

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 3, 2022

«VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 3, 2022

Состав Редакционного совета

Председатель Редакционного совета

Петровская
Мария
Владимировна

кандидат экономических наук, доцент, проректор по науке, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

Главный редактор

Литвиненко
Инна
Леонтьевна

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

Члены Редакционного совета

5.2. ЭКОНОМИКА

Лабейко
Ольга
Анатольевна

Россия кандидат экономических наук, декан факультета экономики и права, УО «Барановичский государственный университет»,
г. Барановичи, Белоруссия

Нестеренко
Юлия
Николаевна

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансы, бухгалтерский учет и налогообложение, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

5.4. СОЦИОЛОГИЯ

Астахова
Анастасия
Сергеевна

кандидат социологических наук, и.о. декана Философско-социологического факультета Института общественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия

Астахова
Лариса
Сергеевна

доктор социологических наук, профессор, декан факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

5.7. ФИЛОСОФИЯ

Оводова
Светлана
Николаевна

кандидат философских наук, доцент, заместитель декана факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

Воронцов
Евгений
Алексеевич

кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и философии, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

5.9. ФИЛОЛОГИЯ

Абаева
Евгения
Сергеевна

Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры англистики и межкультурной коммуникации Института иностранных языков ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет»

Вержинская
Инна
Владимировна

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой романо-германских языков, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

5.1. ПРАВО

Абдулрида
Джаафар Насер
Абдулрида

кандидат юридических наук, юридический факультет, Университет Басры,
г. Басра, Республика Ирак

Михайлова
Наталья
Владимировна

доктор юридических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры истории государства и права Московского университета МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя,
г. Москва, Россия

Каирова
Алла
Игнатовна

кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

Хакимов
Руслан
Мадаминджанович

кандидат юридических наук, доцент, декан факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

5.6. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Хавкин
Борис
Львович

доктор исторических наук, профессор кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения Историко-архивного института, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва, Россия

Печищева
Людмила
Александровна

кандидат исторических наук, доцент, декан факультета иностранных языков, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

5.8. ПЕДАГОГИКА

Скиба
Марина
Александровна

кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор, управляющий директор международной академии экономики и финансов, председатель Экспертного совета НААР, г. Астана, Казахстан

Сахарчук
Елена
Сергеевна

доктор педагогических наук, профессор, проректор по учебно-методической работе, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

Руденко
Игорь
Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

5.3. ПСИХОЛОГИЯ

Беленкова
Лариса
Юрьевна

кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

2.3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Симонян
Айрапет
Генрикович

кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационной безопасности,
Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»,
г. Москва, Россия

Белоглазов
Александр
Анатольевич

кандидат технических наук, доцент кафедры цифровых технологий, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства массовой
информации
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.mggeu.ru,
e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

5.1. – ПРАВО

Асташкина М.А.

Правовые аспекты применения телемедицинских технологий
и электронных медицинских карт 10

Довнар А.Н.

Актуальные правовые проблемы регистрации рождения ребенка
в Российской Федерации 16

Мартемьянов Д.Е.

Ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность
в России..... 22

Шпилинова А.Ю.

Декриминализация домашнего насилия и его последствия 27

5.2. – ЭКОНОМИКА

Балакирева К.Е., Матвичук В.В., Петухова Д.А.

Влияние цифровизации и сервитизации на финансовые показатели
фирмы..... 33

Бурцева А.А.

Анализ преимуществ и недостатков внедрения роботов
для автоматизации бизнес-процессов 42

Галимова А.А.

Зарубежный опыт развития инклюзивного образования..... 50

Елкина В.Н., Михайленко А.А.

Сравнительная характеристика достигнутых параметров социально-
экономического развития Казахстана и России 54

Зенати Я.

Современные тенденции развития рынка нефтепродуктов России..... 61

Изибаева В.В., Ильясова Я.Н., Соломонова А.А.

Применение ESG-факторов в управлении бизнесом в условиях
антироссийских санкций 66

Катанова Е.А.

Развитие инклюзивной организационной культуры высшего учебного
заведения..... 72

<i>Катанова Е.А., Нистратов К.Ю.</i> Роль цифровой образовательной среды в формировании экономических знаний.....	77
<i>Киргинцова В.В.</i> Аудит информационных систем: цели и стандарты проведения.....	81
<i>Кобелева М.А.</i> Анализ зарубежного опыта применения механизма «единого окна»	86
<i>Коробкова К.А.</i> Трансформация поведения рыночных агентов в условиях цифровой экономики	91
<i>Кузнецова А.Е.</i> Замещающие и компенсационные эффекты цифровизации экономики .	97
<i>Наку С.Г., Некипелова А.В.</i> Проблемы формирования и развития кластерных образований в России.....	103
<i>Пермякова Д.О.</i> Повышение конкурентоспособности инклюзивного образовательного учреждения.....	111
<i>Попков И.В.</i> Геймификация как инструмент управления персоналом в современной организации	116
<i>Попов Д.П., Густова К.В.</i> Управление брендом как элемент экономической стратегии фирмы ...	120
<i>Потанькина И.А.</i> Трансформация бизнеса на основе управления большими данными....	124
<i>Самусева А.С.</i> Специфика новых требований к управлению операционными рисками в коммерческом банке.....	128
<i>Соломатина Е.Э.</i> Антикризисные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса	133
<i>Сухочев З.А., Сидельников А.А.</i> Криптовалюта как средство платежа	143
<i>Сычева В.А.</i> Статистический анализ региональной экономической активности.....	148

<i>Тимофеева К.О.</i> Коммуникационная политика высшего учебного заведения как средство повышения престижа его бренда в информационном пространстве.....	155
<i>Чунаев Р.М.</i> Перспективы адаптации малого и среднего бизнеса в России к условиям санкционного давления	158
<i>Янковская А.А.</i> Методика проектирования части банковского хранилища для системы интерактивного маркетинга на основе модели данных	166
5.3. – ПСИХОЛОГИЯ	
<i>Захарова О.А.</i> Особенности развития воображения у детей с задержкой психического развития	172
<i>Сухоносова Е.Р.</i> Особенности проявления эмоциональной устойчивости и ценностных ориентаций студентов вуза в зависимости от пола	177
5.6. – ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Шутова А.А.</i> Роль ВИЭ в энергетической стратегии стран-членов ШОС: российский опыт	184
<i>Исламгулова А.В., Саидов Д.Ш.</i> Роль ВИЭ в энергетической политике стран-членов ШОС (на примере россии и казахстана)	192
5.7. – ФИЛОСОФИЯ	
<i>Гражданцева А.О.</i> Философское измерение любви (по материалам диалога платона «Пир»).....	201
<i>Куприянова А.Ф., Пантелеева А.С.</i> Социальный идеал Мора: проблема реализуемости	208
5.8. – ПЕДАГОГИКА	
<i>Щелуканова С.В.</i> Мордовский фольклор как средство формирования коммуникативных навыков детей старшего дошкольного возраста.....	215

5. 9. – ФИЛОЛОГИЯ

Владимирова А.В.

К репрезентации концепта «счастье» на материале русского устного народного творчества 220

Маврина А.Р.

Проблемы перевода идиом с национально-культурной спецификой... 226

5.1. – ПРАВО

УДК 34.01
ББК 67.404

Асташкина М.А.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Андрианова В.В.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИЦИНСКИХ КАРТ

LEGAL ASPECTS OF THE APPLICATION OF TELEMEDICAL TECHNOLOGIES AND ELECTRONIC MEDICAL CARDS

АСТАШКИНА Мария Александровна – студент 4 курса лечебного факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный медико-стоматологический университет» им. А.Е.Евдокимова», г. Москва, Россия (e-mail: as3@mail.ru).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: andrianova@mggeu.ru).

ASTASHKINA Maria Aleksandrovna – 4th year student at the Medicine Faculty, Moscow State Medical and Dental University named after A.E.Evdokimov, Moscow, Russia (e-mail: as3@mail.ru).

Scientific supervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valeryevna – Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Administrative and Financial Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: andrianova@mggeu.ru).

Аннотация. В статье раскрываются значимость телемедицинских технологий и использования электронных медицинских карт для улучшения оказания медицинской помощи населению, анализируется проблема финансирования внедрения информационных технологий, а также соблюдения прав пациентов, сохранения врачебной тайны и безопасности медицинских баз данных.

Ключевые слова: права пациента, телемедицинские технологии, электронная медицинская карта, финансирование здравоохранения.

Abstract. *The article reveals the importance of telemedicine technologies and the use of electronic medical records to improve the provision of medical care to the population, analyzes the problem of financing the introduction of information technologies, as well as respecting the rights of patients, maintaining medical secrecy and the security of medical databases.*

Keywords: *patient rights, telemedicine technologies, electronic medical record, healthcare financing.*

Статьей 36.2 ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" регулируются особенности медицинской помощи, оказываемой с применением телемедицинских технологий [1]. Удобство и доступность — основные отличительные черты использования дистанционных технологий при оказании медицинской помощи, которая организуется на основании Приказа Минздрава России от 30.11.2017 N 965н. В настоящее время применяемые телемедицинские технологии позволяют в реальном времени вести прямой аудио и видеодиалог между врачами, пациентом и его родственниками. Телемедицинскую консультацию проводят для уточнения диагноза, выдачи рекомендаций по лечению, решения вопросов госпитализации после получения необходимой информации (эпикриз, рентген-снимки, МРТ, видеозапись УЗИ и т.д.). В зависимости от конкретной задачи, в консультации могут участвовать сразу несколько врачей, в том числе разных специальностей (телеконсилиум). В большинстве случаев консультации осуществляются на основании анализа медицинской документации и данных, пересылаемых по защищенным каналам Федеральной телемедицинской системы. Наличие подключения к Федеральной системе в регионе можно на официальном сайте Федерального ресурсного центра по информатизации и технологическому развитию здравоохранения Минздрава России. Также важнейшим условием информатизации здравоохранения является использование электронных медицинских карт. Порядок организации системы документооборота в сфере охраны здоровья в части ведения медицинской документации в форме электронных документов утвержден Минздравом России приказом от 07.09.2020 № 947н. Приказ размещён в открытых источниках, содержит ряд значимых для каждого гражданина положений и находится в прямой связи с «Методическими рекомендациями по переходу на ведение медицинской документации в форме электронных документов. Версия 1.0», утверждённых Министерством здравоохранения РФ 05.08.2021 г. и содержащих Типовой план («Дорожную карту») перехода. В настоящее время переход на электронный документооборот формально не является обязательным

для медицинских организаций, связан с организационно-техническими возможностями, финансированием. До принятия медицинской организацией решения о переходе на электронную медицинскую документацию (в форме локального акта руководителя медицинской организации), она должна обеспечить организационно-техническую возможность соответствующего процесса. Об этом прямо говорится в п. 2 Порядка, согласно которому, ведение медицинской документации в электронном виде без дублирования на бумажном носителе возможно при условии выполнения определённых требований, установленных главами II-VI Порядка. В основном это требования организационно-технического характера: по формированию, подписанию электронных документов, а также их регистрации в единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Возможно, по указанной причине «Дорожная карта» (приложение к методическим рекомендациям от 05.08.2021 г.) не устанавливает конкретные даты исполнения.

Значимым обстоятельством является срок действия Порядка, составляющий в соответствии с п. 2 приказа Минздрава России от 07.09.2020 № 947н — шесть лет с момента его вступления в силу (с 01.02.2021 г.). Участники электронного документооборота при условии необходимого финансирования совершат переход на него в 2027 г. и тогда, возможно, ведение медицинской документации в форме электронных документов станет для медицинских организаций обязательным, особенно учитывая цели «Концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» (приказ Минздравсоцразвития России от 28.04.2011 № 364). Для иных участников электронного документооборота, указанных в п. 1 Порядка — медицинских работников; фармацевтических организаций; фармацевтических работников; территориальных фондов обязательного медицинского страхования; страховых медицинских организаций; операторов информационных систем, с использованием которых осуществляется ведение медицинской документации в форме электронных документов; пациентов; органов или организаций, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации может предоставляться доступ к медицинской документации — исполнение Порядка обязательным не является, т.е. не связано с принятием соответствующего решения. Медицинская организация может принять решение о ведении медицинской документации в форме электронных медицинских документов полностью или частично, установив перечень форм и видов электронных медицинских документов, включая медицинские документы, формы которых утверждены нормативными правовыми актами, а также иные

документы, создаваемые в ходе оказания медицинской помощи, включая медицинские документы, формы которых не утверждены или которые ведутся в произвольной форме (п. 4 Порядка).

Порядком (глава VII) определён образ электронного медицинского документа, который должен содержать, в частности: наименование должности лица (лиц), ответственного (ответственных) за формирование электронного медицинского документа и сведения об электронной подписи, которой был подписан электронный медицинский документ (отметка об электронной подписи). При этом однозначно установить, кто фактически внёс соответствующую запись в медицинский документ (с учётом возможности использования усиленной квалифицированной электронной подписи медицинского работника иным лицом) будет практически невозможно.

Пунктом 2 Порядка установлено, что «ведение медицинской документации осуществляется в форме электронных документов (далее — электронный медицинский документ) без дублирования на бумажном носителе в случае отсутствия заявления пациента (его законного представителя), составленного в простой письменной форме, о ведении его медицинской документации в бумажном виде».

Порядком не определены правила (условия) реализации пациентом права выбрать форму ведения медицинской документации во времени, что особенно значимо при оказании медицинской помощи в экстренной или неотложной форме. Медицинская карта амбулаторного или стационарного пациента оформляется в момент его самостоятельного обращения или поступления (например, в результате медицинской эвакуации скорой медицинской помощи) в медицинскую организацию. Может ли пациент выразить выбор формы ведения медицинской документации позже (когда позволит состояние здоровья) или изменить его в любой момент в течение оказания ему медицинской помощи, положения Порядка на указанный вопрос не отвечают.

Учитывая принципы охраны здоровья (ст. 4 Закона об охране здоровья), в частности, приоритет интересов пациента, а также принципы медицинской этики и деонтологии, в целях исключения спорных ситуаций медицинским организациям стоит включить вопрос определения формы ведения медицинской документации в текст информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство. Согласно приказу Министерства здравоохранения РФ от 7 сентября 2020 г. N 947н «Об утверждении Порядка организации системы документооборота в сфере охраны здоровья в части ведения медицинской документации в форме

электронных документов” все данные о лечении пациента, назначенных медицинских препаратах, сданных анализах и проведённых исследованиях, группе крови, противопоказаниях и так далее, должны находиться в определённом месте. И вся эта информация должна быть доступна лечащему врачу, а также работникам скорой медицинской помощи. Сегодня все эти данные заносятся в бумажную медкарту, хранящуюся в той медицинской организации, куда пациент обращался для получения необходимой помощи. Иногда карта теряется и вместе с ней может быть утеряна важная для дальнейшего лечения пациента информация, особенно это важно в отношении несовершеннолетних, которые сами не могут пояснить, какие именно обследования и с каким результатом проводились, наличие противопоказаний [2]. Получили развитие в интернете личные кабинеты пациентов «Моё здоровье», в которых в некоторых регионах есть возможность получить электронные копии отдельных данных из электронных медкарт, сформированных медучреждениями. Электронные медицинские карты уже применяются на практике во многих российских городах, а также их используют медицинские информационные системы, работающие в больницах Москвы и ряде других больших мегаполисов [3]. Но необходимо создать объединённую информационную систему российских электронных медицинских карт. В стране пока не принята на законодательной основе ни одна из систем международных стандартов кодирования и передачи медицинских информационных данных (к примеру, HL7, FHIR, LOINC и так далее), что не позволяет создать единую систему.

Отдельные проектировщики информационных систем в области медицины пытаются выполнять некоторые международные рекомендации в плане стандартов, но проекта реальной системы, полностью выполняющей все международные стандарты, пока так и нет. Соблюдение врачебной тайны - главный приоритет при внедрении и дальнейшей эксплуатации электронных медкарт. Программное обеспечение, работающее с такими картами, должно применять только коммуникационные каналы с повышенной степенью защиты. Но многие специалисты в сфере безопасности информационных технологий не уверены, что правительство сумеет обезопасить в полной мере медицинские базы данных. Киберпреступники непрерывно делают попытки получить доступ к закрытой информации и защитить от взлома эти информационные базы достаточно сложно.

Наличие обширной программы по совершенствованию медицинского обслуживания помимо электронных медкарт, предполагает повсеместно

использовать технологии телекоммуникаций, способные предоставить пациентам быструю и надёжную медпомощь. Важно, чтобы была сформирована единая база данных с очень высоким уровнем защиты, в которой будут все информационные данные, касающиеся здоровья наших граждан.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
2. Андрианова В.В., Асташкина М.А. Финансирование здравоохранения как фактор развития экономики //Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: Материалы IV международной научно-практической конференции: Сборник статей. Москва, 2021 г. – М.: НОЧУ ВО «МЭИ», 2021. – 409 с.
3. Андрианова В.В., Асташкина М.А. Некоторые аспекты защиты персональных данных пациентов // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития // Материалы II всероссийской научно-практической конференции: Сборник статей Москва, 2021 г. – М.: НОЧУ ВО «МЭИ», 2021. – 218 с.

УДК 347
ББК 67.404

Довнар А.Н.
Научный руководитель: д.ю.н., доцент Деханов С.А.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ
РОЖДЕНИЯ РЕБЕНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ACTUAL LEGAL PROBLEMS OF REGISTRATION OF THE BIRTH
OF A CHILD IN THE RUSSIAN FEDERATION**

ДОВНАР Алексей Николаевич — магистр 1 курса факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: dovnar.mggeu@mail.ru).

Научный руководитель:

ДЕХАНОВ Сергей Александрович — доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: daad95@mail.ru).

DOVNAR Alexey Nikolayevich — the 1st Year Master's Student at the Law Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: dovnar.mggeu@mail.ru).

Research supervisor:

DEKHANOV Sergey Alexandrovich — Doctor of Law, Associate Professor, Professor of Civil Law and Procedure, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: daad95@mail.ru).

Аннотация. В Российской Федерации эмбрион в организме матери признается в качестве полноценного человека лишь после рождения, факт которого регистрируется органами ЗАГС, вынужденных сегодня сталкиваться с целой совокупностью проблем, вызванных несовершенством законодательного регулирования. Автором предпринимается попытка анализа обнаруженных проблем, с опорой на законодательство исследователем предлагаются эффективные меры по их решению.

Ключевые слова: гражданское право, государственная регистрация рождения, права ребенка, суррогатное материнство, вспомогательные репродуктивные технологии, договор суррогатного материнства, право на имя, семейное право, права ребенка, права родителей.

Abstract. *In the Russian Federation, an embryo in the mother's body is recognized as a full-fledged person only after birth, the fact of which is registered by the registry offices, which today have to face a whole set of problems caused by the imperfection of legislative regulation. The author attempts to analyze the detected problems, relying on the legislation, the researcher suggests effective measures to solve them.*

Keywords: *civil law, state registration of birth, child rights, surrogacy, assisted reproductive technologies, surrogacy contract, right to name, family law, child rights, parental rights.*

Правоспособность человека, если исходить из основных положений гражданского законодательства Российской Федерации, наступает с момента рождения [1], под которым федеральный законодатель понимает момент отделения плода от организма матери посредством родов [4]. В свою очередь, после рождения каждый человек подлежит государственной регистрации, осуществляемой органами записи актов гражданского состояния. В привычной обыденности регистрация рождения ребенка происходит по основаниям и в порядке, установленным отдельным федеральным законом [3], совсем иначе дело обстоит в нестандартной ситуации, когда при правореализации обнаруживает себя несовершенство законодательного регулирования.

В аспекте предпринятого нами исследования речь идет, с одной стороны, о широком применении вспомогательных репродуктивных технологий (в частности, суррогатного материнства), с другой — об отсутствии сколь-нибудь достаточной нормативной базы, своевременно предупреждающей если не все, то самые распространенные проблемы, препятствующие эффективному правоприменению. Общеизвестно, что при завершении реализации программы суррогатного материнства рождением ребенка родители (или одинокая женщина) не могут без согласия роженицы зарегистрировать рожденное ею чадо в качестве своего ребенка. И хотя зачастую такой аспект и Конституционный Суд Российской Федерации [6], и Верховный Суд Российской Федерации [7] снисходительно оценивают и разрешают противоречия в отношениях между сторонами договора суррогатного материнства в пользу генетических родителей (одинокой женщины), справедливо ориентируясь, прежде всего, на наилучшие интересы ребенка, может возникнуть ситуация, при которой получение согласия суррогатной матери по существу рассматриваемого вопроса попросту будет невозможно, например, физическая смерть суррогатной матери на стадии во время или сразу же после родов.

В таком случае мы предлагаем решать возникшую проблему в порядке абзаца “3” пункта 4 статьи 51 Семейного кодекса Российской Федерации, который необходимо добавить, изложив его в следующей редакции: «В случае смерти женщины, выносившей и родившей ребенка по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, во время или сразу после родов лица, состоящие в браке между собой и давшие свое согласие в письменной форме на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, могут быть записаны родителями ребенка только на основании судебного решения».

Полагаем необходимым разъяснить предложенную выше инициативу. При принятии судом решения в ситуации с регистрацией ребенка, рожденного от скончавшейся суррогатной матери посредством применения вспомогательных репродуктивных технологий, надлежит принять во внимание заключенный договор между родителями и суррогатной матерью, который может лечь в основу позиции одной из сторон в программе суррогатного материнства, после чего ответить на вопрос: являются ли родители (один из них), чьи половые клетки использовались при экстракорпоральном оплодотворении суррогатной матери, биологическими родителями (родителем) рожденного ребенка? Если ответ положительный, тогда в порядке, установленном процессуальным законодательством Российской Федерации, следует принять соответствующее решение, которое будет отвечать наилучшим интересам ребенка.

После принятия судом решения в пользу родителей (одинокой женщины) рожденного суррогатной матерью ребенка, они должны будут обратиться в органы ЗАГС для государственной регистрации рождения. В связи с чем мы предлагаем внести изменения в Федеральный закон «Об актах гражданского состояния», где добавить пункт 5.1, изложив его в следующей редакции: «5.1. В случае смерти женщины, выносившей и родившей ребенка по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, во время или сразу после родов лица (одинокая женщина), давшие согласие на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, при государственной регистрации рождения ребенка помимо заявления и документа, подтверждающего факт рождения ребенка, предоставляют решение суда,

принятое в соответствии с абзацем 3 пункта 4 статьи 51 Семейного кодекса Российской Федерации».

Ни для кого не секрет, что при государственной регистрации рождения ребенка ему дается имя, с обозначением которого в официальных документах (в свидетельстве о рождении ребенка) сегодня имеются серьезные проблемы. Речь идет, с одной стороны, о гарантированном праве ребенка на имя, отчество и фамилию [2], с другой — о реализации такого права родителями, которые, пользуясь физической незрелостью несовершеннолетних и фактической презумпцией по присвоению имени ребенку [11], до недавнего времени именовали своих детей именами, мягко говоря, непривычными для восприятия на слух, не помышляя уже о их употреблении в окружении ребенка, что нередко провоцировало напряжение коммуникативного взаимодействия сверстников. Всему виной — цифро-буквенные, аббревиатурные, нецензурные и иные нестандартные обозначения имени ребенка. Так в нашей стране по сей день проживают те, кого в свое время называли Океаной, Салатом Латуком, Люцифером [12], но, пожалуй, самым эпатажным было имя «БОЧ рВФ 260602», которым называли мальчика из Москвы, расшифровав аббревиатурное обозначение как «Биологический Объект Человек рода Ворониных-Фроловых, родившийся 26 июня 2002 года» [13]. При обращении родителей в органы ЗАГС для регистрации рождения ребенка с таким обозначением (ибо назвать это именем невозможно) им было отказано. Впоследствии своевольность родителей была ограничена на законодательном уровне, запретившем кроме цифро-буквенных, аббревиатурных, нецензурных имен также называть ребенка именем, содержащем обозначения рангов, должностей и титулов [5].

Казалось бы, принят федеральный закон, который устраняет имевшийся пробел в правовом регулировании, однако, имеется незавершенность в выражении законодателем своей воли по предмету заявленной проблематики, заключающаяся в вопросе: как быть тем, чьи имена, которые непозволительны к употреблению, были даны им до вступления в силу нормативно-правового акта? Здесь же стоит сказать о том, что родители и по сей день продолжают давать необычные и даже странные имена, где-то руководствуясь национальными традициями народов Российской Федерации, где-то изрядным субъективизмом, иначе не объяснить наличие у детей таких имен как Антилопа, Дельфин, Смородина и многие другие [9].

К сожалению, сегодня до сих пор непонятно, где определены (и определены ли вообще) стандарты нормальности имени, и кто должен опре-

делить критерии странности имени [8]. Некоторые исследователи небезосновательно отмечают, что в имеющихся нормах семейного права законодатель не акцентируется на уточнении некоторых положений не только в аспекте нестандартности имени ребенка, но и в соответствии нарекаемого имени полу рожденного ребенка [10]. Полагаем, что в условиях навязчивой турбулентности в равновесии оценок гендерной идентичности в зарубежных странах для нашей страны затронутый аспект превентивно приобретает высокую актуальность. Принимая во внимание, что ни статья 58, ни статья 59 Семейного кодекса Российской Федерации не дают ответа на поставленные нами вопросы, надлежит внести изменения в статью 58, изложив пункт 2 в следующей редакции: «2. Имя ребенку дается по соглашению родителей (в зависимости от пола рожденного ребенка), ...», в статью 59 добавить пункт “5” в следующей редакции: «5. Имя ребенка, не отвечающее требованиям части 2 статьи 58 настоящего Кодекса и данное ему до 1 мая 2017 года¹, должно быть изменено по соглашению родителей или с участием органов опеки и попечительства».

Подводя итог, отметим, что в аспекте предпринятого нами исследования проблем весьма много, каждая из которых требует к себе внимания со стороны ученых-юристов и практиков-законодателей, наделенных возможностями по выработке теоретико-практического осмысления и разрешения выявленных несовершенств законодательного регулирования с целью минимизации и последующего полного искоренения в будущем нарушений прав человека и гражданина в нашей стране.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021).
3. Федеральный закон от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об актах гражданского состояния».
4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 08.03.2022) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 01.05.2017 № 94-ФЗ «О внесении изменений в статью 58 Семейного кодекса Российской Федерации и статью 18 Федерального закона «Об актах гражданского состояния».

¹ Именно тогда был принят закон, ограничивающий «полет фантазии» родителей в части выбора имени ребенку.

6. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 27.09.2018 г. № 2318-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы граждан С.Д. и С.Т. на нарушение их конституционных прав пунктом 4 статьи 51, пунктом 3 статьи 52 Семейного кодекса Российской Федерации, пунктом 5 статьи 16 Федерального закона «Об актах гражданского состояния», частью 9 статьи 55 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
7. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 16.05.2017 № 16 (ред. от 26.12.2017) «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных с установлением происхождения детей» .
8. Аблятипова Н.А., Горбачаускас Е.С. Право на имя в системе личных неимущественных прав ребенка // Modern Science. 2019. № 10-3. С. 12-17.
9. Бугаева К.Е. Роль прокуратуры в защите права ребенка на имя при регистрации рождения // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2019. №2 (47). С. 24-28.
10. Король И.Г. Что в имени тебе моем: к вопросу о праве ребенка на имя // Право и государство: теория и практика. 2020. № 8 (188). С. 9-11.
11. Летова В.Н. Семейный статус ребенка: проблемы теории и практики: монография. – М.: Проспект, 2018. – 144 с.
12. Решикова А.А. Отдельные проблемы правового регулирования регистрации рождения ребенка // Российское правоведение: трибуна молодого ученого: сб. статей. – Вып. 17 / Р76 отв. ред. В.А. Уткин. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2017. – 324 с.
13. Скалкин Д.В. Реализация права ребенка на имя // Материалы III международной научно-практической конференции: Сборник научных статей международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 29 мая 2020 года. – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспмятников Сергей Владимирович, 2020. – 803 с.

УДК 342.9
ББК 67.401

Мартемьянов Д.Е.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Андрианова В.В.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННУЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ**

**RESPONSIBILITY FOR ILLEGAL BUSINESS ACTIVITIES IN
RUSSIA**

МАРТЕМЬЯНОВ Дмитрий Евгеньевич — студент 3 курса факультета юриспруденции, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: martemianovdima2000@mail.ru).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: andrianova@mggeu.ru).

MARTEMIANOV Dmitry Evgenyevich — 3rd years student at the law faculty, Moscow state University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: martemianovdima2000@mail.ru).

Research supervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valeryevna — Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Administrative and Financial Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: andrianova@mggeu.ru).

Аннотация. В статье исследуется институт незаконного предпринимательства, анализируются уголовно-правовые и административные нормы действующего уголовного, административного, налогового законодательства; обсуждается судебная практика.

Ключевые слова: незаконное предпринимательство, несанкционированная торговля, хозяйственный риск, уголовная ответственность, предприниматель.

Annotation. The article studies the institution of suspicious entrepreneurship on the basis of a scientific analysis of the criminal law norms of powers, administrative, tax legislation.

Keywords: *Problems of illegal business, qualification and punishability of illegal business.*

Незаконное предпринимательство, то есть предпринимательство без соответствующей государственной регистрации либо без получения лицензии на осуществление данного вида деятельности, является одним из видов преступлений в сфере экономической деятельности. За незаконное предпринимательство предусмотрена административная или уголовная ответственность в зависимости от размера нарушения. В КоАП РФ предусмотрена статья 14.1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения: по части 1 статьи влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до двух тысяч рублей [6]. Отдельно предусмотрена ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна), а также за осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных спецразрешением (лицензией), с грубым нарушением требований и условий — штраф для юридических лиц до двухсот тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

В соответствии с ч. 1 ст. 34 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности [1]. Согласно п. 3 ч. 1 ст. 2 Гражданского кодекса РФ под предпринимательством понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке. Речь идет о фактически разрешенной предпринимательской деятельности, а не о запрещенных ее видах либо требующих специального разрешения (например, производство оружия и наркотических средств, которые изъяты из свободного гражданского оборота). Сейчас с наступлением весенне-летнего периода возрастает количество случаев несанкционированной уличной и придорожной торговли. Зачастую торговля осуществляется гражданами с нарушением санитарных норм, продажа ведется с лотков, ящиков, автомашин. При этом продукция, предлагаемая покупателю, как правило, без надлежащих документов, подтверждающих ее качество.

Основным негативным фактом, влияющим на развитие торговой деятельности, является «несанкционированная торговля», сконцентрированная вокруг рынков, торговых центров, ярмарок, на остановках общественного транспорта, вдоль автомобильных дорог и других местах массового пребывания людей.

