

Московский
государственный
гуманитарно-
экономический
университет



VIA SCIENTIARIUM -
ДОРОГА ЗНАНИЙ

№1
2022

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 1, 2022

«VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 1, 2022

Состав Редакционного совета

Председатель Редакционного совета	кандидат филологических наук, доцент	Лебедева Симона Эрнестовна
Главный редактор	кандидат экономических наук, доцент	Литвиненко Инна Леонтьевна

Члены Редакционного совета

Экономические науки – 08.00.00	доктор экономических наук, старший научный сотрудник	Аллахвердиева Лейла Мадатовна
	доктор экономических наук, профессор	Нестеренко Юлия Николаевна
Социологические науки – 22.00.00	кандидат социологических наук	Лецинская Софья Николаевна
Философские науки – 09.00.00	доктор философских наук, профессор	Герасимов Анатолий Васильевич
Филологические науки – 10.00.00	кандидат филологических наук, доцент	Джабраилова Валидэ Саидовна
	кандидат филологических наук, доцент	Устиновская Алена Александровна
Юридические науки – 12.00.00	кандидат юридических наук, доцент	Хакимов Руслан Мадаминджанович
	кандидат юридических наук, доцент	Каирова Алла Игнатовна
Педагогические науки – 13.00.00	кандидат педагогических наук, доцент	Руденко Игорь Леонидович
Психологические науки – 19.00.00	кандидат психологических наук, доцент	Беленкова Лариса Юрьевна

Математика –
01.01.00

кандидат технических наук	Петрунина Елена Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент	Митрофанов Евгений Петрович

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога
знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства
массовой информации
ПИ №ФС 77-61984 от
02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.mggeu.ru,
e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

08.00.00 – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Боркун С.С.

Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия
и особенности их достижения в условиях пандемии 7

Бермидо Р.

Влияние глобализации на стратегии финансовых организаций
России 12

Боярченко А.С.

Подбор персонала и его особенности в условиях пандемии 18

Воротникова Е.С.

Особенности подбора персонала в современном
HR-менеджменте 23

Галанин С.А.

Особенности перехода предприятий на удаленный формат работы
в период пандемии 27

Грбар Д.Д.

Проблема бедности: причины возникновения и возможные пути
решения 32

Карданова Д.А.

Проблемы демографии Российской Федерации и пути решения 39

Катанова Е.А.

Инновационные подходы к управлению современным
предприятием 47

Катанова Е.А., Нистратов К.Ю.

Цифровая образовательная среда в условиях инклюзивного
обучения 57

Колесниченко А.Е.

Реализация инвестиционных проектов организации в условиях
экономической нестабильности 63

Коробейникова Ю.Г.

Современные методы оценки стоимости организации 67

Которобай Д.Р.

Развитие инновационного предпринимательства в России 71

<i>Мальцева Ю.М.</i>	
Система финансового планирования на малых предприятиях в современных условиях	78
<i>Першина Д.Н.</i>	
Особенности управления кредитной политикой организации в современной России	85
<i>Пеикова Ю.А.</i>	
Влияние COVID-19 на монетизацию мобильных приложений	90
<i>Репкина А.С.</i>	
Возможные пути укрепления финансовой устойчивости предприятия	95
<i>Смирнова А.Д.</i>	
Платежные инновации как инструмент повышения доступности финансовых услуг	99
<i>Фомичев Н.А.</i>	
Евразийский экономический союз: особенности и перспективы развития	104
<i>Чикуров Е.В.</i>	
Сравнительный анализ конкурентных преимуществ пс мир и международных карточных платежных систем	113
<i>Шишикин В.Ю.</i>	
Применение имитационного моделирования для принятия сложных управленческих решений и анализа проблем во время эпидемиологической ситуации	117
10.00.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Гервасовская С.Ю.</i>	
Графический роман в системе комиксовых жанров	121
<i>Горленко Ю.Г.</i>	
Особенности использования аллюзии в текстах песен рок-группы «Раммштайн»	127
12.00.00 – ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Бартко И.А.</i>	
Правовое регулирование современного «насилия» в цифровой среде	136

<i>Гладкова Е.П.</i>	
Коммерческая тайна и ее защита: гражданско-правовой аспект	140
<i>Довнар А.Н.</i>	
Правовое обеспечение промышленной безопасности опасных производственных объектов: основы нормативного регулирования и проблемы реализации	146
<i>Плесская Н.С.</i>	
Правовое регулирование миграционной политики в России и за рубежом	155
<i>Плиева Д.М.</i>	
Общая совместная собственность супругов: понятие и особенности ее раздела	161
<i>Смирнов Т.И.</i>	
Экзамен для инвесторов: проблемы реализации на практике	169
22.00.00 – СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Багаева Е.В., Крумина П.А.</i>	
Самооценка личности в современном мире	175
<i>Байдуганова К.В., Нугаева Л.А.</i>	
Невербальная коммуникация как неотъемлемая часть общения	183
<i>Старцева И.И., Пучкова А.А.</i>	
Социализация и адаптация студентов-первокурсников	190
<i>Хайретдинов А.Р.</i>	
Манипуляция в процессе делового взаимодействия	197
<i>Шайбаков А.А., Шапко А.Р.</i>	
Цифровой этикет и ошибки в деловом общении	203
19.00.00 – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Андреева А.А.</i>	
Формирование адекватной самооценки у учащихся с особыми образовательными потребностями	208

УДК 330.322
ББК 65.291

Боркун С.С.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Аллахвердиева Л.М.

**ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY OF THE ENTERPRISE
AND FEATURES OF THEIR ACHIEVEMENT IN A PANDEMIC**

БОРКУН Сергей Сергеевич – студент 2-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: borkunsergey@mail.ru).

Научный руководитель:

АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадат кызы – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: leila26uz@mail.ru).

BORKUN Sergey Sergeevich – the 2nd Year Student of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: borkunsergey@mail.ru).

Research Supervisor:

ALLAKHVERDIYEVA Leyla Madat kyzy – Doctor of Economics Sciences, Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: leila26uz@mail.ru).

***Аннотация.** Под финансовым состоянием предприятия понимается синтетическая характеристика, отражающая состояние капитала предприятия в процессе его кругооборота и способность к саморазвитию за счет использования финансовых ресурсов, которые могут быть описаны на уровне ряда более точечных характеристик.*

Ключевые слова: финансовое состояние; финансовая устойчивость; платежеспособность; пандемия; COVID-19.

Abstract. *The financial state of an enterprise is understood as a synthetic characteristic that reflects the state of the enterprise's capital in the process of its circulation and the ability to self-development through the use of financial resources, which can be described at the level of a number of more point characteristics.*

Keywords: *financial condition; financial stability; solvency; pandemic; COVID-19.*

Финансовая устойчивость — способность предприятия развиваться и функционировать с сохранением равновесия активов и пассивов, несмотря на изменчивые условия внутренней и внешней среды деятельности, что гарантирует платежеспособность предприятия и его инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе. Обеспечить финансовую устойчивость – одна из главных задач менеджмента на предприятии [8].

Финансовая устойчивость показывает правильное распределение и использование как собственных, так и заемных финансовых ресурсов, обеспечивающих функционирование хозяйственных и иных бизнес-процессов, поддерживая рыночную стоимость предприятия [2].

Наиболее дифференцированный подход к анализу видов финансовой устойчивости предприятия предполагает их разделение по уровням выраженности признаков финансовой устойчивости.

1. Абсолютная финансовая устойчивость. Данный тип рассматриваемой категории характеризуется таким финансовым состоянием предприятия, при котором все его запасы могут быть покрыты собственными оборотными средствами. Другими словами, при абсолютной финансовой устойчивости предприятие не зависит от кредиторов – источников заемных средств. Однако в современной экономической среде такие ситуации встречаются довольно редко, особенно в крупных компаниях приоритетных отраслей экономики [7]. Более того, отсутствие заемных средств в капитале, характерное для абсолютной финансовой устойчивости, не всегда характеризуется как ее положительный аспект – это означает, что руководство предприятия не использует возможности заемного капитала, которые могли бы содействовать улучшению финансового состояния предприятия. В данном случае предприятие представляет собой самостоятельную самоорганизующуюся систему [10].

2. Нормальная финансовая устойчивость. При таком уровне финансовой устойчивости предприятие для покрытия запасов использует не только собственные оборотные средства, но и долгосрочные заемные средства. Они могут быть направлены на модернизацию производства, расширение ассортимента или развитие новых технологий [9]. С точки зрения финансового менеджмента такая стратегия использования капитала является оптимальной. Нормальная финансовая устойчивость говорит о более эффективном управлении финансовыми ресурсами, по сравнению с абсолютной.
3. Недостаточно устойчивое финансовое состояние. Характеризуется недостаточным уровнем платежеспособности, в условиях которого, так или иначе, сохранена возможность восстановления «равновесия» посредством пополнения источников собственных оборотных средств или снижения дебиторской задолженности. Если размер привлеченных заемных средств (в том числе краткосрочных кредитов) не превышает суммарной стоимости запасов, готовой продукции и материалов, такой уровень финансовой устойчивости считается допустимым.
4. Кризисная финансовая устойчивость. Наиболее неблагоприятное состояние исследуемой категории. При крайне негативных показателях финансовой устойчивости предприятие характеризуется существенными угрозами финансовой безопасности (в том числе – угрозой банкротства), поскольку денежные средства и дебиторская задолженность не способны покрывать даже кредиторскую задолженность и просроченные ссуды. При данном положении предприятие не может полноценно развиваться и осваивать новые рынки [11].

Что касается видов платежеспособности предприятия, они наиболее часто дифференцируются по признаку ликвидности активов. К наиболее ликвидным активам относятся денежные средства и краткосрочные вложения в ценные бумаги. Быстрореализуемые активы – это дебиторская задолженность и депозиты. Медленно реализуемые активы – это готовая продукция, незавершенное производство, запасы сырья и материалов. Эти три группы отнесены к текущим или оборотным активам предприятия.

Трудно реализуемые активы - постоянные активы, к которым относят здания, оборудование, транспортные средства, землю и т.д.

Помимо типологизации активов предприятия с точки зрения того, насколько они отвечают критериям платежеспособности, можно говорить о выделении ее типовых характеристик, таких, как:

- постоянная платежеспособность, в соответствии с которой предприятие может расплачиваться по своим обязательствам в полном размере и в требуемый срок;
- неустойчивая платежеспособность, при которой предприятие может исполнять свои обязательства не полностью или с задержками;
- утраченная платежеспособность, означающая полное отсутствие возможности исполнять обязательства предприятия.

Следовательно, платежеспособность наряду с финансовой устойчивостью является динамичной характеристикой финансового состояния, которая может изменяться под влиянием различных факторов.

Традиционная система планирования устойчивого развития компании не позволяет в полной мере подготовиться к пандемии COVID-19.

Обеспечение стабильного развития предприятий различного уровня бизнеса является важнейшей экономической задачей для государства. Пандемия COVID-19 стала одной из самых серьезных проблем для экономики в целом и каждой организации в частности.

Угроза распространения вирусной инфекции оказала огромное влияние на устойчивость бизнеса во всех отраслях экономики. Уже сейчас можно с уверенностью говорить о том, что пандемия негативно повлияла на финансовую устойчивость и платежеспособность организаций.

Список литературы:

1. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / В.Б. Акулов. - М.: Флинта, 2016. 865 с.
2. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография. М.: МГГЭУ, 2015. 264 с.
3. Анущенко, К.А. Финансово-экономический анализ / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. - М.: Дашков и Ко, 2018. 93 с.
4. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности / В.Г. Артеменко: учебное пособие. – М.: Омега - Л, 2016. 418 с.
5. Бацаева, Ю.В. Финансовая устойчивость: методы и подходы к ее оценке // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. Сборник материалов международной научно-практической конференции, 2017. С. 232-235.

6. Бирюкова, А. Ю. Финансовая устойчивость как залог стабильного положения коммерческой организации // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2017. №3. С. 30-34.

7. Дорожкин Ю.Н., Коршак А.А., Гайсина Л.М. Некоторые аспекты экономики и кадровой политики в нефтегазовом комплексе // Проблемы сбора, подготовки и транспорта нефти и нефтепродуктов. 2008. № 3 (73). С. 122-130.

8. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М.: МГГЭУ, 2016. 168 с.

9. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kataeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // International Business Management. 2016. Т. 10. № 22. С. 5397-5405.

10. Gaisina L.M., Sultanova E.A., Dallakian G.R., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V. The organization as a social self-governing system // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. Т. 8. № 2. С. 454-462.

11. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The access of Russian small enterprises to public procurement markets: data analysis. // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 20-31.

УДК 658.1
ББК 67.261

Бермидо Р.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Аллахвердиева Л.М.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE STRATEGIES OF FINANCIAL ORGANIZATIONS IN RUSSIA

БЕРМИДО Ризалин – магистрант 1-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: rizalynbermido@gmail.com).

Научный руководитель:

АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадат кызы – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: leila26uz@mail.ru).

BERMIDO Rizalin – the 1st Year Master's Student of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: rizalynbermido@gmail.com).

Research Supervisor:

ALLAKHVERDIYEVA Leyla Madat kyzy – Doctor of Economics Sciences, Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: leila26uz@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы влияния глобализации на российскую финансовую систему и то, как глобализация повлияла на развитие стратегий финансовых институтов России в процессе развития ее финансовой системы.

Ключевые слова: глобализация; международные финансовые институты; международные финансовые рынки; стратегии финансовых учреждений.

Abstract. The article examines the problems of the impact of globalization on the Russian financial system and how globalization has affected the develop-

ment of strategies of financial institutions in Russia in the process of development of its financial system.

Keywords: *globalization; international financial institutions; international financial markets; strategies of financial institutions.*

В условиях возрастающего влияния глобализационных процессов на национальные финансовые системы формирование современных стратегий поведения финансовых организаций на рынке представляется особенно актуальным [3]. Глобализация в сфере финансов значительно опережает глобализацию в реальном секторе экономики и предъявляет гораздо более жесткие требования к функционированию всех институтов мирового финансового рынка. Учитывая это, в различных странах совершенствуются финансовые стратегии, имея целью все больше адаптироваться к глобализации и обеспечить социальную направленность бизнеса [4].

Специалисты международного валютного фонда (МВФ) считают, что глобализация может быть оценена через сумму валовых внешних активов и обязательств стран по отношению к величине их валового внутреннего продукта (ВВП). Стремление различных стран к глобальным связям создало глобальную финансовую систему, которая разрушает национальные финансовые стратегии каждой страны. Вместе с тем, создание международных финансовых институтов, таких как МВФ и Всемирный банк (ВБ), укрепляет поток капитала во всем мире, стратегические инновации и гибкие возможности для изменения [11].

Многие страны мира принимают глобализацию как средство роста экономики, становясь открытыми для международного рынка капиталов и иностранных инвестиций. В некоторых из них инвестиционная политика проводится на уровне государства [6]. Но глобализация несет как выгоды и преимущества, так и приводит к возникновению проблем в деятельности финансовых учреждений различных стран. Стратегии финансовых институтов в этих странах не всегда могут просто принять глобальные изменения, установленные западными или европейскими странами даже несмотря на то, что большая часть структуры капитала, политики и финансовых потоков поступает от иностранных инвесторов.

По мнению специалиста Международного научного центра им. Вудро Вильсона Дж. Коэна, глобализация создала для стран с развивающейся рыночной экономикой возможности и больший доступ к потокам капитала, поскольку они открыто взаимодействуют с международными финансовыми учреждениями, извлекают выгоду из налоговых поступлений,

устанавливают соглашения о свободной торговле и высокого уровня занятости по мере создания новых отраслей промышленности и прямых инвестиций из зарубежных стран [12].

К основным тенденциям развития международного финансового рынка в условиях глобализации можно отнести и следующие тенденции:

- постоянный рост объемов операций;
- рост конкуренции;
- либерализацию правовой сферы финансовых отношений и унификацию правил поведения на рынках;
- развитие ИТ-технологий в финансовой сфере;
- совершенствование финансовых инструментов и др.

В России глобализация так же, как и во всем мире, оказала огромное влияние на развитие ее банковской и финансовой систем. Немалую роль в становлении новых систем сыграли российские предприятия [5]. Еще во времена СССР при президенте М. Горбачеве крупнейшие международные финансовые институты, такие как МВФ и Всемирный банк, начали дискуссии о реформе и реализации стратегий экономического развития, сферах экономики, которых подпадают под западную помощь. Но поскольку Запад в то время не был еще готов предоставить СССР полномасштабное членство в МВФ и ВБ, президент США Дж. Буш предложил в качестве промежуточной меры установить «особые взаимоотношения» нашей страны с Бреттон-Вудскими организациями вне рамок их уставов» [1].

Начало движения в сторону глобализации начался только с распадом Советского Союза, когда Президент страны Б. Ельцин прямо заявил о том, что Россия готова принять основные принципы МВФ, Всемирного банка и других международных финансовых организаций, развивая свою финансовую систему на основе рыночных принципов [10].

В настоящее время банковская система Российской Федерации, построенная в соответствии с имеющимся национальным законодательством, [2; 7] включает в себя Банк России, кредитные организации, а также представительства иностранных банков. Коммерческие банки играют важную роль в финансовом секторе России. Банковский сектор в России сильно монополизирован, и два крупнейших банка контролируют около 50% рынка финансовых услуг. Системно важные финансовые институты составляют 75% от общего объема активов российского банковского сектора. На частные банки, приходится 18% от общего объема банковских активы, в то время как иностранная собственность в банковском секторе довольно мала и составляет 10%. Банковская система в России, в настоящее время насчитывает 366 банков, в том числе 248 банков с уни-

версальной лицензией и 118 банков с базовой лицензией. По состоянию на 31 декабря 2020 года на банковский сектор приходится около 87% от общего объема активов [14].

Вместе с тем, с точки зрения международных финансовых организаций достаточно консервативный подход России к глобализации во многом сохранился несмотря на то, что страна была принята в МВФ, Всемирный банк и др. Россия остается страной, стратегии финансовых институтов которой были ориентированы на развитие отечественной промышленности, и призывает иностранных инвесторов производить продукцию в интересах своей национальной экономики. Глобализация, с одной стороны, сильно изменила Россию и побудила ее встраиваться в мировую рыночную экономику на условиях, во многом продиктованных Западом [13]. Но, вместе с тем, для России продвижение глобализации не принесло ожидаемый свободный доступ к мировым рынкам и ресурсам, особенно предприятиям малого бизнеса [9], а только геополитические ограничения. Поэтому и сами финансовые стратегии России во многом не зависят от международных финансовых институтов.

При этом влияние глобальных структур и современных международных стандартов достаточно велико при выборе стратегий на внутреннем рынке. Стратегии различаются даже по принадлежности предприятия к городской или сельской местности [8]. В условиях глобализации финансовые институты в России продолжают быть сосредоточенными на макроэкономической стабилизации, приватизации и структурных реформах. Стратегии финансовых институтов, которые работают на внешних рынках, вынуждены более активно использовать рекомендации международных финансовых институтов.

Однако по мере того, как Россия постепенно становится глобально конкурентоспособной, финансовые учреждения страны также осваивают новые стратегии в области финансовых технологий, что позволяет осуществлять их глобальное финансовое взаимодействие. При этом различные не зависящие от России препятствия, например, санкции США и ЕС, ограничивают доступ к не только к международным рынкам капиталов, но и препятствуют использованию современных технологий при разработке стратегий своей деятельности в условиях расширяющихся процессов глобализации. Несмотря на эти препятствия, Россия как огромная и богатая ресурсами страна, адаптируется к процессам глобализации, для повышения конкурентоспособности в современном мире, учитывая в развитии своих банковских организаций те изменения, которые порождаются глобальными мировыми процессами.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 года № 395-1 // Справочно-правовая система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (Дата обращения: 21.11.2021).
2. Федеральный закон «О Центральном банке» от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ // Справочно-правовая система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (Дата обращения: 21.11.2021).
3. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография. М.: МГГЭУ, 2015. 264 с.
4. Гайсина Л.М. Социальные технологии как инструмент преобразования системы управления персоналом // Власть. 2015. № 4. С. 155-160.
5. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2014. № 4 (20). С. 65-74.
6. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.
7. Смыслов Д.В. История отношений России с международными финансовыми организациями // История новой России. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru-90.ru/node/1215> (Дата обращения: 22.11.2021).
8. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Yakupova G.A., Rasuleva Yu.V., Dallakyan G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. Т. 18. № 3. С. 131-138.
9. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The access of Russian small enterprises to public procurement markets: data analysis. // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 20-31.

10. Aslund A. Russia and International Financial Institution // Carnegie Endowment for International Peace. January 18, 2000. [Electronic resource]. URL: <https://carnegieendowment.org/2000/01/18/russia-and-international-financial-institutions-pub-406> (Date of access: 22.11.2021).
11. Eswar S. Prasad, Kenneth Rogoff, Shang-Jin Wei, and M. Ayan Kose. Effects of Financial Globalization on Developing Countries. Some Empirical Evidence // International Monetary Fund. September 9, 2003. [Electronic resource]. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/nft/op/220/index.htm> (Date of access: 17.11.2021).
12. Koehn J. Globalization and Russian transition. // Woodrow Wilson International Center for Scholars. [Electronic resource]. URL: <https://www.wilsoncenter.org/publication/globalization-and-the-russian-transition> (Date of access: 17.11.2021).
13. Molchanov M. Russia and Globalization // Perspectives on Global Development and Technology. 2005. No 4(3-4). P. 397-429. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/233686751_Russia_and_Globalization (Date of access: 21.11.2021).
14. Overview of Financial Structure in Russia // Black Sea and Trade Development Bank. 2020. [Electronic resource]. URL: https://www.bstdb.org/Overview_of_the_fin_sector_RUSSIA.pdf (Date of access: 21.11.2021).

УДК 65.015
ББК 65.054

Боярченкова А.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

RECRUITMENT AND ITS FEATURES IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

БОЯРЧЕНКОВА Анна Сергеевна – магистрант 2-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: a.boyar4enckova@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitivinenko@yandex.ru).

BOYARCHENKOVA Anna Sergeevna – the 2nd Year Master's Student at the Economic Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: a.boyar4enckova@mail.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitivinenko@yandex.ru).

Аннотация. Подбор персонала – это важный этап в жизни компании и работе с кадрами организации, который включает в себя расчет потребностей, построение модели рабочих мест, профессиональный отбор кадров и формирование резерва. В текущих эпидемиологических условиях в ускоренном режиме департаментам HR-менеджмента пришлось корректировать подходы к поиску и отбору персонала на вакантные должности. В связи с чем возникли ряд особенностей данного процесса.

Ключевые слова: персонал; организация, подбор; пандемия; условия; поиск; карантин; ограничения; подбор персонала.

Abstract. Recruitment is an important stage in the life of the company and work with the organization's personnel, which includes calculating needs, building a job model, professional selection of personnel and forming a reserve. In the current epidemiological conditions, HR management departments had to adjust approaches to the search and selection of personnel for vacant positions in an accelerated mode. In this regard, a number of features of this process arose.

Keywords: staff; organization; selection; pandemic; conditions; search; quarantine; restrictions; recruitment.

Подбор кандидатов на вакантные позиции или рекрутмент (recruitment) - это процесс создания базы данных работников необходимой квалификации для удовлетворения потребностей организации в персонале.

Источниками привлечения нового персонала разделяются на внутренние (в рамках организации) и внешние (агентства, ведущие ВУЗы, социальные сети, хедхантинг).

Основная причина возникновения вакансий – развитие организации и движение персонала (карьерный рост, увольнения, текучесть кадров) [8].

При появлении вакантной позиции в организации руководитель отдела/подразделения составляет подробное описание, включающее в себя цели и задачи позиции, перечень обязанностей/специальных задач, требуемый опыт работы, уровень образования и знание компьютерных программ [5].

Главная цель подбора персонала – своевременное обеспечение организации нужным количеством качественных кадров [7].

Современный процесс поиска и подбора персонала включает в себя следующие этапы:

- 1) поиск кандидатов;
- 2) отбор кандидатов (проводиться в присутствии HR-менеджера и руководителя отдела);
- 3) предложение о работе или Job Offer (кандидату, который успешно прошел все этапы собеседований, высылают приглашение на работу с полным описанием условий);
- 4) обучение и адаптация сотрудника.

Текущая ситуация в стране диктует свои правила работы всех компаний. В 2019 году Всемирная организация здравоохранения (далее ВОЗ) объявила о пандемии Covid-19. Многие организации вынуждены переклещать более 30% сотрудников на работу из дома.

Со временем ограничения стали смягчаться, но не все компании и специалисты намерены вернуться в режим работы offline. По статистике 50%

российских компаний продолжают работать преимущественно в удаленном формате с различными графиками выхода сотрудников. Так, например, в одной из крупных компаний руководитель принял решение, что в течении недели в офисном помещении (кабинете) должно находиться не более 50%. А в некоторых компаниях и вовсе проводятся очные встречи один раз в неделю/месяц. При подобных изменениях, главным ресурсом организации является человеческий капитал [4].

Особенно ярко текущие новые условия отразились на сфере подбора и отбора персонала. В связи с ситуацией, в подходы по поиску сотрудников и отбору персонала приходится вносить кардинальные изменения [2].

На данный момент отмечаются следующие главные особенности:

1. Переход от личного собеседования в офисе на онлайн-интервью. В связи с введением ряда ограничений в условиях пандемии, HR-менеджерам пришлось перевести собеседования в онлайн формат. Если раньше собеседование планировалось за неделю, то сейчас большинство кандидатов готовы на интервью в дневное время в течение пары дней. Из-за работы из дома кандидатам проще перестроить рабочее время и найти время на собеседование.
 2. Корректировка перечня стандартных вопросов при прохождении собеседования. При подборе персонала у работодателя существует ряд стандартных, традиционных вопросов. Помимо них необходимо понимание о готовности кандидата к удаленному формату трудоустройства и насколько комфортно будет работать в новом режиме.
 3. Введение новых требований к кандидатам и рабочему месту. В последнее время одними из главных требований к кандидату стали стрессоустойчивость, умение оперативно найти выход из нестандартной ситуации. Это объясняется тем, что в условиях дистанционной работы может отсутствовать возможность оперативной обратной связи от коллег и решения той или иной проблемы, следовательно, необходимо будет проявить самостоятельность.
- Работодатели стали обращать пристальное внимание на ряд других аспектов, таких как внимательность при ознакомлении с вакансией, наличие знаний об организации и техническая подготовка рабочего места.
4. Выход на новые площадки по поиску сотрудников на вакантные должности. При проведении поиска сотрудников в условиях пандемии важно, чтобы HR-менеджер использовал несколько инстру-

ментов, при этом обращая внимание на их эффективность. Также в процессе поиска необходимо проводить анализ количества просмотров и откликов по каждому из площадок для размещения. На текущий момент наблюдается следующая тенденция: на популярных крупных площадках по поиску работы из большого количества просмотров малая часть может подходить для найма на ту или иную должность, в то время как на новых сайтах или тематических каналах, например, в одном из мессенджеров – Telegram, откликов гораздо меньше, при этом все кандидаты подходят на должность по заданным требованиям.

5. Оформление и подписание необходимых документов в онлайн формате. В реалиях пандемии усложнился последний этап найма сотрудников. Ранее работник должен был приехать в центральный офис (ближайший офис) для заполнения и подписания документации по трудоустройству. Сейчас же всё необходимо проводить в онлайн-формате. Трудовой договор, дополнительные соглашения, контракт на работу и прочие материалы отправляются по электронной почте, в свою очередь кандидату необходимо подписать их в цифровом виде и выслать ответным письмом.

В заключение хотелось бы отметить, что работодателям и HR-менеджерам приходится учиться заниматься поиском сотрудников в совершенно новой реальности, которая, предположительно, измениться не скоро. Необходимо задавать принципиально новые вопросы, использовать новые технологии и инструменты [9], которые могут помочь в управлении человеческими ресурсами при дистанционной работе, пользоваться различными новыми площадками для размещения вакансий, а также отказаться от стереотипов профессиональных качеств, которые царили до пандемии.

Список литературы:

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2018. 1038 с.
2. Гайсина Л.М. Формирование модели механизма трансформации системы управления персоналом // Власть. 2015. № 3. С. 76-81.
3. Коргова, М. А. Кадровый менеджмент: учебное пособие для вузов / М.А. Коргова. – 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 216 с.

4. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
5. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: МГГЭУ, 2015. 186 с.
6. Чуланова, О.Л. Современные технологии кадрового менеджмента: актуализация в российской практике, возможности, риски: монография / О.Л. Чуланова. – М.: ИНФРА-М, 2018. 364 с.
7. Gaisina L.M., Sultanova E.A., Dallakian G.R., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V. The organization as a social self-governing system // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. Т. 8. № 2. С. 454-462.
8. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kataeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // International Business Management. 2016. Т. 10. № 22. С. 5397-5405.
9. Litvinenko I.L., Kireev S.V., Panichkina M.V., Shichiyakh R.A., Tikhomirov E.A. Development of industrial-innovative clusters in Russia. // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 12. С. 193-202.

УДК 009
ББК 65.054

Воротникова Е.С.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Аллахвердиева Л.М.

ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОМ HR-МЕНЕДЖМЕНТЕ

PECULIARITIES OF PERSONNEL RECRUITMENT IN MODERN HR-MANAGEMENT

ВОРОТНИКОВА Екатерина Сергеевна – магистрант 2-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ugouctka@rambler.ru).

Научный руководитель:

АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадат кызы – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: leila2buz@mail.ru).

VOROTNIKOVA Ekaterina Sergeevna – the 2nd Year Master's Student at the Economic Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: ugouctka@rambler.ru).

Research supervisor:

ALLAHVERDIYEVA Leila Madat kzy – Doctor of Economics Sciences, Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: leila2buz@mail.ru).

Аннотация. *В статье описываются современные подходы и методы поиска персонала в HR-менеджменте, а также классические особенности обучения персонала.*

Ключевые слова: *HR-менеджмент; методы отбора; критерии поиска.*

Abstract. *The article describes modern approaches and methods of personnel search in HR management, as well as the classic features of personnel training.*

Keywords: *HR management; selection methods; search criteria.*

Экономика России обладает большим ресурсным потенциалом, в том числе и в кадровой сфере [1]. Под HR-менеджментом понимается совокупный подход к поиску, отбору и обучению персонала. В рыночной экономике рынку труда уделяется огромное внимание, ведь кадры – один из ценнейших ресурсов в организации, обеспечивающий непрерывное развитие национальной экономики [8]. Большая доля активов предприятий уходит на обеспечение себя достойными кандидатами, а для этого в первую очередь необходимо иметь профессионалов в HR-сфере [2]. Главными задачами HR-менеджеров является поиск нужных кадров под потребности организации в краткие сроки, соответственно приоритет отдается кандидатам с большим опытом, квалификацией, наличием (в случае, если это необходимо) высшего образования по нужной сфере, инновационной восприимчивости [11]. Более того, всегда нужно исходить из требований самой компании и требований кандидата, из-за этого поиск претендентов на миддл-менеджмент всегда усложняется.

Множество зарубежных и российских компаний приходят к неравной системе зарплат, т.е. если кандидат А обладает большим набором навыков и умений, большим опытом работы в той или иной сфере, а кандидат Б меньшим опытом работы и меньшим количеством навыков, но достаточным для выполнения нужного функционала, то в большинстве случаев кандидату А будут платить больше, даже если в итоге наймут двоих и их функционал не будет отличаться [3].

Стоит отметить, что большинство предприятий представляют собой самоорганизующуюся систему [10], и сами выбирают принципы кадровой политики. Среди методов поиска наиболее популярно создание вакансии и размещение на соответствующих площадках: HH, LinkedIn и т.д. Также существует «холодный» обзвон потенциальных кандидатов (наиболее актуален, если требуется закрыть вакансию в краткие сроки), в некоторых случаях популярно использование социальных сетей (Facebook, Telegram, Instagram и др.). Однако этот метод не всегда рекомендуется их использовать, потому что многие соискатели не готовы отвечать потенциальным работодателям на личной странице. По мнению ряда исследователей, это нарушает социальное пространство личности [6].

Отбор же кандидатов очень сильно зависит от того, на какую должность претендует соискатель. Если это базовый персонал, то зачастую менеджеры назначают личное, либо дистанционное собеседование (это актуально в связи с коронавирусной инфекцией, а также экономит время соискателя и работодателя), после чего решают, подходит ли данный кандидат или нет [4].

Если речь идет о начальном уровне менеджмента (это могут быть и стажёры), то собеседования, как правило, проходят в несколько этапов: скрининг резюме, тесты (у всех компаний они различные, наиболее часто используемые – тесты на логику и на виды темперамента), первое собеседование, последнее собеседование, которое обычно проходит с будущим руководителем соискателя. Иногда могут присутствовать тестовые задания, как правило, невысокой сложности [5].

В миддл-менеджменте предусмотрено больше этапов собеседований. Обычно их три, но иногда может достигать и четырёх этапов, что зависит от требований компании. Бывают случаи, когда кандидат выдвигает свои условия (график, премиальные и т.д.), что несколько усложняет поиск. В большинстве случаев присутствует от одного и более тестовых заданий для понимания соответствия кандидата заявленным навыкам на нужную должность.

Подбор персонала на уровень высшего менеджмента сильно отличается: в большинстве случаев кандидатам нужно звонить самостоятельно, так как они являются наиболее востребованными кадрами в связи с большим опытом работы и существенным количеством навыков [9]. Для проверки потенциального кандидата некоторые компании устраивают стресс-интервью, задавая нестандартные вопросы и предлагая оценить нестандартные ситуации. Такой метод позволяет определить стрессоустойчивость и адекватность поведения выбранного кандидата, понять готов ли он общаться в нестандартном тоне с клиентами, готов ли идти на уступки компании (например, переработки). Вместе с тем, такой метод может отпугнуть потенциальных кандидатов. Поэтому HR-менеджер должен заранее согласовать подобное интервью с соискателем и руководством компании, чтобы не вызвать нежелательных негативных реакций [7].

Список литературы:

1. Аллахвердиева Л.М., Пономарева Г.Т., Чердакова А.В., Дегтева Л.В., Синельникова Е.А., Никаноров А.П., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Заколотина Т.В., Султанова М.К., Литвиненко И.Л., Тимохин Д.В., Жариков В.В., Филина Ф.В. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография. М.: МГГЭУ, 2015. 264 с.
2. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2018. 1038 с.

3. Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом: монография / С.В. Назайкинский, О.Л. Седова, Рос. гос. гуманитар. ун-т, Н.И. Архипова. – М.: Проспект, 2018. 161 с.
4. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т.Ю. Базаров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. 381 с.
5. Беседина, О. И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. 2019. №1(19). С. 3-10.
6. Гайсина Л.М. Современные социальные технологии подбора кадров в российских нефтегазовых компаниях // Вестник Башкирского университета. 2010. Т. 15. № 4. С. 1264-1268.
7. Горелов, Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н.А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 270 с.
8. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 163-166.
9. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М.: МГТУ, 2016. 168 с.
10. Gaisina L.M., Sultanova E.A., Dallakian G.R., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V. The organization as a social self-governing system // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. Т. 8. № 2. С. 454-462.
11. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kataeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // International Business Management. 2016. Т. 10. № 22. С. 5397-5405.

УДК 331.1
ББК 65.01

Галанин С.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ НА УДАЛЕННЫЙ ФОРМАТ РАБОТЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

FEATURES OF TRANSITION OF ENTERPRISES TO A REMOTE FORMAT OF WORK DURING THE PANDEMIC

ГАЛАНИН Сергей Александрович – магистрант 2-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва (e-mail: galanin1984@mail.ru).

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

GALANIN Sergey Alexandrovich – the 2nd Year Master's Student at the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: galanin1984@mail.ru).

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы перехода предприятий на удаленный формат работы, которые были обусловлены пандемией коронавируса. В частности, акцент сделан на проблемах в реализации процесса дистанционной работы со стороны персонала. Отмечена управленческая роль руководителя во время пандемии, выделены основные условия успешного управления удаленной работой персонала.

Ключевые слова: экономический кризис; пандемия Covid-19; удаленный формат работы; цифровые технологии; дистанционное управление персоналом; эффективность рабочих процессов; управление человеческими ресурсами.

***Abstract.** This article examines the problems of enterprises switching to a remote work format, which were caused by the coronavirus pandemic. In particular, the emphasis is placed on the problems in the implementation of the remote work process on the part of the personnel. The managerial role of the head during a pandemic is noted, the main conditions for the successful management of remote work of personnel are highlighted.*

***Keywords:** economic crisis; Covid-19 pandemic; remote work format; digital technologies; remote personnel management; efficiency of work processes; human resource management.*

В 2020 году мировая экономика вступила в период тяжелого и, по-видимому, достаточно затяжного кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Усиление конкуренции на падающих рынках, снижение спроса на продукцию во многих секторах экономики и введение ограничений на свободу передвижения привели к экономическому коллапсу. Существенное падение доходов в условиях пандемии Covid-19 вынуждает руководство предприятий принимать решительные и жесткие меры для поддержания финансовой стабильности. Условия во время пандемии Covid-19 изменили производственные отношения в профессиональных сообществах во всем мире. По сути, кризис 2020 года поставил перед предприятиями серьезные задачи с точки зрения эффективности их деятельности, потребовал от них быстрой и гибкой адаптации к неблагоприятным условиям, а также быстрой перестройки и оптимизации бизнес-процессов [3].

Распространение пандемии коронавирусной инфекции запустило процессы реорганизации системы управления человеческими ресурсами как таковой, и уже сейчас понятно, что рынок труда не будет прежним даже после преодоления кризиса. Прежде всего, меняется содержание труда и система мотивации персонала [1]. Перед лицом быстро меняющихся условий окружающей среды крупные предприятия смогли внедрить такие меры, как переход сотрудников на удаленный формат работы, руководством были введены график смен, а также уход некоторых сотрудников в оплачиваемый отпуск. Все это в совокупности приводит к развитию инновационного менеджмента [9]. Однако слабые лидерские качества управленческого персонала привели к снижению коммуникативного процесса и структурирования управленческих решений на предприятиях [10]. Последствия распространения коронавируса с точки зрения управления человеческими ресурсами – это ухудшение процессов управления кадровой политикой. Например, негативное влияние пандемии Covid-19 на опе-

рациональную среду предприятий снижает их производительность и доходы, что серьезно ограничивает финансовые ресурсы, все это в конечном итоге влияет на качество управления кадровой политикой. Поскольку последствия распространения коронавируса оказывают серьезное влияние, реализация мер по стабилизации кадровой политики компании ни в коем случае не сможет нейтрализовать все угрозы, убытки и риски от пандемии коронавируса. Правильный выбор некоторых инструментов позволит оптимизировать эффективность работы персонала.

Главный тренд в условиях распространения вируса Covid-19 – развитие цифровых технологий. С точки зрения управления персоналом – это организация онлайн-системы управления. Эффективность удаленного формата работы зависит от трех ключевых параметров: эффективности каналов связи, развития ИТ-инфраструктуры и уровня развития управленческих навыков менеджеров. Как отмечает Д.А. Жаворонков, эффективность дистанционного управления достигается при условии готовности руководства к этому процессу [3]. Прежде всего, руководитель должен начать доверять людям. Поскольку при удаленном управлении персоналом теряется межличностное общение, важным моментом является оценка и контроль деятельности подчиненных, рациональное использование человеческого капитала [4].

На практике оказалось, что многие предприятия не готовы к формату удаленной работы. Согласно опросу аналитического центра NAFI [7], ни одно из опрошенных предприятий не выявило повышения эффективности работы своих сотрудников при дистанционном формате во время пандемии коронавируса. Большинство опрошенных предприятий отметили снижение эффективности сотрудников, перешедших на удаленную работу. После того, как большинство предприятий предприняли вынужденный шаг по переводу персонала на удаленную работу, многие из них столкнулись с рядом проблем, которые снизили эффективность рабочих процессов, а также негативно повлияли на многие бизнес-процессы [5]. Перенос работы сотрудников российских предприятий на удаленную работу сопряжен с такими рисками, как сложность взаимодействия, сложность контроля за выполнением задач, рисками корпоративной безопасности [6].

Наряду с проблемами технического характера, которые возникали на практике при организации удаленной работы, также были проблемы, вызванные отсутствием технологий взаимодействия между сотрудниками, которые работают дистанционно. Россия – огромная страна с различными уровнями социокультурного развития общества и территории [8]. также возникали проблемы из-за отсутствия внутренних регламентов

по организации удаленной работы, отсутствия программного и технического оборудования. Основная проблема – снижение эффективности удаленной работы, что связано как с дезорганизацией рабочего пространства за стенами предприятия, так и с возможным эмоциональным выгоранием сотрудников. Кроме того, удаленный формат работы ослабляет связь между руководством и подчиненными и увеличивает вероятность срыва реализации некоторых важных задач.

В период, когда большинство сотрудников работают удаленно, лидерская активность руководящего персонала предприятий должна возрасти и иметь первостепенное значение для поддержания высокой работоспособности коллектива. В условиях молниеносных изменений руководитель выступает в качестве ориентира для сотрудников. Эффективность адаптации бизнеса к новым реалиям зависит от его грамотного воздействия на сотрудников предприятия. В результате на управленческий персонал возлагается функция по разработке устойчивой коммуникационной стратегии на предприятиях.

Таким образом, можно выделить следующие основные условия успешного управления персоналом при удаленном формате работы в период пандемии коронавируса: необходимо выявить управленца, способного оказывать техническую и информационную поддержку сотрудникам организации; важно сформировать коммуникационные связи между сотрудниками посредством тематических чатов для мгновенного распространения и обмена необходимой информацией [5]; для выбора объективного количества чатов следует руководствоваться конфигурацией организационной структуры предприятия; необходимо определять перспективные цели и дифференцировать текущие задачи посредством командных обсуждений; важна реализация дистанционного управления, которая предполагает априори умение руководителя проводить онлайн-конференции, используя все возможности сетевой среды; отсутствие видимого контроля следует компенсировать регулярной постановкой конкретных задач персоналу и получением ежедневных отчетов о проделанной работе от сотрудников предприятия; в перспективе следует развивать компетенции «принятие решений в условиях неопределенности» у управленческого персонала.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Содержание труда и мотивация персонала в компаниях нефтегазового комплекса // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2014. № 4. С. 13-16.

