турции, на Кипре, в Болгарии, Греции, Македонии, Румынии, Сирии, Ираке, Узбекистане, США и других странах. Сотни тысяч турок эмигрировали за последние десятилетия в Австрию, Нидерланды, Бельгию, Францию, Швецию и иные страны Западной Европы. 3 млн турецких иммигрантов живут в Германии (во Франкфурте-на-Майне появились целые районы с вывесками по-турецки) [2].

Турецкий язык представляет собой достаточно емкую и систематизированную лингвистическую четкую структуру. Некоторые ученые востоковеды утверждают, что численный показатель количества слов (вместе с именами собственными, географическими названиями, научными терминами и т. д.) в современном турецком языке составляет свыше 616,5 тыс. слов (по данным «Большого словаря турецкого языка») [5]

Изданный в 2005 году Словарь современного турецкого языка (Güncel Türkçe Sözlük, Турецкое лингвистическое общество) содержит 104481 статью, из которых около 14 % посвящено словам иностранного происхождения [2]. Отмечается, что заимствования проникли практически во все сферы турецкого языка: как в политическую, экономическую, спортивную, научную, так и бытовую. На данном этапе развития турецкого языка, несмотря на деятельность Турецкого лингвистического общества, наблюдается явный переизбыток заимствованных слов, при этом процесс их вхождения в турецкий язык не ослабевает. Турецкое лингвистическое общество уделяет большое внимание проблеме слов, заимствованных из западноевропейских языков.

В современной исследовательской литературе дается различное употребление термина “заимствование” 1) факт имплантации, т.е. собственно попадания иноязычной единицы в язык, 2) процесс адаптации или усвоения в языке; 3) результат процесса усвоения как завершённый комплекс указанных ступеней; 4) комплекс всех стадий [1].



Несмотря на существование большого количества классификаций заимствованных слов, в современной лексикологии отсутствует единая общепризнанная типология заимствований. По этимологическому принципу (возможность или невозможность точного установления времени и источника заимствования, с одной стороны, и ареал бытования слова в лексике современных языков, с другой) все заимствованные слова относятся к двум группам, собственно иноязычные заимствования - интернациональная лексика.

Исторически, начиная с XV в. в турецкий язык проникают итальянские и греческие заимствования. В XVIII в. в результате культурного и политического влияния Франции в турецкий язык проникают французские слова, а после второй мировой войны – заимствования из английского и немецкого языков. Широкое распространение слов, заимствованных из западных языков, связано с попытками осовременить язык, сделать его выразительным. Кроме этого, под культурным и образовательным влиянием использование иностранных слов стало считаться модным, и прошлое восхищением Востоком сменилось поклонением Западу, что можно принять за пример пренебрежения своим родным языком [1].

В данной исследовательской работе будет рассмотрена связь немецкого и турецкого языков. История отношений Турции и Германии начинается с 1914 года, когда был подписан Тайный договор о союзе между Германией и Османской империей. Договором были фактически установлены союзнические обязательства между двумя государствами. Германия и Турция на протяжении длительного времени имеют прочные экономические связи. Экспорт Германии в Турцию: машинное оборудование, электротовары и автомобили, а также запасные части для автомобилей. Экспорт Турции в Германию: текстиль, продукция из кожи, продукты питания, транспортные средства и электротовары. Германия является основным партнёром Турции в таких областях, как внешняя торговля, финансовое и техническое сотрудничество, туризм и оборонная промышленность [3].

В данное время существует термин «Турки в Германии» (нем. *Türken in Deutschland*, тур. *Almanya Türkleri*) — это граждане или постоянные жители ФРГ, родившиеся в Германии, являющиеся этническими турками и/или имеющие полное или частичное турецкое, а также турецко-курдское происхождение. Турки являются самой многочисленной группой иностранцев в Германии (17,1 % из всех иностранцев, по данным 2015 г.). В значительной степени сохраняют родной — турецкий язык, религию, приверженность родным традициям, музыке и культуре [3].

Также есть немцы в Турции и босфорские немцы — группы немцев, проживающие на территории Турции, главным образом в Стамбуле. По вероисповеданию — христиане-протестанты. Говорят на немецком и турецком языках. Численность немцев в Турции составляет около 50 000 человек [4].

Научно-технический прогресс, достижения в области культуры и образования одного народа, как правило, становится впоследствии частью культуры другого народа. В процессе общения, обмена информацией неизбежно осуществляется и обмен определенными языковыми элементами, чаще всего лексическими. Однако проанализировав немецко-турецкие и турецко-немецкие словари [8] мы обнаружили, что количество немецких заимствований достаточно мало, ограничиваются они преимущественно областью техники.

Обнаружив и проанализировав найденные заимствования, мы смогли разбить их на несколько групп:

1. Химические элементы: *kuvars* - от нем «quarz» кварц; *volfram* - от нем «wolfram» вольфрамовая руда; *düralümin, düralüminyu* - от нем. Duralumin «дюралюмин, дюралюминий» - лёгкий и прочный сплав алюминия с медью, магнием и некоторыми другими элементами; *kreozot* От нем. Kreosot «креозот» маслянистая ядовитая жидкость с острым запахом, представляющая собой смесь фенолов и получаемая сухой перегонкой древесины и применяемая в технике, медицине; *lizol* Из нем. Lysol «лизол» раствор очищенных фенолов в калийном мыле; буро-коричневая прозрачная маслянистая жидкость с резким запахом, используемая как дезинфицирующее и дезинфицирующее средство.
2. Бытовые вещи: *şalter* От нем «Schalter» выключатель, рубильник; *element* От нем «element» элемент; *hamburger* От нем «hamburger» гамбургер; *dübel* От нем. «Dübel» настенная розетка; *revir* От нем «Revier» медпункт; *şablon* От нем. «Schablone» шаблон; *helde* От нем «heiden» язычник; *banknot* - от нем «banknote» банкнота; *hamster* От нем. Hamster «хозяк»; *termos* Происходит от Thermos GmbH — названия немецкой компании, первого коммерческого производителя термосов.
3. Редкоупотребляемые: *haymatlos* От нем «heimatlos» безродный, не имеющий гражданства; *kuruş* От нем «groschen» грош; *hinterlant* От нем. «Hinterland» внутренние районы города; *şibidak* От нем «Schiebedach» раздвижная крыша; *mazoşizm* Происходит от нем. Masochismus «мазохизм» добровольное занятие чем-либо доставляющим мучение [8].

Однако не только турецкий язык изменился под воздействием немецкого, но и немецкий перенял некоторые слова и особенности турецкого языка. Постдамский университет в Германии провел эксперимент, в котором была записана речь немецких подростков без остановки в течение 48 часов. После прослушивания данной записи исследователи обнаружили, что тинейджеры используют большое количество турецкого сленга в своей речи. Наиболее популярными словами были «valla» (по-честному) и «lan» (чувак, мужик) [7].

Также в немецком языке присутствуют заимствованные слова, которые достаточно часто можно услышать в повседневной беседе. Например, «*dolmetscher*» (от тур. «*dilmaç*» - переводчик), «*horde*» (от тур. «*ordu*» - орда), «*Joghurt*» (от тур. «*yoğurt*» - йогурт), «*Kiosk*» (от тур. «*köşk*» - киоск, беседка), «*Schaschlik*» (от тур. «*şaşlık*» - шашлык), «*Tulpe*» (от тур. «*türban*» - тюльпан), «*Tschüsch*» (от тур. «*çüş*» - вау), «*Tamam*» (от тур. «*Tamam*» - хорошо) [7].

Из-за длительных политических, экономических и культурных отношений между Турцией и Германией, у некоторых жителей обеих стран произошло языковое переключение и частичное языковое смешение.

В январе 2017 г. была опубликована статья «Турецко-немецкое языковое смешение» Торова Я.В. [6], в которой были рассмотрены явления языкового переключения и языкового смешения на основе социального опроса билингвистических жителей Германии. Набор практического материала для исследования был совершен на территории Германии. Опрошенные участники находятся в возрастных рамках от 12 до 23 лет. В их число входят школьники, студенты и учащиеся колледжей в большинстве своём мужского пола. Для примера приведем наиболее интересные со стороны грамматики примеры: «*Er wollte Geld von mir. Çok şaşırdım dedim.*» Последнее звучало бы на немецком языке «*Ich war so überrascht, dass ich sagte.*». Причиной переключения может быть кажущаяся говорящему большая лаконичность или краткость предложения по сравнению с другим языком, (турецкий язык может быть кратче за счёт агглютинативности); «*Kein Agaba*» при замене объекта немецкого языка на турецкий сохраняется немецкий род. Наиболее очевидной причиной этому является отсутствие категории рода существительных в турецком языке.

Итак, изучив историю турецкого языка, мы можем сделать вывод о том, что заимствование как процесс многогранно; оно имеет определенные причины, виды и результаты. Возникающая внутри языка потребность в заимствовании иноязычного элемента объясняется неточностью имеющегося названия или его отсутствием вследствие новизны обозна-

чаемого объекта для культуры, пользующейся данным языком. Заимствованные слова облегчают общение, а также часто несут социально-психологическую нагрузку в виде коннотаций, отсутствующих в соответствиях принимающего языка.

Проанализировав различные классификации заимствований, мы пришли к выводу, что больше всего немецких заимствований относятся к научной сфере. Турецкие же заимствования в немецком языке относятся к быту. Мы можем с уверенностью сделать вывод о том, что турецкий язык, принимая слова из других иностранных языков, не нарушил своей специфики. Наоборот, он обогатил себя наилучшими языковыми элементами, которые мог впитать за всю историю.

### Список литературы:

1. Акперова Э. Заимствования из европейских языков в современном турецком языке // історичні науки – 2017 – №93.
2. Официальный сайт Турецкого лингвистического общества [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tdk.gov.tr/> (дата обращения: 17.11.2020).
3. Официальный сайт Spiegel International [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spiegel.de/geschichte/> (дата обращения: 17.11.2020).
4. Официальный сайт Wikipedia [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Немцы\\_в\\_Турции](https://ru.wikipedia.org/wiki/Немцы_в_Турции) (дата обращения: 17.11.2020).
5. Ряпов. Р. И. Лингвистические заимствования и их эквиваленты в юридической лексике турецкого языка. // Научный вестник Крыма. – 2018 - № 3(14) – С. 1-9
6. Торгов Я. В. Турецко-немецкое языковое смешение / Я. В. Торгов // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017. — № 01 (55) Часть 3. — С. 98-101. [Электронный ресурс]. URL: <https://research-journal.org/languages/turecko-nemeckoe-yazykovoe-smeshenie/> (дата обращения: 19.11.2020).
7. German teens pick up on Turkish slang // Hurriyet daily news – 2012 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hurriyetaidailynews.com/german-teens-pick-up-on-turkish-slang-14827>
8. Türkçe-almancı sözlüğü. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.almancasozluk.net/> (дата обращения: 19.11.2020).

УДК 343.01  
ББК 67.410.2-32

*Головачева Ю.А.*  
*Научный руководитель: В.Н. Смыслова*

**РАЗУМНЫЙ СРОК УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА:  
ОТДЕЛЬНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И КОНСТИТУЦИОННО-  
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

**REASONABLE TIME OF CRIMINAL PROCEEDINGS:  
SEPARATE INTERNATIONAL AND CONSTITUTIONAL  
LEGAL ASPECTS**

---

*ГОЛОВАЧЕВА Юлия Александровна – студент 3 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: golovacheva.julia13@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*GOLOVACHEVA Julia Alexandrovna – the 3rd Year Student of the Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: golovacheva.julia13@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMISLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecturer of the Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Настоящая научная работа подчеркивает значимость соблюдения разумного срока уголовного судопроизводства, закрепленного в ст. 6.1 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

**Ключевые слова:** разумный срок уголовного судопроизводства; нарушение конституционных прав; рассмотрение уголовного дела в разумный срок; ЕСПЧ.

***Abstract.** This scientific work emphasizes the importance of observing a reasonable time frame for criminal proceedings, enshrined in Art. 6.1 of the Criminal Procedure Code of the Russian Federation.*

***Keywords:** reasonable term of criminal proceedings; violation of constitutional rights; consideration of a criminal case within a reasonable time; ECHR.*

Часть 1 статьи 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод гласит: «Каждый имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым беспристрастным судом» (далее – Конвенция) [1].

Согласно ст. 6 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) уголовное судопроизводство осуществляется в разумный срок [8].

Положение, указанная в ч.1 ст. 6 Конвенции является безусловным базисом правовой системы всех стран, в том числе и Российской Федерации, поскольку подписывая данную Конвенцию страна принимает на себя обязательства по ее соблюдению, а именно в части обеспечения каждому человеку реализации его права на свободу и личную неприкосновенность, права свободы выражения мнения, права на недискриминацию, право на справедливое судебное разбирательство и др., что обеспечивается путем принятия соответствующих законов и подзаконных актов.

В соответствии с п. 10 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации № 5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» Российская Федерация, как участник Конвенции о защите прав человека и основных свобод, признает юрисдикцию ЕСПЧ обязательной по вопросам толкования и применения Конвенции и Протоколов к ней в случае предполагаемого нарушения Российской Федерацией положений этих договорных актов [7].

Однако, на практике мы видим, что государства в лице органов исполнительной власти в некоторых случаях нарушают взятые обязательства, что подтверждается правоприменительной практикой, например, материалами дела «Максутов и другие против России», рассмотренное Европейским судом по правам человека (далее – ЕСПЧ) [6]. Из материалов дела следует, что содержание заявителя под стражей на период изучения материалов дела длилось почти год. Власти не утверждали, что длительный период изучения материалов дела заявителем был вызван какими-либо объективными причинами (например, большим объемом материалов

уголовного дела). Со стороны внутригосударственных органов власти не было никаких попыток ускорить изучение материалов дела заявителем путем принятия новых мер. При этом, данное производство были объединены жалобы и других участников процесса, что в общей сумме составило 29 жалобы.

Таким образом, по мнению ЕСПЧ, со стороны правоохранительных органов Российской Федерации было нарушено право МаксUTOва Р.Ю. и других заявителей на осуществление уголовного судопроизводства в разумный срок, предусмотренное ст. 6.1 УПК РФ [8]. Как уже отмечалось, данное право гарантируется не только внутренним, но и международными правовыми актами. На наш взгляд, подобное искусственное «затягивание» процесса рассмотрения и разрешения уголовного дела по существу следует рассматривать как неосновательное ограничение права человека на свободу передвижения, закрепленное в п. 1 ст. 27 Конституции Российской Федерации [2].

ЕСПЧ устанавливает, что в уголовных делах «разумный срок», указанный в пункте 1 статьи 6 Конвенции, начинается исчисляться с момента предъявления лицу обвинения, что может произойти до поступления дела в суд для рассмотрения по существу в день задержания, день официального уведомления задержанного лица о том, что он подвергнется уголовному преследованию или в день начала предварительного расследования [5]. Помимо этого, ЕСПЧ в Постановлении от 26 октября 2000 года № 30210/96 «Дело «Кудла против Польши» определил критерии разумности срока, к которым, прежде всего, отнес сложность дела, поведение заявителя и компетентных органов [4]. При этом «сложность» дела должна определяться с учетом следующих критериев: характер фактов, количество обвиняемых и свидетелей, соединение уголовных дел, вступление в процесс новых лиц [9].

Среди причин нарушения разумного срока уголовного судопроизводства можно выделить и такие, как неявка без уважительных причин в суд представителей сторон, отсутствие возможности у представителей исполнительных органов обеспечить явку в судебный орган указанных лиц и пр. [3].

Длительность сроков рассмотрения и разрешения уголовного дела по существу приобретает особое значение, если в отношении обвиняемого избрана мера пресечения в виде заключения под стражу, и по окончании производства выносится оправдательный приговор.