Торговля с рук является не только прямым нарушением закона, но и становится предпосылкой других правонарушений. В местах скопления незаконных торговцев процветает антисанитария, велика вероятность приобретения некачественной продукции, возникновения проблем со здоровьем, обмана. Проблемы со здоровьем, обман, некачественное обслуживание — вот основные риски для потребителя. При приобретении товаров в местах несанкционированной торговли. За нелегальный бизнес предусмотрена налоговая, административная, уголовная ответственность. Уличать в незаконной предпринимательской деятельности уполномочены сотрудники налоговой инспекции, полиции, прокуратуры, антимонопольных органов, органов надзора за потребительским рынком. Поводом для проверки послужит, в том числе, сообщение граждан: к примеру, клиент нелегального таксиста окажется недоволен сервисом и направит жалобу [2]. Налоговые органы в судах добиваются от владельцев нелегального бизнеса компенсации налогов, которые по их вине государство недополучило. Наказание для физического лица за незаконную предпринимательскую деятельность предполагает выплату НДФЛ на сумму доказанного дохода и пени за просрочку [5]. Кроме того, за уклонение от налогов полагаются штрафы: –10% суммы извлечённого от незаконной предпринимательской деятельности дохода, но минимум 20 тысяч рублей, составляет штраф для предпринимателя, который не подавал в ИФНС заявление на регистрацию собственного бизнеса [3].

Единственная возможность не становится индивидуальным предпринимателем для ведения малого бизнеса — это получить статус самозанятого. Пока она есть не во всех регионах и применима к ограниченному количеству видов деятельности. Плюс такой регистрации в том, что она проходит в упрощённом порядке, не нужно отчитываться по налогам и достаточно просто их уплачивать [4]. На мой взгляд нужно ввести такие меры поддержки как разрешение рекламы, уменьшение размеров штрафов, возможность беспрепятственно пройти проверку продукции и получить знак качества.

Незаконная предпринимательская деятельность отразилась в следующих положениях, которые регулируют процесс предпринимательства, а также борьбу с незаконным предпринимательством:

- установление процесса лицензирования на строго определенные виды деятельности по их «закрытому» перечню;
- регулирование льгот в лицензионной деятельности и разделение функций на выдачу лицензий между соответствующими организациями на различных уровнях — федеральном, региональном и местном;
- закрепление порядка предпринимательской деятельности через установление прав и запретов не только для хозяйствующих субъектов, но и для лиц и органов, осуществляющих за ними надзор.

Специфика тактики проведения некоторых следственных действий по делам о незаконном предпринимательстве заключается в следующем:

а) при осмотре места происшествия:

- необходимо провести осмотр места прямого осуществления процесса производства или оказания услуг, а также подсобных помещений;
- обязательно фиксировать следы эксплуатации оборудования и необходимо в соответствующих случаях его контрольного запуска;
- проводить изъятие образцов сырья, материалов, готовой продукции;
- проводить изъятие любых предметов, которые вероятно могут иметь отношение к предпринимательской деятельности;

б) при допросах:

- проведение его по предварительно разработанному списку вопросов (для различных лиц — свидетелей, подозреваемых), по отдельности и обязательно повторно, используя накопленную следователем информацию (в первую очередь, — о распределении функций в производственном процессе);
- учет положения рядовых работников, большая часть из которых работают, не имея регистрации, в различных населенных пунктах, являются подвластными у преступников и боятся расправы с их стороны, а также близких им людей, выполняющих контролирующие функции в процессе производства;
- изначально внимание должно обращать на выяснение очевидных обстоятельств производственной деятельности, которые, конечно, должны быть известны рядовым работникам и утаивать которые не имеет смысла;
- подозреваемым обязательно должны задаваться вопросы, направленные на предотвращение в будущем возможности искажения разного рода документов, включая документы, связанные с разрешительным порядком деятельности.

в) при проведении экспертиз:

- товароведческой — нацеленность на выяснение характера продукции и услуг как лицензируемых, их качество и соответствие ГОСТу;
- технологической — нацеленность на выяснение: а) пригодности оборудования для процесса производства; б) происхождения конкретной продукции (возможности её производства на конкретном оборудовании).

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.03.2022).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 25.03.2022).
4. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 31.01.2016).
5. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 31.12.2014).
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.03.2022).

УДК 343.9
ББК 67.401

Шпилинова А.Ю.

Научный руководитель: к.ю.н., доцент Андрианова В.В.

ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИЯ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

DECRIMINALIZATION OF DOMESTIC VIOLENCE AND ITS CONSEQUENCES

ШПИЛИНОВА Анна Юрьевна — студент 2 курса факультета юриспруденции, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: 89082893165z@gmail.com).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: andrianova@mggeu.ru).

SHPIILINOVA Anna — 2nd year student at the law faculty, Moscow State Humanities and Economics University, Moscow, Russia (e-mail: 89082893165z@gmail.com).

Research supervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valeryevna — Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Administrative and Financial Law, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: andrianova@mggeu.ru).

Аннотация. В статье анализируется проблема декриминализации домашнего насилия, ее последствия для общества, обсуждается судебная практика и проблемы правоприменения, приводятся аргументы против декриминализации домашнего насилия.

Ключевые слова: декриминализация, преступник, домашнее насилие, побои, истязания, инвалидность, жертва, мучитель, правоохранительные органы, домашние побои, криминализация, административная ответственность.

Abstract. This article analyzes the problem of decriminalization of domestic violence, as well as the consequences of this decriminalization, and provides

arguments against decriminalization of domestic violence domestic beatings, criminalization, administrative responsibility.

Keywords: *decriminalization, criminal, domestic violence, beatings, torture, disability, victim, torturer, fine, law enforcement agencies.*

В последнее время средства массовой информации шокируют население жесточайшими историями домашнего насилия. Ситуации ужасные, и даже трудно себе представить, что эти пытки творят близкие люди: откушенные носы, отрубленные руки, зверские побои — все это претерпевают женщины от своих мужей. Ситуация усложняется тем, что женщины часто скрывают об издевательствах и насилии в их семьях и даже не думают, чтобы обратиться за помощью в правоохранительные органы, к сожалению, нередко полиция бездействует в делах о домашних побоях, тем самым, создавая благоприятную обстановку для ухудшения данной ситуации. Случаи привлечения сотрудников к уголовной ответственности редки. Например, старший участковый, ныне он осужден, по обвинению в халатности, которая повлекла смерть человека. На протяжении девяти месяцев женщина обращалась к участковому за помощью, утверждая, что муж ее избивает и угрожает убийством, но бывший участковый отказывал в возбуждении уголовного дела, что и привело к трагическим последствиям, женщина погибла от рук своего мужа[1].

Длительное время в обществе складывалось представление, что о побоях в семье говорить не принято, и огромное количество женщин терпят насилие и издевательства по отношению к себе от близких, членов семьи, что и выливается в трагические последствия в виде инвалидности, нарушении психологического здоровья, или смерть потерпевшей. В обращении за защитой потерпевших останавливает страх, что будет еще хуже и никакой пользы от обращения в правоохранительные органы не будет, мужчина не понесет должного наказания за свои деяния, будет мстить. Некоторая часть обратившихся в полицию забирают заявления, чем поощряют бездействие в других делах, другая часть потерпевших разочаровывается в размере наказания. Наказание в виде штрафа не останавливает, и мужчины продолжают истязать физически и психологически, причинять моральные страдания.

К сожалению, от домашнего насилия страдают не только женщины, но и дети, в такой семье они вырастают психологически нездоровыми. Зачастую ребенка втягивают в скандалы, он пытается защитить свою мать от побоев, а вырастая, мальчик перенимает поведение отца, для него становится нормальным применять насилие, а девочка перенимает поведение

матери, и терпеть побои для нее норма, она становится идеальной жертвой, и круговорот насилия продолжается.

В январе 2017 года Государственной Думой был принят проект федерального закона «О внесении изменений в статью 116 Уголовного кодекса Российской Федерации» [2]. Исключив из текста нормы слова «в отношении близких лиц», была осуществлена декриминализация семейных побоев и перевод их в разряд административных правонарушений (ст. 6.1.1 Побои КоАП РФ). К уголовной ответственности за нанесение побоев можно привлечь только в случае если такое лицо ранее уже подвергалась административному наказанию и квалифицируется оно по статье 116.1 УК РФ Нанесение побоев [3]. МВД России каждый год предоставляет печальную статистику домашнего насилия, например, за период январь-сентябрь 2019 года — 15 381 преступлений было совершено по отношению к женщинам в сфере домашнего насилия, за весь период 2018 года эти показатели составили 21 390 преступлений. Причем такую статистику нельзя назвать полной, т.к. 70% женщин не заявляют в полицию о том, что они подвергаются домашнему истязанию. Лояльное отношение, небольшое наказание дает преступникам чувство безнаказанности, и с каждым разом побои становятся все жестче [4].

Широко обсуждался в СМИ приговор Нижегородского областного суда в отношении 53-летнего О. Белова, который осужден к пожизненному заключению в колонии особого режима за убийство шестерых детей, жены и родной матери. Он неоднократно угрожал жене и детям, начиная с 2010 г. и применял насилие. Его супруга много раз обращалась в правоохранительные органы, но уголовное дело так и не было возбуждено. В июне 2015 г. она подала заявление о расторжении брака и лишении О. Белова родительских прав, а утром 26 июля 2015 г. после ссоры в момент вызова полиции Белов взял нож и со спины нанес семь ранений на глазах у дочерей, жена скончалась на месте. Согласно обвинениям, с целью скрыть следы преступления он решил убить всех своих детей, затем убил свою мать. Верховный Суд РФ признал законным приговор Нижегородского областного суда в отношении О. Белова, который был осужден по пунктам «а», «в», «д», «к» ч. 2 ст. 105 УК РФ к пожизненному лишению свободы. Очевидно, что в случае, если бы своевременно возбудили уголовное дело и изолировали преступника от семьи, массового убийства не произошло бы [5].

По существу, когда внесли изменения в ст. 116 УК РФ, домашнее насилие приравнивали к обычным побоям (побоям чужим человеком), но это неправильно, близких людей необходимо наказывать строже, так как

жертва находится в зависимости от своего мучителя: эмоционально, материально, психологически. Жертва при таком насилии чувствует себя колоссально не защищенной, так как присутствует экономическое, психологическое давление со стороны супруга, муж и жена могут иметь общих детей, общее имущество. Статья 6.1.1. предусматривает наказание в виде штрафа в размере от пяти тысяч до тридцати тысяч рублей, либо административный арест на срок от десяти до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок от шестидесяти до ста двадцати часов [6]. Что касается штрафа, он оплачивается из семейного бюджета, то есть вместе с преступником наказывается и сама жертва. Декриминализация побоев поставила нанесение побоев в один ряд с неправильной парковкой или курением в месте, где оно запрещено. Уголовная ответственность за домашнее насилие являлась сдерживающим фактором, в том числе из-за влияния на трудоустройство, возможность получения загранпаспорта и выезда за границу, отношение общества к ранее судимым лицам. Декриминализация все это отменила.

Так же необходимо сказать, что насильственные преступления, которые совершают женщины внутри семьи, тоже возросли, из 100% убийств женщинами 70% совершены из-за жестокого обращения в их семьях. В отчаянии, защищая себя, своих детей, женщины убивают своих мучителей, и даже своих детей.

29 ноября 2019 года был опубликован проект закона о профилактике семейно-бытового насилия, но, к сожалению, возвращен субъекту права законодательной инициативы [7].

Необходимо принятие ряда важных мер: органы соцзащиты должны организовывать обслуживание лиц, подвергшихся семейно-бытовому насилию; для реабилитации пострадавших и их адаптации в обществе следует создавать кризисные центры, центры социальной помощи семье и детям, центры психолого-педагогической помощи, экстренной психологической помощи; социальные услуги пострадавшим от домашнего насилия предоставлять на основании заявления, решения принимать незамедлительно и вне зависимости от того, было ли по данному факту возбуждено административное или уголовное дело, проводились ли какие-то следственные действия; примирением сторон должны заниматься некоммерческие организации или специальные общественные объединения. Зарубежный опыт предполагает наличие «защитного ордера», документа, который запрещает агрессору приближаться к жертве на некоторое время. Этот документ выдается правоохранительными органами, предписание действует 30 суток, с возможным продлением до 60 суток. Он должен пре-

секать любые контакты жертвы и мучителя, в том числе звонки и интернет переписку, выяснение местонахождения жертвы. Главным законом, например, Франции и Германии является ратифицированная в 2017 году Стамбульская конвенция [8]. Это первый международный договор и основополагающий документ в борьбе с домашним насилием и с насилием в отношении женщин. Конвенцию подписали 46 стран. Те страны, которые присоединились к конвенции должны обеспечить индивидуальную помощь жертвам включая в себе юридическую консультацию, психологическую поддержку, финансовые консультации, доступ к убежищам для жертв домашнего насилия.

В Германии заявить о домашнем насилии может как сама жертва в письменной форме, а так устно соседями или родственниками. После этого в полиции выдают памятку о правах потерпевшего. Полиция расследует дело и передает его в прокуратуру. Жертва может забрать заявление, но дело хранится несколько лет, и женщина может возобновить его в любой момент. Так же в Германии применяется закон, дающий право полиции выселить насильника из собственной квартиры. Во Франции «Защитный ордер» введен в 2010 году. Так же там была создана служба для помощи женщинам, пережившим насилие, в нее входит горячая линия и информационная поддержка по вопросам реабилитационного сопровождения и защиты, такая же горячая линия существует и в США. Обратившимся жертвам закон дает право на федеральные льготы и услуги — такие как убежище для женщин, подвергшихся избиению, или продовольственные талоны. В Польше и Словакии противоправные действия по отношению к близким родственникам уже давно рассматривают как уголовное преступление. В Чехии соответствующие изменения в уголовный кодекс были внесены в 2002 году. Теперь местные правоохранительные органы даже не нуждаются в согласии пострадавшего для того, чтобы начать уголовное преследование преступника, состоящего в родственных отношениях с жертвой в случае, если жертва боится дать такое согласие из-за угроз либо в силу зависимости от преступника [9]. Для решения проблемы домашнего насилия необходимо принятие соответствующего закона с внедрением в него международного опыта. Это поможет не только сократить случаи бытового насилия, но и предупредить такие случаи.

Декриминализация домашнего насилия была ошибкой, административной ответственности недостаточно для решения этой глобальной проблемы России, необходима криминализация домашних побоев. Вновь, вернув домашнее насилие в УК, можно предотвратить не только рост числа таких преступлений, но и минимизировать их. Уголовная ответствен-

ность за эти преступления поможет эффективно бороться с проблемой домашнего насилия.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.01.2022).
2. Федеральный закон от 07.02.2017 № 8-ФЗ «О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса Российской Федерации».
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.08.2021).
4. Официальный сайт «Газета Аргументы недели» Как Европа защищается от домашнего насилия [Электронный ресурс]. URL: <https://argumenti.ru/society/2020/07/677001/> (дата обращения: 06.03.2022).
5. Официальный сайт «Газета Ведомости» Совет Федерации опубликовал текст законопроекта о домашнем насилии [Электронный ресурс]. URL: <https://argumenti.ru/society/2020/07/677001/> (дата обращения: 06.03.2022).
6. Официальный сайт «РАПСИ» Борьба с домашним насилием в разных странах мира [Электронный ресурс]. URL: http://rapsinews.ru/international_publication/20120607/263350794.html/ (дата обращения: 06.03.2022).
7. Официальный сайт «РБК» В МВД назвали число пострадавших от домашнего насилия женщин [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5dd6844f9a794787117e082d/> (дата обращения: 06.03.2022).
8. Официальный сайт «Спротивление» Участковый осужден за отказ заводить дело о домашнем насилии // Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <https://soprotivlenie.org/news/o-glavnom/uchastkovyj-osuzhden-za-otkaz-zavodit-delo-o-domashnem-nasilii/> (дата обращения: 06.03.2022).
9. Официальный сайт «Судебные и нормативные акты РФ» Приговор № 2-26/2015 2-1/2016 от 29 июня 2016 г. по делу № 2-26/2015 [Электронный ресурс]. URL: https://sudact.ru/regular/doc/ВНСДАJ4KfXbb/?regulartxt=Олег+Белов+убил+жену+и+шестерых+детей+®ular-case_doc=®ular-lawchunkinfo=®ular-date_from=®ular-date_to=®ular-workflow_stage=®ular-area=1007®ular-court=®ular-judge=&_ = 1 6 4 6 5 9 9 5 3 4 0 1 4 &snippet_pos=8582#snippet (дата обращения: 06.03.2022).

5.2. – ЭКОНОМИКА

УДК 658
ББК 65.05

*Балакирева К.Е., Матвичук В.В., Петухова Д.А.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Чугумбаев Р.Р.*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И СЕРВИТИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИРМЫ

THE IMPACT OF DIGITALIZATION AND SERVICIZATION ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE COMPANY

БАЛАКИРЕВА Кристина Евгеньевна — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: kebalakireva02@mail.ru).

МАТВИЧУК Влада Вячеславовна — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: vlada.familya@yandex.ru).

ПЕТУХОВА Дарья Александровна — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: petuhova_dasha@bk.ru).

Научный руководитель:

ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович — кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: romanry@yandex.ru).

Kristina E. BALAKIREVA — 2nd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: kebalakireva02@mail.ru).

Vlada V. MATVICHUK — 2nd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: vlada.familya@yandex.ru).

PETUKHOVA Darya Aleksandrovna — 2nd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: petuhova_dasha@bk.ru).

Research supervisor:

CHUGUMBAEV Roman Ryspekovich — Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: romanry@yandex.ru).

Аннотация. *Цифровизация и сервитизация все чаще становятся ключевыми факторами успеха современного бизнеса. В данной работе содержится исследование влияния цифровых и сервитизационных технологий на финансовые показатели фирмы. При этом выявляются положительные и отрицательные воздействия как на экономику фирмы в целом, так и на ее отдельные финансово-экономические показатели. Особое внимание уделено синергетическому эффекту от комплексного сочетания цифровизации и сервитизации в компании.*

Ключевые слова: *цифровизация, сервитизация, стратегический потенциал, финансовые показатели фирмы.*

Annotation. *Digitalization and servitization are increasingly becoming key factors for the success of modern business. This paper contains a study of the impact of digital and sterilization technologies on the financial performance of the company. At the same time, positive and negative impacts are identified both on the economy of the company as a whole and on its individual financial and economic indicators. Special attention is paid to the synergetic effect of the complex combination of digitalization and servitization in the company.*

Keywords: *digitalization, servitization, strategic potential, financial performances of the company.*

Производственные фирмы активно используют возможности для повышения прибыльности и роста за счет процессов сервитизации и цифровизации. Процесс цифровизации и сервитизации сегодня является ключевым трендом в прогрессивном развитии бизнеса: все больше и больше отраслей запускают стратегию активного внедрения цифровых инструментов (цифровые трансформации) в свои бизнес-процессы. В цифровой экономике сервитизация и оцифровка являются основными инструментами для бизнеса, позволяющими получить конкурентное преимущество. В то же время, текущий объем исследований дает противоречивые результаты о влиянии сервитизации и цифровизации на финансовые показатели фирмы. Работы ряда исследователей одновременно говорят о положительном и отрицательном влиянии данных процессов на финансовые показатели. В современном мире цифровизация и сервитизация являются

одной из актуальных проблем, поскольку они необходимы фирмам для улучшения бизнес-показателей, повышения их конкурентоспособности и взаимодействия со своими клиентами и поставщиками. Цель данного исследования — выявить особенности влияния цифровых и сервитизационных технологий на финансовые показатели фирм.

Под сервитизацией следует понимать концепцию, согласно которой предприятия выходят за рамки продажи определенных товаров или услуг и предоставляют комплексное решение, способное удовлетворить потребности клиента. Также в соответствии с данной концепцией предприятие полностью пересматривает всю цепочку производства предлагаемых товаров, внедряет дополнительные услуги для клиентов с целью обеспечить полное сопровождение собственных продуктов [1]. За счет значительного расширения предложения, стоит отметить, также увеличиваются собственные потоки выручки. Переход к сервитизации позволяет трансформировать конкурентную среду в связи с предоставлением сочетания «товар-услуга».

Предыдущие эмпирические исследования, изучавшие влияние сервитизации на финансовые показатели фирмы, дали противоречивые результаты и рассмотрели «парадокс сервитизации». Этот парадокс заключается в том, что увеличение инвестиций в бизнес для улучшения предлагаемых услуг приводит к увеличению расходов и снижению соответствующей отдачи [24]. В одном из исследований [8] было обнаружено, что производственные фирмы, которые включили в свое предложение ряд услуг, часто не достигали поставленных результатов, примерно равных с результатами от продажи товаров. Услуги не достигли цели с точки зрения роста выручки, нормы прибыли и рентабельности собственного капитала. Только 21% компаний преуспели в реализации стратегий роста, основанных на услугах, по словам ряда исследователей [8].

С другой стороны, несколько эмпирических исследований подтвердили положительное влияние введения услуг в предложение компании на продажи и доходы производителей [9; 10]: услуги могут представлять собой более прибыльный долгосрочный источник дохода, чем товары [3]. Однако известно, что услуги требуют больших знаний, трудоемки и их трудно стандартизировать, что может увеличить операционные издержки и снизить прибыльность [12]. Предыдущие исследования показали, что сервитизация является выгодной стратегией, с помощью которой производители могут отличаться от конкурентов [13]. Кроме того, было показано, что это приводит к повышению прибыльности [14], увеличению рыночной стоимости и повышению лояльности клиентов [15]. Од-

нако эти исследования не предоставили убедительных доказательств реального влияния сервитизации на эффективность деятельности фирмы [16; 17; 18]. Следует добавить к этому необходимость разработки детальной эмпирической модели для выяснения истинной природы взаимосвязи сервитизации и ростом прибыльности [19]. Ряд исследователей утверждают, что стратегии сервитизации могут создавать ценность, но при этом фирмам необходимо перепроектировать свои продукты, услуги и организацию [20].

Таким образом, исследования, показывающие положительное влияние сервитизации на финансовые показатели фирмы, выделяют четыре эффекта [21]. Во-первых, в отраслях с высокой капиталоемкостью существует более высокий потенциал роста прибыли от внедрения сервитизации [21]. Во-вторых, услуги являются стабильным источником прибыли, который может компенсировать падение дохода от продуктов, поскольку они более устойчивы к экономическим кризисам [24]. В-третьих, услуги менее чувствительны к ценовой конкуренции и поэтому могут приносить более высокие показатели прибыли, чем только промышленная продукция. В-четвертых, рост прибыльности от введения в предложение фирмы услуг происходит в случае, когда сначала вводятся услуги, непосредственно связанные с продукцией, а затем услуги, которые поддерживают клиента.

Несмотря на многочисленные усилия, сервитизацию все еще можно рассматривать как только зарождающуюся область [11], которая нуждается в дальнейшем развитии, и необходимы дополнительные эмпирические данные о ее влиянии на показатели эффективности фирмы [2].

Под цифровизацией понимается внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни общества для повышения её качества, развития экономики, а также получения преимуществ в вопросах финансовой и операционной эффективности. С точки зрения инноваций цифровизацию можно считать одной из основных тенденций современного производства [22]. Цифровизация производственных процессов, особенно за счет использования больших данных, в настоящее время прокладывает компаниям путь к улучшению прогнозирования спроса, увеличению использования активов и оптимизации ресурсов в производственном процессе [23].

Текущая цифровая инициатива, в рамках которой производственные компании могут собирать, анализировать, интегрировать и интерпретировать высококачественные данные в режиме реального времени, способствует автоматизации процессов, прогностической аналитике, искусственному интеллекту и робототехнике на производстве [23]. Ис-

пользование новых цифровых технологий, таких как блокчейн, укрепляет сотрудничество между сторонами и помогает отслеживать потоки товаров и услуг, что укрепляет доверие между предприятиями [25]. Также стоит обратить внимание на то, что возможности цифровизации будут играть все более важную роль в успехе производителей, позволяя получать информацию о продуктах и клиентах, а также предлагать дополнительные услуги для повышения времени безотказной работы, безопасности, аналитики в режиме реального времени и устойчивого конкурентного преимущества [26]. В современной литературе также подчеркивается, что производители внедряют возможности и технологии цифровизации для повышения эффективности предоставления услуг и усиления интеграции с клиентами, что в следствие может привести к повышению ценности предлагаемых ими продуктов и услуг и улучшению долгосрочных отношений [27]. Исследования также показали, что инвесторы предоставляют больше капитала компаниям, которые оцифровывают свою деятельность [28]. Компании, которые придерживаются стратегии цифровизации, в среднем на 26% более прибыльны и приносят на 9% больше дохода [29].

Однако стоит отметить и негативное влияние цифровизации. Так, среди недостатков цифровизации с точки зрения ее влияния на финансовые показатели фирмы можно выделить возникновение дополнительных затрат как на введение новых технологий, так и на повышение квалификации персонала [30]. Также стоит отметить, что некоторые ИТ-системы могут иметь перегруженные функции, которые являются дорогостоящими, но не приносят существенной пользы для фирмы производителя или клиента [5].

Во внедрении передовых цифровых технологий, связанных со сбором, хранением, аналитикой и внедрением данных, технологических возможностей недостаточно для роста финансовых показателей фирмы (парадокс цифровизации) [31; 32]. Таким образом, можно предположить, что сервитизация, которая отражается в расширении предлагаемого объема услуг, позволяет преодолеть парадокс цифровизации.

Потенциальная ценность цифровизации должна быть отражена в количестве предлагаемых товаров и услуг, продаваемых клиентам. Чтобы оказать значительное положительное влияние на финансовые показатели, производственная компания должна инвестировать достаточно средств в цифровизацию и сервитизацию, так называемую цифровую сервитизацию. Значительные инвестиции в цифровую сервитизацию выводят эти новые инновации на передний план, делая цифровую сервитизацию заметной для исследований и разработок, продаж и доставки решений [5].

Сочетание цифровизации и сервитизации может обеспечить наилучшую конфигурацию для работы в сложной и неопределенной “совместной сфере” индивидуальных интегрированных решений, где широкий спектр предложений позволяет такой настройке в полной мере изучить и использовать преимущества цифровизации [5]. Компании, ориентированные на сервитизацию, могут быть более способны адаптировать новые цифровые технологии. Таким образом, рост цифровизации должен поддерживаться сервитизацией и расширением спектра предлагаемых услуг для получения финансовых выгод от цифровизации, то есть сбора данных, аналитики и внедрения [5].

В данном исследовании отмечено как положительное, так и отрицательное влияние цифровизации и сервитизации на финансовые показатели компании. При этом фокус внимания настоящего исследования ограничен влиянием цифровизации и сервитизации на показатели финансово-экономической деятельности компании. Большинство фирм в настоящее время активно внедряют цифровизацию и сервитизацию — это объясняется несколькими факторами. Прежде всего большей устойчивостью услуг к экономическим кризисам, высоким потенциалом роста прибыли от внедрения сервитизации в отраслях с высокой капиталоемкостью, предоставлением от инвесторов большего капитала компаниям, оцифровывающим свою деятельность, а также помощью в получении информации о продукции и клиентах и укреплении доверия между предприятиями [24]. Несмотря на наличие негативных эффектов от введения стратегий цифровизации и сервитизации, велико их положительное влияние на финансовые показатели фирмы. Также в исследовании установлено, что системное взаимодействие цифровизации и сервитизации приводит к лучшим результатам, чем отдельно друг от друга взятые процессы. Очевидно, что внедрение таких инновационных форм функционирования имеет существенное воздействие на стратегический потенциал компании, предполагающий более высокий уровень развития компании [2]. Необходимо продолжить изучение влияния цифровизации и сервитизации на показатели устойчивого развития и других аспектов стратегического уровня функционирования компании.

Список литературы

1. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России // Вестник Москов-

- ского государственного гуманитарно-экономического института. 2014. №4 (20). С. 65-74.
2. Литвиненко И.Л. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект / Монография. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 180 с.
 3. Трубочеев Е.В. Совершенствование управленческого процесса в условиях цифровизации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 4. С. 1415-1426.
 4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Основы анализа взаимосвязи "активы – потенциал – гудвилл" // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 3 (402). С. 29-39.
 5. Adrodegari F. PSS business model conceptualization and application // Production Planning & Control. 2017. Т. 28. №. 15. С. 1251-1263.
 6. Ambroise L. Servitization strategy and financial performance of manufacturing SMEs: a necessary alignment between the service concept and the operational service system // 14th International Research Conference in Service Management. 2016.
 7. Antiocho M. Organizational antecedents to and consequences of service business orientations in manufacturing companies // Journal of the Academy of Marketing Science. 2008. Т. 36. №. 3. С. 337-358.
 8. Baines T., Lightfoot H. Made to serve: How manufacturers can compete through servitization and product service systems // John Wiley & Sons. 2013.
 9. Baveja S.S., Gilbert J., Ledingham D. From products to services: why it's not so simple // Harvard Management Update. 2004. Т. 9. №. 4. С. 3-5.
 10. Benedettini O., Neely A., Swink M. A risk-based explanation // International Journal of Operations & Production Management. 2015.
 11. Crozet M., Milet E. The effect of servitization on manufacturing firm performance // Journal of Economics & Management Strategy. 2017. Т. 26. №. 4. С. 820-841.
 12. Eggert A. et al. Revenue and profit implications of industrial service strategies // Journal of Service Research. 2014. Т. 17. №. 1. С. 23-39.
 13. Ionașcu I. Digital Transformation, Financial Performance and Sustainability: Evidence for European Union Listed Companies // Amfiteatru Economic. 2022. Т. 24. №. 59. С. 94-109.
 14. Gebauer H., Fleisch E., Friedli T. Overcoming the service paradox in manufacturing companies // European management journal. 2005. Т. 23. №. 1. С. 14-26.

15. Gebauer H., Friedli T., Fleisch E. Success factors for achieving high service revenues in manufacturing companies // *Benchmarking: An International Journal*. 2006.
16. Cenamor J., Sjödin D. R., Parida V. Adopting a platform approach in servitization: Leveraging the value of digitalization // *International Journal of Production Economics*. 2017. T. 192. C. 54-65.
17. Gölzer P., Fritzsche A. Data-driven operations management: organisational implications of the digital transformation in industrial practice // *Production Planning & Control*. 2017. T. 28. №. 16. C. 1332-1343.
18. Coreynen W., Matthyssens P., Van Bockhaven W. Boosting servitization through digitization: Pathways and dynamic resource configurations for manufacturers // *Industrial marketing management*. 2017. T. 60. C. 42-53.
19. Kharlamov A.A., Parry G. The impact of servitization and digitization on productivity and profitability of the firm: a systematic approach // *Production Planning & Control*. 2021. T. 32. №. 3. C. 185-197.
20. Kohtamäki M. Non-linear relationship between industrial service offering and sales growth: The moderating role of network capabilities // *Industrial Marketing Management*. 2013. T. 42. №. 8. C. 1374-1385.
21. Kohtamäki M. The relationship between digitalization and servitization: The role of servitization in capturing the financial potential of digitalization // *Technological Forecasting and Social Change*. 2020. T. 151. C. 119.
22. Kowalkowski C. Servitization and deservitization: overview, concepts, and definitions // *Industrial Marketing Management*. 2017. T. 60. C. 4-10.
23. Lenka S., Parida V., Wincent J. Digitalization capabilities as enablers of value co creation in servitizing firms // *Psychology & marketing*. 2017. T. 34. №. 1. C. 92-100.
24. Litvinenko I.L., Grabar A.A., Tikhomirov E.A., Tupchienko V.A., Yudenkov Y.N., Gabidullina C.F. Conditions and Factors of the Positive Investment climate formation of Social and Economic System of the Region // *International Review of Management and Marketing*. 2016. T. 6. №. 6. C. 253-260.
25. Kataeva V.I. Tendencies and features of innovation management in the activities of business. // *International Business Management*. 2016. T. 10. №. 22. C. 5397-5405.