2. Еремина, И.Ю., Колпаков, П.А., Иллерицкая, А.Д. Вызовы и возможности организации дистанционной работы в нефтегазовых корпорациях в условиях «постковидной» экономики // Проблемы рыночной экономики. 2021. № 2. С. 50-58.
3. Жаворонков, Д.А. Система управления персоналом, работающим дистанционно / Д.А. Жаворонков // Профессиональная ориентация. 2017. №1. С. 289-294.
4. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
5. Лымарева, О.А. Инструменты формирования корпоративной культуры для удаленных сотрудников / О.А. Лымарева, Н.Е. Жукова, Е.А. Степановская // Экономика устойчивого развития. 2020. №3. С. 65-68.
6. Ремицан, К.В. Эффективное управление сотрудниками на удалённой работе / Научные труды молодых ученых: сборник статей международного научно-исследовательского конкурса. Под редакцией Р.Д. Иванова. – Санкт-Петербург: Индивидуальный предприниматель Иванов Роман Дмитриевич, 2020. С. 66-70.
7. Бизнес сегодня: сокращение персонала и неготовность к удаленной работе // Аналитический центр НАФИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nafi.ru/analytics/biznes-segodnya-sokrashchenie-personala-i-negotovnost-k-udalenoj-rabote/> (Дата обращения: 18.11.2021).
8. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Yakupova G.A., Rasuleva Yu.V., Dal-lakyan G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. Т. 18. № 3. С. 131-138.
9. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kataeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // International Business Management. 2016. Т. 10. № 22. С. 5397-5405
10. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mok-rushin A.A. Retrospective analysis of the conceptual model of economic management in sub-regional structures. // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 145-151.

УДК 338.22.021.1

ББК 65.050

Грабар Д.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

THE PROBLEM OF POVERTY: CAUSES AND POSSIBLE SOLUTIONS

ГРАБАР Диана Дмитриевна — студент 3-го курса экономического факультета, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: diana.grabar01@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru).

GRABAR Diana Dmitrievna — the 3rd Year Student of the Economic Faculty, Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: diana.grabar01@mail.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Candidate of Economic Sciences, Do-cent, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs, Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. В данной статье определены основные причины и условия для развития бедности. Представлены уровни категории «бедность». Рассмотрены основные инструменты, применяемые правительствами различных стран для решения проблем бедности.

Ключевые слова: бедность; степени бедности; прожиточный минимум; денежные доходы; уровень благосостояния.

Abstract. This article identifies the main causes and conditions for the development of poverty. Various levels of the "poverty" category are presented. The main tools used by the governments of various countries to solve the problems of poverty were considered.

Keywords: *poverty; degrees of poverty; subsistence level; monetary income; level of well-being.*

Категория «бедность» в контексте социально-экономического развития не только России, но и всего мира относится к одной из ряда глобальных проблем, то есть приобретает масштабный характер, имеет место в различных государствах и их экономических системах [3]. Бедность распространена в различных точках мира, которые имеют и разные типы экономики, и политическое устройство, и другие неоднородные параметры. Воздействие бедности проявляется не только во влиянии на различные сферы жизнедеятельности общества и государства, но также в порождении социальных конфликтов, дифференциации уровня развития общества [9], преступности, террористической деятельности и других негативных факторов.

Наиболее современными и результативными способами оценки уровня бедности являются три методики:

1. Абсолютный метод оценки бедности, который предполагает установление определенной нормы минимального уровня дохода соответствующих лиц.
2. Субъективный метод исследования бедности, который предусматривает рассмотрение доходов с собственной точки зрения или со стороны определенного лица, то есть сравнении с доходами других.
3. Относительный способ исследования бедности, который строится на уровне жизни (дохода) в среднем значении конкретной страны, поскольку установить строгую единую границу бедности невозможно в связи с различными положениями стран и жизни внутри них.

Актуальность данной темы важна для Российской Федерации как ключевая, поскольку на данный момент в стране наблюдается серьезное расслоение общества. Это проявляется в существовании дифференциации в доходах бедных и богатых в коэффициенте от 10 до 1000, что способствует динамическому характеру повышения числа бедных слоев и их доходов прямо пропорционально росту богатых слоев и их доходов.

Целью работы является выявление причин бедности в Российской Федерации и определение возможных путей их решения.

Причины – источники для формирования условий бедности, причем они могут быть стихийными, целенаправленными, внутренними и внешними, иметь государственный или гражданский характер и классифици-

руются по различным источникам. Самой популярной классификацией является группировка причин бедности на 6 групп [1]:

1. Политические причины, к которым можно отнести установление внешних связей со странами, с которыми могут возникнуть конфликты, вследствие чего – война, как следствие – послевоенная бедность.
2. Социальные причины, обусловлены наличием проблем в области здравоохранения, образования. Сюда можно отнести в совокупности с политическими причинами ошибочную политику социально-экономического развития, например, реформа пенсионного возраста.
3. Финансовые причины связаны с кризисными спадами и застоями, низким уровнем заработной платы, изменением курса национальной валюты.
4. Географические причины представляют собой наличие неблагоприятных местностей, которые дифференцированы по уровню развития (даже в одной стране) и могут стать следствием политических и социальных неблагоприятных программ правительств.
5. Демографические причины проявляются в наличии старшего поколения как превышающего в общей численности, а также большего числа неполных семей, сирот, нетрудоспособных лиц.
6. Квалификационные причины представлены низким уровнем образования, квалификации и отсутствием требуемых компетенций для трудоустройства, а также для организации эффективной политики по предотвращению бедности.

Тем самым, причины бедности важно рассматривать с точки зрения каждой страны, региона или континента с учетом сложившихся условий жизни и проводимой социально-экономической политики, развития новых технологий [2].

Категория «бедность» делится на различные уровни, которые характеризуются определенными свойствами [4]:

1. Первый уровень бедности характеризуется показателями, которые приближены к средней степени доходов и удовлетворения потребностей. Такой уровень не означает отклонение от нормальной жизни в стране. К основным свойствам данного уровня относятся: необходимость улучшения жилищных условий, трудности в покупке техники, товаров длительного пользования, наличие малых средств на оплату образования, а также низкие расходы по статье «развлечения».

2. Второй уровень характеризуется малым уровнем обеспечения денежными средствами, что проявляется в нехватке средств на продукты питания с высоким ценником, низком уровне пользования рекреационных услуг, практическом отсутствии передвижения между городами, странами, отказе от платных услуг, в первую очередь необходимых медицинских.
3. Третий уровень бедности – нищета, проявляющаяся в практическом отсутствии средств на удовлетворение первостепенных потребностей.

Устранение и предотвращение причин бедности, прогнозирование возможных последствий являются основой борьбы с бедностью [5]. К наиболее эффективно действующим в этом смысле субъектам относят скандинавские страны.

Первоисточники бедности в данных странах устраняются еще на начальных стадиях – образование предоставляется на условиях грантов, для молодых семей – пособия на детей, а для старших возрастов — доплаты к пенсии, если ее размер и доход пенсионера обеспечивают лишь низкий уровень благосостояния. Аналогичные меры и принимаются в нашей стране: последний год показал увеличение доплат для семей с детьми разных категорий, а также повышение возможностей обучения (например, при участии в олимпиаде) [7]. Любое правительство, исходя из программы своей деятельности, должно выбирать между масштабами программы по перераспределению доходов для борьбы с бедностью и программами по стимулированию трудовой деятельности и экономии расходов бюджетных средств. В качестве примера можно рассмотреть США во второй половине XX века, когда в период 60-70 гг. проводилась программа по формированию благоприятных условий жизни и труда бедных слоев. Уже в 80-х годах была проведена политика по сокращению денежных средств, поступающих из бюджета для «бедных». В 90 годах в качестве основных задач для целей снижения бедности были поставлены следующие:

- разработка стратегического планирования и комплексного подхода к устранению бедности и ее причин;
- сохранение свободного доступа «бедных» слоев к товарам и услугам, инфраструктуре;
- удовлетворение основных потребностей человека для всех слоев населения – ключевой элемент устранения бедности;
- совершенствование законодательства в области социального развития и поддержки определенных категорий людей [6].

Начиная с 1995 года, начала свое действие Программа развития Организации Объединенных Наций, которая осуществляла исследования по наличию человеческого потенциала в Российской Федерации и странах СНГ с помощью индексного метода анализа, применяемого и при подсчете статистических данных по бедности в России.

Согласно оценкам экспертов, в 2020 году произошло небольшое снижение доли бедных: с 12,3% в 2019 году до 12,1% в 2020 году. К категории «бедных» Росстат отнес 17,8 млн. человек, что ниже показателя 2019 года - 18,1 млн. [8].

К концу 2020 года Росстатом зафиксирован прожиточный минимум в размере 11 329 руб., при этом более 9% всего населения страны имели доход ниже прожиточного минимума. В общем виде, изменения не коснулись размера прожиточного минимума, но доход в аналогичном предыдущем году ниже прожиточного минимума имели 13% населения [8].

Такое улучшение позиций было обусловлено новой программой поддержки различных категорий населения. Общая сумма полученных выплат в конце 2020 года составила около 3,5 трлн. руб., что на 6% выше, чем в конце 2019 года. На выплаты семьям с детьми в четвертом квартале 2020 выделили 110,5 млрд руб., из них малоимущим семьям с детьми — 97,3 млрд руб. Также в декабре по решению президента была произведена единовременная выплата семьям с детьми в возрасте до семи лет включительно [8].

По оценкам Счетной палаты РФ государственные меры по снижению бедности недостаточно нацелены на малоимущих граждан. Национальные цели по снижению бедности в два раза, с 13,3% до 6,6%, были сформулированы Президентом РФ Владимиром Путиным в 2014 году. Предполагалось, что бедность будет снижена до этого уровня к 2024 году, но срок достижения этой цели перенесли на 2030 год, в связи с чем можно сделать вывод о недостаточной эффективности реализуемых программ [7].

Вышерассмотренные аспекты проблемы бедности отражают зависимость ее возникновения в стране, регионе и др. территории от проводимой государственной политики, которая должна содержать такие стратегические программы, планы, цели и задачи, которые соответствовали бы сложившимся условиям жизни. Существование международных социально ориентированных организаций [10], помощь третьих стран и следование опыту международных организаций могут существенно ускорить процесс борьбы с бедностью, а также эффективно распределить имеющиеся ресурсы для решения данной проблемы. К числу инструментов решения проблем бедности можно отнести:

1. оптимизированные и скоординированные мероприятия по борьбе с бедностью в рамках государственной, правительственной, региональной и др. уровней программ развития;
2. объединение усилий государственных органов, СМИ, казенных учреждений, коммерческих предприятий и всех граждан в борьбе с бедностью;
3. развитие реального сектора экономики. Повышение экономической устойчивости;
4. строгий и точный контроль за состоянием бедности и ее уровнем;
5. поддержка предприятий по формированию новых рабочих мест и благоприятных условий труда;
6. совершенствование законодательных основ трудоустройства;
7. трансформация социальной политики в сторону повышения справедливости, поддержка конкретно установленных получателей помощи;
8. совершенствование финансовых инструментов как вспомогательных для населения и их борьбы с бедностью;
9. повышение инвестиций в секторе государственной поддержки по борьбе с бедностью.

Вышеуказанные инструменты позволят на высоком уровне провести эффективную программу социально-экономического развития для борьбы с кризисом, бедности, что повысит число рабочих мест и уровень поступающих в бюджет средств, что позволит ускоренно предотвращать первопричины бедности.

Список литературы:

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021.
2. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект. М.: РИОР, 2017. 179 с.
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272-276.
4. Королева Н.В. Бедность как социально-экономическая проблема. // The Scientific Heritage. 2020. № 43-3 (43). С. 31-37.
5. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реали-

- зующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М.: МГГЭУ, 2016. 168 с.
6. Лиференко Ю.А. Национальная бедность и пути ее преодоления. // Общество и экономика. 2019. № 4. С. 73-88.
 7. Эшматова Д.А. Государственная политика РФ по преодолению бедности // Вести научных достижений. 2020. № 7. С. 36-38.
 8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 30.06.2021).
 9. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Yakupova G.A., Rasuleva Yu.V., Dallakyan G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. Т. 18. № 3. С. 131-138.
 10. Gaisina L.M., Sultanova E.A., Dallakian G.R., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V. The organization as a social self-governing system // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. Т. 8. № 2. С. 454-462.

УДК 314.15
ББК 60.7

Карданова Д.А.
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

**ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**PROBLEMS OF DEMOGRAPHY
AND THE RUSSIAN FEDERATION AND SOLUTIONS**

КАРДАНОВА Дарина Артуровна – студент 3-го курса экономического факультета, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: kda7714@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного , ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru).

KARDANOVA Darina Arturovna – the 3th Year Student of the Faculty of Economic , Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: kda7714@mail.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna – Candidate of Economic Sciences, Do-cent, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs, Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. В статье автором рассматриваются актуальные проблемы демографической сферы РФ. Определены причины негативных тенденций в демографической сфере. Исследованы компоненты демографической политики государства.

Ключевые слова: демографическая ситуация; инструменты демографической политики; народонаселение; уровень рождаемости; уровень смертности.

Abstract. In the article, the author examines topical problems of the demographic sphere of the Russian Federation. The reasons for negative trends

in the demographic sphere have been determined. The components of the demographic policy of the state are investigated.

Keywords: *demographic situation; demographic policy instruments; population; birth rate; mortality rate.*

Актуальность темы статьи обусловлена современной демографической ситуацией в России: на современном этапе демографические процессы носят негативный характер. А ведь именно демографические процессы лежат в основе устойчивого социально-экономического развития региона и страны с целом [6]. Несмотря на государственные меры, реализованные в целях увеличения уровня рождаемости и снижения смертности, и на социальную ориентированность большинства компаний [4], естественный прирост населения Российской Федерации снижается быстрыми темпами. Наблюдается увеличивающаяся естественная убыль населения, вырос уровень смертности, суммарный коэффициент рождаемости упал. В связи с этим возникает необходимость изучения особенностей реализации демографической политики государства.

В демографической сфере России наблюдается множество проблем, определим наиболее значимые из них.

Низкий уровень рождаемости. Число родившихся в Российской Федерации за 2020 год составило 1 436 514 человек. Общий коэффициент рождаемости (ОКР) в России за 2020 год на 1000 человек населения составил 9,8 рождений [9]. Во многом такая ситуация обусловлена экономическими причинами. Размер пособий на детей гораздо меньше, чем затраты на рождение, воспитание, образование. Материальная помощь матерям, в виде пособий и льгот является основой демографической политики в области рождаемости. Минимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребёнком до достижения им возраста 1,5 лет с 1 февраля 2021 года независимо от количества детей составляет 7082,85 руб. (с учетом районного коэффициента – 8125,28 руб.) за полный календарный месяц [9]. Пособия не могут оказать влияние на решение семьи о рождении ребенка. В итоге, с экономической точки зрения это можно обозначить как невыгодность детей для родителей.

Высокий уровень смертности. В 2020 году смертность в России выросла на 17,9% и составила 14,6 случая на 1000 населения. Число умерших, как следует из данных Росстата, составило 2 138 586 человек [8]. Это самый высокий показатель за прошедшие 12 лет. Причиной высокой смертности стала пандемия COVID-19. Бедность и экономическая незащищенность также являются причинами высокой смертности. Низкий уровень

социально-экономического развития, большая дифференциация между городским и сельским населением [11] является значительным барьером для профилактики болезней, несчастных случаев, связанные с алкоголизмом, суицидом, убийством, курением.

Низкая продолжительность жизни. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Российской Федерации за 2020 год сократилась по сравнению с 2019 годом с 73,34 до 71,54 года [9]. Алкоголь, курение, наркомания, низкая физическая активность этот список можно пополнять все больше и больше – это факторы, оказывающие влияние на качество здоровья. Важным фактором также является уровень образования населения, степень развития и рационализации человеческого капитала как основного механизма стимулирования экономики [7]. Грамотные люди живут дольше, так как всего на всего понимают ценность своей жизни. Это выражается в стремлении к здоровому образу жизни. Это тот самый момент, когда качество перерастает в количество, то есть продолжительность жизни.

Старение населения. Одной из отрицательных тенденций является рост доли пожилых людей и снижение доли детей и молодежи в общей численности населения. В 2020 году количество граждан старше трудоспособного возраста составило 37048,8 тыс. человек вместо 36715,5 тыс. в прошлом году [9]. Происходит увеличение расходов ВВП на пенсионное обеспечение, замедление обновления знаний и идей, господство геронтократии. В связи с этим многие государства прибегают к таким методам как повышение пенсионного возраста, либо ухудшение пенсионного обеспечения или отвлечение ресурсов на социальное обеспечение пенсионеров.

Миграционная подвижность населения. По данным Росстата на территорию Российской Федерации в 2020 году прибыло 1 171 012 человек (в 2019 г. - 1 353 086 человек). Покинули территорию России в 2020 году 1 173 963 человек [9]. Все больше увеличиваются новые для России потоки для беженцев и вынужденных переселенцев, незаконных иммигрантов из Дальнего и Ближнего Зарубежья. Кроме того, значительные масштабы приобрел отток населения из малонаселенных регионов Сибири и Дальнего Востока в трудоизбыточные регионы Европейского центра и юга, повлиявший на миграционный рост этих территорий. Причин подобных миграций множество, но наиболее распространенными являются экономическая привлекательность и возможность ведения бизнеса на новой территории [12].

Депопуляция. Демографический спад, по мнению многих экспертов, произошел, из-за низкой рождаемости и высоким уровнем смертности, как отмечалось выше. И часто это связано с экономическими причинами.

Рассмотрим содержание понятия «демографическая политика». Демографическая политика представляет собой «систему мероприятий, направленных на достижение на долгосрочной основе желательного режима воспроизводства населения для страны, которое складывается в результате демографических процессов рождаемости, смертности, брачности и миграции» [3]. Елисеева И.И. под демографической политикой понимает «совокупность мер, которые предпринимает государство с целью повлиять на режим демографического производства в определённом направлении» [5]. При этом основным критерием, определяющим оптимальный для данной страны режим воспроизводства населения, является соотношение населения и ресурсов развития, то есть достигнутый уровень экономического развития, потребности в трудовых ресурсах, наличие природных ресурсов, заселенность и освоенность территорий.

По нашему мнению, под демографической политикой следует понимать систему мер государства – политику в области народонаселения, для регулирования темпов естественного прироста населения.

Целостная демографическая политика складывается из официально заявленных государством целей, приоритетных задач, принципов, конкретных мер, а также институциональных аспектов и механизмов реализации их реализации: финансовых, правовых, институциональных, информационных, научных, организационных и др.

Демографическая политика в России направлена на улучшение качества жизни, увеличение продолжительности жизни населения, уменьшение уровня смертности, повышение уровня рождаемости, урегулирование миграционных процессов внешнего и внутреннего характера, поддержание здоровья населения и в целом улучшение демографической ситуации в стране.

Основы демографической политики России заложены в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, которая была принята в октябре 2017 [1]. Она направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране. Согласно Концепции основу демографической политики России составляют принципы: комплексность решения демографических задач, концентрация на приоритетах, своевременное реагирование на демографические тенденции в текущий период, учет региональных особенностей демографического развития, координация действий законодательных и исполнительных органов государственной власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях [2]. Основные компо-

ненты демографической политики страны представлены на рисунке 1.

Особенность демографической политики заключается в том, что в основном ее меры носят косвенный характер. В частности, через создание определенных условий, влияющих на человеческое поведение и принятие решений в сфере брака, семьи, рождения детей, места жительства, здорового или нездорового образа жизни.



Рисунок 1 – Основные компоненты демографической политики Российской Федерации

Источник: составлено автором на основе [5].

Основные меры демографической политики, наглядно представлены на рисунке 2.

На сегодняшний день демографическая политика в Российской Федерации создает условия для обеспечения демографической безопасности, воспроизводства народонаселения и др. Однако большая часть семей ограничивается одним ребенком по множеству причин.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

Во-первых, демографический кризис является одним из остро стоящих перед Россией вопросов, о чем свидетельствуют уровень рождаемости и смертности, продолжительности и качества жизни, а также старение населения, миграционная подвижность, количество разводов и др.

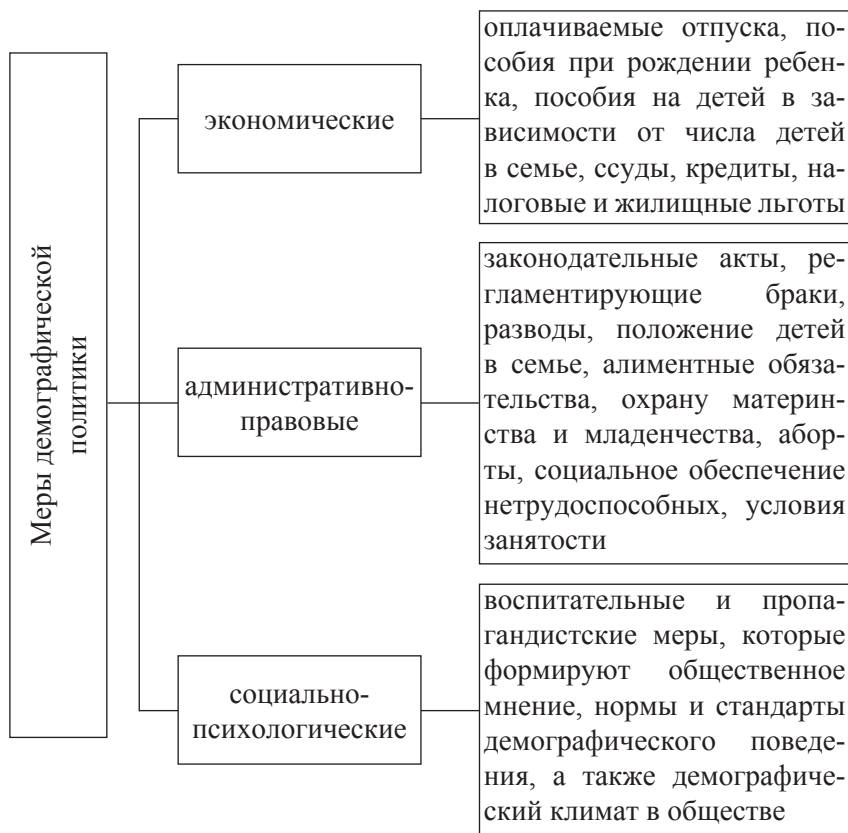


Рисунок 2 – Меры демографической политики Российской Федерации
 Источник: составлено автором на основе [8].

Во-вторых, демографическая политика является одним из инструментов регулирования развития социально-экономической системы, оказывающим определяющее влияние на демографическое поведение населения. Демографическая политика призвана воздействовать на создание необходимого для общества порядка воспроизводства населения, темпов.

В-третьих, демографическая политика Российской Федерации является системой определения приоритетных целей и задач, а также инструментов, влияющих на демографическое развитие населения.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/. (Дата обращения: 20.09.2021).
2. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>. (Дата обращения: 20.09.2021).
3. Антонова Н.Л. Демография: учебное пособие для вузов. — М.: Юрайт, 2021. 153 с.
4. Гайсина Л.М. Социальные технологии как инструмент преобразования системы управления персоналом // Власть. 2015. № 4. С. 155-160.
5. Демография и статистика населения: учебник для вузов / под ред. И.И. Елисеевой, М. А. Клупта. — М.: ЮРАЙТ, 2020. 405 с.
6. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272-276.
7. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт. / Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Я. Либин. 2013. С. 25-36.
8. Демография // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения: 15.09.2021)
9. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrud.gov.ru/>. (Дата обращения: 15.09.2021).
10. О выплате пособий // Официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://r43.fss.ru/217254/217373/index.shtml>. (Дата обращения: 15.09.2021).
11. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Yakupova G.A., Rasuleva Yu.V., Dal-lakyan G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultur-

- al factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. T. 18. № 3. C. 131-138.
12. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The access of Russian small enterprises to public procurement markets: data analysis. // Amazonia Investiga. 2018. T. 7. № 15. C. 20-31.

УДК 338.23
ББК 65.291.551-21

Катанова Е.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

INNOVATIVE APPROACHES TO MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT

КАТАНОВА Екатерина Андреевна – студент 3-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).

KATANOVA Ekaterina Andreevna – the 3rd Year Student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

Research Supervisor:

LITVINENKO Inna Leont'evna – Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@ya.ru).

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные причины внедрения инноваций и проблемы, с которыми сталкиваются организации на этом пути. Рассмотрены основные понятия инновационного менеджмента, его функции и значение для предприятия, а также инновационные стратегии развития. На примере ООО «ИНВИТРО» рассмотрены некоторые из этих стратегий.

Ключевые слова: инновация; инновационный процесс; инновационная деятельность; инновационная стратегия; инновационный менеджмент; проблемы внедрения инноваций; причины внедрения инноваций; управление инновациями.

Abstract. *This article discusses the main reasons for introducing innovation and the problems that organizations face along the way. The basic terms of innovation management, its functions and significance for the company, as well as innovative development strategies are considered. On the example of INVI-TRO LLC, several of these strategies are considered.*

Keywords: *innovation; innovation process; innovation activity; innovation strategy; innovation management; problems of innovation implementation; reasons for introducing innovations.*

На сегодняшний день устойчивый рост прибыльного бизнеса затруднен для устоявшихся предприятий в современной сетевой экономике. Помочь повысить качество выпускаемой продукции, надежность и безопасность самого процесса производства, а также обеспечить эффективное функционирование и достичь международного уровня могут помочь инновации. Но, несмотря на это, в стране наблюдается кризис в инновационной сфере. Причина этому - отсутствие надлежащего управления инновационной деятельностью. Актуальность исследования управления инновациями на предприятии заключается в том, что при наблюдаемом сейчас непрерывном ускорении мировых процессов, роста потребностей, усиления негативных внешних факторов, и связанных с этим появлением новых продуктов и технологий, организации все больше ощущают необходимость повышать качество производственных и управленческих процессов, причем делать это быстрее, чем конкуренты.

Для большего понимания проблемы, нам следует рассмотреть понятийно-категориальный аппарат по теме. Наибольший интерес представляет термин инновация, который не имеет конкретного определения на законодательном уровне, поэтому необходим анализ нескольких толкований ученых, посвятивших свои труды инновационной деятельности.

Общепризнанным считается определение, разработанное Организацией Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) совместно с Евростатом в справочном издании «Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям». Согласно данному изданию, «инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях». Это общее определение, которое охватывает все возможные виды инноваций [12].

Ученые-теоретики не отклоняются от приведенного толкования, они лишь конкретизируют его или наоборот обобщают в ещё большей

мере. Так, Пятецкий В.Е. определяет инновации, как конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления и получения того или иного результата. Таким образом, инновация трактуется через новый термин «новшество», под которым автор понимает оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Реализованный, внедренный результат этих работ и будет считаться инновацией [11].

Более общие и значительно отличающиеся от стандарта трактовки давали Б. Твисс, Ф. Никсон, Б. Санто и И. Шумпетер, они определяли инновацию через сам процесс и мероприятия по созданию инноваций [6].

Такой подход к толкованию имел место быть в конце XX века, однако после публикации Руководства Осло, под всеми научными, технологическими, организационными, финансовыми и коммерческими действиями, реально приводящими к осуществлению инноваций или задуманными с этой целью, подразумевают инновационную деятельность [12]. В общем смысле, инновационная деятельность связана с процессом трансформации новшеств из идей в инновации, то есть с комплексом мероприятий по их созданию и распространению. Результатом такой деятельности будут являться новые, либо усовершенствованные товары или услуги.

На всех этапах инновационного процесса производители сталкиваются с рядом проблем. На начальной стадии самыми частыми из них являются различия в подходах, стратегиях по внедрению инноваций, а также в терминологии. Кроме того, у большей части предприятий либо отсутствует современная база для внедрения инноваций совсем, либо она требует существенной доработки.

Самой серьезной проблемой является непонимание необходимости внедрения инноваций, трансформации предприятия и системы управления персоналом [3], так как не все связывают данные мероприятия с экономическим ростом. Отсутствие, недостаточность или задержка инвестиций так же часто препятствует их внедрению на начальном этапе.

На втором этапе, этапе освоения инноваций, руководство сталкивается с проблемой сопротивления со стороны сотрудников, это связано со страхом потери работы из-за внедрения техники, которая способна заменить человеческий труд. Вследствие, появляется и задача изменения в организационной культуре предприятия, которая так же может добавить трудностей.

Очевидными проблемами в инновационном процессе являются отсутствие кадров, способных эффективно руководить им, повышенный

уровень сложности в управлении инновационным продуктом и объем расходов [4]. Причем финансирование технологий и осмысление того, что они не внедряются с первого раза, требует особого внимания. Важно понимать, что очень часто инновации требуют нескольких попыток, разнообразия подходов, апробации различных стратегий и методов, а это, в свою очередь, требует дополнительных финансовых вложений.

Из внешних факторов, оказывающих негативное влияние на инновационную деятельность, можно выделить нечеткую государственную политику в области инноваций, возможные изменения и ужесточения стандартов, правовой базы, а также изменения экономической конъюнктуры.

Самую значимую проблему для России составляет несовершенное правовое обеспечение, которое призвано регулировать отношения, складывающиеся в инновационной сфере бизнеса. На данный момент поддержка ограничивается небольшим финансированием, некоторыми механизмами стимулирования инновационной деятельности и защитой авторских прав на интеллектуальную собственность.

Всего этого недостаточно для всестороннего и продуктивного развития данной сферы, как на макро, так и на микроуровне. В законодательстве отсутствует даже точная формулировка термина “инновация”, а без полноты и точности определения этого термина затруднительно создание здоровой конъюнктуры в инновационном секторе экономики, а тем более войти в число технологически развитых стран-лидеров.

Несмотря на целый ряд сложностей, с которыми может столкнуться предприятие, причин внедрять инновации много, и они оправдывают все риски. Основными мотивами являются:

1. Возможность выхода на международный уровень и лидирующие позиции;
2. Появление новых потребностей на рынке;
3. Необходимость укрепления рыночных позиций;
4. Усиление международной конкуренции. В данном случае для компаний внедрение инноваций - это не вопрос выбора, это настоящая необходимость для существования.
5. Благоприятная внешняя среда (отсутствие барьеров, высокий уровень развития законодательной базы, предоставление различных льгот и субсидий по поддержке развития субъектов инновационной деятельности).
6. Достаточность капитала. Если компания имеет свободные ресурсы, она может позволить себе попытку внедрения новых технологий.
7. Личная воля руководителя или владельца компании.

Несмотря на то, что организация представляет собой самоорганизующуюся систему [14], целесообразно проанализировать внешнюю среду. После всестороннего анализа сложившейся внутренней и внешней среды, в случае выявления благоприятных условий, компания приступает к внедрению инноваций. С этого момента руководству следует особое внимание уделять инновационному менеджменту, то есть, управлению инновационными процессами на предприятии.

Под инновационным менеджментом понимается совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, а также занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом [16].

В обязанности менеджера инноваций входят:

- составление и в случае необходимости корректировка инновационных целей и программ;
- управление с использованием методов планирования, контроля, организации и прогнозирования изменений и в результате оперативное принятие грамотных решений;
- привлечение сотрудников к инновационной деятельности, формулированию идей, формирование заинтересованности в процессе и результате внедрения новшеств, поощрение инициативности;
- обеспечение инновационной деятельности ресурсами;
- анализ состояния и финансовых результатов предприятия;
- определение инновационной стратегии развития фирмы;
- анализ рисков [6].

Последняя функция является особенно важной, ведь инновационная деятельность обладает высокой степенью неопределенности, следовательно, и большими рисками. Грамотный руководитель должен идти лишь на оправданный риск, а в лучшем случае - уметь его минимизировать.

Агарков С.А. выделяет целый комплекс мероприятий, которые способны минимизировать риски. В первую очередь, - это диверсификация, которая предполагает инвестирование в различные проекты с целью распределения риска и его снижения. Вторая группа мероприятий - это страхование проектов, а третья - увеличение доли отчислений на непредвиденные обстоятельства, эти группы можно назвать методами упреждающей компенсации рисков [6]. Р.А. Фатхутдинов дополняет их также методом уклонения от рисков и методом локализации источников риска [13].

Концепцию развития организации определяет лидер, назначаемый для управления инновациями. Наиболее радикальные преобразования

осуществляются с применением совокупности приемов и методов инновационного менеджмента [8].

Таким образом, управление инновациями на предприятии - это мероприятия не только по разработке, производству и внедрению новых товаров, услуг и технологий, это управление потенциалом персонала в частности и предприятия в целом.

Отдельно также рассмотрим функцию определения стратегии инновационного развития фирмы.

Инновационная стратегия – это план, согласно которому будет достигнута цель инновационной деятельности предприятию. Она включает в себя выбор средств, способов и принципов достижения цели. Определение стратегии позволяет минимизировать риски и неопределенность [5].

На практике применяются следующие виды стратегий:

1. Наступательная стратегия ориентирована на быстрый, неожиданный, успешный прорыв и завоевание большой доли рынка. Ей свойственны использования новейших технологий и высокая степень риска.
2. Защитная (оборонительная) стратегия. Она направлена на удержание уже завоеванных рыночных позиций и характеризуется невысоким уровнем риска.
3. Промежуточная стратегия характеризуется восполнением слабых сторон в специализации конкурентов на своем производстве без прямого противостояния с ними. Это использование модифицированных инноваций конкурента в других сферах экономики, отличных от тех, куда поставляет продукцию соперник.
4. Поглощающая стратегия (лицензирование) характеризуется использованием тех инноваций, которые уже разработаны другими компаниями. Чаще всего данный вид стратегии совмещают с каким-либо другим.
5. Имитационная стратегия предполагает использование модифицированных или усовершенствованных инноваций, разработанных другими организациями.
6. Разбойничья стратегия предполагает создание организацией таких инноваций, которые были заимствованы у других и усовершенствованы на уровне технико-эксплуатационных параметров продукта, выпускающегося конкурентом. Например, повышение срока службы или прочности изделий, что приводит к уменьшению спроса на товары, выпускаемые производителем оригинальной инновации.

7. Иные стратегии, например, стратегия создания нового рынка для внедрения инновации, в корне отличающейся от других или привлечение специалистов конкурирующих организаций и слияние с другими претендующими на успех [6].

Итак, рассмотрим стратегии, которые несколько отличаются от представленных выше, на примере ООО «ИНВИТРО».

ООО «ИНВИТРО» – это крупнейшая частная медицинская компания в России, занимающаяся и знаменитая своей инновационной деятельностью в сфере медицинских технологий.

Структура управления компании достаточно компактна, всеми инновационными процессами руководят главные управляющие компании – основатель, генеральный директор, управляющий партнер, директор по развитию и участники комитета по стратегии группы компаний ИНВИТРО.

Инновационная деятельность здесь осуществляется по двум сценариям: или «от задачи» или «от идеи». Так, в сжатом виде, компания представляет два знаменитых подхода к стратегиям «технологического проталкивания» и «вытягивания с рынка».

Стратегия «технологического проталкивания» предполагает предложение совершенно новых продуктов и услуг предприятием, в результате которого будут сформированы новые потребности человека и способы их удовлетворения. А обратная ей стратегия “вытягивания с рынка” используется предприятиями, которые формируют ассортимент товаров и услуг исходя из уже сформированного спроса на рынке.

В большинстве случаев для компании больший интерес представляют решения в виде готовых продуктов, которые можно сразу внедрить в производственный процесс, особенно если это касается оборудования. Компания «ИНВИТРО» проходит три этапа для начала формулирования идей будущих инноваций:

- в первую очередь, ищем то, чего действительно нет;
- затем пытаемся понять, почему этого нет;
- и, наконец, ищем то, что уже есть, из-за чего «ничего нет».

Разумеется, иногда приходится прибегать и к заимствованию у преуспевающих организаций, но на данный момент оптимальным инструментом инновационной деятельности компания видит самостоятельный поиск и отбор перспективных технологий [9].

Итак, в данной статье нами были определены ключевые моменты в системе управления инновациями на предприятии. Очевидным становится тот факт, что основным приоритетом для развития компаний должно стать освоение новых технологий и инновационная модернизация.

Нами также было выделено немало проблем, с которыми предстоит бороться для развития инновационной сферы в России в целом. Необходимо развивать предприятия малого бизнеса, обеспечить их доступ к рынкам государственных закупок [15]. Государство, на мой взгляд, должно занять более активную позицию в этом вопросе, участвовать в создании условий для внедрения инновационных технологий, устранять проблемы привлечения капитала и инвестиций, участвовать в реализации национально важных инновационных проектов и поддерживать развитие отечественного продукта.

На микроуровне также необходимо постоянное совершенствование. Хорошие идеи могут появиться откуда угодно, а следующим крупным конкурентом может стать даже стартап. В этих условиях предприятиям необходимо пересмотреть свой подход к управлению инновациями на предприятии. Выбор инновационной стратегии играет ключевую роль в этом процессе, а инновационный менеджмент в целом, как выяснилось, оказывает непосредственное влияние на успех, эффективность и конкурентоспособность организации.

Список литературы:

1. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утв. Правительством РФ 05.08.2005 N 2473п-П7) // СПС «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/190268/> (Дата обращения: 01.03.2021).
2. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» // СПС «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (Дата обращения: 01.03.2021).
3. Гайсина Л.М. Формирование модели механизма трансформации системы управления персоналом // Власть. 2015. № 3. С. 76-81.
4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект. М.: РИОР, 2017. 179 с.
5. Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2015. № 3. С. 81-87.
6. Агарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика // Изда-

- тельство: Академия Естествознания. 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.monographies.ru/ru/book/view?id=112> (Дата обращения: 11.03.2021).
7. Иванов, В.В. Инновационная политика России: варианты и перспективы // *Инновации*. 2011. № 2. С. 32–40. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения: 19.03.2021).
 8. Исмагилова Г.В. Щемерова О.Г., Кельчевская Н.Р. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2012. 86 с. [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28630/1/978%E2%80%93935%E2%80%93321%E2%80%9302191%E2%80%930_2012.pdf (Дата обращения: 05.03.2021).
 9. Костеев Владимир, Сидорович Владимир. Управление инновациями в российских компаниях 2016. Издательство: НП «Клуб директоров по науке и инновациям» в соавторстве с АО «ПБК», Москва, 2016 г. С. 50-52. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf (Дата обращения: 16.03.2021).
 10. Полукеева А.В. Особенности управления инновационной деятельностью промышленного предприятия // *Организатор производства* №4. 2015. С.3 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения: 05.03.2021).
 11. Рахимова С.А. Управление инновациями и инновационными процессами. С.2 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения: 02.03.2021).
 12. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. 3rd edition. Paris: OECD/Eurostat, 2005. Перевод на русский язык, издание второе исправленное. Москва, 2010. С.31. [Электронный ресурс]. URL: https://mgimo.ru/upload/docs_6/ruk.oslo.pdf (Дата обращения: 01.03.2021).
 13. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. — СПб.: Питер, 2003. 400 с: ил. (Серия «Учебники для вузов»). [Электронный ресурс]. URL: <https://spbguga.ru/files/im-uchebnik-fathutdinov.pdf> (Дата обращения: 16.03.2021).
 14. Gaisina L.M., Sultanova E.A., Dallakian G.R., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V. The organization as a social self-governing system // *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2017. Т. 8. № 2. С. 454-462.

15. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The access of Russian small enterprises to public procurement markets: data analysis. // Amazonia Investiga. 2018. T. 7. № 15. C. 20-31.
16. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kataeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // International Business Management. 2016. T. 10. № 22. C. 5397-5405.

УДК 376.3
ББК 74.40

*Катанова Е.А., Нистратов К.Ю.
Научный руководитель: Бабанова Е.М.*

**ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

**DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT
IN THE CONTEXT OF INCLUSIVE LEARNING**

КАТАНОВА Екатерина Андреевна – студент 3-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

НИСТРАТОВ Киприан Юрьевич – студент 3-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: kiprian.gans@gmail.com).

Научный руководитель:

БАБАНОВА Елена Михайловна – старший преподаватель кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: 7672213@mail.ru).

KATANOVA Ekaterina Andreevna – the 3rd Year Student of the Faculty of Economics of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

NISTRATOV Kiprian Yurievich - the 3rd Year Student of the Faculty of Economics of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: kiprian.gans@gmail.com).

Research Supervisor:

BABANOVA Elena Mikhailovna — Senior Lecturer of the Department of Management and Entrepreneurship of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: 7672213@mail.ru).

Аннотация. В статье раскрыто понятие «цифровая образовательная среда», выявлены ее положительные и отрицательные черты, доказана необходимость создания цифровой образовательной среды в условиях инклюзивного образования.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда; инклюзивное образование; цифровое образование; цифровизация.

Abstract. The article reveals the concept of "digital educational environment", identifies its positive and negative features, proves the need to create a digital educational environment in inclusive education.

Keywords: digital educational environment; inclusive education; digital education; digitalization.

Инновационные процессы распространяются на все сферы экономики [12]. Образование не является исключением. Новой экономике нужны новые кадры с высоким уровнем квалификации и восприимчивостью к нововведениям [4].

Цифровая образовательная среда (ЦОС) – это интегративная среда взаимодействия на основе обмена информацией всех участников образовательных отношений между собой при помощи разнообразного адаптивного и вариативного образовательного контента, инновационных продуктов, технологий и других элементов экосистемы, обеспечивающих безопасность, реализацию требований ФГОС, формирование навыков XXI века, а также личностную, социальную и профессиональную самореализацию человека в условиях сетевого общества [8].

Цифровое образование – это персонализированная образовательная деятельность, организуемая в ЦОС, ключевыми компонентами которой являются данные в цифровом формате, обработка, обмен и результаты анализа которых, позволяют достичь качественно новых результатов образования [8].

Уже сегодня многие предприятия испытывают потребность в персонале новой формации [2]. Следовательно, необходимо использовать новые технологии еще на этапе получения образования. Образовательные технологии в цифровой среде выступают в качестве модели совместной деятельности участников образовательных отношений по проектированию и реализации образовательных целей. К таким технологиям относятся: адаптивное и смешанное обучение (сочетание традиционных форм аудиторного обучения с элементами электронного обучения), проектная и исследовательская деятельность, персонализированное, мобильное и онлайн-обучение, учение по требованию [6]. Из более новых направлений можно выделить геймификацию, виртуальную и дополненную реальность, социальные образовательные сети, учение на основе облачных технологий, синхронное и асинхронное обучение [3].