В связи с неразрывной связью права на свободу передвижения, права на свободное использование своих способностей и имущества для пред-

принимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, а также принципа осуществления уголовного судопроизводства по уголовному делу в разумный срок, мы полагаем, что положение о разумном сроке уголовного судопроизводства должно быть закреплено Конституции Российской Федерации, поскольку при необоснованном (искусственном) затягивании процессуальных сроков, человек ограничивается в реализации основных прав.

Помимо этого, считаем целесообразным, дополнить уголовно-процессуальное законодательство положением о возможности прекращения производства по уголовному делу в случае затягивания сроков его рассмотрения при поступлении обоснованных жалоб участников уголовного судопроизводства.

Более того, закрепленное ч. 3 ст. 217 УПК РФ положение об ознакомлении обвиняемого с материалами уголовного дела, на наш взгляд, фактически можно рассматривать как обязанность по соблюдению «разумности срока уголовного судопроизводства».

Подводя итоги настоящего исследования, еще раз отметим, что закреплению положения о разумных сроках рассмотрения уголовного дела в Конституции Российской Федерации является обоснованным, необходимым и будет выступать в качестве инструмента защиты законных прав и интересов участников уголовного судопроизводства.

### **Список литературы:**

1. «Конвенция о защите прав человека и основных свобод» (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) (вместе с «Протоколом [№ 1]» (Подписан в г. Париже 20.03.1952), «Протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней» (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), «Протоколом № 7» (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 31.10.2020).
3. Полухин В.М. Конституционные основы принципа разумного срока в уголовном судопроизводстве // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 1. – С. 169-171.



4. Постановление Европейского Суда по права человека от 26 октября 2000 года № 30210/96 Дело «Кудла против Польши» // СПС «КонсультантПлюс» (Дата обращения: 19.10.2020 г.).
5. Постановление Европейского Суда по правам человека от 25.10.2007 «Дело «Коршунов (Korshunov) против Российской Федерации» (жалоба № 38971/06) // СПС «КонсультантПлюс» (Дата обращения: 19.10.2020 г.).
6. Постановление Европейского Суда по правам человека от 30 июля 2020 года Дело «Максутов и другие против России» // Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – URL: <https://genproc.gov.ru/documents/espch/document-1890986/> (Дата обращения: 02.12.2020).
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 октября 2003 г. № 5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2003. – № 12. – С. 3 - 8.
8. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // СПС «Консультант плюс».
9. Юношев С.В. Реализация положений ст. 6.1 УПК РФ в свете правовых позиций Европейского Суда по правам человека // Мировой судья. – 2012. – № 4. – С. 6-11.

УДК 343.1  
ББК 67.410.201

Екименкова М.Э.  
Научный руководитель: В.Н. Смылова

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ УЧАСТНИКОВ  
УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ  
И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

**ENSURING THE CONSTITUTIONAL RIGHTS OF PARTICIPANTS  
IN CRIMINAL PROCEEDINGS: ISSUES OF THEORY  
AND LAW ENFORCEMENT**

---

*ЕКИМЕНКОВА Марина Эдуардовна – студент третьего курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ekimenkova\_marina@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*Смылова Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*EKIMENKOVA Marina Eduardovna – the 3rd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: ekimenkova\_marina@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecturer, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В рамках данной статьи рассмотрены некоторые проблемы обеспечения конституционных прав участников уголовного судопроизводства. Автором проанализированы мнения научного сообщества и правоприменителей относительно их соблюдения, а также наличия злоупотреблений и перекосов в пользу одной из сторон

**Ключевые слова:** обеспечение конституционных прав; участники уголовного судопроизводства; права человека

**Abstract.** Within the framework of this article, some problems of ensuring the constitutional rights of participants in criminal proceedings are consider-

*ed. The author analyzed the opinions of the scientific community and law enforcement officers regarding their observance, as well as the presence of abuse and bias in favor of one of the parties*

**Keywords:** *ensuring constitutional rights; participants in criminal proceedings; human rights*

В соответствии со ст.2 Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ) человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. Согласно ч.1 ст.17 Конституции РФ в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина [1].

Согласно общепризнанным принципам и нормам международного права, и в соответствии с Конституцией РФ, уголовно-процессуальное законодательство устанавливает принципы, назначением которых является защита прав и законных интересов потерпевших от преступления, защита личности от незаконного и необоснованного уголовного преследования, ограничения ее прав и свобод [2]. Центральное место занимает суд, который обеспечивает реализацию всеми сторонами уголовного судопроизводства законных прав и интересов.

Основные принципы – состязательность и равноправие сторон - участников уголовного судопроизводства. Данные принципы равновелики служат для достижения гармонии интересов сторон в уголовном судопроизводстве.

Основные субъекты уголовного судопроизводства – потерпевший и подсудимый. Ранее уголовное законодательство наделяло потерпевшего большим объемом прав по сравнению с подсудимым.

Интересна позиция Н.С. Мановой, которая считает, что необходимо установить минимальный порог доходов потерпевшего, при котором ему предоставлялась возможность рассчитывать на адвоката, услуги которого будут оплачиваться из средств государственного бюджета [7, с. 161].

Не можем согласиться с данной позицией, поскольку в соответствии с Федеральным законом № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [4], правом на получение бесплатной юридической помощи имеют, в том числе граждане, признанные в установленном порядке малоимущими, либо относящиеся к иным категориям граждан. Кроме того, УПК РФ предусматривает право потерпевшего взыскать затраты на адвоката с осужденного.

Другой важной гарантией обеспечения прав участников уголовного судопроизводства является судебный контроль за законностью действий

и решений органов предварительного расследования и прокурора. Однако, препятствием для реализации данной гарантии может выступить понятие «пределы судейского усмотрения» - одного из самых спорных институтов в российском законодательстве. Его можно определить как границы возможного законного поведения суда по своему усмотрению при выборе процессуальных решений и действий, которые определяются назначением и принципами уголовного судопроизводства [8, с. 12]. А.А. Хайдаров в качестве примера приводит избрание меры пресечения в отношении подозреваемого и считает сомнительной формулировку о наличии достаточных оснований полагать, что лицо скроется, сможет уничтожить доказательства, продолжать свою преступную деятельность, угрожать участникам процесса, а также чинить препятствия нормальному ходу уголовного дела» [9, с. 85]. Иными словами, суд на основе своих суждений, оценок может как смягчить, так и ужесточить меру пресечения.

У потерпевшего имеется ответное право возражать и обжаловать постановление суда об избрании меры пресечения. Для этого потерпевший может излагать свои доводы, представлять доказательства. Вместе с тем, как справедливо отмечает В.В. Долбня, потерпевший не имеющий представителя и не участвовавший в рассмотрении вопроса избрания меры пресечения, получив постановление суда, по истечении трехдневного срока, предоставляемого на обжалование, не имеет реальной возможности защитить свои права и довести свою позицию по данному вопросу, в том числе найти уважительные причины для восстановления пропущенного срока для обжалования принятого судом решения [5, с. 168]. Участие потерпевшего в рассмотрении вопроса об избрании меры пресечения ст. 108 УПК РФ не предусмотрено. Фактическое неуведомление потерпевшего о времени судебного заседания по данному вопросу не может являться нарушением, однако, явно свидетельствует об ущемлении его прав.

Другой проблемный вопрос, на который хотелось обратить внимание – это злоупотребление участниками уголовного судопроизводства своими процессуальными правами, то есть использование своих прав, предусмотренных законом, с целью причинить вред другому лицу либо иной целью [6, с. 45]. Наиболее яркий пример злоупотребления правом можно было наблюдать в уголовном деле в отношении Ефремова М.О. То и дело в суд вызывались свидетели, представлялись всевозможные видеозаписи, документы, якобы доказывающие невиновность Ефремова в ДТП. Уголовный закон дает право стороне защиты представлять доказательства, привлекать свидетелей, но часто этим правом злоупотребляют с целью затягивания судебного процесса. Казалось бы, стороны заинтересованы

в скорейшем разрешении дела. Однако, лицо, имеющее достаточные основания полагать, что в отношении него будет вынесен обвинительный приговор с отбыванием наказания в исправительной колонии, имеет возможность законным способом сократить размер своего наказания. Дело в том, что один день содержания под стражей приравнивается к одному дню в тюрьме, полутора дням – в исправительных колониях особого и строгого режима, в исправительной колонии общего режима и воспитательной колонии, два дня – при отбывании наказания в колонии-поселении [3]. Такое положение даёт повод обвиняемым намеренно затягивать судебный процесс и своё пребывание под стражей.

Таким образом, вопрос обеспечения прав участников уголовного судопроизводства требует дальнейшего обсуждения и доработок для соблюдения принципов состязательности и равноправия сторон. В Российской Федерации провозглашено верховенство прав человека и гражданина, поэтому аспекты, связанные с их обеспечением, на наш взгляд, должны быть детально изучены и чётко сформулированы в законе с целью недопущения злоупотреблений и перекосов в пользу одной из сторон.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (в ред. от 01.07.2020) // СЗ РФ, 04.08.2014, № 31. – Ст. 4398.
2. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ (в ред. от 27.10.2020) // Российская газета, 22.12.2001. – № 249.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // СЗ РФ, 17.06.1996, № 25. – Ст. 2954.
4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 324-ФЗ (в ред. от 26.07.2019) «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» // Парламентская газета, 24.11.2011. – № 50.
5. Долбня В.В. Реализация прав потерпевших при избрании меры пресечения в виде заключения под стражу в отношении подозреваемых и обвиняемых // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2016. – №29. – С. 167-171.
6. Желева О.В. Злоупотребление правом в уголовном процессе как способ противодействия достижению объективной истины по делу // Уголовная юстиция. – 2018. – №11. – С. 41-45.
7. Манова Н.С. Обеспечение прав участников уголовного судопроизводства: достоинства и проблемы действующего законодательства // Права человека – высшее достижение современной цивилизации: сб. мат.

межд. науч.- практ. конф. (Симферополь, 27 ноября 2015 г.). ФГКОУ ВО «Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации», Крымский юридический институт (филиал). Изд-во: ИТ «АРИАЛ», Симферополь.– 2016. – С. 161-166.

8. Соловьева Н.А., Францифоров Ю.В. Оценочные понятия и их значение в обеспечении прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства // Правовая парадигма. – 2019. – Т. 18. – № 2. – С. 12-18.

9. Хайдаров А.А. Пределы судебного усмотрения в российском уголовном процессе // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2010. – №1. – С. 85-93.

*Зиновьева А.А.*  
*Научный руководитель: В.Н. Смыслова*

**ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КАТЕГОРИИ  
«УЧАСТНИК УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА»  
В НАУКЕ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА**

**THE CONCEPT AND ESSENCE OF THE CATEGORY  
“PARTICIPANT IN CRIMINAL PROCEEDINGS”  
IN THE SCIENCE OF CRIMINAL PROCEDURE LAW**

---

*ЗИНОВЬЕВА Анастасия Андреевна – студент 3 курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: zinovievaaa.2019@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*ZINOVIEVA Anastasia Andreevna – the 3rd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: zinovievaaa.2019@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecturer, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье основной целью является анализ теоретических позиций понятия «участник уголовного судопроизводства» в науке уголовно-процессуального права.

**Ключевые слова:** уголовное судопроизводство; участник уголовного судопроизводства; права; обязанности.

**Abstract.** The main purpose of the article is to analyze the theoretical positions on the role of a participant in criminal proceedings in the science of criminal procedural law.

**Keywords:** criminal proceedings; participant; rights; duties.

Согласно п. 58 ст. 5 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее - УПК РФ) уголовного судопроизводства признаются лица, непосредственно принимающие участие в уголовном судопроизводстве [2].

К участникам уголовного судопроизводства относятся:

- 1) суд;
- 2) участники уголовного судопроизводства со стороны обвинения (прокурор, следователь, следственный орган, председатель следственного органа, руководитель следственных органов и следственного отдела, потерпевший и его законный представитель, частный обвинитель, гражданский истец и его представитель);
- 3) участники уголовного судопроизводства со стороны защиты (подозреваемый, обвиняемый, гражданский ответчик, представитель гражданского ответчика и пр.);
- 4) иные участники уголовного судопроизводства (свидетель, эксперт, специалист, переводчик и др.).

Приведенная выше классификация участников уголовного судопроизводства основана, прежде всего, на принципе состязательности сторон (ст. 15 УПК РФ), который предусматривает три основные функции уголовно-процессуального права: судебное преследование, защита и разрешение уголовного дела.

В настоящее время состязательность сторон становится не просто принципом, а «сверхпринципом», который фактически подчиняет другие общепризнанные нормы уголовного процесса [11, с. 627].

Ранее, принцип всесторонности, полноты и объективности предварительного расследования был закреплен в УПК РСФСР [12, с. 156].

В настоящее время, на первый взгляд, следователь, как участник уголовного судопроизводства со стороны обвинения, с точки зрения законодателя, фактически не обязан всесторонне, полно и объективно расследовать уголовное дело, то есть, не обязан направлять ход расследования на поиск оправдывающих, либо смягчающих ответственность и наказание обстоятельств.

Данная законодательная позиция беспокоит многих ученых и практиков, поскольку противоречит ряду положений Конституции Российской Федерации [1]. Так, А. М. Ларина говорит о прямой связи функций и статуса участников уголовного судопроизводства [7, с. 14].

Статус и функции участника уголовного судопроизводства представляют собой понятия, находящиеся на одном уровне, где уголовно-процессуальная ситуация определяется исключительно законом, в то время,



как функции вытекают из анализа целей уголовного процесса [3, с. 44; 9, с. 80; 10, с. 58; 12; 17].

Е. Э. Цибарт отмечал, что в понятие правового статуса участника уголовного судопроизводства входят его права и обязанности, а также личные свободы и интересы [13, с. 66]. Однако, в юридической литературе отсутствует единая позиция о понимании роли участника в уголовно-процессуальном праве.

По мнению О. А. Зайцева и П. А. Смирнова, не менее значимым является гражданство участника уголовного судопроизводства [6, с. 73]. Аналогичной позиции придерживается Ф. А. Богацкий [4, с. 57].

В. А. Азаров в ч. 2 ст. 15 УПК РФ усматривает наличие «некой противоречивости» и утверждает, что «необходимость направления следователя на сторону обвинения связана с недостаточной продуманностью о закреплении вышеуказанной статьи и о поспешности их принятия» [15, с. 129].

В. П. Шпилев, по нашему мнению, дал более полное определение участников уголовного судопроизводства, к которым он относит лиц, реализующих уголовно-процессуальные функции, осуществляющих уголовное судопроизводство, оказывающих содействие суду [14, с. 60].

В свою очередь, В. Божьев утверждает, что «участники уголовного судопроизводства – это лица и государственные органы, которые имеют процессуальные обязанности и права, а также выполняют задачи в том порядке, который предусмотрен уголовным законодательством» [16, с. 51].

Таким образом, характерными чертами, характеризующими правовой статус участников уголовного судопроизводства, являются:

- наличие прав и обязанностей в соответствии со статусом и занимаемой должностью;
- осуществление одной из вспомогательных функций уголовного судопроизводства;

Р.Д. Рахунов выделяет следующие особенности участников уголовного судопроизводства:

- совершение уголовно-процессуального действия, понимаемое как совокупность или система действий, осуществляемых участниками уголовного процесса в порядке, установленном уголовно-процессуальным законом, и в силу своих прав;
- наличие прав и обязанностей;
- установление уголовно-процессуальных отношений с другими участниками процесса по собственной инициативе или в соответствии с законом [8, с. 82].

Также, по мнению Р.Д. Рахунова, все участники уголовного судопроизводства реализуют уголовно-процессуальную деятельность, следовательно, определения «участники уголовно-процессуальной деятельности» и «участник уголовного процесса» тождественны.