26. Oliva R., Kallenberg R. Managing the transition from products to services // International journal of service industry management. 2003.
27. Pawar K.S., Beltagui A., Riedel J.C. The PSO triangle: designing product, service and organisation to create value // International Journal of Operations & Production Management. 2009.
28. Stanley J.E., Wojcik P.J. Better B2B selling // McKinsey Quarterly. 2005. T. 38. №. 3. C. 15.
29. Suarez F.F., Cusumano M.A., Kahl S.J. Services and the business models of product firms: An empirical analysis of the software industry // Management Science. 2013. T. 59. №. 2. C. 420-435.
30. Vendrell-Herrero F. Servitization, digitization and supply chain interdependency // Industrial Marketing Management. 2017. T. 60. C. 69-81.
31. Visnjic I., Van Looy B. Servitization: Disentangling the impact of service business model innovation on the performance of manufacturing firms // ESADE Business School Research Paper. 2012. №. 230.
32. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press. 2014.
33. Zhou D. Performance implications of servitization: Does a Manufacturer's service supply network matter // International Journal of Production Economics. 2020. T. 219. C. 31-42.

УДК 336.71
ББК 65.291.551

Бурцева А.А.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

**АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ВНЕДРЕНИЯ
РОБОТОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**ANALYSIS OF ADVANTAGES AND DISADVANTAGES
OF IMPLEMENTATION OF ROBOTS FOR BUSINESS PROCESS
AUTOMATION**

БУРЦЕВА Анастасия Алексеевна — магистр I курса института ЭМИТ, ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: aburtseva17@gmail.com).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

BURTSEVA Anastasia Alekseevna — 1st year Master at the EMIT Institute, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: aburtseva17@gmail.com).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. Данная статья посвящена анализу преимуществ и недостатков внедрения роботов для автоматизации бизнес-процессов, с целью выявления целесообразности ее применения в различных бизнес-кейсах. На основании проведенного анализа было выявлено, что роботы применимы исключительно в простых и уже оптимизированных процессах с изначально структурированными входными данными и предсказуемыми результатами.

Ключевые слова: роботизированная автоматизация процессов, rpa, бизнес-процесс, проблемы внедрения.

Abstract. *This article is devoted to the analysis of the advantages and disadvantages of the introduction of robots for the automation of business processes, in order to identify the feasibility of its use in various business cases. Based on the analysis, it was revealed that the works are applicable exclusively in simple and optimized processes with structured input data and predictable results.*

Keywords: *robotic process automation, rpa, business process, implementation problems.*

На текущий момент существует множество технологий автоматизации бизнес-процессов, выбор которой будет напрямую зависеть от специфики задачи и исходных возможностей программного обеспечения, используемого на предприятии, и возможности его интеграции. Одним из лучших способов быстро автоматизировать рутинные процессы сотрудников является применение программных роботов — RPA. Robotic process automation — это форма технологии автоматизации бизнес-процессов, основанная на метафорическом программном обеспечении роботов (ботов) или работников искусственного интеллекта¹. Таким образом робот эмулирует действия пользователя в рамках работы с программными интерфейсами, так же может проводить вычисления и на основании заложенного разработчиком алгоритма действовать в зависимости от входных данных, получаемых из данных системы или программных интерфейсов.

На текущий момент существует множество научных работ, описывающих преимущества использования данной технологии в сравнении другими способами автоматизации, тем не менее, очень малое количество статей описывают проблемы, с которыми сталкиваются организации при внедрении роботов. Не смотря на ее простоту внедрения и настройки, зачастую проблемы выявляются уже после реализации данного решения. Выявленные проблемы могут привести не только к инициации дополнительных задач для доработки процесса, но также к необходимости полностью изменить выбранный технологический стек, что в свою очередь ведет к дополнительным затратам финансовых ресурсов на анализ и реализацию.

В данной научной статье приводится детальное описание преимуществ внедрения RPA и описание проблем работы с роботами и причины их возникновения, а также сопоставление преимуществ и недостатков ро-

¹ Веб-сайт UiPath// What is Robotic Process Automation? — RPA Software// [Электронный ресурс] URL: www.uipath.com. (дата обращения: 15.05.2022)

ботов для реализации поставленных задач, на основании которого получены выводы о целесообразности использования RPA в различных бизнес-кейсах. Таким образом в данной научной статье были использованы следующие методы научного анализа: анализ, сравнение и синтез.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что для компании при принятии решения о выборе технологии для автоматизации бизнес-процесса необходимо понимать риски, оценка которых во многом влияет на принятие решений по его архитектуре. Выявление, анализ и оценка рисков, возникающих в ходе внедрения и после реализации решения, дает возможность прогнозировать результаты работы автоматизированного процесса и принимать решение о целесообразности выбора данной технологии для автоматизации бизнес-процесса.

Как уже было ранее упомянуто, роботы являются одним из наиболее простых способов автоматизации бизнес-процесса, в виду того, что для этого не требуется длительный первоначальный анализ и оптимизация процесса. Все действия сотрудников можно автоматизировать ровно так, как они происходят на текущий момент за счет непосредственной эмуляции работы пользователя с программным интерфейсом, что является главной отличительной особенностью роботов от других технологий. Возможность использования пользовательского интерфейса для сбора данных и управления приложениями позволяет роботам реализовывать интеграции любых программных продуктов друг с другом и даже использовать результаты работы нейросетей, что открывает возможность автоматизации множества трудоёмких рутинных процессов со значительно меньшими трудозатратами со стороны разработки в сравнении с задачами по реализации сервисов и дополнительных доработок программного обеспечения. Помимо вышеупомянутых преимуществ RPA принято выделять как одно из ключевых качеств увеличение скорости выполнения процесса (с средним в 3-4 раза)¹, в первую очередь благодаря базовой скорости взаимодействия робота с интерфейсом, а также благодаря тому, что робот не тратит время на поиск какой-либо необходимой информации для работы, а следует четко прописанному алгоритму. К тому же после роботизации процесса компания избавляется от большого процента ошибок, возникающих в виду человеческого фактора, в том числе связанных с работой с конфиденциальными данными. Единственные ошибки, которые могут возникнуть, будут связаны непосредственно с производительностью

¹ Беломытцев И.О. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) // Инновационная наука. 2019. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/robotizirovannaya-avtomatizatsiya-protsessov-rpa> (дата обращения: 16.05.2022).

стью информационных систем, с которыми взаимодействует робот. Кроме того, RPA решает задачи интеграции там, где она невозможна не только из-за трудоемкости ее настройки, но и полной невозможности по тем или иным причинам. Особенно это актуально при работе с удаленным доступом к программам и облачным сервисам (Remote Desktop Connection, Citrix, и проч.), а также в процессах, где невозможно использовать работу с API (программный интерфейс приложения, позволяющий реализовать обмен данными между приложениями) в виду тех или иных технических ограничений. Подводя итог, стоит отметить, что RPA является хорошим и простым решением для рутинных процессов, а также в большинстве случаев демонстрирует высокие показатели повышения эффективности работы.

Тем не менее внедрение роботов и замена ими сотрудников так же влечет за собой определенный ряд ограничений и возможных проблем. Для роботизации любого процесса входные данные всегда должны быть представлены в структурированном виде, что может потребовать дополнительных трудозатрат для подготовки данных сотрудниками.¹ В ряде случаев это можно решить путем внедрения системы машинного обучения, например, для распознавания сканов документов. При этом следует учитывать, что подобные решения в первую очередь могут являться неоправданно дорогостоящими или невозможными для реализации тогда, когда не возможен контроль качества сканируемых документов, а соответственно невозможно гарантировать качество их распознавания и полученные результаты.

Кроме того, важно понимать, что роботу нужен четкий алгоритм для выполнения процесса, т.е. даже при внедрении машинного обучения. В случае если получаемые данные будут отличаться от прописанных данных в работе (т.е. не будут соответствовать ни одному из вариантов видов данных, указанных в алгоритме робота), он не сможет интерпретировать их и корректно завершить процесс, что приведет к необходимости обрабатывать данные кейсы вручную. Так может быть выявлено, что после распознавания сканов документов роботом может быть обработан лишь малый процент от общего числа, что позволяет сделать заключение - внедрение робота было нецелесообразным и незначительно сократило рутинные операции сотрудников.

¹ Кузьмин Андрей Александрович Rpa - современная технология автоматизации бизнес-процессов // Наука и образование сегодня. 2020. №5 (52). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rpa-sovremennaya-tehnologiya-avtomatizatsii-biznes-protsessov> (дата обращения: 04.06.2022).

Таким образом можно выделить основную проблему, возникающую при внедрении роботов — отсутствие качественного первичного анализа. Зачастую уже после внедрения RPA выявляется, что построенный алгоритм не удовлетворяет всем требованиям по выполнению процесса. Это происходит из-за отсутствия понимания у исполнителей сути процесса и назначения каждого из его шагов. Также часто уже после принятия решения о выборе RPA для автоматизации, в процессе анализа обнаруживается, что значительная часть операций сотрудников не оптимизирована и приводит к выполнению большого количества лишних действий, не влияющих на качество, но сильно увеличивающих длительность работ.¹ В таких случаях нужен дополнительный анализ и принятие решения о целесообразности использования RPA в данном блоке операций. При выявлении необходимости автоматизации некоторых блоков с использованием других технологий для оптимальной работы робота, может оказаться, что внедрение RPA не будет являться наилучшим решением поставленной задачи как с управленческой точки зрения, так и с позиции распределения финансов на реализацию. Для успешного внедрения роботизации необходимо предварительно проанализировать каждый шаг в рамках бизнес-процесса и оценить его эффективность.

Так же стоит отметить, что работа с интерфейсами приложений является, как преимуществом, так и в некоторых случаях проблемой RPA, но это будет зависеть исключительно от используемого программного обеспечения в рамках автоматизируемого процесса. Например, если используемое программное обеспечение постоянно дорабатывается и изменяется, то алгоритм робота необходимо корректировать с соответствующей периодичностью. Особенно актуальна данная проблема при работе с веб-интерфейсами, где в большинстве случаев робот будет находить поля на странице либо по селекторам, либо по изображениям. Однако при добавлении новых элементов или изменении старой структура будет меняться, что может привести не только к необходимости изменить шаги в алгоритме робота, но и возникновению большого количества ошибок в процессе и как следствие к необходимости затрат дополнительных ресурсов (человеческих или программных) для их исправления.

Кроме того, при предварительной подготовке данных для использования роботом, возникает возможность появления ошибки, связанной

¹ Беломытцев И.О. Основные проблемы внедрения решений, основанных на роботизированной автоматизации процессов (RPA) // Инновационная наука. 2019. №4. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-problemy-vnedreniya-resheniy-osnovannyih-na-robotizirovannoy-avtomatizatsii-protsessov-gra> (дата обращения: 04.06.2022).

с человеческим фактором (неправильно перенесенные данные, изменение структуры файлов и т.д.). Решение подобной проблемы возможно только при добавлении этапов обязательной предварительной проверки роботом каждого параметра, что безусловно ведет к дополнительному увеличению длительности процесса и может нивелировать одно из преимуществ RPA — скорость его работы. Аналогичная ситуация возникает при использовании роботов в случаях, когда ожидание отклика программы невозможно предсказать с высокой точностью. Например, при выгрузке программой отчетов, когда скорость ее работы будет зависеть не только от объема исходных данных, но и от общей нагрузки на систему другими пользователями, работающими в ней в данный момент времени. В данном случае необходимо указывать максимально возможное время ожидания отклика, т.к. робот не может проверять состояние системы в момент ее зависания или загрузки. Таким образом, время процесса так же значительно увеличивается с целью обеспечения гарантий его выполнения.

Важно понимать, что в случаях, где невозможен полный контроль структуры исходных данных и их качество, а также невозможен полный контроль над изменением интерфейсов программного обеспечения, роботизация процессов не будет являться наилучшим выбором для автоматизации процессов.

Говоря о сравнении преимуществ и недостатков RPA, стоит отметить, что нельзя однозначно сделать выводы исходя из общей информации о его возможностях, предоставляемой компаниями-провайдерами данной технологии. Принятие решения о целесообразности внедрения будет зависеть от конкретного бизнес-кейса и проведенного предварительного анализа поставленной задачи и общее понимание структуры цельного бизнес-процесса заказчиком и аналитиком. Во многом успешность внедрения будет зависеть от текущего состояния процесса – насколько он оптимизирован на текущий момент, насколько отлажена работа системы, с которой будет взаимодействовать робот, какое качество данных будет на входе и так далее.

Подводя итоги исследования, стоит отметить, что использование RPA в первую очередь целесообразно в задачах уже оптимизированных и/или автоматизированных до определенной степени, но все еще требующих действий пользователей из-за различных технических ограничений, т.е. превращенных в рутину. Тем не менее, максимальной эффективности от внедрения роботов может быть достигнута при использовании их на стыке различных технологий, где прямая интеграция не возможна. Например, при вводе электронного документооборота в организации исключается

необходимость предварительной структуризации данных, так как они изначально предоставляются в электронном виде, но тем не менее может остаться потребность в архивации или перемещении данных документов в другие системы, что само по себе является рутинной работой пользователей. Другим примером рутинной работы, для которой внедрение робота будет хорошим решением автоматизации является ежедневная подготовка отчетов и документов на основании данных, получаемых из запроса (т.е. запуск соответствующего запроса и построение различных метрик на основании данных) — в данном случае процесс уже оптимизирован и отлажен, что позволяет качественно роботизировать его без возникновения процессных ошибок. Таким образом, применение роботов оправдано исключительно в случаях необходимости быстрой и простой автоматизации рутинных процессов с предсказуемыми и контролируемыми результатами и исходными данными, а также со стабильным используемым программным обеспечением.

Список литературы:

1. Беломытцев И.О. Основные проблемы внедрения решений, основанных на роботизированной автоматизации процессов (RPA) // Инновационная наука. 2019. №4 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-problemy-vnedreniya-resheniy-osnovannyh-na-robotizirovannoy-avtomatizatsii-protseссов-gra> (дата обращения: 04.06.2022).
2. Беломытцев И.О. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) // Инновационная наука. 2019. №1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/robotizirovannaya-avtomatizatsiya-protseссов-gra> (дата обращения: 16.05.2022).
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
4. Кузьмин А.А. Rpa — современная технология автоматизации бизнес-процессов // Наука и образование сегодня. 2020. №5 (52) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rpa-sovremennaya-tehnologiya-avtomatizatsii-biznes-protseссов> (дата обращения: 04.06.2022).
5. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления // Монография. – М.: Русайнс, 2016. – 192 с.

6. Литвиненко И.Л. Человеческий капитал в стимулировании инновационной экономики: зарубежный опыт // Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика: материалы VI Межд. научн.-практ. конф., 27-28 апреля 2013 года / отв. Ред. И.Я. Либин. М: МАОК, 2013. С. 25-35.
7. Официальный сайт «UiPath» What is Robotic Process Automation? [Электронный ресурс]. URL: www.uipath.com (дата обращения: 15.05.2022).

УДК 316.65.0
ББК 74.244.6

Галимова А.А.
Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ
ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT
OF INCLUSIVE EDUCATION**

ГАЛИМОВА Айгуль Ахняфовна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: aigul9alimova@yandex.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Galimova Aigul Akhnyafovna — 3rd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: aigul9alimova@yandex.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация. В статье раскрыта актуальность изучения зарубежного опыта инклюзивного образования, рассмотрено понятие «инклюзивное образование», выделена классификация направлений работы с детьми в рамках инклюзивного образования, рассмотрены особенности организации процесса инклюзивного образования за рубежом.

Ключевые слова: инклюзивное образование, интеграция, зарубежный опыт инклюзивного образования, дети с ограниченными возможностями здоровья, дети-инвалиды.

Annotation. The article reveals the relevance of studying the foreign experience of inclusive education, examines the concept of "inclusive education",

identifies the classification of areas of work with children in the framework of inclusive education, considers the features of the organization of the process of inclusive education abroad.

Keywords: *inclusive education, integration, foreign experience of inclusive education, children with disabilities, children with disabilities.*

Одной из наиболее важных социально-педагогических проблем современности является углубленное изучение вопроса анализа зарубежного опыта развития инклюзивного образования. Данный факт обусловлен своей актуальностью, социально-педагогической значимостью проблемы инклюзивного образования в современном мире, значительным ростом количества детей, нуждающихся в индивидуальном подходе и интеграции в систему образования с целью получения необходимых знаний и опыта социализации. Зарубежный опыт развития инклюзивного образования насчитывает достаточно большое количество лет, хотя непосредственная разработка подобных проектов и технологий началась относительно недавно.

Развитию инклюзивного образования способствовали социально-экономические изменения XX века, а также внедрение новых либерально-демократических реформ за рубежом. Реформы провозгласили социальную доступность для людей с различного рода отклонениями, была изменена позиция относительно обучения детей с ограниченными возможностями здоровья [2].

Под термином «инклюзивное образование» принято понимать особую системную организацию процесса образования, при которой все дети вне зависимости от состояния здоровья, могут получать знания в общеобразовательных школах вместе с другими детьми [4].

На международном уровне в «Конвенцию о правах ребенка» (одобренную Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) включены положения о правах детей-инвалидов, определяющие возможность получения образования на всех ступенях вне зависимости от их состояния здоровья [1].

Детально изучив зарубежный опыт развития инклюзивного образования, можно выделить следующие ключевые направления работы с детьми:

1. Widening participation — предполагает повышение доступности образования для людей из различных слоев населения, людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Данное направление в странах Европы преимущественно развивается на основании привлечения дополнительных средств инвесторов в сферу образования.

2. **Mainstreaming** — включает в себя активное общение между людьми с инвалидностью и людей, без отклонений в здоровье в процессе получения ими образования.
3. **Integration** — подразумевает целенаправленное вовлечение обучающихся в процесс обучения, при этом в обязательном порядке учитываются особенности личности каждого конкретного обучающегося, его состояния здоровья с целью повышения эффективности получения знаний и умений.
4. **Inclusion** — предполагает совместное обучение детей с отклонениями в здоровье и детей, не имеющих подобных отклонений. Инклюзия становится более популярной и доступной в настоящее время, широко используется в педагогической практике.

Анализируя зарубежный опыт инклюзивного образования, можно отметить, что такое образование дети могут получать, как в государственных, так и в частных образовательных учреждениях.

Проведя анализ научной социально-педагогической литературы, следует выделить следующие особенности организации процесса инклюзивного образования:

1. Ребенка с ограниченными возможностями здоровья необходимо воспринимать адекватно и доброжелательно, также, как и других обучающихся.
2. Рекомендуется для повышения эффективности усвоения материала обучающимися с ограниченными возможностями здоровья применять различные формы работы на занятии (например, групповая форма).
3. Адекватно оценивать возможности обучающегося, давая задания, которые он способен самостоятельно выполнить [3].

Анализ литературных источников позволил сделать вывод о том, что зарубежный опыт инклюзивного образования насчитывает достаточно большой арсенал различных направлений и подходов, позволяющих детям с ограниченными возможностями здоровья и детям-инвалидам получать полноценное образование наравне со сверстниками. Практическая реализация инклюзивного образования за рубежом демонстрирует высокую эффективность, целесообразность данного подхода. Инклюзивное образование защищает и уважает права таких обучающихся на получение образования. Активное внедрение инклюзивного образования позволяет детям-инвалидам и детям с ограниченными возможностями здоровья взаимодействовать с другими людьми, формировать навыки построения

эффективной межличностной коммуникации, улучшает процесс их социализации в обществе.

Список литературы:

1. Амиридзе С.П. Обзор зарубежного опыта в области инклюзивного образования [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-zarubezhnogo-opyta-v-oblasti-inklyuzivnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 02.05.2022).
2. Бахарев А.В. Разработка модели инклюзивного образования: международный опыт // Знание. Понимание. Умение. 2014. №2. С. 330-335.
3. Курмышева Л.К. Инклюзивное образование: зарубежный опыт // Сибирский педагогический журнал. 2012. №9. С. 221-224.
4. Официальный сайт «КонсультантПлюс» Конвенция о правах ребенка [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 02.05.2022).
5. Шевелева Д.Е. Особенности организации инклюзивного образования в России и за рубежом (компаративистское исследование). 2014. – №5. С. 105-115.

УДК 338.001.36
ББК 65.7

Елкина В.Н., Михайленко А.А.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Филина Ф.В.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОСТИГНУТЫХ
ПАРАМЕТРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КАЗАХСТАНА И РОССИИ**

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE ACHIEVED
PARAMETERS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF KAZAKHSTAN AND RUSSIA**

ЕЛКИНА Виктория Набиевна — студент 1 курса факультета экономики АНОВО «Московский международный университет», г. Москва, Россия (e-mail: viktoriaelkina640@gmail.com).

МИХАЙЛЕНКО Алина Андреевна — студент 1 курса факультета экономики АНОВО «Московский международный университет», г. Москва, Россия (e-mail: mikhailenko03@mail.ru).

Научный руководитель:

ФИЛИНА Фаина Валентиновна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов АНОВО «Московский международный университет», г. Москва, Россия (e-mail: nauka-ags@mail.ru).

YELKINA Victoria Nabievna — 1st year student at the Economics Faculty of ANOVO, Moscow International University, Moscow, Russia (e-mail: viktoriaelkina640@gmail.com).

MIKHAILENKO Alina Andreevna — 1st year student at the Economics Faculty of ANOVO, Moscow International University, Moscow, Russia (e-mail: mikhailenko03@mail.ru).

Research supervisor:

FILINA Faina Valentinovna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance of ANOVO "Moscow International University", Moscow, Russia (e-mail: nauka-ags@mail.ru).

Аннотация. Дается сравнительная характеристика России и Казахстана по показателям благосостояния и дифференциации доходов, по темпам экономического роста и его потенциалу, по условиям ведения бизнеса. Делается вывод о приближении по анализируемым показателям двух стран и прогнозам их дальнейшего развития. Указываются струк-

турные и институциональные проблемы экономики Казахстана и способы их смягчения и преодоления.

Ключевые слова: *экономическое развитие, благосостояние, конкурентоспособность, структура экономики, экономическая модель развития.*

Annotation. *A comparative description of Russia and Kazakhstan is given in terms of welfare and income differentiation, in terms of economic growth and its potential, in terms of business conditions. The conclusion is made about the convergence of the analyzed indicators of the two countries and forecasts of their further development. Structural and institutional problems of the economy of Kazakhstan and ways to mitigate and overcome them are indicated.*

Keywords: *economic development, welfare, competitiveness, economic structure, economic development model.*

Казахстан и Россия являются близкими соседями, союзниками и торговыми партнерами. В прежние годы Москву часто называют старшим братом в этих отношениях, поскольку Россия традиционно была более развитой в экономическом отношении. Экономика Казахстана по-прежнему тесно связана с Россией. Структура экономик обеих стран так же похожа: обе страны зависят от ресурсов. А вот отношение долга к ВВП в обеих странах остается достаточно низким [4].

Тем не менее, по итогам прошедших лет самостоятельного движения по пути реформ, ситуация в части соотношения потенциала экономик наших государств существенно изменилась. Среди бывших союзных республик именно Казахстан стал любимцем международных рейтинговых агентств, изучающих экономический рост в странах, достигших впечатляющих успехов.

Действительно, за 30 лет объем ВВП Казахстана вырос в 190 раз — с 11,4 млрд. долл. в 1993 году до 190 млрд. долл. в 2021-м. В Индексе человеческого развития, составляемом экспертами ООН, Казахстан занимает 51-ю позицию (Россия на 52-месте) [12]. Достижению впечатляющих успехов в экономическом развитии Казахстану способствовал и существенный приток капитала в ведущие отрасли экономики, прежде всего, в нефтегазовые проекты. Доходы от экспорта углеводородов позволили накопить значительные нефтяные резервы, достигшие на конец 2020 года 94 млрд. долл., в том числе средства в Национальном фонде (аналог российского ФНБ) — 59 млрд. долл. В 2022 году в Глобальном рейтинге конкурентоспособности, который рассчитывает Всемирный экономический форум, Казахстан занял 35-е место, уступив Чехии и опередив Португалию. В Global Competitiveness Index Россия занимает 45-е место — между

Чили и Грецией [7]. Анализ экономической статистики показывает, что Казахстан по многим параметрам догоняет Россию. Обратим внимание на некоторые из них.

Во-первых, рассмотрим показатели, свидетельствующие о благосостоянии по уровню душевого ВВП Казахстана уступает только балтийским странам и России. При этом коэффициент Джини (GINI Coefficient — показатель распределения богатства страны среди населения) — у Казахстана значительно ниже. Доходы 10% наименее обеспеченных россиян в 15,6 раза меньше доходов 10% наиболее обеспеченных соотечественников. А в Казахстане 10% «обеспеченных» всего лишь в 5,9 раза богаче 10% «самых бедных». Это означает, что страновой капитал среди жителей Казахстана распределен равномернее, чем среди россиян, хотя во многих публикациях отмечается ощутимая дифференциация текущих доходов населения и недовольство этим широкими слоями [11]. По уровню средней зарплаты Казахстан занимает третье место в СНГ — после России и Белоруссии. В РФ «за официальной чертой бедности» находится порядка 13% населения, в Казахстане — только 5,3%. А вот уровень безработицы по сведениям Международной организации труда, в 2020 году в России и в Казахстане был одинаковым (4,6%) [9]. Инфляция в Казахстане показывала разные темпы — то ниже, то выше по сравнению с Россией. Однако анализ, проведенный проектом Reconomica.ru [8], показал, что в долларовом выражении основные товары повседневного спроса в Казахстане даже немного дешевле, чем в России. Это свидетельствует о том, что как минимум по покупательной способности эти страны находятся на одном уровне. Очевидно, что по уровню благосостояния населения Казахстан вплотную приближается к России.

Во-вторых, темпы экономического роста и прогнозы их динамики. Достижению высоких и достаточно стабильных темпов роста экономики Казахстана с начала реформ способствовали структурные реформы, изобилие углеводородных ресурсов, высокий внутренний спрос и прямые иностранные инвестиции.

Если говорить о прогнозах, то ООН и разные международные эксперты говорят, что рост ВВП в России в 2022 году составит 2,5-2,7%, а в Казахстане эта цифра составит около 4% [1]. Но в перспективе Казахстан имеет преимущество и вот почему. Рост экономики обеих стран зависит от ситуации на нефтегазовых рынках. И здесь на Россию влияют санкции, чего нет у Казахстана. Более того, это может быть использовано Казахстаном для увеличения своих экспортных доходов от продажи углеводородов. По крайней мере, Казахстан, в отличие от России, никогда

полностью не выполнял свои обязательства по сделке ОПЕК+ по сокращению добычи, и постоянно ее наращивал.

Далее фактор инвестиций, во-многом определяющий темпы экономического роста в будущем: как известно, иностранные инвестиции для России закрыты, а для Казахстана таких ограничений нет. Кроме того, правительство Казахстана, по оценкам экспертов и в отличие от российского, более решительно продвигает программу диверсификации экономики, хотя те же эксперты отмечают, что пока больших успехов тут не достигнуто.

Дополнительные выгоды может принести реализуемые в настоящее время широкие программы разгосударствления, приватизации правительства Казахстана. В свою очередь Россия, наоборот, увеличивает роль государства в экономике [13].

Еще один выигрышный для Казахстана элемент — торговля с Китаем, которая растет более быстрыми темпами, чем российско-китайская, и охватывает большее число секторов экономики, хотя до сих пор сохраняются некоторые барьеры — особенно в отношении собственности на землю и сельского хозяйства.

Фактом является, что Казахстану сегодня удастся использовать свои преимущества более эффективно и выигрышно по сравнению с Россией. В плюс России с точки зрения наращивания потенциала роста экономики можно привести тот факт, что по применению инноваций Россия (45 место) существенно опережает Казахстан (79 место). Немаловажную положительную роль в экономическом развитии играют культурные факторы, образовательные возможности, и гораздо большее население России [10].

В-третьих, условия ведения бизнеса. По условиям ведения бизнеса позиция России — 28 место, у Казахстана так же весьма впечатляюще — 32 место [7]. По данным отчета PwC «Paying Taxes 2020», совокупная налоговая нагрузка на бизнес в Казахстане - одна из самых низких среди республик бывшего СССР. В Индексе экономической свободы 2021 года, который составляют Wall Street Journal и исследовательский центр Heritage Foundation, Казахстан занимал 34-е место из 178, входя в число «в основном свободных экономик» по соседству с Германией и Норвегией, будучи выше Бельгии и Испании. В Index of Economic Freedom Россия находится на 89-м месте [12].

На первый взгляд экономическая модель Казахстана кажется новой, существенно отличной от российской, динамичной, и очень перспективной. Но это далеко не так и у Казахстана есть немало проблем и в экономике, и в социальной сфере.

В исследовании Всемирного банка «Факторы роста производства в Казахстане» [3] говорится, что Казахстан все больше зависит от иностранных инвестиций, а последние идут исключительно в сырьевые отрасли, и распространение положительных эффектов от них на другие отрасли малозаметны.

Ресурсы Казахстана экспортируются в основном иностранными компаниями. Более 70% нефтяного бизнеса под их контролем.

Экономика Казахстана имеет своеобразную структуру, что отмечают многие исследователи феномена Казахстана: есть экономика бизнес-элит, занятых в сырьевом секторе, и экономика государства. Между ними установилось своеобразное соглашение: государство дает обычным гражданам гарантию работы за растущую, но все же небольшую заработную плату, позволяя бизнесу экономить на издержках, а бизнес гарантирует выполнение ограниченных требований государственных властей. И баланс этот довольно хрупок, что показывает общая напряженность политико-экономической ситуации в Казахстане.

Неустойчивость лишь усилилась в связи с коронакризисом, который совершенно по-разному сказался на каждой из двух «экономик» Казахстана. Совладельцы сырьевого бизнеса обогащались, вопреки всем кризисам, а во всех других отраслях повышались тарифы, цены, ухудшая положение людей. Произошло торможение «потребительского» сектора экономики на фоне такого же довольно быстрого восстановления «сырьевого» сектора, что вызвало разочарование населения [6].

В итоге, достижения Казахстана при всей их значимости маскируют уязвимость и неравномерность достигнутого прогресса. К основным вызовам национальной экономике и обществу следует отнести медленный рост производительности труда, имущественное неравенство, нехватку рабочих мест и слабые институты [6; 4]. Это диктует необходимость ускорения реформ для достижения устойчивого роста, в том числе на основе принятия мер по развитию конкуренции и частного сектора, повышению эффективности работы правительства, повышению уровня жизни и качества человеческого потенциала, борьбы со стагнацией производительности труда и ускорения перехода к низкоуглеродной экономике.