Федеральный проект «Цифровая образовательная среда» направлен на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой обра-

зовательной среды с применением перечисленных образовательных технологий, а также на обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования в целом. В рамках проекта ведется работа по оснащению организаций современным оборудованием и развитию цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности [8].

Активно реализуются и другие проекты, такие как «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [1] и Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [8].

Цель указанных выше проектов и программ заключается в создании условий для системного повышения качества и расширения возможностей непрерывного образования для всех категорий граждан за счет развития цифровой образовательной среды (ЦОС). Для достижения данной цели используются современные технологии и практики онлайн-обучения, научный потенциал ведущих университетов России, а также опыт работы уже существующих онлайн-платформ и бизнес-проектов. Помимо этого, необходимо совершенствовать систему управления [5].

Для большего понимания темы подчеркнем, что электронное обучение нельзя приравнивать к дистанционному образованию. Дистанционное обучение может быть организовано, в том числе путем передачи материалов на бумажных носителях, то есть оно не связано с созданием ЦОС. Несмотря на развитие информационных технологий и ввиду различий в социокультурном уровне развития населения [11], не во всех регионах обеспечены условия для бесперебойного получения дистанционного образования. Однако, электронное обучение не всегда подразумевает удаленное нахождение участников процесса друг от друга.

Особую роль ЦОС играет в образовании людей, имеющих ограниченные возможности здоровья и людей с инвалидностью. ЦОС дает возможность полноценного «включения» людей с особыми потребностями в образовательный процесс жизнь. Для этого сейчас создаются и используются вспомогательные технологии, представляющие собой устройства, направленные на обеспечение комфортных условий в повседневной жизни.

Так, для слабовидящих и слепых, обучающихся используются технические средства коммуникации в слуховой и тактильной модальностях: программы, преобразующие текст в речь, или тексто-речевые конвекторы, синтезаторы речи, которые могут озвучивать ярлык, находящийся на некоторых изображениях.

Для людей с нарушениями зрения активно используются аудио-программы, с помощью которых озвучивается информация – «Экранный

чтец», речевые тренажеры «Гоу Ток». Эти средства для элементарной речевой коммуникации предназначены для усвоения, развития или восстановления речевых навыков либо с помощью специалиста, либо самостоятельно. Устройство имеет диктофон, с помощью которого можно записать или воспроизвести заранее записанные звуки [10].

Промышленные технологии предлагают различные модификации клавиатур и манипуляторов для людей с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата, мониторы Брайля, специализированные мыши для людей с нарушениями слуха и речи. Например, приложение Google Gesture переводит язык глухонемых людей на словесные формы представления информации в режиме реального времени. При фиксации на руках специальных устройств в виде небольших ремешков, подвергаются анализу задействованные при жесте мышцы, а полученная информация передается на смартфон абонента [10]. Еще одним важным изобретением является устройство управления курсором мыши на экране компьютера посредством дыхания человека. Специальное устройство в виде трубки анализирует силу и длительность вдоха или выдоха, позиционируя указатель мыши [10]. А самая новейшая технология – это тактильные голограммы для создания осязаемых наощупь трёхмерных объектов. Основана данная технология на ультразвуке, сфокусированном над устройством. Звуковые волны воспринимаются тактильно, а при добавлении тягучих жидкостей, например, масла, выводимые трехмерные модели становятся визуальными [10].

На основе проведенного анализа можно выделить положительные и отрицательные черты ЦОС (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки цифровой образовательной среды

Преимущества ЦОС	Недостатки ЦОС
<ul style="list-style-type: none"> - интегрированный характер обучения; - повышение степени гибкости и индивидуального подхода; - экономия времени и сил; - предоставление качественных источников для каждого обучающегося; 	<ul style="list-style-type: none"> - потребность в специальном оборудовании; - при неправильной самоорганизации повышается степень некачественного обучения; - есть риск со временем полностью перейти на дистанционный формат обучения, который небезосновательно заслужил противников.

<ul style="list-style-type: none">- новые формы подачи информации;- освобождение обучающихся и педагогов от рутинных процессов;- высокая динамичность и структурированность учебной деятельности.	
---	--

Источник: составлено авторами.

Цифровая образовательная среда – это необходимая составляющая учебного процесса в инклюзивных условиях. Процесс развития инклюзивного образования, модернизация его структуры и содержания остаются актуальными в настоящее время, поэтому оснащение образовательных организаций современным техническим оборудованием является неотъемлемой частью этого процесса. Использование современных цифровых технологий будет способствовать эффективной работе по преодолению нарушений психофизического развития, а также позволит с учетом потребностей каждого человека решить вопросы успешного обучения и адаптации в социуме.

Список литературы:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения 13.12.2021).
2. Гайсина Л.М. Персонал новой формации: нефтегазовый комплекс России // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2014. № 3. С. 9-12.
3. Кийко В.В. Сетевая академия CISCO как платформа цифровой образовательной среды / Среднее профессиональное образование Уральского региона в условиях активного государственного реформирования: состояние, перспективы развития. Материалы 9-ой межрегиональной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во Екатеринбургского экономико-технологического колледжа, 2019.
4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1.

- С. 163-166.
5. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М.: МГГЭУ, 2016. 168 с.
 6. Спирина М.Ю. Подготовка инновационных кадров в странах Большой Евразии: сборник научных статей XI Евразийского научного форума / Общ. научн. ред. — СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2020. 217 с.
 7. Торадзе Д.Л. Цифровизация образовательной деятельности как неотъемлемый фактор подготовки специалиста XXI века / Среднее профессиональное образование Уральского региона в условиях активного государственного реформирования: состояние, перспективы развития. Материалы 9-ой межрегиональной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во Екатеринбургского экономико-технологического колледжа, 2019.
 8. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugov-classifier/614/events/> (Дата обращения: 13.12.2021).
 9. Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/projects/selection/643/> (Дата обращения: 13.12.2021).
 10. Центр развития педагогики. Использование технологии медиакультуры с детьми ОБЗ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/432360-konsultacija-dlja-pedagogov> (Дата обращения: 13.12.2021).
 11. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Yakupova G.A., Rasuleva Yu.V., Dal-lakyan G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. Т. 18. № 3. С. 131-138.
 12. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kataeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // International Business Management. 2016. Т. 10. № 22. С. 5397-5405.

УДК 330.322
ББК 65.29

Колесниченко А.Е.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS
OF THE ORGANIZATION IN CONDITIONS
OF ECONOMIC INSTABILITY**

КОЛЕСНИЧЕНКО Алина Евгеньевна – студент 2-го курса экономического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alinyonok-ru@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

KOLESNICHENKO Alina Evgenevna – the 2nd Year Student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alinyonok-ru@mail.ru).

Research Supervisor:

LITVINENKO Inna Leontevna – Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема управления инвестиционными проектами предприятий России. Основная проблема исследования связана с несовершенством стратегического управления инвестиционной политикой предприятия, что приводит к замедлению развития компании и снижению конкурентоспособности. Предложена усовершенствованная модель, определяющая взаимозависимость управления инвестиционной политикой и устойчивого экономического разви-

тия компании, представлен алгоритм управления процессом разработки инвестиционных проектов на предприятии.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная политика; предприятие; эффективность.

Abstract. *This article discusses the problem of managing investment projects of Russian enterprises. The main problem of the study is related to the imperfection of the strategic management of the investment policy of the enterprise, which leads to a slowdown in the development of the company and a decrease in competitiveness. An improved model is proposed that determines the interdependence of investment policy management and sustainable economic development of the company, and an algorithm for managing the process of developing investment projects at the enterprise is presented.*

Keywords: investment; investment policy; enterprise; efficiency.

Замедление темпов мирового экономического развития резко ухудшило политическую ситуацию в различных регионах мира, а нестабильность экономических отношений привела к тому, что многие государства по-прежнему обращали внимание на повышение конкурентоспособности и устойчивое развитие ключевых секторов экономической системы и национальной экономики для своих стран. Инновационное развитие в подобных условиях смещается на «второй план» [8].

Управление крупными предприятиями в условиях постоянного изменения параметров и уровня конкуренции, а также агрессивного влияния внешней среды на деятельность организации определяют выявление и преодоление кризисных ситуаций, а также разработку мер по достижению устойчивого развития [1].

В этой связи актуальна задача совершенствования управления инвестиционной политикой компании, поскольку правильный выбор и реализация инвестиционной стратегии позволят компании укрепить свои конкурентные позиции и сохранить курс на устойчивое развитие [6].

В экономической теории, в научных исследованиях «устойчивое развитие» отражает динамичные процессы изменения, модернизации и обновления технологического, промышленного и методологического развития систем как в глобальном масштабе, так и на уровне страны, отрасли или отдельного предприятия [5]. Процессы развития устойчивого равновесия включают постоянное совершенствование свойств производственно-технических систем и их элементов, что предполагает проектирование инвестиций, подбор и оценку показателей эффективности, на основе анализа которых принимается окончательное решение о выборе стратегии развития [2].

Исходя из этого, в рамках реализации устойчивости предприятия предлагается следующий алгоритм совершенствования управления инвестициями, который может включать последовательность следующих основных этапов.

Аналитическая фаза. На этом этапе анализируется внешняя и внутренняя среда компании. Были выделены основные факторы окружающей среды, которые представляют наибольшую угрозу. В этом случае количество анализируемых факторов должно быть ограничено, иначе анализ будет затруднен из-за сложности сбора и обработки информации. Учет факторов окружающей среды позволяет прогнозировать возможные изменения на рынке и определять стратегическое направление деятельности организации. Вам также необходимо определить болевые точки компании и проанализировать основные технологические аспекты бизнеса. Полученные данные позволяют составить систему критериев правильного функционирования компании и указать приблизительную сумму необходимых инвестиций.

Этап оценки и прогноза. Включает формирование показателей устойчивого развития предприятия, исходя из поставленных задач социально-экономического характера [3]. Руководство предприятия должно оценить эффективность основного бизнеса, проанализировать структуру выручки и деятельности предприятия, структуру заемных средств, чистую прибыль, определить рентабельность активов. На основе этой оценки рассчитывается необходимая сумма инвестиций и возможность ее получения. Руководство предприятия должно точно определить количественную и качественную структуру инвестиций.

Этап формирования предусматривает разработку стратегических решений для определения направлений инновационных преобразований, модернизацию промышленной и технологической базы, результатом которой должно стать достижение состояния устойчивого развития предприятия [4]. Важным аспектом на этом этапе является акцент на профилактическом управлении предприятием с учетом изменчивости окружающей среды, поскольку управление адаптацией не может достичь целевого уровня устойчивости предприятия из-за задержки воздействия на управление.

Шаг проверки и коррекции. На данном этапе планируется сравнить ожидаемые результаты с нормативными показателями по реализации бизнес-стратегии и скорректировать инвестиционную политику. В то же время правильная стратегия управления бизнесом должна быть смоделирована до ее реализации [7]. Эти шаги должны повторяться на протяжении всей деятельности предприятия. Только в этом случае возможна долгосрочная устойчивость.

Использование лучших механизмов развития и управления инвестиционной деятельностью организации позволяет руководству компании совершенствовать управленческие процессы, принимать наилучшие решения о выборе бизнес-стратегии и количестве инвестиционных ресурсов, необходимых для достижения устойчивого развития компании. Предложенный метод и подход к управлению корпоративными инвестициями являются предпосылкой устойчивого развития российской экономики в условиях экономической нестабильности.

Список литературы:

1. Акатьева М.Д. Концептуальные аспекты менеджмента инвестиционных проектов / М.Д. Акатьева, В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин; Моск. политехн. ун-т (Моск. политех). – Москва: Московский политехн. ун-т, 2019. С. 178-181.
2. Березовская Е.А. Система управления инвестиционным проектом // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е.В. Королук. – Краснодар, 2018. С. 22-27.
3. Гайсина Л.М. Архитектура социальных приоритетов в российских компаниях нефтегазового комплекса // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 6. С. 54-60.
4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект. М.: РИОР, 2017. 179 с.
5. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М.: МГТЭУ, 2016. 168 с.
6. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.
7. Милованов А.П. Взгляды на понятие инвестиционного проекта // Colloquium-journal. 2019. № 14-6. С. 96-98.
8. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kattaeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // International Business Management. 2016. Т. 10. № 22. С. 5397-5405.

УДК 338.1
ББК 65

*Коробейникова Ю.Г.
Научный руководитель: д.э.н., профессор Репкина О.Б.*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

MODERN METHODS OF ASSESSING THE VALUE OF THE ORGANIZATION

КОРОБЕЙНИКОВА Юлия Георгиевна — магистрант 1-го курса экономического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: yulia5947@yandex.ru)

Научный руководитель:

РЕПКИНА Ольга Брониславовна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: repkina@mggeu.ru)

KOROBAYNIKOVA Yulia Georgievna — the 1st Year Master's Student of the Economic Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: yulia5947@yandex.ru)

Research supervisor:

REPKINA Olga Bronislavovna — Doctor of Economics Sciences, Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: repkina@mggeu.ru)

Аннотация. *Статья посвящена оценке стоимости предприятия в современных экономических условиях. Рассмотрены основные подходы при использовании различных методов оценки бизнеса в условиях рынка.*

Ключевые слова: *оценка стоимости; методы; доход.*

Abstract. *The article is devoted to the valuation of the enterprise in modern economic conditions. The main approaches to the use of various methods of business assessment in market conditions are considered.*

Keywords: *valuation; methods; income.*

Мировая практика определения стоимости бизнеса предоставила большой спектр методов оценки стоимости фирмы, выбор которых оказывает влияние на стратегическое развитие [4]. Стоит отметить тот факт, что сегодня многие из разработанных методов не используются или редко применяются при оценке стоимости предприятия, вследствие чего создается неполная рыночная стоимость капитала.

Комплексным аспектом устойчивости предприятия является его стоимость, которая определяет общие характеристики его финансовой деятельности и определяет интерес всех сторон рынка.

Стоимость компании – это рыночная стоимость, при которой чем выше цена акций, тем выше стоимость компании.

В первую очередь, оценка стоимости предприятия имеет большое значение при определении реального потенциала предприятия, то есть его производной, финансовой, рыночной, интеллектуальной и информационной возможностей, а также для обеспечения эффективности функционирования, конкурентоспособности и инновационного развития [3].

Как правило, в теории и на практике для оценки стоимости имущества используются три основных метода – затратный (имущественный), доходный и сравнительный (рыночный). Каждый из них имеет свой определенный набор приемов. Обычно все три метода используются для проведения реалистичного анализа и последующего обоснования оценки стоимости предприятия [5].

1. Затратный (имущественный) подход.

Из-за инфляции, конъюнктуры рынка и других факторов стоимость активов на балансе не совпадает с их реальной рыночной ценой. Поэтому, чтобы увидеть реальные цифры, нужно скорректировать стоимость активов на балансе. А потом от суммы этих активов отнять сумму всех обязательств компании.

Есть два затратных метода оценки:

- метод чистых активов;
- метод ликвидационной стоимости.

2. Доходный подход.

За основу берется прогнозируемый доход от деятельности компании. Чем больше денег приносит, и будет приносить компания, тем выше ее цена.

Доходный подход в оценке обоснован, когда нужно продать компанию или привлечь инвестиции. Инвестиционные средства могут быть направлены на расширение ассортимента, увеличение производства или совершенствование системы управления персоналом [2].

Есть два доходных метода оценки:

- метод прямой капитализации;
- метод дисконтирования предполагаемых денежных потоков доходов.

3. Сравнительный (рыночный) подход.

При данном подходе компанию сравнивают с близкими конкурентами. Чем дороже можно продать фирмы-аналоги, тем выше стоимость бизнеса. Как правило, подобный подход обычно применяется при оценке предприятий малого бизнеса [9].

Сравнительный подход обоснован только тогда, когда на рынке есть компании, схожие по техническим, материальным, экономическим и другим параметрам [7].

Следовательно, при оценке бизнеса в конкретной ситуации наиболее уместным является чередование нескольких методов, в зависимости от целей оценки, поставленной задачи, состояния самого объекта и экономической среды.

Чередование методов позволит:

- усовершенствовать методы оценки стоимости компании;
- дать адекватную оценку структуры активов по отношению к рыночным ценам;
- сократить ошибки в прогнозах;
- точно рассчитать рентабельность предприятия;
- реалистично оценивать будущий потенциал бизнеса.

Подводя итоги можно сказать, что все три метода оценки бизнеса тесно связаны и дополняют друг друга. Любой из них подразумевает использование разного вида информации, получаемой на рынке. Например, затратный метод требует информации о текущих рыночных ценах на материалы, рабочую силу. Доходный подход требует использования коэффициентов капитализации, которые также рассчитываются на основе рыночных данных [5].

Список литературы:

1. Буга, А.В. Основные инструменты оценки стоимости компании: цели проведения, подходы и методы оценки / А.В. Буга, М.А. Марченко // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). 2019. № 6(8). С. 117-126.
2. Гайсина Л.М. Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты

- диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 2009. 161 с.
3. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона. // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 7. С. 815-836.
 4. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: МГГЭУ, 2015. 186 с.
 5. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для вузов/ Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. 373 с.
 6. Назиров, В.Р. Проблемы финансовой устойчивости организаций в новых экономических условиях России / В.Р. Назиров, О.Б. Репкина, А.В. Русавская / Экономическое развитие России: драйвер роста или генератор вызовов: материалы Международной научно-практической конференции, Сочи, 27-31 января 2016 года. Сочи: Кубанский государственный университет, 2016. С. 103-106.
 7. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для вузов / Е.А. Спиридонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 317 с.
 8. Федотова, М.А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М.А. Федотова, В.И. Бусов, О.А. Землянский; под редакцией М.А. Федотовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 522 с.
 9. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The access of Russian small enterprises to public procurement markets: data analysis. // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 20-31.

УДК 338.012
ББК 65.290

Которобай Д.Р.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

КОТОРОБАЙ Дарья Романовна – студент 3-го курса экономического факультета, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru). (e-mail: d.kotorobay@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru). (e-mail: liliackgti@mail.ru).

KOTOROBAY Daria Romanovna – the 3rd Year Student of the Economic Faculty, RCA Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: d.kotorobay@mail.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna – Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs, RCA Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. *Статья посвящена анализу развития инновационного предпринимательства в России. В ней определяются особенности инновационной деятельности предприятий, рассматриваются нормативно-правовые акты, регулирующие эту сферу. Проведен анализ данных, характеризующих динамику и отраслевую структуру затрат на развитие инноваций. Определены проблемы внедрения инноваций на предприятиях в России.*

Ключевые слова: *инновационное предпринимательство, инновации, научные исследования и разработки, малый и средний бизнес, затраты на исследования.*

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the development of innovative entrepreneurship in Russia. It defines the features of the innovative activity of enterprises, examines the normative legal acts regulating this area. The analysis of data characterizing the dynamics and sectoral structure of costs for the development of innovations is carried out. The problems of introducing innovations at enterprises in Russia have been identified.*

Keywords: *innovative entrepreneurship, innovation, research and development, small and medium-sized businesses, research costs.*

Каждый день в мире совершаются научные открытия, ведутся разработки, проводятся длительные и трудоемкие исследования. Результаты этой деятельности могут быть применены в предпринимательской деятельности. Внедрение инноваций в производство позволяет предпринимателю повышать эффективность и повысить уровень дохода [8].

Страны с рыночной экономикой уже вступили на путь интенсивного развития инновационной деятельности, внедряя новые технологии во всех сферах – в государственных учреждениях, производстве, образовании и т.д. Крупные предприятия основных сфер экономики постепенно становятся социально ориентированными [2]. Во многих странах формируются эффективные национальные инновационные системы, для оценки степени развитости которых применяется глобальный инновационный индекс, составленный Консорциумом Корнельского университета (США), Школой бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирной организацией интеллектуальной собственности на основе 80 показателей по 131 стране. В 2020 году Россия заняла в данном индексе 47 место, опустившись на одну позицию по сравнению с рейтингом 2019 года [10]. К сильным сторонам российской инновационной системы согласно экспертным оценкам относится высшее образование (17 место в рейтинге), а к слабым – развитие бизнеса, малое количество компаний, имеющих образовательные программы (95 место) [4].

Одним из факторов повышения эффективности предпринимательства в Российской Федерации является развитие инновационной деятельности частных компаний, это актуализирует тему исследования.

В настоящее время отсутствует система нормативных документов, регулирующих сферу инновационного предпринимательства. Основным документом, регулирующим отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности и др., является Федеральный закон от 23 августа 1996 года №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». ФЗ №127 стал одним из первых нормативно-

правовых актов, который регламентирует отношения между субъектами, занимающимися инновационной деятельностью [1].

Федеральным законом №127 определены основные понятия, характеризующие инновационную деятельность. Так, согласно закону «инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновационная деятельность – деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [6].

Инновационное предпринимательство – это вид коммерческой деятельности, целью которого является получение прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства» [1].

Таким образом, отличительной особенностью инновационного предпринимательства является использование инновационных технологий, применение новых путей развития предприятия, форм управления и т.д.

В литературе выделяют виды инновационного предпринимательства, представленные на рисунке 1.

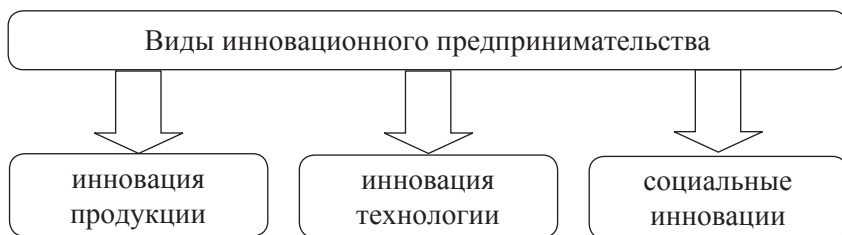


Рисунок 1 – Виды инновационного предпринимательства
Источник: составлено автором на основе [3].

Инновация продукции – это процесс обновления сбытового потенциала предприятия, который обеспечивает увеличение объема получаемой прибыли, создание новых рабочих мест, расширение доли на рынке и т.д. Инновация технологии представляет собой процесс обновления производственного потенциала, которые повысит производительность труда и экономию энергии, сырья и т.д. Социальные инновации – это общие

процессы планомерного улучшения социальной сферы предприятия, расширяющие возможности на рынке рабочей силы, укрепляющие доверие к социальным обязательствам предприятия перед сотрудниками и обществом.

Рассмотрев теоретические аспекты инновационной деятельности, перейдем к анализу современного состояния данной сферы в России.

Согласно данным Росстата число действующих предприятий в РФ в 2020 году уменьшилось на 17,4%, это результат влияния пандемии на экономическую систему [9]. Во время карантина предприниматели все чаще стали применять новые технологии в работе – для бесконтактной коммуникации, для производства товаров или оказания услуг и др. В связи с этим увеличилась доля инновационных предприятий в общем количестве функционирующих компаний.

В таблице 1 рассмотрены текущие затраты на научные исследования и разработки по видам работ в Российской Федерации в 2018–2019 гг.

Таблица 1 – Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам работ по Российской Федерации в период 2018-2019 год (млн. руб.)

Год	2018	2019
Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки	960689,4	1 060589,7
в том числе по видам работ:		
фундаментальные исследования	169175	181371,9
прикладные исследования	197209,4	213363,3
Разработки	594305,2	665854,6

Источник: составлено автором на основе [9].

Анализ показал, что основная часть средств направлена на инновационные разработки – 665 854,6 млн. руб.; на фундаментальные исследования направлено меньше всего средств – 181 371,9 млн. руб. Объем выделяемых средств в 2019 году увеличился, что говорит о повышении заинтересованности предприятий и государственных органов в развитии инновационной деятельности. Но все же необходимо уделить большое внимание данной сфере, внедрять научные разработки в производственный процесс создания товаров.

Для более полной картины также важно изучить отраслевую структуру затрат на исследования по экономическим целям в России (таблица 2).

Таблица 2 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки по экономическим целям по Российской Федерации в период 2017-2019 год

Экономические цели	2017		2018		2019	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Развитие экономики – всего	405 957,3	100	408 882	100	441 468,5	100
Сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство	22 158,8	5,5	24 651,3	6	26 468,2	5,6
Производство, распределение и рациональное использование энергии	29 764,3	7,3	26 099,4	6,4	31 245,6	7
Промышленное производство	310 832	76,6	309 387,5	75,7	329 916,7	74,7
Строительство	4 492,6	1,10	4 630,4	1,12	4 973,4	1,13
Транспорт	29 024,2	7,1	32 376,3	7,9	37 073,7	8,4
Связь	8 343,9	2,1	9 142,6	2,2	9 874	2,3
Инфраструктура и планировка городских и сельских населенных пунктов	594,8	0,1	1 485,7	0,4	1 126,9	0,4
Сфера услуг	746,7	0,9	1 108,8	0,3	789,8	0,2

Источник: составлено автором на основе [9].

Выделим несколько аспектов. Во-первых, прослеживается тенденция к увеличению затрат на научные исследования и разработки как в целом, так и по отдельным отраслям. Во-вторых, наибольшая активность в сфере разработок наблюдается в сфере промышленного производства. Практически по всем направлениям сумма затрат увеличилась, что говорит о повышении уровня развития и количества новых технологий. Отметим, что на момент проведения исследования данные за 2020 год отсутствуют.

В таблице 3 представлен удельный вес инновационных товаров, услуг, работ в общем объеме отгруженных работ, услуг. С помощью этих данных можно оценить объем и число инновационных продуктов деятельности среди всех товаров, работ и услуг, которые были отгружены в период 2018-2019 год (на момент исследования информация отсутствуют). Отметим, что удельный вес инновационной продукции в общем объеме

Таблица 3 – Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в РФ в период 2018-2019 год

Год	2018	2019
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (млн. руб.)	68 982 626,5656	92 253 929,6325
в том числе инновационные товары, работы, услуги (млн. руб.)	4 516 276,3627	4 863 381,8671
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (%)	6,5	5,3

Источник: составлено автором на основе [9].

снизился, но видно, что стоимостной объем незначительно вырос по сравнению со стоимостным объемом всех товаров, работ и услуг.

После рассмотрения результатов анализа развития инновационного предпринимательства и в целом развития инноваций и научных исследований в России, можно сформулировать вывод о том, что данная сфера медленно, но верно движется в правильном направлении. Об этом говорят повышающиеся суммы затрат на новые разработки и науку, повышающееся число инновационных фирм и продукции.

Выделим ряд проблем, касающихся развития инновационного предпринимательства. Важным вопросом является отсутствие законодательной базы, которая регулировала бы отношения хозяйствующих субъектов на предмет инновационной деятельности, научных исследований и т.д. Влияние на развитие данной сферы оказывает недостаточное финансирование научных разработок и исследований. Также в России у большей части населения присутствует страх перед использованием нововведений, применением инноваций в производственной деятельности. Но в последние годы можно увидеть тенденцию к эффективному решению данных проблем – это и повышение размера затрат на научные исследования, открытие и спонсирование образовательных центров и т.д. [5].

Инновационное предпринимательство – важная сфера экономики, оно порождает интенсивное развитие производства, выход на качественно новый уровень продукции, и, более того, дает преимущества в конкурент-

ной борьбе на рынке. Россия совсем недавно вступила на путь развития инновационной деятельности, серьезного погружения в экономики путем внедрения новых технологий в производство и очень важно не останавливаться и более эффективно продолжать разрабатывать данную отрасль в экономике.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технологической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ // Собрание законодательства.
2. Гайсина Л.М. Социальная устойчивость российских нефтегазовых компаний в условиях кризиса // Вестник Башкирского университета. 2011. Т. 16. № 4. С. 1368-1371.
3. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. 468 с.
4. Гохберг Л.М., Дитковский К.А., Евневич Е.И. и др.; Наука. Технологии. Инновации: 2021: краткий статистический сборник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. 92 с.
5. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 163-166.
6. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры. // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
7. Крутилина С.Ф. Инновационное предпринимательство // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 5.
8. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. 2013. № 3. С. 4-7.
9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 04.11.2021).
10. Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020/ (Дата обращения: 04.11.2021).

УДК 330.322
ББК 65.291

Мальцева Ю.М.
Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FINANCIAL PLANNING SYSTEM FOR SMALL BUSINESSES IN MODERN CONDITIONS

МАЛЬЦЕВА Юлия Михайловна – студент 2-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: malcevajuliam_ns@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: shikhaliyeva.jannet@yandex.ru).

MALTSEVA Julia Mikhailovna – the 2nd Year Student of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: malcevajuliam_ns@mail.ru).

Research Supervisor:

Shikhaliyeva Dzhannet Sergoeyvna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: shikhaliyeva.jannet@yandex.ru).

Аннотация. *Процесс планирования предполагает осознанное и целенаправленное управление предприятием в течение всего планируемого периода для достижения запланированных целей, используя средства и методы, заложенные в планах развития предприятия.*

Ключевые слова: *планирование; бизнес; план; пандемия; COVID-19.*

Abstract. *The planning process involves the conscious and purposeful management of the enterprise during the entire planning period in order to achieve the planned goals, using the means and methods laid down in the plans for the development of the enterprise.*

Keywords: *planning; business; plan; pandemic; COVID-19.*

Планирование — это система выбора, обоснования и использования в практической деятельности одного из многих возможных вариантов развития предприятия на будущие периоды его деятельности. Процесс планирования предполагает осознанное и целенаправленное управление предприятием в течение всего планируемого периода для достижения запланированных целей, используя средства и методы, заложенные в планах развития предприятия [1].

Наиболее важными при разработке плана являются следующие задачи:

- создание условий для нормального хода текущей деятельности, для развития и совершенствования производственной, хозяйственной, социальной структуры предприятия;
- повышение эффективности производства и производительности труда как основных средств получения максимально возможной прибыли при заданной величине капитала;
- снижение себестоимости и повышение рентабельности производства.

Планирование является необходимым условием эффективного управления предприятием [8].

Система планов предприятия должна строиться по принципу участия его структурных подразделений в достижении главной цели — получении прибыли.

Первым и определяющим в системе планирования предприятия является маркетинговое исследование, в котором анализируются следующие данные:

- об объемах продаж с их разбивкой по временным отчетным отрезкам (год, квартал и т.д.);
- о ценах на производимую продукцию в планируемом периоде и их динамике;
- о потребностях рынка по ассортименту продукции в планируемом периоде;
- о требованиях рынка и работе конкурентов по совершенствованию продукции — аналога производимой предприятием.

На базе проведенного маркетингового исследования составляется план службы маркетинга, в котором на планируемый период устанавливаются главные показатели деятельности предприятия.

План службы маркетинга является основой производственной программы для производственного отдела, плана совершенствования про-

изводственной структуры для технического и технологического отделов, плана совершенствования выпускаемой продукции для конструкторского отдела и т.д. Довольно часто подобный план содержит инновационную составляющую [6].

На основе производственной программы разрабатываются следующие планы:

- материально-технического снабжения (отделами снабжения и комплектации);
- сбыта и поставок (отделом сбыта);
- себестоимости и производства продукции в стоимостном выражении (плановым отделом);
- по труду и заработной плате (отделом по труду);
- по кадрам (службой по персоналу);
- по капитальному строительству и капитальным вложениям (отделом капитального строительства).

Заключительным в системе планов является финансовый план. В нем определяются источники финансовых средств предприятия в планируемом периоде, их объем и поступление финансовых средств, определяются направления их использования, при дефицитном финансировании определяются источники покрытия дефицита [3]. Таким источниками обычно выступают различного рода инвестиции. Каждое конкретное предприятие самостоятельно решает вопрос о необходимости их привлечения [5].

Виды планов малого предприятия. Планы предприятия разрабатываются на перспективные, будущие периоды. В зависимости от длительности этих периодов планы подразделяются на текущие, долгосрочные и прогнозы.

Прогноз. Экономический прогноз составляется на длительную перспективу — свыше десяти лет. Прогнозирование представляет собой разновидность научного предвидения на основе исследований наиболее вероятных изменений состояния, структуры и динамики развития тех или других экономических процессов, общественных потребностей и производственных возможностей, направлений технического прогресса, размещения производительных сил, перспектив развития регионов и других экономических и социальных изменений.

Прогноз как экономический инструмент обоснованности для принятия решений особенно необходим для вновь организуемого предприятия с большими финансовыми вложениями и узкоспециализированным производством. Без достаточного обоснования целесообразности инвестирования в такой проект больших инвестиций на длительный срок риск по-

теперь особенно велик.

Долгосрочное планирование — составление и организация выполнения планов развития предприятия, рассчитанных на пять и более лет. Основой долгосрочного планирования является долгосрочный прогноз. В долгосрочном плане формулируются основные цели и задачи на планируемый период, определяются наиболее эффективные пути и способы их осуществления, выбираются технические и технологические решения под перспективные товары, которые предполагается производить. В долгосрочном плане рассчитываются количественные показатели в наиболее укрупненном виде: объемы инвестиций и их разбивка по годам или периодам, объемы производства и рынки сбыта произведенной продукции малого предприятия [9], ожидаемый экономический эффект от вложений и срок окупаемости инвестиций и т.п.

Текущее планирование — составление и организация выполнения планов текущей деятельности предприятия на год — обязательный элемент системы управления предприятием, стремящимся к регулированию своей внутрипроизводственной и внешней деятельности. Текущий (годовой) план составляется на основе выверенных исходных данных, разработанных норм и нормативов, ясно представляемых лимитов и ограничений как внутреннего, так и внешнего характера.

Оперативное планирование — конкретное планирование деятельности предприятия на текущий период — день, декаду, месяц. Является инструментом оперативного управления любой сферой деятельности предприятия и выходит на конкретные управленческие решения. Оперативное планирование имеет своей основой текущий (годовой, квартальный) план, откорректированный на создавшиеся конкретные условия деятельности в данном временном периоде [2].

Задачи финансового планирования. Необходимыми условиями эффективного финансового планирования является его обоснованность и соответствие реальным условиям существования предприятия, непрерывность планирования, т.е. органическое сочетание перспективного и текущего планирования с учетом достигнутых фактических результатов деятельности и финансового состояния предприятия. Финансовое планирование обеспечивает сбалансированность и сопоставимость разнородных по своей натурально-вещественной форме элементов воспроизводства капитала в денежном измерении, установление необходимой пропорциональности между всеми частями имущества и результатами деятельности предприятия.

Финансовый план должен предусматривать образование и использование денежных накоплений и доходов предприятия.

Основными задачами финансового плана являются:

- обеспечение предприятия финансовыми ресурсами, необходимыми для его производственно-хозяйственной деятельности, включая расширенное воспроизводство капитала, для развития его социальной структуры, для непредвиденных финансовых затрат и проведения всех запланированных мероприятий производственного и социального характера;
- выявление резервов и мобилизацию ресурсов предприятия, рациональное и эффективное использование производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов производства, обеспечивающих максимально возможное повышение производительности труда, рентабельности производства, получение максимально высокой прибыли, достижение наилучших результатов при минимально низких затратах;
- определение финансовых взаимоотношений с соответствующими бюджетами и внебюджетными фондами, банками и другими фискальными и финансовыми структурами; минимизацию своих обязательств перед государством и другими контрагентами;
- осуществление финансового контроля за всеми сторонами деятельности предприятия на основе показателей финансового плана.

Традиционная система планирования устойчивого развития компании не позволяет в полной мере подготовиться к пандемии COVID-19. Угроза распространения вирусной инфекции оказала огромное влияние на устойчивость бизнеса во всех отраслях экономики. Уже сейчас можно с уверенностью говорить о том, что пандемия негативно повлияла на мировую экономику в целом.

В таких современных условиях компании должны инвестировать в новые инструменты управления и ведения бизнеса [4], позволяющие персоналу работать удаленно онлайн, оценивать текущую пропускную способность в целях организации удаленной работы, проводить периодическое нагрузочное тестирование сети и определять обходные пути для решения критических задач, которые не могут быть выполнены из дома.

Сегодняшний бизнес характеризуется расширенным взаимодействием между компаниями и третьими лицами, такими как сторонние поставщики, провайдеры облачных услуг, обработчики данных, агрегаторы, обработчики платежей и поставщики продукции и услуг. Эти третьи лица также рискуют быть охваченными пандемией. Компании должны сформировать четкое представление о своих критически значимых третьих лицах на самых разных уровнях, а также оценить их программы устойчивого

развития и разработать альтернативные планы, например, стратегии привлечения внутренних ресурсов или взаимозаменяемости, если критически значимое третье лицо оказалось неспособным оказывать услуги.

Пандемия, в первую очередь, является общественной проблемой и только во вторую – проблемой бизнеса. В данной связи крайне важно, чтобы государственный и частный сектор объединили свои усилия, направив их на принятие достаточных и всесторонних мер в ответ на пандемию. Компании должны прислушиваться к предупреждениям, пользоваться ресурсами и принимать меры безопасности и охраны труда, предписанные международными, национальными и местными ведомствами и работниками здравоохранения, а также воздерживаться от распространения противоречивых материалов, поскольку это может привести к панике и возникновению страха у сотрудников [7].

Список литературы:

1. Анисимова М.А. Бизнес-планирование как основа инвестиционного проектирования деятельности предприятия / М.А. Анисимова // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2018. С. 54-56.
2. Баева В.Д. Основы бизнес-планирования: учеб. пособие / В.Д. Баева, Ю.П. Мамонтова. – Ростов-на-Дону: ЮРИУ РАНГиГС, 2017. 149 с.
3. Бибишева А.И. Теоретические особенности, цели и функции процесса бизнес-планирования / А.И. Бибишева // Студенческие научные достижения. 2019. С. 62-64.(2).
4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры. // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
5. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России. // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 378-386.
6. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: особенности системы управления. // Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 2. № 4 (4). С. 135-140.
7. Пандемия covid-19. [Электронный ресурс]. URL: https://www.eu.com/ru_ru/covid-19/covid-19-and-pandemic-planning--how-companies-should-respond (Дата обращения: 21.10.2021).
8. Gaisina L.M., Sultanova E.A., Dallakian G.R., Belonozhko M.L., Artukhov A.V. The organization as a social self-governing system //

Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. T. 8. № 2. C. 454-462.

9. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The access of Russian small enterprises to public procurement markets: data analysis. // Amazonia Investiga. 2018. T. 7. № 15. C. 20-31.

УДК 338.2
ББК 65

*Першина Д.Н.
Научный руководитель: д.э.н., профессор Репкина О.Б.*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

FEATURES OF MANAGING THE CREDIT POLICY OF AN ORGANIZATION IN MODERN RUSSIA

ПЕРШИНА Дарья Николаевна – магистрант 1-го курса экономического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: dasha_1995_9@mail.ru).

Научный руководитель:

РЕПКИНА Ольга Брониславовна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: repkina@mggeu.ru).

PERSHINA Daria Nikolaevna – the 1st Year Master's Student of the Economic Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: dasha_1995_9@mail.ru).

Research supervisor:

REPKINA Olga Bronislavovna – Doctor of Economics Sciences, Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: repkina@mggeu.ru).

Аннотация. *С усилением влияния политических факторов на экономику современной России организациям трудно сохранять свою финансовую устойчивость и платежеспособность. Грамотное управление кредитной политикой поможет организациям решить проблемы, связанные с просроченными и сомнительными долгами.*

Ключевые слова: *управление кредитной политикой; кредиторская задолженность; дебиторская задолженность.*

Abstract. *With the increasing influence of political factors on the economy of modern Russia, it is difficult for organizations to maintain their financial*

stability and solvency. Competent credit policy management will help organizations solve problems related to overdue and doubtful debts.

Keywords: *credit policy management; accounts payable; accounts receivable.*

Экономика современной России переживает сложные времена. Кризис затрагивает даже самые устойчивые отрасли экономики [1]. На привычный экономический уклад повлияли такие факторы, как:

- политическая напряженность, выраженная в санкциях на средства производства;
- валютные войны;
- пандемия;
- повышение ключевой ставки ЦБ и т.д.

Организациям приходится проходить тяжелый путь адаптации к современным условиям бизнеса, применяя нововведения в сфере производства и менеджмента [5]. На сегодняшний день сложно найти организацию, показатели платежеспособности которой находятся в пределах нормы. Чаще всего это происходит из-за проблем в управлении кредитной политикой.

Под кредитной политикой организации понимается целостная система, которая, в свою очередь, обеспечивает органичное функционирование таких ее составляющих элементов, как управление кредиторской и дебиторской задолженностью.

Рост оборота организаций и расширение рынков сбыта проводят к большому объему денежных потоков и контрактных статей [9], которые генерируют кредиторскую и дебиторскую задолженность.

Кредиторская и дебиторская задолженности – это система денежных расчетов между организациями, при которой возникает разрыв времени платежа с моментом перехода права собственности на товар. То есть между предъявлением платежных документов к оплате и временем их фактической оплаты проходит некоторое время.

Кредиторская задолженность представляет собой выраженные в денежной форме обязательства предприятия перед иными юридическими и физическими лицами – кредиторами [2].

«Дебиторская задолженность – это временно недополученные денежные средства предприятием за произведенную и продукцию (работы, услуг) и отгруженную покупателю, то есть отвлеченные из его хозяйственного оборота» [3].

Причины возникновения дебиторской и кредиторской задолженности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Причины возникновения дебиторской и кредиторской задолженности

Обязательства	Дебиторская задолженность, причины возникновения	Кредиторская задолженность, причины возникновения
Поставщики	Оплатили товар, но его не доставили	Товар поступил, но оплата еще не произведена
Подрядчики	Работу оплатили, но еще не выполнили	Работу выполнили, но еще не оплатили
Заказчики	Товар отгружен, но оплата за него не поступила	Произвели оплату товара, но его еще не отгрузили
Кредиты и займы	Выдача заказчиком кредитов, займов и рассрочек. Так же предоставление отсрочек платежей	Взятие организацией кредитов, займов, рассрочек и отсрочек платежей
Неустойки (штрафы и пени)	При предоставлении кредитов и займов, заказчики нарушают условия договора, за это им начисляются неустойки	При взятии кредитов и займов, организация нарушает условия договора, за это начисляются неустойки
Работники организации	Выдали денежные средства подотчетному лицу, но он не отчитался	Подотчетное лицо совершил покупку товара за свой счет и отчитался, но организация еще не произвела возврат денежных средств
Налоги и сборы	Переплата по налогам и сборам	Задержка выплат по налогам и сборам
Социальные выплаты	Переплата по выплатам	Задержка выплат

Источник: составлено автором на основе [8].