Иного мнения придерживается В. В. Вандышев, который полагает, что «попытки ученых разграничить понятия и субъекты участников уголовного судопроизводства не увенчались успехом, поскольку они абсолютно равнозначны» [5, с. 80].

Наиболее точной, на наш взгляд, является позиция П.А. Лупинской, о том, что «понятия субъектов процесса и участников процесса связаны друг с другом как особый вид. Каждый участник процесса является его субъектом, но не каждый субъект процесса является его участником» [6, с. 74].

Подводя итоги исследования, отметим, что необходимо различать понятия «участник уголовного процесса» и «субъект уголовного процесса». Все участники уголовного процесса являются субъектами уголовно-процессуальной деятельности, но не все субъекты уголовно-процессуальной деятельности задействованы в уголовно-процессуальном судопроизводстве.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 01.07.2020. – № 31. – Ст. 4398.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // СЗ РФ от 24 декабря 2001 г. - № 52 (ч.1). - Ст. 4921.
3. Бекешко С.П., Матвиенко Е.А. Подозреваемый в уголовном процессе. – Минск: Выш. шк., 1969. – 128 с.
4. Богацкий Ф.А. Обеспечение прав подозреваемого при производстве предварительного расследования: дис. ... канд. юрид. наук. Калининград, 2006. – 220 с.
5. Вандышев В.В. Уголовный процесс. Курс лекций. СПб.: Юридический Центр – Пресс, 2004. – 994 с.
6. Зайцев О.А., Смирнов П.А. Подозреваемый в уголовном процессе. – М.: Экзамен, 2005. – 320 с.

7. Ларин А.М. Расследование по уголовному делу: процессуальные функции. - М.: Юрид. лит., 1986. – 160 с.
8. Рахунов Р.Д. Участники уголовно-процессуальной деятельности по советскому праву. М.: Госюриздат, 1961. – 277 с.
9. Строгович М.С. Избранные труды. Т. 1. Проблемы общей теории права. - М., 2001. – 285 с.
10. Строгович М.С. Уголовное преследование в советском уголовном процессе. М.: Академия наук СССР, 1951. – 191 с.
11. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации. / Под ред. П.А. Лупинской. М.: Юристъ, 1999. – 1008с.
12. Участники уголовного процесса. — СПб.: Издательство «Юридический центр», 2015. – 176 с.
13. Цибарт Е.Э. Процессуальное положение подозреваемого в российском уголовном процессе. Дис. ...канд. Юрид. наук: 12.00.09 - Оренбург, 2001. – 176 с.
14. Шпилёв В.Н. Участники уголовного процесса. М., 1970. - 176 с.
15. Азаров В.А., Ревенко Н.И., Кузембаева М.М. Функция предварительного расследования в истории, теории и практике уголовного процесса России: монография. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. – 560 с.
16. Божьев В. К вопросу о состязательности в российском уголовном процессе // Уголовное право. – 2001. – №1. – С. 51–67.
17. Научно-практический комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) / О.Н. Ведерникова, С.А. Ворожцов, В.А. Давыдов и др.; отв. ред. В.М. Лебедев; рук. авт. кол. В.А. Давыдов. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2014.

УДК 343.1  
ББК 67.73

*Казарян А.Р.*  
*Научный руководитель: В.Н. Смылова*

**ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОШИБКИ СЛЕДОВАТЕЛЯ VS  
ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ КОНСТИТУЦИОННЫХ  
ПРАВ ГРАЖДАН В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

**PROCEDURAL MISTAKES OF THE INVESTIGATOR VS  
GUARANTEES OF PROTECTION OF THE CONSTITUTIONAL  
RIGHTS OF CITIZENS IN CRIMINAL PROCEEDINGS**

---

*КАЗАРЯН Александра Робертовна – студент третьего курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» г. Москва, Россия (e-mail: kazaryanalexandra@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*KAZARYAN Alexandra Robertovna – the 3rd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: kazaryanalexandra@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecture, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В настоящей статье рассмотрены процессуальные ошибки, допускаемые следователями в ходе расследования уголовных дел и возникающие в связи с этим вопросы защиты конституционных прав граждан в ходе осуществления уголовного судопроизводства.

**Ключевые слова:** следователь; усмотрение; процессуальные ошибки; защита конституционных прав граждан.

**Abstract.** This article examines procedural errors made by investigators during the investigation of criminal cases and the issues arising in this connection with the protection of the constitutional rights of citizens during the implementation of criminal proceedings.

*Keywords: investigator; discretion; procedural errors; protection of the constitutional rights of citizens.*

Наибольшую степень свободы, ограниченной при этом рамками закона, законодатель предоставляет следователю при производстве следственных действий, которые предполагают самостоятельный выбор им тактики их проведения. При этом отметим, что тактические приемы не находят четкой регламентации в законе, поэтому в конкретной следственной ситуации их выбор и варианты применения всецело будут зависеть от усмотрения следователя. К сожалению, в силу большой загруженности следователей подобная ситуация может повлечь допущение ряда процессуальных ошибок [6, с. 24].

Без всяких сомнений, в условиях развития общественных отношений и возникновения новых видов преступных деяний, нельзя оставлять следователя «безоружным» перед изобретением все новых способов и средств противодействия раскрытию и расследованию преступлений. Однако, не стоит забывать о недопустимости применения при производстве следственных действий незаконных мер (ч. 4 ст. 164 УПК РФ) [2].

Проведем краткий анализ дефиниции «процессуальная (следственная) ошибка». По мнению А.Д. Бойкова, следственная ошибка следователя подразумевает совершение любого незаконного или необоснованного решения, которое вызвано неправильным действием или бездействием [4, с. 136]. В свою очередь, как обосновывается в работах А.Б. Соловьева, под следственной ошибкой следует понимать не всякое нарушение или упущение в работе следователя, а лишь существенные, значимые нарушения, которые повлекли принятие незаконного решения следователя по конкретному уголовному делу [9, с. 34]. В.И. Власов под следственными ошибками предлагает понимать непреднамеренные нарушения закона, недостатки и упущения [5, с. 101].

Изучение материалов судебной и правоприменительной практики позволило нам выделить наиболее распространенные процессуальные и непроцессуальные ошибки, допускаемые в процессе расследования уголовных дел, а также возможные способы их предотвращения.

1. Ошибки при выявлении и фиксации криминалистически значимой информации в результате неполноты проведенных следственных действий, приводящие к не правильной квалификации содеянного [8, с. 31]. Так, например, при расследовании бандитизма следователи часто допускают ошибку при квалификации деяния, особенно если вооружённое нападение осуществилось всего один раз. В дан-

ном случае при расследовании преступления надо акцентироваться на степени организованности банды (особенность её формирования, состав, структура, распределение ролей, наличие лидера, наличие оружия и т.д.) [3].

2. Нарушение разумного срока уголовного судопроизводства (ст. 6.1. УПК РФ). Конституционно – правовая основа данной нормы следует из положений Конституция Российской Федерации (далее - Конституция РФ), закрепляющих основные права и свободы человека и гражданина в государстве: все равны перед законом и судом (ч. 1 ст. 19), каждый имеет право на свободу и личную неприкосновенность (ч. 1 ст. 22), каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод (ч. 1 ст. 46) и пр.[1].

Таким образом, следователь должен осознавать тот факт, что, имея право на продление срока предварительного расследования в соответствии со ст. 162 УПК РФ, а также на усмотрение в выборе направления расследования, однако, он должен осознавать значение принимаемых решений для реализации поставленных перед ним задач, не забывая при этом о гарантиях соблюдения прав участников уголовного судопроизводства.

Большое значение в определении разумности выбора имеют также такие субъективные характеристики, как образование следователя, его профессиональный опыт, жизненный опыт, сложившаяся система ценностных ориентаций, личностные качества, последние из которых могут подвергаться изменениям на протяжении жизненного периода [7, с. 11].

Учитывая это, следователю необходимо осознавать особенности своей личности и прилагать усилия, чтобы реализуемое им усмотрение не основывалось только на его субъективных чертах. Кроме того, осуществляя усмотрение, следователь должен чувствовать ответственность, возложенную на него законодателем, поскольку это чувство является гарантом того, что следователь будет прилагать все усилия для осуществления предоставленных ему полномочий разумно, в рамках закона.

3. Процессуальная самостоятельность следователя vs коррупция.

К сожалению, в настоящее время коррупционная составляющая полностью не искоренена в правоприменительной деятельности. С одной стороны, подобные противоправные действия нарушают конституционно – правовые основы процессуальной самостоятельности следователя, а с другой – отрицательно влияют на реализацию прав участников уголовного процесса. Кроме того, законодатель, предоставляя следователю возможность осуществлять по своему усмотрению в определенных законом

условиях выбор того или иного решения (действия), тем самым выражает ему свое доверие, которое следователю необходимо оправдать, осуществляя свою деятельность в рамках закона на благо каждой отдельной личности и общества в целом. С нашей точки зрения, это следует понимать как признание законодателем исключительности прав лица, осуществляющего производство расследования по делу.

Вместе с тем, мы признаем, что при осуществлении следователем имеющихся полномочий при расследовании уголовных дел, существование такого явления, как усмотрение правоприменяющего субъекта (следователя), необходимо, поскольку невозможно законодательно предусмотреть и урегулировать посредством конкретно определенных норм абсолютно все возможные жизненные ситуации.

На основании изложенного, сделаем ряд наиболее значимых выводов.

1. Конституционно-правовая основа положений ст. 6.1. УПК РФ о разумном сроке уголовного судопроизводства имеет важное значение для участников уголовного процесса, поскольку фактически (в широком понимании) закрепляет гарантии защиты прав и свобод граждан от произвольных действий со стороны следователя.
2. Считаем целесообразным внести в действующее уголовно-процессуальное законодательство дефиниции «усмотрение следователя» во избежание слишком свободной трактовки данного понятия;

Полагаем, что настоящие предложения будут способствовать предотвращению процессуальных ошибок на стадии предварительного следствия, а также являться гарантом защиты конституционных прав граждан в уголовном процессе.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. // «Российская газета». - 1993. - 25 декабря. - № 237.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ // СЗ РФ. - 24.12.2001. - № 52 (ч.1). - Ст. 4921.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // СЗ РФ. - 1996. - № 25. - Ст. 2954.
4. Бойков А. Д. Дефиниция следственных ошибок // Вопросы укрепления законности и устранения следственных ошибок в уголовном судопроизводстве. Сборник научных трудов. М., 1988. - С.134-136.

5. Власов В.И. История розыскного процесса в России (законодательство и практика) / В.И. Власов, Н.Ф. Гончаров. М., 1997. – С.100-101.
6. Масленникова Л.Н., Собенин А.А. Актуальные проблемы обеспечения доступа к правосудию органами расследования на начальном этапе уголовного судопроизводства // Российский следователь. – 2020. – № 8. – С. 23 - 27.
7. Махнюк С.О. Процессуальный контроль руководителя следственного органа: понятие, субъекты, принципы // Российский следователь. –2020. – № 6. – С. 8 - 12.
8. Плетнев В.В., Пшава В.В. К вопросу о роли усмотрения следователя при выборе тактических приемов осуществления следственных действий // Российская юстиция. –2020. – № 8. – С. 31 - 34.
9. Соловьев А.Б. Причины следственных ошибок // Вопросы укрепления законности и устранения следственных ошибок в уголовном судопроизводстве: сборник науч. трудов / отв. ред.: И.Ф. Демидов, А.Б. Соловьев, С.А. Шейфер, М., 1988. – С. 32–36.

**УДК 343.13**  
**ББК 67.410.2**

*Лаушкина А.М.*  
*Научный руководитель: В.Н. Смыслова*

**ГАРАНТИИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ  
И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА  
ПРИ ЯВКЕ С ПОВИННОЙ**

**GUARANTEES OF THE IMPLEMENTATION  
OF THE CONSTITUTIONAL RIGHTS AND FREEDOMS  
OF A HUMAN AND CITIZEN IN ACCEPTANCE  
WITH THE INDUCED**

---

*ЛАУШКИНА Александра Максимовна – студент третьего курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: al\_laushkina22@inbox.ru).*

*Научный руководитель:*

*Смыслова Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, ФГБОУИ ВО «Московский государственный*



гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru).

*LAUSHKINA Alexandra Maksimovna – the 3rd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: al\_laushkina22@inbox.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecturer, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

**Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению понятия «явка с повинной», гарантий реализации конституционных прав и свобод и дискуссионных вопросов при явке с повинной. Автором проанализированы позиции Европейского суда по правам человека по рассматриваемому вопросу.

**Ключевые слова:** явка с повинной; конституционные гарантии; право на защиту.

**Abstract.** This article is devoted to the consideration of the «concept of confession», guarantees of the implementation of constitutional rights and freedoms and debatable issues about the problems of confession. The author analyzed the positions of the European Court of Human Rights.

**Keywords:** concept of confession; constitutional guarantee; right to defense.

Особое процессуальное место в системе уголовно-процессуального права занимает явка с повинной. Следует отметить, что законодательством не определен механизм реализации права на защиту лица, законные интересы которого могут быть существенно затронуты действиями, проводимыми по проверке сообщения о преступлении, в том числе и сообщаемого о явке с повинной.

В уголовно-процессуальном смысле под явкой с повинной понимается добровольно сделанное сообщение лицом о совершенном им преступлении в письменной или устной форме (ст. 142 УПК РФ) [2]. Она должна осуществляться на основе принципов, закрепленных в Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ) [1]. Однако, на практике возникают проблемы, связанные с обеспечением права на защиту, при получении от граждан явки с повинной.

Так, при составлении протокола явки с повинной, гражданину должны разъясняться его права: в силу ст. 51 Конституции РФ – обвиняе-

мый, подсудимый не должен свидетельствовать против себя; статья 48 Конституции РФ закрепляет право на осуществление защиты (т.е. пользоваться услугами адвоката); кроме того, им должна разъясняться возможность подачи жалобы на действия (бездействия) органов государственной власти.

Факт разъяснения названных прав обязательно должен найти отражение в заявлении об явке с повинной, а равно в протоколе получения явки с повинной.

На сегодняшний день явка с повинной вызывает немало вопросов. В первую очередь следует обратить внимание на такой неоднозначный вопрос, как необходимость обязательного присутствия лица, дающего признательные показания [8, с. 192].

Проблему, которая заключается в том, что законом прямо не предусмотрено обязательное участие защитника при даче признательных показаний, затрагивает Р.Я. Мамедов [4, с.166]. Поскольку отсутствие защитника при даче признательных показаний не гарантирует, что они были сделаны добровольно, их содержание соответствует сказанному данным лицом и не было перефразировано должностным лицом, составляющим протокол явки с повинной.

Именно неоднозначность подходов к истолкованию и применению предписаний ст. 142 УПК РФ, в части возможности участия адвоката при явке с повинной, привела к разработке проекта Федерального закона № 631546-7, в пояснительной записке которого отмечается: если явка с повинной оформляется без участия защитника, то предлагается применять средства видеозаписи хода сообщения лица о совершенном им преступлении, а при нарушении этих требований признавать заявление или протокол о явке с повинной в качестве недопустимых доказательств [6].

Кроме того, ч. 3 ст. 46 Конституции РФ закрепляет положение, согласно которому, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты, гражданин вправе обратиться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека. О возможности получения квалифицированной юридической помощи при явке с повинной свидетельствуют и правовые позиции Европейского суда по правам человека (далее - ЕСПЧ). Проиллюстрируем это примером из практики ЕСПЧ на примере дела «Шлычков против России» (Жалоба № 40852/05) [3].

Так, в ходе расследования уголовного дела по факту убийства Э. получены материалы детализации телефонных переговоров по абонентскому номеру погибшей, и установлено, что с ее телефона был совершен исходящий звонок с использованием SIM-карты С.А. Шлыčkова.