Список литературы:

1. Официальный сайт «ПРАЙМ. Россия сегодня» В ООН ухудшили прогноз роста мировой экономики. Агентство экономи-

- ческой информации [Электронный ресурс]. URL: 1prime.ru/world/20220324/836484684.html (дата обращения: 19.04.2022).
2. Официальный сайт «Всемирный банк» Обзор по Казахстану 2021 год [Электронный ресурс]. URL: vsemirnyjbank.org/ru/country/kazakhstan/overview (дата обращения: 10.04.2022).
 3. Официальный сайт «Всемирный банк» Факторы роста производства в Казахстане. Отчет, подготовленный в рамках Программы экономических исследований Группы Всемирного банка [Электронный ресурс]. URL: vsemirnyjbank.org/ru/country/kazakhstan/overview (дата обращения: 10.04.2022).
 4. Алпысбаева С.Н., Шунеев Ш.Ж., Жанакоева Н.Н., Бакдолотов А.А. Моделирование потенциального ВВП и оценка разрыва выпуска как основа контрциклической фискальной политики Казахстана // Проблемы прогнозирования. 2021. № 4(187). С. 163-175.
 5. Официальный сайт «Всемирный банк» От кризиса — к экологичному, устойчивому и инклюзивному восстановлению. Годовой отчет Всемирного банка 2021 год [Электронный ресурс]. URL: vsemirnyjbank.org/ru/country/kazakhstan/overview (дата обращения: 10.04.2022).
 6. Пак Е. Стагнация без стабильности: экономика Казахстана в условиях хаоса [Электронный ресурс]. URL: m.forbes.kz/ (дата обращения: 15.04.2022).
 7. Официальный сайт «World Competitiveness Ranking» Результаты мирового рейтинга конкурентоспособности 2022 год [Электронный ресурс]. URL: www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/ (дата обращения: 01.04.2022).
 8. Официальный сайт «Курсив-Казахстан. Новости недели» Тенденции недели. В каких странах СНГ самая высокая заработная плата — Текст: электронный [Электронный ресурс]. URL: kursiv.kz/news/tendencii-weekly-v-kakih-stranah-sng-samaa-vysokaa-zarabotnaa-plata/ (дата обращения: 10.04.2022).
 9. Официальный сайт «Гуманитарный портал» Рейтинг стран мира по уровню безработицы [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/unemployment-ranking> (дата обращения: 19.04.2022).
 10. Официальный сайт «Гуманитарный портал» Рейтинг стран мира по уровню инноваций [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index> (дата обращения: 19.04.2022).

11. Официальный сайт «Гуманитарный портал» Рейтинг стран мира по индексу человеческого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru> (дата обращения: 19.05.2022).
12. Официальный сайт «САТО:» Экономическая свобода мира. Годовой отчет за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cato.org/economic-freedom-world> (дата обращения: 15.05.2022).
13. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

УДК 622
ББК 30.606

Зенати Я.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Муталимов В.А

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА
НЕФТЕПРОДУКТОВ РОССИИ**

**CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN
OIL PRODUCTS MARKET**

ЗЕНАТИ Яссер — аспирант кафедры экономики и инноваций, ФГБОУ-УИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: yasser.zenati93@gmail.com).

Научный руководитель:

МУТАЛИМОВ Верди Абдулселимович — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и инноваций, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: mverdi@yandex.ru).

ZENATI Yasser — Postgraduate Student, Department of Economics and Innovations, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: yasser.zenati93@gmail.com).

Research supervisor:

MUTALIMOV Verdi Abduselimovich — Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Innovations, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: mverdi@yandex.ru).

Аннотация. В статье описаны и проанализированы современные тенденции развития рынка нефтепродуктов. В частности, выявлены устойчивые тенденции развития данного сектора экономики на глобальном, региональном и корпоративном уровнях. Проведен анализ структуры и динамики этого сектора и ключевых показателей, отражающих эффективность и способность России перерабатывать, производить и экспортировать нефтепродукты. В связи с санкциями коллективного Запада рассмотрены возможности выхода на рынки Востока.

Ключевые слова: нефть и нефтепродукты, рынки нефти и нефтепродуктов.

Abstract. The article describes and analyzes the current trends in the development of the petroleum products market. In particular, stable trends in the

development of this sector of the economy at the global, regional and corporate levels have been identified. The analysis of the structure and dynamics of this sector and key indicators reflecting the efficiency and ability of Russia to process, produce and export petroleum products is carried out. In connection with the sanctions of the collective West, the possibilities of entering the markets of the East are considered.

Keywords: *oil and petroleum products, oil and petroleum products markets.*

Россия по производству нефтепродуктов занимает третье место в мире после Китая и США. В то же время по собственному потреблению Россия располагается на шестом месте. Таким образом, около 50% всей продукции российских НПЗ идёт на экспорт.

Экспорт из России «нефть и нефтепродукты» за 2021 составил \$206.1 млрд, увеличившись по сравнению с аналогичным 2020 на +45.5%. В основном экспортировались:

- 51% — нефть сырая и нефтепродукты сырые: Поставки в «Китай» (31%), «Нидерланды» (17%), «Германию» (8%);
- 34% — нефть и нефтепродукты (кроме сырых): Поставки в «Нидерланды» (21%), «США» (7%), «Китай» (6%);
- 9% — каменный уголь: Поставки в «Китай» (22%), «Японию» (12%), «Южную Корею» (10%).

На сегодняшний день в России функционируют 37 крупных НПЗ с объемами переработки более 1 млн т в год, а также мини-НПЗ (МНПЗ). Суммарная мощность нефтеперерабатывающих заводов в России оценивается на уровне 328 млн т нефти в год. Российская нефтеперерабатывающая промышленность по объему переработки является одной из крупнейших (уступает только США и Китаю). В стране также имеется высокий потенциал развития нефтехимии, выпускающей продукт высокой степени переработки и высокой добавленной стоимости. Так, доля России в производстве этиленов — только 4,8 млн т, а доля в мире составляет только 2,7%. При этом наметилась всеобщая тенденция изменения структуры потребления жидких углеводородов. Ожидается сокращение доли нефти, используемой в качестве сырья для автомобильного топлива, при увеличении доли ее использования в нефтегазохимии. В 2020 г. Минфин и Минэнерго разработали меры по развитию нефтегазохимии, которые должны позволить к 2030 г. увеличить объем производства нефтегазохимической продукции до 12 млн т и вывести Россию на четвертое место в мире по данному показателю

В начале 2021 г. Минэнерго заключило с 14 российскими НПЗ соглашение об их модернизации и строительстве новых мощностей. Суммарный объем инвестиций на строительство 30 установок вторичной переработки оценивается в 800 млрд руб. Это позволит увеличить выход светлых нефтепродуктов и нарастить объем производства автомобильного бензина и дизельного топлива пятого экологического класса.

Российские нефтепродукты после специальной военной операции в Украине. За март объем нефтепереработки на российских НПЗ сократился до 742,5 тыс. т/сутки. Скорее всего, падение продолжится из-за проблем с экспортом российских нефтепродуктов на фоне санкций ЕС и США. Снижение переработки, вероятно, вызовет и снижение добычи нефти. Объединенным Западом проводится большая работа по отказу от российской нефти в течении ближайших двух лет. Впрочем, западные компании и трейдеры бойкотируют и экспорт сырой нефти из России.

Хотя ЕС при потворстве США и прорабатывает сценарии с форсированием плана по полному отказу от российских углеводородов, но этот план как минимум в ближайшие 10 лет не имеет никаких фундаментальных основ. Россия, теоретически, может перенаправить нефть на другие рынки сбыта, морские перевозки нефти можно переориентировать на азиатские и другие рынки. Основные потребители российских углеводородов за пределами стран Запада — Китай, Турция, Индия, Вьетнам и в другие страны. Но весь объем углеводородов в раз переориентировать невозможно, и часть углеводородов уйдет с мирового рынка. Случится глобальный дефицит углеводородов с откровенно непредсказуемыми последствиями.

Таким образом, особенности нефтеперерабатывающей отрасли России на современном этапе развития обусловлены:

- глобальной климатической повесткой;
- изменениями в фискальной политике государства и ценовой конъюнктуре на сырье;
- потребностями в технологическом перевооружении и диверсификации направлений деятельности нефтеперерабатывающих заводов;
- несмотря на общий рост глубины переработки нефти, в России наблюдается неравномерность в технологической оснащенности и уровне износа оборудования;
- имеется большой потенциал развития нефтехимии, выпускающей продукт высокой степени переработки с высокой добавленной стоимостью;

- более трети мощностей по переработке нефти в России находится в Приволжском федеральном округе, что обусловлено не только высокой концентрацией потребителей, но и относительно малым плечом транспортировки сырья по разветвленной системе трубопроводов;
- эксперименты с налогообложением нефтедобычи и производства нефтепродуктов негативно сказываются на рентабельности НПЗ и усугубляются волатильностью нефтяных цен и курса валют.
- потенциал роста внутреннего потребления нефтепродуктов ограничен со стороны темпов роста численности и реальных доходов населения.
- обеспеченность России нефтеперерабатывающими мощностями и относительно невысокий уровень их загрузки (82%) создают потенциал для последующего увеличения в долгосрочной перспективе экспорта нефтепродуктов.
- санкции коллективного Запада, скорее всего, переориентируют логистику российских нефти и нефтепродуктов.

Список литературы:

1. Васильева В.Д. Топливо-энергетический комплекс России: проблемы и перспективы развития // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. № 2-2. С. 26-31.
2. Галушко М.В. Инновационная деятельность региона: основные проблемы и перспективы развития (на примере Приволжского федерального округа) // Креативная экономика. 2019. № 1. С. 169-182.
3. Официальный сайт «Энерджинет» [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/8916> (дата обращения: 06.03.2022).
4. Официальный сайт «Информационно-аналитический портал» [Электронный ресурс]. URL: <https://neftegaz.ru> (дата обращения: 06.03.2022).
5. Лапаев С.П. Цифровая экономика: концепция, цифровые технологии, цифровизация экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://conference.osu.ru/archive/publications.html?detailed=14> (дата обращения: 07.03.2022).
6. Лапаева О.Ф., Иневатова О.А., Дедеева С.А. Современные проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 2129-2142.

7. Литвиненко И.Л. Менеджмент: учебное пособие. – М.: МГГЭУ, 2016. – 168 с.
8. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России // Европейский журнал социальных наук. 2013. №11-1(38). С. 378-386.
9. Официальный сайт «Интеллектуальная энергосистема России» [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/8917> (дата обращения: 07.03.2022).
10. Прогноз научного и технологического развития топливно-энергетического сектора России до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <https://minenergo.gov.ru/node/8914> (дата обращения: 06.03.2022).
11. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.G., Prokhorova V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The Economic Space in the Region: the Theoretical Approaches to the Study //International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 119-124.

УДК 658
ББК 65.05

*Изибаева В.В., Ильясова Я.Н., Соломонова А.А.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Чуғумбаев Р.Р.*

**ПРИМЕНЕНИЕ ESG-ФАКТОРОВ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ
В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ**

**APPLICATION OF ESG FACTORS IN BUSINESS MANAGEMENT
UNDER THE CONDITIONS OF ANTI-RUSSIAN SANCTIONS**

ИЗИБАЕВА Валерия Валериевна — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: Izibayeva.lera@mail.ru).

ИЛЬЯСОВА Яна Наилевна — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: yanailjasova@yandex.ru).

СОЛОМОНОВА Алеся Алесандровна — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alesevas@yandex.ru).

Научный руководитель:

ЧУГУМБАЕВ Роман Рыспекович — кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: romanry@yandex.ru).

IZIBAEVA Valeria Valerievna — 2nd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: Izibayeva.lera@mail.ru).

ILYASOVA Yana Nailovna — 2nd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: yanailjasova@yandex.ru).

SOLOMONOVA Alesya Alesandrovna — 2nd year student of the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alesevas@yandex.ru).

Research supervisor:

CHUGUMBAEV Roman Ryspekovich — Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Mos-

Аннотация. ESG-подход к ведению бизнеса до недавнего времени становился все более массовым. Данное исследование содержит анализ перспектив применения ESG-факторов в управлении бизнесом в условиях современных антироссийских санкций. Текущая ситуация в России будет характеризоваться большими экономическими издержками и усугублением социального положения многих слоев населения России. В исследовании представлено видение проблем российских компаний, которые до сих пор были привержены принципам ESG. В новых тяжелых условиях компаниям придется пересмотреть свою стратегию устойчивого развития. Но, как отмечается в работе, ESG-повестка продолжит свое развитие на основе адаптации стратегии с учетом сложных условий антироссийских санкций.

Ключевые слова: ESG, устойчивое развитие, антироссийские санкции, стратегия развития.

Abstract. Until recently, the ESG approach to doing business was becoming more and more widespread. This study contains an analysis of the prospects for the use of ESG factors in business management in the context of modern anti-Russian sanctions. The current situation in Russia will be characterized by high economic costs and aggravation of the social situation of many segments of the Russian population. The study presents a vision of the problems of Russian companies that have so far been committed to the principles of ESG. In the new difficult conditions, companies will have to rethink their sustainable development strategy. But, as noted in the work, the ESG agenda will continue its development based on the adaptation of the strategy taking into account the difficult conditions of anti-Russian sanctions.

Keywords: ESG, sustainable development, anti-Russian sanctions, development strategy.

В последние годы тренд на ответственность и экологичность широко распространился на сферу бизнеса. Период пандемии усилил обеспокоенность людей своим здоровьем и благополучием, а вместе с тем — состоянием окружающего мира в целом. Общественный запрос на экологичность растет, и бренды, в свою очередь, активнее внедряют ESG в бизнес-практику: запускают экокмпании, разрабатывают соответствующие стандарты отчетности и борются за окружающую среду.

Данное исследование направлено на анализ перспектив применения ESG-факторов в управлении бизнесом в условиях современных антироссийских санкций.

ESG в широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., E — environment);
- высокая социальная ответственность (англ., S — social);
- высокое качество корпоративного управления (англ., G — governance) [1].

Бизнес, который претендует на хорошую ESG-оценку, должен соответствовать стандартам развития в трех категориях: социальной, управленческой и экологической. Большие возможности повышения уровня ESG открывают цифровые решения и переход компании на цифровое функционирование [7].

Для устойчивого развития компания должна соблюдать баланс между всеми критериями. Но их значимость может различаться в зависимости от специфики деятельности компаний разных отраслей. Так, для энергетики особую роль играют экологические критерии, для сектора услуг — социальные, а для финансов — управленческие.

ESG-рейтинг формируют независимые исследовательские агентства — Bloomberg, JUST Capital, Refinitiv и другие. Они оценивают развитие компаний по трем критериям — E, S и G — и присваивают баллы по столбальной шкале.

Единого подхода к формированию рейтинга нет. Все агентства анализируют открытые данные о компаниях, но считают баллы по-разному. Поэтому ESG-рейтинги разных агентств могут сильно различаться [5].

В России есть множество примеров успешных корпораций, которые ориентируются на принципы ESG. В 2022 году в первую пятерку по версии RAEX-Eurore входят.

Таблица 1 — ESG рейтинг российских компаний 2022 г.

Группа компаний/компания	ESG Rank	E Rank	S Rank	G Rank
«Полиметалл»	1	1	3	24
«ЛУКОЙЛ»	2	2	16	3
«СИБУР Холдинг»	3	3	6	18
«Энел Россия»	4	17	1	10

РЖД	5	12	10	5
-----	---	----	----	---

Источник: составлено авторами.

Текущая ситуация в России будет характеризоваться большими экономическими издержками и усугублением социального положения многих слоев населения России. Высокая ключевая ставка, возможная галопирующая инфляция, нарушенные валютно-торговые связи поставят российский бизнес в положение, когда от государства потребуются мощные меры поддержки.

Большинство компаний намерены и дальше следовать своей ESG-стратегии. Однако у тех предприятий, которые раньше были ориентированы преимущественно на взаимодействие с американскими и европейскими партнерами и активно не внедряли социальную повестку, а также внутрироссийские проекты, возник ряд сложностей, из-за которых компаниям придется пересмотреть свою стратегию устойчивого развития [2]. Для успешной трансформации стратегии следует обеспечить компанию качественной системой бизнес-анализа [6].

В сложившихся обстоятельствах более уместно говорить не про разворот, а про возможный процесс расстановки приоритетов ESG-инициатив. В первую очередь будут реализовываться те проекты, в которых соблюдение принципов ESG помогает получить конкретный и осязаемый результат для инициатора или потребителей.

Кроме того, потребуется создание своих внутренних рейтингов. Российские инвесторы также подтверждают то, что будут смотреть на соответствие принципам ESG при оценке инвестиционной привлекательности компаний [4].

На первый план выходит социальная повестка. Создание дополнительных рабочих мест, переобучение, переквалификация рабочей силы — вопросы, актуальность которых будет расти по мере того, как группы населения рискуют остаться вне актуального карьерного контура, так же как и поддержание достойного уровня жизни и снижение социального неравенства. Крупные компании, понимающие это, направят свои ESG-стратегии на формирование благоприятных условий для своих сотрудников и их семей, как это сделал, например, Яндекс, приняв решение выплатить дополнительную зарплату всем сотрудникам в связи с сильной социальной напряженностью в наши дни [3].

Вместе с тем, компании, которых в меньшей степени коснутся ограничения, могут стать лидерами повестки, которым государство обещает поддержку.

Таким образом, проанализировав перспективы применения ESG-факторов в управлении бизнесом в условиях современных антироссийских санкций, можно сделать вывод, что быстрый темп вхождения в процессы ESG-трансформации создает множество неопределенностей для российских компаний.

В условиях санкций бизнесу придётся непросто. ESG-повестка — это прежде всего про устойчивое развитие, важность которого в наши дни сложно переоценить.

Также необходимо понимать, что устойчивое — это не только про финансирование, бюджеты, но в том числе и про культуру: культуру этичного ведения бизнеса, ответственного потребления, взаимопомощи, создания и поддержки сообществ.

В самых сложных и тяжелых условиях всегда остаются специалисты, стороны и капиталы, готовые служить основополагающим принципам развития здоровых бизнес-систем. ESG-повестка продолжит свое развитие, при этом содержание ее основных элементов будет адаптировано и оптимизировано с учетом сложных условий антироссийских санкций.

Список литературы:

1. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. № 4. С. 132-136.
2. Галазова С.С. Влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компаний и финансовую результативность корпоративного сектора // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2018. № 4 (64). С. 81-86.
3. Герасимова С.А. Стратегический подход к корпоративной социальной ответственности в российских компаниях // Вестник МИРБИС. 2016. № 2 (6). С. 123-129.
4. Жукова Е.В., Кириллова О.Ю. ESG-факторы и ответственное инвестирование в фокусе стратегического развития // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2021. Т. 10. № 3. С. 4-11.
5. Официальный сайт «RAEXPERT» ESG - рейтинг экологической и социальной ответственности [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/ratings/esg> (дата обращения: 06.08.2022).

6. Бариленко В.И., Фомин В.П., Чугумбаев Р.Р., Татаровский Ю.А. Современные тенденции рынка труда в сегменте профессионального бизнес-анализа//РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2017. № 4. С. 63-68.
7. Litvinenko I.L., Smirnova I.A., Solovykh N.N., Aliev V.M., Li A.S. The fundamentals of digital economy // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2019. Т. 9. № 1 S7. С. 30-37.

УДК 376.3
ББК 74.40

Катанова Е.А.
Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

DEVELOPMENT OF AN INCLUSIVE ORGANIZATIONAL CULTURE OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

КАТАНОВА Екатерина Андреевна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

KATANOVA Ekaterina Andreevna — 3rd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье раскрыты понятие инклюзивной организационной культуры, её функции и составляющие элементы. Рассмотрены также пути развития инклюзивной организационной культуры высшего учебного заведения, проблемы на пути её становления и рекомендации по разрешению данных проблем.

Ключевые слова: инклюзивная организационная культура, организационная культура университета.

Abstract. This article reveals the concept of inclusive organizational culture, its functions and constituent elements. The ways of developing an inclusive organizational culture of a higher educational institution, problems on the

way of its formation and recommendations for solving these problems are also considered.

Keywords: *inclusive organizational culture, organizational culture of the university.*

Стабильное функционирование современных организаций в долгосрочной перспективе во многом определяется наличием такого инструмента развития как организационная культура. Актуальность темы определяет убеждение ученых в том, что трансформационные движения в системе высшего образования происходят настолько быстро, что возвращение к старым педагогическим и управленческим моделям невозможно [4].

Под организационной культурой понимается совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, а также взглядов, убеждений и подходов к работе, которые определяют смысл и модель деятельности сотрудников [2].

Главными функциями организационной культуры в образовательном учреждении являются: мотивирующая, ценностно-образующая, нормативно-регулирующая, идентификационная, имиджевая и коммуникационная [1].

Московский государственный гуманитарно-экономический университет — уникальное высшее образовательное учреждение, полностью адаптированное для обучения людей с ограниченными возможностями здоровья.

Организационную культуру МГГЭУ следует конкретизировать термином «инклюзивная», поскольку она предполагает признание прав человека при соблюдении принципов социальной справедливости в области доступа к образованию, образовательных стандартов и учебных программ, различия способностей, возможностей и потребностей [3].

В настоящее время миссия МГГЭУ состоит в полной реализации прав инвалидов и лиц с ОВЗ на получение всех уровней профессионального образования при условии соблюдения принципов равенства, доступности и признания потребностей и особенностей каждого человека.

На основании миссии и принципов работы МГГЭУ сформулированы его стратегические цели развития:

- участие университета в реализации государственной социальной политики в сфере профориентации, образования, трудоустройства, а также повышения квалификации и профессиональной переподготовки инвалидов и лиц с ОВЗ;

- устойчивое развитие университетского комплекса, включающего институты, реализующие образовательные программы профессионального образования всех уровней для инвалидов по нозологиям в условиях инклюзии;
- сохранение лидирующего положения как интегрированного социально-значимого учебного заведения, удовлетворяющего потребности личности во всестороннем развитии [7].

Итак, инклюзивная организационная культура в образовательной организации в целом и в МГГЭУ в частности должна быть основана на гуманных взаимоотношениях и тесном взаимодействии всех субъектов образовательного процесса.

Основными проблемами формирования оптимальной организационной культуры при этом являются:

1. Кризисные сценарии постковидной реальности: экономическая рецессия, усложняющая условия финансирования вузов; ограничение инструментов государственной и спонсорской поддержки, падение платежеспособности населения и, как следствие, снижение спроса на коммерческие образовательные услуги.

В связи с этим менеджмент университета должен быть переориентирован на постоянную прокризисную модель, включающую пересмотр образовательных технологий в пользу экономически целесообразных, легко адаптирующихся к онлайн-, офлайн- и смешанным режимам обучения; оптимизацию педагогических и управленческих кадров; сокращение недвижимого актива университета в связи с развитием онлайн-сегмента, широкое использование риск-ориентированных моделей финансового управления вузами [5].

2. Еще одной проблемой, уже для МГГЭУ в частности, является незнание истории вуза, которое приводит к невозможности развить чувство гордости и «патриотизма» по отношению к организации. А это усугубляется также тем, что современное российское общество в принципе характеризуется снижением уровня патриотизма по отношению к стране [6].

Возможно, федеральный проект патриотического воспитания граждан Российской Федерации (01.01.2021 по 31.12.2024) позволит повлиять на степень вовлеченности студентов в процесс развития национальной экономики в целом и, как следствие, на степень вовлеченности их в процесс развития организаций, в которых они обучаются или занимаются трудовой деятельностью [9].

3. Ещё одна частная проблема — описание предприятия. Стоит отметить, что в МГГЭУ не так много видимых элементов организационной

культуры, что, в свою очередь, влияет на организационный климат, сближение целей и интересов высшего руководства, преподавательского состава и студентов.

Сейчас большинство процессов происходит с помощью электронных технологий, поэтому необходимым является работа над социальными сетями образовательных учреждений, сайтом. Здесь всё должно быть удобно и грамотно расположено, дизайн должен привлекать внимания, удерживать его, вызывать интерес.

Основные направления развития инклюзивной организационной культуры МГГЭУ [8]:

1. Совершенствование и модернизация образовательной деятельности.
2. Совершенствование и модернизация научно-исследовательской деятельности.
3. Совершенствование социальной работы с обучающимися.
4. Развитие материально-технической базы университета.
5. Развитие кадрового потенциала.
6. Развитие корпоративного имиджа.

Наличие видимых элементов организационной культуры позволит МГГЭУ создать психологически комфортную, безопасную среду в образовательной организации и успешно удовлетворять запросы педагогов, обучающихся, их родителей, а также общества в целом и государства.

Список литературы:

1. Волкогонова О.Д. Управленческая психология: учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 352 с.
2. Генг В.А., Ворожцова О.В. Формирование корпоративной (организационной) культуры организации // В сборнике: Наука сегодня: реальность и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции. Научный центр «Диспут». 2016. С. 67-69.
3. Дьячкова М.А., Томюк О.Н., Шуталева А.В., Дудчик А.Ю. Инклюзивная организационная культура как культура принятия разнообразия и взаимопонимания // ПНиО. 2019. №5 (41). С. 373-385.
4. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Роль системы высшего профессионального образования в формировании национальной инновационной системы // Экономика, статистика, информатика. Вестник УМО. 2013. №5. С. 51-55.

5. Козлова О.В., Асланов Д.И. Методологические аспекты формирования корпоративной культуры предприятия // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2017. № 3. С. 53-55.
6. Официальный сайт «РБК» За 20 лет доля «безусловных» патриотов России снизилась почти вдвое [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/11/06/2020/5ee21a7c9a7947432c97b414> (дата обращения: 23.11.2021).
7. Официальный сайт «МГГЭУ» История университета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mggeu.ru/en/university/history-of-university/> (дата обращения: 13.12.2021).
8. Официальный сайт «МГГЭУ» Концепция развития МГГЭУ 2016-2021 [Электронный ресурс]. URL: http://www.mggeu.ru/wp-content/uploads/2016/02/Kontseptsiya_razvitiya_MGGEU.pdf (дата обращения: 09.12.2021).
9. Федеральный проект «Патриотическое воспитание» [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения: 23.11.2021).

УДК 378.147
ББК 74.40

*Катанова Е.А., Нистратов К.Ю.
Научный руководитель: Бабанова Е.М.*

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

THE ROLE OF THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN FORMING ECONOMIC KNOWLEDGE

КАТАНОВА Екатерина Андреевна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

НИСТРАТОВ Киприан Юрьевич — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: kiprian.gans@gmail.com).

Научный руководитель:

БАБАНОВА Елена Михайловна — старший преподаватель кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: 7672213@mail.ru).

KATANOVA Ekaterina Andreevna — 3rd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: lugovoi26@mail.ru).

NISTRATOV Kiprian Yurievich — 3rd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: kiprian.gans@gmail.com).

Research Supervisor:

BABANOVA Elena Mikhailovna — Senior Lecturer of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: 7672213@mail.ru).

Аннотация. В данной статье раскрыты смысл и сущность цифровой образовательной среды, выявлены положительные и отрицательные качества, а также актуальность и необходимость создания цифровой образовательной среды в формировании экономических знаний.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, цифровое образование, образовательные технологии, экономическое образование.

Abstract. *This article reveals the meaning and essence of the digital educational environment, identifies positive and negative qualities, as well as the relevance and necessity of creating a digital educational environment in the formation of economic knowledge.*

Keywords: *digital educational environment, digital education, educational technologies, economic education.*

Система высшего образования находится в постоянном развитии в зависимости от тенденций изменения окружающей среды. В настоящее время образование немыслимо без создания цифровой образовательной среды. Но каким образом создание цифровой образовательной среды влияет на людей? Может ли цифровая среда качественно повысить уровень знаний? Прежде раскроем сущность и смысл цифровой образовательной среды.

Цифровая образовательная среда (ЦОС) — это интегративная среда взаимодействия на основе обмена информацией всех участников образовательных отношений между собой при помощи разнообразного адаптивного и вариативного образовательного контента [2], инновационных продуктов, технологий и других элементов экосистемы, обеспечивающих безопасность, реализацию требований ФГОС, формирование навыков 21 века, а также личностную, социальную и профессиональную самореализацию человека в условиях сетевого общества [4].

Цифровое образование — это персонализированная образовательная деятельность, организуемая в ЦОС, ключевыми компонентами которой являются данные в цифровом формате, обработка, обмен и результаты анализа которых, позволяют достичь качественно новых результатов образования [4].

Образовательные технологии в цифровой среде выступают в качестве модели совместной деятельности участников образовательных отношений по проектированию и реализации образовательных целей [2]. К таким технологиям относятся: адаптивное и смешанное обучение (сочетание традиционных форм аудиторного обучения с элементами электронного обучения), проектная и исследовательская деятельность, персонализированное, мобильное и онлайн-обучение, учение по требованию [1]. Из более новых направлений можно выделить геймификацию, виртуальную и дополненную реальность, социальные образовательные сети, учение на основе облачных технологий, синхронное и асинхронное обучение [4].

ЦОС в контексте подготовки студентов экономических специальностей открывает доступ к самым современным ресурсам, среди которых:

- учебные интерактивные курсы на платформах MOOC (Массовые открытые образовательные курсы), разработанные профессорами ведущих мировых университетов, доступные для широкой аудитории через Интернет;
- цифровые инструменты для коммуникации: Facebook, Twitter, VKontakte — социальные сети создают возможности коммуникации со всеми участниками образовательного процесса; WhatsApp или Viber — быстрые мессенджеры;
- пакет Microsoft Office. Экономическая подготовка студента не мыслима без освоения работы в Word, обработки данных в программе Excel и, конечно, без умения применять PowerPoint, Microsoft Teams, Outlook, OneNote, OneDrive и Access для бизнеса. Этот базовый набор умений остается наиболее востребованным на протяжении уже нескольких лет;
- использование программы IC в рамках курсовых занятий.

На основе проведенного анализа можно выделить положительные и отрицательные качества ЦОС. Они представлены в Таблице 1.

Таблица 1 — Преимущества и недостатки цифровой образовательной среды

Преимущества ЦОС	Недостатки ЦОС
<ul style="list-style-type: none"> - интегрированный характер обучения; - повышение степени гибкости и индивидуального подхода; - экономия времени и сил; - предоставление качественных источников для каждого обучающегося; - новые формы подачи информации; - освобождение обучающихся и педагогов от рутинных процессов; - высокая динамичность и структурированность учебной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - потребность в специальном оборудовании; - при неправильной самоорганизации повышается степень некачественного обучения; - есть риск со временем полностью перейти на дистанционный формат обучения, который небезосновательно завоевал противников.

Источник: составлено авторами.

Цифровая образовательная среда — это необходимая составляющая учебного процесса. Процесс развития образования, модернизация его структуры и содержания остаются актуальными в настоящее время, по-

этому оснащение образовательных организаций современным техническим оборудованием является неотъемлемой частью этого процесса.

Для цифровой экономики, в свою очередь, нужны компетентные кадры [2]. А для их подготовки необходимо должным образом модернизировать систему образования и профессиональной подготовки, привести образовательные программы в соответствие с нуждами цифровой экономики [5], широко внедрить цифровые инструменты учебной деятельности и целостно включить их в информационную среду, обеспечить возможность обучения граждан по индивидуальному учебному плану в течение всей жизни — в любое время и в любом месте.