Чтобы хозяйственная деятельность организации функционировало непрерывно, необходимо привлекать больше тех средств, которые сразу будут вовлечены в хозяйственную деятельность и не будут обездвижены в запасах. Не стоит забывать, что при условии, когда кредиторская задолженность выше дебиторской задолженности, происходит потеря контроля над обязательствами и что в долгосрочном периоде может привести к банкротству. Поэтому, крайне важно оценивать соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей, а также согласованность взаимодействия управления кредитной политикой с политикой управления де-

нежными потоками с помощью расчета следующих показателей (таблица 2):

Таблица 2 – Показатели состояния дебиторской и кредиторской задолженности и их рекомендуемые значения

Показатели	Норма значения
Коэффициент соотношения дебиторской задолженности и кредиторской	От 0,9 до 1,0
Доля кредиторской задолженности в оттоке денежных средств	$\leq 0,25$
Доля дебиторской задолженности в притоке денежных средств	$\leq 0,25$

Источник: составлено автором на основе [6].

Большинство отечественных и зарубежных исследователей-экономистов считают [4], что дебиторская и кредиторская задолженности являются важными составляющими ликвидности и платежеспособности организации, а также ее имиджа. Для того чтобы правильно рассчитать задолженность и своевременно ее урегулировать, необходимо надлежащим и компетентным образом управлять ею.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Социальная устойчивость российских нефтегазовых компаний в условиях кризиса // Вестник Башкирского университета. 2011. Т. 16. № 4. С. 1368-1371.
2. Дьяконова О.С. Экономическое понятие дебиторской задолженности / Е.А. Коновалова, О.С. Дьяконова // Достижения науки и образования. 2019. № 9. С. 26-32.
3. Кривова И.С. Претензия поставщику// Главбух. Приложение «Учет в производстве». 2015. №3. С.29-31.
4. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.
5. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: особенности системы управления. // Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 2. № 4 (4). С. 135-140.
6. Муравьева Н.Н., Каширина А.А. Формирование системы показателей эффективного управления дебиторской задолженностью в коммерческих организациях // Экономика и бизнеса: теория и практика. – 2017. № 10. С. 95-98.

7. Назиров, В.Р. Проблемы финансовой устойчивости организаций в новых экономических условиях России / В.Р. Назиров, О.Б. Репкина, А.В. Русавская // Экономическое развитие России: драйвер роста или генератор вызовов: Материалы Международной научно-практической конференции, Сочи, 27-31 января 2016 года. – Сочи: Кубанский государственный университет, 2016. С. 103-106.
8. Третьяк М.Н. Возникновение дебиторской и кредиторской задолженностей // Инновационная наука. 2016. №11-1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozniknovenie-debitorskoj-i-kreditorskoj-zadolzhennostey> (Дата обращения: 25.11.2021).
9. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kataeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // International Business Management. 2016. Т. 10. № 22. С. 5397-5405.

УДК 658.8.004
ББК 65.291

Пешкова Ю.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МОНЕТИЗАЦИЮ
МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ**

**THE IMPACT OF COVID-19 ON THE MONETIZATION
OF MOBILE APPLICATIONS**

ПЕШКОВА Юлия Алексеевна – магистрант 2-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

PESHKOVA Julia Alekseevna – the 2nd Year Master's Student at the Economic Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: yuliya.peshkova.99@mail.ru).

Research Supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna – Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В статье рассматривается влияние пандемии на монетизацию бесплатных мобильных приложений.

Ключевые слова: монетизация; коронокризис; мобильные игры.

Abstract. The article examines the impact of the pandemic on the monetization of free mobile applications.

Keywords: monetization; covid-19 crisis; mobile games.

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества [2]. Однако экономический кризис сильно

тормозит инновационное развитие. Хотя COVID-19 по-прежнему прочно удерживает планету, в некоторых отраслях наблюдается рост, особенно в игровой. Эксперты спрогнозировали, что глобальный игровой рынок в 2021 году принесет выручку в размере 159,3 миллиарда долларов США, что является значительным ростом в годовом исчислении на 9,3 процента. Кроме того, они ожидают, что к концу 2023 года рынок превысит 200 миллиардов долларов США. Это почти вдвое превышает темпы роста в 5 процентов, наблюдавшиеся в период с 2018 по 2019 год.

Пандемия COVID-19 вызвала повышенный спрос на мобильные игры, так как потребители, находящиеся под запретом, обращались к онлайн-источникам развлечений, в том числе к играм. Но даже несмотря на то, что ограничения COVID-19 ослабляются, спрос на мобильные игры не снижается. Согласно новому отчету от поставщика мобильных данных и аналитики App Annie в сотрудничестве с IDC, пользователи во всем мире загрузили на 30% больше игр в первом квартале 2021 года, чем в четвертом квартале 2019 года, и потратили рекордные 1,7 миллиарда долларов в неделю в мобильных играх в первом квартале 2021 года. В отчете отмечается, что эта цифра на 40% больше, чем до пандемии. Тем не менее из 2,6 миллиардов пользователей только 38% из них платят за игры и за внутриигровой контент.

Известно, что мобильных пользователей сложно превратить в платежеспособных клиентов, низкий барьер для входа также является низким барьером для выхода. Удержание и преобразование мобильных игроков по-прежнему остается серьезной проблемой для разработчиков игр и маркетологов. Новые условия требуют использования труда персонала новой формации [1].

Существуют разные модели монетизации мобильных игр, и большая часть из них связана с рекламой и привлечением пользователей.

Наиболее популярная модель монетизации Hypercasual игр, это внутриигровая реклама и рекламные сетки.

Согласно InMobi, мобильные пользователи с гораздо большей вероятностью будут нажимать на рекламу в мобильном приложении, чем на мобильном веб-сайте. Реклама в приложениях, показываемая по всему миру, которая получила 80% показов, имела средний рейтинг кликов (CTR) примерно в 2,8 раза выше, чем объявления, размещенные в мобильной сети. Кроме того, средняя эффективная цена за тысячу показов для рекламы в приложениях была почти в 2,5 раза выше, чем для мобильной веб-рекламы.

Рекламные сети помогают подключить игру к большим базам данных рекламодателей, помогая рекламодателям достичь их оптимальной целе-

вой аудитории, а самой игре зарабатываете деньги, соединяя их вместе. Существует множество рекламных сетей для мобильных игр и приложений, ниже приведены некоторые из самых популярных:

- AdMob от Google – это инструмент, который позволяет разработчикам получать доход от своих мобильных приложений, показывая в них рекламу по заданным критериям. Объявления создаются и оплачиваются рекламодателями, которые хотят продвигать свои товары и услуги. Разные объявления имеют разную стоимость и приносят вам разный доход.
- Unity Ads – крупная платформа для продвижения игр и мобильных приложений. Охват — 1 млрд пользователей по всему миру. Позволяет запускать исключительно межстраничную видеорекламу. Ролики интегрируются в продукты партнеров.
- Applovin. Программные решения AppLovin предоставляют разработчикам мобильных приложений передовые инструменты для развития бизнеса за счёт автоматизации и оптимизации маркетинга и монетизации приложений. С момента создания платформа AppLovin способствовала установке пользователями более 6 млрд. мобильных приложений.
- Mintegral — это бесплатный SDK для разработчиков приложений под Android и iOS. Разработчики используют его для встраивания рекламы в свои продукты, причем это требует всего нескольких строк кода, что позволяет значительно сократить время и затраты на разработку.

В отличие от достаточно простых Hypercasual игр, которые монетизируются за счет показа рекламы рекламодателей в приложении, игры в жанре Midcore монетизируются преимущественно за счет покупок в приложении или подписок. Все Midcore приложения можно отнести к модели freemium — это бесплатные игры для загрузки и игры, которые предлагают платные покупки в приложении, которые дают пользователям какое-то преимущество в игре.

Модель freemium является наиболее широко используемой при монетизации мобильных игр, и на покупки в приложениях приходится около 70–80% от 10 миллиардов долларов и более доходов только iOS каждый год.

Если привлечь в игру правильных платежеспособных пользователей и дать им нужный контент, то они могут выбрать вариант покупки в приложении, управляя им по своему желанию [3]. Это может включать в себя покупку дополнительных жизней, дополнительных способ-

ностей, монет, уровней и многого другого. Главное, о чем следует помнить, — это изучить сегмент и выбрать правильные цены. Как правило, это должна быть комбинация всех типов покупок, чтобы удовлетворить пользователей с любыми потребностями. О покупках в приложении следует объявлять заранее, чтобы пользователи не отвлекались и не теряли интерес.

Другое дело - подписки, которые представляют собой фиксированную сумму денег, выплачиваемую на регулярной основе (еженедельно, ежемесячно или ежегодно) за дополнительные функции, привилегии или даже за использование приложения без рекламы. Было показано, что он повышает уровень удержания пользователей, а также увеличивает отдачу за счет мотивации пользователей к расширенному опыту. Разработчики могут поощрять лояльных пользователей, предлагая интересные предложения в соответствующих играх. Во многом это будет способствовать расширению рынка и рыночной аудитории [7]. Игроки будут своевременно совершать покупки, чтобы получить доступ к дополнительным игровым функциям, уровням и другим возможностям.

Таким образом, тенденции монетизации мобильных игр на рынке постоянно меняются. Владельцы бизнеса и разработчики игр должны изучить перспективы и проблемы. Они могут столкнуться, чтобы выбрать лучшую модель монетизации для своего жанра.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Персонал новой формации: нефтегазовый комплекс России // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2014. № 3. С. 9-12.
2. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона. // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 7. С. 815-836.
3. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М.: МГГЭУ, 2016. 168 с.
4. Отчет Adjust. Гиперказуальные игры в 2020 г.: блокбастер игрового мира. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adjust.com/ru/resources/ebooks/hyper-casual-gaming-report-2020> (Дата обращения: 16.11.2021).

5. Сергиенко Я. Как COVID-19 выводит игры и киберспорт на новый уровень. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05> (Дата обращения: 16.11.2021).
6. Lisa Jaeger, Nick Zarb, Alex David. Global Gaming Study: More Gamers Spending More Money in COVID lockdowns – Which Publishers Will Benefit? [Электронный ресурс]. URL: <https://www-simon-kucher-com> (Дата обращения: 17.11.2021).
7. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The access of Russian small enterprises to public procurement markets: data analysis. // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 20-31.

УДК 338.242.2
ББК 65.050

Репкина А.С.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

POSSIBLE WAYS TO STRENGTHEN THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

РЕПКИНА Анастасия Сергеевна – магистрант 1-го курса факультета экономики ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: stasyarep1259@gmail.ru)

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru)

РЕПКИНА Anastasiya Sergeevna – the 1st Year Master's Student of the Faculty of Economics of Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: stasyarep1259@gmail.ru)

Research supervisor:

SHIKHALIEVA Dzhannet Sergoevna – Doctor of Economics Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru)

Аннотация. В статье рассматривается проблема финансовой устойчивости предприятия и возможные пути ее укрепления.

Ключевые слова: финансовая устойчивость; устойчивость предприятия.

Abstract: The article discusses the problem of financial stability of the enterprise and possible ways to strengthen it.

Keywords: financial stability; stability of the enterprise.

В современных условиях хозяйствования, когда мировая и отечественная экономика находятся в сложных условиях функционирования

из-за сложившихся мировых тенденций и проблем, наблюдаемых на внутреннем рынке, проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятия становится как общеэкономической, так и финансовой проблемой на микроуровне. Значение финансовой устойчивости отдельных хозяйствующих субъектов трудно переоценить, поскольку предприятия представляют собой сложную самоорганизующуюся систему [7]. Именно стабильная работа и устойчивое финансовое состояние предприятий позволяет им не только удержаться в современных рыночных условиях функционирования, но и обеспечить стабильное существование национальной экономики в целом. Ухудшение же финансового состояния отдельно взятого предприятия в совокупности ведет к сбоям в работе механизма экономики и к замедлению темпов инновационного развития [2]. Неплатежеспособность хозяйствующих субъектов отрицательно сказывается на макро- и микро- показателях. Снижаются динамика производства, объемы ВВП и ВНП, сокращается платежеспособный спрос на производственные ресурсы, снижается платежеспособность всех участников рыночного процесса, снижаются выплаты работникам и происходит их сокращение, затрудняются выплаты банкам и дивидендов и т.д.

Финансовая устойчивость — составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию [3].

Кроме того, различные показатели финансовой устойчивости дают не только характеристику эффективности работы предприятия в текущий период и возможности его развития в будущем для самого предприятия, но и для внешних пользователей, потенциальных инвесторов, поставщиков и потребителей. Конечно, каждый пользователь наиболее тщательно анализирует специфический для себя коэффициент, например, для потенциальных партнеров наиболее интересен коэффициент абсолютной ликвидности, а для акционеров — текущей ликвидности, но только комплекс коэффициентов и динамика их изменения во времени дают полную картину текущей ситуации. Также важно учесть тенденции улучшения или ухудшения финансового состояния компании в будущем; возможность инновационного развития [1].

Финансовая устойчивость предприятия является стержнем его общей устойчивости. Она характеризуется оптимальной структурой источников финансирования активов и эффективным использованием этих ресурсов, усиливающим финансовую независимость предприятия. Финансовая

устойчивость во многом зависит от эффективного производства и реализации продукции (товаров), выраженного в стабильном получении прибыли на стабильных рынках сбыта [8]. По сути, это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования [6].

Анализируя состояние собственных и заемных средств, мы рассматриваем показатели за предыдущие периоды, среднетраслевые значения и значения показателей конкурентов, сравнивая их с теоретически фиксированными и допустимыми показателями.

Итак, к основным направлениям укрепления финансовой устойчивости можно отнести:

- учет факторов рисков внешней среды организации и их диверсификация;
- обеспечение баланса собственных и заемных средств;
- улучшение финансовых результатов за счет оптимизации расходов и улучшения итоговых показателей;
- совершенствование управления оборотным капиталом;
- разработка комплекса мер по повышению ликвидности баланса организации;
- оптимизация системы финансового менеджмента предприятия.

Таким образом, проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятия, как на короткую, так и на длительную перспективу сложная, но, тем не менее, необходимая задача деятельности любого руководителя, залог стабильного получения прибыли и развития предприятия.

Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2015. № 3. С. 81-87.
2. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. 2013. № 3. С. 4-7.
3. Тимохин Д.В., Панин А.В., Ворона В.Ю., Стрелка Е.А. Применение модели "экономического креста" в проектировании системы цифрового сопровождения экономического процесса. ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2021. № 2. С. 37-48.
4. Шихалиева Д.С. Пути повышения эффективности деятельности современного менеджера. В сборнике: Современный менеджмент: теория, методология и практика. Материалы региональной науч-

- но-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Т.К. Абдуллаевой. Под редакцией С.С. Муллахмедовой. 2019. С. 153-155.
5. Анализ финансовой устойчивости [Электронный ресурс]. URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/solvency/> (Дата обращения: 01.12.2021).
 6. Языков А. Как провести анализ финансовой устойчивости: показатели, источники информации [Электронный ресурс]. URL: <https://ksgroup.ru/press-center/news/kak-provesti-analiz-finansovoj-ustoj/> (Дата обращения: 01.12.2021).
 7. Gaisina L.M., Sultanova E.A., Dallakian G.R., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V. The organization as a social self-governing system // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. Т. 8. № 2. С. 454-462.
 8. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The access of Russian small enterprises to public procurement markets: data analysis. // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 20-31.

УДК 336
ББК 65.291.9

Смирнова А.Д.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

**ПЛАТЕЖНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

**PAYMENT INNOVATIONS AS A TOOL TO INCREASE
THE AVAILABILITY OF FINANCIAL SERVICES**

СМИРНОВА Анна Дмитриевна — магистрант 1-го курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: smirnovaa199@mail.ru).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

SMIRNOVA Anna Dmitrievna — the 1st Year Master's Student of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: smirnovaa199@mail.ru).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics Sciences, Professor, Professor of Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. Новые условия функционирования всех хозяйствующих субъектов, сложившиеся за последние 2-3 года, трансформируют система оказания платежных услуг через различные финансовые организации. Введение таких платежных инноваций в расчетно-платежные операции как мобильный и интернет-банк, система быстрых платежей, технология NFC, цифровые банковские карты, использование QR-кодов, биометрия, автоплатежи, POS-терминалы для телефонов и электронные кошельки способствуют повышению доступности финансовых услуг как для физических, так и для юридических лиц.

Ключевые слова: платежные инновации; доступность финансовых услуг; новые технологии.

Abstract. *The new conditions for the functioning of all economic entities that have developed over the past 2-3 years are transforming the provision of payment services through various financial organizations. The introduction of such payment innovations in settlement and payment transactions as mobile and Internet bank, a system of fast payments, NFC technology, digital bank cards, the use of QR codes, biometrics, autopayments, SoftPOS technology and electronic wallets contribute to increasing the availability of financial services for both individuals and legal entities.*

Keywords: *payment innovations; access to financial services; new technologies.*

Под инновационными платежными технологиями понимают платежные новшества, охватывающие определенный круг технологий, направленных на рост эффективности оказания платежных услуг, включая их доступность для экономических субъектов [3]. Основными требованиями, предъявляемыми потребителями к таким технологиям на финансовом рынке, являются простота, удобство и мгновенность осуществления платежей, которые характеризуются использованием сети Интернет и передовыми информационно-коммуникационными новшествами [1].

К современным платежным технологиям, помогающим создать условия для полноценного доступа к базовым наборам финансовых услуг, можно отнести Интернет-банки и мобильные банки, систему быстрых платежей, технологию Near Field Communication (NFC), цифровые банковские карты, оплату по QR-коду или штрихкоду, настроенные автоплатежи, биометрическую защиту, SoftPOS технологию и электронный кошелек.

Приложения, разработанные банками, становятся удобными инструментами для получения финансовой услуги. Мобильный и интернет банк позволяет физическим и юридическим лицам через приложение на смартфоне или любом другом носителе управлять своими ресурсами, находящимся в определенном банке, и получать иные финансовые услуги в удобном месте. В свою очередь, банки получают возможность анализировать потребление финансовых услуг каждым пользователем и делать более выгодные предложения каждому из них, тем самым повышая доверие и лояльность клиентов.

В настоящее время использование системы быстрых платежей (СБП) позволяет физическим лицам мгновенно проводить платежи между сче-

тами и оплачивать покупки, что является неоспоримым преимуществом данного платежного новшества. Для организаций, которые принимают от физических лиц плату, СБП становится выгодной альтернативой эквайрингу, в связи с меньшим размером уплачиваемой комиссией за операцию.

Также наиболее существенной платежной технологией XXI века является NFC-технология, осуществляющая беспроводную высококачественную связь малого радиуса действия, которая позволяет выполнить бесконтактный обмен данными между устройствами. Данной технологией оснащены современные банковские карты, некоторые виды наручных часов и смартфоны, что позволяет ускорить процесс перечисления денежных средств между продавцом и покупателем и осуществлять небольшие платежи без использования ПИН-кода.

На основе выше рассмотренной технологии в настоящее время все чаще стали внедряться цифровые банковские карты, являющиеся виртуальными картами на мобильных носителях, позволяющие пользователю не зависеть от наличия физической банковской карты и оплачивать свои покупки в сети Интернет.

Современным способом погашения платежей считается оплата с использованием QR-кода или штрихкода, генерирующихся продавцом при помощи специальной программы. Покупатель наводит на QR-код или штрихкод любое мобильное устройство, получает информацию о платеже, проверяет ее и подтверждает операцию, что ускоряет сделки между продавцами и покупателями.

На современном этапе технологического развития общества биометрическая защита является надежным инструментом, пользующимся все большим доверием и лояльностью потребителей. Использование биометрических особенностей каждого индивида расширяет возможности получения финансовых услуг и защищает данные от незаконного распространения.

SoftPOS - технология, которая превращает любой Android-смартфон в терминал. В данное нововведение интегрировано платежное программное обеспечение и специальное кассовое ПО, которые позволяют использовать смартфон и как POS-терминал, и как онлайн-кассу. Рассматриваемая технология направлена на экономию времени обработки информации о платеже, а также получение статистических данных о качестве предлагаемых финансовых услуг.

Ни для кого не секрет, что современная тенденция потребления основана на взаимодействие потребителя с электронными платформами,

что стало толчком к появлению электронных кошельков. Они позволяют упростить процесс покупки в Интернете и на разных онлайн-платформах, а также сократить время получения оплаты от покупателя в связи с отсутствием необходимости отправителю вводить реквизиты получателя. Перевод денежных средств можно осуществить путем использования данных в социальной сети, однако существуют лимиты, ограничивающие сумму перевода в определенное время.

Из выше изложенного следует, что развитие информационно-коммуникационных технологий оказывает сильное воздействие на повышение доступности финансовых услуг не только физическим, но и юридическим лицам.

Следует отметить, что финансовая доступность характеризуется индикаторами, определителями уровня распространения и возможности получения финансовых услуг субъектами экономики [4]. Коэффициент использования некоторых платежных инноваций, выраженный в доле взрослого населения с положительной оценкой различных каналов доступа финансовых услуг на 01.01.2021 и 01.01.2020 года представлен на рисунке 1.

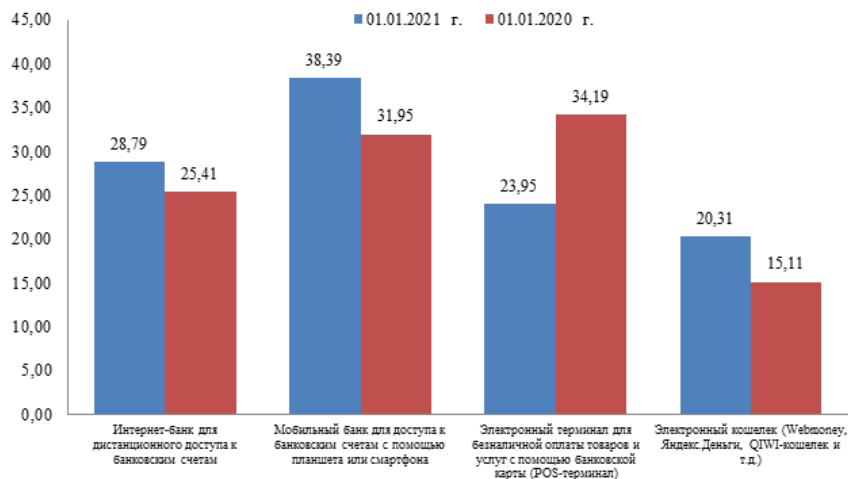


Рисунок 1 – Доля взрослого населения, положительно оценивающего удовлетворенность использования различных каналов доступа к финансовым услугам, проценты.

Источник: составлено автором на основе [5].

Анализ данных показал, что POS-терминалы уступают в положительной характеристике пользователей таким платежным технологиям, как интернет-банкинг, мобильный банк и электронные кошельки в связи с возможностью более быстрого, качественного и безопасного получения финансовых услуг на рынке при их применении. В большей степени такая тенденция сложилась из-за изменений на финансовом рынке под влиянием распространения COVID-19 [2].

Таким образом, в повышении доступности финансовых услуг наиболее важную роль играет внедрение современных платежных инноваций в процессе обслуживания взаимодействий субъектов финансового рынка. Наблюдается тенденция развития платежных технологий на рынке финансовых услуг, представленная применением различных бесконтактных и удаленных способов оплаты товаров, работ и услуг, которые имеют ряд неоспоримых преимуществ перед традиционными средствами платежа.

Список литературы:

1. Абдулаева Ш. Критерии оценки и пути развития финансовой доступности // Общество и инновации. 2021 г. №3. С.45-55.
2. Коробейникова О.М., Морозова И.А., Козенко З.Н., Дугина Т.А. Трансформация розничных финансовых услуг в условиях рыночных шоков // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. 2020 г. №4 (60). С. 15-22.
3. Малинина Т.В., Кропин Ю.А. Инновации в платежном мире // Московский экономический журнал. 2020 г. №10. С. 628-633.
4. Нестеренко Ю.Н., Верегина Г.М. К вопросу о становлении и развитии финансовой инклюзии в России // Инновации в экономике, управлении, образовании. 2019 г. С. 166-178.
5. Банк России. Индикаторы финансовой доступности за 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http%3A%2F%2Fwww.cbr.ru%2FContent%2FDocument%2FFile%2F124647%2Facc_indicators_29072021.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (Дата обращения: 10.01.2022).

УДК 338.22.021.1
ББК 65.050

Фомичев Н.А.
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

**ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ:
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**EURASIAN ECONOMIC UNION: FEATURES
AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

ФОМИЧЕВ Николай Александрович – студент экономического факультета, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: fomichev.kolechka@bk.ru)

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru)

FOMICHEV Nikolay Aleksandrovich – the 3rd Year Student of the Economic Faculty, Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: fomichev.kolechka@bk.ru)

Research supervisor:

KIYANOVA Liliya Dmitrievna – Candidate of Economic Sciences, Do-cent, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs, Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. *Статья посвящена исследованию приоритетов участия в ЕАЭС стран – членов. Автором статьи был проведен SWOT-анализ ЕАЭС, в нем были рассмотрены угрозы и возможности развития союза, было установлено, что ЕАЭС имеет благоприятные перспективы развития особенно с учетом размеров территорий, достаточно удобной географии и наличия большого объема ресурсов. Все это создает большое количество возможностей, однако для их реализации необходимо побороть негативные последствия экономических и социальных различий и проблем в странах - членах ЕАЭС.*

Ключевые слова: *общий рынок; единое транспортное пространство; национальное развитие; стратегические приоритеты; интеграционные процессы.*

Abstract. *The article is devoted to the study of the priorities of participation in the EAEU of the member states. The author of the article conducted a SWOT analysis of the EAEU, it examined the threats and opportunities for the development of the union, it was found that the EAEU has favorable development prospects, especially taking into account the size of the territories, fairly convenient geography and the availability of a large amount of resources. All this creates a large number of opportunities, however, in order to realize them, it is necessary to overcome the negative consequences of economic and social differences and problems in the EAEU member countries.*

Keywords: *common market; common transport space; national development; strategic priorities; integration processes.*

Интеграция стала одним из основных направлений экономических и политических процессов на постсоветском пространстве, где в 1990-е годы произошли глобальные геополитические изменения в связи с распадом СССР и появлением новых независимых государств. Участие в процессах региональной интеграции [3] является одним из основных способов самоидентификации стран постсоветского пространства. Национальная интеграционная политика является неотъемлемой составной частью как внешнеполитической стратегии, так и модели экономического развития государств данного региона. Многие регионы участвуют в процессах интеграции для решения проблем инновационного развития [2]. За последние 20 лет на постсоветском пространстве сложилась очень сложная структура интеграционных проектов. Среди них доминируют интеграционные группировки, созданные по инициативе и при лидирующей роли России. Одним из таких интеграционных проектов является Евразийский экономический союз.

Целью исследования является рассмотрение основных преимуществ и недостатков объединения ЕАЭС, а также определение перспектив его развития с учетом стратегических интересов стран – участниц объединения.

ЕАЭС был создан в целях обеспечения взаимовыгодного сотрудничества стран-членов, а также развития их внутренних экономик и повышения уровня конкурентоспособности на внешних мировых рынках [7], что, в свою очередь, должно повлечь за собой рост уровня жизни населения в странах-участницах. Планируется, что становление ЕАЭС позволит

объединить рынки соседствующих стран, создав серьезный финансовый центр, а также упростит торговлю, что выгодно всем входящим в объединение странам [6]. Это будет способствовать эффективному развитию государств-членов ЕАЭС и поможет им противостоять частым кризисам.

Определим основные характеристики ЕАЭС, позволяющие ему претендовать на весомые позиции на мировом рынке.

Члены ЕАЭС имеют в своем распоряжении огромные природные и человеческие ресурсы, а именно 4,4% населения земного шара проживает на территории ЕАЭС, на территорию ЕАЭС приходится 16,4% земной суши, 25% основных видов полезных ископаемых. Около 40% мировых запасов природного газа, 25% леса, 25% каменного угля, 20% нефти, 13% пахотных земель и 11% пресной воды располагается на территории ЕАЭС [8].

ЕАЭС обладает исключительным трансконтинентальным географическим положением, что способствует укреплению конкурентоспособности союза на мировой арене и созданию транспортных коридоров на региональном и глобальном уровнях. Все это увеличивает масштабы торговых потоков между Европой и Азией.

В таблице 1 автором представлены сильные и слабые стороны интеграционного объединения, проанализированы возможности и угрозы блока.

Таблица 1 – SWOT-анализ ЕАЭС

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Географическое положение стран-участниц ЕАЭС, расположение объединения на мировой арене (между западом и востоком)	1. Недостаток доверительных союзных отношений вследствие политических событий прошлого
2. Большой объем потребительского рынка	2. Низкий уровень развития реального сектора экономики внутри стран-участниц
3. Высокая концентрация на территории энергетических и природных ресурсов	3. Высокий уровень влияния на экономику западных санкций и динамики курса валют
	4. Высокий уровень коррупции во всех структурах
Возможности	Угрозы
1. Привлечение в объединение других стран для территориального расширения и увеличения объемов деятельности	1. Разный уровень развития экономик стран, участвующих в ЕАЭС, приведет к социально-экономическим проблемам

2. Перспектива превращения объединения в глобального поставщика большого числа ресурсов при их грамотном использовании	2. Высокое влияние динамики цен на энергоносители на экономическое положение некоторых стран, участвующих в ЕАЭС
3. Развитие объединения как финансового центра, а также рост инвестиционной привлекательности	3. Долларизация некоторых стран-участников несет экономическую угрозу
4. Обеспечение транзитных путей через страны Западной Европы и Китая	4. Угроза террористических атак внутри стран

Источник: составлено автором.

Исходя из SWOT-анализа, можно сделать вывод, что ЕАЭС имеет благоприятные перспективы развития особенно с учетом размеров территорий, достаточно удобной географии и наличия большого объема ресурсов. Все это создает большое количество возможностей, однако для их реализации необходимо побороть негативные последствия экономических и социальных различий и проблем в странах-членах ЕАЭС.

В 2015 году Высший Евразийский экономический совет установил значимые и приоритетные для ЕАЭС направления развития, а именно:

1. Достижение в объединении макроэкономической устойчивости. Данное направление характеризуется обеспечением в объединении стабильных макроэкономических показателей, а также содействие технологическому стран-членов и проведение диверсификации производства и экспорта. Помимо этого, направление подразумевает под собой содействие снижению финансовой задолженности стран-членов ЕАЭС и обеспечение устойчивости их платежных балансов.
2. Повышение в странах-членах ЕАЭС уровня деловой активности, а также содействие росту инвестиционной привлекательности, что в свою очередь позволит повысить конкурентоспособность экономик стран в объединении.
3. Рост научно-технического потенциала, а также развитие наукоемких отраслей, требующиеся для обеспечения инновационного развития и последующего развития экономики и достижения роста высокотехнологичного экспорта [1].
4. Создание единого финансового рынка объединения, а также повышение доступности финансовых средств. К основным проблемам, которые будут решаться в ходе реализации данного направления,

относятся совершенствование законодательства в области финансов, интеграция биржевого пространства, проработка механизма регуляции рынка ценных бумаг, обеспечение более выгодных условий кредитования компаний, работающих в реальном секторе экономики, а также уменьшение роли государственного влияния на ведение экономической деятельности в объединении. Работу над данными проектами планируется закончить к 2025 году, тем самым создав условия для поддержания устойчивости рынков в периоды возникновения кризисных ситуаций.

5. Обеспечение развития должного уровня инфраструктуры для последующей реализации имеющегося у объединения транзитного потенциала, что крайне необходимо для эффективной деятельности единого рынка ЕАЭС. Детализируя данное направление можно сказать, что основными целями в данной сфере определены интеграция стран-членов ЕАЭС в мировую транспортную систему, внедрение современных и эффективных транспортных средств, объединение рынка транспортных перевозок внутри ЕАЭС, а также участие в крупных международных транспортных проектах.
6. Содействие повышению квалификации персонала, который будет принимать непосредственное участие в деятельности ЕАЭС, что обусловлено внедрением в экономику большого числа инновационных составляющих. По данному направлению будут созданы и внедрены мониторинговые системы, позволяющие наблюдать и корректировать движение трудовых ресурсов посредством обеспечения взаимовыгодного сотрудничества в вопросах развития рынка труда.
7. Разработка системы оценки качества производимой и поставляемой продукции для достижения уровня высокой конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках, повышение экологичности и энергоэффективности производства, а также обеспечение взаимовыгодного сотрудничества в вопросах ресурсосбережения.
8. Содействие развитию внутри ЕАЭС регионов и приграничных зон. Данное направление подразумевает под собой внедрение многостороннего сотрудничества в вопросах развития приграничных зон, что позволит провести обмен опытом в развитии регионов, а также создание новых производственных связей и рабочих мест для граждан стран-членов ЕАЭС.
9. Реализация внешнеторгового потенциала диктуется необходимостью диверсификации торговых потоков в условиях нарастающей

конкуренции, сокращения транзакционных издержек и минимизации влияния внешнеполитической конъюнктуры на экономическое развитие стран. Данное направление сотрудничества предлагается реализовать посредством заключения непреференциальных и преференциальных торговых соглашений, а также в форме диалогового взаимодействия [9].

В ходе реализации вышеуказанных направлений до 2025 года в ЕАЭС планируется обеспечить:

- создание общего транспортного пространства;
- реализацию концепции единого рынка энергоресурсов, таких как нефть, газ и другие энергоносители, в том числе и создание единого электроэнергетического рынка ЕАЭС;
- создание общего рынка финансовых ресурсов;
- стабилизацию рынков товаров и услуг, а также рынка труда, позволяющего трудовым ресурсам беспрепятственно передвигаться внутри объединения;
- проведение единой политики развития агропромышленного комплекса, а также создание общего рынка сельскохозяйственной продукции [10].

Необходимо выделить приоритеты развития интеграции в рамках ЕАЭС для каждого из государств-членов.

Со стороны Республики Армения можно выделить стратегическую программу перспективного развития на 2014-2025 гг., в которой приоритетами по совершенствованию деятельности в ЕАЭС значатся обеспечение выхода местных производителей на общий рынок. Также приоритетом указан дешевый импорт энергоресурсов, позволяющий проводить эффективную торговую политику стран ЕАЭС и членов Евросоюза. Однако можно выделить существенный недостаток данной программ, а именно отсутствие четкого плана действий и мероприятий по обеспечению реализации вышеуказанных приоритетов [7].

Данный недостаток отсутствует в программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2021-2025 ГОДЫ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2021-2025 ГОДЫ которая отличается высокой проработанностью. Помимо вышеуказанных приоритетов обеспечения единого рынка энергоносителей Беларусь ставит приоритет на другие различные отрасли, как например машиностроение. Страна намерена использовать преимущества ЕАЭС, чтобы

увеличивать объемы экспорта и совершенствование промышленности, а также использование зон свободной торговли [4].

Казахстан – один из самых активных участников ЕАЭС, который имеет множество программ развития (например, «Стратегия 2050», а также различные программы транспортного развития). Однако только в программе «2050» есть упоминание о том, что Казахстан должен использовать возможности ЕАЭС. Таким образом, большинство программ в большей степени сконцентрировано на внутреннем развитии Казахстана [5].

В стратегии Кыргызской Республики по развитию горнодобывающей отрасли на 2015-2035 годы речь в основном идет о создании отраслевых региональных программ: сельское хозяйство, гидроэнергетика с проектами по созданию новых мощностей, горнодобывающая промышленность. Что касается евразийского интеграционного проекта, то акцент в указанном документе делается главным образом на трудовую миграцию. Если посмотреть на более поздние программы, то у Кыргызстана главная задача – решить вопрос с возвратными мигрантами, которые выдворены из стран союза за несоблюдение законодательства [11].

В Российской Федерации является перспективой увеличение уровня торговой интеграции, которая могла бы способствовать формированию совместных торговых групп, биржевых площадок, а также с помощью ЕАЭС Россия имеет доступ не только к миграционным ресурсам стран партнеров, но создавая унифицированные правила регулирования миграционных потоков, что реализует одновременно развитие безопасности и экономики [6].

Ожидания государств-членов ЕАЭС относительно будущего Союза до 2025 г. формируются в тесной привязке к задачам внутреннего экономического развития и решению актуальных проблем, которые различаются от страны к стране. Этим обусловлено наличие различных приоритетов государств-членов в отношении интеграции, а также различия в уровне социокультурного развития [13]. Иногда разница в приоритетах государств ЕАЭС активно эксплуатируется на уровне официального и экспертного дискурса: подчеркивается, что разные экономики стран ЕАЭС обуславливают несовпадение целей и задач государств-членов, что препятствует полноценной интеграции, тормозит ее темпы. Однако в целом есть понимание, что это неотъемлемый процесс любого интеграционного процесса, в котором по определению участвуют разные экономики, как это было, например, и в Европейском союзе. Расширение возможностей для наращивания объемов внешней торговли с третьими странами и интеграционными объединениями является одним из устойчивых общих

ожиданий для всех государств-членов ЕАЭС. Присутствует запрос на согласование внешнеполитических и внешнеэкономических решений в той части, где они затрагивают интересы партнеров по Союзу.

На территории ЕАЭС в текущее время формируется новейшая точка экономической активности, которая в будущем, вероятнее всего, сможет стать двигателем мирового развития.

Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.
2. Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2015. № 3. С. 81-87.
3. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления. М.: РУССАЙНС, 2016. 192 с.
4. Морозова, Г.В. Россия в рамках Евразийской интеграции / Г.В. Морозова. // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). С. 456-459.
5. Внешняя торговля стран-членов ЕАЭС в 2015-2016 гг. // Сайт ЕЭК. [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/> (Дата обращения: 16.11.2021).
6. Комплексный план развития электроэнергетической сферы до 2025 года с учетом ввода Белорусской атомной электростанции // Официальный сайт Министерства энергетики Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minenergo.gov.by/> (Дата обращения: 16.11.2021).
7. Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлыжол» на 2015-2019 годы // Комитет по финансовому мониторингу Министерства финансов Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kfm.gov.kz/ru> (Дата обращения: 16.11.2021).
8. Мансуров Т. Создание общих рынков энергоресурсов Евразийского экономического союза. Общий электроэнергетический рынок союза // Сайт ЕЭК. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org> (Дата обращения: 16.11.2021).
9. Меры и решения ЕЭК в хронологическом порядке. [Электронный ресурс]. URL: www.eurasiancommission.org/ru (Дата обращения: 16.11.2021).

10. Решение высшего Евразийского экономического совета № 28 «Основные направления экономического развития ЕАЭС до 2030 года» от 16 октября 2015 г. // Сайт ЕЭК. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission> (Дата обращения: 16.11.2021).
11. Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года // Сайт ЕЭК. [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/> (Дата обращения: 16.11.2021).
12. Утверждена «Стратегия Правительства Кыргызской Республики по развитию горнодобывающей отрасли на 2015-2035 годы» // Сайт Правительства Кыргызской Республики. 20 февраля 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gov.kg> (Дата обращения: 16.11.2021).
13. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Yakupova G.A., Rasuleva Yu.V., Dal-lakyan G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. Т. 18. № 3. С. 131-138.

Чикуров Е.В.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ ПС МИР И МЕЖДУНАРОДНЫХ
КАРТОЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE COMPETITIVE
ADVANTAGES OF MIR AND INTERNATIONAL CARD
PAYMENT SYSTEMS**

ЧИКУРОВ Евгений Викторович — магистрант 1-го курса экономического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: zchikurov57@mail.ru)

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и налогообложения; ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru)

CHIKUROV Evgeny Viktorovich — the 1st year Master's Student of the Economic Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: zchikurov57@mail.ru)

Research supervisor:

NESTERENKO Yulia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru)

Аннотация. В данной статье выявляются предпосылки появления Национальной системы платежных карт «МИР», ее преимущества и недостатки в сравнении с международными карточными платежными системами.

Ключевые слова: национальная система платежных карт, международная платежная система, преимущества и недостатки платежной системы «МИР».

***Abstract.** This article identifies the prerequisites for the emergence of the National payment Card system "MIR", its advantages and disadvantages in comparison with international card payment systems.*

***Keywords:** national payment card system, international payment system, advantages and disadvantages of the MIR payment system.*

Сегодня более 200 стран мира используют банковские карты для осуществления платежных операций в своих хозяйственных процессах, что делает пластиковые карты важным инструментом, так называемой технологической революции в банковском деле. В промышленно-развитых странах пластиковые банковские карты стали доминировать в денежном обращении, заменив собой наличные деньги и чеки.

Длительное время в мире основными и наиболее популярными карточными платежными системами были Visa и MasterCard. Они имели широкое распространение и в России. Однако с начала введения экономических санкций со стороны западных стран платежные системы Visa и MasterCard без каких-либо уведомлений прекратили обслуживать операции клиентов банка «Россия» и СМП Банка. Все это привело к торможению проведения операций по пластиковым картам международных платежных систем. В ответ руководство страны решило ускорить ввод отечественной системы платежных карт.

Поэтому в 2014 году был образован оператор Национальной платежной системы (НПС) – Национальная система платежных карт (НСПК), который призван был обеспечить внедрение и сопровождение НПС, а также продвигать отечественную банковскую карту МИР [5].

Сегодня платежная система «МИР» по объёму платежей занимает около 32,3% российского рынка от всех эмитированных карт и 25,2% от всех проведённых по картам операций (по состоянию на декабрь 2021 г.). На декабрь 2021 года было эмитировано уже около 109 миллионов карт. Согласно исследованию «Сколково» в июне 2021 года «Мир» обогнал Visa и Mastercard по охвату населения; карта данной системы стала основной уже для 42% респондентов.

Введение в России Национальной системы платежных карт позволило обеспечить следующие преимущества:

- рост финансовой и экономической независимости страны;
- надежность оказания банковских услуг не зависимо от политических и экономических внешних факторов;
- обеспечение безопасности финансовой информации российских граждан благодаря разработанной системе защиты MirAccept;

- снижение стоимости обслуживания по банковским картам и электронным платежам [2].