После задержания, гр. Шлычков, предположительно подвергнутый жестокому обращению, сделал заявление о явке с повинной, а затем дал признательные показания в отсутствие защитника. Но при предъявлении обвинения он отказался от своих признательных показаний.

В ходе медицинского освидетельствования у гр. Шлыčkова обнаружены трещины трех рёбер с признаками начинающегося заживления. Однако в возбуждении уголовного дела по факту жестокого обращения со стороны сотрудников правоохранительных органов отказано.

Шлычков признан виновным в совершении убийства и приговорен к 20 годам лишения свободы. В кассационной жалобе на приговор суда Шлычков указал на то, что признательные показания давал под давлением сотрудников правоохранительных органов. Верховный Суд РФ оставил решение суда первой инстанции без изменений.

При рассмотрении жалобы ЕСПЧ отмечено, что имеющиеся материалы дела свидетельствуют о непроведении медицинского освидетельствования врачом или другим медицинским работником при поступлении Шлыčkова в изолятор временного содержания (ИВС) (в нарушение ст. 3 Конвенции о защите прав человека и основных свобод), на основании чего суд пришел к выводу, что телесные повреждения заявителя (часть из них) были причинены ему во время его нахождения в отделении милиции. ЕСПЧ признал судебное разбирательство по делу Шлыčkова с использованием в качестве доказательства его вины явки с повинной в отсутствие защитника несправедливым [3].

Отдельно следует отметить, что, зачастую, суды склонны принимать за явку с повинной практически все признательные заявления лица, по тем или иным причинам не зафиксированные в протоколе допроса подозреваемого или обвиняемого. В.А. Семенов затрагивает вопрос, касающийся принуждения к явке с повинной, которое, по его мнению, обычно применяется для раскрытия преступления «по горячим следам» [7, с. 65].

Важным аспектом, является то, что суды, ссылаясь на явку с повинной как на «полноценное» доказательство, игнорируют тот факт, что она фактически происходит в условиях существенного нарушения права на защиту.

Немало споров связано с самим понятием добровольного признания при явке с повинной. Так, в п. 29 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22.12.2015 № 52 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» дано разъяснение, согласно которому сделанное заявление лицом о совершенном им преступлении, в связи с его задержанием или подозрением – не признается добровольным, а следовательно, и считаться явкой с повинной не может.

Такое заявление лица может расцениваться лишь в качестве смягчающего обстоятельства [5].

Также следует отметить, что в настоящее время явка с повинной рассматривается не только в качестве обстоятельства, смягчающего наказания, но и как доказательства по уголовному делу. Однако УПК РФ не определяет, к какому именно виду доказательств следует относить данный протокол. Ст. 74 УПК РФ содержит исчерпывающий перечень доказательств, среди которых явка с повинной отсутствует. Явка с повинной (и составление соответствующего протокола) не является ни следственным, ни процессуальным действием, поэтому и протокол явки с повинной нельзя рассматривать как доказательство.

Таким образом, правовая природа явки с повинной на сегодняшний день вызывает немало вопросов теоретико-прикладного характера, требующих разрешения в целях исключения случаев злоупотребления правом в ходе осуществления уголовного судопроизводства.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 01.07.2020. – № 31. – Ст. 4398.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // СЗ РФ от 24 декабря 2001 г. - № 52 (ч.1). - Ст. 4921.

3. Постановление ЕСПЧ от 09.02.2016 «Дело «Шлычков (Shlychkov) против Российской Федерации» (Жалоба N 40852/05) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4. Мамедов Р.Я. К вопросу о законности использования явки с повинной как доказательства по уголовному делу // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке. – 2016. – № 2. – С. 164-168.

5. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22 декабря 2015 г. № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2016. – № 2.

6. Проект федерального закона от 23 января 2019 г. № 631546-7 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

7. Семенцов. В. Право на получение квалифицированной юридической помощи адвоката при явке с повинной // Юридический вестник Кубанского государственного университета. – 2020. – №2. – С.64-69.

8. Шаутаева Г.Х., Шаутаева Р.Х. Проблемные вопросы доказательственной оценки явки с повинной // Вестник Удмуртского Университета. – 2015. –№ 6. – С. 192-195.

**УДК 347.78**

**ББК 67.404**

*Лаушкина А.М.*

*Научный руководитель: Э.Р. Хасанов*

**РАЗБОР ДИРЕКТИВЫ ЕВРОСОЮЗА 2019/790/EU  
ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ  
В РАМКАХ ЕДИНОГО ЦИФРОВОГО РЫНКА**

**REVIEW OF THE EU DIRECTIVE 2019/790/EU ON COPYRIGHT  
AND RELATED RIGHTS IN THE DIGITAL SINGLE MARKET**

---

*ЛАУШКИНА Александра Максимовна – студент третьего курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: al\_laushkina22@inbox.ru).*

*Научный руководитель:*

*ХАСАНОВ Эльнур Расимович – старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).*

*LAUSHKINA Alexandra Maksimovna – the 3rd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: al\_laushkina22@inbox.ru).*

*Research supervisor:*

*KHASANOV Elnur Rasimovich – Senior Lecturer, Department of Theory and History of State and Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются некоторые спорные нормы Директивы ЕС 2019/790 об авторском праве на едином цифро-

вом рынке. Анализируются новые вводимые правила для Интернет-платформ и их пользователей.

**Ключевые слова:** Директива ЕС; Интернет-платформа; контент; авторское право.

**Abstract.** *This article addresses some of the controversial provisions of the EU Directive 2019/790 on copyright in the digital single market. New rules introduced for Internet platforms and their users are analyzed.*

**Keywords:** *EU Directive; Internet-platform; content; copyright.*

Еще в марте 2019 года европейский парламент одобрил неоднозначную директиву Евросоюза № 2019/790 об авторском праве, которая возлагает большую ответственность на медийные организации за публикуемый ими контент (к такому относятся: видеохостинг YouTube, Facebook и Twitter) [2]. Настоящая директива дополняет уже имеющийся в Европейском союзе закон об авторском праве, является частью проекта Единого цифрового рынка ЕС и регулирует вопросы, связанные с единым цифровым рынком в Европе. В апреле 2019 года несмотря на то, что некоторые страны проголосовали против, Совет Европейского Союза принял директиву об авторском праве.

С одной стороны, принятие директивы обусловлено необходимостью улучшения защиты контента, с другой – это может привести к тотальной цензуре в сети Интернет. Обсуждая данную директиву, пользователи обратили внимание на то, что теперь будет слишком много фильтров в Интернете и никакой свободы слова. Так, после голосования по поправкам возникли споры, в частности, по проекту статьи 13 (Директивная статья 17), который пользователи прозвали «Фильтр для мемов». Статья устанавливает специальные правила для провайдеров онлайн-сервисов совместного использования контента. Необходимо четко понимать, что речь идет не об ограничении свободы слова, выражений и мыслей, а речь идет о том, чтобы ужесточить контроль за нарушением авторских прав.

К примеру, в Интернете существует популярная вещь, под названием «Мем», которая построена на вторичном использовании легко узнаваемых, чаще всего визуальных, образов поп-культуры. По данным поправок – роботы, обнаружив неправомерно используемый контент (защищенный копирайтом), автоматически будут удалять любой пост. С целью недопущения нарушения, пользователям понадобится постоянно обновлять базы защищенных объектов интеллектуальной собственности [4].

Это довольно сложный механизм и не все Интернет-платформы смогут с этим справиться. Например, видеохостинг YouTube, несмотря на его

современные и умные алгоритмы по недопущению плагиата, нередко ошибается. Так, было удалено видео с канала Simple Living in the Mountains, на заднем плане которого слышится пение птиц [3]. Сравнив отпечатки чириканья птиц с базой, видеохостинг посчитал видео нарушением авторских прав, поскольку нашел песню с похожим чириканьем птиц.

Также роботом были прерваны и удалены несколько онлайн-трансляций. Одной из таких прямых трансляций была конвенция, организованная RSI (Roberts Space Industries) компанией, в которой участники спели песню Happy Birthday. Посчитав, что права на данный отрывок принадлежат Warner Music, робот остановил и удалил трансляцию.

Кроме того, статья 17 директивы предусматривает возложение ответственности на создателей и директоров Интернет-платформ за нарушение их пользователями авторских прав. В связи с чем пользователи стали обходить предписания, переделывая популярные мемы, чтобы они не нарушали закон. Так, в ход пошла программа Paint, с помощью которой смогли перерисовать лягушонка Пепе, кто-то перерисовывал известных персонажей с помощью коллажа из овощей и фруктов.

Не менее спорной и обсуждаемой статьей оказался Проект статьи 11 (статья 15 директивы), который среди пользователей получил название «Налог на ссылки». В соответствии с этой статьей, все Интернет-платформы обязаны заключить с издателями лицензионные соглашения для ссылок на новостные статьи, а также платить отчисления за ссылки на их контент. Основная идея заключается в том, чтобы заставить Интернет-платформы (например, Google, Twitter) делиться выручкой с первоначальными производителями контента. Согласно положению директивы – публикации, размещаемые в прессе, могут получать пропорциональное и справедливое вознаграждение за цифровое использование своих публикаций.

Неясным остается положение директивы, согласно которому существует исключение на публикацию, содержащую ссылку, для некоммерческого, законного частного использования. При этом, никакого обоснования этому исключению нет.

Тем не менее, директива призвана устранить массовые нарушения в сфере интеллектуальных прав, поскольку раньше за обеспечение защиты авторских прав отвечали сами владельцы таких прав. Но с принятием директивы ответственность переходит на Интернет-платформы, размещающие данный контент.

Таким образом, несмотря на некоторые неоднозначные нормы, директиву можно рассматривать как определенный шаг к признанию необходи-

мости обеспечения более широкого общественного доступа к культурному контенту, а также важности защиты экономических интересов тех, кто непосредственно участвует в создании конкретного контента [1, с. 120].

### **Список литературы:**

1. Мотовилова Д.А. Ключевые положения Директивы (ЕС) № 2019/790 об авторском праве и смежных правах на едином цифровом рынке // Журнал Суда по интеллектуальным правам. – № 26. – 2019. – с. 106-120.

2. Directive (EU) 2019/790 of the European Parliament and of the Council of 17 April 2019 on copyright and related rights in the Digital Single Market and amending Directives 96/9/EC and 2001/29/EC. – Директива (ЕС) 2019/790 Европейского парламента и Совета от 17 апреля 2019 г. «об авторском праве и смежных правах в рамках единого цифрового рынка», дополняющая Директивы 96/9/ЕС и 2001/29/ЕС // Official Journal of the European Union. – L 130/92. – 17.5.2019.

3. Официальный сайт «YouTube». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/results?search\\_query=simple+living+in+the+mountains](https://www.youtube.com/results?search_query=simple+living+in+the+mountains) (дата обращения: 23.10.2020).

4. Официальный сайт «РБК». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.rbc.ru/opinions/technology\\_and\\_media/28/06/2018/5b3492989a79474ebb81c95b](https://www.rbc.ru/opinions/technology_and_media/28/06/2018/5b3492989a79474ebb81c95b). (дата обращения: 27.10.2020).



УДК 343.1  
ББК 67.410.2

*Никеева А.Б.*  
*Научный руководитель: В.Н. Смыслова*

**КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ УЧАСТНИКОВ  
УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА: ОТДЕЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
АСПЕКТЫ**

**CONSTITUTIONAL RIGHTS AND FREEDOMS OF PARTICIPANTS  
IN CRIMINAL PROCEEDINGS: SOME THEORETICAL ASPECTS**

---

*НИКЕЕВА Алтана Басановна – студент 3 курса факультета юриспруденции, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: nikeeva.2016@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*NIKEEVA Altana Basanovna – the 3rd Year Student of Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: nikeeva.2016@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecturer, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *В данной статье приведен обзор нарушений конституционных прав и свобод участников уголовного процесса, допускаемых в ходе осуществления уголовного судопроизводства.*

**Ключевые слова:** *участники уголовного процесса; конституционные права и свободы; нарушение прав.*

**Abstract.** *This article provides an overview of violations of the constitutional rights and freedoms of participants in criminal proceedings, allowed in the course of criminal proceedings.*

**Keywords:** *participants in criminal proceedings; constitutional rights and freedoms, violation of rights.*

В каждом правовом государстве права и свободы человека и гражданина закрепляются и гарантируются нормативными правовыми актами. В нашей стране они закреплены в Конституции Российской Федерации, которая гласит, что права и свободы человека и гражданина являются высшей ценностью, а также на государстве лежит обязанность признавать, соблюдать и защищать эти права и свободы. Анализ судебной практики показывает увеличение общего количества допускаемых следователями, дознавателями и судами процессуальных ошибок и нарушений. Например, в 2019 году было выявлено более ста двадцати четырех тысяч новых случаев неправомерных отказов в возбуждении уголовных дел [6].

Проблему качественного, проведенного в срок расследования преступления поднимает С.С. Безруков, указывая, что выполнение указанных условий выступает гарантией вынесения законного и обоснованного приговора, при наличии определенных факторов:

- если создаются надежные способы и механизмы защиты прав и свобод участников уголовного судопроизводства;
- профессионализма и других факторов [5, с. 31].

Тем не менее, в правоприменительной практике встречаются случаи противодействия расследованию и раскрытию преступлений путем шантажа, запугивания, психического давления или подкупа свидетелей и потерпевших, фальсификации материалов предварительного следствия.

Согласно ст. 11 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее УПК РФ) на суд, прокурора, следователя, дознавателя возлагается обязанность разъяснять участникам уголовного процесса: подозреваемому, обвиняемому, потерпевшему, гражданскому истцу, гражданскому ответчику и другим участникам их права, обязанности и ответственность, а также обеспечивать возможность осуществления этих прав.

За все существование уголовно-процессуальной науки процессуальное положение обвиняемого всегда было в центре внимания. В связи с чем, некоторые авторы усматривают «перекос» отдельных положений уголовной политики в сторону защиты прав обвиняемого, несмотря на то, что значительная часть преступлений остается нераскрытой [7, с. 38].

Важнейшим условием обеспечения прав и свобод личности в современных условиях является Конституция Российской Федерации, которая гарантирует каждому судебную защиту прав и свобод (ст. 46), в которой, по нашему мнению, в первую очередь нуждается потерпевший, чьи права и интересы были нарушены в результате преступного посягательства[1].

Не случайно, Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 года, закрепляет положения о необходимости выяснения всех фактов произошедшего, не делая поспешных выводов, в том числе для ускорения расследования [3].

Статья 52 Конституции РФ позволяет понять роль судебной защиты как гарантии прав потерпевшего. Ч. 1 ст. 6 УПК РФ также закрепляет положение о том, что назначением уголовного судопроизводства является защита прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступления.

Необходимой предпосылкой судебного разбирательства является свобода доступа к правосудию, которая может быть нарушена при отказе в приеме заявления о преступлении, либо прекращении или приостановлении производства по уголовному делу [4, с. 175].

Не стоит забывать и о праве обвиняемого (подозреваемого) на защиту. Однако, в правоприменительной практике, возникают различные проблемы при обеспечении участия защитника дознавателем, следователем или судом (ст. 50 УПК РФ), например, дружеские отношения между указанными лицами, несвоевременность вызова данных лиц и пр.

В настоящее время для восстановления нарушенных прав, законодатель предусмотрел порядок обжалования действий (бездействий) лиц, которые осуществляют уголовное судопроизводство, или решения суда. Согласно ч.2 ст. 123 УПК РФ, правом обжалования обладают не только участники уголовного судопроизводства, если производимые процессуальные действия и принимаемые процессуальные решения затрагивают их отношения.