Список литературы:

1. Кийко В.В. Сетевая академия CISCO как платформа цифровой образовательной среды // Среднее профессиональное образование Уральского региона в условиях активного государственного реформирования: состояние, перспективы развития / Материалы 9-ой межрегиональной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во Екатеринбургского экономико-технологического колледжа. 2019. С. 44-48.
2. Торадзе Д.Л. Цифровизация образовательной деятельности как неотъемлемый фактор подготовки специалиста XXI века // Среднее профессиональное образование Уральского региона в условиях активного государственного реформирования: состояние, перспективы развития / Материалы 9-ой межрегиональной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во Екатеринбургского экономико-технологического колледжа. 2019. С. 89-94.
3. Официальный сайт «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» URL: <http://government.ru/projects/selection/643/> (дата обращения: 13.12.2021).
4. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.
5. Экономическая безопасность региона и предприятия / Монография. Коллектив авторов: Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Ростов-на-Дону, 2017. - 223 с.

УДК 004.02
ББК 16.33

Киргинекова В.В.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

**АУДИТ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ:
ЦЕЛИ И СТАНДАРТЫ ПРОВЕДЕНИЯ**

**AUDIT OF INFORMATION SYSTEMS:
OBJECTIVES, STANDARTS OF CONDUCT**

КИРГИНЕКОВА Влада Владимировна — магистр 1 курса института ЭМИТ, ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: vlada_k99@mail.ru).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

KIRGINEKOVA Vlada Vladimirovna — 1st year Master at the EMIT Institute, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: vlada_k99@mail.ru).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению целей и задач ИТ-аудита, его важность, основные стандарты (методы) проведения. В статье показано, насколько важно периодически проводить ИТ-аудит и в чем его польза для компании. В описании стандартов для проведения ИТ-аудита рассмотрены основные идеи, которые несут данные стандарты. Отмечено, что на основе проведенного аудита может быть разработана методика и рекомендации к дальнейшей работе бизнеса.

Ключевые слова: ИТ-аудит, стандарт, ИТ-контроль, информационная система, анализ, данные, ИТ-инфраструктура, управление рисками.

***Abstract.** This article is devoted to the review of the goals and objectives of IT audit, its importance, the main standards (methods) of conducting. The article shows how important IT is to periodically conduct an IT audit and what its benefits are for the company. In the description of the standards for IT audit, the main ideas that these standards carry are considered. It is shown that on the basis of the audit, a methodology and recommendations for the further work of the business can be developed.*

***Keywords:** IT audit, standard, IT control, information system, analysis, data, IT infrastructure, risk management.*

Одним из первых толчков для возникновения новой профессии ИТ-аудитор было внедрение в компании информационных систем, которые улучшали текущие бизнес-процессы.

На сегодняшний день сфера ИТ-аудита является важной и неотъемлемой частью финансового аудита. Термин «ИТ-аудит» предоставляет собой обследование и анализ ИТ-инфраструктуры предприятия. Цель ИТ-контроля — оценить существующие на предприятии ИТ-среды, для получения их текущего состояния и дальнейших действий по устранению слабых мест, также разработки рекомендаций по оптимизации и улучшению информационных систем.

При проведении ИТ-аудита можно выявить недостатки информационных систем, которые приводят к рисковому событиям в компании.

Для осуществления ИТ-аудита необходимо получение достоверной информации об информационных системах в виде бесед с ответственными сотрудниками, выгрузок, скриншотов, а также исследование и глубокий анализ полученной информации.

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы о:

- целесообразности бюджета на ИТ-инфраструктуру;
- уровне эффективности работы ИТ-подразделений и квалификации его специалистов;
- слабых местах в информационных системах, среди которых выделяют недостаточно надежные парольные настройки, не соответствующие политике компании, не отозванный вовремя доступ, отсутствие резервного копирования, не правильная обработка ежедневных бизнес-процессов и пр;
- качестве рекомендаций по устранению узких мест и приведению информационных систем к стандартам;
- содержании рекомендаций для ИТ-подразделений для повышения эффективности деятельности.

После проделанной работы ИТ-аудиторов можно понять, соответствует ли ИТ-инфраструктура потребностям компании, защищена ли она от кибератак или сбоев, насколько эффективно работают внедренные технологии.

В состав стандарта Cobit входит несколько книг, в которых показаны принципы управления и аудита ИТ систем.

В этом стандарте для оценки информационных систем существуют пять ресурсов, критерии их оценки и так же прописаны основные идеи (Таблица 1).

Таблица 1 — Структура стандарта COBIT

Ресурсы	Критерии	Идеи
<ul style="list-style-type: none"> • Структурированные и неструктурированные данные; • Все ручные и автоматизированные процедуры; • Программные и аппаратное обеспечения, системы для баз данных, операционная система; • Оборудование, которое используется в компании; • Сотрудники компании, которые так или иначе пользуются информационными системами 	<ul style="list-style-type: none"> • Эффективность; • Продуктивность; • Безопасность (защита данных); • Полнота и точность; • Пригодность; • Надежность; • Согласованность. 	<ul style="list-style-type: none"> • Качественное управление рисками; • Созданная ИТ-инфраструктура, которая соответствует требованиям и оптимизирует работу организации; • В случае, если организация не справляется, передача обслуживания на аутсорсинг.

Источник: составлено автором.

Основные части стандарта ITAF:

- Принципы работы ИТ-аудитора: независимость, объективность, соблюдение этики, компетентность, регулярное обновление знаний;
- Стандарты проверки: контроли, определение объема работ, управление рисками, экспертная оценка;
- Стандарты отчетов: типы отчетов и их презентация.

Данный стандарт разрабатывался не как стандарт для ИТ-аудита, но он дает универсальные подходы и принципы, которые могут быть использованы как для финансового аудита, так и для аудита информационных систем. Были созданы два руководства: «Guide to the Assessment of IT Risk» (GAIT) и «Global Technology Audit Guide» (GATG).

В них описаны риск-ориентированные подходы к оценке и определению ИТ-контролей, процедуры и техники, используемые при проведении проверок ИТ-систем.

Регулярное проведение ИТ-аудита очень важно для бизнеса, если его сотрудники стремятся к улучшению и оптимизации работы информационных систем, также защите от кибератак и нежелательному доступу. А рекомендации, которые ИТ-аудитор предоставляет после тщательного анализа, значительно помогут в этом.

Список литературы:

1. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы // Сборник научных трудов «Кадровый ландшафт региона: проблемы формирования и перспективы развития» (по материалам III межд. научн.-образов. Форума «Интеллектуальные ресурсы региональному развитию»). - Ростов-на-Дону: ИУБиП, 2014. С. 163-166.
2. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2014. №4 (20). С. 65-74.
3. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления // Монография. – М.: Русайнс, 2016. – 192 с.
4. Официальный сайт «Getinfo» Стандарт CobiT. Управление и аудит информационных технологий. Особенности проведения внешнего аудита ИТ [Электронный ресурс]. URL: «<https://www.jetinfo.ru/standart-cobit-upravlenie-i-audit-informacionnyh-tehnologij-osobennosti-provedeniya-vneshnego-audita-it/?ysclid=13k2e5y487>» (дата обращения: 05.05.2022).
5. Официальный сайт «Habr» Основные международные стандарты и лучшие практики проведения аудита информационных технологий. 2014 [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/224895/?ysclid=13k2m7195w> (дата обращения: 05.05.2022).

6. Официальный сайт «Integrus» Для чего нужен ИТ аудит и что в него входит. 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://integrus.ru/blog/it-audit.html?ysclid=l3k2p2xumh> (дата обращения: 05.05.2022).

УДК 339.543
ББК 65.428

Кобелева М.А.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

**АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ
МЕХАНИЗМА «ЕДИНОГО ОКНА»**

**ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE IN THE USE
OF THE "SINGLE WINDOW" MECHANISM**

КОБЕЛЕВА Мария Александровна — студентка 3 курса факультета экономики, Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru).

КОВЕЛЕВА Maria Aleksandrovna — 3rd year student at the Economics Faculty, Rostov Branch of the State Customs Academy of the Russian Federation, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs, RCA Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. Стабильно развивающиеся процессы цифровизации стали охватывать практически все области деятельности. В целях содействия развитию внешней торговле, а также упрощению таможенного оформления активно внедряется механизм «единого окна». Использование подобной системы позволяет получить ряд преимуществ, как государственным органам, так и частным компаниям. В статье рассматриваются особенности применения механизма «единого окна» в деятельности таможенных органов, а также анализируется международный опыт внедрения данной системы.

Ключевые слова: механизм «единого окна», внешнеэкономическая деятельность, автоматизированные информационные системы.

***Abstract.** Stably developing digitalization processes began to cover almost all areas of activity. Intervention in foreign trade, as well as simplification of customs clearance is actively implemented by the "single window" mechanism. Using the appropriate system allows you to get a number of advantages, both for government agencies and individual companies. The article discusses the features of the application of the "single window" mechanism in the activities of the customs authorities, as well as analyzes the international experience in using this system.*

***Keywords:** single window mechanism, foreign economic activity, secure information systems.*

Одной из важнейших задач, стоящих перед государством, является формирование мер, направленных на улучшение ведения внешнеэкономической деятельности и упрощения таможенных формальностей. Для реализации поставленной задачи во многих странах активно развивается и внедряется механизм «единого окна».

Целью статьи является изучение опыта внедрения и использования механизма «единого окна».

Механизм «единого окна» представляет собой систему, которая позволяет участникам внешнеэкономической деятельности (ВЭД) представлять стандартизированную информацию посредством использования единого канала в целях соблюдения существующего таможенного законодательства о ввозе, вывозе и транзите товаров.

Существует множество подходов к созданию механизма «единого окна». Выделяют три основных модели [1]:

1. Единый орган. Данная модель представляет собой формирование учреждения, который осуществляет документооборот в бумажной и электронной форме.
2. Единая автоматизированная система. Механизм производит сбор информации в электронном виде, а также осуществляет распространение данных, относящихся к внешнеэкономической сфере, среди государственных структур.
3. Автоматизированный информационно-операционный механизм. Система предоставляет участникам рынка возможность отправлять торговые декларации в электронном виде государственным органам для анализа и подтверждения с помощью метода однократной записи.

Механизм «единого окна» необходим как участникам внешнеторгового оборота, так и государству. Государственным органам «единое окно»

предоставляет возможность модернизировать их взаимоотношения с участниками международного экономического оборота, создавая при этом более простые и открытые методы функционирования. Участникам ВЭД автоматизированная система позволяет направлять весь запрошенный объем информации в установленной форме в одно место единовременно.

Для достижения наибольшего эффекта от внедрения механизма «единого окна» крайне важно изучить международный опыт внедрения и лучшие мировые практики его применения. Для реализации поставленной задачи были рассмотрены процессы создания автоматизированных систем в Маврикии, Швеции и Нидерландах.

Механизм «единого окна» в Маврикии дает возможность предоставлять информацию для таможенных деклараций, осуществлять их обработку, а также координацию посредством применения информационных средств системы «TradeNet». Такой механизм является сетевым приложением, позволяющим в электронном формате проводить обмен данными, а также осуществлять сбор и передачу информации по импортным, экспортным сделкам между государственными структурами и участниками внешнеторгового оборота.

Внедрение автоматизированной системы в Маврикии позволило ускорить бюрократические процедуры, касающиеся внешнеэкономической деятельности. Благодаря данному механизму повысился уровень эффективности функционирования как государственного аппарата, так и предприятий ВЭД.

Механизм «единого окна» в Швеции является одной из самых автоматизированных систем в Европе и носит название «Виртуальной таможенной службы» (ВТС). Данная система способна предоставлять информацию с помощью информационных средств таможенного декларирования и лицензирования экспортных и импортных операций. ВТС также предоставляет актуальную информацию о таможенных ставках, тарифных курсах, курсах валют.

ВТС позволяет:

1. Осуществлять мониторинг соблюдения нормативной базы международного и национального уровня, регулирующей процесс внешнеэкономической деятельности.
2. Проводить процесс сбора, оценки и обработки информации более чем от 30 государственных структур.
3. Анализировать и внедрять меры, предложенные учреждениями, непосредственно участвующими во внешнеторговом обороте [3].

«Единое окно» в Швеции является эффективным способом сокращения как временных, так и финансовых издержек, которые участники ВЭД могли бы понести в процессе своей деятельности. Преимущество получили и таможенные учреждения. Благодаря данной системе они смогли минимизировать расходы, максимизировав при этом эффективность своего функционирования и перераспределив имеющиеся ресурсы.

«Единое окно» в Нидерландах позволяет авиакомпаниям предоставлять всю необходимую документацию в электронно-цифровой форме. Для этого используется система ВИППРОГ, внедренная деятельностью таможенных органов. Данная система базируется на соглашении, заключенном между таможенными органами, государственными учреждениями и участниками ВЭД. Центр находится под управлением таможни.

Механизм является сетевым приложением для обмена информацией между экспедиторами и государственными структурами. Сообщения о статусе товара передаются в частную систему, которой таможенные органы платят комиссионные средства для возмещения расходов по эксплуатации. Система предоставляет таможенным органам данные о действующих факторах риска. Таможня в свою очередь анализирует полученные сведения и в цифровом виде либо на бумажных носителях предоставляет ее другим государственным органам. Данные органы оповещают в случае необходимости таможенные учреждения о своем желании провести инспекции товаров. Если желающих инспектировать несколько, то центр таможенной очистки грузов координирует организацию инспекций всеми органами. Такие меры позволят провести контроль поставок одновременно и избежать задержек в логистическом процессе [4].

Данный механизм позволил таможенным органам полностью контролировать грузы, перевозимые воздушными видами транспорта, до их прибытия на территорию страны.

Механизм «единого окна» представляет собой интеграционный и технологический процесс, позволяющий получить значительные преимущества государственным органам и участникам ВЭД.

Анализ международного опыта применения данного механизма показал, что его функционирование способствует совершенствованию системы управления рисками, снижению финансовых и временных затрат, а также укреплению сотрудничества государственных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

Список литературы:

1. Международная Рекомендация № 33 ЕЭК ООН: «Рекомендация и руководящие принципы по созданию механизма «единого окна» для улучшения эффективного обмена информацией между торговыми организациями и государственными органами». 2005. С. 42.
2. Скиба В.Ю., Стрекалов С.В. Реализация концепции «Единого окна» в европейском союзе и странах Азиатско-Тихоокеанского региона: организационный и финансовый аспекты // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2016. №3. С. 32-44.
3. Тынникова Н.А. Зарубежный опыт применения перспективных таможенных технологий // Сборник научных работ студентов таможенного дела. 2019. №1. С. 202-206.
4. Зуева К.А., Мыльников А.С., Климова О.В. Внедрение системы «единое окно» в деятельность таможенных органов РФ и государств-членов ЕАЭС с учетом опыта зарубежных стран: организационно-правовой и информационный аспект // государственное управление III тысячелетия: проблемы и перспективы. 2018. № 2. с. 21-25.

УДК 65.052.206
ББК 65.2

Коробкова К.А.
Научный руководитель: к.э.н. Кириченко Д.А.

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ РЫНОЧНЫХ АГЕНТОВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**TRANSFORMATION OF THE BEHAVIOR OF MARKET AGENTS
IN THE DIGITAL ECONOMY**

КОРОБОВА Ксения Андреевна — студентка 3 курса факультета экономики, Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия.

Научный руководитель:

КИРИЧЕНКО Денис Александрович — кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела, Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия.

KOROBOVA Ksenia Andreevna — 3rd year student at the Economics Faculty, Rostov branch of the State Customs Academy of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia.

Scientific supervisor:

KIRICHENKO Denis Aleksandrovich — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs Affairs, Rostov branch of the State State Institution of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia.

Аннотация. В статье представлены тенденции, которых стоит придерживаться рыночному агенту, чтобы быть конкурентоспособным в цифровой среде. Автором проведен анализ последствий внедрения цифровых технологий на экономические процессы, посредством изменения поведения рыночных агентов в сфере цифровизации. По итогу исследования сделаны выводы.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, тенденции развития цифровой экономики, поведение рыночных агентов.

Abstract. The article presents the trends that a market agent should follow in order to be competitive in the digital environment. The author analyzed the consequences of the introduction of digital technologies on economic processes

by changing the behavior of market agents in the field of digitalization. As a result of the study, conclusions were drawn.

Keywords: *digital economy, digitalization, trends in the development of the digital economy, the behavior of market agents.*

За несколько лет рыночные формы взаимодействия российской экономики прошли несколько этапов организации хозяйственной деятельности предприятий. Начиналось все с полного игнорирования создания системы работы организаций, а сейчас же применение стратегического планирования является важным пунктом в работе современных предприятий.

Цифровая экономика представляет собой сложную организационно-техническую систему, которая под действием технических, программных, инфраструктурных средств и информационно-телекоммуникационных технологий обеспечивает эффективное взаимодействие и взаимный обмен информацией между рыночными агентами.

Проанализировав нынешнюю ситуацию, можно сделать вывод о том, что создание цифровой экономики напрямую зависит от эффективных интеграционных взаимодействий между экономическими агентами.

Целью статьи является анализ современных тенденций развития предприятий, регламентирующих процесс разработки и реализации цифровых бизнес-проектов на основе интеграционной стратегии.

Чтобы понять, как себя должен вести рыночный агент в цифровой экономике, сначала надо понять, каких тенденций надо придерживаться в цифровой среде. Рассмотрим основные тенденции развития цифровой среды экономической системы, представленные на рисунке 1.

Проанализируем все тенденции по порядку, чтобы определить работы рыночных агентов в цифровой экономике:

1. Информационно-коммуникационная структура включает в себя элементы и цифровой, и «традиционной» экономики. На данный момент разработки технологии блокчейн, криптовалюта и других виртуальных финансовых операций свидетельствуют о том, что теперь процессы распределения и обмена в социально-экономической сфере переходят на новый этап. Развитие технологий, появление новых институциональных условий может повлиять на стоимость товаров и услуг, тогда финансовые ресурсы станут доступнее для малого и среднего бизнеса.

2. Создание многосторонних платформ — новейшее явление, которое осуществляется совместной деятельностью предприятий. Здесь стоит учитывать, что любое качественное внедрение новых технологий влечет за собой реализацию нестандартных форм информационно-коммуника-



Рисунок 1 — Основные тенденции развития цифровой среды экономической системы

Источник: Давыденко Е.А. Эволюция концепции сбалансированной системы показателей: от истоков к цифровому предприятию // Российское предпринимательство. 2018. № 2. С. 457-472.

ционного взаимодействия с нечеткими пространственными и временными границами.

3. С помощью накопления данных о цифровых знаниях предприятия могут ставить и решать новые задачи в организации хозяйственной деятельности. Так, благодаря электронно-цифровому воздействию предприятий с государством сейчас существует технологическая основа (электронный документооборот, ведение электронной системы учета между экономическими субъектами) [1].

4. Создание интерактивных сообществ подразумевает под собой то, что в информационной среде существуют предметные области знаний, в которых экономические агенты смогут совместно работать и принимать решения, снижая транзакционные издержки. Преимуществом здесь выступает то, что теперь пользователь может реализовывать новые идеи с помощью компьютерного моделирования и обеспечить большую гибкость благодаря предметно-ориентированным программным комплексам. Здесь же и развивается интеграционная стратегия предприятий.

Развивающиеся цифровые технологии требуют высококвалифицированного кадрового обеспечения. Сейчас существует множество корпораций, которые предлагают специализированные инструменты и технологии для качественного отбора специалистов.

Так, традиционные предприятия создают многофункциональные платформы, которые отражают экономическую связь организаций в циф-

ровой среде. На их основе другие предприятия могут разрабатывать дополнительные приложения (расширение состава функций, увеличение возможностей платформы), привлекая к себе новых участников-пользователей [2].

Цифровая трансформация осуществляется неравномерно. Это связано с тем, что между отраслями осуществляется цифровой разрыв, уровень освоения технологий [6]. Рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 — Спрос на передовые цифровые технологии в секторах экономики Российской Федерации

Цифровые технологии	Сельское хозяйство	Топливо-энергетический комплекс	Промышленность	Строительство	Финансовый сектор	Транспорт и логистика	Здравоохранение
Искусственный интеллект	5,3	10,4	8,0	2,7	38,0	12,5	23,2
Квантовые технологии	2,4	26,7	2,4	2,8	29,8	14,2	21,7
Новые производственные технологии	13,0	25,5	14,5	22,5	11,0	8,4	5,0
Робототехника	15,3	9,6	16,1	7,5	2,4	23,6	25,5
Технологии беспроводной связи	1,7	37,5	10,8	5,8	14,2	22,5	7,5
Виртуальная и дополненная реальность	4,2	19,3	4,2	31,6	1,3	6,3	33,1
В среднем по всем цифровым технологиям	6,4	20,5	8,8	12,5	18,5	14,6	18,7

Источник: Официальный сайт «Банк России» Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs (дата обращения: 10.03.2022).

В таблице 1, цвета соответствуют спросу на цифровые продукты и сервисы. Более темный цвет — больший спрос. Анализируя рис. 2, опишем основные факторы различия в цифровой области конкретных отраслей:

1. Структура отрасли и экономическая ситуация. В 2019 году была стагнация практически всех предприятий, кроме здравоохранения и промышленности. Это связано с тем, что инвестиции в основной капитал не

вкладываются и средств на развитие цифровой экономики не хватает, а лидерами становятся крупные предприятия [5].

2. Особенности использования и формирования данных. Количество обрабатываемых данных с каждым годом растет и потребность в использовании больших данных просто необходима. Так, во время пандемии инновационные продукты создавались благодаря объединению данных из сферы медицины, что привело к созданию новых эффективных продуктов.

3. Готовность организаций к изменениям. Большая проблема российских предприятий в том, что они не обладают нужной осведомленностью о цифровых технологиях. Также организации по-разному воспринимают инновационные продукты [4].

4. Технологический уровень и цифровая зрелость. Чтобы перейти на новый уровень цифровизации нужно освоить новые технологии и изменить структуру бизнес-процессов. Все это зависит от современной материально-технической базы и развитой инфраструктуры [3]. Так, новейшие технологии распространены больше всего в финансовом секторе и в здравоохранении, минимально — в сельском хозяйстве.

Таким образом, современные многофункциональные платформы являются потенциалом для применения цифровых технологий в секторах экономики. Но, к сожалению, этот потенциал неравномерно и недостаточно развит, не воспринят рыночными агентами в должной мере для перспектив работы предприятий.

На данном этапе развития цифровой экономики доминирующую роль будет играть интеграционная стратегия предприятия для достижения поставленных целей в деятельности предприятия. Интеграционная стратегия направлена на сглаживание неравномерного развития информационно-коммуникационных технологий со стороны внешних условий и на снижение издержек и экономии затрат внутри предприятий. Применение многосторонних платформ дает дополнительные преимущества в цифровизации и построении инновационных бизнес-моделей [4].

Не стоит забывать о недостатках цифровой экономики — риск информационной безопасности и снижение количества рабочих мест на предприятии. Но тем не менее большинство экономических агентов считают, что цифровизация несет за собой гораздо больше возможностей, чем угроз.

Список литературы:

1. Авдеенко Т.В., Алетдинова А.А. Цифровизация экономики на основе совершенствования экспертных систем управления знаниями // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. № 1. С. 147-151.
2. Давыденко Е.А. Эволюция концепции сбалансированной системы показателей: от истоков к цифровому предприятию // Российское предпринимательство. 2018. № 2. С. 457-472.
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
4. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2013. № 2 (14). С. 64-70.
5. Официальный сайт «Банк России» Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs (дата обращения: 10.03.2022).
6. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГГЭУ) / под редакцией д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГГЭУ, 2015. – 264 с.

УДК 338.12
ББК 65.2

Кузнецова А.Е.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Кириченко Д.А.

ЗАМЕЩАЮЩИЕ И КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

SUBSTITUTION AND COMPENSATORY EFFECTS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

КУЗНЕЦОВА Анна Евгеньевна — студент 3 курса курса факультета экономики, Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия.

Научный руководитель:

КИРИЧЕНКО Денис Александрович — кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела, Ростовского филиала «ГКОУ ВО Российской таможенной академии», г. Ростов-на-Дону, Россия.

KUZNETSOVA Anna Evgenievna — 3rd year student at the Economics Faculty, Rostov branch of the State Customs Academy of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia.

Scientific supervisor:

KIRICHENKO Denis Aleksandrovich — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs Affairs, Rostov Branch of the State State Institution of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia.

Аннотация. В статье представлено описание компенсационных и замещающих эффектов от цифровизации экономики, оказываемые на важнейшие хозяйственные аспекты жизнедеятельности, как в рамках определенной территории, так и глобально. Проанализированы типы профессий на рынке труда в зависимости от экономических рисков влияния цифровизации, а также представлен опрос по компаниям, представляющих, к каким же результатам пришли бизнес-гиганты при использовании новейших цифровых технологий. По итогу исследования сделаны выводы.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, замещающие и компенсационные эффекты, рынок труда, агрегатные показатели деятельности компаний.

***Abstract.** The article presents a description of the compensatory and replacement effects from the digitalization of the economy, which are exerted on the most important economic aspects of life, both within a certain territory and globally. The types of professions in the labor market are analyzed depending on the economic risks of the impact of digitalization, and a survey of companies is presented, representing what results business giants have achieved when using the latest digital technologies. As a result of the study, conclusions were drawn.*

***Keywords:** digitalization, digital technologies, replacement and compensatory effects, labor market, aggregate performance indicators of companies.*

Цифровизация, как явление многогранное и сложное, существенно влияет на содержание многих процессов жизнедеятельности в различных сферах. Цифровизация экономики не стала исключением: цифровые технологии существенно увеличили скорость экономических изменений. Растет спрос на компетенции, недоступные машинам, и навыки использования цифровых технологий, тогда как профессии, требующие компетенций, заменяемых этими технологиями, по всей видимости, устареют. Но для того, чтобы понять, какие именно последствия могут ожидать, необходимо рассмотреть изменения в двух важных для экономики аспектах, а именно рынок труда и показатели результативности компаний.

Целью статьи является исследование проявления компенсационных и замещающих эффектов от цифровизации экономики на рынок труда и результативность компаний.

При исследовании цифровизации экономики и возможных последствий под влиянием темпов ее быстрого развития, нередко приходится сталкиваться с тем фактом, что существует как положительное, так и отрицательное воздействие на экономическую внутреннюю и внешнюю среду общества. В рамках данной статьи для ее концептуальности назовем их замещающие и компенсационные эффекты цифровизации экономики.

Правительство Российской Федерации активно поддерживает тренд «цифровая экономика», о чем свидетельствует утверждение в 2017 году ряда нормативных документов, определяющих развитие России с учетом цифровизации. К таким документам можно отнести указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» и распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1].

Прежде всего, рассмотрим, какие же изменения за собой влечет цифровая трансформация экономики на рынке труда. Это имеет первоочередное значение, поскольку трудовой потенциал является важнейшей частью всего экономического потенциала на уровне страны, региона, отрасли и хозяйствующего субъекта [3].

Проанализированные исследования по роли цифровизации в изменении профессиональной структуры занятости в большинстве своем фокусировались только на оценке риска замещения работников новыми цифровыми технологиями, т.е. на замещающих эффектах цифровизации. И это логично, потому что большинство профессий, которые существуют на сегодняшний день, легко заменяемы в будущем роботами, чаще всего из-за того, что это просто обслуживающий вид деятельности, предполагающий монотонную работу при неизменности методов к ее исполнению. Но здесь нельзя рассматривать лишь в одном разрезе негативного влияния, потому что цифровизация — это сложный процесс, проявляющийся в двух разных плоскостях. К примеру, в разных странах проводился опрос среди занятых сотрудников, большая часть из которых констатировала тот факт, что, либо испытывает положительное, либо негативное воздействие, при этом практически исключая совместное проявление двух сторон одновременно [2].

Почему существует двойственная природа влияния? Это зависит, прежде всего, от того, какого типа профессия представлена, и в каком виде ее можно автоматизировать, и можно ли вообще. Во-первых, стоит выделить такие профессии, где задействовано большая часть нестандартных решений, возникающих в процессе работы проблем, при этом они подвержены изменениям к процессу и требованиям к ним. К слову, это всего лишь около 10% занятого населения. Здесь стоит ожидать низких рисков замещения, поскольку будет проявляться компенсационный эффект, выражающийся в распределении обязанностей между работником и роботом (как пример, первый управляет вторым). При этом идет повышение уровня квалификации или приобретение новой в связи с изменениями. В этот тип включаются и такой вид деятельности, который предполагает нестандартную немеханическую работу руками. При компенсационном эффекте ожидается большое появление новых рабочих мест.

Во-вторых, выделим вторую группы профессиональных работников, которые больше всего подвержены риску замещающего эффекта цифровизации. Те профессии, про которые было написано выше, что это труд, являющийся, скорее всего, обслуживающим и подвержен легкой автоматизации без потери каких-либо издержек. Самый яркий пример, на наш

взгляд, — водитель транспорта. При этом эффекте, конечно же, следуют негативные последствия в виде уменьшения количества рабочих мест.

Теоретически остается открытым вопрос о том, какие эффекты занятости перевешивают. Таким образом, существует большое число сценариев, которые приводят к весьма различным прогнозам относительно будущих последствий цифровизации экономики для рынка труда.

Цифровизация экономики отразилась также и на деятельности крупных организаций. Цифровые технологии меняют, в первую очередь, использование методов ведения бизнеса, которые впоследствии влекут за собой изменение финансовых результатов компании. И снова эффекты оказываются как компенсационные, так и замещающие.

Для того, чтобы выяснить, как именно цифровая трансформация повлияла на макроэкономические показатели, которые используют для сравнения, был проведен небольшой опрос среди 70 компаний. Для объективности оценки организации являются как производителями товаров, так и поставщиками услуг (работ). При этом компании активно внедряли новейшие цифровые технологии в свою деятельность, а особенно большие данные (больше 90%), облачные вычисления (около 80%) и электронный документооборот (также около 80%) [5].

Ниже на рисунке 1 представлена диаграмма, иллюстрирующая рейтинг изменения агрегатных показателей под давлением цифровизации (рассчитаны среднеарифметические; 0 — не изменилось, 2 — сильно изменилось).

Как можно увидеть, большинство из опрошенных фирм считают, что цифровая трансформация сектора экономики на их предприятии положительно повлияла на результативность. В особенно улучшилось доступность общения с клиентами и получение от них обратной связи и повысилось качество уже существующих продуктов за счет изменения технологий. Но также отмечают и замещающий эффект от цифровизации, такой как повышение конкурентоспособности других компаний и моральное устаревание используемых основных средств. Также отмечено понижающее давление на цены услуг (работ), так как большая часть из них стала автоматизирована, и, следовательно, возросло количество предложения на рынке. И это нельзя назвать ни одним, ни другим эффектом, поскольку здесь уже двойственная природа последствий.