Проведя сравнительный анализ функциональности карт Visa, MasterCard и «МИР», нами было установлено следующее. Карты всех платежных систем выпускаются бесплатно. Они имеют низкие тарифы на обслуживание. Так, например, для клиентов от 14-25 лет тариф за годовое обслуживание по карте Visa и MasterCard начинается от 150 рублей в год. Для клиентов старше 25 лет годовое обслуживание карт Visa и MasterCard начинается от 750 рублей в первый год, а в последующий период - 450 рублей. В тоже время обслуживание карт «МИР» выпущенных для осуществления социальных выплат и выплат заработной платы работников бюджетных предприятий, ежегодная плата не взимается.

Важной характеристикой платежных систем является зона обслуживания. Если Visa и MasterCard имеют высокую «зону покрытия», то для карты «МИР» - она ограничена. На сегодняшний день карты «МИР» принимаются только в 11 странах (Узбекистан, Кыргызстан, Турция, Армения, Кипр, Вьетнам, Беларусь, Казахстан, Абхазия, Таджикистан, Южная Осетия). В Великобритании, Южной Осетии и ОАЭ проведены тестовые операции по картам «МИР» [4]. В то же время для расширения зоны распространения карты внедряется новый инструмент, такой как кобейджинговые карты ПС «Мир» совместно с крупнейшими международными платежными системами «Мир»-Maestro, «Мир»-JCB и «Мир»-UnionPay [3].

Наиболее важным отличием является валюта, используемая в качестве основы. Если это Visa, то это американский доллар, а для MasterCard это доллар США и евро, то для платежной карты «МИР» – основная валюта российский рубль.

Существенным недостатком карты «Мир» является невозможность привязать её к электронным платежным кошелькам WebMoney и PayPal, а также приобрести приложения в интернет-магазинах Google Play Маркет, Amazon и Ebay.

В связи с этим остро стоит вопрос о повышении привлекательности для клиентов инструментов национальной платежной системы. Поэтому важным, с нашей точки зрения, является использование карты «МИР» в программе туристического кешбэка, предоставлении скидок на оплату поездок в общественном транспорте, обеспечении электронно-цифровой подписи, создании условий для удобных и безопасных платежей.

Перспективы развития определены в Стратегии Банка России до 2023 года, где отмечено важность использования «инновационных

цифровых решений, содействие адресности и прозрачности платежей для государства и эффективного решения бизнес-задач партнеров» [1].

Список литературы:

1. Пашкова В.В. Система национальной платежной системы «МИР» // Большая экономическая конференция 3. – 2021. – С. 35.
2. Черникова Н.В. Перспективы развития платёжной системы «МИР» в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-platyozhnoy-sistemy-mir-v-rossii> (дата обращения: 18.12.2021).
3. НСПК – Информационно-справочный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://национальная-платёжная-система-россии.рф/> (дата обращения: 19.12.2021).
4. Национальная платежная система «Мир». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mironlain.ru/> (дата обращения: 30.11.2021).

УДК 004
ББК 65.290

Шишикин В.Ю.
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
ДЛЯ ПРИНЯТИЯ СЛОЖНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
И АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ ВО ВРЕМЯ
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

**APPLICATION OF SIMULATION MODELING
TO MAKE COMPLEX MANAGEMENT DECISIONS
AND ANALYZE PROBLEMS DURING
AN EPIDEMIOLOGICAL SITUATION**

ШИШИКИН Владимир Юрьевич – магистрант 2-го курса факультета экономики направления «Финансовый менеджмент», ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: DFShishikin@yandex.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

SHISHIKIN Vladimir Yurievich – the 2nd Year Master’s Student at the Economic Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: DFShishikin@yandex.ru).

Research supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna – Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация. В статье описывается актуальность и возможности применения инструментов имитационного моделирования во время эпидемиологической ситуации в области управленческих решений.

Ключевые слова: моделирование; управление; эпидемия; решения.

***Abstract.** The article describes the relevance and applicability of simulation tools during the epidemiological situation in the field of management decisions.*

***Keywords:** modeling; management; epidemic; solutions.*

В любой кризисной ситуации крайне необходимо иметь возможность оценить и изучить возможные риски принятия управленческих решений на предприятии при наступлении различных событий, влияющих на множественные аспекты эффективности производства или работоспособности, а также предсказать их приближение по времени [4]. Для решения подобных задач все чаще применяются новые методы и технологии [3]. Один из таких методов – имитационное моделирование. Данный метод применяется для замены изучаемой системы - моделью, которая с достаточной точностью описывает реальную систему, и с которой проводятся эксперименты с целью получения информации об этой системе. Такая модель может быть «воспроизведена» во времени, как для одного испытания, так и для заданного их набора. В этом случае результаты будут определяться случайным характером процессов. На основе этих данных можно получить достаточно устойчивую статистику, которую в следствии можно использовать для дальнейшего анализа и планирования различных решений на предприятии, в том числе и управленческих [1]. Одним из инструментов имитационного моделирования является программное обеспечение AnyLogic, разрабатываемое компанией The AnyLogic Company. Приложение AnyLogic является платформой моделирования любых бизнес-систем, в которой присутствует множество шаблонов готовых экспериментов для исследования моделей с разных сторон и несколько отраслевых библиотек. Для анализа принятий различных решений, в том числе и управленческих, используется библиотека моделирование процессов, которая позволяет детально и пошагово анализировать, рассматривать процессы в виде последовательности операции, что упрощает отслеживание динамики процессов и отслеживание взаимодействия между компонентами. Это дает возможность спрогнозировать влияние факторов не только эпидемиологических, но также и производственных, технологических и природных. Как следствие, принятие управленческих решений становится более взвешенным, обоснованным, эффективным и выявляет альтернативы для дальнейшего развития организации и региона в целом [5]. С помощью библиотеки пользователи могут моделировать реальные системы, рассматривая их как совокупность процессов (последовательностей операций, как правило, включающих очередь, задержку, и захват ресурса), агентов (операций, клиентов, продуктов) и ресурсов,

необходимых для выполнения различных операций. Библиотека позволяет легко и быстро визуализировать любой бизнес-процесс и проверить результаты моделирования, используя встроенную анимацию, что упрощает проведение анализа процессов.

Библиотека моделирования процессов позволяет представить бизнес-процессы в виде дискретно-событийных моделей. Такие процессы, отображающиеся в виде последовательности дискретных событий, являются более эффективным методом имитационного моделирования в этой сфере.

Также процессы в модели можно преобразовать в вид потоковых диаграмм (блок-схем), который является графическим представлением, принятым во многих областях. Данная иерархичность, масштабируемость и расширяемость позволяет моделировать большие и сложные системы с необходимым уровнем детальности. Потоковые диаграммы позволяют точно передавать логику процессов и обнаруживать скрытые взаимозависимости между элементами системы.

Еще одним преимуществом данной библиотеки является то, что она позволяет моделировать сложные системы, разделяя их на более мелкие компоненты или подпроцессы, в дальнейшем позволяя их соединить обратно в единую систему.

Использование данной библиотеки в принятии сложных управленческих решений позволит избежать или уменьшить возможные риски, что значительно уменьшит расходы организации, повысит эффективность различных подпроцессов или отделов, улучшить организационные моменты, повышая взаимодействие и налаживая слаженную работу внутри коллектива одного отдела или сразу нескольких отделов.

Таким образом, использование метода имитационного моделирования не только значительно упрощает, ускоряет и повышает эффективность принятия сложных управленческих решений, но также позволяет тщательно и детально провести анализ процессов и взаимодействия компонентов.

Список литературы:

1. Гайсина Л.М. Управление персоналом в российских компаниях нефтегазового комплекса: современные социальные приоритеты диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Башкирский государственный университет. Уфа, 2009. 161 с.

2. Григорьев Л.И., Дунаев Г.Е., Бадрудинова З.М.З., Девятков В.В. Применение имитационного моделирования для решения задач управления кадровыми ресурсами / Имитационное моделирование. Теория и практика: восьмая Всероссийская научно-практическая конференция по имитационному моделированию и его применению в науке и промышленности, Санкт-Петербург, 18-20 октября 2017 года. Санкт-Петербург: НП "НОИМ", 2017. С. 350-354.
3. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона. // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 7. С. 815-836.
4. Литвиненко И.Л. Менеджмент. Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / М.: МГГЭУ, 2016. 168 с.
5. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект. // Инициативы XXI века. 2013. № 3. С. 4-7.
6. Петрова, Е.С. Имитационное моделирование бизнес-процессов предприятия: информационное обеспечение, современное состояние и перспективы развития // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2017. № 4 (24). С. 75-87.
7. Ханова, А.А. Логическая структура системы поддержки принятия управленческих решений на основе имитационного моделирования / Имитационное моделирование. Теория и практика: восьмая Всероссийская научно-практическая конференция по имитационному моделированию и его применению в науке и промышленности, Санкт-Петербург, 18-20 октября 2017 года. Санкт-Петербург: НП "НОИМ", 2017. С. 197-201.
8. Эльберг, М.С., Цыганков, Н.С. Имитационное моделирование: учеб. пособие. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. 128 с.
9. Плютенко А.С. Имитационное моделирование // Вестник МГУП. 2011. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imitatsionnoe-modelirovanie> (Дата обращения: 17.11.2021).

УДК 002.2+769.8

ББК 76.1+85.156

Гервасовская С.Ю.

Научный руководитель: к.фил.н., доцент Холодных Г.В.

**ГРАФИЧЕСКИЙ РОМАН
В СИСТЕМЕ КОМИКСОВЫХ ЖАНРОВ**

GRAPHIC NOVEL IN THE SYSTEM OF COMIC GENRES

ГЕРВАСОВСКАЯ Светлана Юрьевна – студент 3-го курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: svu-er@yandex.ru)

Научный руководитель:

ХОЛОДНЫХ Галина Викторовна – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: kholodnikh@yandex.ru).

GERVASOVSKAYA Svetlana Yuryevna – the 3rd Year Student of the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: svu-ger@yandex.ru)

Research supervisor:

KHOLODNYKH Galina Viktorovna – Candidate of Philological Sciences., associate professor of the Department of Journalism and Editorial and Publishing Technologies, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: kholodnikh@yandex.ru).

Аннотация. *Комикс-культура с каждым годом все плотнее вляется в массовую культуру, растет популярность жанра, создавая новые стандарты качества, потребитель становится более искушенным. В статье сделана попытка, определить разницу между понятиями «комикс» и «графический роман». Сделан вывод о том, что однозначного понимания нет, но ряд ученых считает графический роман разновидностью жанра комикс, входящего в массив изобразительных искусств.*

Ключевые слова: комикс; графический роман; комикс-индустрия; жанры.

Abstract. *Comic culture is becoming more and more closely intertwined with popular culture every year, the popularity of the genre is growing, creating new quality standards, the consumer is becoming more sophisticated. The article attempts to determine the difference between the concepts of "comics" and "graphic novel". It is concluded that there is no unambiguous understanding, but a number of scientists consider the graphic novel to be a kind of the comic genre included in the array of publications.*

Keywords: *comic book; graphic novel; comics industry; genres.*

С каждым годом популярность такого книжно-журнального жанра, как комикс, неуклонно возрастает, также расширяется количество издательств, занимающихся производством комиксов, и само количество их видов.

Термин «комикс» по ГОСТ Р 7.0.60-2020 (пункт 3.2.6.10) раскрывает нам обобщенное понятие. Комикс трактуется как вид издательства, содержащий серию рисунков на определенную тему и с единым сюжетом, сопровождаемых текстом.

Однако можно ли все истории в графическом представлении назвать просто «комикс»? Ведь маленькие стрипы — небольшие зарисовки, занимающие не больше одной страницы, — называют комиксы («Настенкины Комиксы. Скетчи про то, что происходит вокруг» А. Лемова (М.: Эксмо, 2018) — сборник коротких комедийных стрипов).

Серийные истории, выходящие с определенной периодичностью отдельными выпусками, с одними главными героями и их антагонистами — тоже комикс («Экслибриум» Bubble — на октябрь 2021 г. выпущено 9 томов).

Образовательный материал, поданный в виде картинок и текста — комикс («Физика. Естественная наука в комиксах» в серии «Графический non-fiction» издательства «Колибри»).

И крупная форма, графический роман, представляющая цельное, законченное художественное произведение, которое выпускается одной книгой, также зовется комиксом (Кот раввина / Жоанн Сфар. М.: Бумкнига, 2021).

Попробуем разобраться на примерах двух терминов «графический роман» как законченное цельное издание и «комикс» как серийное произведение — это одно и то же или совершенно разные жанры?

Мнения специалистов разнятся. Первая группа ученых считает,

что графический роман не стоит выделять в отдельное понятие. Ведь инструменты и способы построения истории одинаковы во всех видах графических произведений. Панферова О.Ю. и Мжельская Е.Л. используют «комикс» и «графический роман» как синонимы [1]. Усольцева Д.А., предлагая классификацию комиксов, не выделяет отдельно графический роман. Он входит в ее классификацию «по объему» [2].

Специалисты «Центра Манги и Комиксов» — проекта на базе Центральной районной библиотеки им. А.П. Чехова [3] считают, что многие авторы называют свои «графические романы» «комиксами», чтобы обозначить серьезность и глубину произведения, но самого «графического романа» как такового не существует.

Есть и другая точка зрения, согласно которой комиксы и графические романы представляют собой совершенно разные стили и жанры. Исаева О.А. считает «графический роман» специфическим видом комиксов, ориентированным на взрослую аудиторию. Он имеет определенные повествовательные и изобразительные особенности, отличающие его от других произведений более традиционного комиксового искусства [4].

Саф М.К. называет «графический роман» естественным эволюционным итогом независимых комиксов. Само название — «графический роман» — подчеркивало, что перед читателем не тот комикс, какой он знал прежде, а новый вид продукта, без приключенческой тематики, уделяющий все больше внимания описаниям, а не действию, а целевой аудиторией становятся взрослые люди [5].

Savannah Turk [6] разделяет «комиксы» и «графические романы» (далее перевод автора с англ.). Комиксы выпускаются ежемесячно и обычно содержат много действий, которые продвигают сюжетную линию вперед к следующему выпуску. Графические романы читаются как книга. Читатели глубже вникают в сюжетные линии персонажей и историю, а не только в ход действия, и к концу романа завершают полную арку повествования.

Для удобства выводов обобщим полученные данные в *таблице 1*.

Как мы можем видеть из данных *таблицы 1*, у графического романа и комикса много схожих характеристик, и графический роман зачастую относят к разновидностям комикса. На сегодняшний день нет определенных критериев, по которым можно отделить «графический роман» как самостоятельный жанр. Однако наблюдается тенденция, которая способствует выделению графического романа в отдельную разновидность комикса.

Ведь графический роман, прежде всего, представляет собой более серьезное и идейно выдержанное литературное произведение, поэтому

Таблица 1 – Сравнение понятий «графический роман» и «комикс»

Критерии сравнения	Графический роман	Комикс
Тематические особенности	Более серьезные темы, такие как — политические, экономические, социальные («Маус» А. Шпигельман — геноцид евреев во время Второй мировой войны).	Более развлекательные, легкие истории — супергероика, комедии, легкие детективы (серия комиксов «Майор Гром» издательства Bubble).
Сюжетные особенности	Сложнее по структуре и замыслу («ШУВ. Готический детектив» О. Лаврентьева — сюжет развивается в трех мирах — современной России, Загробной России и Игрушечной России).	Линейное повествование, растянутое на несколько выпусков. В сюжете нет глубокой проработки и рефлексии («Мстители» от Marvel).
Особенности иллюстраций	Более серьезные, лаконичные рисунки, без лишних «шумов» и описаний действий. Эмоции героев более реалистичны. Фон либо минимален («Номер 73304-23-4153-6-96-8» Томас Отт), либо наоборот, реалистично проработан («Провиденс» А. Мур, Г.Ф. Лавкрафт).	Яркие, резкие иллюстрации, больше фоновых звуков, звуков движения. Эмоции героев гиперболизированы. Фоны менее реалистичные, нейтральные (серия комиксов «Скуби Ду» от DC Comics).
Событийно-временная составляющая произведения: пространственно-временные ситуации (хронотопы мотивов).	Характерен рассказ об одном событии/истории. Как правило, выпускается одной законченной книгой. Можно сравнить с полнометражным кинофильмом («V — значит Вендетта» А. Мур).	Характерен рассказ о целой серии событий / историй (арки), которые растянуты на продолжительное время, можно сравнить с тв-сериалом («Чародейки» Э. Гноун).
Особенности характеров героев	Многогранный характер героев: совершают как положительные, так и отрицательные поступки. Рефлексируют о своей жизни («Контракт с Богом» Уилл Айснер — сделан акцент на социальных проблемах и личных драмах героев).	Герои с усиленными до максимума чертами характера: храбрец всегда будет храбрецом, а трус — трусом (Капитан Америка из серии комиксов Marvel всегда «хороший парень», а Локи всегда «обманщик»).

Полиграфическое оформление и объем	Хорошая мелованная бумага, твердая переплетная крышка. Относительно небольшой тираж («Голубые таблетки» Ф. Питерс — 2000 экз.). Как правило, более 64 страниц.	Мягкий переплет, офсетная бумага. Относительно высокий тираж («Алая Вельма» Книга № 1 от Marvel — 5000 экз.). Как правило, 64 страницы и менее.
Себестоимость производства	Как правило, высокая.	Как правило, низкая.

Источник: составлено автором.

его композиция выстраивается согласно общепринятым литературным правилам, что предъявляет особые требования к его структуре. Она должна включать в себя экспозицию, завязку, кульминацию и развязку [7].

В каком-то смысле, можно сказать, что «графический роман» и «комикс» являются понятиями, взаимопроникающими друг в друга. Но каждый из них обладает разной глубиной. Иными словами, мы придерживаемся мнения, что каждый графический роман можно назвать комиксом, но не каждый комикс — графическим романом.

Список литературы:

1. Панферова О.Ю. Графический роман в репертуаре российских издательств // Текст. Книга. Книгоиздание. 2020. С. 156-172.
2. Исаева О.А. Эволюция стиля ранних графических романов Англии и США. – Текст: электронный // Вестник СПбГИК. 2016. № 2 (27). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-stilya-rannih-graficheskikh-romanov-anglii-i-ssha> (Дата обращения: 11.06.2021).
3. Скаф М.К. Традиция последовательного визуального повествования в США: этапы, жанры, поэтика. // Детские чтения. 2013. № 2 (4). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsiya-posledovatel'nogo-vizual'nogo-povestvovaniya-v-ssha-etapy-zhanry-poetika> (Дата обращения: 11.11.2021).
4. Усольцева Д.А. Проблема научной классификации художественных произведений в жанре «комикс». // Молодой ученый. 2016. № 4.1 (108.1). С. 51-53. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/108/26393/> (Дата обращения: 30.09.2021).

5. Центр Манги и Комиксов: проект на базе Центральной районной библиотеки им. А.П. Чехова. – СПб., [б.д.]. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/manga_comics_center (Дата обращения: 01.11.2021).
6. Широкова Н. Графический роман и комикс: найдите отличия. – Текст: электронный // МИФ: блог. – М.: Издательство «Миф», © 2004–2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2018/04/26/graficheskij-roman-i-komiks-najdite-otlichiya/> (Дата обращения: 11.06.2021).
7. Turk, Savannah Graphic Novels vs. Comic Books: What's the Difference? / Savannah Turk. // The Daily Utah Chronicle. 2012. 19 сентября. [Электронный ресурс]. URL: <https://dailyutahchronicle.com/2012/09/19/graphic-novels-vs-comic-books-whats-the-difference/> (Дата обращения: 11.11.2021).

УДК 811.112.2
ББК 81.2(Нем)

Горленко Ю.Г.
Научный руководитель: Фомичева М.П.

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЛЮЗИИ
В ТЕКСТАХ ПЕСЕН РОК-ГРУППЫ «РАММШТАЙН»**

**ON ALLUSION USE IN THE LYRICS
OF THE ROCK BAND «RAMMSTEIN»**

ГОРЛЕНКО Юлия Геннадиевна – студент 5-го курса факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: oppa_oppa1@mail.ru).

Научный руководитель:

ФОМИЧЕВА Марина Петровна – старший преподаватель кафедры романо-германских языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: marpetfom@mail.ru).

GORLENKO Yulia Gennadievna – the 5th Year Student of the Faculty of Foreign Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: oppa_oppa1@mail.ru).

Research supervisor:

FOMICHEVA Marina Petrovna – Assistant Professor of Department of the Romance-Germanic Languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: marpetfom@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются виды лексических средств художественной выразительности в текстах рок-группы «Раммштайн», а именно особенности употребления аллюзивной информации. Также выявляются лингвостилистические особенности текстов песен жанра «рок».

Ключевые слова: лексические средства выразительности; аллюзия; интертекстуальность; рок-текст; рок как художественный феномен; рок-поэтика.

Abstract. The article examines the types of lexical means of artistic expression in the texts of the rock band "Rammstein", namely, the features

of the use of allusive information. The linguistic and stylistic features of the lyrics of the "rock" genre are also studied.

Keywords: *lexical means of expression; allusion; intertextuality; rock text; rock as an artistic phenomenon; rock poetics.*

Образные средства выразительности являются неотъемлемой частью любого художественного текста. Они придают речи яркость, привлекают внимание читателя, воздействуют на его восприятие, способствуют созданию и раскрытию художественного образа, т.е. они служат средством наиболее полной передачи идеи автора.

Целью данной статьи является выявление особенностей использования лексических стилистических средств, а именно аллюзий, в текстах песен группы «Раммштайн».

Аллюзия является одним из наиболее часто употребляемых приемов реализации данного свойства текста, однако, особенности функционирования аллюзивной информации остаются малоизученными.

Аллюзия представляет собой многоплановое явление, которое в современной лингвистической науке принято рассматривать в тесной взаимосвязи с понятием «интертекстуальность». Термин «интертекстуальность» был введен французским филологом Ю. Кристевой в 1967 году. Базируясь на идее Бахтина о литературном слове как месте «пересечения текстовых плоскостей», она писала: «Любой текст строится как мозаика цитаций, любой текст – это впитывание и трансформация какого-нибудь другого текста. Тем самым на место понятия интерсубъективности встает понятие интертекстуальности» [4].

И.В. Арнольд определяет интертекстуальность как «включение в текст либо целых других текстов с иным субъектом речи, либо их фрагментов в виде цитат, реминисценций и аллюзий» [1, с. 351].

Маркером наличия интертекстуальных связей в произведении может служить стилистический прием аллюзии. А.И. Гальперин дает следующую дефиницию данного стилистического приема: «Аллюзии — это ссылки на исторические, литературные, мифологические, библейские и бытовые факты» [2].

Более развернутое определение сформулировала К.Р. Новожилова: «Аллюзия представляет собой риторическую фигуру, которая отсылает к предметной ситуации других текстов. Аллюзия выражается скрытой, анонимной цитатой и содержит в себе намек на литературный и общекультурный факт, входящий в тезаурус и автора, и читателя» [5].

Классификация аллюзий может быть основана на таких критериях, как источник аллюзии, степень известности аллюзивного факта, наличие или отсутствие национальной окраски.

М.Д. Тухарели [9] вывела классификацию аллюзивных единиц, основываясь на семантическом принципе:

1. Имена собственные - антропонимы. К этой же группе относятся: часто встречаемые в художественном произведении зоонимы - имена животных, птиц; топонимы - географические названия; космонимы - названия звезд, планет; ктематонимы - названия исторических событий, праздников, художественных произведений и т.д.; теонимы - названия богов, демонов, мифологических персонажей и т.д.
2. Библейские, мифологические, литературные, исторические и прочие реалии.
3. Отзвуки цитат, ходовых речений, контаминации, реминисценции.

Также, с точки зрения структуры М.Д. Тухарели выделяет аллюзии-сверхфразовые единства, аллюзии-абзацы, аллюзии-строфы, аллюзии-прозаические строфы, аллюзии-главы, наконец, аллюзии-художественные произведения.

В нашей статье мы рассмотрим особенности аллюзии в текстах рок-группы «Раммштайн» на основе классификации М.Д. Тухарели.

В конце XX в. рок считался частью молодежной культуры [7, с. 3]. Это не удивительно, ведь само направление сформировалось в середине 1950-х годов, и только к 60–70 были выделены основные поджанры этого вида музыки. Культуролог Георгий Кнабе [3] считает рок-музыку ярким проявлением особого модуса культуры, впоследствии получившим название «контркультура». В каждый из периодов своего развития рок-музыка претерпевала кардинальные изменения, как формы, так и содержания. Если в начале становления жанра главной целью музыкантов было выражение «протеста», реакции на состояние общества и его культуры, то со временем тематика текстов расширилась, и для многих исполнителей первоначальный посыл жанра ушел на второй план.

Рок как художественный феномен можно отнести к двум видам искусства – к музыке и к литературе. [8, с. 6] Литературная составляющая рока как теоретически, так и исторически входит в систему литературы, и включает в себя разнообразные художественно-эстетические коды, в которые входят многочисленные индивидуальные поэтики. Поэтому можно утверждать [10], что вербальная составляющая рок-текста не имеет существенных отличий от вербального в собственно поэтическом тексте.

«Чем большими эстетическими особенностями обладает рок-музыка, тем больше она выходит за пределы какой-то определенной субкультуры» [7, с. 15]. Сейчас, песни рок-групп обладают многими чертами лирической поэзии и совмещают в себе как элементы разговорного стиля, так и поэтической речи. Но в процессе переосмысления фольклора и литературно-поэтического наследия тексты песен зачастую становятся гротескными, потому что цель исполнителей рока – противопоставление традициям собственного мировидения.

Рок-поэтика тяготеет к контрасту, поэтому в ней используются антитеза и антонимия, к парадоксу, что выражается в частом употреблении оксюморонов, ей также типичны гиперболы и метафоры. Она склонна к использованию словотворчества, антиэстетике и сниженной или табуированной лексики [8].

Некоторые исследователи [6, с. 10] говорят о том, что одним из главных признаков этого жанра является экзистенциально-трагедийный аспект, поскольку рок тяготеет к тематике кризисных ситуаций, например, к проблемам смерти, безумия, войны. Но также в песнях, относящихся к этому жанру, можно найти комическую, лирико-драматическую и эпическую поэтику.

В музыке жанра рок исполнители чаще всего являются и авторами слов, поэтому песню можно рассматривать как индивидуальное поэтическое и музыкальное творчество. Автором всех текстов песен группы «Раммштайн» является фронтмен Тилль Линдемани, и многие считают их провокационными из-за поднимаемых им тем. Но, несмотря на эпатажные тексты, песни группы все же обладают особой мрачной эстетикой и, как и любое поэтическое произведение, они полны различных стилистических фигур и приемов.

Так как именно рок исполнители в своем творчестве обращаются к различным культурологическим аспектам и явлениям, то такая стилистическая фигура как аллюзия широко представлена в этом жанре. Чтобы определить особенности аллюзий в текстах песен группы «Раммштайн», мы наглядно рассмотрим каждый тип аллюзии, опираясь на классификацию М.Д. Тухарели. Материалом для исследования послужили 35 примеров аллюзии, выбранных из текстов песен рок-группы «Раммштайн».

Рассмотрим первый вид аллюзий, который включает в себя имена собственные. В песне «Mann gegen Mann» встречается следующая строчка: *«trag ich den kleinen Prinz im Sinn»*, что является аллюзией на произведение Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький Принц».

Религиозные аллюзии часто встречаются в творчестве этой группы,

из примеров имен собственных мы можем привести строчку из песни Spieluhr: «*Am Totensonntag hörten sie...*». Der Totensonntag – «поминальное воскресенье», день поминовения всех усопших в евангелической церкви. Еще одним примером является название песни, как и само название группы. В песне «Rammstein» рассказывается о трагедии произошедшей на Авиабазе Рамштайн – опорном пункте ВВС США на территории Германии.

Второй вид аллюзий мы разделим на несколько групп. К первой группе мы отнесем аллюзии, основанные на библейских и религиозных реалиях. В песне «Asche zu Asche» несколько раз повторяются строчки из траурного богослужения: «*Asche zu Asche; Und Staub zu Staub*» – «*Пепел к пеплу, прах к праху*». Другая строчка из этой песни отсылает нас к казни Иисуса Христа через распятие на кресте: «*Auf dem Kreuze lieg ich jetzt; Sie schlagen mir die Nägel ein*» – «*и теперь я лежу на кресте, они вбивают в меня гвозди*».

Также в песне «Der Meister» мы можем найти религиозную аллюзию, а именно один из основополагающих догматов – о Судном дне, который в общем значении отсылает к Концу света. «*Weil der Meister uns gesandt; Verkünden wir den Untergang*»– «*Наш повелитель отправил нас возвестить о конце света*». Согласно священному Писанию, о начале Страшного суда возвестит звук трубы архангела. «*Verkünden wir den jüngsten Tag*» – «*мы объявляем день Страшного суда*».

Еще одна отсылка к церкви и религии – вступление и конец песни «Zeig Dich». «*Exmustamus, cruchifixus; Murisuri, extraspection; Exmustamus, cruchifixus; Lumine, extraspection*». Этих слов не существует, но они кажутся знакомыми благодаря латинским корням, приставкам и суффиксам. Использование "латыни" является отсылкой к церковной тематике, поскольку до второй половины XX века латынь была языком католической церкви.

Ко второй группе мы отнесем литературные аллюзии. Песня «Dalai Lama» является аллюзией баллады Иоганна Вольфганга фон Гёте «Лесной Царь». Тилль Линдеманн заменил этот сюжет на действие в самолете, который попадает в бурю: отец объят ужасом и прижимает сына так сильно, что ребёнок задыхается. Лесной Царь Гёте становится Царём всех ветров – «*der König aller Winde*». Он, как и герой баллады, «приглашает» ребенка к нему присоединиться, и в конце произведения ребенок оказывается мертв. Не только тематика этой песни отсылает нас к произведению Гёте, но также и структура, и ритм. Рассмотрим четверостишие из баллады:

«Wer reitet so spät durch Nacht und Wind?
Es ist der Vater mit seinem Kind;
Er hat den Knaben wohl in dem Arm,
Er fasst ihn sicher, er hält ihn warm.»

В песне «Dalai Lama» мы видим похожую структуру и повторяющиеся слова:

«Ein Flugzeug liegt im Abendwind
An Bord ist auch ein Mann mit Kind
Sie sitzen sicher, sitzen warm
Und gehen so dem Schlaf ins Garn.»

И еще пример, который мы отнесли к этой категории – песня «Du riechst so gut». Текст песни был написан Гиллем Линдеманном под впечатлением от романа Патрика Зюскинда «Парфюмер» и повествует о хищнике, который находится в поиске жертвы. Строчка «*Du riechst so gut; Ich geh Dir hinterher*» (*ты пахнешь так приятно, я иду по твоему следу*) заставляет нас вспомнить, как Жан-Батист Гренуй выследил свою последнюю жертву Лауру по запаху, несмотря на то, что ее отец увез ее из города, чтобы спрятать от убийцы.

Третий вид из этого типа аллюзий – аллюзии к песням, пять из рассмотренных нами примеров относятся к этой группе. Во-первых, эти аллюзии касаются государственных гимнов. Например, в песне «Deutschland» часто повторяется строка "*Deutschland, Deutschland über allen*", что является аллюзией на строчку «Песни немцев», написанной Гофманом фон Фаллерслебеном и в 1922 году ставшей государственным гимном республики. Во времена Третьего рейха исполнялась только первая строфа песни, после которой шел гимн нацистской партии, а в 1945 году «Песнь немцев» запретили к исполнению. Второй пример – строчка «*Auferstanden aus Ruinen*» из песни «Ramm4». «Возрожденная из руин» – государственный гимн Германской Демократической Республики, который тоже имеет свою историческую драму, ведь с 1970 по 1989 год гимн исполнялся без слов, поскольку текст содержал упоминания о «единой Германии». К разделению Германии нас также отсылает строчка «*Zwei Herzen unter meiner Brust*» (*два сердца у меня в груди*).

Следующая песенная аллюзия тоже имеет отношение к истории государства. В песне «Links 2 3 4» припев является отсылкой к фразе Оскара Лафонтена (*Das Herz schlägt links*) и цитирует строчку из Песни Единого

фронта, написанной Гансом Эйслером, когда немецкие коммунисты пытались организовать единый фронт для борьбы с нацизмом. Тилль Линдемманн написал песню как ответ на предубеждения в отношении группы и обвинения в том, что они идеализируют эстетику национал-социализма.

В песне «Haifisch» мы находим аллюзию на «Балладу о Мэкки Ноже» написанную немецким поэтом Бертольтом Брехтом и композитором Куртом Вайлем для пьесы «Трёхгрошовая опера». В балладе встречается строчка «*Und der Haifisch, der hat Zähne, Und die trägt er im Gesicht*». Припев песни содержит такие слова «*Und der Haifisch, der hat Tränen; Und die laufen vom Gesicht*» (*акула тоже плачет, слёзы бегут по её лицу*).

Четвертый вид аллюзий в этой категории – аллюзии к кино. Мы рассмотрели один пример подобной аллюзии. Изначально, песня «Mein Herz Brennt» должна была называться «Sandmann» – «Песочный человек», фольклорный персонаж, который сыплет заигравшимся детям в глаза волшебный песок, благодаря чему они засыпают. Песочный человек известен как персонаж кукольного мультипликационного фильма, который выходил по вечерам на канале телевидения ГДР. Песня начинается со слов "*Nun liebe Kinder gebt fein acht; Ich bin die Stimme aus dem Kissen; Ich hab euch etwas mitgebracht*» – «*Теперь, детишки, навострите ваши ушки, я – голос из подушки. Я вам кое-что принёс*». "*Nun, liebe Kinder, gebt fein Acht. Ich habe euch etwas mitgebracht*" – слова Песочного человечка – персонажа этого фильма.

И последний вид аллюзии в этом типе – отсылки к событиям. Таких примеров мы нашли 8. Раммштайн в своих песнях обращают внимание не только на события, касающиеся Германии, но и на мировые происшествия, обычно – трагедии и катастрофы. Песня «Donaukinder» посвящена экологической катастрофе, которая произошла в 2000 году, тогда в Дунай попал цианид, в результате чего погибло огромное количество рыбы, птиц и диких животных, а около двух миллионов человек лишились питьевой воды. Поверхность воды Дуная окрасилась в красный цвет, поэтому в песне есть такие строчки: «*Donau quillt dein Aderlass*» (*в Дунай просочилась твоя кровь*) и «*Die Fluten rostig rot*» (*потоки ржаво-красного цвета*), а также слова, упоминающие о гибели живых существ: «*Die Fische waren atemlos; Und alle Schwäne tot*» (*рыбы задохнулись, и все лебеди мертвы*).

Песня «Rammstein» включает в себя аллюзию к катастрофе на авиабазе «Раммштайн», которая случилась 28 августа 1988 года во время авиашоу, в котором принимала участие итальянская авиационная группа высшего пилотажа Frecce Tricolori. Во время шоу произошло столкновение трёх самолётов, в итоге 70 человек погибло, а больше 300 получили ранения.

Песня «Halt» посвящена трагедии в школе «Колумбайн». Трагедия получила широкий резонанс в США и вызвала бурные споры о необходимости ужесточения контроля над владением и оборотом огнестрельного оружия.

И последний, третий вид аллюзий, которые выделяет М.Д. Тухарели – аллюзии ходовых речений, пословиц и поговорок (4 примера).

В песне «Feuer Frei» мы встречаем аллюзию на немецкую поговорку «Gebranntes Kind scheut das Feuer» – «Обожжённый ребёнок боится огня», строчки песни – «*Gefährlich das gebrannte Kind; Mit Feuer das vom Leben trennt*» (*опасен ребенок, который был обожжен огнем, что его жизнь прервал*).

В песне «Mein Teil» используется аллюзия на известное изречение Людвиг Фейербаха – „*Der Mensch ist, was er isst*“.

Таким образом, из 35 аллюзий 3 примера относятся к аллюзиям-именам собственным, 7 – к аллюзиям, основанным на библейских и религиозных реалиях, 7 – к литературным аллюзиям, 5 представляют собой аллюзии к песням, одна – аллюзия к кино, 8 – аллюзии к событиям и 4 – это аллюзии ходовых речений, пословиц и поговорок.

Подводя итоги, можно отметить следующее: лексические средства выразительности содержатся в каждой песне группы «Рамштайн». Автор при помощи этих средств раскрывает перед читателем свою идею или образ героя, что называется «образно-эстетической трансформацией языка». Примеры аллюзий показывают разнообразие таких выразительных средств языка, их структуры и семантики.

Средства выразительности функционируют в тексте в различных структурных формах и используются для формирования эмоциональной и эстетической составляющей, а также для создания различного рода художественных образов.

Список литературы:

1. Арнольд, И.В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность: Сб. ст. / Науч. ред. Бухаркин П.Е. - СПб.: Изд-во С.Петербург. ун-та, 1999. 444 с.
2. Кнабе Г.С. Феномен рока и контркультуры // Вопросы философии. 1990. № 8/
3. Новожилова К.Р. Стилистика повествовательного текста. Теоретические и исторические основы. – СПб. 2007.
4. Саркитов Н.Д., Божко Ю.В. Рок-музыка: сущность, проблемы раз-

- вития. М.: Знание, 1989.
5. Свиридов С.В. Русский рок в контексте авторской песенности // Русская рок-поэзия: текст и контекст. – Екатеринбург; Тверь, 2007. Вып. 9. С. 6.
 6. Тухарели М.Д. Аллюзия в системе художественного произведения: Дис. канд. филологических наук: 10.01.08. - Москва, 2006.
 7. Цвигун Т.В. Логоцентрические тенденции русской рок-поэзии (к вопросу о референтности текста) // Русская рок-поэзия: текст и контекст. – Тверь, 2002. Вып. 6. С. 106.
 8. Гальперин, И.Р. Стилистика английского языка. [Электронный ресурс]. URL: https://classes.ru/grammar/30.Ocherki_po_stilistike_angliyskogo_yazyka/html/unnamed_21.html (Дата обращения: 11.11.2021).
 10. Кристева Ю. Бахтин, слово, диалог и роман (Французская семиотика: От структурализма к постструктурализму. - М., 2000. С. 427-457. [Электронный ресурс]. URL: <http://philology.ru/literature1/kristeva-00.htm> (Дата обращения: 11.11.2021).
 11. Ройтберг Н.В. Что есть «рок», или экзистенциально-трагедийное начало как смысловая доминанта рок-жанра-2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-est-rok-ili-ekzistentzialno-tragediynoe-nachalo-kak-smyslovaya-dominanta-rok-zhanra-2010> (Дата обращения: 11.11.2021).

УДК 349
ББК 67.404

Бартко И.А
Научный руководитель: к.ю.н. Андрианова В.В.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО «НАСИЛИЯ»
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

**LEGAL REGULATION OF MODERN "VIOLENCE"
IN THE DIGITAL ENVIRONMENT**

БАРТКО Иван Александрович – студент 2-го курса факультета юриспруденции, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: ivanbartkov1@gmail.com).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: lera3108@bk.ru).

BARTKO Ivan Aleksandrovich – the 2nd Year Student of the Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: ivanbartkov1@gmail.com).

Research supervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valeryevna – PhD, Associate Professor of the Department of Finance and Administrative Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: lera3108@bk.ru).

Аннотация. В статье рассматривается понятие «кибербуллинг», его последствия, а также проблемы, возникающие в результате интернет травли. Анализируется правовое регулирование современного «насилия» в цифровой среде. Делается вывод о том, что в Российской Федерации необходим закон, регулирующий общение в сети Интернет.

Ключевые слова: кибербуллинг; цифровое насилие; правовое регулирование интернет общения; административная ответственность.

Abstract: *The article discusses the concept of "cyberbullying", its consequences, as well as problems arising as a result of Internet bullying. The legal regulation of modern "violence" in the digital environment is analyzed. It is concluded that the Russian Federation needs a law regulating communication on the Internet.*

Keywords: *cyberbullying; digital violence; legal regulation of Internet communication; administrative responsibility.*

Данная тема является довольно актуальной в настоящее время. Актуальность заключается в том, что с популяризацией в интернет сфере увеличивается и количество пользователей сети «Интернет», что вполне логично. Большое количество людей, общающихся в социальных сетях и в целом пользующихся интернетом, вступают в конфликты, которые образуются из-за различных поводов, или выражают своё мнение по поводу определенной ситуации. И в таких случаях зачастую человек начинает агрессивно себя вести и это приводит к различным угрозам и оскорблениям.

Исходя из этого, необходимо затронуть термин «кибербуллинг». И какой же смысл подразумевает под собой это понятие? Если «буллинг» — это проявление физического или психологического насилия по отношению к другим вообще, то «кибербуллинг» — это то же насилие, только в цифровом пространстве [1]. То есть, более обширное понятие «кибербуллинга» - это метод психологического насилия над человеком в виртуальном мире с использованием оскорблений, угроз, травли, шантажа. Важно также отметить, что в кибербуллинге точно присутствует агрессия. И при этом нужно учитывать, что люди, которые подвержены травле, страдают на самом деле, поэтому не стоит обесценивать эмоции человека.

Принести человеку моральную боль есть множество способов. Это может быть оскорбительное сообщение в общем чате или унижительный комментарий под постом в социальной сети. Поводом для этого может стать практически все, начиная от несовпадения во мнениях до внешности.

Однозначно, травля и оскорбления не остаются без последствий и наносят вред здоровью. Согласно исследованиям, агрессия в интернете взрослым больше неприятна, чем страшна, а вот у детей и подростков, чья психика еще не окрепла, такие нападки вызывают страх, беспомощность, снижение самооценки, неуверенность в себе, депрессию и даже суицидальные мысли [2].

Кибербуллинг действительно может привести к выше приведенным последствиям, из чего уже способны возникать драки и другие право-

нарушения. Собственно, примером становится случай, произошедший в Пермском краю в поселке Сарс. Утром 18 октября ученик устроил стрельбу в школе, он задержан. Никто не пострадал. Двенадцатилетний шестиклассник пронес в учебное заведение охотничий карабин отца. Причиной его поступка могли стать травля и обиды на одноклассников. По предварительным данным, подросток был расстроен из-за плохого отношения одноклассницы и регулярно подвергался буллингу [3].