Ст. 25 УПК РФ предусматривает возможность обжалования вынесенных процессуальных решений в судебном порядке. С одной стороны, данный вид обжалования является предпочтительным, так как рассмотрение жалобы происходит судом, но на практике срок рассмотрения судом таких жалоб может быть слишком значительным.

Для того, чтобы участники уголовного судопроизводства смогли добиться судебной защиты на любом этапе уголовного судопроизводства, необходимо добиться:

- единства судебной системы;
- единства принципов судебной деятельности;
- единства требований, предъявляемым законом к судебным актам.

Подводя итоги, отметим, что механизм реализации конституционных прав и свобод участников уголовного судопроизводства нуждается в дальнейшем совершенствовании.

## Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 01.07.2020. – № 31, – Ст. 4398.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // СЗ РФ от 24 декабря 2001 г. – № 52 (ч.1). – Ст. 4921.
3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изм. от 13.05.2004) // Бюллетень международных договоров, – март 2001 г. – № 3.
4. Аргунова Е.Э. Процессуальная реализация права на доступ к правосудию в уголовном судопроизводстве // Вопросы российского и международного права. – 2018. – №8А. – С. 175-180.
5. Безруков С.С. Конституционные права и свободы человека и гражданина в системе принципов уголовного процесса // Вестник Томского Государственного университета. Право. – 2015. – №1. – С. 29-38.
6. Официальный сайт «finance.rambler.ru» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://finance.rambler.ru/realty/43642477-bolee-124-tys-otkazov-v-vozbuzhdenii-ugolovnyh-del-otmenili-moskovskie-prokurory-v-2019-g/?updated> (дата обращения: 21.11 2020).
7. Рахманова Е.Н. О целях и задачах уголовного закона // Адвокатская практика. – 2015. – №1. – С. 34-39.

УДК 342.8  
ББК 67.400.8

*Плеская Н.С.  
Научный руководитель: Э.Р. Хасанов*

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОТКАЗА  
В РЕГИСТРАЦИИ КАНДИДАТОВ НА ВЫБОРАХ**

**LEGAL BASIS FOR REFUSAL IN REGISTRATION  
OF CANDIDATES FOR ELECTION**

---

*ПЛЕССКАЯ Надежда Сергеевна – студент третьего курса факультета юриспруденции, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ХАСАНОВ Эльнур Расимович – преподаватель кафедры Теории и истории государства и права, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).*

*PLESSKAYA Nadezhda Sergeevna – the 3rd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*KHASANOV Elnur Rasimovich – Lecturer Department of Theory and History of State and Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).*

---

**Аннотация.** *В статье рассмотрены особенности отказа в регистрации кандидатов на выборах. Также исследованы актуальные проблемы правоприменения в сфере регистрации кандидатов на выборах в теории и на практике.*

**Ключевые слова:** *выборы в органы власти; регистрация кандидатов на выборах; отказ в регистрации кандидатов.*

**Abstract.** *The article discusses the features of refusal to register candidates for elections. It also investigated the topical problems of law enforcement in the field of registration of candidates for elections in theory and practice.*

**Keywords:** *elections to government bodies; registration of candidates for elections; refusal to register candidates.*

Выборы в условиях демократии призваны гарантировать верховенство народной воли, её воплощение в деятельности государственной и муниципальной власти, высокую степень ответственности государства перед гражданским обществом. Демократизация избирательного процесса в условиях нынешней политической обстановки, нормативной базы и конституционной культуры населения претерпевает изменения в механизме реализации пассивного избирательного права с момента принятия в 2002 году Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» N 67-ФЗ [1]. За этот период были внесены поправки в законодательство о выборах, способствующие демократизации избирательного процесса, в большей своей части они внесены во исполнение решений Конституционного Суда Российской Федерации. Были изменены пп. а.1, а.2 п. 3.2 ст. 4 ФЗ N 67 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», в соответствии с которой лица пожизненно лишались права баллотироваться на выборах, если лицо было осуждено за тяжкое или особо тяжкое преступление. Во исполнение решения Конституционного Суда Российской Федерации установлено, что осужденный за совершение особо тяжкого преступления не могут баллотироваться в течение 15 лет, за тяжкое преступление - в течение 10 лет.

Конституционный Суд РФ признал положения пп. а п.8 ст.29 ФЗ N 67 по которым лица, имеющие вид на жительство в иностранном государстве, не могут быть членами избирательных комиссий не соответствующими Конституции Российской Федерации, ее статьям 19 (часть 2), 32 (часть 1) и 55 (часть 3) [2]. Постановление Конституционного Суда РФ от 22.04.2013 года №8-П дало толчок к внесению изменений в ряд законов (Федеральные законы «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О выборах Президента Российской Федерации», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», ГПК РФ). Принятые положения направлены на предоставление права избирателям, участникам референдума обратиться с жалобами на решения и действия (бездействия) участковой комиссии, связанные с установлением итогов голосования (итогах референдума) [3].

Несмотря на положительные тенденции по демократизации избирательного процесса, остаются явные проблемы с самим механизмом реализации пассивного избирательного права. Эти проблемы связаны с непосредственным взаимодействием между субъектами избирательного права.

Важно также рассматривать проблему обеспечения принципов самостоятельности и независимости в деятельности избирательных комиссий, как одну из основных, в условиях усиления влияния на деятельность комиссий со стороны политических партий, органов исполнительной власти, местного самоуправления [3, с. 111]. Оценивая обстановку в период подачи документов для выдвижения и регистрации лицами, желающими стать депутатами муниципальных Советов, следует отметить, что не все решения избирательных комиссий были безусловны и неоспоримы с точки зрения закона.

Прослеживается политическое воздействие на весь выборный процесс. Отдельным вопросом следует рассмотреть превышение полномочий членами вышестоящих комиссий по отношению к нижестоящим. Анализ судебной практики устанавливает четкую позицию для избирательных комиссий, что приём документов для регистрации после 18-00 - невозможен. Как следует из Определения Верховного Суда РФ от 21.09.2012 N 71-АПГ12-7 прием документов в 18-01 - противозаконен.

С конституционно-правовой точки зрения и суд, и избирательная комиссия осуществляют защиту избирательных прав граждан, реализующих пассивное избирательное право. Но как дифференцировать степень или уровень защиты этих инстанций – данный вопрос остается открытым.

В этом контексте важно рассмотреть правовые основы отказа в регистрации кандидатов на выборах. Интересен случай, произошедший недавно в Красноярске. Красноярский активист ЛДПР Владислав Антонов победил на муниципальных выборах в сельсовет в Абанском районе Красноярского края. На следующий же день ему вручили повестку в военный комиссариат Абанского района Красноярского края. Кандидат описал данную ситуацию следующим образом: 14 сентября после выборов Владислав Антонов приехал в Красноярский строительный техникум, и мне дали повестку. Повестка дана на год вперед, и в ней указано, что в октябре 2021 года его собираются отправлять в армию. Такого ранее не происходило — если военный комиссариат выдает повестку, то для проверки пригодности к военной службе по состоянию здоровья [4].

Данному кандидату не отказали в регистрации в качестве кандидата, что влечет некоторые противоречия. С одной стороны, кажется очевидной недоработка избирательной комиссии. С другой стороны, сам Владислав Антонов не исключает, что призыв в армию может быть формой политического давления. Из-за службы депутату придется сдать свой мандат, а его место в Березовском сельсовете займет другой человек. Отказу в регистрации кандидата, списка кандидатов как мере юриди-

ческой ответственности свойственны первые две функции; вред, причиняемый избирательным отношениям, по общему правилу, не имеет имущественного эквивалента и влечет ответственность в виде ограничения права, которое также не имеет имущественной оценки; нет и компенсационной функции.

Также интересен пример, когда в 2019 году окружные избирательные комиссии приняли решение отказать в регистрации на выборах в Мосгордуму основным кандидатам от непарламентской оппозиции. Отказы получили юристы Фонда борьбы с коррупцией Любовь Соболев и Иван Жданов, бывшие депутаты Госдумы Дмитрий и Геннадий Гудковы, экс-лидер «Открытой России» Александр Соловьев, бывший председатель «Яблока» Сергей Митрохин, муниципальные депутаты Юлия Галямина и Константин Янкаускас.

Большинству независимых кандидатов отказали, поскольку в собранных ими подписях нашли более 10% брака. Окружные комиссии отбраковывали подписи кандидатов по нескольким причинам. Среди возможных причин брака — несоответствие личных данных избирателя базе МВД, претензии графолога, ошибки в оформлении подписных листов (например, неверные данные об оплате с избирательного счета).

Большая часть отбракованных подписей Дмитрия Гудкова была отклонена из-за того, что сборщики не указали в подписных листах район, где живут избиратели, или из-за претензий графолога. Эксперты по почерку признали недействительной часть документов, поскольку «подпись и дата были проставлены не одной и той же рукой» [6]. До настоящего момента почти никому из кандидатов на региональных выборах не удавалось оспорить свою не регистрацию из-за брака в подписях.

По основаниям и порядку применения отказ в регистрации в данном случае выступает как мера публично-правовой ответственности. Основания отказа в регистрации кандидата, которые не являются избирательными правонарушениями, как показано выше, распадаются на две группы. В случае отсутствия права на участие в выборах наступает отказ в регистрации кандидата, списка кандидатов, который не носит правоограничительного характера в связи с отсутствием права, подлежащего ограничению, что достоверно устанавливается до принятия избирательной комиссией соответствующего решения. В иных случаях наступает отказ в регистрации кандидата, списка кандидатов, который носит, по существу, правоограничительный характер и применяется по схеме «абсолютной» ответственности и в полном смысле объективного вменения, при котором избирательная комиссия не исследует вопрос о вине избирательного



объединения. «Абсолютная» ответственность противоречит принципам соразмерности, справедливости, равенства, гуманизма юридической ответственности [7, с. 48].

Анализируя рассмотренные выше аспекты проблемы, необходимо особое внимание уделить проблеме возложения полномочий одной комиссии на другую. В доктрине значительное внимание уделяется проблеме возложения полномочий территориальных избирательных комиссий на избирательные комиссии муниципальных образований и обратный процесс. Такое возложение полномочий одной комиссии на другую рассматривается как непредусмотренная законом форма взаимодействия государственных и муниципальных органов, что нарушает принцип самостоятельности избирательных комиссий каждого уровня [4, с. 45]. Возложение полномочий одной комиссии на другую, в частности, территориальной избирательной комиссии на избирательную комиссию муниципального образования -еще один фактор снижения уровня демократии в избирательном процессе. Такое возложение полномочий предоставляет возможность главам муниципальных образований формировать избирательную комиссию с учетом своих интересов и перспектив. Избирательная комиссия, лоббирующая интересы лица или группы лиц, является инструментом в руках глав муниципальных образований, что при отсутствии четкого механизма реализации пассивных избирательных прав граждан не может отвечать в полной мере принципу демократии и независимости.

Рассматривая приведенные примеры взаимодействия субъектов избирательного права, целесообразно поставить вопрос об уровне демократии в механизме взаимодействия между субъектами (лицами, желающими стать кандидатами в депутаты и комиссиями, и между комиссиями разного уровня). Учитывая все сложности, с которыми столкнулись кандидаты и комиссии всех уровней в выборный период, следует обратить внимание на совершенствование законодательной базы в вопросе распределения полномочий комиссий и порядка обжалования решений комиссий лицами, подающими жалобы.

Упрощение процедуры регистрации кандидатов, наличие альтернативных способов зарегистрироваться кандидатом в депутаты (минуя человеческий фактор), отсутствие заинтересованности комиссий, принимающих документы, наличие четких оснований (не подлежащих расширительному толкованию) для отказа в регистрации кандидатами в депутаты, предварительная запись на подачу документов для выдвижения и регистрации в качестве кандидатов в депутаты - факторы, которые могут вывести демократию избирательного процесса на новый уровень.

## Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // СЗ РФ. – 17.06.2002. – № 24. – Ст. 2253.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 22.06.2010 № 14-П «По делу о проверке конституционности подпункта «а» пункта 1 и подпункта «а» пункта 8 статьи 29 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина А.М. Малицкого» // СЗ РФ. – 2010. – № 27. – Ст. 3552.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 22.04.2013 N 8-П «По делу о проверке конституционности статей 3, 4, пункта 1 части первой статьи 134, статьи 220, части первой статьи 259, части второй статьи 333 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, подпункта «з» пункта 9 статьи 30, пункта 10 статьи 75, пунктов 2 и 3 статьи 77 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частей 4 и 5 статьи 92 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» в связи с жалобами граждан А.В. Андропова, О.О. Андроновой, О.Б. Белова и других, Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации и регионального отделения политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Воронежской области» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – № 18. – ст. 2292.
4. Троицкая Т.В. Проблемы обеспечения независимости в работе избирательных комиссий России // Вестник Саратовской Государственной юридической академии. - Саратов, № 1 (96), 2017. - С. 111-115.
5. Макарецв А.А. Взаимодействие избирательных комиссий различного уровня: проблема возложения полномочий // Современное право. - М, №11, 2017. -С. 41-44.
6. Сазонов П. А. К вопросу об отказе в регистрации кандидата, списка кандидатов как мере конституционно-правовой ответственности и об особенностях такой ответственности избирательных объединений // Сибирский юридический вестник. – № 1. – 2016. – С. 44-59.
7. Большинству независимых кандидатов в Мосгордуму отказано в регистрации // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/16/07/2019>. (дата обращения: 08.11.2020).
8. Красноярский студент выиграл выборы и тут же получил повестку в армию // Региональный новостной портал «Тайга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tayga.info/159528>. (дата обращения: 25.10.2020).

УДК 343.1  
ББК 67.410.2

*Плеская Н.С.*  
*Научный руководитель: В.Н. Смыслова*

**СОБЛЮДЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД  
ГРАЖДАН ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРОЧНОЙ ЗАКУПКИ  
НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

**OBSERVANCE OF CONSTITUTIONAL RIGHTS AND FREEDOMS  
OF CITIZENS WHEN CONDUCTING VERIFICATION  
PURCHASING OF NARCOTIC DRUGS**

---

*ПЛЕССКАЯ Надежда Сергеевна – студент третьего курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru)*

*PLESSKAYA Nadezhda Sergeevna – the 3rd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna – Senior Lecture, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: veramyshh@mail.ru)*

---

**Аннотация.** *В статье рассмотрены проблемы соблюдения конституционных прав и свобод граждан при проведении проверочной закупки наркотических средств; исследованы актуальные проблемы правоприменения в данной области.*

**Ключевые слова:** *незаконный оборот наркотических средств; проверочная закупка наркотических средств; прокурорский надзор; оперативно-розыскная деятельность.*

**Abstract.** *The article deals with the problems of observance of constitutional rights and freedoms of citizens during the test purchase of narcotic drugs;*

*the current problems of law enforcement in the field of test procurement of narcotic drugs in theory and in practice.*

**Keywords:** *opposition to investigation; rights of citizens; right to defense; criminal procedure.*

Необходимой задачей национальной безопасности в настоящее время продолжает оставаться противодействие незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов. Данная тема актуальна в наше время, поскольку сохраняется высокий уровень нелегального распространения наркотиков среди населения страны [3]. Все это указывает на необходимость предупреждения, выявления таких преступлений и установления лиц, которые их совершают. Необходимо отметить, что оперативно-розыскная деятельность как одна из государственно-правовых форм борьбы с преступностью, непосредственно затрагивает конституционные права личности граждан, а потому имеет тонкую грань между соблюдением и защитой прав и их необоснованным ограничением или нарушением.

В соответствии со ст. 49 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах», в целях предупреждения, выявления, пресечения и раскрытия преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, имеют право на проведение проверочной закупки, т.е. оперативно-розыскного мероприятия, при котором с ведома и под контролем органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, допускается приобретение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также инструментов или оборудования [2].