Стоит отметить, что цифровая трансформация экономики положительно отразилась и на производительности труда, поскольку увеличился объем информации, который используется при производстве с целью лучше понять, чего хочет потребитель и как это лучше преподнести. Это

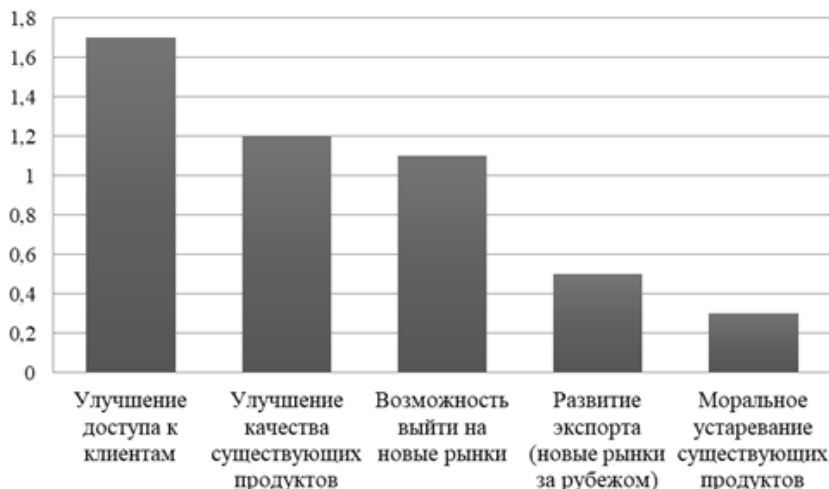


Рисунок 1 — Влияние цифровизации экономики на результативность компаний

Источник: Официальный сайт «Эффекты цифровизации» [Электронный ресурс]. URL: <http://digitalnonprofit.ru/effects> (дата обращения: 15.03.2022).

влияние неплохо компенсирует тот факт, что идет большое отвлечение на разного рода информацию, которая может замедлять темпы производства, а также поглощение ненужной информации, вызывающей сомнения базовых экономических парадигм.

При этом идет и экономия затрачиваемых ресурсов, времени и денежных средств за счет использования бесплатных цифровых инструментов, высвобождения времени сотрудников, а также за счет снижения затрат на бумажный документооборот. Но об этом говорят, лишь малая часть компаний, как и про появление новых компетенций и их развитие [5].

В целом, можно сказать, что цифровизация однозначно влияет на все компании, которые так или иначе используют в процессе своей деятельности цифровые экономические технологии. Однако влияние будет зависеть от того, на каком уровне развития находится сама компания, и в какой степени цифровизирует экономическую деятельность внутренней среды. И можно заметить, что касаясь данного аспекта, компенсационные эффекты превосходят по значимости и объему замещающие, что говорит о необходимости перехода к цифровизации.

Стремительно распространяющиеся цифровые технологии преобразуют многие виды экономической и социальной деятельности. Однако

увеличивающийся цифровой разрыв создает возможность появления не только положительного воздействия цифровизации экономики, но и отрицательного [4]. Если говорить про рынок труда, то эффекты проявляются по-разному в зависимости от классификации профессии, и поскольку цифровая трансформация — процесс долгий, то можно предположить, что терять рабочие места мы будем быстрее, чем создавать новые в связи с новыми компетенциями. А значит, пока прогнозы неутешительные, чего не скажешь про обновленную работу крупных организаций. Они с помощью цифровых технологий «прорубают окно» в новые рынки, повышают конкурентоспособность и используют большое количество информации. Все это говорит об улучшении выпускаемой продукции и предлагаемых услуг, что не может не радовать, и в который раз подтверждает важность цифровой трансформации экономики.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Зоргнер А. Автоматизация рабочих мест: угроза для занятости или источник предпринимательских возможностей // Форсайт. Т. 11. 2017. № 3. С. 37-48.
3. Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272-276.
4. Официальный сайт «ЮНКТАД» Доклад о цифровой экономике 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf (дата обращения: 14.03.2022).
5. Официальный сайт «Эффекты цифровизации» [Электронный ресурс]. URL: <http://digitalnonprofit.ru/effects> (дата обращения: 15.03.2022).

УДК 338.26
ББК 65.2/65.4

Наку С.Г., Некипелова А.В.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Филина Ф.В.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ

PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT CLUSTER FORMATIONS IN RUSSIA

НЕКИПЕЛОВА Анастасия Витальевна — студент 1 курса факультета экономики, АНОВО «Московский международный университет», г. Москва, Россия (e-mail: nekipelova2020@gmail.com).

Наку Сабрина Геннадиевна — студент 1 курса факультета экономики, АНОВО «Московский международный университет», г. Москва, Россия (e-mail: sabrinanaku4@gmail.com).

Научный руководитель:

ФИЛИНА Фаина Валентиновна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, АНОВО «Московский международный университет», г. Москва, Россия (e-mail: nauka-ags@mail.ru).

NEKIPELOVA Anastasia Vitalievna — the 1th year student at the Economic Faculty, Finance of ANOVO "Moscow International University", Moscow, Russia (e-mail: nekipelova2020@gmail.com).

NAKU Sabrina Genadievna — the 1th year student at the Economic Faculty, Finance of ANOVO "Moscow International University", Moscow, Russia (e-mail: sabrinanaku4@gmail.com).

Research supervisor:

FILINA Faina Valentinovna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance of ANOVO "Moscow International University", Moscow, Russia (e-mail: nauka-ags@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматривается опыт проведения кластерной политики в зарубежных странах и Российской Федерации. Поддерживается вывод, что кластеризация в сочетании с современными подходами, является эффективным способом развития отраслей и территорий. Указываются недостатки проводимой кластерной политики в России и направления их преодоления.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, цели кластеризации, проблемы кластеризации в России.

Abstract. *The article discusses the experience of conducting cluster policy in foreign countries and the Russian Federation. The conclusion is supported that clustering, combined with modern approaches, is an effective way to develop industries and territories. The shortcomings of the ongoing cluster policy in Russia and ways to overcome them are indicated.*

Keywords: *cluster, cluster policy, clustering goals, clustering problems in Russia.*

Формирование кластеров — важная часть государственной политики многих стран. М. Портер, считающийся идеологом кластерного развития, в 80-е годы XX века ввел понятие кластера, определив его как «...сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [6].

Тесное сотрудничество расположенных на одной территории организаций, предприятий, входящих в кластер, имеют много преимуществ, в числе которых [10]: повышение эффективности бизнес-процессов, так как они осуществляются общими усилиями нескольких компаний, что делает их более надежными; стимулирования инновации, так как фирмы имеют доступ к современной информации по усовершенствованию производственного процесса, что облегчает взаимодействие научно-исследовательских центров, экспериментальных площадок, образовательных организаций; ускорения коммерциализации изобретений, инноваций, в том числе и благодаря развитию венчурных фирм и поддерживающих институтов, наличию подготовленной рабочей силы, поставщиков, применению системы льгот; повышения эффективности механизмов и каналов коммуникаций за счет снижения транспортных расходов, времени на перевозку продукции между объектами производства, износа транспорта; роста производительности труда и эффективность производства за счет тщательного отбора поставщиков, доступа к квалифицированной рабочей силе, образовательным центрам, интенсивного обмена информационными, финансовыми, инновационными ресурсами; повышения инвестиционной привлекательности региона, притока инвестиций непосредственно к конкретным предприятиям; наконец, достижение синергетического эф-

фекта механизма генерации инноваций в результате взаимодействия основных экономических агентов в рамках кластера [8].

Выявлено, что в зависимости от уровня развития стран характерные черты кластеризации различаются (таблица 1).

Таблица 1 — Цели кластеризации национальных экономик

Страны	Цели
США, Канада, Германия, Франция, Италия, Япония, Великобритания, Финляндия, Нидерланды	Развитие конкурентоспособности и обеспечение сбалансированного развития национальной экономики, повышение деловой активности и уровня международной кооперации предприятий, увеличение экспорта инвестиций, стимулирование регионального развития
Сербия, Польша, Литва, Болгария, Словакия, Венгрия, Чехия	Стимулирование экономического роста, занятости и экспорта путем объединения предприятий, исследовательских организаций и деловых сообществ в кластеры
Китай	Создание кластеров как главных точек быстрого роста широкого спектра отраслей производства в окружающем их регионе
Индия, Малайзия, Таиланд, Пакистан, Иран, Турция, Египет, Марокко, Бразилия, Аргентина	Снижение уровня бедности, развитие важных для национальной экономики отраслей и видов деятельности, создание новых рабочих мест и укрепление конкурентоспособности предприятий
Россия, Казахстан, Армения, Белоруссия	Рост конкурентоспособности отдельных отраслей, стимулирование экономического роста

Источник: Бахшян Э.А. Кластеры в современной экономике: сущность, характерные черты и генерируемые эффекты // Теоретическая и прикладная экономика. 2019. № 1. С. 68.

Обращает внимание, что, если для развитых и большинства европейских стран это в больше части повышение конкурентоспособности страны на базе углубления международной кооперации, ускорение регионального развития и экономического роста в целом, то для развивающихся стран это в больше степени нацеленность на подъем, укрепление и повышение инновационного уровня отраслей, значимых для той или иной страны [5].

В настоящее время функционируют в Великобритании — 168 кластеров, в Нидерландах — 20, Германии — 32, Дании — 34, Франции — 96, Италии — 206, Финляндии — 9 [4]. С точки зрения эффективности кла-

стерной политики в целом передовые позиции здесь у США, Японии, Германии, Франции, Италии.

Анализ результатов кластерной политики этих стран позволил выявить разнообразие стратегий создания кластеров для решения конкретных проблем как регионального, так и отраслевого плана [5]. Так, в Канаде особое внимание уделяется не только поддержке инновационной деятельности, но и контролю над ее реализацией. Германия — одна из успешных стран, где эффективно реализуются федеральные целевые программы в целях развития депрессивных регионов. Опыт Франции положителен формированием трансграничных кластеров и активизации на этой основе межстранового сотрудничества. Эффективное взаимодействие университетов и бизнеса в формировании кластеров является особенностью Великобритании. В Италии небольшим фирмам необходимо объединяться с целью получения различных преференций.

Но особо отметим практики стран, где упор в кластерном развитии сделан на отрасли (таблица 2).

Таблица 2 — Основные отраслевые направления кластеризации экономики некоторых стран мира

Отраслевые направления	Страна
Электронные технологии и связь, информатика	Швейцария, Финляндия
Биотехнологии и биоресурсы	Нидерланды, Франция, Германия, Великобритания, Норвегия
Фармацевтика и косметика	Дания, Швеция, Франция, Италия, Германия
Автопроизводство и пищевое производство	Финляндия, Бельгия, Франция, Италия, Германия
Нефтегазовый комплекс и химия	Швейцария, Германия, Бельгия
Машиностроение, электроника	Нидерланды, Италия, Германия, Норвегия, Ирландия, Швейцария
Здравоохранение	Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды
Коммуникация и транспорт	Нидерланды, Норвегия, Ирландия, Дания, Финляндия, Бельгия
Энергетика	Норвегия, Финляндия

Строительство	Финляндия, Бельгия, Нидерланды
Лёгкая промышленность	Швейцария, Австрия, Италия, Швеция, Дания, Финляндия
Лесобумажный комплекс	Финляндия

Источник: Ленчук Е.Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Проблемы прогнозирования. 2019. № 5. С. 32.

Таблица свидетельствует, что кластерная политика во многих странах ведется для развития особо значимых для страны отраслей. В результате конкурентоспособность страны существенно укрепляется.

В Германии, Великобритании, скандинавских странах действуют программы по созданию биотехнологических кластеров. У нас процессы кластерного развития начались несколько позже. Тем не менее, к настоящему времени можно говорить и о достижениях, и о уже явно проявившихся особенностях кластеров, в том числе и тех, которые определяют их конкурентоспособность, в числе которых: эффект накопленного за время нахождения на рынке производственного опыта и финансового потенциала; значительный научно-образовательный потенциал территории базирования кластера [7]; наличие в регионах поддерживающей инфраструктуры; достижение в кластерах полного воспроизводственного цикла.

Отметим, что процессы кластеризации в России идут неравномерно: кластеры возникают и исчезали [10]. Так из 277 кластерных инициатив, возникших в России в период с 2008 по 2015 гг., к настоящему времени часть из них уже исчезли (170), другие продолжают существование как минимум с 2008 г. (61), а многие (46) возникли в период с 2013 по 2015 гг. На начало 2020 года в России образовано 44 промышленных кластеров, тогда как в 2016 их насчитывалось 26. Из 44 промышленных кластеров самое большое количество (14) в Поволжье (ПФО), 12 кластеров — в ЦФО, 8 — в СЗФО. Из них только 4 промышленных кластера соответствуют высокому уровню, 9 — среднему, а 31 — находятся на стадии начального развития [3]. Самое большое число промышленных кластеров сосредоточено в Европейской части России [10], где наблюдается наибольшая инновационная активность. Наименее развитыми являются Дальневосточный, Южный и Северо-Кавказский федеральные округа.

Важно отметить, что в условиях реальной экономической ситуации в России, реализация стратегии создания кластеров явилась попыткой осуществить пространственное развитие в условиях крайней недостаточ-

ности инвестиционной базы и слабой готовности нашей экономики к осуществлению масштабных частных инвестиционных проектов. В этом смысле кластерное развитие является наиболее осуществимой и с организационной, и с инвестиционной точек зрения линией экономических преобразований потому, что оно подразумевает использование в качестве ускоряющего фактора сильного административного ресурса. Это подтверждает и соответствующая законодательная база, в частности, в документах федерального уровня поддержка развития кластеров отнесена к приоритетам государственной политики социально-экономического развития страны с акцентом на наращивание инфраструктурного и кадрового потенциала [1].

Конечно, есть и общие черты кластерной политикой в России и западных стран: государственная поддержка, система выделения грантов, налоговые преференции и др. В то же время отдельные задачи, успешно решаемые в зарубежной практике, в России решаются крайне неэффективно, а чаще не решаются совсем. Задачей, которую, по мнению ученых, хуже всего удастся решать — это использование потенциала кластеров для развития хотя бы отдельных стратегически значимых отраслей высоких технологий, машиностроения, электроники, биохимии и др. Именно эта задача, по нашему мнению, выдвигается сейчас на первый план, приобретая приоритет даже по сравнению с задачей выравнивания уровней развития регионов страны.

Мы обобщили основные проблемы кластерного развития для России, которые предстоит решить: недостаточно высокая интенсивность научно-исследовательской деятельности по ключевым направлениям развития кластеров; в редких случаях налажено взаимодействие производства, науки и образования, низкий уровень восприимчивости предприятий к инновациям и неразвитость системы передачи знаний; большие проблемы с коммерциализацией научных разработок и, как следствие недостаточно развиты межсекторальные связи и технологические сети; недостаток высокоспециализированных кадров в управлении развитием кластерных образований, отсутствие системы коммуникаций между участниками кластера; финансовые барьеры для приобретения современного, и зачастую дорогостоящего оборудования. Этот фактор в настоящее время лишь усилился.

Отдельно выделим отсутствие разработанной системы мониторинга и оценки эффективности реализации кластерной политики в региональном разрезе, в отраслевом [5]. В итоге, издержками реализации в России политики кластеризации экономики является возникновение эффекта

«мозаичности» развития, «мозаичности» инвестиционных процессов, особенно в отраслевом аспекте рассмотрения, что в условиях и без того явной нехватки инвестиционных ресурсов ведет к их размыванию и невозможности сформировать полноценные инвестиционные фокусы на общенационально значимых направлениях развития реального сектора экономики.

Над всеми этими вопросами необходимо работать и усилия в этих направлениях должны быть сконцентрированы в самые сжатые сроки, поскольку весь положительный опыт кластеризации говорит в пользу перспективности данного подхода. Учет зарубежного опыта, осмысление собственных проблем и увязка реализации политики кластеризации со стратегическими задачами в экономике России должны этому способствовать.

Список литературы:

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 3 февраля 2019 г. № 207-р).
2. Бахшян Э.А. Кластеры в современной экономике: сущность, характерные черты и генерируемые эффекты // Теоретическая и прикладная экономика. 2019. № 1. С. 64-74.
3. Куценко Е.С., Абашкин В.Л., Фияксель Э.А., Исланкина Е.А. Десять лет кластерной политики в России: логика ведомственных подходов // Инновации. 2017. № 12 (230). С. 45-53.
4. Ленчук Е.Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Проблемы прогнозирования. 2019. № 5. С. 32-51.
5. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона // Креативная экономика. 2015. Т.9. № 7. С. 815-836.
6. Портер М. Конкуренция. — СПб: Вильямс, 210. — 592 с.
7. Официальный сайт «Delprof» Развитие инновационных кластеров в России 2020 году [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/innovatsionnye-klastery-rossii/> (дата обращения: 20.04.2022).
8. Филина Ф.В. Развитие потенциала партнерства образовательных организаций и бизнес-структур в решении стратегических задач социально-экономического развития регионов // Современные

тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной заочной научно-практической конференции: в 2-х томах. Под редакцией А.В. Полянина. Орел. 2019. С. 182-185.

9. Хасанов Х.Р. Синергетический эффект кластера // Проблемы современной экономики. № 3 (31). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2784>. (дата обращения: 20.04.2022).
10. Litvinenko I.L., Kireev S.V., Panichkina M.V., Shichiyakh R.A., Tikhomirov E.A. Development of Industrial-innovative clusters in Russia // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 12. С. 193-202.

УДК 339.13
ББК 74.244.6

Пермякова Д.О.
Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF AN INCLUSIVE EDUCATIONAL INSTITUTION

ПЕРМЯКОВА Дарья Олеговна — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: permiakova2002@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

PERMYAKOVA Daria Olegovna — 3rd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: permiakova2002@mail.ru).

Research supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация. В силу своей специфики и значимости, инклюзивное образование набирает обороты. Кроме этого, основная задача учреждения — повышение конкурентоспособности как самого вуза в целом, так и его студентов. В статье представлен SWOT-анализ МГГЭУ, как единственного инклюзивного учреждения в стране и даны рекомендации по повышению его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: МГГЭУ, конкурентоспособность, инвалидность, люди с ОВЗ, высшее учебное заведение, инклюзия.

Annotation. Due to its specificity and significance, inclusive education is gaining momentum. In addition, the main task of the institution is to increase

the competitiveness of both the university as a whole and its students. The article presents a SWOT analysis of MGSEU as the only inclusive institution in the country and provides recommendations for improving its competitiveness in the educational services market.

Keywords: *MGSEU, competitiveness, disability, people with disabilities, higher education institution, inclusion.*

Каждый год число людей с инвалидностью уменьшается. В то же время количество же детей с инвалидностью обратно пропорционально предыдущему значению. Это говорит о том, что все большему числу детей с ОВЗ понадобятся учебные заведения, в том числе, высшего образования. На данный момент только 40% таких учреждений оборудованы для лиц с инвалидностью. Это заставляет их долгое время искать заведения, зачастую не в том регионе, куда бы они хотели поступить [2].

Инклюзивное образование — процесс обучения, в ходе которого все его участники, учитывая их особенности, включены в общую систему образования. Оно подразумевает равный доступ обучения лиц с ОВЗ и людей без инвалидности. В нашей стране данное образование находится на этапе популяризации и активно развивается [2].

Система инклюзивного образования состоит из учреждений среднего, профессионального и высшего образования [1]. В данной работе будет затронут последний тип на примере федерального государственного бюджетного образовательного учреждения инклюзивного высшего образования «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (далее — МГГЭУ) [4].

МГГЭУ — единственный инклюзивный вуз в стране. Он оборудован всем необходимым для комфортного перемещения лиц с ОВЗ по территории заведения. Кроме того, здесь создана хорошая система информационного обеспечения [4].

Те тенденции, которые происходят сейчас в мире, предъявляют современные требования к выпускнику высшего образовательного учреждения [1]. Гибкость и адаптивность вузов в вопросах учебных программ — главный фактор конкурентоспособности вуза. На основе этого, мы предлагаем заведениям постоянный мониторинг макро- и микросреды учреждения. Для этого создано огромное количество инструментов. В данной работе будет рассмотрен метод SWOT-анализа на примере МГГЭУ (таблица 1).

На основе данных SWOT-анализ университета, можно сказать, что при грамотном использовании преимуществ вуза, устранении недостат-

Таблица 1 — SWOT-анализ ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Финансы	Бюджетное финансирование Выплата пособий Наличие спонсорской поддержки	Небольшое количество внебюджетных средств	Увеличение количества бюджетных мест Рост числа спонсоров Увеличение объема внебюджетных средств	Уменьшение количества бюджетных мест Снижение объема внебюджетных средств
Персонал	Специализированная подготовка персонала Структура персонала Возможность дополнительных занятий у всех преподавателей	Нехватка специализированного персонала Текущая кадровая ситуация	Привлечение молодого персонала Развитие системы дополнительного профессионального образования	Недостаток на рынке труда квалифицированных преподавателей, умеющих работать с обучающимися с ОВЗ и инвалидностью Ухудшение демографической ситуации, приводящее к снижению контингента студентов и соответственно сокращению ставок
Организация	Авторитет руководителя Организационная локация Наличие филиальной сети	Излишняя бюрократизация управленческого аппарата	Установление связей и сотрудничества с социальными службами и учреждениями, работодателями Открытие новых филиалов	Закрытие филиалов образовательной организации Принятие нормативно-правовой документации, выходящей требования к условиям деятельности образовательных учреждений

Продолжение Табл 1.

Качество образования	Гос. аккредитация Международные договоры в области образования Востребованность выпускников Разнообразие вариативной части учебного плана	Приоритет у большей части студентов оценки, а не знаний Отсутствие независимой аккредитации объединения работодателей	Создание независимой аккредитации объединения работодателей	Потеря государственной аккредитации Повышение требований работодателей к уровню подготовки и личным и профессиональным компетенциям выпускников вуза
Материально-техническая база	Наличие общежития на территории Безбарьерная среда (входы и выходы расширены; пандусы; поручни; оборудованные лифты) Полная компьютеризация аудиторий Бесплатное питание для студентов-инвалидов	Ограниченность площадей Изношенность сетей	Внешнее финансирование работ по увеличению площадей образовательного учреждения за счет строительства новых зданий Рост материально-технической базы (закупка нового оборудования) за счет внешнего финансирования	Ограниченность источников внешнего финансирования для комплексной реализации стратегии развития вуза
Маркетинг	Уникальность образовательной организации Доступность информации про учреждение (отлаженная работа сайта и социальных сетей) Большое количество бюджетных мест	Пассивность, недостаточная мотивация обучающихся к участию в общественной жизни Отсутствие комплексного маркетингового подхода	Установление и укрепление связей с другими образовательными организациями Совершенствование коммуникационной политики вуза	Интерес молодежи к среднему образованию Сокращение бюджетных мест Неблагоприятная демографическая обстановка

Источник: составлено автором.

ков, стратегическом взгляде на угрозы макросреды, заведение займет стабильную позицию на рынке и будет активно развиваться.

Анализируя конкурентоспособность вуза на рынке нужно отметить, что это не только существование отличительных преимуществ, но и способность учреждения выпускать людей с высокой квалификацией, знаниями и умениями. Для этого нужно обеспечить саму конкурентоспособность личности. Именно поэтому, ниже предлагаются следующие пути повышения конкурентоспособности МГГЭУ [3]:

1. Постоянная организация мероприятий, объединяющих всех участников образовательного процесса и популяризация их (включая сам вуз) в социальных сетях и СМИ [1].
2. Формирование и активное развитие в университете спорта и общественной жизни, благодаря поддержке вуза и студентов.
3. Поиск и внедрение современных методов обучения студентов.
4. Постоянное обеспечение хорошей репутации учреждения в СМИ.
5. Создание и стабилизация отношений университета с работодателями.

Таким образом, именно создание и индивидуализация конкурентных преимуществ должны быть основополагающими направлениями развития учреждений. Те из них, которые обладают таковыми и развивать политику вуза, обеспечат стабилизацию заведения и лидирующие позиции на рынке.

Список литературы:

1. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Роль системы высшего профессионального образования в формировании национальной инновационной системы // Экономика, статистика, информатика. Вестник УМО. 2013. №5. С. 51-55.
2. Шихалиева Д.С. Основные проблемы финансирования для лиц с ОВЗ в России. Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов / Сб. материалов V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Махачкала: АЛЕФ. 2020. С.202-206.
3. Цыренов В.Ц. Социализация и инкультурация детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательных организациях разных типов и видов. – М., 2015. – 43 с.
4. Официальный сайт «МГГЭУ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mggeu.ru/> (дата обращения: 07.05.2022).

УДК 331.1(075.8)
ББК 65.29

Попков И.В.
Научный руководитель: Бабанова Е.М.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

GAMIFICATION AS A PERSONNEL MANAGEMENT TOOL IN A MODERN ORGANIZATION

ПОПКОВ Иван Владимирович — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: vanya.popkov1@gmail.com).

Научный руководитель:

БАБАНОВА Елена Михайловна — старший преподаватель кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: 7672213@mail.ru).

POPKOV Ivan Vladimirovich — the 4th year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: vanya.popkov1@gmail.com).

Research supervisor:

BABANOVA Elena Mikhailovna — Senior Lecturer of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: 7672213@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматривается влияние геймификации на процесс управления персоналом организации, основные достоинства и недостатки, примеры применения в практике компаний.

Ключевые слова: геймификация, управление персоналом, игра, эффективность.

Abstract. This article examines the influence of gamification on the personnel management process of the organization, the main advantages and disadvantages, examples of application in the practice of companies.

Keywords: gamification, personnel management, game, effectiveness.

Геймификация в управлении персоналом является настоящим трендом и используется даже небольшими компаниями. Применение геймифика-

ции в рабочем процессе помогает управленцам замотивировать работников для достижения целей организации, превратить рутинные задачи в интересные и значимые.

Определим термин «геймификация» как метод использования игровых приемов в неигровом контексте, в том числе в управлении персоналом. Геймификация может стать отличным инструментом мотивации, вовлечения и адаптации персонала.

Геймификацию часто ассоциируют с игрой или игрофикацией, но есть существенные различия: в игре человек идёт к цели в полностью игровом контексте, а геймификация направлена на решение реальной задачи: продажи, сервис, обучение, корпоративная культура.

Геймификация — не новое изобретение, ее можно рассматривать как трансформацию наработанных практик. Например, раньше существовала доска почёта, которая в современной интерпретации звучит как лидерборд. Тренд «геймифицировать процессы» пришёл к нам из США. В России же геймификация появилась в начале 2000-х в маркетинге. Например, компания МТС проводила игровые квесты, рекламные кампании. Применять метод геймификации в процессе управления персоналом начали в 2012 году.

Применение геймификации в процессе управления персоналом целесообразно для решения следующих задач:

- адаптация новых работников;
- вовлечение персонала в рабочий процесс и командную работу;
- обучение персонала;
- решение проблем с текучкой кадров;
- здоровая конкуренция между сотрудниками;
- сплоченность коллектива;
- повышение эффективности и производительности труда каждого

Обозначим плюсы и минусы применения геймификации в рабочем процессе. К положительным сторонам использования данного метода можно отнести: повышение мотивации, вовлеченности сотрудника в рабочий процесс; необходимости визуализации своих достижений; возможности обнаружить таланты, проявить инициативу; менеджеру определить неформальных лидеров в коллективе. В процессе применения геймификации в управлении персоналом менеджер сталкивается с рядом сложностей. Применение данного метода происходит на поверхностном уровне. Менеджеры начинают применять системы оценок, рейтинги во всех без исключения внутриорганизационных процессах, не задумываясь над тем, поможет ли использование этих технологий установить баланс между

конкуренцией и сотрудничеством. Управленцы концентрируют свое внимание на достижении высоких результатов, забывая о важности создания смысла и радости в жизни своих сотрудников. Руководители компаний настаивают на использовании приемов геймификации, игра превращается в обязательство. Игры по своей природе должны быть добровольными.

В процессе применения геймификации в рабочем процессе между сотрудниками рождается недобросовестная конкуренция. Многие стараются получить заветный приз нечестными способами, что вызывает справедливое возмущение остальных, и волну негатива в коллективе. Кроме того, внедрение данного метода целесообразно только в краткосрочной перспективе. Нередко, после нескольких месяцев применения сотрудники начинают уставать, и приходится или менять программу, или вообще отказываться от идеи в целом.

Геймификацию в управлении персоналом используют многие компании, в том числе сеть консалтинговых фирм KPMG, крупная сеть магазинов Walmart, МТС, Йота и другие.

Геймификация — это метод введения элементов игры в сложные или рутинные процессы, направленная на вовлечение участника и поддержание его мотивации. Этот метод используется во многих сферах человеческой жизни, но в последнее время она стала особенно популярной в нише дистанционной работы и обучения. Геймификация — отличный метод повышения эффективности образовательного процесса в вузах и других образовательных учреждениях.

Геймифицированная мотивация работает эффективно благодаря тому, что современное поколение работников хорошо воспринимает игровые процессы, даже во взрослом возрасте. Увлеченные игрой, сотрудники стремятся достичь больших результатов и готовы потратить на это больше усилий.

Список литературы:

1. Беляева У.П. Геймификация: стратегии и практики реализации // В сборнике: гуманитаристика в условиях современной социокультурной трансформации. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: А.Н. Тарасов, Д.А. Беляев, Ю.В. Караваева [и др.]. 2020. С. 80-84.
2. Володина Н.С. Геймификация — инновационный инструмент в системе управления персоналом современной организации // Вестник науки. 2019. Т. 3. № 6 (15). С. 21-26.

3. Калинина А.С., Рассказова О.А. Возможности геймификации в реализации ключевых функций управления персоналом // Парадигмы управления, экономики и права. 2021. № 2 (4). С. 61-68.
4. Ключевская И.С. Геймификация как инструмент управления персоналом // Вестник Академии управления и производства. 2021. № 2-2. С. 19-29.
5. Куликов В.П., Байжуманов С.Д., Кусманов К.Р. Игровые элементы геймификационной системы. 2021. №1. С. 67-71.
6. Литвиненко И.Л. Региональная система в условиях инновационного сценария развития: управленческий аспект / Монография. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 180 с.
7. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. — М.: МГГЭУ, 2015. — 186 с.
8. Пшихачев Ж.Т. Геймификация системы управления персоналом // В сборнике: цифровая трансформация науки и образования. Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. 2021. С. 358-361 // Вестник Алматинского университета энергетики и связи. 2019. № 4 (47). С. 250-255.
9. Litvinenko I.L., Lobova S.V., Gurieva L.K., Kamberdiyeva S.S., Mokrushin A.A. Retrospective Analysis of the Conceptual Model of Economic Management in Sub-Regional Structures // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 145-151.

УДК 331.1
ББК 65.01

*Попов Д.П., Густова К.В.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Трубачев Е.В.*

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

BRAND MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF THE COMPANY'S ECONOMIC STRATEGY

ПОПОВ Дмитрий Павлович — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: diman21638@gmail.com).

ГУСТОВА Кристина Васильевна — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: dog-joy@mail.ru).

Научный руководитель:

ТРУБАЧЕЕВ Евгений Валерьевич — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инноваций, АНОВО «Институт менеджмента, экономики и инноваций», г. Москва, Россия (e-mail: genez7777@gmail.com).

POPOV Dmitry Pavlovich — 2nd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: diman21638@gmail.com).

Kristina V. GUSTOVA — 2nd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: dog-joy@mail.ru).