По моему мнению, после тщательно разбора данного происшествия обнаружится присутствие и кибербуллинга. Ведь практически все школьники сейчас общаются в социальных сетях, а соответственно травля и обиды одноклассников в реальной жизни могут и сопровождаться оскорблениями в цифровой среде. Вся эта ситуация подтверждает, что последствия цифрового кибербуллинга реально ощутимы.

Но как же регулировать цифровое насилие, чтобы не увеличивались такие случаи и чтобы уменьшилось количество кибербуллинга? В целом складывается довольно странная ситуация, ведь юридически нет никакой травли, то есть официально она не упоминается. Парадоксально, что закона о кибербуллинге нет, а травля в сети присутствует. Но все же есть юридическое регулирование - хамство в интернете регулируется статьей Кодекса об административных правонарушениях, в которой говорится про оскорбления. Если же речь идет о клевете или угрозе жизни и здоровью, то это уже Уголовный кодекс [1]. Но сколько человек смогли добиться наказания за травлю в интернете с помощью этих норм, неизвестно.

Российское законодательство не имеет специальной статьи за оскорбление в интернете. Но оскорбления проходят по статье 5.61 КоАП. Получается, что оскорбление - это унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной или иной противоречащей общепринятым нормам морали и нравственности форме [1]. И оно повлечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Хотя, к примеру, практика защиты от буллинга в зарубежных странах есть. К примеру, в Новой Зеландии с 2013 года можно получить до двух лет тюрьмы. В Германии кибербуллинг считают деликтом – частным или гражданско-правовым проступком, влекущим до 10 лет заключения под стражей для взрослых и до 5 лет ареста для подростков.

Если говорить про США, то там законы против кибербуллинга есть только в отдельных штатах, например, Миссури и Нью-Джерси.

В действительности человек, который попробует наказать своего обидчика, столкнется с тем, что в законодательстве нет так называемых специальных понятий. Другими словами, любой интернет-пользователь знает, что такое скриншот, но вот в законах такого понятия нет. Это осложняет помощь жертвам. То есть, даже если вы предоставите доказательства травли, суд может их не принять. Скриншот (снимок экрана) рассмотрят как доказательство только в случае нотариального заверения — а это недешёвая услуга, каждая заверенная страница стоит дорого.

Таким образом, с помощью социальных сетей и Интернета происходят запугивания, манипуляция и угрозы среди подростков, которые не могут противостоять этому, постоять за себя. Нужно принимать меры для решения этой проблемы и соблюдать меры предосторожности, которые помогут не стать жертвой кибербуллинга детям и подросткам, сидящим в интернете ежедневно. Поэтому законодателю стоит задуматься о принятии закона, регулирующего общение в интернете и социальных сетях, не допускающего появления оскорблений, травли, клеветы. Даже при учете того, что в 2020 году был подготовлен законопроект о защите жертв преследования в интернете. По словам депутата Сергея Боярского, законодательная инициатива предполагает создание совершенно нового для российского права института - судебного запрета.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
2. Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommer-sant.ru/doc/5039075>. (Дата обращения: 23.10.2021).
3. РБ.РУ. [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/young/kiberbull-ing/>. (Дата обращения: 22.10.2021).
4. РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5faab6719a7947858256b569>. (Дата обращения: 19.10.2021).
5. Российская газета. [Электронный ресурс]. / URL: <https://rg.ru/2020/08/10/zakonoproekt-o-borbe-s-travlej-v-seti-vnesut-v-gosdumumu-oseniu.html>. (Дата обращения: 29.10.2021).

УДК 347.7
ББК 67.404.9

Гладкова Е.П.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Черкашина Н.В.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ЗАЩИТА: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

TRADE SECRET AND ITS PROTECTION: CIVIL ASPECT

ГЛАДКОВА Елена Павловна – студент 4-го курса факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: lenagladkova89@gmail.com).

Научный руководитель:

ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: natasha8181@mail.ru).

GLADKOVA Elena Pavlovna – the 4th Year Students of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: lenagladkova89@gmail.com).

Research supervisor:

CHERKASHINA Natalya Valerevna – Candidate of Legal Sciences, Do-cent, Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure, Mos-cow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: natasha8181@mail.ru).

Аннотация. В статье, на основе действующего законодательства, исследуются гражданско-правовые аспекты защиты коммерческой тайны. Данная проблема является важной и актуальной во все времена, ведь определенные сведения, знания о чем-либо являются мощной опорой в развитии не только определенных сфер жизни общества, но и человечества в целом. При грамотном использовании определенных знаний и сведений человек способен сосредоточить в своих руках как мощный денежный приток, так и власть, превосходство над другими членами общества, что, несомненно, составляет понятие «владения миром».

Ключевые слова: коммерческая тайна; шпионаж; защита информации; ответственность.

Abstract. *In the article, on the basis of the current legislation, the civil-legal aspects of the protection of trade secrets are investigated. This problem is important and relevant at all times, because certain information, knowledge about something is a powerful support in the development of not only certain spheres of society, but also humanity as a whole. With the proper use of certain knowledge and information, a person is able to concentrate in his hands both a powerful cash inflow and power, superiority over other members of society, which undoubtedly constitutes the concept of «owning the world».*

Keywords: *trade secret; espionage; information protection; responsibility.*

Впервые о коммерческой тайне на судебных процессах заговорили в 1817 году в Великобритании, а в США - в 1837 году. Решения этих дел стали важными прецедентами. Первым в мире законодательным актом об охране коммерческой тайны является закон, подписанный в 1844 году королем Франции Луи Филиппом. В 1845 году российский император Николай I ввел наказание за нарушение коммерческой тайны в «Уложении о наказаниях общего определения». К началу 20 века ее охраняли во всех государствах Европы.

Однако в том же XX веке почти все развитые государства перестали защищать коммерческую тайну. Где-то это было обусловлено введением антитрестовского законодательства, где-то - противодействием коррупции. В ряде стран даже появились законы, обязывающие все АО раскрывать некоторые сведения. В России, а после в СССР и государствах Восточной Европы КТ отменили как пережиток капитализма.

Как бы то ни было, на Западе бизнесмены получили возможность увольнять сотрудников за промышленный шпионаж. Швейцария стала одной из немногих стран, где закон о неразглашении коммерческой тайны действовал в течение всего XX века.

Во второй половине XX века широкое распространение получила мысль, что охрана КТ в сфере технологий поспособствует стремительному развитию научно-технического прогресса, поскольку это поощрит предпринимателей выпускать собственные оригинальные разработки, а не копировать чужие. В 1974 году на основании постановления Верховного суда США штаты получили разрешение принимать собственные законы о неразглашении. В 1996 году в Штатах был принят Закон об экономическом шпионаже, в соответствии с которым кража технологических

тайн в коммерческих целях (§1832) в пользу других стран (§1831 Кодекса США) расценивалась как преступление.

В 90-х годах 20 века законы об охране коммерческой тайны возникли в таких странах, как Япония, Китай, Таиланд, Германия, Чехия, Венгрия, Россия. В одних государствах (например, в Японии и Франции) за разглашение нарушитель платит штраф или компенсирует ущерб. А в Германии за такое деяние привлекают к юридической ответственности лишь в том случае, если сведения коммерческой тайны получены противоправным путем [7].

Коммерческая тайна как предмет информации в современном мире становится товаром, и подчиняются закону товарно-денежных отношений. С появлением новых общественных отношений информация становится самостоятельным объектом гражданского права.

Согласно Федеральному Закону № 98-ФЗ от 29.07.2004 «О коммерческой тайне», коммерческая представляет собой режим конфиденциальности информации, его обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду [1].

Отсюда следует, что субъект предпринимательской деятельности имеет право охранять свои интересы и защищать ценную для него информацию, получая при этом определенную свободу предпринимательства.

В деятельности организации важным элементом ее существования является информация. Разглашение коммерческой тайны может происходить только с согласия владельца этих данных. Как сказал Н.М. Ротшильд: «Кто владеет информацией, тот владеет миром» [2].

Существуют различные способы хищения информации. Наиболее часто встречающимся является его продажа конкурентным предприятиям. Данные действия могут производиться как со стороны работодателя, так и со стороны работника, в качестве получения личной выгоды или в качестве предоставленного свободного доступа информации посторонним людям.

В ту же очередь, разглашение коммерческой тайны имеет негативные последствия для предприятия, а именно, ведет к снижению его производительности. Лицо, совершившее разглашение коммерческой тайны, несет гражданско-правовую ответственность.

Работодатель вправе потребовать возмещения убытков, причиненных ему разглашением информации, составляющей коммерческую тайну, от лица, получившего доступ к этой информации в связи с исполнением

трудовых обязанностей, но прекратившего трудовые отношения с работодателем, если эта информация разглашена в течении срока действия режима коммерческой тайны.

На практике граждане РФ редко привлекаются к ответственности по законам, которые касаются разглашения коммерческой тайны. Однако при необходимости и наличии всех доказательств доказать вину злоумышленника является возможным.

Так, сотрудник организации «слил» секреты компании, и компании пришлось доплачивать. Суть состояла в том что, менеджер сбыта работал в одной компании и рассказывал ее секреты другой фирме. Работодатель об этом узнал и уволил сотрудника за разглашение коммерческой тайны. Сотрудник с увольнением не согласился. Пошел в суд, просил восстановить его на работе и выплатить зарплату за месяцы, пока он считался уволенным (за вынужденный прогул) и компенсировать моральный вред. Однако работодатель отбивался, но данное дело проиграл. Пришлось платить зарплату за простой, моральный вред и аннулировать запись в трудовой книжке.

В ходе дела, данная причина обстояла в документах: работодатель не правильно оформил коммерческую тайну. Формально ее нет. Значит, сотрудник ничего не нарушил [5].

В данном случае, причиненные убытки работодателю лицом не возмещаются, если разглашение информации, составляющая коммерческую тайну, произошло вследствие несоблюдения работодателем мер по обеспечению режима коммерческой тайны, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

Почти во всех договорах есть фраза: «Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную информацию без согласия другой стороны». Вроде всё в порядке: компании договорились, что есть секреты и они не будут их выдавать, но проблема состоит в том, что непонятно, какие конкретно сведения считаются секретом. Это плохо по двум причинам:

1. Компании по-разному понимают конфиденциальную информацию. Одна уверена, что нельзя раскрывать суть заказа, другая считает, что можно – и описывает заказ у себя в портфолио.
2. Сложно выиграть суд, даже если одна из компаний раскроет секрет, а вторая получит доказательства. Для суда расплывчатая формулировка значит, что нет запрета на разглашение конкретно этого секрета.

Примечательным в данной ситуации является пример из судебной практики по иску транспортной компании «Динакс» к ИП Череду за раз-

глашение конфиденциальных сведений. Предприниматель по заказу компании перевозил мебель, но компания не оплатила рейс. В отместку он написал гневный отзыв на сайте *ati. su*, где рассказал о заказе и долге. По мнению компании, Череда нарушил условия коммерческой тайны. Якобы он не вправе публиковать сведения о заказе в интернете, а отзыв и есть такая публикация. Суд встал на сторону предпринимателя, в связи с тем, что истец не доказал факт нарушения, потому что в договоре нет конкретного перечня сведений, которые относятся к конфиденциальным сведениям.

В данной ситуации, отсутствие списка – это не единственная причина проигрыша компании, но список тоже повлиял на решение суда [6].

Отметим также, что право на компенсацию нематериального вреда субъектами предпринимательской деятельности поддерживается Европейским судом по правам человека. Основопологающим по этому вопросу является постановление по делу «Комингерсолль С.А.» (*Comingersoll S.A.*) против Португалии», где указано, что возможность компенсации нематериального вреда должна быть не только у физических лиц, но и у компаний [3, с. 110].

Таким образом, при решении судом дела в сторону работника или работодателя, все зависит от факта разглашения информации, не противоречит ли включение в трудовой договор сведений, которые не подлежат охране, и наличия виновных действий со стороны работника [5, с. 105-110].

Исходя из вышеизложенного, следует, что Закон позволяет создать эффективный действенный механизм хозяйственного оборота и защитить организацию от правовых рисков. Также стоит отметить, что коммерческая тайна является очень важной составляющей частью в деятельности любого предприятия, а ее разглашение – серьезным нарушением, которое может понести убытки. Режим коммерческой тайны может ввести любая компания. Засекречивать можно что угодно, кроме тех сведений, которые по закону нельзя скрывать. Чтобы придать сведениям статус коммерческой тайны, нужно нанести на них гриф «Коммерческая тайна», указать правообладателя, прописать режим обращения с секретными данными и ознакомить с ними выбранных лиц. Все это важно зафиксировать в документах компании и договорах с персоналом. Разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства Российской Федерации от 9 августа 2004 г., № 32, ст. 3283.
2. Постановление ЕСПЧ от 06.04.2000 по делу «Комингерсолль С.А.» (Comingersoll S.A.) против Португалии» (жалоба № 35382/97) // СПС «Консультант Плюс».
3. Уваева М. Споры вокруг служебной информации // Коммерческие споры. Административное право. Объединенный выпуск. – 2016. № 1. С. 110.
4. Кто владеет информацией, тот владеет миром: spletnik. [Электронный ресурс]. URL: https://www.spletnik.ru/blogs/govoryat_chno/75404_kto-vladeet-informatsiey-tot-vladeet-mirom (Дата обращения: 01.11.2021).
5. Коммерческая тайна работодателя. Дело Модульбанка. [Электронный ресурс]. URL: <https://delo.modulbank.ru/all/secret> (Дата обращения: 01.11.2021).
6. Защита коммерческой тайны. Дело Модульбанка. [Электронный ресурс]. URL: <https://delo.modulbank.ru/all/trade-secret> (Дата обращения: 01.11.2021).
7. Предпосылки возникновения понятия «коммерческая тайна». [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.molodost.bz/advanced/kommercheskaya-tajna/> (Дата обращения: 01.11.2021).

УДК 346
ББК 67.407

Довнар А.Н.
Научный руководитель: д.ю.н., доцент Деханов С.А.

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ОБЪЕКТОВ: ОСНОВЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

**LEGAL SUPPORT FOR INDUSTRIAL SAFETY AT HAZARDOUS
PRODUCTION FACILITIES: REGULATORY FRAMEWORK
AND IMPLEMENTATION CHALLENGES**

ДОВНАР Алексей Николаевич — магистрант 1-го курса факультета юриспруденции, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: dovnar.mggeu@mail.ru).

Научный руководитель:

ДЕХАНОВ Сергей Александрович — доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: daad95@mail.ru).

DOVNAR Alexey Nikolayevich — the 1st Year Master's Student, Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: dovnar.mggeu@mail.ru).

Research supervisor:

DEKHANOV Sergey Alexandrovich — Doctor of Law, Associate Professor, Professor of Civil Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: daad95@mail.ru).

***Аннотация.** Промышленная безопасность опасных производственных объектов призвана быть распространенной через состояние защищенности наряду с личностью и обществом и на государство как оплот национальных интересов, консолидирующих личность, общество и государство в деле обеспечения национальной безопасности. Автором выделяются теоретико-практические проблемы, нивелирующие эффективность по предмету заявленного исследования, вместе с тем приводятся*

конкретные предложения, принятие во внимание и реализация которых позволят переориентировать проблемные аспекты к лучшему.

Ключевые слова: промышленная безопасность; опасные производственные объекты; техническое регулирование; национальная безопасность; хозяйственное право; природоохранное право; нормативное регулирование.

Abstract. *The industrial safety of hazardous production objects is supposed to be extended through the state of protection along with the person and society and on the state as a stronghold of national interests, consolidating the person, society and state in ensuring national security. The author highlights theoretical and practical problems, leveling the effectiveness on a subject of the stated research, at the same time gives concrete proposals, taking into account and implementation of which will allow to redirect problematic aspects for the better.*

Keywords: *industrial safety; hazardous industrial facilities; technical regulation; national security; commercial law; environmental law; regulation.*

Правовое обеспечение промышленной безопасности опасных производственных объектов складывается из первостепенного закрепления понятийно-терминологической характеристики применяемых категориальных дефиниций, а затем последующей реализации и практики правоприменения заложенных на законодательном уровне норм и правил.

Под промышленной безопасностью сегодня понимается состояние защищенности жизненно важных интересов личности и общества от аварий на опасных производственных объектах и последствий указанных аварий. В свою очередь под опасные производственные объекты подпадают предприятия или их цехи, участки, площадки, а также целый перечень иных объектов, приведенные в приложении к Федеральному закону [2].

Принимая во внимание распространение состояния защищенности на личность и общество, важно учитывать и необходимость обеспечения промышленной безопасности для государства, призванного быть главным оплотом национальных интересов. Именно при консолидированном сочетании триединства общности интересов личности, общества и государства можно будет говорить о полноценном учете и должном претворении в жизнь чаяний упомянутых субъектов общественных отношений.

Представляя национальные интересы в границах определенной территории, государство обеспечивает национальную безопасность, которая, по мнению некоторых исследователей, зависит от множества факторов, таких как развитие экономических показателей и даже доверия и поддержки действий властей со стороны гражданского общества [16, с. 73],

однако, почему-то в перечне не упоминается промышленная безопасность опасных производственных объектов, вполне относимая к составной части национальной безопасности [17, с. 54], поскольку без нее невозможно будет достичь ни упомянутых, ни иных критериев эффективности, поставляемых в приоритет оценки развитости государств.

Рассуждая в фокусе рассматриваемой научной проблематики, констатируем, что государство выработало основы политики в области промышленной безопасности [4], приведя в ее обоснование как технологические особенности промышленной деятельности, требующие внимания и контроля, так и, к сожалению, возрастающие тенденции ухудшения профессиональной подготовки специального персонала, приводящие к риску увеличения техногенных аварий и связанных с их преодолением непроизводительных затрат.

В рамках разработанной государственной политики все опасные производственные объекты подлежат государственной регистрации [5], при занесении сведений об этих объектах в единый реестр им присваивается определенный класс опасности, которых на сегодняшний день выделено четыре, в зависимости от уровня их потенциальной опасности и возникающих вследствие такой опасности последствий.

С целью формирования единых стандартов профилактики чрезвычайных ситуаций на предприятиях, классифицируемых на четыре категории опасности, в Российской Федерации создана система государственного контроля в области обеспечения безопасности на объектах промышленности, возглавляет которую Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору — Ростехнадзор, функционирующая как разветвленная структура, состоящая из головной службы и ее управлений на местах.

В соответствии с Указом Президента РФ от 23 июня 2010 года № 780, на Ростехнадзор возложены полномочия по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере технологического и атомного надзора [3], тогда как ранее принадлежавшие Ростехнадзору функции в сфере охраны окружающей среды в части, касающейся ограничения негативного техногенного воздействия, в области обращения с отходами и государственной экологической экспертизы, переданы в ведение Росприроднадзора.

На основании положения о Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору [6] полномочия по технологическому надзору реализуются посредством профилактики нарушений обязательных требований, организации и проведения контрольных (надзор-

ных) мероприятий, осуществления постоянного государственного контроля (надзора) и принятия мер по пресечению нарушений обязательных требований [9].

Большое значение при функционировании опасных производственных объектов передается не только фактической исправности технических устройств и сооружений, входящих в единый комплекс опасного производственного объекта, но и содержанию обоснования безопасности опасного производственного объекта, где в обязательном порядке подлежат отображению риски возникновения аварий и связанные с ней угрожающие последствия, требования к эксплуатации и капитальному ремонту опасного производственного объекта, а также основания и порядок консервации и последующей ликвидации опасного производственного объекта.

Помимо постоянного наблюдения за хозяйственной и производственной деятельностью опасных производственных объектов со стороны Ростехнадзора в каждой организации, эксплуатирующей опасный производственный объект, существует и должна реализовываться система управления промышленной безопасностью, предполагающая проведение соответствующих организационно-технических мероприятий, направленных на предупреждение, локализацию и (или) устранение отклонений от установленного режима технологического процесса, а также возможных разрушений сооружений, возникающих в результате аварий техногенного характера.

Нами оценивается как крайне важная для, с одной стороны, своевременного реагирования на потенциально возможное возникновение внештатных ситуаций при функционировании опасных производственных объектов и скорейшего устранения неизбежных последствий, с другой — должного уровня реализации конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду и достоверную информацию о ее состоянии [1] предусматриваемая Федеральным законом от 21.07.1997 г. № 116-ФЗ обязанность организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, предоставлять в соответствующем объеме [10] сведения, содержащиеся в декларации промышленной безопасности, запрашивающим субъектам, указанным в постановлении Правительства РФ [8].

Будет крайне неправильным при анализе современного состояния обеспечения промышленной безопасности опасных производственных объектов сказать лишь о положительных аспектах, не затронув отрицательные стороны рассматриваемой научной проблематики.

Так, среди теоретико-практических проблем Н.А. Ющенко и Н.А. Михайлова выделяют: крайне медленные изменения в нормативной базе, а также противоречия некоторых её положений, здесь же упоминаются факты базирования государственного регулирования на принципах и требованиях, утративших актуальность в условиях современной экономики, формализм в предоставлении предприятиями, эксплуатирующими опасные производственные объекты, отчетной документации о состоянии безопасности на производствах [19].

В свою очередь С.В. Истомин и В.Н. Турченко пишут об обилии нормативных правовых актов, которые в большей или меньшей степени затрагивают уже существующие нормы, тем самым дублируя идентичные требования законодательства [13], в частности, об охране труда, что неизбежно провоцирует путаницу при правоприменении.

В дополнение к обозначенным проблемам, по мнению М.Б. Кабановой, присовокупляется трансформация первоначально оформившейся и принятой идеи государственного регулирования в сфере промышленной безопасности, обнаружилась необходимость учета как сложившейся судебной практики, так и исполнения международных обязательств в части согласования отечественного законодательства с нормами международного права [14, с. 75].

На основании вышеизложенного у нас находят поддержку позиция Е.В. Кловач, В.К. Шалаева, В.И. Сидорова и Д.А. Яковлева о необходимости радикального изменения Федерального закона от 21.07.1997 г. № 116-ФЗ [15], который как специальный акт о промышленной безопасности опасных производственных объектах, детализирующий конституционные положения о развитии предпринимательства и необходимости обеспечения благоприятной окружающей среды, может и должен, по нашему мнению, стать единым актом, обобщающим и закрепляющим сложившиеся новации в системе технологического производства.

Пласт обозначенных проблем весьма широк, и каждый из проблемных вопросов требует анализа и правовой регламентации. Вместе с тем, стоит отметить, что некоторые из них, к примеру, обилие дублирующих норм менее негативно с точки зрения наступления последствий, чем несовершенство технического состояния самих опасных объектов, провоцируемое ко всему прочему в том числе низким уровнем квалификационной подготовки управленческих и иных кадров, задействованных в работе производственных предприятий.

Именно поэтому, как мы можем предложить, повторяющиеся и нередко противоречащие друг другу нормы следует устранить путем внесения

изменения в законодательные акты. Что же касается формальности в подходе некоторых организаций, эксплуатирующих опасные производственные объекты, к подготовке отчетной документации для государственных надзорных ведомств, то здесь, как нам представляется, надлежит делать акцент на повышение уровня взаимной ответственности организаций и надзорных органов за безопасное функционирование опасных производственных объектов.

Формирование предполагаемой взаимной ответственности должно обеспечиваться, с одной стороны, за счет конкурентного отбора квалифицированных кадров, задействованных в работе опасных производственных объектов или деятельности по надзору за их состоянием (тем более, что даже правовая и организационная основа для этого уже созданы [7]), с другой — через реализуемую в рамках закона неотвратимость юридической ответственности реальных нарушителей установленных норм и правил.

Рассматривая, вкуче со многими ранее нами упоминаемыми исследователями, обеспечение промышленной безопасности как составную часть национальной безопасности, одновременно с этим оценивая причины и учитывая структуризацию способов негативного воздействия на технологическое и промышленное развитие страны, О.С. Сухарев предлагает в качестве меры по снижению угроз национальной безопасности (в контексте обеспечения безопасности опасных производственных объектов) осуществлять координацию работ по формированию мер защиты в сфере <...> промышленной безопасности при участии нового департамента одного из силовых ведомств России с возложением на такую структуру соответствующей ответственности за реализацию возложенных на нее полномочий [18, с. 43].

По нашему глубокому убеждению, при модернизации системы надзора в области обеспечения промышленной безопасности опасных производственных объектов крайне важно не допустить воплощения стандартного для любой чрезвычайной ситуации сценария: возникновение аварии — общественный резонанс — поиск «крайних» (или, как принято говорить в народе, «стрелочников») — показательный процесс по отправлению правосудия в отношении отнюдь не главных и не единственных виновников произошедшего — увеличение количества проверок — точечные изменения в системе — функционирование проблемных звеньев системы до момента следующих аварий и катастроф.

Для законодательного преодоления обозначенных в нашем исследовании проблем разработан проект Федерального закона о промышленной безопасности [12], оцениваемый многими исследователями как важное

событие в сфере законодательного регламентирования промышленной безопасности, ведь он по сравнению с ныне действующим актом призван в значительной степени усовершенствовать механизм обеспечения промышленной безопасности опасных производственных объектов.

По ожиданию академического сообщества и специалистов-промышленников, поименованный законопроект должен был вступить в силу с 1 января 2021 года, однако, как оказалось, еще 5 сентября 2019 года от Министерства экономического развития Российской Федерации на него получено отрицательное заключение об оценке регулирующего воздействия [11], где приводится аргументация о невозможности принятия законопроекта в представленной редакции, требующей значительной доработки.

Подводя итог, стоит отметить, что проблем в законодательном регулировании и практике правоприменения в сфере обеспечения промышленной безопасности опасных производственных объектов куда больше, чем обозначено нами, однако, не смотря на всю многосложность рассматриваемой проблематики, стоит не просто задумываться, размышлять, но и действовать в направлении совершенствования процесса обеспечения промышленной безопасности и после корректировки означенного ли законопроекта или разработки нового проекта закона необходимо добиваться качественного эволюционирования в области предпринятого нами исследования, прежде всего, конечно, на практике.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Российская газета. – №144. – 04.07.2020.
2. Федеральный закон от 21.07.1997 г. № 116-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» // Собрание законодательства РФ. – № 30. – 28.07.1997. – ст. 3588.
3. Указ Президента РФ от 23.06.2010 г. № 780 (ред. 21.05.2012) «Вопросы Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору» // Собрание законодательства РФ. – № 27. – 05.07.2010. – ст. 3445.

4. Указ Президента РФ от 06.05.2018 г. № 198 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в области промышленной безопасности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу» // Собрание законодательства РФ. – № 20. – 14.05.2018. – ст. 2815.
5. Постановление Правительства РФ от 24 ноября 1998 г. № 1371 (ред. от 28.02.2018) «О регистрации объектов в государственном реестре опасных производственных объектов» // Собрание законодательства РФ. – № 48. – 30.11.1998. – ст. 5938.
6. Постановление Правительства РФ от 30.07.2004 г. № 401 (ред. от 27.02.2021) «О Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору» // Собрание законодательства РФ. – № 32. – 09.08.2004. – ст. 3348.
7. Постановление Правительства РФ от 25.10.2019 № 1365 (ред. 01.01.2021) «О подготовке и об аттестации в области промышленной безопасности, по вопросам безопасности гидротехнических сооружений, безопасности в сфере электроэнергетики» (вместе с «Положением об аттестации в области промышленной безопасности, по вопросам безопасности гидротехнических сооружений, безопасности в сфере электроэнергетики») // Собрание законодательства РФ. – № 44. – 04.11.2019. – ст. 6204.
8. Постановление Правительства РФ от 17.08.2020 г. № 1241 «Об утверждении Правил представления декларации промышленной безопасности опасных производственных объектов» // Собрание законодательства РФ. – № 34. – 24.08.2020. – ст. 5468.
9. Постановление Правительства РФ от 30.06.2021 № 1082 «О федеральном государственном надзоре в области промышленной безопасности» (вместе с «Положением о федеральном государственном надзоре в области промышленной безопасности») // Собрание законодательства РФ. – № 28 (часть I). – 12.07.2021. – ст. 5512.
10. Приказ Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 16.10.2020 г. № 414 «Об утверждении Порядка оформления декларации промышленной безопасности опасных производственных объектов и перечня включаемых в нее сведений» (Зарегистрирован в Минюсте РФ 17.12.2020 г., № 61526) // Официальный интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru). – 17.12.2020. – № 0001202012170043.
11. Заключение Министерства экономического развития РФ об оценке регулирующего воздействия на проект Федерального закона «О промышленной безопасности» (от 05.09.2019 г. № 29766-АТ/

- Д26и) // URL: <https://internet.garant.ru/#/document/56804989/paragraph/1:9> (дата обращения: 23.11.2021).
12. Проект Федерального закона «О промышленной безопасности» (подготовлен Ростехнадзором 17.06.2019 ID проекта 02/04/06-19/00092266) // Федеральный портал проектов нормативно-правовых актов. URL: <https://regulation.gov.ru/p/92266> (дата обращения: 23.11.2021).
 13. Истомин С.В., Турченко В.Н. К вопросу дублирования норм промышленной безопасности // Развитие инновационной экономики: проблемы и научные достижения. Материалы II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Кузнецовой И.В., 2019. С. 47-52.
 14. Кабанова М.Б. Новое в законодательстве о промышленной безопасности: отдельные аспекты // Вопросы российского и международного права. 2020. Том 10. № 8-1. С. 73-80.
 15. Кловач Е.В., Шалаев В.К., Сидоров В.И., Яковлев Д.А. Разработка нового законодательства по промышленной безопасности // Безопасность труда в промышленности. 2019. № 5. С. 12-19.
 16. Сексте Я.А., Ляпин И.Л. Правовое обеспечение национальной безопасности РФ: основные направления, состояние и тенденции развития // Ленинградский юридический журнал. 2019. № 2 (56). С. 73-79.
 17. Скрыпников В.А. Понятие, сущность и основы государственного управления в области обеспечения промышленной безопасности на опасных производственных объектах // Наука. Техника. Образование. 2018. № 9(50). С. 53-60.
 18. Сухарев О.С. Институциональные проблемы обеспечения технологической и промышленной безопасности в РФ // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 4. С. 30-44.
 19. Ющенко Н.А., Михайлова Н.А. Обеспечение промышленной безопасности опасных производственных объектов: правовые основы // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. 2019. № 3 (82). С. 141-142.

УДК 341.9
ББК 67.93

*Плесская Н.С.
Научный руководитель: Хасанов Э.Р.*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

LEGAL REGULATION OF MIGRATION POLICY IN RUSSIA AND ABROAD

ПЛЕССКАЯ Надежда Сергеевна – студент 4-го курса юридического факультета, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).

Научный руководитель:

ХАСАНОВ Эльнур Расимович – старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

LESSKAYA Nadezhda Sergeevna – the 4th Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: nadezhda.plesskaya@mail.ru).

Research supervisor:

KHASANOV Elnur Rasimovich – Senior Lecturer, Department of Theory and History of State and Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: hasanov.elnur@mail.ru).

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию миграционной политики в мире. Рассмотрены вопросы, касающиеся внесенных в последние годы изменений в миграционное законодательство различных государств, и их влияние на состояние миграционной ситуации. Анализируются методы оказания содействия в адаптации и интеграции иностранных граждан, а также рассматриваются возможные дальнейшие шаги, направленные на решение проблем, связанных с иностранной рабочей силой.

Ключевые слова: международная миграция, международное частное право, национальное законодательство, мигрант, незаконная миграция, миграционная политика.

***Abstract.** This article is devoted to the study of migration policy in the world. Considered the recent changes in the migration legislation of states, and their impact on the state of the migration situation. The methods of implementation in the adaptation and integration of foreign citizens are analyzed, as well as additional steps aimed at solving problems associated with foreign labor.*

***Keywords:** international migration, international private law, national legislation, migrant, illegal migration, migration policy.*

Глобальные вооруженные конфликты, экологические катастрофы XX, XXI вв., оставившие граждан без крова и материальных средств, общее обнищание населения вынуждали граждан покидать страны, где они родились и проживали. Провоцированное перемещение граждан, усиливающееся в условиях глобализации, потребовало создания правовой базы миграционных процессов, определения правового положения лиц, находящихся на территории другого государства.

В результате такой потребности появился комплекс международно-правовых и национальных документов, которые регулируют различные аспекты миграции. К числу обозначенных документов относятся следующие.

Европейская конвенция о правовом статусе трудящихся-мигрантов, принятая в 1977 г. в г. Страсбурге, посвящена правам конкретной группы населения - трудящимся-мигрантам, которым требуется защита. Данная конвенция регулирует вопросы, относящиеся к набору мигрантов на работу, медицинскому обследованию, праву на допуск в страну и т.д.

Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей, принятая Организацией Объединенных Наций в 1990 г. Предметом ее регулирования являются миграционные процессы, в том числе подготовка к миграции, отъезд, транзит, пребывание, последующее возвращение в государство происхождения или преимущественного места проживания.

Соглашение о сотрудничестве государств - участников Содружества Независимых Государств в борьбе с незаконной миграцией заключенное в 1998 г. в г. Москве. Соглашение содержит основные направления взаимодействия сторон в области борьбы с незаконной миграцией, осуществления депортации «незаконных мигрантов».

Следует отметить, что каждая из стран располагает своим внутренним национальным законодательством, которое, ориентируясь на особенности государственного устройства, экономические возможности, исторически сложившиеся традиции, менталитет проживающих граждан, обеспече-

ние национальной безопасности, исключая террористические настроения и проявления, на собственном правовом уровне решает различные миграционные вопросы [7, с. 63].

Российская Федерация является одной из самых востребованных стран в среде иностранных мигрантов. Между тем значительную их часть составляют граждане, желающие трудоустроиться. В связи с тем, что российский экономический сектор достаточно сильно нуждается в иностранных работниках, в первую очередь высококвалифицированных профессионалах, то поток рабочей силы в ближайшие годы вряд ли снизится.

Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года устанавливает приоритетные направления и задачи государственной национальной политики Российской Федерации в сфере адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации [1]. Международная практика свидетельствует о том, что для успешной адаптации и интеграции данной категории лиц в социум необходимы не только совместная работа государства и институтов гражданского общества, но и достаточно большое финансирование.

Как следует из Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, миграционное законодательство в нашей стране не полностью соответствует текущим и будущим потребностям социально-экономического и демографического развития страны, а также требованиям работодателей и общества в целом в связи с тем, что оно направлено в основной своей массе на привлечение иностранных работников на кратковременный срок и не содержит мер, способствующих интеграции их в российское общество и, соответственно, оседлости их на территории России, не утратил своей актуальности [2].

В этой связи мероприятия, направленные на интеграцию, должны обеспечивать более глубокое вхождение мигранта в общество и быть направлены на лиц, временно или постоянно проживающих на территории России. Их предназначение сводится не только к более быстрому и плавному вливанию иностранных граждан в нашу страну и общество, но и к изучению данной категорией лиц нашей культуры, истории и самобытности, что является весьма важным аспектом для желающего жить и работать в Российской Федерации.

Однако зачастую такая миграция носит нелегальный (незаконный) характер, под которой подразумевается въезд граждан одной страны в другую на неопределенное время с целью незаконного трудоустройства. В этой связи можно сказать, что иностранные работники вносят как положительный вклад в развитие экономики, так и отрицательный [5, с. 73].

Следует также учитывать, что иностранная миграция с целью трудоустройства может спровоцировать дисбаланс в социальной сфере, межэтнические конфликты и обострение криминальной ситуации, в частности рост преступности, наркомании, осложнение политической и экономической обстановки и другие социальные явления [6, с. 62].

В Российской Федерации принятие в 2002 году Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» послужило законодательной основой для борьбы с нелегальной миграцией, позволившей не только соблюсти экономические интересы страны, но и существенно снизить приток нелегальных мигрантов.

В 2004 году в целях координации деятельности правоохранительных органов государств-участников СНГ в борьбе с незаконной миграцией была специально создана Совместная комиссия государств. Целями любых проводимых мероприятий и операций в этой области признано выявление и пресечение каналов нелегальной миграции, случаев использования поддельных паспортов и других паспортно-визовых документов, усиление контроля за пребывающими на российскую территорию иностранными гражданами [3].

Страной, привлекающей мигрантов, всегда была и есть Федеративная Республика Германия. Это обусловлено двумя факторами: высоким уровнем жизни и социальной защищенности населения; относительной удаленностью от экономически слабо развитых и политически нестабильных государств.

Все это потребовало разработки правовой базы в сфере миграции. В июле 1990 г. был принят Закон о въезде и пребывании иностранцев на территории ФРГ. Его положения регулируют вопросы, связанные с их нахождением в Германии. В 1993 г. появился Закон об убежище и Закон о реорганизации услуг беженцам.

В эпоху глобализации иммиграционная политика Германии стала ориентироваться на привлечение квалифицированной рабочей силы. Поэтому в 2000 г. была введена в действие программа «Зеленая карта». Она предназначалась для привлечения иностранных IT-специалистов (программистов, специалистов в области баз данных и системных исследований) из стран, не входящих в ЕС. В июне 2012 г. Германия присоединилась к программе ЕС «Синяя карта» и утвердила закон, упрощающий въезд высококвалифицированных специалистов из третьих стран [4]. Вводилось обязательное знание немецкого языка и основ правопорядка, общественного устройства и условий жизни в ФРГ.

Таким образом, активная законодательная деятельность в области миграции охватывает разные виды и направления, различные категории

мигрантов. Постепенное ужесточение миграционного законодательства, повышение требований к квалификации иммигрантов, усовершенствование прав беженцев и переселенцев, борьба с нелегальной миграцией привели к сокращению миграционных потоков.

Не менее привлекательной для мигрантов является Австрийская Республика. Она приняла десятки тысяч иммигрантов, бежавших от войны на Балканах, а также из стран Арабского Востока, с юго-востока Украины. Основным национальным нормативным актом является Федеральный закон об убежище в Австрии 1992 г., в котором конкретизировано понятие беженца, а также зафиксированы основные правовые положения.

В 1997 г. вступил в силу Федеральный закон о въезде и пребывании иностранцев. В нем были расширены интеграционные мероприятия. В 2005 г. вступили в силу три (единым пакетом) закона, касающиеся иностранцев. Основная идея законов состояла в том, чтобы различать пребывание иностранных граждан в Австрии кратко временно и длительно [8, с. 45].

Непрерывная законодательная активность австрийского правительства на протяжении почти трех последних десятилетий в области миграционной политики доказывает ее актуальность среди других областей подобной деятельности. Появление все новых проблем и угроз заставляет законодателей быстро и своевременно реагировать, внося изменения в законы.

Таким образом, анализ законодательства России, Германии и Австрии в области миграции на современном этапе показывает в целом единообразные подходы в формировании миграционного законодательства. Это связано, с одной стороны, с использованием международных стандартов при формировании национальных законодательных актов, отражая стремление к единой общеевропейской концепции. Именно по этой причине в них достаточно много сходных черт, которые проявляются в постепенном и неуклонном ужесточении миграционной политики, способствующей экономическому развитию государств. Действительно это ограничивает миграцию, приводит к выборочному приему востребованных категорий экономически активного населения, квалифицированной рабочей силы или богатых инвесторов. Однако при этом наблюдается усложнение контроля, ужесточение условий получения данного статуса.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «о Стратегии государственной национальной политики Россий-

- ской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 52. ст. 7477.
2. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утв. Президентом Российской Федерации от 13 июня 2012 г. // Ваше право. Миграция. № 13. 2012 г.
 3. Директива 2009/50/ЕС от 25 мая 2009 г. об установлении условий въезда и пребывания граждан третьих стран в целях высококвалифицированной работы. (Текст перевода официально опубликован не был). // Текст Директивы на английском языке опубликован в Официальном журнале NL 155. 18.06.2009. стр. 17-29.
 4. Решение о Совместной комиссии государств-участников Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в борьбе с незаконной миграцией от 6 марта 1998 года // Единый реестр правовых актов и других документов Содружества Независимых Государств.
 5. Изотова Е.Н. Институт гражданства Российской Федерации: особенности становления, правовое регулирование: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2015. 171 с.
 6. Изотова Е.Н. Российская Федерация в системе международных миграционных процессов и возможные пути решения проблем, связанных с иностранной рабочей силой // Административное право и процесс. 2019. № 1. С. 63-66.
 7. Савченко Е.О., Москалева А.А. Европейская безопасность сегодня: общественно-политические проблемы и перспективы // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. №13. Т.13. С. 62-66.
 8. Ягофарова И.Д. Анализ современного состояния миграционных процессов в Германии и Австрии // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2019. № 1. С. 43-48.

УДК 347.6
ББК 67.404.5

Плиева Д.М.

Научный руководитель: к. ю. н., доцент Черкашина Н.В.

**ОБЩАЯ СОВМЕСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ СУПРУГОВ:
ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РАЗДЕЛА**

**COMMON JOINT PROPERTY OF SPOUSES:
THE CONCEPT AND FEATURES OF ITS SECTION**

ПЛИЕВА Диана Мельсовна – студент 2-го курса факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: dianahur1808@gmail.com).

Научный руководитель:

ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса права, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: natasha8181@mail.ru).

PLIEVA Diana Melsovna – 2nd Year Student of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: dianahur1808@gmail.com).

Research supervisor:

CHERKASHINA Natalya Valerevna – Candidate of Legal Sciences, Doцент, Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: natasha8181@mail.ru).

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность понятия «общей собственности», предложены различные точки зрения авторов по определению этого понятия, особое внимание уделяется общей совместной собственности супругов, порядку ее раздела, а также приведены примеры из судебной практики, позволяющие лучше понять положения, закрепленные в Гражданском и Семейном кодексах РФ по поводу общей собственности супругов.

Ключевые слова: *общая собственности; виды общей собственности; общая совместная собственность супругов; раздел имущества супругов при разводе.*

***Abstract.** This article reveals the essence of the concept of «common property», offers various points of view of the authors on the definition of this concept, special attention is paid to the common joint property of spouses, the order of its division, and also provides examples from judicial practice that allow a better understanding of the provisions enshrined in the Civil and Family Codes of the Russian Federation regarding the common property of spouses.*

***Keywords:** common property; types of common property; common joint property of spouses; division of property of spouses in divorce.*

В современном обществе как никогда раньше увеличивается количество разводов, что не может не сказываться на возникновении проблем, связанных с разногласиями супругов по поводу раздела их общего и принадлежащему каждому по отдельности имущества. В связи с этим актуальность темы статьи обусловлена тем, что при расторжении брака между супругами встает вопрос о разделе общего имущества и определении долей такого имущества. Государство, защищая институт семьи и брака, на законодательном уровне закрепило регулирование имущества, являющегося общей совместной собственностью супругов.