Обеспечение права на личную неприкосновенность имеет важное значение в реализации принципа уважения и соблюдения прав и свобод человека и гражданина в оперативно-розыскной деятельности. Ст. 22 Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ) гласит: «Каждый имеет право на свободу и личную неприкосновенность» [1]. Согласно статистике обращений в Конституционный Суд РФ, в 17% конституционных жалоб на нормы Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» поднимается вопрос о нарушении права на свободу и личную неприкосновенность [9, с. 76].

Заявители связывают нарушение данного конституционного права с применением специальных технических средств аудио- и видеозаписи в процессе проведения такого оперативно-розыскного мероприятия, как

проверочная закупка наркотических средств. По мнению заявителей, данное мероприятие должно проводиться только по решению суда [4].

В ходе исследования было выявлено еще одно распространенное нарушение прав личности в процессе применения проверочной закупки. К нему относится использование такого приема, как «задержание с поличным», которым в большинстве случаев завершаются проверочные закупки наркотических средств. При осуществлении задержания с поличным при отсутствии возбужденного уголовного дела, происходит подмена уголовно-процессуальных норм их административными аналогами [5]. Подобные действия приводят к ограничению конституционного права на неприкосновенность лица, в отношении которого проводилось данное оперативно-розыскное мероприятие.

В рассматриваемых преступлениях при задержании подозреваемых используют один из самых распространенных методов ОРД – метод проверочной закупки. В 2016 году Европейский суд по правам человека (далее – ЕСПЧ) принял к рассмотрению жалобы девяти россиян, осужденных за преступления в сфере незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Все уголовные дела заявителей строились по одному и тому же принципу: главным доказательством вины была так называемая «контрольная закупка» наркотических средств, которая организовывалась оперативными сотрудниками.

Так, в частности, при рассмотрении одной из жалоб в 2019 году ЕСПЧ указал на неоднократные нарушения, а именно на недостаточный уровень контроля при проведении контрольной закупки наркотических средств. ЕСПЧ предложил российским властям рассказать о мерах, применяемых ими (в том числе законодательных), для борьбы с указанной проблемой [10].

Следует отметить, что при проведении проверок за исполнением законов органами, которые осуществляют оперативно-розыскную деятельность (прокурорский надзор) предполагает обязательное соблюдение двух взаимосвязанных между собой условий: наличие поводов и оснований. Основанием для прокурорской проверки является наличие достаточных данных, указывающих на признаки совершения нарушений законности в ходе оперативно-розыскной деятельности органами, правомочными на ее осуществление в отношении проверочной закупки наркотических средств. Это своего рода отправные точки. Таким образом, представляется необходимым совершенствование прокурорского надзора за процедурой проведения проверочной закупки наркотических средств.

В то же время, сторонники, которые отстаивают умеренные «реформы» в области прокурорского надзора, предлагают для этих целей актив-

ное использование информационных технологий, предварительно создав для этого необходимые предпосылки. Например, с помощью постепенной «интеграции» информационных систем МВД России, которые аккумулируют сведения о деятельности оперативных подразделений полиции, с автоматизированным информационным комплексом «Надзор», который функционирует в органах прокуратуры. Для этого предлагается внести изменения в Федеральный закон от 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» (ст. 21) [6, с. 190].

Кроме того, не следует исключать проблему вероятности утечки информационных данных при несанкционированном доступе к компьютерной информации.

В своей работе П. И. Иванов предлагает радикальные решения, принятие которых, по его мнению, может привести к существенному (кардинальному) укреплению законности в сфере оперативно-розыскной деятельности [7, с. 237]. Сторонники этой точки зрения считают, что нынешняя модель прокурорского надзора недостаточно эффективна, а также низок коэффициент полезного действия. В целях повышения эффективности ОРД, в научной литературе предлагается внесение изменений о введении нового подхода при осуществлении прокурорского надзора – предварительная форма надзора; обязательное получение разрешения суда на проведение проверочной закупки наркотических средств [8, с. 175; 9, с. 185].

Таким образом, соблюдение таких прав, как право на личную неприкосновенность и достоинство личности, на неприкосновенность частной жизни, неприкосновенность жилища, гарантированных Конституцией РФ, при проведении ОРМ в некоторых случаях реализуется не в полной мере.

Существующая система и формы прокурорского надзора за исполнением законов при проведении оперативно-розыскной деятельности, нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 01.07.2020. – № 31. – Ст. 4398.

2. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О наркотических средствах и психотропных веществах» // Собрание законодательства РФ. – 12.01.1998. – № 2. – Ст. 219.

3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2006 г. № 14 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, авг. 2010 г. – № 8.

4. Архив Конституционного Суда РФ. Материалы обращений № 20234/15-01/09 от 03.12.2009 и № 653/15-01/13 от 10.06.2013.

5. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 15 апреля 2008 г. № 312-О-О. // СПС «КонсультантПлюс».

6. Комментарий к федеральному закону «Об оперативно-розыскной деятельности» с приложением решений Конституционного суда РФ и Европейского суда по правам человека. - 3-е изд., доп. и перераб. - М: Норма: ИНФРА-М, 2018. – 576 с.

7. Иванов П. И. Прокурорский надзор за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2020. – № 1. – С. 236-241.

8. Чететин А.Е. О совершенствовании прокурорского надзора за оперативно-розыскной деятельностью / А.Е. Чететин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2018. – №3. – С. 174-177.

9. Шатохин И.Д., Чететин А.Е. Принцип уважения и соблюдения прав и свобод человека и гражданина в оперативно-розыскной деятельности: монография / И. Д. Шатохин, А. Е. Чететин // Изд-во: Барнаульский юридический институт МВД России, Барнаул. – 2020. – 206 с.

10. ИЕСПЧ раскритиковал процедуру проверочных закупок наркотиков в России // Адвокатская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/novosti/espch-raskritikoval-protseduru-prov-erochnykh-zakupok-narkotikov-v-rossii>. (дата обращения: 18.11.2020).

УДК 343.9  
ББК 67.52

Соснина С.К.  
Научный руководитель: В.Н. Смыслова

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИКО-ГЕНЕТИЧЕСКОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЫ ПРИ РАСКРЫТИИ И РАССЛЕДОВАНИИ  
ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

**CURRENT PROBLEMS OF MEDICAL AND GENETIC EXPERTISE  
DURING DISCLOSURE AND INVESTIGATION OF CRIMES**

---

*СОСНИНА Софья Константиновна – студент 4 курса факультета юриспруденции ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: sonya\_456@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*SOSNINA Sophia Konstantinovna – the 4th Year Student of Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: sonya\_456@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolaevna –Senior Lecturer of Criminal Law and Procedure Department, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Одним из эффективных средств при доказывании причастности лица к совершенному преступлению является метод генотипоскопии (ДНК-анализ), используемый при проведении биологической экспертизы, который позволяет идентифицировать личность преступника по следам крови, слюны, спермы, клеткам эпителия, волосам.

**Ключевые слова:** ДНК-исследование; идентификация человека; медико-генетическая экспертиза; раскрытие преступлений.

**Abstract.** One of the most effective means of proving the involvement of a suspect in a crime is the method of genotyping in biological examination, or DNA analysis, that is, the study of micro-traces at the cellular level.



*This allows you to identify the criminal by traces of blood, saliva, semen, epithelial cells, private tissues and human organs, and hair.*

**Keywords:** *DNA research; human identification; medical and genetic expertise; crime detection.*

На сегодняшний день медико-генетическая экспертиза (далее - анализ ДНК) уже не является новейшим видом исследования. Без соответствующей методики в настоящее время невозможно представить себе ни расследование тяжких преступлений, ни многие аспекты современного гражданского судопроизводства [1, с. 76].

Использование специальных знаний в проведении судебных экспертиз в целях получения доказательств по делу в судебной практике обусловлено степенью их достоверности и обоснованности [2, с. 34].

Проблемам правового обеспечения генетической диагностики посвятили свои труды В. А. Белов, М. В. Гвирцман, Я. Л. Гейвандов, Л. Г. Ефимова, А. Ф. Жигалов, С. Н. Жуков, С. Карчевский и другие авторы [3, с. 6].

Медико-генетическая экспертиза проводится структурными подразделениями Министерства здравоохранения Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Министерства обороны Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации, и, как правило, по тяжким и особо тяжким преступлениям [4].

В настоящее время метод ДНК-анализа позволяет:

- установить, что след крови или спермы, изъятый с места происшествия, возник от данного лица;
- определить, оставленные следы крови, спермы в разных местах происхождения одним лицом (при совершении аналогичных преступлений);
- определить каждого из участников события в случаях, когда следы образованы путем смешивания крови или спермы от нескольких лиц;
- объединить отдельные части трупа, не имеющие общей линии раздела;
- установить, могут ли данные супруги быть родителями ребенка в случаях детоубийства, кражи, подмены детей, спорного отцовства;
- идентифицировать останки жертв катастроф, когда близкие родственники (отец, мать) живы.

Успешное проведение анализа ДНК зависит преимущественно от условий правильного отбора и хранения образцов биологического материала, которые направляются на экспертизу в высушенном виде, подлежат хранению в бумажных пакетах в архивных условиях (комнатная температура, сухое помещение, которое хорошо проветривается, вдали от нагревательных приборов и солнечного излучения). В связи с этим стоит об-

ратить внимание на то, что в процессе приготовления цитологических препаратов нередко используются агрессивные разрушающие реактивы, которые в дальнейшем не позволяют провести анализ ДНК.

Анализ ДНК проводится в ГБУЗ «Бюро судебно-медицинской экспертизы» Министерства здравоохранения Российской Федерации, куда направляются микрообъекты и иные вещественные доказательства, которые являются объектами цитологического исследования (подногтевое содержимое, клапаны и марки почтовых конвертов, ножи, окурки, презервативы и др.).

Генетические экспертизы особенно эффективны при раскрытии и расследовании серийных убийств, сопряженных с половыми преступлениями, а также различных катастроф [4, с. 153].

Другие следы (не являющиеся микрообъектами) перед направлением на анализ ДНК подвергаются экспертному исследованию в Бюро судебно-медицинской экспертизы с целью установления их фактического наличия на представленном для исследования объекте, а также их видовой и групповой принадлежности.

Поскольку анализу ДНК подвергается тот материал, который содержит ядерные клетки, являющиеся источником ДНК, то на анализ ДНК могут быть направлены образцы биологического материала, содержащего ядерные клетки.

Получение образцов биологического материала от живых лиц трудностей не представляет: накануне доставки в лабораторию по исследованию ДНК из вены или из пальца берется образец жидкой крови.

Несмотря на, казалось бы, простую процедуру получения образцов для экспертного исследования, в судебно-следственной практике продолжают допускаться ошибки не только при получении, но и транспортировке данных материалов. Ввиду отсутствия специальных познаний у некоторых сотрудников правоохранительных органов, не все знают, что такой биологический материал должен быть доставлен на исследование в течении нескольких часов после его получения.

Однако, не только сотрудники правоохранительных органов, но и медицинские работники, привлекаемые к изъятию экспериментальных образцов, допускают ошибки.

Так, по мнению Е.В. Абдулиной, в настоящее время в нормативных правовых документах РФ отсутствуют профилактические рекомендации для судебно-медицинских экспертов отделений экспертизы трупов по алгоритму изъятия биологических объектов для проведения исследований и генетических экспертиз, что приводит к допущению ошибочной такти-

ке изъятия и, как следствие, потере важного материала [5 с. 57]. Аналогичной точки зрения придерживается и Я.В. Комиссарова [6, с. 154].

Подводя итоги исследования, следует сказать, что на сегодняшний день проведение медико-генетической экспертизы является, несомненно, значимым доказательством при раскрытии и расследовании преступлений, однако ввиду обозначенных проблем, не всегда является доступным и результативным [7, с. 80; 8, с. 31].

### Список литературы:

1. Перепечина И.О. Идентификация человека на основе его генетических свойств как междисциплинарное экспертное направление (вопросы классификации) // Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2014. – № 3. – С. 76 – 88.
2. Абдулина Е. В. Особенности изъятия биологических объектов трупов для проведения генетических исследований по материалам уголовных и гражданских дел / Е. В. Абдулина, В. В. Зыков // Вятский медицинский вестник. – 2018. – № 1. – С. 34–37.
3. Козырь А.А. Правовые проблемы обеспечения информационной безопасности // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк: ДонНУ, 2018. – Вып. 10, Т. 4. Юриспруденция. Ч.2. – С. 6-10.
4. Федеральный закон от 3 декабря 2008 г. № 242 – ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации». [Электронный ресурс] // [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) // (дата обращения 15.11.2020 г.)
5. Абдулина Е. В., Мальцев А.Е. Молекулярно-генетические исследования в Кировской области / Е. В. Абдулина, А.Е. Мальцев // Проблемы экспертизы в медицине. – 2011. – С.57-58.
6. Комиссарова Я. В. О профессиональном статусе эксперта в Российской Федерации / Я. В. Комиссарова // Юридический вестник. – 2018. – № 1. – С. 124–128.
7. Перепечина И.О. Эффективность ДНК-анализа при раскрытии и расследовании преступлений // Вестник Московского университета МВД России. –2017. – № 2. – С. 80–81.
8. Лапаева В.В. Право в «эпоху биотехнологий» (правовой режим преимплантационной генетической диагностики // Журнал российского права. –2020. – №8. – С. 31–43.

УДК 342.7  
ББК 67.400.4

Стасенко А.Н.  
Научный руководитель: Э.Р. Хасанов

**РЕАЛИЗАЦИЯ ВНЕСУДЕБНОЙ ФОРМЫ  
ЗАЩИТЫ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

**IMPLEMENTATION OF AN EXTRAJUDICIAL FORM  
OF PROTECTION OF A PERSON AND A CITIZEN  
BY SOCIAL MOVEMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

---

*СТАСЕНКО Александр Николаевич – студент первого курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: sanimranim@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*ХАСАНОВ Эльнур Расимович – старший преподаватель кафедры Теории и истории государства и права, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).*

*STASENKO Alexander Nikolayevich – the 1st Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: sanimranim@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*KHASANOV Elnur Rasimovich – Senior Lecturer, Department of Theory and History of State and Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru)*

---

**Аннотация.** В представленной статье была изучена юридическая структура общественных движений и их ключевые функции в социальной и политической жизни общества.

**Ключевые слова:** Гражданское общество; общественные движения; активизм.

**Abstract.** In the presented article, the legal structure of social movements and their key functions in the social and political life of society were studied.

**Keywords:** Civil society, social movements, activism

Не секрет, что политическая жизнь общества очень важна, и пытаться отстраниться от неё, мягко говоря, легкомысленно. Даже если человек

не занимаетесь политикой, необходимо держать в памяти, что им она занимается при любых условиях.

Помимо политики и юридических тонкостей, граждан не меньше интересуется эффективность государственной власти и её отзывчивость на проблемы населения. Именно это может обеспечить полноценное правовое, демократическое государство, путь к которому лежит через сильное, организованное гражданское общество. Гражданское общество зиждется на множестве институтов, одним из которых является одна из форм политической самоорганизации – общественное движение.

Прежде всего, необходимо выяснить, что же подразумевается под «общественным движением» – «это состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения» [1]. Иными словами, это группа людей, движимая своей гражданской позицией не заинтересованная в монетизации своей деятельности.

Чтобы создать общественное движение не требуется много ресурсов, для учреждения необходимо минимум 3 физических лица. «Учредителям необходимо принять решения о создании общественного объединения, об утверждении его устава и о формировании руководящих и контрольно-ревизионных органов, они принимаются на съезде (конференции) или общем собрании. С момента принятия указанных решений общественное объединение считается созданным: осуществляет свою уставную деятельность, приобретает права, за исключением прав юридического лица, и принимает на себя обязанности, предусмотренные Федеральным законом «Об общественных объединениях». Правоспособность общественного объединения как юридического лица возникает с момента государственной регистрации данного объединения» [1]. Однако эта регистрация – необязательна.