Scientific supervisor:

TRUBACHEEV Evgeny Valerievich — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Innovation, ANOVO "Institute of Management, Economics and Innovation", Moscow, Russia (e-mail: genez7777@gmail.com).

Аннотация. Целью исследования является разработка идентичности бренда для создания торговой марке положительного имиджа. В статье проведен дескриптивный анализ текущей деятельности компании DANONE, а также предложены меры совершенствования экономической стратегии компании в условиях введенных санкций.

Ключевые слова: брендовая политика, технологии маркетингового продвижения, санкционное давление, экономическая стратегия.

Annotation. *The purpose of the study is to develop a brand identity to create a positive brand image. The article provides a descriptive analysis of the current activities of the DANONE company, and also suggests measures to improve the company's economic strategy in the context of the imposed sanctions.*

Keywords: *brand policy, marketing promotion technologies, sanctions pressure, economic strategy.*

В условиях конкуренции бренд является одним из главных активов компаний. К созданию и управлению им прибегают организации, начиная от небольших до самых крупных, из разных отраслей и сфер.

Наиболее популярные направления бизнеса компании DANONE: производство молочных продуктов, продуктов на растительной основе, специализированного питания (детское и медицинское) [2].

С учетом сложившейся конъюнктуры рынка рекомендуется развивать бренд «Растишка», так как:

- он обладает наименее эластичным спросом по цене как товар детского питания, что актуально в условиях ожидаемого снижения реальных доходов населения 2022 – 2023 гг.;
- детные граждане, являющиеся потенциальными потребителями продукции, в 2022 – 2023 гг. будут получать дополнительные выплаты от государства, что расширит емкость целевого рынка по сравнению с целевыми рынками других брендов;
- существуют возможности получения государственной поддержки для производителя детских продуктов как социально значимого товара.

В сложившихся условиях не рекомендуется организовывать новую линейку продукции к 2023 г., поскольку структура рынка не определена, существуют высокие риски геополитического характера, валютные риски.

Упаковка: Тематическое оформление товаров; проблема заключается в отсутствии понимания запросов детей; возможно развитие упаковки путем ежемесячного изменения микродизайна, например, добавления тематической наклейки месяца, при этом следует дать покупателям (детям и их родителям) поучаствовать в конкурсе за выбор наклейки через сеть интернет. Целесообразно также внедрять культуру коллекционирования наклеек продукции компанией детьми. Целевыми клиентами является преимущественно детные граждане. Данная категория потребителей является наиболее чувствительной к рискам, связанным с приобретением

некачественной продукции. Соответственно, значимость бренда в качестве одной из гарантий качества для этой категории граждан выше, поэтому товар является сугубо нишевым товаром.

По итогам исследования мы выделили три основных возможных направления маркетинга данной компании. Такие как спорт, экология и система здравоохранения.

С раннего детства у детей есть мечты о профессии. Чаще всего выбор предполагает "популярность" профессии. В абсолютном исчислении болельщики составляют почти 2,9 миллиарда жителей планеты. Это лучший показатель среди всех видов спорта. Сотрудничество в сфере спорта с одним из самых узнаваемых футбольных клубов РФ — Спартаком. Наглядный пример кумиров по употреблению Растишки будет благоприятно влиять на увеличение потребления ими детьми с целью быть такими же сильными, крепкими и успешными, как их кумиры.

Также в современной жизни слово экология стало таким же популярным и звучит так же часто, как ещё несколько десятилетий назад слова технический прогресс. В России только набирает популярность "зеленое движение" [3]. Вполне в силах каждого человека замедлить это губительное влияние и постараться прийти к гармонии с окружающей средой, и этой идеей постепенно проникается каждый современный человек. Вместе мы сможем повернуть ситуацию к лучшему. Идея заключается в "привитии" у детей возможности сортировать мусор, соблюдая нормы экологической переработки. С этим им будет помогать мини инструкция на упаковке, возможность промыть бутылочку и вырезать персонажа известного мультика. Собранные 100 шт. таких персонажей — при поддержке государства могут быть билетом в известный музей. Ребенок будет сканировать индивидуальные и неповторяющиеся коды с обратной стороны персонажа, проходить мини игру, обучающую заботиться об экологии. После этого будет выбор — скидка на заказ брендированной продукции или скидка до 100% на билет в государственные музеи.

Даже ожирение, которое охватило уже более половины населения страны, отчасти связано именно с нехваткой витаминов. Примерно 60% жителей РФ страдают этой проблемой и не могут сбалансировано питаться. Подписание государственного контракта на предоставление продукции данной компании, содержащей полный витаминный комплекс необходимый для развития не только детского, но и взрослого организма. В государственных медицинских учреждениях будет выдаваться продукция с целью поддержания и укрепления иммунитета. В перспективе люди,

получившие этот витаминный коктейль, захотят поддерживать им свое здоровье в дальнейшем.

Возможный уход конкурентов с рынков позволяет диверсифицировать предложение товаров для следующих ценовых сегментов:

- премиум-класс: предложение товаров, ориентированных на лиц с особыми потребностями, в первую очередь с проблемами желудочно-кишечного тракта;
- ценовой сегмент выше средней по рынку цены: создание онлайн-консультанта для покупателей товаров, например, бота «персональный диетолог»;
- расширение предложения в среднем ценовом сегменте: предложение тематических товаров на основе использования геймификации бренда; в качестве инструмента геймификации предлагается организация бесплатной игры, прогресс в которой требует потребления продукции (сбора крышечек и т.д.) [1, с. 168].

В заключение следует отметить, что бренд сегодня является важным инструментом выстраивания отношений между компанией и целевой аудиторией потребителей. Для каждой из сторон он несет свои как материальные, так и эмоциональные преимущества.

Список литературы:

1. Михайлова Н.А., Швецова К.А. Система конкурентного продвижения российских инноваций на глобальном рынке // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2020. Т. 22. № 3. С. 160-172.
2. Официальный сайт «DANONE» [Электронный ресурс]. URL: https://www.danone.ru/fileadmin/user_upload/DanoneRussia/NEWS/2021/alpro-labinsk-reliz-final-version.pdf (дата обращения: 02.08.2022).
3. Официальный сайт «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/60dafb1f9a7947736717b374> (дата обращения: 02.08.2022).

УДК 004.02

ББК 16.33

Потанькина И.А.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

**ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ
БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ**

**BUSINESS TRANSFORMATION BASED ON BIG DATA
MANAGEMENT**

ПОТАНЬКИНА Ирина Александровна — магистр I курса института ЭМИТ, ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: irina.potankina@mail.ru).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», профессор факультета информационных технологий и анализа данных, ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

POTANKINA Irina Aleksandrovna — 1st year Master at the EMIT Institute, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: irina.potankina@mail.ru).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of Humanities and Economics, Professor of the Faculty of Information Technology and Data Analysis, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. Данная статья посвящена методике принятия решений на основе больших данных. Раскрыта сущность, принципы работы и воздействие Data-driven decision making на бизнес. Описаны ключевые на-

правления цифровизации Представлены технологии процесса цифровой трансформации бизнеса.

Ключевые слова: трансформация, большие данные, Data-driven подход, управление, цифровизация.

Abstract. This article is devoted to the decision-making methodology based on big data. Disclosure of essence, validity of work and impact Data-driven decision making. The main directions of digitalization are described. Presentation of the technology of the digital process of business transformation.

Keywords: transformation, Big Data, Data - driven decision-making, management, digitalization.

В современных условиях данные представляют собой огромную ценность. Информация, которая поступает из разрозненных источников, приводит к множеству версий «правды», оставляя руководителей с запутанным восприятием общей эффективности своей компании. Подобные проблемы могут привести к снижению объема продаж, отрицательной оценке рентабельности, а также к потерянным капиталу. При таких условиях увеличивается риск банкротства организации и возникает необходимость совершенствования системы управления бизнесом.

Под влиянием внутренних и внешних факторов цифровизация диктует необходимость налаживать проходящие процессы предприятий, опираясь на информационные потоки, которые стремительно увеличиваются с каждым днем. За последние пятнадцать лет были осуществлены обширные инвестиции в бизнес-инфраструктуру, за счет чего была улучшена способность собирать данные и интегрировать их в бизнес-процессы для ускорения развития. Практически каждый аспект деятельности теперь стал открыт и часто даже инструментирован.

Уровень использования информационных активов и технологическая среда стали намного мощнее, сети стали повсеместными. Тем самым были разработаны алгоритмы, чтобы обеспечить более широкий и глубокий анализ, чем это было возможно ранее. Конвергенция этих явлений в бизнесе привела к все более широкому применению процесса принятия решений на основе данных, который также известен как управление решениями на основе данных — Data-driven поход. Он заключается в том, что каждое решение, основанное на данных, должно быть обобщено из наборов информации, которые показывают их эффективность и производительность. Данная трансформация бизнеса позволяет фокусироваться на важности обеспечения различных бизнес-результатов. В постоянно растущей конкурентной среде использование данных, основанных на фак-

тах стратегий, избавляет от догадок разработки таких задач, как маркетинг нового продукта или услуги, управление сотрудниками и пр.

Подход, основанный на данных, помогает компаниям организовывать поступающие информационные потоки с целью повышения уровня сервиса и лучшего обслуживания своих клиентов и потребителей. Вызов времени — омниканальность: для поддержания конкурентоспособности сейчас важно, чтобы клиенты могли получать услуги везде, где им удобно: в точке присутствия, на сайте, в мобильном приложении.

Принятие решений на основе данных предоставляет компаниям возможность генерировать аналитические данные и прогнозы в режиме реального времени. Они могут использовать комбинированные данные о прошлых показателях продукта, чтобы предвидеть, какие продукты захотят потребители, прежде чем это желание возникнет. Компании также могут использовать данные о ценах, чтобы сформировать оптимальную ценовую стратегию.

Таким образом, Data-driven подход делает возможным принимать обоснованные решения для устойчивого роста и развития бизнеса, а также соответствовать культуре и ценностям компании в долгосрочной перспективе.

Не менее важным фактором для принятия решений на основе данных является технология обработки данных.

Технология «большие данные» (также Big Data) в последнее время получили значительное внимание средств массовой информации. Нетрадиционная методика позволила интерпретировать огромные потоки текстовых и числовых массивов в адаптивную информацию. Благодаря ее возникновению значительно повысилось качество извлечения полезных знаний из данных, сократилось время на анализ и обработку, которые в свою очередь не соизмеримы для адекватного восприятия человеческому интеллекту.

Наряду с Big Data продолжают развиваться и другие технологические решения аналитики. Современные подходы к большим данным используют Стратегию Интернета вещей (IoT) и облачных вычислений для записи большего количества данных со всего мира и решения в области машинного обучения и искусственного интеллекта для создания более точных моделей. Робототехника и роботизированная автоматизация процессов (RPA) используется как способ создания виртуальной рабочей силы, которая умножает возможности бизнеса, чтобы получить такие высококонкурентные преимущества, как точность, надежность и масштабируемость.

Трансформация технологий делает возможной трансформацию бизнеса. Интеллектуальные технологии меняют информационные потоки и про-

водят к более эффективной системе управления и иметь возможность эффективно отслеживать информацию на основе своих стратегий и целей.

Успех в современной бизнес-среде, ориентированный на данные, требует способности думать о том, как эти фундаментальные концепции применимы к конкретным бизнес-проблемам — мыслить аналитически. Хотя трудно предсказать, каким будет следующий прогресс в области цифровой трансформации бизнеса, с точностью можно предположить, что процесс цифровизации будет продолжать становиться более масштабным и эффективным инструментом в различных сферах жизни.

Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы - национальной экономике // Сборник научных трудов «Адаптивная экономика в человеческом измерении» (по материалам IV Межд. соц.-эконом. форума «Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию». – Ростов-на-Дону: ИУБиП, 2015. С. 35-42.
2. Литвиненко И.Л., Яковенко С.В. Управление проектами: учебное пособие. – Ростов н/Д: ООО «Донской издательский дом», 2016. – 192 с.
3. Arellano G.N., Jaime-Acuña O., Graeve O.A. Latino engineering faculty in the United States. 2018. P. 131-133.
4. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. THE Access of Russian Small Enterprises to Public Procurement Markets: Data Analysis // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 20-31.
5. Moreno J., Fernandez E.B., Serrano M.A., Fernandez M. IEEE Access // Secure development of big data ecosystems. 2019. P. 19.
6. Muthusamy V., Rausch T., Dube P., Maghraoui K., Murthi A., Oum P. IEEE international conference on cloud engineering // ModelOps: Cloud-based lifecycle management for reliable and trusted AI. In: (IC2E), Prague, Czech Republic. 2019. P. 24-27.
7. Sutherland M., Cook M. Annual International Conference on Digital Government Research // Data-Driven Smart Cities. Staten Island, NY, USA. 2017. P. 471-476.
8. Volk M, Bosse S, Bischoff D, Turowski K. Decision-support for selecting big data reference architectures. Business Information Systems // Lecture notes in business information processing, Cham: Springer. 2019. P. 229-232.

УДК 004.02
ББК 16.33

Самусева А.С.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

**СПЕЦИФИКА НОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ К УПРАВЛЕНИЮ
ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

**SPECIFICS OF NEW REQUIREMENTS FOR OPERATIONAL RISK
MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANK**

САМУСЕВА Арина Светозаровна — магистр I курса института ЭМИТ, ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: arinassamuseva@gmail.com).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», профессор факультета информационных технологий и анализа данных, ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

SAMUSEVA Arina Svetozarona — 1st year Master at the EMIT Institute, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: arinassamuseva@gmail.com).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of Humanities and Economics, Professor of the Faculty of Information Technology and Data Analysis, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. В статье рассматриваются особенности управления операционными рисками в коммерческом банке. Особое внимание было уделено системе управления операционными рисками, в частности введению новых требований согласно Положению Банка России № 716-П. На

основании изучения опыта российских банков, был сделан вывод о том, что выполнение требований документа открывает новые возможности для российских банков в части управления операционными рисками.

Ключевые слова: риск, операционный риск, управление банковскими рисками, управление операционными рисками, система управления операционными рисками.

Abstract. *The article discusses the features of operational risk management in a commercial bank. Principal concern is paid to the operational risk management system, in particular, the introduction of new requirements according to the Bank of Russia Clause № 716-P. Based on the study of the experience of Russian banks, it has been concluded that the implementation of the requirements of the document opens new opportunities for Russian banks in terms of operational risk management.*

Keywords: risk, operational risk, banking risk management, operational risk management, operational risk management system.

Профессиональная деятельность каждого коммерческого банка во все периоды ее существования связана с рисками, именно поэтому управление рисками, их минимизация и поиск способов предупреждения наступления рискованного события — одни из наиболее приоритетных направлений деятельности. Основное внимание уделяется рискам, связанным непосредственно с банковскими продуктами (то есть кредитным и рыночным рискам), но в последнее время в условиях текущей изменчивости финансовой и экономической среды на первом плане оказываются также и операционные риски.

Согласно Базельскому соглашению (Basel III), «операционный риск определяется как риск убытка в результате неадекватных или ошибочных внутренних процессов, действий сотрудников и систем или внешних событий». Причиной возникновения операционных рисков могут быть как внешние, так и внутренние факторы. К внешним причинам можно отнести:

- 1) случайные или преднамеренные действия физических и (или) юридических лиц;
- 2) неблагоприятные внешние события.

Среди внутренних причин можно выделить следующие факторы:

- 1) отсутствие или недостаточность квалификации персонала банка;
- 2) несовершенство процессов банка;
- 3) неэффективность системы внутреннего контроля банка;
- 4) сбои в функционировании систем и оборудования.

Операционные риски могут реализоваться в каждом из аспектов деятельности кредитной организации (банковские продукты, процессы, системы), а также имеют прямое влияние на финансовую устойчивость организации. Операционные риски охватывают и включают в себя финансовые, технические, человеческие факторы. Перед каждой кредитной организацией в настоящее время стоит проблема не только обнаружения и предупреждения наступления рискованного события, но и грамотного управления операционными рисками, так как выявление, оценка и классификация операционных рисков является комплексной задачей, и наступление рискованного события может быть результатом сочетания нескольких факторов.

В банковской практике под управлением операционными рисками обычно понимают: выявление, оценку, мониторинг, контроль и минимизацию. Процесс управления операционными рисками осуществляется на непрерывной основе и находится под постоянным контролем ответственных сотрудников банка ввиду своей сложности и комплексности (необходимость анализа отдельных факторов, поиск взаимосвязей, отслеживание источников возникновения). Таким образом, управление операционными рисками — это комплексная система, сочетающая в себе стратегическое, методологическое, информационное и технологическое обеспечение.

Разрабатываемая кредитной организацией система управления операционными рисками обязана соответствовать правовому регулированию, принятому на территории осуществления деятельности. С 1 октября 2020 года вступило в силу Положение Банка России от 08.04.2020 № 716-П «О требованиях к системе управления операционным риском в кредитной организации и банковской группе», в соответствии с которым система управления операционным риском должна быть приведена в соответствии с требованиями Положения с 1 января 2022 года. Стоит заметить, что Положение 716-П не отменяет действия уже принятых на территории России документов и актов.

Данное положение устанавливает новый подход к управлению операционными рисками. Положение 716-П обязывает банки учитывать в системе управления операционными рисками дополнительные виды рисков (особое внимание уделяется рискам информационных систем и информационной безопасности), а также устанавливает требования к базам событий операционного риска, к процедурам и классификаторам, к разработке и внедрению системы управления операционными рисками. Одним из ключевых требований документа является обязанность всех банков применять автоматизированную систему управления операционными рисками.

По результатам исследования, проведенного компанией EY совместно с Ассоциацией Банков России в части внедрения нового регулирования операционных рисков в деятельности банков, 62% российских банков (из 52 банков, принявших участие в опросе) оценивают текущий уровень соответствия требованиями Положения 716-П как «менее чем на 50%». Среди основных сложностей, с которыми столкнулись российские банки в части внедрения требований согласно документу, можно выделить:

- 1) трудоёмкость и сложность внедрения;
- 2) недостаточность уровня обеспечения качества данных в банке;
- 3) увеличение расходов на операционную деятельность.

Для российских банков введение новых регуляторных требований открывает новые возможности в рамках развития управления операционными рисками, является стимулом к совершенствованию системы управления операционными рисками. Выполнение требований документа позволит кредитным организациям разработать выверенный и системный подход к управлению операционными рисками, что во многом решит проблему выявления, оценки операционных рисков, а также разработки стратегии и мероприятий по минимизации реализации рисковых событий.

Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России // Креативная экономика. 2014. № 1 (85). С. 36-46.
2. Литвиненко И.Л., Яковенко С.В. Управление проектами: учебное пособие. – Ростов н/Д: ООО «Донской издательский дом», 2016. – 192 с.
3. Официальный сайт «» Новое регулирование операционных рисков: вызов или возможности для банков // EY. 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ey.com/ru_ru/banking-capital-markets/ey-abr-operational-risks-survey-2021 (дата обращения: 10.08.2022).
4. Положение Банка России от 08.04.2020 N 716-П «О требованиях к системе управления операционным риском в кредитной организации и банковской группе».
5. Положение о порядке расчета показателя краткосрочной ликвидности («Базель III») (утв. Банком России 30.05.2014 № 421-П) (ред. от 01.12.2015) // Вестник Банка России. 2014. № 60. С. 204.
6. Ткаченко И.В. Операционный риск в коммерческом банке / И.В. Ткаченко // СТЭЖ. 2011. №12. С. 311-319.

7. Хабибуллин Р.Р. Понятие операционного риска / Р.Р. Хабибуллин // Финансы и кредит. 2013. №39 (567). С. 43-46.
8. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial Clusters Development in the Regional Economic System // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.

УДК 339.9
ББК 65.292

Соломатина Е.Э.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Михайлова Н.А.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ANTI-CRISIS MEASURES OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

СОЛОМАТИНА Ева Эдуардовна – студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: latncess@yandex.ru).

Научный руководитель:

МИХАЙЛОВА Наталия Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и инноваций, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: korish.m@volsu.ru).

SOLOMATINA Eva Eduardovna – 3rd year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: latncess@yandex.ru).

Research supervisor:

MIKHAYLOVA Natalia Alexandrovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Innovations, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: korish.m@volsu.ru).

Аннотация. В статье проведен компаративный анализ опыта Китая и России по организации государственной поддержки микро-, малого и среднего предпринимательства. По результатам исследования выявлены плюсы и минусы, преимущества и недостатки российского и китайского опыта в вопросе поддержки МСП.

Ключевые слова: МСП, ВВП, государственное регулирование экономики, льготное кредитование, меры налоговой поддержки, фондовые биржи.

Abstract. The article provides a comparative analysis of the experience of China and Russia in organizing state support for micro-, small and medium-

sized businesses. According to the results of the study, the pros and cons, advantages and disadvantages of the Russian and Chinese experience in the issue of supporting SMEs were identified.

Keywords: SMEs, GDP, government regulation of the economy, concessional lending, tax support measures, stock exchanges.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства является важным направлением в отношении предпринимательства после разрушительных последствий пандемии. Государственная поддержка необходима для поддержания стабильности и развития бизнеса в связи с тем, что малый и средний бизнес обладает рядом преимуществ [5]. К таким преимуществам может относиться обеспечение рабочими местами, повышение благосостояния населения, получение высоких инвестиций в инновационную деятельность и т.д. Именно поэтому важность поддержки велика.

В конце декабря 2021 года британский Центр экономических и бизнес-исследований (CEBR) опубликовал ежегодный отчет «Таблица мировой экономической лиги» (World Economic League Table) [1; 2], в котором заявил следующее: экономика Китая обгонит экономику США уже к 2030 году, хотя годом ранее данный исследовательский центр давал прогноз о смене экономического лидера к 2028 году. И в настоящее время Китай продолжает оказывать конкурентное давление на США, тем самым приближаясь к ведущей позиции в мире.

Еще до начала пандемии данное издание прогнозировало для Китая благоприятный расклад в ближайшие 10 лет с возможностью перехвата лидерства в 2033–34 гг. Потому текущий прогноз для Поднебесной также можно расценить положительным, так как страна обгоняет первоначальный расклад на 3 года.

Такой прогноз был совершен в первую очередь за счет верно выбранной и разработанной в стране методики борьбы с распространением коронавирусной инфекции. Пока мировое сообщество продолжало искать свой идеальный метод противодействия, Китай смог добиться роста ВВП на 2,3% в 2020 г. Следует отметить, что при этом мировое ВВП за 2020 г. упало на 3,2%. За 2021 г. рост китайской экономики составил 7,8%, не смотря на дополнительные расходы в сфере здравоохранения, связанные с появлением неожиданных эпицентров заражения вирусом.

Второй основной движущей силой развития китайской экономики считают выпущенный 14-й пятилетний план на 2021–2025 гг. в мае 2020 г. [4; 7], когда пандемия накрыла мировое сообщество.

Таблица 1 — Показатели ВВП Китая по годам

Показатель	Итог по 2020 г.	Ожидания на 2021 г.	Итог по 2021 г.	Ожидания на 2022 г.	Ожидания на 2031 г.
ВВП, млрд долл. США	14,095	15,162	15,401	16,363	36,329
Место в мире по ВВП	2				1

Источник: составлено автором.

Данный план формируется на основе стратегии «двойной циркуляции», подразумевающей развитие с опорой на внутренние источники роста и участием международного сотрудничества в виде вспомогательного компонента. Решение ориентироваться на выбранную стратегию, было принято исходя из зависимости результатов мировой торговли Китая от внешнеполитической среды. Правительство страны хочет добиться эффекта дополнения и усиления внутреннего и внешнего рынка страны через их взаимопроникновение.

Приоритетными целями пятилетнего плана Поднебесной являются:

- повышение благосостояния и благополучия населения страны;
- достижение уровня жизни среднеразвитой страны;
- укрепление устойчивости экономики страны перед внешними «шоками»;
- наращивание инновационной активности;
- повышение экологических показателей;
- сокращение числа безработных.

Итоги экономических показателей за 2020 г. вызвали оптимизм в выполнении «пятилетки».

Откат по выполнению пятилетнего плана в 2021 г. произошел из-за зародившегося внутреннего кризиса Китая, связанного с введением мер по регулированию объема иностранных инвестиций с западного рынка, по ограничению участия научно-технических лидеров, сложной ситуации на китайском рынке недвижимости, где стоимость собственности может превышать в 28 раз средний доход населения и дефицита электроэнергии.

Дефицит электроэнергии в Китайской республике, образованный большими расходами летом из-за аномальной жары, вызвал в стране производственный хаос. Сотни предприятий от глобальных корпораций до представителей малого бизнеса были вынуждены приостановить работу. Жители некоторых провинций составляли график использования элек-

тричества и требовали лишний раз не включать дополнительные бытовые приборы, которые являются второстепенными для жизни.

Высокие цены на рынке недвижимости — результат ведения внутри-семейного кредитования, который первоначально должен был поддерживать население при приобретении жилья. Однако сейчас данный метод выдачи кредитов становится причиной удара по обычному населению в связи с неожиданным заявлением крупного китайского застройщика о вероятном банкротстве.

Несмотря на все возникшие внутренние сложности, правительство страны объявило о пересмотре приоритетов планов и отодвинуло на задний план вопрос источников инвестиций и научных лидеров для того, чтобы сосредоточиться на решении остальных вопросов, значительно ослабляющих экономику, продолжая таким способом стимулировать выполнение «пятилетки».

Одним из позитивных явлений использования данного плана является рост положения Китая в рейтинге простоты ведения бизнеса. Он поднялся с 40 на 31 место в период 2019-2020 гг., когда ранее данный показатель не поднимался выше 78 пункта за последние десять лет. Причиной такого повышения являются изменения в структуре макроэкономики страны, а именно:

- разработка новой гибкой системы по защите малого и среднего предпринимательства;
- введение контроля по сохранению справедливой конкуренции;
- контроль и противодействие монополизации на рынке.

Кроме того, согласно плану «пятилетки», развитие бизнеса приведет в будущем к повышению благосостояния населения, которое продолжает оставаться приоритетной целью для нынешнего Китая, и обеспечит более гармоничное и устойчивое развитие для национальной экономики Поднебесной.

Роль малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) в Китае ежегодно растет. Если в 2013 г. порядка 60% населения были заняты в МСП, то в 2020 г. этот показатель достигает 80%. Кроме этого, почти 60% ВВП страны строятся на предприятия рассматриваемого типа и 70% на их патентах.

Вице-премьер Китая Лю Хэ высказывается о необходимости поддержки МСП следующим образом: «МСП является основой рынка и основными источниками рабочих мест. Поэтому мы должны твёрдо поддерживать развитие МСП». Таким образом, правительство страны берет на



Рисунок 1 — Динамика количества предприятий по размеру в Китае

Источник: составлено автором.

себя обязательство обеспечить для китайских компаний комфортное нахождение на рынке.

Одним из методов по укреплению положения МСП после основной волны коронавируса в Поднебесной стало создание третьей китайской фондовой биржи — Пекинской. Главная задача данной биржи — это помощь в развитии МСП, ведь новая биржа призвана связать между собой инвесторов и предпринимателей.

Ориентируясь на вливании капитала в инновационные проекты, Китай получает весомый вклад в развитии стратегических и высокотехнологичных отраслей, а именно в сферах искусственного интеллекта, новой энергетики и микрочипов, которые выделяет правительство.

Влиятельным участником рынка в технологическом секторе является высокотехнологичный и обрабатывающий сектор, в котором зарегистрировано порядка 200 тысяч предприятий МСП. В период за 2020 г. они смогли обеспечить рост 7,1% в своей отрасли.

Рассмотрим более подробно меры по поддержке и защите МСП в Китае.

В первую очередь выделяется льготное кредитование без ипотечной гарантии, которая необходима для заключения договора. Этот метод был принят еще после первой волны коронавируса в стране. Первоначально предполагалось, что данная мера закончится в начале 2021, однако была продлена до конца 2021 г.

Следующими мерами поддержки являются снижение налогов и отказ от взносов по социальному страхованию и обеспечению. Для малых пред-

приятый был увеличен ежемесячных порог налога на добавочную стоимость с продаж: с 100 тысяч юаней (приблизительно 1 165 тысяч рублей) до 150 тысяч юаней (приблизительно 1 770 тысяч рублей). Тем самым уменьшая налоговую нагрузку для предприятий данного размера.

Еще одной важной задачей для оказания поддержки МСП можно считать разработку схемы комплексного инновационного развития, предполагающего инвестирование сразу в группу МСП.

Особой мерой поддержки является создание промышленных «цепочек». В данном вопросе китайские интернет-магазины становятся связующим звеном для объединения предприятий на создание общей продукции или взаимосвязанных, тем самым обеспечивая организации дополнительной занятостью и возможным ростом в будущем.

Кроме наличия методики по стабилизации уже сложившегося МСП, по плану «пятилетки» Китай планирует добиться открытия приблизительно 1 миллиона предприятия малого и среднего бизнеса. Сюда же входит порядка 100 тысяч специализированных предприятий, в производстве которых будут участвовать последние научно-технологические открытия, и 10 тысяч малых для проведения технологических испытаний передовых технологий и их разработки.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что Китай в наше время становится лицом будущего экономического лидера, опыт развития которого может быть полезен в развития национальных экономик других стран.

В частности, в России вопрос развития МСП стоит очень остро, потому как за последние несколько лет динамика почти не меняется. Также следует учитывать, что доля МСП в России крайне мала и составляет лишь 19,8% по результатам 2020 г. В структуре ВВП РФ это лишь 7%. Данный уровень является очень низким и не соответствует показателям экономических лидеров.

Основную долю в Российской структуре МСП составляют предприятия микроразмера. Их количество на 10 января 2022 г. составляет 5,636 млн организаций, в долевым значении это порядка 96% от всего рынка МСП России. Данная динамика показывает нам о необходимости производить модернизацию мер в области развития и поддержания МСП.

Для того, чтобы выявить, какие меры нам необходимы, проведем сравнительный анализ мер оказываемых в Поднебесной и в России.

На основании таблицы можно сделать вывод о том, что осуществляемые в Китае меры по поддержке МСП показывают большую по сравнению с российскими масштабность и эффективность. Кроме того, Россия

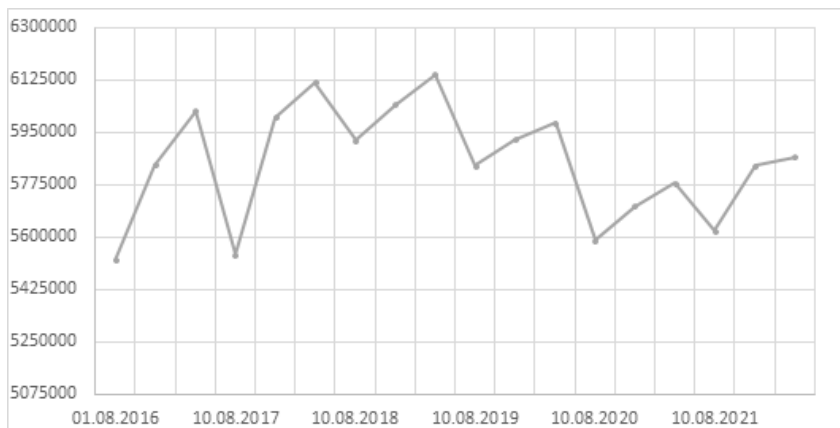


Рисунок 2 — Количество субъектов малого и среднего бизнеса в России
 Источник: составлено автором.