Институт права общей собственности возник и получил распространение еще в Древнем Риме, однако сущность данного понятия осталась прежней. Римляне считали, что, если несколько лиц сообща приобрели или получили по наследству одну вещь, или смешав собственные материалы, создали новое тело, или заключили договор товарищества, среди них возникает общая собственность [3].

В юридической науке существуют различные определения понятия «общей собственности». Так, Победоносцев К.П., в своей книге «Курс гражданского права» написал следующее понятие общей собственности: «бывают случаи, когда одно и то же имущество, один и тот же предмет делается достоянием нескольких лиц, из коих каждое имеет на него одинаковое право собственности, по качеству» [6]. Считаем, в этом определении Победоносцев К.П. раскрыл наиболее полно сущность данного понятия. Среди условий возникновения общей собственности он выделял такие, как купля-продажа, дар, когда имение может быть приобретено несколькими лицами вместе, передача имущества по наследству двум и более лицам. При этом он подчеркивал, что в этом случае «не возникает между ними общество или товарищество, имеющее единую идеальную, юридическую личность, а каждый из собственников, не теряя своей личности, имеет одинаковое с другим право собственности – на свое имя» [6].

По мнению Мейера Д.И., в содержание «общей собственности» вкладывается право нескольких лиц быть субъектами одного и того же права собственности, «так что каждому принадлежит идеальная доля вещи, материальная же часть каждого сохозяина не может быть определена» [5]. Под невозможностью определения материальной части автор понимает реальную нераздельность вещи.

Известный правовед Зенин И.А. отмечал, что «имущество может принадлежать на праве собственности нескольким лицам (собственникам). В таком случае у субъектов возникает право общей собственности» [4].

Каждое из этих определений сходится в том, что правом собственности на ту или иную вещь обладает несколько человек, имеющие друг перед другом взаимные права и обязанности. На основе приведенных определений можно сделать вывод, что основными признаками общей собственности являются множественность субъектов и единство объекта, который принадлежит сособственникам.

Итак, право общей собственности – это субъективное право двух или более лиц владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим им общим имуществом по общему усмотрению в доле установленной законом или соглашением между ними (долевая собственность) или совместно (совместная собственность) [8].

В ГК РФ «общая собственность» раскрывается в п.1 ст. 244, где указано, что это имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц в отношении объекта, который не может быть разделен без изменения его назначения, либо не подлежит разделу в силу закона [3].

Общая собственность может быть долевой и совместной. Право общей долевой собственности характеризуется тем, что имущество находится в общей собственности с определением доли каждого из собственников в праве собственности [1]. Это положение следует из п.2 ст. 244 ГК РФ. Общая совместная собственность – это нахождение имущества в общей собственности без определения долей. Право общей совместной собственности возникает только в случаях, предусмотренных законом: законный режим совместной собственности супругов и имущество фермерского хозяйства. Остановимся подробнее на общей совместной собственности супругов.

В соответствии со ст. 34 Семейного кодекса РФ к имуществу, нажитому супругами во время брака относятся:

- доходы каждого из супругов от трудовой деятельности, предпринимательской деятельности и результатов интеллектуальной деятельности;

- пенсии, пособия и другие денежные выплаты, которые не имеют специального целевого назначения;
- движимые и недвижимые вещи, ценные бумаги, паи, вклады, доли в капитале. Особенностью является то, что перечисленные вещи должны быть приобретены за счет общих доходов супругов, причем не имеет значение, на имя какого из супругов они приобретены или внесены.

В то же время, если один из супругов по тем или иным причинам не имел собственного дохода, но во время брака осуществлял ведение домашнего хозяйства, уход за детьми, также имеет право на общее имущество [1].

К раздельному имуществу супругов, которое является собственностью одного из них, относится: добрачное имущество; имущество, полученное супругом во время брака в дар, по наследству и в результате заключения других безвозмездных сделок; вещи индивидуального пользования, исключения составляют драгоценности, предметы роскоши. Несмотря на то, что они были куплены во время брака на совместные средства, останутся они у того из супругов, который пользовался ими; интеллектуальная собственность [1].

Однако в СК РФ закреплено, что «имущество каждого из супругов может быть признано судом их совместной собственностью, если будет установлено, что в период брака за счет общего имущества супругов или имущества каждого из супругов либо труда одного из супругов были произведены вложения, значительно увеличивающие стоимость этого имущества» [1].

В судебной практике существуют примеры не только случаев, когда раздельное имущество было признано совместной собственностью, если за счет одного из супругов или за общий счет имущество увеличилось в стоимости, но и примеры отказа признания имущества таковым. Так, к примеру, супруга Ш. подала в суд иск к З., администрации городского округа С., в котором просила сохранить жилой дом в реконструированном виде и признать право собственности на долю в нем, мотивировав это тем, что в период брака была произведена реконструкция жилого дома за счет общих средств супругов. Судом установлено, что это имущество принадлежало супругу Х. по договору дарения. По завещанию Х. все свое имущество завещал З. Также судом установлено, что истицей не предоставлено необходимых доказательств о том, имущество увеличивалось в стоимости за счет личного вклада истицы или вклада общего имущества супругов. Учитывая обстоятельства дела, суд отказал Ш. в удовлетворении исковых требований [10].

Таким образом, приведенный пример иллюстрирует, что дом был получен мужем Х. в дар, поэтому считается его личным имуществом. Доводы жены о том, что на общие средства супругов дом был реконструирован, не были подкреплены доказательствами, в связи с чем, доля в праве собственности на имущество ей не полагается. Отсюда следует вывод, что, для того, чтобы раздельное имущество было признано общим, необходимо предоставить в суд доказательства о том, что в увеличении стоимости имущества принимал участие второй супруг.

Содержание общей собственности супругов составляет их возможность владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом по обоюдному согласию [2]. Следует отметить, что, если один из супругов произвел отчуждение общего имущества или израсходовал его, не учитывая интересов семьи и несогласие другого супруга, скрыл его, это повлечет за собой учет имущества или его стоимости в случае, если будет осуществляться раздел [11]. Совершая сделку относительно общего имущества, супруг должен получить согласие своего партнера, в противном случае сделка будет признана недействительной при наличии определенных условий [11].

Так, согласно судебному делу супругом Т.А.А. была заключена сделка купли-продажи жилого дома и земельного участка без согласия своей жены Т.А.А., которая обратилась в суд с иском о признании договора купли-продажи недействительным, а также о разделе между истцом и ответчиком совместно нажитого ими в период брака имущество – автомобиля.

Судом было установлено, что покупатель дома и земельного участка находился в дружеских отношениях с членами семьи, поэтому он не мог не знать о недобросовестности поведения супруга, что так же дает основание признать сделку недействительной. В результате в своем определении суд признал сделку недействительной, передал Т.А.А. жилой дом и земельный участок, а Т.А.С. – автомобиль, взыскал с Т.А.А. в пользу Т.А.С. денежную компенсацию превышения стоимости имущества в размере 31555 рублей. [9]

Таким образом, в приведенном примере видно, что Т.А.А. нарушил положения п.1 и п.2. ст.35 Семейного кодекса РФ, что и послужило основанием признать сделку недействительной. Что касается раздела имущества, то суд, соблюдая принцип равенства долей супругов в совместной собственности и стоимость имущества, жене оставил дом и земельный участок, составляющие 549320 рублей, а мужу автомобиль в размере 423100 рублей. Так как размер стоимости имущества, переданного жене, больше, чем у мужа, суд обязал ее выплатить компенсацию.

Порядок раздела общего имущества супругов регулируется ст. 38 Семейного кодекса РФ и ст. 252 Гражданского кодекса РФ. Законом устанавливается несколько способов раздела совместного имущества – согласно брачному договору, по соглашению сторон о разделе имущества, которое должно быть нотариально удостоверено, и в судебном порядке [7].

Брачный договор - это соглашение между супругами или будущими супругами, заключенное в письменной форме о том, как будет делиться добрачное или нажитое в браке имущество [7].

Брачным договором супруги вправе изменить установленный законом режим совместной собственности, установить режим совместной, долевой или раздельной собственности на все имущество супругов, на его отдельные виды или на имущество каждого из супругов [2]. Также с помощью брачного договора супруги могут определить, какое имущество перейдет каждому из них в случае расторжения брака.

Благодаря брачному договору возможно избежать корыстных и нечестных действий супругов в отношении недвижимого имущества. Интересным представляется пример по данному поводу одного из юристов: «Бывают ситуации, когда не сами супруги, а другие лица настаивают на заключении между супругами данного договора. Например, у нас был случай, когда отец женщины, состоящей в браке, хотел приобрести для нее квартиру. Он настоял на заключении брачного договора между дочерью и ее супругом, в котором было зафиксировано, что супруг не будет никаким образом претендовать на жилье. Впоследствии эта права действительно рассталась, но, благодаря брачному договору, купленная для женщины квартира осталась полностью в ее собственности» [12].

Соглашение о разделе имущества - это добровольно составленный документ о порядке раздела имущества. Соглашение о добровольном разделе общего имущества, нажитого супругами в период брачных отношений, должно быть нотариально удостоверено для подтверждения юридической силы [7]. «Такое соглашение, как и брачный договор, избавляет супругов от затяжной и затратной судебной процедуры, позволяя решить финансовые и имущественные вопросы быстро и эффективно», - рассказала Екатерина Лексакова, член комиссии Федеральной нотариальной палаты [12]. Однако если между супругами возникает спор по поводу раздела имущества или определения долей в нем, то рассматривать и принимать решение по данному вопросу будет уже суд [2]. Разрешая возникший спор, суд будет руководствоваться, прежде всего, принципом равенства долей, что было видно из примера, приведенного ранее. При этом суд вправе отступить от этого принципа при наличии следующих оснований:

- если одному из супругов передается имущество, стоимость которого превышает причитающуюся ему долю, другому супругу может быть присуждена соответствующая денежная или иная компенсация;
- тому из супругов, кто проживал с ребенком, может быть передано наряду с полагающимся имуществом, еще и то, которое принадлежит несовершеннолетним для удовлетворения их личных потребностей [2];
- неполучение супругом доходов по неуважительным причинам или расходование общего имущества супругов в ущерб интересам семьи [2].

Процесс раздела имущества достаточно сложен, супруги, прошедшие процедуру развода, часто уже не готовы спокойно договариваться о том, какое имущество кому будет причитаться [7].

Таким образом, развод супругов является достаточно сложной процедурой, одной из составляющей которой является проблема справедливого раздела имущества, при котором будут учитываться интересы обеих сторон. По мере возможности семьям и органам ЗАГСa необходимо приложить все усилия для того, чтобы сохранить семью, урегулировать имеющиеся споры. Это будет способствовать не только сохранению такой жизненно важной социальной-экономической ячейки, как семья, но и уменьшению количества дел и споров, связанных с урегулированием имущественных отношений супругов.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп. от 06.08.2021) // Российская газета, 08.12.1994 г., № 238-239.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 02.12.2019) (с изм. и доп., вступ. В силу с 01.01.2020) // Обзоре законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст.16.
3. Апелляционное Определение Воронежского областного суда от 30.07.2019 по делу № 33-4802/2019 // СПС Консультант Плюс (Дата обращения: 29.01.2021).
4. Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 11.08.2021 № 88-16224/2021 // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 29.10.2021).
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 05.11.1998 № 15 (ред. от 06.02.2007) «О применении судами законодательства

- при рассмотрении дел о расторжении брака» // СПС Консультант Плюс (дата обращения 29.10.2021).
6. Анисимов А.П. Гражданское право. Общая часть: учебник для среднего профессионального образования / А.П. Анисимов, А.Я. Рыженков, С.А. Чаркин; под общей редакцией А.Я. Рыженкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. 394 с.
 7. Зенин И.А. Гражданское право. Общая часть: учебник для академического бакалавриата. 19-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. 489 с.
 8. Мейер Д.И. Русское гражданское право (в 2 ч.). По исправленному и дополненному 8-му изд., 1902. Изд. 3-е, испр. - М.: «Статут», 2003. 831 с.
 9. Победоносцев К.П. Курс гражданского права. Первая часть: Вещные права. – М.: «Статут», 2002. 798 с.
 10. Рассказова А.Т. Правовые основания раздела имущества супругов по законодательству Российской Федерации // Молодой исследователь Дона. 2021. № 4 (31). С.143-146.
 11. Яманаева В.Г. Понятие и сущность права общей собственности // Сборник трудов: «Вопросы образования и науки». - Тамбов, 2017. С. 99-101.
 12. Раздел имущества при разводе: от брачного договора до медиации и суда // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5f1626039a79477714c78511> (Дата обращения: 29.10.2021).

УДК 347.7
ББК 67.404.9

Смирнов Т.И.
Научный руководитель:
к. ю. н., доцент Черкашина Н.В.

**ЭКЗАМЕН ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ:
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРАКТИКЕ**

**EXAM FOR INVESTORS: PROBLEMS
OF IMPLEMENTATION IN PRACTICE**

СМИРНОВ Тимофей Игоревич – студент 2-го курса факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: timsmirnov_17@mail.ru).

Научный руководитель:

ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail:natasha8181@mail.ru).

SMIRNOV Timofei Igorevic – the 2nd Year Students of the Faculty of Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: timsmirnov_17@mail.ru).

Research supervisor:

CHERKASHINA Natalya Valerevna – Candidate of Legal Sciences, Do-cent, Associate Professor of the Department of Civil Law and Procedure, Mos-cow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: natasha8181@mail.ru).

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с введением экзамена для инвесторов. Анализируются мнения экспертов в этой области, а также нормы современного российского законодательства. Делается вывод о том, что в Российской Федерации необходимо улучшить систему тестов и порядок реализации на практике экзамена для неквалифицированных инвесторов.

Ключевые слова: экзамен для инвесторов; квалифицированный инвестор; неквалифицированный инвестор; брокер.

***Abstract.** This article discusses the problems associated with the introduction of the exam for investors. The opinions of experts in this field are analyzed, as well as the norms of modern Russian legislation. It is concluded that in the Russian Federation it is necessary to improve the system of tests and the procedure for implementing the exam in practice for unqualified investors.*

***Keywords:** exam for investors; qualified investor; unqualified investor; broker.*

Финансовая грамотность населения в наше время находится не на самом высоком уровне, об этом говорит закредитованность граждан, банкротство юридических лиц, низкий доход физических лиц и т.д. Этим активно пользуются банковские учреждения, предлагающие их клиентам приобрести сложные финансовые инструменты, в которых, зачастую, люди не разбираются.

В связи с этим с 1 октября 2021 года по инициативе Центробанка был введен обязательный экзамен для неквалифицированных инвесторов. Претворению в действие экзамена предшествовало принятие закона «О внесении изменений в ФЗ «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты РФ».

Согласно ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» поручение клиента - физического лица, не являющегося квалифицированным инвестором, исполняется брокером только при наличии положительного результата тестирования клиента [1].

Раньше для статуса квалифицированного инвестора нужно было иметь на брокерском счете шесть миллионов рублей, но теперь - достаточно сдачи экзамена.

Принятие этих мер направлено, в первую очередь, на защиту вложений «неквалов», а именно, снижение необдуманных приобретений в виде акций, облигаций, криптовалют и т.д. Данный механизм ЦБ РФ должен способствовать повышению уровня знаний инвесторов в области инвестиций в ценные бумаги, оценке своего потенциала, рисков, выработке стратегии, изучению политической и экономической обстановки в мире.

Экзамен будет проходить в тестовом формате, состоять из нескольких вопросов, права на ошибку у неквалифицированного инвестора нет, однако есть право на неограниченную пересдачу.

В правоприменении норм выше названного нормативного акта, возникает ряд трудностей:

- раз инвестор может сдавать экзамен неограниченное число раз, то он может, не разбираясь в механизме фондового рынка, случайным образом, как говорится, наугад, ответить правильно на все вопросы. Таким образом, он сможет инвестировать в сложные финансовые инструменты. Финансовая безграмотность в этом случае может привести к неблагоприятным последствиям для «квалифицированного инвестора»;
- согласно нововведениям ЦБ РФ, если человек все-таки не сдал тест, но хочет инвестировать в выбранные им активы, но не более чем ста тысяч рублей, он может написать заявление. В нем он обязан написать, что здраво оценивает риски и т.д. Получается, банк все равно разрешит покупку ценных бумаг безграмотному инвестору, даже не смотря на неудовлетворительную сдачу экзамена;
- стоит учитывать тот факт, что сам экзамен проводится не банковскими сотрудниками, экспертами в сфере рынка ценных бумаг, а брокерскими компаниями, которые заинтересованы, в первую очередь, не в просвещении населения, а в получении комиссии за операции на брокерском счете.

Существует еще один неурегулированный момент. Экзамен, который сдает инвестор, открывает возможность покупки только у того брокера, у которого он сдавал этот тест. Соответственно, у другого брокера он не сможет инвестировать.

Считаем это неправильным, поскольку целесообразнее было бы сделать личный кабинет, в которых хранилась бы информация о сдаче экзамена.

Финансовые советники по-разному восприняли нововведения. Например, Наталья Смирнова отметила, что полностью отгородить инвесторов от рискованных вложений тестирование не поможет, поскольку даже без прохождения тестов люди могут вложиться в пирамиды, краудфандинг или микрофинансовые компании. Само тестирование, по ее мнению, несложное: «Все вопросы есть в открытом доступе, в базовом стандарте на сайте ЦБ». «Особо одаренные могут потом начать выкладывать ответы на все эти вопросы, и люди будут это заучивать без понимания» [2].

Финансовый консультант Анна Громова считает, что тест знаний не даст. «Если человек ответит неправильно, то разъяснений о том, почему это неверный ответ, не будет. А так люди могут методом перебора ответить правильно на все четыре вопроса, но знаний при прохождении теста тестируемый не получит» [2].

Хочется отметить, что экзамен необходим для получения доступа не ко всем финансовым инструментам. Согласно ФЗ «О внесении изме-

нений в ФЗ «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» исполнение поручения клиента - физического лица на совершение сделок не требует проведения тестирования, если поручение подается в отношении сделок по приобретению:

- 1) включенных в котировальные списки биржи ценных бумаг, за исключением облигаций;
- 2) облигаций российских эмитентов (за исключением структурных облигаций и облигаций, размер выплат, в том числе процентов, по которым зависит от наступления или ненаступления одного или нескольких обстоятельств:
 - облигации выпущены в соответствии с законодательством Российской Федерации или правом иностранного государства, являющегося членом Евразийского экономического союза или членом Европейского союза, либо в соответствии с правом Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии при условии, что между таким иностранным государством и Российской Федерацией заключен международный договор об избежание двойного налогообложения;
 - облигации, их эмитент или лицо, предоставившее обеспечение по облигациям, имеют кредитный рейтинг не ниже установленного Советом директоров Банка России уровня;
- 3) облигаций иностранных эмитентов (за исключением субординированных облигаций, облигаций, размер выплат, в том числе процентов, по которым зависит от наступления или ненаступления одного или нескольких обстоятельств, указанных в абзаце втором подпункта 23 пункта 1 статьи 2 настоящего Федерального закона, а также облигаций, конвертируемых в акции и иные ценные бумаги) при одновременном соблюдении следующих условий:
 - эмитентом является иностранное государство или иностранная организация с местом учреждения в иностранном государстве, являющимся членом Евразийского экономического союза или членом Европейского союза, либо с местом учреждения в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии при условии, что между таким иностранным государством и Российской Федерацией заключен международный договор об избежании двойного налогообложения;
 - исполнение обязательств по облигациям, эмитентом которых является иностранная организация, обеспечивается или осуществляется за счет юридического лица, созданного в соответствии

- с законодательством Российской Федерации, которое имеет кредитный рейтинг не ниже установленного Советом директоров Банка России уровня;
- 4) инвестиционных паев открытых и интервальных паевых инвестиционных фондов, биржевых паевых инвестиционных фондов;
 - 5) государственных ценных бумаг Российской Федерации;
 - 6) не включенных в котировальные списки биржи акций иностранного эмитента или ценных бумаг другого иностранного эмитента, удостоверяющих права в отношении таких акций, при условии, что указанные акции входят в расчет хотя бы одного из иностранных фондовых индексов, перечень которых определен Банком России, и клиенту - физическому лицу предоставлена информация о налоговой ставке и порядке уплаты налогов в отношении доходов по таким ценным бумагам;
 - 7) не включенных в котировальные списки биржи иностранных ценных бумаг, относящихся в соответствии с личным законом лица, обязанного по ним, к ценным бумагам схем коллективного инвестирования, при условии, что доходность таких ценных бумаг в соответствии с их проспектом (правилами) определяется иностранным фондовым индексом, входящим в перечень, определенный Банком России, и клиенту - физическому лицу предоставлена информация о налоговой ставке и порядке уплаты налогов в отношении доходов по таким ценным бумагам [1].

Некоторые игроки рынка запустили тесты заранее. По их данным, показатели успешности попыток у пользователей разнятся: от 40% у «Тинькофф. Инвестиции» до 87% в «БКС Мир инвестиций».

Инвесторы в свою очередь заметили, что еще за несколько недель до начала официального тестирования в Сети появились готовые ответы на вопросы из тестов. Эти публикации собрали десятки тысяч просмотров.

Между тем ЦБ обнаружил несколько случаев недобросовестного присвоения статуса квалифицированного инвестора без прохождения тестирования. Этой опцией можно воспользоваться, если вы три года работали в компании, торгующей ценными бумагами, или ваш оборот за последний год составил более 6 млн. рублей.

Регулятор выявил у некоторых клиентов поддельные аттестаты и банковские справки, отказав также в предоставлении доступа к сложным финансовым активам тем, кто решил подтвердить свой доход с помощью эскроу-счетов [3].

Таким образом, введение экзамена для инвесторов влечет за собой некоторые проблемы реализации на практике, которые подразумевают дальнейшую работу над законодательством в этой области. В первую очередь, нужно исходить из интересов инвесторов, защиты их активов, введении более строгих проверок для оценки знаний людей, понимания рисков, связанными с инвестированием в сложные финансовые инструменты.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 306-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета, 07.08.2020, № 174.
2. С 1 октября в России начнут тестировать инвесторов. Разбираемся в деталях. [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61556d0f9a794761628d6e4e> (Дата обращения: 29.10.2021).
3. Стали известны первые результаты тестирования на квалифицированных инвесторов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bfm.ru/news/482756> (Дата обращения: 29.10.2021).

УДК 159.923.2
ББК 60.5

*Багаева Е.В., Крумина П.А.
Научный руководитель: д.с.н. Гайсина Л.М.*

**САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**SELF-ASSESSMENT OF PERSONALITY
IN THE MODERN WORLD**

БАГАЕВА Ева Владимировна – студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: eva.bagaeva03@gmail.com).

КРУМИНА Полина Александровна – студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: krmma19@yandex.ru).

Научный руководитель:

ГАЙСИНА Люция Мугтабаровна – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных и политических коммуникаций, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: glmug@mail.ru).

BAGAEVA Eva Vladimirovna – the 1st Year Student of Oil and Gas Institute, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: eva.bagaeva03@gmail.com).

KRUMINA Polina Alexandrovna – the 1st Year Student of Oil and Gas Institute, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: krmma19@yandex.ru).

Research Supervisor:

GAISINA Lyutsiya Mughtabarovna — Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of Social and Political Communications, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: glmug@mail.ru).

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «самооценка», виды самооценки, а также её функции, процесс адаптации и различные методики выявления самооценки. На основании эксперимента сделан вывод об уровне самооценки людей.

Ключевые слова: самооценка; личность; адаптивность; психология; методики.

Abstract. The article discusses the concept of "self-esteem", types of self-esteem, as well as its functions, the process of adaptation and various methods of identifying self-esteem. Based on the experiment, a conclusion was made about the level of self-esteem of people.

Keywords: self-esteem; personality; adaptability; psychology; methods.

Самооценка играет большую роль в жизни людей и общества, т.к. уровень самооценки влияет на уровень личности, реализации своих устремлений, целей и общения в социуме. В дальнейшем все это в совокупности помогает оценить уровень инновационной восприимчивости [5].

Уровень и тип самооценки можно выяснить различными научно-направленными тестами. В индивидуальности личности выделяются базовые свойства – самооценка, темперамент, характер, способности человека. Именно базовые свойства, которые представляют и врожденные и приобретенные в процессе воспитания, и социализации черты, формируют определенный стиль поведения и деятельности личности. Так что такое самооценка личности?

Самооценка – ценность, которая приписывается индивидом себе или отдельным своим качествам. В качестве основного критерия оценивания выступает система личностных смыслов индивида, т.е. то, что личности кажется значимым. Значительную роль в формировании самооценки играют оценки окружающих личности и достижений индивида. Психологи выделяют основные типы самооценки:

1. Адекватная самооценка – это соответствие собственного мнения о себе, реалистичной оценки возможностей и умений, реальной картины происходящего и ожиданий других людей. Случается два варианта перекоса: когда личность думает, что легко справится с планами и результат не соответствует, и когда прогнозирует провал, хотя легко может совершить необходимое.
2. Низкая самооценка – это принижение человеком своих качеств и возможностей. В первую очередь, это то, как и что думает о себе человек, во вторую – то, как он себя ведет, что делает, на что решается, как взаимодействует с миром и окружающими людьми. Внут-

тренинга проблема низкой самооценки может проявляться внешне по-разному: от принижения себя перед другими до излишней самоуверенности, призванной скрыть уязвимость. Причинами её появления могут стать: воспитание, повышенная требовательность к себе, предательства от близких.

3. Высокая самооценка – это переоценивание индивидом собственного потенциала. Такая самооценка может обнаруживать как положительное влияние, так и отрицательное воздействие. Положительное влияние выражается в уверенности субъекта. К отрицательным воздействиям можно отнести повышенный эгоизм, наплевательское отношение к мнению окружающих.

Самооценка закладывается у человека с самого раннего детства. Большую роль играет отношение родителей к успехам и провалам своего ребенка. Положительную роль в формировании самооценки имеют такие оценочные суждения родителей как: «Ты справишься с этим», «Мы верим в тебя и любим, несмотря ни на что». Соответственно, противоположные высказывания в духе: «Тебя не спрашивают», «Ну вот, как всегда, ты безрукий» на долгие годы закладывают у человека установку о том, что он «плохой», ни на что не годный, глупый, неумеха и т.д. После подобных фраз человек нуждается в поддержке, в людях, которые в него верят, что отражено на рисунке 1.

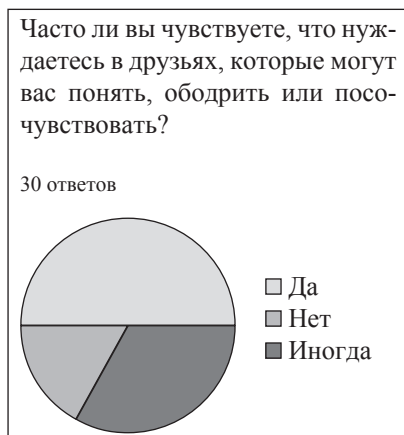
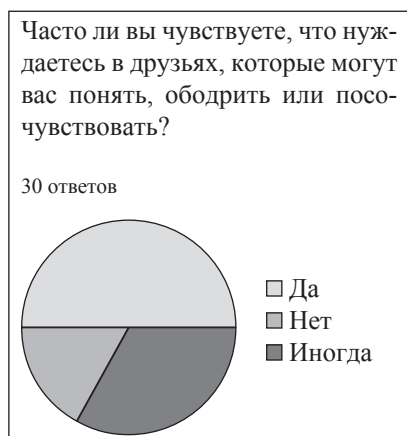


Рисунок 1 – Необходимость в поддержке [9]

Как следует из *рисунка 1*, половина из опрошенных нуждаются в поддержке и лишь меньшинство не чувствует такой нужды, что показывает как и насколько важно уделять внимание деталям, которые влияют на уровень самооценки человека.

Функциями самооценки считают стимулирующую – мотивирует личность на поступки, которые могут помочь ему ее повысить, эмоциональная – предоставляет человеку удовлетворять потребности и получать удовольствие от жизни, защитная – вырабатывает стабильность личности, контролирующая – самоконтроль человека над своими поступками и др.

Существует множество различных методик по выявлению уровня самооценки. Например, шкала самоуважения Розенбегра - личностный опросник для измерения уровня самоуважения. Опросник создавался и использовался как одномерный, факторный анализ выявил два независимых фактора: самоунижение и самоуважение: чем выше одно, тем ниже другое. Самоунижение может быть следствием депрессивного состояния, тревожности и психосоматических симптомов; самоуважение является причиной и следствием активности в общении, лидерства, чувства межличностной безопасности. Оба фактора напрямую зависят от отношения к тестируемому его родителей в детстве. Опросник Розенцвейга состоит из 10 суждений, на каждое из которых предлагается четыре градации ответов, кодируемых в баллах по предложенной схеме.

Шкала тревоги Спилберга-Ханина – единственная методика, которая позволяет дифференцированно измерять тревожность и как личностное свойство и как состояние, связанное с текущей ситуацией. Этот тест поможет определить выраженность тревожности в структуре вашей личности. Измерение тревожности как свойства личности особенно важно, так как это свойство во многом обуславливает поведение субъекта. Определенный уровень тревожности – естественная и обязательная особенность активной деятельной личности. У каждого человека существует свой оптимальный уровень тревожности – это так называемая полезная тревожность. Оценка человеком своего состояния в этом отношении является для него существенным компонентом самоконтроля и самовоспитания. Тест Спилберга состоит из 20 высказываний, относящихся к тревожности как состоянию (состояние тревожности, реактивная или ситуативная тревожность) и из 20 высказываний на определение тревожности как диспозиции, личностной особенности (свойство тревожности).

Методика «лист прилагательных» – список включал прилагательные, относящиеся к основным группам эмоций: страх – безопасность, грусть – радость, агрессия – дружелюбие, а кроме того, элементы, обозначающие

деловые качества, личностные черты, особенности внешнего облика и соматического состояния. Все группы прилагательных были равны по объёму и представляли собой антонимические пары. Методика предъявлялась вербально: экспериментатор прочитывал список качеств в удобном для восприятия испытуемого темпе, а реципиента просили по мере чтения называть те качества, которые наиболее точно его характеризуют [4]. Уровень осведомленности людей о методиках выявления уровня самооценки представлен на *рисунке 2*.



Рисунок 2 – Осведомленность людей о различных тестах [9]

Результаты исследований показали, что уровень осведомленности опрошенных, на знание тестов, выявляющих уровень самооценки, низок, ведь меньше половины не слышали об этих тестах (рисунок 2).

Внедрение этих тестов в наше образование улучшило бы проблему с самооценкой у детей и подростков и ещё на раннем этапе можно было выявить людей с различными психологическими наклонностями, кому трудно коммуницировать с другими, и т.д., что является следствием низкой.

В настоящее время термин «адаптация» довольно широко используется во многих областях знания. В психологию понятие «адаптация» пришло из физиологии и означает стремление организма к достижению равновесия с внешней средой. Процесс профессиональной адаптации привлекает к себе внимание многих исследователей. В вопросе о том, что представляет собой данный процесс, как он происходит, позиции учёных совпадают: профессиональная адаптация определяется как процесс «включения, вхождения, вхождения» личности в новую социальную

среду, освоения специфики новых условий. Адаптивность в большинстве научных концепций рассматривается как свойство органических и неорганических систем, определяющее успешность их существования в меняющейся окружающей реальности. Выделяются следующие критерии социальной адаптивности:

- когнитивный (способность интеллекта конструировать информационные модели решений адекватных каждой данной ситуации);
- коммуникативный (умение построить отношения, достигнуть взаимопонимания с другими людьми, социальными группами);
- аксио-культурный (способность усваивать нормы и ценности данной социальной среды);
- поведенческий (направленность на активное преодоление трудностей, готовность к предлагаемым социумом видам деятельности, в условиях самовыражения индивидуальных способностей человека).

В целях исследования уровня самооценки молодежи, нами был проведен опрос, в котором вопросы были взяты из шкалы тревожности Спилберга-Ханина и шкалы самоуважения Розенберга, с помощью которых удалось выяснить, что у 47% опрошенных низкая самооценка, у 33% - средняя, а у 20% - высокая самооценка, что представлено на рисунке 3.

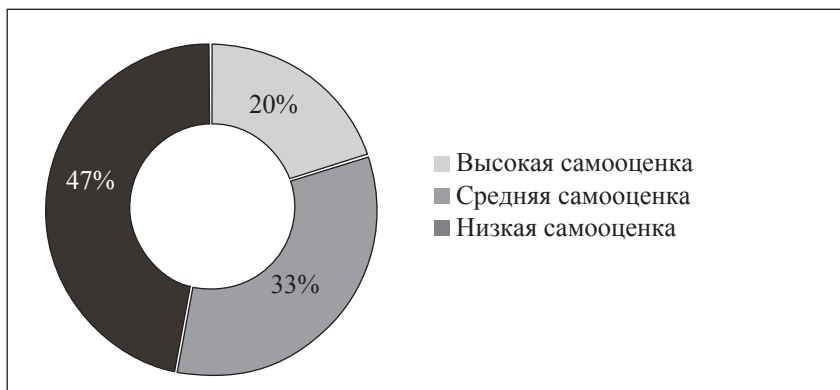


Рисунок 3 – Уровень самооценки опрошенных [9]

По оценкам ряда исследователей, Россия вступила на путь инновационного развития экономики [4]. Новой экономике нужны новые уверенные в себе кадры. Именно поэтому вопрос исследования личности и межличностных отношений остается актуальным. В ходе данной работы была изучена возможность исследования самооценки личности,

а также выявлены методики исследования, изучено формирование самооценки личности, рассмотрены виды самооценки личности, ее понятие, ее уровни, а так же общественно – психологическая сущность. Нами был представлен опросник среди студентов 1-2 курса, который показал неосведомленность о подобных методиках выявления самооценки, а также, что большинство молодежи с низким типом самооценки, что дополнительно показывает важность отслеживания уровня самооценки, особенно у молодых людей.

Список литературы:

1. Адаптация личности в современном мире: Межвуз. сб. науч. тр. – Ад 28 Саратов: Изд-во «Научная книга», 2011.
2. Батаршев А.В. Базовые психологические свойства и самоопределение личности: Практическое руководство по психологической диагностике. — СПб.: Речь, 2005.
3. Диагностики эмоционально-нравственного развития / Ред. и сост. И.Б. Дерманова. — СПб.: Издательство «Речь», 2002.
4. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка. // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.
5. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: особенности системы управления. // Евразийское Научное Объединение. 2015. Т. 2. № 4 (4). С. 135-140.
6. Налчаджян А.А. Социально-психическая адаптация личности. Ереван, 1988.
7. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. - М.: Издат. «Академия», 2001.
8. Методики выявления уровня самооценки. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/13_17032_metodika.html (Дата обращения: 13.11.2021).
9. Самооценка личности, опросник. [Электронный ресурс]. URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3a81vtW_ksgb6X8h-8hAud9XEmtqjGoMCXyURIQDj7OSY5Rg/viewform (Дата обращения: 13.11.2021).
10. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454 – 462.

11. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Gainanova A.G., Gainanova E.I., Averkina E.V. The Impact of the social demographic Characteristics of the rural young Family on the territories' development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 139-149.
12. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Rasuleva Iu.V., Dal-lakian G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 131-138.

УДК 361.772.2
ББК 60.52

*Байдуганова К.В., Нугаева Л.А.
Научный руководитель: д.с.н. Гайсина Л.М.*

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕНИЯ

NONVERBAL COMMUNICATION AS AN ESSENTIAL PART OF COMMUNICATION

БАЙДУГАНОВА Карина Валерьевна – студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: 0504003@mail.ru).

НУГАЕВА Лада Александровна – студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: 22lada2003@mail.ru).

Научный руководитель:

ГАЙСИНА Люция Мугтабаровна – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных и политических коммуникаций, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: glmug@mail.ru).

BAIDUGANOVA Karina Valeryevna – the 1st Year Student of Oil and Gas Institute, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: 0504003@mail.ru).

NUGAEVA Lada Alexandrovna – the 1st Year Student of Oil and Gas Institute, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: 22lada2003@mail.ru).

Research supervisor:

GAISINA Lyutsiya Mughtabarovna — Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of Social and Political Communications, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: glmug@mail.ru).

Аннотация. В данной статье рассматривается важность невербальной коммуникации во взаимодействии между людьми. Уделено внимание тому, что понимание невербального языка дает возможность распознавать истинные намерения собеседника. А также исследовано

и проиллюстрировано множество способов передачи информации с помощью невербальных коммуникаций.

Ключевые слова: *невербальная коммуникация; мимика; жестикация; дистанция; паралингвистика; внешность.*

Abstract. *This article examines the significance of nonverbal communication in human interaction. Attention is paid to the fact that perception of nonverbal communication enables to detect true intentions of interlocutor. Many ways to convey the data via nonverbal communication are investigated and illustrated.*

Keywords: *nonverbal communication; mimic; gestures; distance; paralinguistics; appearance.*

Каждый день, когда вы взаимодействуете с окружающими людьми, вы используете различные техники, приемы, чтобы передать ту или иную информацию, или даже не подозреваете того, что говорят о вас обыденные вещи. Процесс общения происходит не только за счет вербальной коммуникации, то есть передачи информации с помощью языка, речи в письменном и устном виде. Такое общение основано на понятном высказывании человеком мысли, передаче информации в виде слов. Но также важна невербальная коммуникация, которая дополняет или ослабляет словесное сообщение.

Невербальное общение – это передача сообщения без помощи слов. Это то, как вы сидите, какие вещи надеваете, как обустраиваете интерьер в доме и т.д. Все вышперечисленное, не являясь сообщением в словесной форме, передает окружающим информацию о вас.

Невербальное общение – это обширная абстрактная область, включающая в себя подобласти: окружающая среда (где угодно: дома, в ресторане, в театре – все устроено определенным образом: освещение, картины на стенах, мебель, и даже то, как она расставлена); аспект внешности (одежда, прическа, аксессуары, которые вы носите); следы поведения, или то, что вы сделали (Даже если люди вас не знают лично, они могут сказать о вас кое-что, наблюдая за вашими следами поведения. Например, какую машину вы водите или как расставляете цветы в комнате); невербальное поведение (это поведение при взаимодействии с окружающими: движение рук, мимика, социальная дистанция, паралингвистика).

Просто представьте, насколько много информации вы получаете при взаимодействии с окружающими, и даже без прямого контакта с ними, просто наблюдая за людьми и за всем, что с ними связано.

На протяжении многих десятилетий проводились исследования об от-

носительных долях вербальной и невербальной составляющей в общении в целом. Было выяснено, что если посыл слов (вербальный аспект) совпадает по значению с посылом невербального поведения, то информация, передаваемая словами, составляет большую часть всего сообщения. В противном случае сообщение в большей степени передается посредством невербального языка. Согласно исследованиям Дэвида Мацумото, существует диапазон части сообщения в процентах, передаваемого невербально. Диапазон колеблется от 65 до 95% (в том случае, когда смысл вербального и невербального языка различны) [1].

Подробнее остановимся на аспекте невербального поведения. Рассмотрим мимику, а в частности улыбку, как ее составляющую. Существует множество способов выражения улыбки благодаря сложности строения нашей лицевой мускулатуры. Исследования предлагают идею о том, что возможны различные вариации улыбок. Человек может улыбаться, даже когда он несчастлив в данный момент, а также когда он испытывает радость. Однако, человек может и не улыбаться, когда он счастлив. Все зависит от социального контекста.

Эмоции довольно трудно скрыть на лице. Очевидно, что, чем сильнее эмоция, тем труднее ее спрятать. Существует такое понятие, как «покер фейс», когда лицо не выдает никаких эмоций. Однако в ходе исследований было замечено, что прежде чем сделать «покер фейс», лицо человека на долю секунды выражает его внутренние эмоции. Социологи Хаггард и Исаак задавали пациентам психиатрического стационара вопрос о том, как у них самочувствие; беседу записывали на камеру. Исследователи изучили записи кадр за кадром до мельчайших подробностей и выясняли, что даже если пациент говорил, что он в порядке, то до того, как он это сказал и улыбнулся, на его лице на секунду проскальзывало выражение грусти. Это выражение можно было заметить только на нескольких кадрах, в то время как на остальных видна лишь улыбка. Это явление получило название микромики [8, 9]. Возникает вопрос: можно ли увидеть микромику? Большинство людей ее не замечает, некоторые обращают внимание на нее, но не знают, как ее интерпретировать.

Следующим способом невербальной коммуникации является жестикуляция. Различают два типа жестов: жесты-эмблемы и жесты-иллюстраторы. Было проведено исследование над жестами эмблемами (жест, который полностью заменяет и отражает вербальный перевод). Данный тип жестов достаточно специфичен: каждая культура создает свой язык, а соответственно и жесты-эмблемы, которые имеют уникальное значение в рамках данной культуры. Данные жесты были зафиксированы

в разных регионах мира, а затем показаны людям, принадлежащим разным культурам. Занимательно то, что некоторые жесты, даже специфичные и присущие определенной культуре, узнаваемы и воспринимаемы одинаково повсеместно. Можно сделать вывод о том, что происходит гомогенизация (или усреднение) в некоторой степени. Это не означает, что люди одной культуры при общении будут непременно использовать жесты, не свойственные ей. Факт в том, что интерпретация жеста-эмблемы совпадает с его значением и воспринимается правильно почти всеми культурами.

Перейдем к жестам-иллюстраторам. Этот тип жестов необходим для того, чтобы проиллюстрировать речь и сделать ее более живой. Отдельно от слов жесты-иллюстраторы не имеют никакого значения. Тем не менее они могут придать выразительность речи, поставить ударение на некоторые слова, что также является частью общения.

Одной из причин, почему во время разговора человек жестикулирует, является взаимосвязь моторики и речи. В левом полушарии мозга, в центре Брока, формируется речь, но, чтобы сказать что-то, необходимо чтобы импульс от мозга дошел до голосовых связок. Формируется нейронный путь, который идет от речевой области через весь мозг, через кору головного мозга вниз к голосовым связкам. Этот путь проходит через кортикальную двигательную полосу (область, контролирующую моторику рук). В итоге, по природе при озвучивании речи необходима жестикуляция из-за данного нейронного пути. Исследование Мелингер и Кита показало, что ограничение в жестикуляции также ограничивает количество используемых когнитивных функций, которыми человек обладает. По этой причине моторика первична в данном аспекте невербального поведения [11, 5].