Форма же руководства носит коллегиальный характер, деятельность которой регламентирована уставом. «Высшим руководящим органом общественного движения является съезд (конференция) или общее собрание. Постоянно действующим руководящим органом общественного движения является выборный коллегиальный орган, подотчетный съезду (конференции) или общему собранию. В случае государственной регистрации общественного движения его постоянно действующий руководящий орган осуществляет права юридического лица от имени общественного движения и исполняет его обязанности в соответствии с уставом» [1]. Ключевое среди всех признаков общественного движения является отсут-

ствия членства, или его необязательность, и отсутствие необходимости образовывать юридическое лицо.

Подытожив, структуру общественных движений можно охарактеризовать как – автономное, без чёткой вертикали власти, инклюзивное общественное объединение. Информация о внутренней структуре общественных движений интересна только тем, какие возможности ведения своей деятельности она предоставляет и к чему обязывает. Допустимые виды деятельности общественных движений перечислены в статье 27 ФЗ «Об общественных объединениях»:

- свободно распространять информацию о своей деятельности;
- проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование;
- представлять и защищать свои права, законные интересы своих членов и участников в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях;
- осуществлять иные полномочия в случаях прямого указания на эти полномочия в федеральных законах об отдельных видах общественных объединений;
- выступать с инициативами по вопросам, имеющим отношение к реализации своих уставных целей, вносить предложения в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

При оформлении общественного движения в юридическое лицо, оно также имеет право:

- учреждать средства массовой информации и осуществлять издательскую деятельность;
- осуществлять в полном объеме полномочия, предусмотренные законами об общественных объединениях;
- участвовать в выборах и референдумах в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. [1]

В свою очередь общественное движение обязано:

- соблюдать законодательство Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, касающиеся сферы его деятельности, а также нормы, предусмотренные его уставом и иными учредительными документами;
- ежегодно публиковать отчет об использовании своего имущества или обеспечивать доступность ознакомления с указанным отчетом;

Для юридических лиц также необходимо:

- ежегодно информировать орган, принявший решение о государственной регистрации общественного объединения, о продолжении

своей деятельности с указанием действительного места нахождения постоянно действующего руководящего органа, его наименования и данных о руководителях общественного объединения в объеме сведений, включаемых в единый государственный реестр юридических лиц;

- предоставлять по запросу должностных лиц налоговые декларации, квартальные отчёты в полном объёме;
- допускать должностные лица (его зарегистрировавшие) на их мероприятия;
- информировать государство о средствах и имуществе полученных от иностранных источников [1].

Важный элемент общественного движения - формат его взаимодействия с активистами. Общественное движение является потенциально максимально гибкой политической структурой, активистом которой можно стать добровольно. Это даёт возможность общественному движению привлекать большое количество людей ради своих целей, но умалает их возможности контролировать этих людей, т.к. членство носит неформальный характер. Именно эти условия позволяют ставить для общественных движений точечные, тактический задачи, и на основе солидаризовавшихся с их целями масс достигать своих целей, однако, именно поэтому же, общественные движения менее стабильны и менее продуктивны на длительных дистанциях, так как члены/активисты ничего не теряют при отказе содействовать общественному движению, если цель достигнута, или же желание перемен потухло. Такая структура очень выгодна при случае резонансных событий, в которых цели максимально близки, очевидны и доступны. На примере кейса «ШИЕС», в котором целью была отмена свалки в Архангельске, мы наблюдаем как общественные движения, в лице «Комитета защиты Вычегды», могут успешно защитить права граждан, добившись закрытия свалки и реализации местными жителями своих прав. Они проводили массовые митинги, организовывали забастовки и разбивали палаточные лагеря, в препятствие строительства мусорного полигона [2], такие формы активизма очень эффективны для привлечения и общественного, и административного внимания, ведь фактически, не нарушая закона, граждане, тем не менее, препятствуют неподходящей им инициативе и сами вынуждают провинившуюся сторону обращаться в органы государственной власти, за решением которых наблюдают СМИ и не равнодушные граждане, подвергая их тем самым социальному контролю. Впрочем, такой характер активизма применим не ко всем общественным движениям, к примеру, когда цели достичь невозможно, и цель

скорее являются маяком, недостижимым идеалом, к которому стремится общественное движение, в то же время маяком не таким ярким чтобы брать его на знамя партии, на выручку так же приходят общественные движения. В этом случае они постоянны и максимально честны, ведь не имеют претензии на власть, а лишь на решение конкретных проявлений некомпетентности этой власти.

Общественные движения берут на себя важную роль одного из строителей гражданского общества, предоставляя юридическую и социальную защиту незащищенным слоям населения, представляя их волю и агрегируя оппозицию.

В условиях недоступности диалога народа с властью, народ начинает не просить, а требовать. Зачастую эти требования не находят своего выражения в юридическом оформлении «общественного – движения» а так и остаются единичными протестами по типу «ЯМЫ-ГОЛУНОВ» или «ЯМЫ-ХАБАРОВСК», но с развитием гражданского общества, количество подобных акции будет расти, и вместе с тем, преобразовываться в различные структуры, что будет требовать дополнительной регуляции уже на данном моменте.

Россия сейчас переживает не простые времена и, к счастью, общественных организаций занятых правозащитной поддержкой людей, желающих высказаться, становится всё больше. Ещё один пример того, как народ отстаивает своё право быть услышанными является общественная организация «Левый фронт», члены которой призывали к восстановлению конституционного порядка и отставке причастных к фальсификациям в государственную думу, в период митингов на Болотной площади, конечно, за этим всем стояло желание реставрирования социалистических порядков, но, тем не менее, если такова воля части народа её требуется учитывать [3].

Подводя итог, можно сказать, что дискуссии о жестокости власти, или отнюдь, её чрезвычайной щедрости и снисходительности, уместны только и едва ли касаются гражданского общества. Особенно в той мере, в которой это требует личной оценки и ангажированности, но то, что точно касается гражданского общества - обеспечивать законный порядок судопроизводства и соблюдения прав человека, если Российская Федерация и впредь готова идти по пути демократии. Именно такие институты, как общественное движение и объединение, встанут на защиту неведомым активистам и обеспечивают возможность агрегировать волю той части населения, которой не безразличная судьба страны и которых, по факту их оппозиционности, правящая верхушка либо игнорирует, либо подавляет.



Ещё одним достоинством общественных движений можно назвать большую устойчивость к популизму, по сравнению с теми же партиями. Обусловлено это тем, что власть в общественном движении не принадлежит конкретному лицу. Понятие власть, в целом, мало распространяемо на эту структуру, ведь организована она абсолютно горизонтально, а все организационные вопросы решаются комитетом, в деятельности которого может принять участие любой желающий активист.

Очевидно, что такая самоорганизация граждан между собой, которая зачастую идёт вопреки, а не вслед государственной инициативе, способствует развитию гражданского общества, которым 70 лет советской власти старательно подтапливали локомотив революции. Для понимания, с чего начинается строительство сильного государства, необходимо признать, что одними декретами и указами не обойтись. Законодатель может подарить государству безупречные законы, но если общество к ним не готово, если граждане на интуитивном уровне не испытывают в них нужду и не пытаются подражать им через инициативы на местах и самостоятельную организацию, то эти законы были написаны напрасно. Через свои права: информировать граждан о своей деятельности, собирать митинги, демонстрации, шествия и предоставлять юридическую защиту и в то же время некоторой политической ограниченности (невозможности создать партию, непостоянное членство) общественные движения становятся оптимальным подспорьем для кооперации ответственных граждан. Именно посредством общественных движений и организаций, которые не имеют претензии на власть, выслан путь к гражданскому обществу, и в силах юристов упростить способы горизонтальной самоорганизации для граждан.

Помимо тех плюсов, которые общественные движения заключают в своей деятельности, так же имеются и издержки. Основной является риск размежевания общества. Примеров таких общественных движений достаточно много, можно вспомнить нашумевшее в нулевых общественное движение «Реструкт» или же «Формат 18», которое, предаваясь вигилянству, линчевало педофилов и вместе с тем разжигало межнациональную рознь, которое с момента осуждения главы Максима «Тесака» Марцинкевича свело свою деятельность на нет [4]. Ещё нагляднее демонстрируют тезис о размежевании общества общественные движения Российской Империи конца 19 века: «Земля и воля», «Чёрный передел», «Революционные народники» и многие другие.

Результативность общественных движений можно оценить по нескольким параметрам. Если судить о продуктивности в изъявлении воли народа и возможностях её реализовать, то здесь об успехах часто гово-

речь не приходится, ведь рычагов влияния на власть, если власть заведомо против, у общественных движений нет, кроме как действовать напрямую через угрозы. Эта проблема, впрочем, не разрешима законодательно, ведь добавив некоторых прав, расширяющих полномочия общественных движений, эти же права могут получить движения, деятельность которых опасна. Тем не менее, для большей гласности публичности судебных процессов и процессов принятия государственных решений, целесообразно было бы предоставить некоторым общественным движениям, отобранным по критерию количества членов, членство (солидарность в более широком смысле) можно было бы подтвердить через петицию, возможность отправлять на правах наблюдателей активистов, которые свидетельствовали бы о действиях власти. Разумеется, такое предложение чревато рисками в отношении государственной тайны, клеветы или провокации, поэтому было бы справедливо ограничивать наблюдателей, к примеру: подпиской о невыезде или крупным залогом, или иными мерами, которые препятствовали бы шпионажу.

Эффективность общественных движений в сфере строительства гражданского общества велика и без корректировок. В этом можно убедиться через рост общего уровня политизации общества и самоорганизации граждан, хотя, конечно, Российской Федерации и её народу ещё долго придётся осваивать этот, безусловно, важный, и являющийся одним из ключевых в строительстве демократии институт – гражданское общество.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об общественных объединениях»//Российская газета. –№ 100. –25.05.1995.
2. Официальный сайт «Zaks.ru». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zaks.ru/new/archive/view/196890> (дата обращения: 20.11.2020).
3. Официальный сайт «mbk-news.appspot.com». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.leftfront.org/> (дата обращения: 20.11.2020).
4. Официальный сайт «leftfront.org». [Электронный ресурс]. URL: <https://mbk-news.appspot.com/suzhet/format-restrukt-dau> (дата обращения: 20.11.2020).

УДК 343.1  
ББК 67.410.2

*Шарифуллина Э.А.*  
*Научный руководитель: В.Н. Смыслова*

**ОХРАНА ГЕНЕТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЧЕЛОВЕКА:  
КОНСТИТУЦИОННЫЕ И УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

**PROTECTION OF HUMAN GENETIC DATA:  
CONSTITUTIONAL AND CRIMINAL-LEGAL ASPECTS**

---

*ШАРИФУЛЛИНА Эльвина Анасовна – студент третьего курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: sharifullina.shar-ehlvina2009@mail.ru).*

*Научный руководитель:*

*СМЫСЛОВА Вера Николаевна – старший преподаватель кафедры уголовного права и процесса, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

*SHARIFULLINA Elvina Anasovna – the 3rd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: sharifullina.shar-ehlvina2009@mail.ru).*

*Research supervisor:*

*SMYSLOVA Vera Nikolayevna – Senior Lecturer, Department of Criminal Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: veramyshh@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассмотрены конституционные и уголовно-правовые аспекты понятия «генетические данные человека», проанализированы международные стандарты и действующее российское законодательство в сфере оборота генетических данных человека, а также обозначен механизм совершенствования охраны генетических данных как вида персональных (биометрических) данных.

**Ключевые слова:** генетические данные человека; персональные данные; конституционные права; уголовно-правовая охрана.

**Abstract.** The article examines the constitutional and criminal legal aspects of such a concept as “protection of human genetic data”, analyzes international standards and current Russian legislation in the field of human genetic

*data circulation, and also outlines a mechanism for improving the protection of genetic data as a type of personal (biometric) data.*

**Keywords:** *human genetic data; personal data; constitutional rights; criminal law protection.*

На сегодняшний день генетические исследования являются одним из основных и важнейших направлений научной деятельности ученых различных стран. Известно, что в последние годы скорость развития геномной науки достигла своего апогея. Генетические исследования, в частности, секвенирование генома человека, открыли путь для далеко идущих медицинских исследований и биомедицинских применений [10]. Доказательством колоссального прогресса таких исследований является обнаружение и создание новейших методик прогнозирования риска, выявления, предотвращения и лечения различного рода заболеваний [8, с. 5]. Таким образом, значение генетических данных конкретного индивидуума в рамках не только отдельной страны, но и на мировом уровне достигает невероятных масштабов.

Генетические данные, как персональные данные, относят к наследственным или приобретенным генетическим характеристикам физического лица, которые являются результатом анализа его биологического образца [11]. О том, что эти данные носят характер персональных, свидетельствует также ряд международных правовых актов и законодательных актов Российской Федерации, так или иначе регламентирующих отношения в сфере оборота генетических данных человека. К таким актам, например, относятся: Международная декларация о генетических данных человека, принятая резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО по докладу Комиссии III на 20-м пленарном заседании 16 октября 2003 года, а также Федеральный закон от 03.12.2008 № 242-ФЗ (с изм. от 17.12.2009) «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации» [3].

Однако более детальное раскрытие понятия генетических данных человека, и, как следствие, закрепление необходимых гарантий защиты таких данных не находят отражение в нормах российского законодательства.

На базе геномных технологий постепенно увеличивается число генетических банков данных, некоторые из которых хранятся на национальном уровне и содержат более миллиона записей [10]. Известно, что генетические данные могут быть использованы не только для медицинской диагностики, профилактики заболеваний или популяционных генетических исследований, но и для прогнозирования будущих характеристик

личности, что, как следствие, может вызвать злоупотребление и причинение вреда, как интересам отдельной личности, так интересам общества и государства [5, с. 15]. Поскольку генетическое наследие каждого человека уникально, его непосредственно целевым назначением является идентификация лица, что также может стать предпосылкой различного рода проблем неправомерного использования генетических данных в целях, противоречащих правам и свободам человека [7, с. 67]

Известно, что Конституция Российской Федерации (далее – Конституция РФ), обладающая высшей юридической силой, является источником и гарантом основных прав и свобод человека и гражданина. Примечательно, что ч. 1 ст. 23 Конституции РФ закрепляет в себе право каждого человека на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени [1]. Обращаясь к Определению Конституционного Суда от 28.06.2012 № 1253-О, суд, основываясь на предписаниях ч. 1 ст. 23 и ч. 1 ст. 24 Конституции РФ, обозначает, что конфиденциальным характером обладает любая информация о частной жизни лица, в силу чего она относится к сведениям ограниченного доступа. Права, закрепленные в ч. 1 ст. 23 Конституции РФ, означают предоставленную человеку и гарантированную государством возможность контролировать информацию о самом себе, а также препятствовать разглашению сведений личного и интимного характера [4]. Кроме того, отмечается, что лишь само лицо вправе определять, какие сведения, относящиеся к его частной жизни, должны оставаться в тайне, а потому и сбор, хранение, использование и распространение такой информации не допускается без согласия данного лица [6, с. 85].

С учетом изложенного, можно сделать вывод о том, что генетические данные, являясь персональными данными лица (к которым относится любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) в соотв. со ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»), раскрывают сущность понятия «права на неприкосновенность частной жизни», следовательно, генетические данные человека могут подлежать сбору и хранению только с согласия данного лица [2].

Однако, ст. 7 Федерального закона от 03.12.2008 № 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации» раскрывает перечень лиц, подлежащих обязательной государственной геномной регистрации, к числу которых относит лиц, осужденных и отбывающих наказание в виде лишения свободы за совершение тяжких или особо тяжких преступлений, а также преступлений против половой неприкосновен-

ности и половой свободы личности, что напрямую затрагивает конституционное право граждан на неприкосновенность частной жизни [3].