Дистанция сближения является немаловажным фактором в невербальной коммуникации. Различные психологи выделяют собственные границы. Например, Алан Пиз в своих работах выделял три основные зоны: интимную (до 50 см), в которую входили близкие и значимые для человека люди; личную (от 50 до 150 см), в которой происходит взаимодействие с приятелями, знакомыми; социальную (от 150 до 350 см), которая сохраняется при общении с неизвестными людьми. Некоторые деятели выделяют еще и публичную (от 350 см), где происходит общение с публикой. Но стоит помнить, что не всегда будет именно так. Пол, возраст, культура, и многие другие факторы, так или иначе, влияют на коммуникацию.

Можно сказать, что по мере увеличения близости людей сокращается

дистанция между ними, соответственно по дистанции можно понять отношение собеседника к вам. Человек будет приближаться к вам, если заинтересован в общении с вами, а также испытывает доверие [12-14].

Далее рассмотрим паралингвистический вид невербального общения, включающий в себя тембр, голос, звучность, скорость и ритм речи. Становятся явными его физическое и эмоциональное состояние, воспитанность и образованность. Люди, хорошо владеющие речью, говорят уверенно и воодушевленно, привлекают внимание и располагают к себе. С такими людьми хочется сотрудничать, потому что они открыты в общении и готовы к покорению новых вершин. О боязливых и неуверенных людях складывается обратное впечатление. Прерывистая речь, низкий тембр голоса сопутствуют волнению. Высокомерный человек говорит монотонно, аккуратно, на что тоже стоит обращать внимание.

Перейдем к аспекту внешности, который занимает важное место в невербальном общении. Одежда говорит о сущности личности, а именно источником служат ее стиль, цвет, фасон. По внешнему виду можно сделать выводы о том, аккуратен ли человек, выявить его черты характера и темперамента, а также увлечения. Например, люди, которые предпочитают классический стиль, обладают высоким уровнем коммуникабельности, а также умственным потенциалом. Спортивный стиль одежды показывает энергичность и предприимчивость человека. А необычность и экзотичность в одежде раскрывает такие черты, как дерзость, смелость, высокомерие. Также многое говорят о человеке цвета подобранных образов. Спокойные, практичные оттенки подчеркивают сдержанность, серьезность, организованность человека, а яркие характеризуют нестандартность мышления, смелость, легкость. Внешний вид производит на людей первое впечатление, по некоторым деталям они делают вывод о данной личности.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует отметить, что невербальное общение является неотделимой частью общения, однако лишь относительно недавно начали обращать внимание на данный вид коммуникаций. В современном мире, в век индивидуализации, владение невербальными коммуникациями помогает эффективно и доступно доносить свои идеи до сознания собеседника. Понимание невербального поведения позволяет достичь более глубокого и осознанного взгляда на окружающий мир, дает возможность воспринимать два языка: словесный и безмолвный, которые в совокупности представляют собой полную картину человеческих мыслей.

Список литературы:

1. Битянова М. Особенности человеческой коммуникации: школьный психолог/ М. Битянов. – 1999. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/young/archive/11/785/> (Дата обращения: 11.11.2021).
2. Лабунская В.А. Невербальное поведение. - Ростов-на-Дону. - 1986. [Электронный ресурс]. URL: <https://psylist.net/hrestomati/00008.htm> (Дата обращения: 10.11.2021).
3. Пиз Аллан и Барбара. Язык телодвижений: как читать мысли окружающих по их жестам. [Электронный ресурс]. URL: http://psychologi.net.ru/1/piz_yazik_telodvigenia.pdf (Дата обращения: 09.11.2021).
4. Americanpsychologicalassociation. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.apa.org/research/action/speaking-of-psychology/nonverbal-communication> (Дата обращения: 9.11.2021).
5. BBC. [Электронный ресурс] URL: <https://www.bbc.com/future/article/20170407-why-all-smiles-are-not-the-same> (Дата обращения: 10.11.2021).
6. Sharice Clough and Melissa C. Duff. The Role of Gesture in Communication and Cognition: Implications for Understanding and Treating Neurogenic Communication Disorders. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnhum.2020.00323/full> (Дата обращения: 10.11.2021).
7. David Matsumoto. Cultural influences on the perception of emotion.
8. Ernest A. Haggard and Kenneth S. Isaacs. Micromomentary facial expressions as indicators of ego mechanisms in psychotherapy.
9. Matsumoto, D., & Hwang, H. C. Electrophysiological evidence reveals differences between the recognition of microexpressions and macroexpressions. *Frontiers in Psychology*, 2019.
10. Matsumoto, D., Choi, J. W., Hirayama, S., Domae, A., & Yamaguchi, S. Culture, display rules, and emotion judgments. *Psychology: The Journal of the Hellenic Psychological Society*, 2018, 23(1), 1-17.
11. Melinger, A., and Kita, S. Conceptualisation load triggers gesture production. *Lang. Cogn. Process*, 2007, 22, 473–500.
12. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Rasuleva Iu.V., Dalakian G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the Republic of Bashkortostan // *Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*, 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 131-138.

13. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Gainanova A.G., Gainanova E.I., Averkina E.V. The Impact of the social demographic Characteristics of the rural young Family on the territories' development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 139-149.
14. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454 – 462.

УДК 378.178
ББК 60.561.9

*Старцева И.И., Пучкова А.А.
Научный руководитель: д.с.н. Гайсина Л.М.*

СОЦИАЛИЗАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ- ПЕРВОКУРСНИКОВ

SOCIALIZATION AND ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS

СТАРЦЕВА Илина Ивановна – студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: ilina.startseva.2003@mail.ru).

ПУЧКОВА Анастасия Андреевна – студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: puchkova_anastasia2003@mail.ru).

Научный руководитель:

ГАЙСИНА Люция Мугтабаровна – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных и политических коммуникаций, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: glmug@mail.ru).

STARTSEVA Ilina Ivanovna – the 1st Year Student of the Institute of Oil and Gas Business, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: ilina.startseva.2003@mail.ru).

PUCHKOVA Anastasia Andreevna – the 1st Year Student of the Institute of Oil and Gas Business, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: puchkova_anastasia2003@mail.ru).

Research Supervisor:

GAISINA Lyutsiya Mughtabarovna – Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of Social and Political Communications, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: glmug@mail.ru).

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные психологические проблемы студентов первокурсников, связанные с образовательной средой вуза. Дается подробная характеристика таких понятий как:

«социализация», «адаптация», «социальные роли», «социальные агенты», анализируется динамика значимости факторов образовательной среды, вызывающих у студентов определенные трудности в процессе обучения.

Ключевые слова: процесс социализации; социальная адаптация; трудности и социальные роли.

Abstract. *The article examines the main psychological problems of first-year students associated with the educational environment of the university. A detailed description of such concepts as: "socialization", "adaptation", "social roles", "social agents" is given, the dynamics of the significance of the factors of the educational environment, which cause certain difficulties in the learning process, are analyzed.*

Keywords: *the process of socialization; social adaptation; difficulties and social roles.*

В связи с существенными изменениями во всех сферах общественной жизни проблема социализации личности пользуется актуальностью. Мир постоянно меняется и для того, чтобы взаимодействовать с окружающими, современному человеку нужно периодически усовершенствовать свои навыки, уметь адаптироваться к социальному давлению и постоянно контролировать внутренние и внешние ценности. Одним словом, огромную роль в формировании личности играет процесс социализации. Процесс интеграции и дальнейшего развития индивидом культурных норм и социального опыта, необходимого для успешного функционирования в обществе, происходит благодаря агентам социализации, таким как: семья, люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей [1, с. 280]. Исследования социализации личности предполагают изучение двух основных аспектов этого процесса: с позиции личности (усвоение ею социального опыта, формирование свойств личности) и с позиции воздействия на нее извне. В целостной динамической системе социализации между детерминантами (внешними и внутренними) и основаниями (и внутренними условиями) образуются различного рода отношения [7-9]. Они обуславливают изменения в системе, благодаря которым обеспечивается адаптация личности в условиях взаимодействия с внешним миром [5, с. 5]. Процессы социализации и социальной адаптации взаимосвязаны, они отображают единый процесс взаимодействия индивида и общества. Под адаптацией можно подразумевать приспособление к изменяющимся внешним и внутренним условиям [1, с. 5]. Необходимость адаптации возникает из-за смены деятельности и его социального окружения личности. Адаптация человека чаще

всего зависит от обстановки в группе и ее психологического климата.

Для начала рассмотрим основные психологические проблемы, с которыми сталкиваются большинство людей. К таковым относятся:

1. Низкая самооценка, неуверенность в себе и как следствие неудачи в делах, недостижение желаемых целей.

Люди с низкой самооценкой отличаются стеснительностью, нерешительностью и несамостоятельностью. Мы советуем таким людям быть независимыми от чужого мнения, проводить больше времени с людьми, которые любят и заботятся о вас, найти хобби, от которого вы получаете удовольствие.

2. Лень. Люди, у которых отсутствует желание развиваться, начинают терять интерес в жизни, испытывать депрессию.

Как бороться с ленью? Возможно, вам нужно планировать свою деятельность, ставить себе цели и задачи на день, месяц и т.д., таким образом вы будете стремиться выполнять все свои дела в срок, тем самым повысите свою продуктивность. Не забывайте делать свой отдых более активным и поощрять себя при достижении желаемого.

3. Эмоциональное выгорание, которое происходит в результате полной отдачи какому-то делу, следствием служит утрата интереса ко всему происходящему.

Мы считаем, что нужно иметь несколько любимых дел и не заикливаться на чем-то одном. Еще, постарайтесь правильно организовать свои выходные или хотя бы вечерний отдых, чтобы освободить работу мозга от рутинных дел.

4. Из-за частых переживаний, стрессов, неврозов мы лишаем себя сил и здоровья.

Постарайтесь позитивно мыслить и найти себе такое же окружение, которое поможет справиться с переживаниями и выйти на оптимистичную волну. Необходимо спать не менее 8 часов, отказаться от вредных привычек, а также регулярно заниматься спортом.

5. Вредные привычки вроде алкоголизма, игромании, наркомании из-за зависимости, к которым человек становится агрессивным и эмоционально неуравновешенным.

В таком случае мы советуем сменить круг общения, который тянет вас на “дно”, найти себе полезные увлечения. В случае, если человек не в состоянии справиться со своими проблемами самостоятельно-обратиться к психологу или в реабилитационный центр.

6. Фобии и страхи.

Для того, чтобы побороть свои страхи, нужно встретиться с ними лицом к лицу. Если переживания связаны с обыденными трудностями, то сконцентрируйтесь на дыхании и на других ощущениях тела. Отгоните от себя негативные мысли и настройтесь на позитивную волну.

Был проведен онлайн-опрос среди первокурсников, участие в котором приняли 76 человек.

Первый вопрос касался адаптации студентов в новом учебном заведении. И 50 человек ответили, что им было несложно адаптироваться, в то время как другие 26 все же испытали трудности.

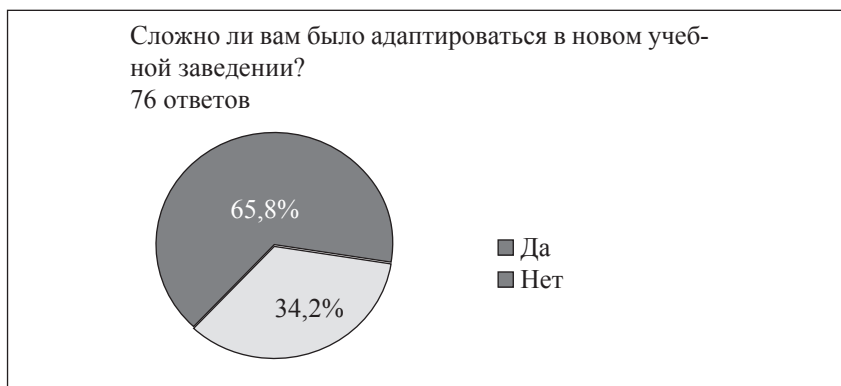


Рисунок 1 – Процентное соотношение людей, выбравших ответы "да" и "нет" на вопрос, касающийся адаптации
Источник: составлено авторами на основе [6].

Из опроса мы выявили следующие трудности студентов-первокурсников в начале обучения в вузе:

1. 33 человека не справились с поиском оптимального режима труда и отдыха в новых условиях.

Можно сказать, что большое значение для студента в процессе обучения в вузе имеет правильная организация самостоятельной работы.

2. Более 30 человек испытывают общую эмоциональную напряженность в связи с изменением привычного ритма жизни.

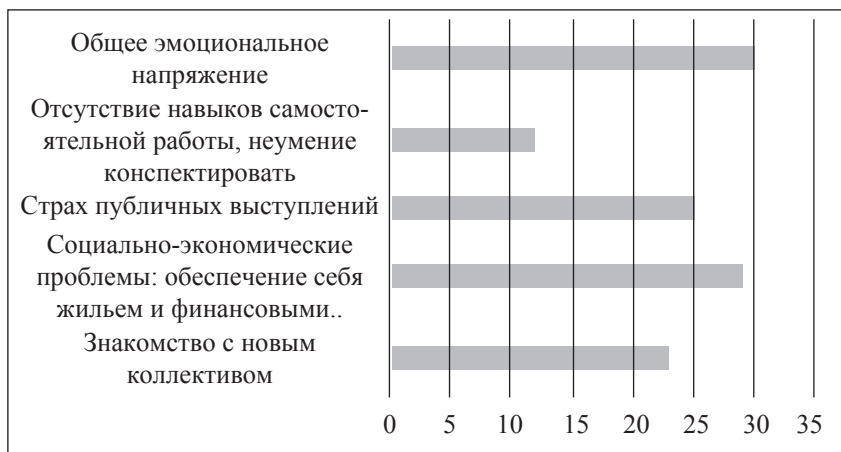


Рисунок 2 – Основные психологические проблемы, возникающие у студентов-первокурсников
 Источник: составлено авторами на основе [6].

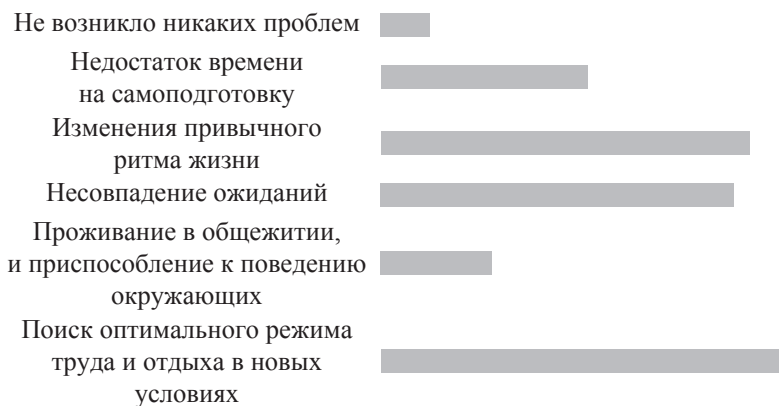


Рисунок 3 – Основные психологические проблемы, возникающие у студентов-первокурсников (продолжение)
 Источник: составлено авторами на основе [6].

Можно сделать вывод, что студентам непривычно сталкиваться с новым распорядком дня.

3. У 29 опрошенных ожидания, связанные с обучением, не оправдались.

То есть, некоторые ребята думали, что смогут совмещать учебу и работу, а кто-то думал, что учёба в этом году будет полностью очная. Так или иначе их ожидания не совпали с реальностью.

4. 25 человек испытывают страх публичных выступлений.

Многие пребывают в тревожном состоянии, когда сталкиваются с большой аудиторией, из-за боязни неудачного выступления.

5. Более 20 человек боятся знакомства с новым коллективом.

Процесс адаптации в новом коллективе зависит от обстановки в группе, от того, насколько комфортно и безопасно чувствует себя учащийся во время взаимодействия с другими товарищами.

Второй вопрос звучал так: “Возникали ли у вас сомнения в правильности выбора профессии?”

Большинство студентов выбрали ответ “да”. Действительно, проблема выбора профессии в нашей жизни является очень важной, ведь от этого решения зависит наше будущее. Некоторые студенты неосознанно выбрали свою специальность, поэтому у них и появились сомнения на этот счет. Другие же сделали свой выбор под влиянием родителей/друзей. Ещё одна часть студентов точно не разобралась в своих качествах (способности, таланты, склонности и т.д.).

Подводя итоги исследований, можно сказать, что процесс социализации личности продолжается непрерывно на протяжении всего онтогенеза человека, поскольку человек за это время осваивает множество социальных ролей. Важным агентом социализации является университет. Университет помогает студенту развить такие навыки, как: умение коммуницировать с людьми, достигать целей и быть самостоятельными. Большинство опрошенных преодолели процесс адаптации с лёгкостью, но некоторые все же столкнулись с трудностями. Процесс социальной адаптации предполагает не только воздействие среды на субъект, но и субъекта на среду [1, с. 7]. Психологические проблемы вытекают как из отношений с окружающим миром, так и из психологического мира личности.

Список литературы:

1. Адаптация личности в современном мире: Межвуз. сб. науч. тр. – Ад 28 Саратов: Изд-во «Научная книга», 2011. 5-16 с.

2. Каргапольцева, Н.А. Социализация личности и качество образования / Н.А. Каргапольцева, Э.Ф. Масликова // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. 23-28 с.
3. Обществознание: Новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. - 280-281 с.
4. Реан А.А. Психология личности: Социализация, поведение, общение. СПб., 2004. Глава 2.1.
5. Шамионов Р.М. Личность и ее становление в процессе социализации. Саратов, 2000. 5 с.
6. Основные психологические проблемы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.b17.ru/blog/98568/> (Дата обращения: 10.11.2021).
7. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454–462.
8. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Gainanova A.G., Gainanova E.I., Averkina E.V. The Impact of the social demographic Characteristics of the rural young Family on the territories' development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 139-149.
9. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Rasuleva Iu.V., Dallakian G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 131-138.

УДК 316.454.5
ББК 60.52

Хайретдинов А.Р.
Научный руководитель:
д.с.н. Гайсина Л.М.

МАНИПУЛЯЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

MANIPULATION IN THE PROCESS OF BUSINESS INTERACTION

ХАЙРЕТДИНОВ Артур Ринатович – студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технического университет», г. Уфа, Россия (e-mail: kharetdinov.artur@mail.ru).

Научный руководитель:

ГАЙСИНА Люция Мугтабаровна – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных и политических коммуникаций, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: glmug@mail.ru).

KHAIRETDINOV Arthur Rinatovich – the 1st Year Student of Oil and Gas Business Institute, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: kharetdinov.artur@mail.ru).

Research Supervisor:

GAISINA Lyutsiya Mughtabarovna — Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of Social and Political Communications, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: glmug@mail.ru).

Аннотация. Манипуляции в общении мы встречаем каждый день: на работе в процессе делового взаимодействия, в семье, в общении с друзьями. Они могут быть использованы для достижения целей, применяя различные приемы с помощью, которых оказывается воздействие на человека. В данной работе подробно рассказано о способах манипулирования в деловом общении.

Ключевые слова: деловые коммуникации; манипулятивное воздействие; манипуляция; психология воздействия.

Abstract. Manipulations in communication we meet every day: at work

in the process of business interaction, in the family, in communication with friends. They can be used to achieve goals by applying various techniques with the help of which a person is affected. In this work describes in detail the methods of manipulation in business communication.

Keywords: *business communication; manipulative impact; manipulation; psychological impact.*

Эверетт Шостром сказал: «Манипулирование – это псевдофилософия жизни, направленная на то, чтобы эксплуатировать и контролировать как себя, так и других».

Исходя из этого определения, манипуляция – это скрытый психологический прием, который может возникать как осознанно, так и неосознанно. В процессе делового взаимодействия применяются, осознанные манипуляции, это когда человек понимает суть своего воздействия на конечный результат, и неосознанные, когда человек не осознает конечную цель и смысл своего воздействия.

Манипуляция оказывает скрытое психологическое воздействие на собеседника с целью, достигнуть лучшего предложения. Чаще всего ее используют в бизнесе. Различные приемы и «хитрости» позволяют заключать более выгодные контракты. Давайте рассмотрим основные приемы манипулирования в деловом взаимодействии. В основу стандартных уловок входят такие тактики поведения манипулятора как «ошарашивание темпом», «использование непонятных слов в общении», «принуждение к однозначному ответу», «раздражение собеседника». Исходя из анализа литературных источников можно также добавить более простые методы такие как комплименты, обращения по имени, терпеливый слушатель. Данные приемы используется больше в повседневной жизни нежели приемы, приведенные выше, но они также подходят и к деловой сфере жизни.

В бизнесе манипуляция применяется в планировании, контроле, организации, переговорах, купле-продаже, инновациях, оценке персонала, командообразовании, рекламе и т.д. Приемы манипуляции часто применяются в конкурентной борьбе, на переговорах, в управлении и деловых коммуникациях [5-7].

Искусство общения с людьми – это наука и искусство. Именно поэтому тот, кто хочет достичь успеха во взаимодействии с другими людьми, должен учиться этому.

Применение психологических методов необходимо специалистам, работа которых предполагает постоянные контакты с другими людьми - политикам, бизнесменам, менеджерам и многим другим. Таким об-

разом, умение строить отношения с людьми, находить подход к ним, расположить их к себе нужно каждому. Это умение лежит в основе жизненного и профессионального успеха. Необаятельный, угрюмый человек будет испытывать затруднения в общении с коллегами, ему сложно будет устанавливать контакты с деловыми партнерами, добиваться успехов на переговорах. Залог успеха делового человека, какую бы задачу он ни решал, – создание климата делового сотрудничества, доверия и уважения.

В данной работе приведены самые эффективные приемы способов применения манипуляций в деловом общении.

Стили и уровни делового общения.

В деловом общении выделяют следующие стили общения: партнерские и непартнерские.

Партнерский стиль общения подразумевает высокую степень сотрудничества в выработке общей позиции по обсуждаемому вопросу.

Непартнерский стиль общения напротив – игнорирует точку зрения собеседника.

По степени и характеру вмешательства в поведение другого человека можно выделить следующие стили общения:

- альтруистический – стремление помочь людям;
- манипулятивный – в общении используются средства давления и принуждения;
- миссионерский – соблюдается невмешательство в дела партнера.

Уровни общения:

1. Ролевой уровень общения, если партнеры действуют в пределах своих социальных. Такое общение называется «контактом масок».
2. Конвенциональный уровень общения. Этот уровень общения доступен людям добродетельным, с высоким моральными нормами и общей культурой.
3. Общение на деловом уровне происходит между партнерами, которых связывают отношения сотрудничества, когда они видят друг в друге товарищей по общему делу.
4. Игровой уровень. Его называют еще «праздничным общением».
5. Духовный уровень – наивысший уровень человеческих отношений.

Основные приемы манипуляции в деловом общении.

Манипуляция применяется как способ оказать скрытое психологическое воздействие с целью добиться выгодного для себя поведения, которое постоянно используется в бизнесе. Различные уловки и приемы под-

талкивают партнера к нужному решению и позволяют заключить более выгодные контракты.

Рассмотрим основные приемы психологических манипуляций в деловом общении, в основе которых лежит использование свойств человеческой психики [1].

Комплимент – наиболее часто встречающийся прием манипуляции. Это небольшое преувеличение достоинства собеседника, которое каждый желает видеть в себе. К основным приемам манипуляции, целью которых является прямое вынуждение собеседника принять ошибочное, невыгодное для себя решение, выделяют:

- раздражение собеседника;
- ошарашивание темпом;
- отсылка к «высшим интересам»;
- «Карфаген должен быть разрушен» (метод оратора римского сената консула Катона Старшего);
- недосказанность в связи с особыми мотивами;
- ложный стыд;
- использование непонятных слов в общении;
- демонстрация обиды;
- мнимая невнимательность;
- мнимое непонимание;
- многовопросье;
- «а что вы имеете против?»;
- принуждение к однозначному ответу;
- рабулистика;
- сведение факта к личному мнению;
- видимая поддержка [2].

Способы манипуляции:

- навязывание роли;
- вас делают другом;
- доброжелатель;
- «дружим против общего врага»;
- вас делают соратником по общему делу;
- туманные намеки;
- берет измором [3].

Методы нейтрализации манипуляций:

Рассмотрим самый распространенный прием манипуляции в деловом общении более детально.

Спорящий, используя уже известный метод "видимой поддержки",

переходит на сторону противника в споре и начинает приводить дополнительные доводы в защиту тезиса своего оппонента.

Будучи "принятым на стороне противника" (поскольку противоположной стороне лестно выслушивать выступления оппонентов в защиту собственной позиции), использующий уловку, умело искажает основной тезис и доводы партнера до неузнаваемости.

Затем он начинает это, уже искаженное положение, не имеющее ничего общего с первоначальным, горячо защищать. В результате, когда автор скомпрометированного тезиса спохватывается, бывает уже поздно, так как противник успел нанести "смертельный удар" как тезису, так и авторитету автора.

В деловом общении применяется три основных метода нейтрализации приемов психологической манипуляции.

«Мимо ушей» - предполагает уклонение от дискуссии.

«Расставить точки над і» - требование пояснить свои намерения.

Контрманипуляция – встречное использование приемов манипуляции и вступление в открытое противоборство [4].

Выразительный пример из замечательного советского трехсерийного фильма про свежевыступанного итальянского мальчика. Алиса и Кот Базилио после того, как незаконнорожденный сын Папы Карло перестал поддаваться на уговоры правильно распорядиться пятью золотыми:

- *Пойдем отсюда, Базилио!*
- *Пойдем отсюда, Алиса!*
- *Нас здесь не поняли, Базилио!*
- *Нас здесь не поняли, Алиса!*
- *Что мы здесь делаем с этим невоспитанным мальчишкой!*
- *Да, Алиса! Что мы здесь вообще делаем!*
- *Ну, ладно, ладно, подождите...!*

В данной ситуации Буратино должен был применить способ защиты «расставив точки над і», а не вестись слепо на манипуляции Базилио и Алисы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что манипулятор является личностью, которой свойственно относиться к людям ритуально, избегать открытого отношения к ним. Цель манипулятора – заполучить желаемое, но при этом не терять свой положительный образ среди других, избегать недовольства, обид, гнева, а также мести.

Список литературы:

1. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. проф. О.Я. Гойхмана. – М.: ИНФРА-М, 2011. 236 с.
2. Скаженик Е.Н. Практикум по деловому общению. Учебное пособие. / Е.Н. Скаженик. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2009. 273 с.
3. Васькина Н. Манипуляции в деловом общении и способы их нейтрализации / Н. Васькина. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.akkonty.ru> 26.09.2011. (Дата обращения: 21.11.21).
4. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454–462.
5. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Gainanova A. G., Gainanova E.I., Averkina E.V. The Impact of the social demographic Characteristics of the rural young Family on the territories' development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 139-149.
6. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Rasuleva Iu.V., Dallakian G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 131-138.

УДК 174:004
ББК 60.52

*Шайбаков А.А., Шапко А.Р.
Научный руководитель: д.с.н. Гайсина Л.М.*

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ И ОШИБКИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

DIGITAL ETIQUETTE AND MISTAKES IN BUSINESS COMMUNICATION

ШАЙБАКОВ Алмаз Айратович — студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: sajbakovalmaz@gmail.com).

ШАПКО Адель Руслановна — студент 1-го курса Института нефтегазового бизнеса, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (email: shapko13@gmail.com).

Научный руководитель:

ГАЙСИНА Люция Мугтабаровна – доктор социологических наук, профессор кафедры социальных и политических коммуникаций, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Россия (e-mail: glmug@mail.ru).

SHAIBAKOV Almaz Ayratovich – the 1st Year Student at the Faculty of the Institute of Oil and Gas Business, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: sajbakovalmaz@gmail.com).

SHAPKO Adel Ruslanovna – the 1st Year Student at the Faculty of the Institute of Oil and Gas Business, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: shapko13@gmail.com).

Research Supervisor:

GAISINA Lyutsiya Mughtabarovna — Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of Social and Political Communications, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia (e-mail: glmug@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее частые ошибки, которые встречаются в деловом общении и цифровой этикет. Также в статье представлены результаты опроса и выявлена специфика, и основные требования к деловому общению в цифровой среде.

Ключевые слова: коммуникация; деловое общение; бизнес-коммуникации; коммуникативная компетентность.

Abstract. *The article discusses the most common mistakes that occur in business communication and digital etiquette. The article also presents the results of the survey and identifies the specifics and basic requirements for business communication in the digital environment.*

Keywords: *communication; business communication; business communication; communicative competence.*

На современном этапе деловые коммуникации перешли на такой уровень, когда требования к уровню культуры общения в социальных сетях и деловых переписках повышаются [2].

Успешность делового общения зависит от умения налаживать контакт с собеседником или с целой аудиторией. Для этого важно знать правила успешной коммуникации в целях недопущения ошибок. Такие ошибки могут привести к последствиям, которые, так или иначе, скажутся на деловой репутации [1].

Рассмотрим понятие общения в широком смысле. Общение – сложный многоплановый процесс установления связей между людьми, предполагающий обмен мыслями, чувствами, действиями. К одному из видов общения относится деловое общение [2]. Деловое общение — вид общения, цель которого лежит за пределами процесса общения и которое подчинено решению определенной задачи исходя из общих интересов и целей собеседников [2]. Деловое общение предполагает взаимодействие людей для достижения определенной цели. Оно осуществляется в служебное время и на деловых брифингах, приемах и встречах.

Один из видов делового общения – это деловая переписка (письмо) [8]. Хотя этот вид делового общения и осуществляется через интернет и цифровую сферу в целом, также требует соблюдения правил и недопущения ошибок.

Современный мир сложно представить без цифровых медиа и интернет-переписки [9-11]. Чтобы общение было комфортным, специалисты разработали набор правил, которые помогают сделать общение более эффективным, удобным и быстрым для всех сторон. Эти правила получили название цифрового этикета [6].

Рассмотрим правила, которые являются одними из основных:

- не использовать голосовые сообщения;
- всегда включать строку темы: это экономит время при поиске в почте и позволяет сразу распознать смысл письма;

- не стоит нажимать кнопку «Ответить всем», если нужно ответить только конкретному человеку. Если в тексте есть коллеги вашего партнера, оставьте их, даже если вы не уверены, что они хотят получить ответ. В этом случае лучше удостовериться, что информация дошла до получателя, чем угадывать, кому отвечать;
- нужно помнить, что вся корреспонденция может быть отправлена другим людям, опубликована в Интернете, отправлена нотариусу и имеет юридическую силу. Это правило важно как для автора письма, так и для получателя;
- никогда не забывать отправлять все по электронной почте, получать второе одобрение от партнера и повторно выполнять контракты;
- деловые письма нужно писать сверху вниз;
- не использовать смайлы (смайлы - атрибут неформального общения);

Существуют простые советы для тех, кто часто сталкивается со случайной отправкой письма. Особенно это знакомо тем, для кого отправка настраивается с помощью горячих клавиш [4].

1. Напишите само письмо.
2. Сформулируйте аргумент.
3. Добавьте получателей.

Нужно помнить, что социальные сети - это публичное самовыражение. Важно подумать, как выглядит ваш профиль в социальной сети со стороны, что он может о вас сказать. Например, вы хотите, чтобы вас воспринимали как отличного специалиста, но о вашей работе нет ни слова, а есть много забавных картинок и анекдотов. В этом случае неудивительно, что к вам не подойдут с деловыми предложениями [7].

Деловые путешественники из Китая провели исследование и выяснили, какие ошибки чаще всего допускаются при деловых коммуникациях. Прежде всего они обратили внимание на громкий разговор, объяснив, что в их стране это считается главным проявлением бестактности. В целом 62% деловых путешественников подтвердили, что незнание делового этикета влияет на репутацию компаний и отрицательно сказывается на чистой прибыли. В исследовании, проведенном с 29 января по 11 февраля 2021 года, приняли участие 4555 человек, совершивших не менее четырех международных командировок за последний год. [3]

Был проведен опрос среди студентов 1 курса таких высших учебных заведений, как УГНТУ, УГАТУ, БашГУ и БГПУ. Цель опроса заключалась в выявлении ошибок, допускаемых при деловой переписке, по мнению студентов. Результаты опроса представлены в диаграмме (рисунок 1).

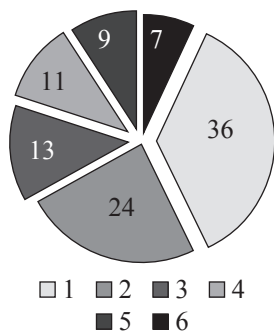


Рисунок 1 – Частые ошибки при деловой переписке [8]

респондентов и 9% соответственно. 7% респондентов предложили свои варианты допущенных ошибок.

В заключение следует отметить, что принципы делового общения рассматривают как теорию делового взаимодействия, так и навыки культуры и этики речевого поведения. Но помимо этого, есть правила, которые мы должны знать при общении в социальных сетях, поскольку мы живем в век ИТ-технологий. Следование цифровому этикету в XXI веке поможет каждому получить желаемый результат в достижении своих целей, как в рамках образовательной деятельности, так и при деловых взаимодействиях с партнерами. Поэтому в век коммуникационных технологий важно соблюдать как деловой, так и цифровой этикет, ведь они являются основными элементами этикета деловых коммуникаций.

Список литературы:

1. Дерябо, Сергей. Гроссмейстер общения. Иллюстрированный самоучитель психологического мастерства / Сергей Дерябо, Витольд Ясвин. - М.: Смысл, 2021. 192 с.
2. Зарецкая, Е.Н. Деловое общение. В 2 томах. Том 1 / Е.Н. Зарецкая. - М.: Дело АНХ, 2021. 704 с.
3. Карепина, С. 101 совет по деловому письму / С. Карепина. - М.: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2019. 254 с.
4. Пиз, Аллан. Как писать так, чтобы было понятно всем! / Аллан Пиз, Пол Данн. - М.: Эксмо, 2019. 208 с.

5. Рогожин, Ю.М. Современное деловое письмо / Ю.М. Рогожин. - М.: ГроссМедиа Ферлаг, РОСБУХ, 2021. 272 с.
6. Соловьев, Э.Я. Современный этикет. Деловой протокол / Э.Я. Соловьев. - М.: Ось-89, 2021. 208 с.
7. Фредерик, Питер Убедительное письмо. Как использовать силу слов / Питер Фредерик. - М.: Претекст, 2019. 187 с.
8. Незнание делового этикета может стоить и хорошей сделки, и денег. Перечень того, что влияет на репутации компаний. Исследование Booking.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://hotelier.pro/management/item/1217-booking/> (Дата обращения: 20.11.2021).
9. Gaisina L.M., Belonozhko M.L., Artyukhov A.V., Sultanova E.A., Dallakian G.R. The Organization as a Social Self-governing System // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2017, Volume VIII, Spring, 2(24): 454 – 462.
10. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Gainanova A. G., Gainanova E.I., Averkina E.V. The Impact of the social demographic Characteristics of the rural young Family on the territories' development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 139-149.
11. Gaisina L.M., Dorozhkin Yu.N., Iakupova G.A., Rasuleva Iu.V., Dallakian G.R., Shakirova E.V. Reflection of contemporary socio-cultural factors on young rural family as a problem of rural development. A study case-the Republic of Bashkortostan // Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development", 2018, Vol. 18, Issue 3, pp. 131-138.

УДК 159.923

ББК 88.52

Андреева А.А.

Научный руководитель: к. псих. н. Соловей Л.Б.

**ФОРМИРОВАНИЕ АДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ
У УЧАЩИХСЯ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ПОТРЕБНОСТЯМИ**

**FORMATION OF ADEQUATE SELF-ASSESSMENT IN STUDENTS
WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS**

АНДРЕЕВА Алиса Андреевна – студент 2-го курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alice.andreeva2001@yandex.ru).

Научный руководитель:

СОЛОВЕЙ Лариса Болеславовна – кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: larisa311@rambler.ru).

ANDREEVA Alisa Andreevna – the 2nd Year Student of the Faculty of Psychology and Pedagogy, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alice.andreeva2001@yandex.ru).

Research supervisor:

SOLOVEI Larisa Boleslavovna – Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Department of Pedagogy and Psychology, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: larisa311@rambler.ru).

Аннотация. Самооценка на всех этапах онтогенеза человека оказывает большое влияние на социализацию, социальную адаптацию и коммуницирование с окружающими. В данной статье дан теоретический анализ проблемы формирования самооценки у учеников с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: самооценка лиц с ограниченными возможностями здоровья; адекватная самооценка; факторы, влияющие на формирование самооценки.

Abstract. *This article analyzes the theoretical information obtained on the formation of self-esteem among students with disabilities. Since self-esteem at all stages of human ontogenesis has a great impact on socialization, social adaptation and communication with others.*

Keywords: *students; self-esteem; persons with disabilities; special educational needs.*

При изучении проблемы формирования адекватной самооценки у учащихся с особыми образовательными потребностями важно определиться с понятием «самооценка». Проанализировав представленные в научной и учебной литературе определения, можно дать некоторое обобщенное определение данному понятию. Самооценка – некое образование, принимающее непосредственное участие в анализе деятельности и поступках человека, она оказывает влияние на регуляцию поведения человека и главным образом отражает особенности внутреннего мира личности.

Развитие учащегося с особыми образовательными потребностями имеют ряд специфических особенностей, которые влияют на формирование его самооценки. Как отмечает М.В. Лукина [2, с. 216], среди лиц с ОВЗ достаточно мало лиц с адекватной самооценкой. А ведь именно самооценка влияет на проявление активности индивидом, развитие веры в собственные силы, возможности личностного роста, развитие способностей, и активный самоанализ собственного поведения в обществе.

На разных возрастных этапах развития личности на формирование самооценки ученика с особыми образовательными потребностями оказывают влияние разные факторы: референтная для ученика группа, демонстрация педагогом ученику и его окружению динамики достижений, предоставление ученику возможности рефлексировать свою деятельность и поступки, оценка окружающих его людей и др.

В литературе [3, с. 12], также дано большое количество определений понятия «адекватная самооценка». Анализ определений подводит нас к тому, что это устойчивая, не зависящая от успешности какого-то единичного, конкретного действия самооценка; при адекватной самооценке ученик даже после неудачи чувствует себя хорошим. Устойчивость самооценки зависит от умения анализировать свою деятельность, не соединяя в суждениях действие и личность. В связи с этим педагогу важно научить учащихся самостоятельно оценивать результаты своей деятельности.

Своевременная положительная оценка деятельности ученика также дает возможность сформировать у ученика положительное отношение к себе, но при этом важно отслеживать, чтобы не сформировать завышенную самооценку, которая очень не устойчива и делает учащегося зависимым от мнения окружающих. Часто люди с завышенной самооценкой отказываются выполнять какую-либо деятельность, если не ожидают от нее самого лучшего результата. И, как следствие, у них снижается мотивация к деятельности.

В случае же с низкой самооценкой способные ученики болезненно воспринимают даже незначительную критику, отождествляя критику своего действия или работы с критикой личности (мне сделали замечание по работе, значит я плохой человек).

Для формирования адекватной самооценки важно фокусировать внимание и стремление ученика на улучшение его собственного результата.

В современной психологической литературе большую роль в формировании правильного отношения к себе у учащихся уделяют описательной похвале, в основе которого лежит оценка деятельности взрослым и выводы самого ребенка. В оценке нежелательно использовать такие слова как: глупый, молодец, умный и т.д. Важно, чтобы ребенок понимал, что вы чувствуете после того, как увидели результат его деятельности. Именно чувственный образ, переданный взрослым, максимально откликается и запоминается подсознанием.

Немаловажным инструментом для формирования адекватной и устойчивой самооценки можно назвать технологию одобрения, которая заключается в том, что окружающие отмечают, что ученик сделал правильно и успешно. Можно создавать ситуации успеха поочередно для каждого из учащихся.

Положительная динамика в формировании адекватной самооценки отмечается при акцентировании внимания взрослого на каждый успешно пройденный учеником этап деятельности. Это подтверждается исследователями [3, с. 220]. К примеру, можно сказать: «Вчера вы не смогли назвать ни одной даты по истории, а сегодня вы рассказали уже 25, с такими темпами к зачету вы будете знать все 100». Это послужит хорошей мотивацией для учащегося.

Важно подчеркивать сильные стороны личности учащегося. Если ученик говорит о себе как о личности или результатах своей деятельности достаточно негативно, нужно привести как минимум 2 утверждения, опровергающие его высказывание. По нашему мнению каждое личное достижение стоит того, чтобы его заметили и оценили. Так же следует от-

метить, что идеальных людей нет, и ошибки в процессе обучения должны быть не поводом для критики и шквала замечаний, а показателем направления совершенствования деятельности и личности учащегося в целом. Это позволит избежать желания скрывать результаты своей деятельности, а в случае неудачи - переложить ответственность на другого человека.

Таким образом, формирование самооценки у учеников с особыми образовательными потребностями достаточно сложный и требующий усилий, времени и профессионализма педагогов процесс. В случае ее успешного формирования ученики могут достигать высоких целей, как в учебной реализации, так и в социально-личностной.

Список литературы:

1. Лункина, М.В. Основания самоуважения подростков и удовлетворенности базовых потребностей как источники психологического благополучия // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2019. № 1. С. 214-229.
2. Иванушкина, Н.А. Изучение самооценки учащихся с нарушением интеллекта в процессе психолого-педагогического сопровождения их развития// Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2009. №8. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-samoostenki-uchaschihsyas-narusheniem-intellekta-v-protsesse-psihologo-pedagogicheskogo-soprovozhdeniya-ih-razvitiya> (Дата обращения: 19.04.2021).
3. Молчанова, О.Н. Психология самооценки: учебное пособие для вузов / О.Н. Молчанова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. 308 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/477102> (Дата обращения: 12.04.2021).

VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 1, 2022

Главный редактор
И.Л. Литвиненко

Компьютерная верстка
К.А. Антонов
Дизайн обложки
О.В. Кузнецова

Подписано в печать 16.02.2022. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 13,3. Тираж 100 экз. Заказ № 2.

Московский государственный гуманитарно-экономический
университет (МГГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СІР.