В силу того, что сбор, обработка, использование и хранение генетических данных человека потенциально чреваты опасностями для полноценного соблюдения основных прав и свобод человек, в частности его права на неприкосновенность частной жизни, очевидно, что использование таких данных должно быть подкреплено введением ряда серьезных ограничений [9].

Таким образом, в целях защиты конституционных прав, а также уголовно-правовой охраны конституционных прав граждан необходимо:

- во-первых, предусмотреть возможность использования генетических данных исключительно в конкретных направлениях, а именно – изучение особенностей отдельного лица, посредством проведения генетического анализа только в медицинских или научных целях. При этом согласие лица должно быть получено до проведения соответствующего исследования;
- во-вторых, в силу того, что конфиденциальный характер генетической информации человека не вызывает сомнений и подчеркивается во всех международных правовых актах, ее следует включить в перечень конфиденциальных данных, обработка которых без законных оснований запрещена;
- в-третьих, четко определить место генетических данных человека в системе российского законодательства, а также предусмотреть ряд законодательных гарантий для охраны от возможного нарушения таких прав, то есть соотнести понятие этого вида данных с уже закрепленными в нормативных правовых актах и устоявшимися правовыми конструкциями, что, бесспорно, требует внесения определенных законодательных изменений.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 – ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 – ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 – ФКЗ, от 01.07.2020 № 11 – ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152 – ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О персональных данных» // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3451.

3. Федеральный закон от 03.12.2008 № 242 – ФЗ (с изм. от 17.12.2009) «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 08.12.2008, № 49, ст. 5740.

4. Определение Конституционного Суда РФ от 28.06.2012 № 1253 – О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Супруна Михаила Николаевича на нарушение его конституционных прав статьей 137 Уголовного кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

5. Андреева О.И., Мацепуро Д.М., Ольховик Н.В., Трубникова Т.В. Уголовная юстиция в постгеномную эпоху: новые вызовы и поиск баланса // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2020. – № 35. – С. 14 – 28.

6. Карелин Д. В. , Мацепуро Д. М. , Селита Ф. Уголовно-правовая охрана генетических данных человека: к постановке проблемы // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2018. – № 29. – С. 79 – 90.

7. Рассолов И.М., Чубукова С.Г. Защита генетических данных при генетическом тестировании и генотерапевтическом лечении: информационно – правовые аспекты // Актуальные проблемы российского права. – 2020. – Т. 15. – С. 65 – 72.

8. Rimpfeld K., Ayorech Z., Kovas Y., Plomin R., Dale P.S. Genetics affects choice of academic subjects as well as achievement // Scientific Reports. 2016. Vol. 6, pp. 1 – 9.

9. Международная декларация о генетических данных человека. Принята резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО 16 октября 2003 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/genome\\_dec.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/genome_dec.shtml) (дата обращения: 17.11.2020).

10. International Declaration on Human Genetic Data was adopted unanimously and by acclamation at UNESCO's 32nd General Conference on 16 October 2003. [Электронный ресурс]. URL: <https://en.unesco.org/themes/ethics-science-and-technology/human-genetic-data> (дата обращения: 17.11.2020).

11. General Data Protection Regulation. Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data. [Электронный ресурс]. URL: <https://gdpr-info.eu/> (дата обращения: 17.11.2020).

УДК 159.9

ББК 88.6

*Воронина П.П.*

*Научный руководитель: к. п. н., доцент Д.А. Абдурасулов*

**ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ИНКЛЮЗИВНОГО ВУЗА**

**CHARACTERISTICS OF EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL  
MOIVATION OF STUDENTS OF AN INCLUSIVE UNIVERSITY**

---

*ВОРОНИНА Полина Павловна – магистрант 2 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: pollycrow@yandex.ru).*

*Научный руководитель:*

*АБДУРАСУЛОВ Давран Абдурасулович – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: davran43@mail.ru).*

*VORONINA Polina Pavlovna - the 2nd Year Master's Student at the Psychology and Pedagogy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: pollycrow@yandex.ru).*

*Research supervisor:*

*ABDURASULOV Davran Abdurasulovich – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Department of Pedagogy and Psychology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail:davran43@mail.ru).*

---

**Аннотация.** В статье рассмотрена учебная мотивация как основа успешности профессиональной подготовки и обучения. Выявлены ведущие учебные мотивы студентов инклюзивного вуза, особенности выраженности учебных мотивов у студентов с инвалидностью и здоровых учащихся.

**Ключевые слова:** учебная мотивация; мотив; инклюзия; студенты.  
*Abstract. The article considers learning motivation as the basis for the success of vocational training and education. The leading learning motives of students*



*of an inclusive university are revealed, features of the expression of educational motives of students with disabilities and healthy students.*

**Keywords:** *learning motivation; motive; inclusion; students.*

Изучение учебной мотивации студентов, ее выраженности и структуры весьма актуально в учебном процессе, так как тщательное изучение мотивационной сферы личности позволяет понять особенности поведения, направленности деятельности, профессионального становления [1].

Всестороннее изучение вопроса учебно-профессиональной мотивации позволяет более эффективно взаимодействовать со студентами вуза, знание о структуре мотивации, степени выраженности тех или иных мотивов обучения необходимо для повышения эффективности обучения, прогнозирования поведения и стимуляции деятельности, а также коррекции уже сложившейся неблагоприятной ситуации в учебном процессе [2].

А. К. Маркова в своих исследованиях учебной мотивации указывает на то, что учебная деятельность является полимотивированной. Мотивационная сфера не является статичной - она динамична и системна, ее структура постоянно усложняется, изменяются ведущие мотивы, устанавливаются новые, более зрелые отношения между побуждающими мотивами, кроме того, мотивы, представляющие мотивационную сферу, могут противоречить друг другу [3]. В структуру учебно-профессиональной мотивации студентов могут входить значительное количество разнообразных мотивов, которые можно отнести к различным классификациям. Так, исследователи, изучавшие проблему мотивации учебной деятельности, разделяли все мотивы, детерминирующие учебную деятельность на такие группы как: внешние и внутренние мотивы [6], широкие и узкие познавательные, широкие и узкие социальные [4].

Кроме того, учебная мотивация характеризуется степенью выраженности мотивов, одни из которых могут значительно преобладать над другими. Высокая внутренняя мотивация необходима не только для успешного обучения в вузе, усвоения знаний, умений, профессиональных навыков, но и для того, чтобы учебные задачи были осознаны самим студентом, приняты внутренне, приобрели особую значимость [5]. Исходя из актуальности темы, нами было проведено эмпирическое исследование, целью которого стало выявление уровня и особенностей учебно-профессиональной мотивации у студентов инклюзивного вуза. Эмпирическое исследование было проведено на базе ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет». Выборку исследования со-

ставили 60 респондентов, из которых 30 студентов - лица с ОВЗ, 30 - без ограничений здоровья.

Организационно-методическое обеспечение исследования составили следующие методики:

- методика «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» (А.А. Реан, В. А. Якунин);
- методика И. С. Домбровской «Изучение типов и уровней мотивации учебной деятельности»;
- методика К. Замфир в модификации А. А. Реана «Мотивация профессиональной деятельности».

Диагностика по методике «Изучение мотивов учебной деятельности студентов» А. А. Реана, В. А. Якунина показала следующие результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты диагностики общей выборки по методике Реана-Якунина

Название шкалы	Me (Q1; Q3)
Стать специалистом	5 (4; 5)
Получить диплом	7 (5;7)
Продолжать обучение	6 (5;7)
Успешно учиться на «4» и «5»	6 (4; 7)
Получать стипендию	5 (1;7)
Приобрести глубокие знания	6 (5;7)
Быть готовым к занятиям	5 (4; 6)
Не запускать учёбу	6 (5; 6,75)
Не отставать от сокурсников	5 (4;7)
Обеспечить успешность будущей проф. деятельности	5 (4,25; 7)
Выполнять педагогические требования	5 (4; 6)
Уважение преподавателей	5 (5;7)
Быть примером сокурсникам	4 (1,25; 5)
Одобрение родителей	5 (2; 6,75)
Избегать наказания	5 (2; 6,75)
Получить интеллект. удовлетворение	5 (4; 7)

Источник: составлено автором.

Обобщив полученные результаты, можно сказать, что ведущими мотивами у студентов являются внешние профессиональные мотивы - получить диплом, а также внутренние учебно-познавательные мотивы.

вы - успешно продолжать обучение на последующих курсах, успешно учиться, приобрести глубокие и прочные знания, не запускать изучение предметов учебного цикла. Наименее значимы такие внешние по отношению к учебной деятельности мотивы как мотив престижа и избегания. Таким образом, для студентов значимо получение диплома, они заинтересованы получать знания, но гораздо меньше стремятся стать специалистом в выбранной профессии.

С целью выявления статистически значимых различий, нами был произведен расчет U-критерия Манна-Уитни для несвязанных выборок, данные представлены в таблице 2. Мы обнаружили различия между группами по шкалам: «получить диплом»,  $U=295$ ;  $p<0,01$ ; «успешно продолжать обучение»,  $U=287$ ;  $p<0,01$ , «получать стипендию»,  $U=270$ ;  $p<0,01$ , «не отставать от сокурсников»,  $U=301$ ,  $p <0,05$ .

Таким образом, мы обнаружили, что мотив получения диплома наиболее важен для студентов без ОВЗ. Для студентов с ОВЗ большее значение имеет такой внешний по отношению к учебной деятельности мотив как получение стипендии, следовательно, студенты с ОВЗ в высокой степени заинтересованы в материальных стимулах.

Продолжение успешного обучения на последующих курсах значимо для студентов без ОВЗ, что говорит о том, что они чаще задумываются о своих будущих успехах, тогда как студенты с ОВЗ не ставят перед собой отсроченных во времени целей.

Уровень значимости мотива «не отставать от сокурсников»  $p<0,05$  находится в зоне неопределенности, что не указывает на наличие больших различий, однако мы предполагаем, что для студентов без ограниченных возможностей здоровья может быть более важно не быть в числе неуспевающих.

Таблица 2 – Расчет U-критерия по результатам методики Реана-Якунина

Шкалы	ОВЗ	без ОВЗ	U критерий Манна-Уитни	p - уровень значимости
Получить диплом	6(5;7)	7 (6; 7)	295	<0,01
Успешно продолжать обучение	5(4,75;7)	7 (6;7)	287	<0,01
Получать стипендию	6(4;7)	2,5(1;6,25)	270	<0,01
Не отставать от сокурсников	5(4;6)	6 (5;7)	301	< 0,05

Источник: составлено автором.

Методика Домбровской позволяет выявить степень выраженности познавательных и социальных мотивов, а также более подробно изучить их структуру. Полученные результаты по данной методике представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Выраженность учебных мотивов по методике Домбровской

Шкалы	Me (Q1 ; Q3 )
Познавательные	2,33 (2; 2,58)
Широкие познавательные	2,4 (2; 2,8)
Узкие познавательные	2,2 (2; 2,6)
Мотив саморазвития	2,2 (2; 2,75)
Социальные	2,6 (2,33; 2,8)
Широкие социальные	2,4 (2; 2,95)
Узкие социальные	2,8 (2,25; 3,2)
Мотив сотрудничества	2,9 (2,05; 3,35)

Источник: составлено автором.

уделяют недостаточно большое внимание самосовершенствованию личности, также в небольшой степени развито понимание социальной значимости учения.

Применение непараметрического критерия Манна-Уитни позволило выявить статистически достоверные различия между группами по шкалам «социальные мотивы» ( $U=243,5$ ;  $p<0,01$ ); и «мотивами сотрудничества» в частности ( $U=240,5$ ;  $p<0,01$ ). Таким образом, можно сделать вывод о том, что для студентов с ОВЗ большее значение в мотивации учения имеет общение и взаимодействие с другими людьми, стремление осознавать, анализировать способы, формы своего сотрудничества и взаимоотношений с преподавателями и сокурсниками, совершенствовать их, также студенты с ОВЗ чаще склонны помогать другим в обучении.

По результатам исследования, проводимого со студентами по методике К. Замфир «Мотивация профессиональной деятельности», нами были получены результаты, представленные в таблице 5.

Из полученных данных мы можем сделать вывод, что для студентов наиболее значимы внешние по отношению к содержанию самой деятельности мотивы, такие как: мотивы социального престижа, зарплаты, карьерного роста и т.д.). Наименее выражены внешние отрицательные мотивы, представленные мотивом избегания критики, наказания. Внутренние профессиональные мотивы выражены средне - для студентов не является приоритетным удовлетворение от процесса и результата работы, возможность самореализации именно в данной деятельности.

Таблица 4 – Расчет критерия Манна-Уитни по результатам методики Домбровской

Шкалы	С ОВЗ	Без ОВЗ	U- критерий	p уровень значимости
Познавательные	2,33(2;2,47)	2,29(2;2,67)	413,5	> 0,05
Широкие познавательные	2,5(1,95;2,85)	2,4(2;2,85)	445	> 0,05
Узкие познавательные	2,8(2,15;3,2)	2,2(2;2,65)	433	> 0,05
Мотив саморазвитие	2(1,8;2,45)	2,4(2;2,85)	339	>0,05
Социальные	2,69(2,53;2,93)	2,43(2,24;2,73)	243,5	<0,01
Широкие социальные	2,69(2,15;3)	2,2(1,8;2,65)	341,5	>0,05
Узкие социальные	2,8(2,15;3,2)	2,7(2,35;3,05)	399	>0,05
Мотив сотрудничества	3,2(2,55;3,6)	2,5(1,95;3)	240,5	<0,01

Источник: составлено автором.

При разделении общей выборки на подгруппы студентов с ОВЗ и без ОВЗ нами не было выявлено статистически значимых различий.

Таким образом, в результате проведенного эмпирического исследования было выявлено, что мотив овладения выбранной профессией не является ведущим у студентов инклюзивного вуза, у студентов без ОВЗ в большей степени выражен мотив получения диплома. Также у студентов существует тенденция преобладания социальных мотивов над познавательными. У студентов с ОВЗ большее значение в учебной деятельности имеют социальные мотивы, мотивы сотрудничества. В структуре мотивации профессиональной деятельности у студентов инклюзивного вуза внешние положительные мотивы преобладают над внутренними мотивами. Наименее выражены внешние отрицательные мотивы, представленные мотивом избегания критики, наказания.

Таблица 5 – Результаты исследования по методике К. Замфир

Шкалы	Me (Q1; Q3 )
BM	3,5 (3; 4)
ВПМ	4,33 (3,66; 4,66)
ВОМ	3 (2; 3,5)

Источник: составлено автором.

### Список литературы:

1. Батаршев А. В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи: учеб.пособие/А.В.Батаршев - М.: Академия, 2017.-192 с.
2. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2016. - 512 с.

3. Маркова А. К. Пути исследования мотивации учебной деятельности // Вопросы психологии. - 1980. - № 5. - С.47-59.
4. Подласый И. П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студ. пед. вузов: Кн.1: - М.: ВЛАДОС, 2013. - 576 с.
5. Якобсон П. М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. М., 2018 - 317с.
6. Якунин В. А. Педагогическая психология: учебное пособие / В. А. Якунин. - СПб. : Полиус, 2015. - 639 с.

**VIA SCIENTIARUM –  
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический  
рецензируемый журнал*

**№ 1, 2021**

Главный редактор  
И.Л. Литвиненко  
Компьютерная верстка  
К.А. Антонов  
Дизайн обложки  
О.В. Кузнецова

---

Подписано в печать 03.04.2021. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.  
Печ. лист 12. Тираж 100 экз. Заказ № 00.

Московский государственный гуманитарно-  
экономический университет (МГГЭУ)  
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.  
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СtP.