показала свою незаинтересованность в методах объединения предприятий по вопросу инвестирования и создания продукции, показавших высокую результативность при реализации в КНР.

Из-за высоких рисков на фондовых рынках, МСП не входит в число ключевых субъектов для инвестирования в России, в связи с чем множество предприятий малого и среднего бизнеса испытывают трудности с поиском инвесторов и расширением своих производств [5], что в условиях эпидемиологического кризиса можно считать серьёзной проблемой.

Особое значение среди мер поддержки как в РФ, так и в Китае имеет налоговая помощь. За счет нее предприятия при соблюдении ряда требований имеют возможность получить свободные деньги, которые могут быть использованы в качестве компенсации убытков, резерва для закрытия возникших по причине ограничительных мер долгов или же источника инвестирования и развития деятельности [7]. В России на начальном этапе борьбы с пандемией меры налоговой поддержки показывали значительную эффективность, даже по сравнению с мировым опытом. Однако уже сейчас Китай превосходит нас как в инструментарии, так и в результативности оказания налоговой поддержки[6].

Действующая на территории РФ система кредитования в сфере поддержки МСП не предоставляет гарантий того, что владелец бизнеса в условиях непредвиденной ситуации, как в случае со стремительным распространением COVID-19, не будет разорен. В то же время в Китае даже при столкновении со значительными трудностями, предприниматель благода-

Таблица 2 — Сравнение осуществляемых мер поддержки в России и Китае

Мера поддержки	Китайский рынок	Российский рынок	Причины различия в реализации
Наличие фондовой биржи для МСП	Пекинская фондовая биржа для МСП открылась 15 ноября 2021 г. В первый день оборот составил порядка 1,5 млрд долл.	Московская биржа открыла биржевой сектор для МСП в своей структуре в 2016 г. Оборот в 2020 году в секторе МСП составил 21 млрд руб. (приблизительно 280 млн долл.)	Огромную роль в реализации играет момент отличия России и Китая в вопросе количества населения и его финансовой грамотности. Население России составляет на 1 января 2022 г. 145,48 млн человек. А уровень финансовой грамотности в международном исследовании от Американского кредитного рейтингового агентства (СРА) составил 55 место (38% процентов от всего населения, порядка 55,1 млн относительно финансово грамотного населения).
Льготное кредитование	Обеспечивается льготное кредитование без ипотечной гарантии. В общем за январь 2022 г. новые кредиты достигли ежемесячного максимума в 625,8 млрд долл. Полученный показатель превысил прошлогодний на 62 млрд долл.	Обеспечивается льготное кредитование и кредитование по госгарантии для малого и среднего бизнеса до 250 человек и выручки менее 2 млрд рублей. Кредитование за январь составило 5,319 млрд долл.	В случае с Китаем только материковая часть государства насчитывает в себе порядка 1 411,78 млн человек и занимает 97 место с 28% в рейтинге. Гонконг и Тайвань занимают 39 (43%) и 64 (37%) место с населением в 7,48 млн и 23,57 млн соответственно.
Меры налоговой поддержки	Обстановка в сфере малого бизнеса в КНР быстро наладилась после объявления правительством КНР мер налоговой поддержки. Индекс деловой активности в феврале 2020 года упал до 29,6%, а уже в марте вырос до 52,3%. То есть он пересёк 50% — отметку индекса, которая показывает рост или падение деловой активности в стране.	Индекс деловой активности в России в начале пандемии упал не так сильно, как в КНР. Однако период восстановления в России начался лишь в феврале 2021 года, когда индекс впервые пересёк отметку в 50%. Наиболее значимое падение деловой активности в сфере малого бизнеса в России произошла в апреле 2020 года, после чего темпы падения сильно замедлились.	То есть в общем в Полнебесной можно насчитать около 407,19 млн человек входящих в категорию финансово грамотного населения. Данное количество значительно превышает, что дает огромный рост для страны.
Комплексное инвестирование	Активно развивается за счет благоприятной среды. Максимальное значение аналога показателя «Индекса страха» — «SSE 100» составляет за прошедший год 8,360 пунктов.	Не используется данный метод в связи с кризисом «Индексом страха». В январе 2022 г. показатель достиг максимума с апреля 2020 г. Самое высокое значение 25 числа — 72,59 пункта.	То есть в общем в Полнебесной можно насчитать около 407,19 млн человек входящих в категорию финансово грамотного населения. Данное количество значительно превышает, что дает огромный рост для страны.
Промышленные союзы МСП	Проект порта свободной торговли Хайнан, основанный на кластерной работе МСП, за 2021 год сделал рекордную прибыль. ВРП составил 647,52 млрд долл.	Осуществляются только в рамках свободных экономических зон по договоренности между участниками.	То есть в общем в Полнебесной можно насчитать около 407,19 млн человек входящих в категорию финансово грамотного населения. Данное количество значительно превышает, что дает огромный рост для страны.

Источник: составлено автором.

ря уникальной системе мер поддержки представителей малого и среднего бизнеса не будет подвержен таким серьезным рискам, как у нас.

В дополнение к вышесказанному стоит подчеркнуть, что одной из ключевых причин неэффективности принятых мер является достаточно низкий уровень финансовой грамотности населения РФ. На данный момент по статистике в стране зафиксировано приблизительно 55 млн (38%) человек, обладающих достаточными знаниями в сфере финансов, в то же время в КНР этот показатель ближе к 400 млн (Материковый Китай — 28%, Тайвань — 37% и Гонконг — 43%). Данное отставание подчеркивает величину пропасти между национальными экономикими стран и свидетельствует о необходимости совершенствования экономической системы РФ.

Таким образом, приняв во внимание все плюсы и минусы, преимущества и недостатки российского и китайского опыта в вопросе поддержки МСП, мы можем заключить, что в интересах стремительного восстановления экономики и ее дальнейшего развития России необходимо принять во внимание и взять за основу китайский инструментарий. Необходимо уже сейчас начать вести политику по стабилизации рисков в сфере малого и среднего предпринимательства и привлекать в эту сферу инвесторов как государственных, так и частных.

Список литературы:

1. World economic league table 2021. A world economic league table with forecasts for 193 countries to 2035. № 12. — 2020. — 240 с.
2. World economic league table 2022. A world economic league table with forecasts for 191 countries to 2036. № 13. — 2021. — 237 с.
3. China's SMEs: how important are small firms to the economy, and what challenges are they facing [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com> (дата обращения: 11.08.2022).
4. China mulls five-year plan for SMEs [Электронный ресурс]. URL: <http://english.www.gov.cn> (дата обращения: 11.08.2022).
5. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. THE Access of Russian Small Enterprises to Public Procurement Markets: Data Analysis // Amazonia Investiga. 2018. Т. 7. № 15. С. 20-31.
6. Litvinenko I.L., Grigorenko O.V., Klyuchnikov D.A., Gridchina A.V., Kolpak E.P. The Development of Russian-Chinese Relations: Prospects

- for Cooperation in Crisis // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. PP. 245-256.
7. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial Clusters Development in the Regional Economic System // Espacios. 2018. Т. 39. № 31. С. 5.
 8. Официальный сайт «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 11.08.2022).
 9. Официальный сайт «ЦКЕМИ НИУ ВШЭ» Китайские эксперты о новом пятилетнем плане КНР [Электронный ресурс]. URL: <https://cceis.hse.ru/> (дата обращения: 11.08.2022).
 10. Официальный сайт «ФИНАМ» Китайский кризис — чем проблемы КНР грозят мировой экономике [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru> (дата обращения: 11.08.2022).

Сухочев З.А., Сидельников А.А.
Научный руководитель: д.э.н., профессор Аллахвердиева Л.М.

КРИПТОВАЛЮТА КАК СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА

CRYPTOCURRENCY AS A MEANS OF PAYMENT

СИДЕЛЬНИКОВ Алексей Александрович — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: sidelnikof.alexey@gmail.com).

СУХОЧЕВ Захар Александрович — студент 3 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: suxochev.68@gmail.com).

АЛЛАХВЕРДИЕВА Лейла Мадат кызы — доктор экономических наук, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: leila26uz@mail.ru).

SIDELNIKOV Alexey Alexandrovich — the 3rd Year Master's Student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: sidelnikof.alexey@gmail.com).

SUKHOICHEV Zakhar Alexandrovich — the 3rd Year Master's Student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: suxochev.68@gmail.com).

ALLAKHVERDIYEVA Leyla Madat kyzy — Doctor of Economics Sciences, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: leila26uz@mail.ru).

Аннотация. В данной статье рассматривается криптовалюта как средство платежа. Для создания криптовалюты использовали технологию Блокчейн. Преимущества криптовалюты выделяют ее среди других платежных систем.

Ключевые слова: криптовалюта, биткойн, сделки, валютные операции, системы платежа, структура блокчейна.

***Abstract.** This article discusses cryptocurrency as a means of payment. Blockchain technology was used to create cryptocurrency. The advantages of cryptocurrency set it apart from other payment systems.*

***Keywords:** cryptocurrency, bitcoin, transactions, currency transactions, payment systems, blockchain structure.*

Информационные и телекоммуникационные технологии (ИКТ) вызвали качественные экономические преобразования, углубление развития информационного общества, появление нового самостоятельного инструмента расчетов — криптовалюты. На повестке дня стоит вопрос модернизации финансового сектора путем внедрения информационных и телекоммуникационных технологий. Экономический аспект этого процесса — развитие отраслей, рынков, институтов и т.д. на базе ИТК.

Внедрение информационных технологий в финансовый сектор сопровождается увеличением производительности в функционировании любого вида работы, трансформации модели существования денег. Применение информационных технологий предоставляет возможность финансовым учреждениям в условиях постоянного изменения рынка собирать информацию, находить целесообразную стратегию, координировать ресурсы. Под влиянием информационных технологий на финансовую сферу и дальнейшее привели к их видоизменению, что нарушает необходимость исследования проблемы взаимодействия виртуальных валют с экономической и финансовой системой.

Преимущества:

- Низкие комиссии;
- Безопасность;
- Ограниченное предложение;
- Быстрые переводы;
- Будущие перспективы.

Недостатки:

- Анонимность;
- Необратимость операции;
- Сложный процесс добычи валюты;
- Низкая степень принятия;
- Волатильность;
- Проблема регулирования.

Криптовалюта является одним из активов цифровых денег для удовлетворения потребностей современных финансовых онлайн-транзакций. Эта валюта является автономной, что означает, что ни одно юридиче-

ское лицо не является брокером транзакций. Таким образом, платежи осуществляются в одноранговой сети, то есть напрямую от отправителя к получателю. Кроме того, все транзакции документируются с оптимальной защитой с помощью установленного метода. Поскольку криптовалюта является децентрализованной, требуется использование определенных компьютерных технологий. Обычно для транзакций используется блокчейн-сеть.

Главная задача блокчейн технологии — это доверительная передача электронных сбережений по интернету без посредников. Одним из главных определений блокчейна является транзакция — операция сохранения данных в блокчейне. Блок — это данные, которые хранят в себе все транзакции пользователей. С помощью узлов создаются транзакции, осуществляются обменные операции и происходят изменения в состоянии блокчейн-сети. Информация, хранящаяся в блоках, сохраняется и обрабатывается на компьютерах пользователей. Фактически блокчейн — это децентрализованная логика хранения данных, в ней нет выделенного сервера. В блокчейне используется два криптографических алгоритма, так называемые хеш-функции и электронные подписи. Они гарантируют единство транзакций, а также несут ответственность за авторизацию.

Все это создает сложность для попытки взлома ключей и защищает цепочку, как показано на рисунке 1.

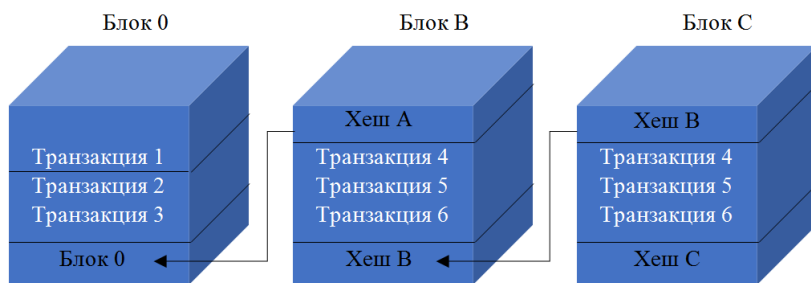


Рисунок 1 — Структура блокчейн-транзакции

Источник: составлено авторами.

Многие исследования обсуждают вопрос являются ли драйверы внедрения инфраструктуры криптовалюты глобальными и есть ли у них будущее? Существующий рынок платежных систем и финансовых технологий является основным ориентиром для развития криптоактивов, по-

сколькx количество безналичных платежей и банковских карт постоянно растет, следовательно, рынок, на котором криптовалюта хочет конкурировать, имеет растущий спрос.

Однако криптовалюты имеют ряд исключений, которые выделяют их среди обычных бумажных денег и финансовых активов и препятствуют быстрому внедрению цифровых валют и криптовалютных систем на глобальный финансовый рынок. Основными преимуществами цифровых валют являются конфиденциальность и надежность информации, передаваемой внутри системы, а также свобода транзакций. Эта характеристика применяется в основном к децентрализованным одноранговым сетям с распределенным управлением [5].

Другие исследователи обсуждают фактическую скорость криптовалютной системы, выраженную в транзакциях в секунду (TPS), взятую как среднегодовую скорость. Их основные недостатки - высокая волатильность, сложность прогнозирования, низкая пропускная способность платформ и проблемы масштабируемости.

Однако все это дает возможность использовать криптовалюты как высокорисковый актив, способный диверсифицировать риск портфеля за счет низкой корреляции с основными рыночными показателями. При анализе рынка криптовалют абсолютным лидером рынка по капитализации и среднему дневному торговому обороту был выявлен биткойн с долей рынка 67% на начало 2020 года и долей в общей структуре торговли около половины рынка [1]. Однако стоит отметить тенденцию к ослаблению лидирующих позиций криптовалюты за счет регулярного первичного предложения монет (ICO) и выхода на рынок новых платформ. Это положительно сказывается на конкуренции на рынке. Волатильность такого актива за последние три года составляет 12%, что в шесть раз выше аналогичного показателя рыночного бенчмарка (S & P500).

Многие исследователи изучают реализацию финансовой системы криптовалюты с открытыми инновациями, используя статистический подход. Финансовые системы криптовалюты способны обеспечить высокий уровень безопасности за счет сети блокчейн; кроме того, криптовалюты минимизируют риски потери или изменения информации в системе из-за их децентрализованного характера. Здесь одним из основных преимуществ криптовалюты является распределенная проблема регулирования и мониторинга со стороны государства [4].

Список литературы:

1. Сажина М., Костин С. Криптовалюта: триумф желаний над действительностью // Вестник Московского университета. Управление (государство и общество). 2018. № 1. С. 32-44.
2. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. – Litres, 2019. – 111 с.
3. Валовая Т.А. Криптовалюты и блокчейн как атрибуты новой экономики, разработка регуляторных подходов, международный опыт / Коммисия ЕЭК. – Минск, 2019 – 32 с.
4. Ушакова Н. Криптовалюта и ее влияние на мировую экономику на примере Bitcoin. // Вопросы управления. 2019. № 1. С. 57-63.
5. Щербик Е. Феномен криптовалют: опыт системного описания // Научно-методический журнал «Концепт». Экономика. 2017. № 51. С. 2-8.
6. Официальный сайт «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/crypto/preview/5ed514b59a794766ba4b5f70> (дата обращения: 02.05.2022).

УДК 332.144
ББК 65.05

*Сычева В.А.
Научный руководитель: доцент Усачев В.И.*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

STATISTICAL ANALYSIS OF REGIONAL ECONOMIC ACTIVITY

СЫЧЕВА Виктория Александровна — магистр 2 курса физико-математического факультета, ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», г. Смоленск, Россия (e-mail: viktoriya.sycheva@inbox.ru).

Научный руководитель:

УСАЧЕВ Валерий Игнатьевич — доцент кафедры прикладной математики и информатики, ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», г. Смоленск, Россия (e-mail: usa-vi@yandex.ru).

SYCHEVA Victoria Alexandrovna — the 2nd year master's student at the Physics and Mathematics Faculty, Smolensk State University, Smolensk, Russia (e-mail: viktoriya.sycheva@inbox.ru).

Research supervisor:

USACHEV Valery Ignatievich — Docent of the Department of Applied Mathematics and Computer Science, Smolensk State University, Smolensk, Russia (e-mail: usa-vi@yandex.ru).

Аннотация. *Основной целью представленной статьи является изучение социально-экономических показателей региональной экономики для определения уровня экономического развития Смоленской области. Автором приводятся результаты прогнозирования изменения важных экономических и социальных показателей, а также оценивается уровень их влияния друг на друга.*

Ключевые слова: *статистика, анализ, прогнозирование, экономика.*

Abstract. *The purpose of this article is to study the socio-economic results of the current economy to determine the economic level of development of the Smolensk region. The author, based on the results of forecasting changes in the main economic and social indicators, as well as assesses the level of their research on each other.*

Keywords: *statistics, analysis, forecasting, economics.*

В представленной статье рассматриваются вопросы, связанные с исследованием методами статистического анализа ряда показателей, которые позволяют оценивать уровень экономического развития одного из субъектов Российской Федерации — Смоленской области. Для решения данных целей и задач были использованы следующие статистические пакеты: Statistika и Gretl.

В результате исследования социально-экономических показателей Смоленской области методами статистического анализа, нам удалось найти ряд взаимосвязей между величинами, которые были использованы при оценке уровня экономического развития региона в целом. Так же нами были спрогнозированы изменения изучаемых показателей на ближайшее время.

Correlations (Cmol (1) sta)
Marked correlations are significant at p < .05000
№11 (Casewise deletion of missing data)

Variable	Means	Std Dev.	Валовой региональный продукт на душу населения, тыс.руб.	Валовой региональный продукт всего, млрд. руб.	Население, тыс.чел.	Уровень безработицы, %	Средняя заработная плата
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс.руб.	249,55	51,526	1,000000	0,954075	-0,958015	-0,721971	0,971786
Валовой региональный продукт всего, млрд. руб.	249,48	55,227	0,954075	1,000000	-0,962938	-0,723408	0,978613
Население, тыс.чел.	963,14	17,029	-0,958015	-0,962938	1,000000	0,650454	-0,993200
Уровень безработицы, %	5,86	0,909	-0,721971	-0,723408	0,650454	1,000000	-0,707523
Средняя заработная плата	23637,40	6115,321	0,971786	0,978613	-0,993200	-0,707523	1,000000

Рисунок 1 — Корреляции ВРП, населения, уровня безработицы и средней заработной платы

Источник: составлено авторами.

Мы обнаружили зависимость уровня валового регионального продукта в абсолютных величинах, а также валового регионального продукта на душу населения на рисунке 1. Это может означать, что фонд заработной платы осуществляет основной вклад в рост валового продукта региона [2], а не, например, увеличение производительности труда, производимого продукта, в первую очередь, на экспорт. Частично это объясняется отсутствием дорогостоящих полезных ископаемых в регионе [2]. Так же стоит отметить постоянное уменьшение население, из-за чего естественным образом снижается процент безработных [1].

При этом не наблюдается взаимосвязь показателей валового продукта и средней заработной платы с такими величинами, как инфляция, доходы региона по сравнению с прошлым годом и индекс потребительских цен [3]. Это говорит о том, что валовой продукт увеличивается за счет поднятия цен на товары и услуги, заработная плата растет, чтобы население могло оплачивать расходы. Однако рост цен не зависит от пока-

зателей инфляции или роста производительности труда — объективных причин их повышения [4].

На рисунке 2 мы видим, что индекс потребительских цен напрямую зависит от инфляции, что подтверждается методикой его расчетов. Однако мы выяснили, что реальный рост цен не зависит от инфляции. Таким образом, мы можем сделать вывод о неэффективности данного показателя, поскольку он не отражает реальной ситуации. Тем не менее, на его основе рассчитывают МРОТ. Таким образом, требуется пересмотреть методы расчеты минимальной заработной платы [6].

Correlations (Crmol sta)						
Marked correlations are significant at $p < ,05000$						
N=11 (Casewise deletion of missing data)						
Variable	Means	Std.Dev.	Инфляция, %	Индекс производительности труда	Доходы, по сравнению с предыдущим годом	Индекс потребительских цен
Инфляция, %	6,5736	3,263643	1,000000	-0,441960	0,096341	0,999966
Индекс производительности труда	103,7000	2,089019	-0,441960	1,000000	0,622947	-0,439291
Доходы, по сравнению с предыдущим годом	99,9364	3,893655	0,096341	0,622947	1,000000	0,096113
Индекс потребительских цен	106,5827	3,273879	0,999966	-0,439291	0,096113	1,000000

Рисунок 2 — Корреляционная матрица показателей инфляции, производительности труда, доходами по сравнению к предыдущему году, индекс потребительских цен

Источник: составлено авторами.

Позитивным моментом можно назвать то, что доходы по сравнению с предыдущим годом зависят от производительности труда, однако эта зависимость слабая.

Так же мы спрогнозировали изменение основных показателей при условии, что не возникнет обстоятельств, которые ранее не влияли на ситуацию.

На рисунках 3, 4 и 5 мы видим продолжающийся рост ВРП, ВРП на душу населения и заработной платы соответственно. Из этого можно было бы сделать ошибочный вывод об увеличении уровня жизни, однако в целом, он остается на прежнем уровне, сохраняя паритет между ростом доходов населения и ростом цен на товары и услуги [5].

Примечательно то, что согласно рисунку 6, население Смоленской области продолжает стремительно сокращаться, что ведет к увеличению ВРП на душу населения и не свидетельствует об увеличении уровня жизни в регионе.

На рисунке 7 мы видим, что показатель инфляции, растущий на протяжении нескольких лет, должен сменить свое направление и устремиться вниз. Несмотря на то, что заработная плата и уровень жизни в регионе

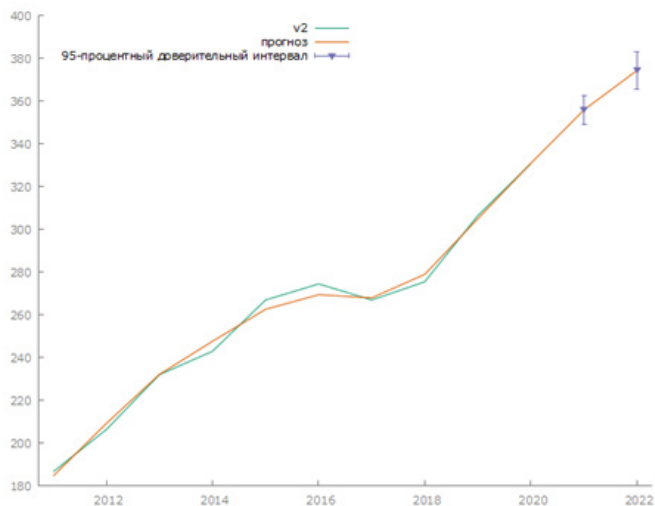


Рисунок 3 — График и прогноз валового регионального продукта на душу населения, тыс. руб.

Источник: составлено авторами.

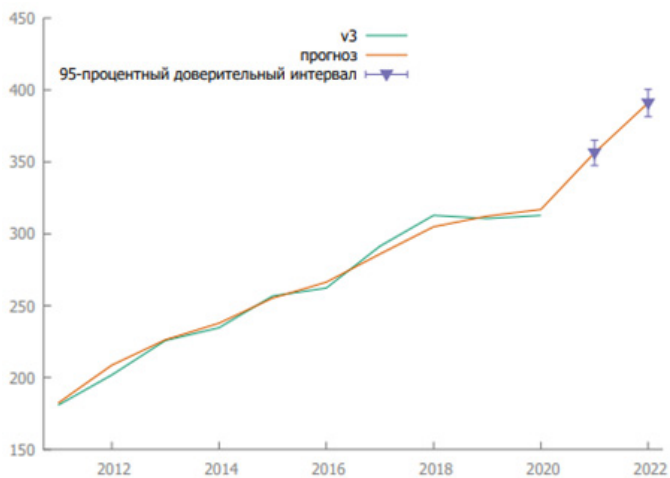


Рисунок 4 — График и прогноз валового регионального продукта, млрд. руб.

Источник: составлено авторами.

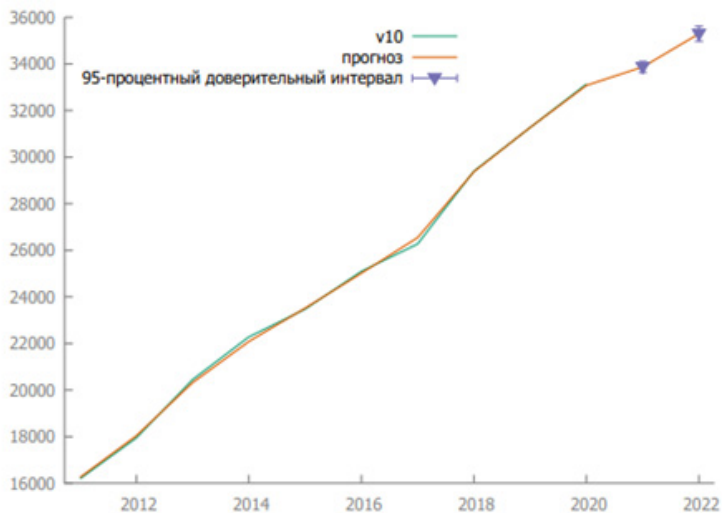


Рисунок 5 — График и прогноз средней заработной платы

Источник: составлено авторами.

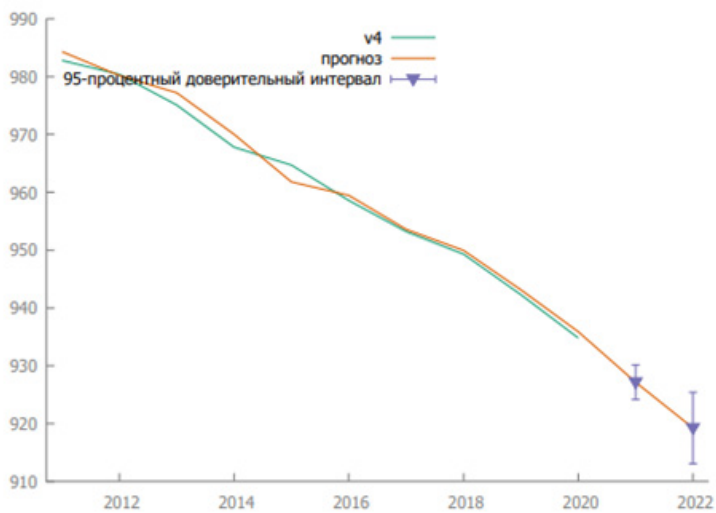


Рисунок 6 — График и прогноз населения, тыс. чел.

Источник: составлено авторами.

слабо зависят от рассматриваемого показателя, от него зависят ставки по кредитам, что важно для развития производства, а также для части населения, нуждающихся, например, в ипотеке [2].

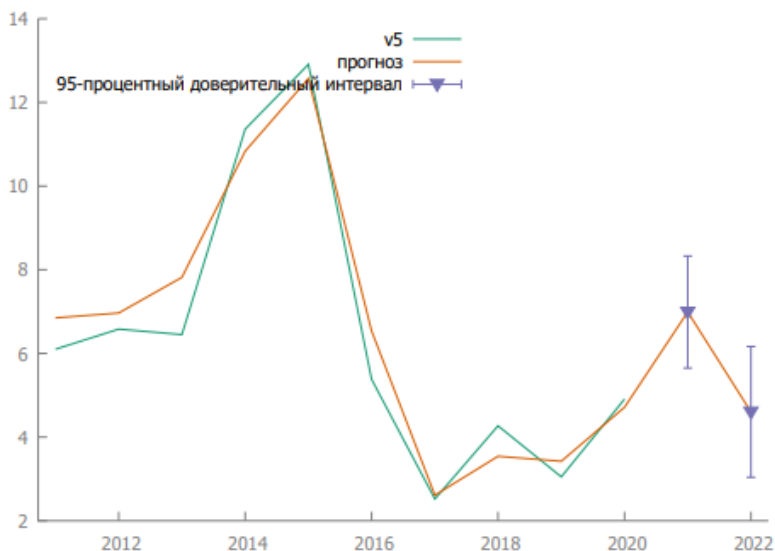


Рисунок 7 — График и прогноз инфляции, %

Источник: составлено авторами.

Стоит отметить, что представленные прогнозы будут актуальны около полутора лет, поскольку показатели предыдущего года полностью рассчитываются и публикуются только в конце зимы — начале весны следующего календарного года.

Для анализа были использованы данные официальных источников, а именно: «Министерства регионального развития РФ» [5] и «Федеральной службы государственной статистики» [6].

Список литературы:

1. Акулов А.О., Бабина С.И., Бельчик Т.А. Оценка социально-экономического состояния региона и реализации стратегии его развития: коллективная монография. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 355 с.
2. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: организационный аспект // Инициативы XXI века. 2013. № 3. С. 4-7.

3. Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 272-276.
4. Плисецкий Е.Л. Региональная экономика: учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 459 с.
5. Официальный сайт «Министерство регионального развития РФ» [Электронный ресурс]. URL: <http://minregion.ru/> (дата обращения: 25.02.2022).
6. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 03.03.2022).

УДК 378:659
ББК 74.58

Тимофеева К.О.
Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

**КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО
ЗАВЕДЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА
ЕГО БРЕНДА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**COMMUNICATION POLICY OF A HIGHER EDUCATIONAL
INSTITUTION AS A MEANS OF INCREASING THE PRESTIGE
OF ITS BRAND IN THE INFORMATION SPACE**

ТИМОФЕЕВА Кристина Олеговна — студент 2 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский Государственный Гуманитарно-Экономический Университет», г. Москва, Россия (e-mail: stlna3@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

ТИМОФЕЕВА Kristina Olegovna — the 2nd year student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: stlna3@mail.ru).

Research Supervisor:

ШИХАЛИЙЕВА Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация. В данном исследовании была изучена и проанализирована коммуникационная политика высшего учебного заведения в условиях высокой конкуренции на предоставление образовательных услуг. Подводя итоги, были предложены и рекомендуемы некоторые действия для удержания и повышения престижа бренда образовательного учреждения.

Ключевые слова: коммуникационная политика, маркетинговые коммуникации, маркетинг, социальные сети, web-сайт.

Abstract. In this study, the communication policy of a university was studied and analyzed in conditions of high competition for the provision of educational

services. Summing up, some actions were proposed and recommended to retain and increase the prestige of the brand of a university.

Keywords: *communication policy, marketing communications, marketing, social networks, web-site.*

Сегодня рынок предоставления услуг в сфере образования очень широк. Правильно выстроенная коммуникация определяет заинтересованность и лояльность целевой аудитории, партнеров и других субъектов.

Связь между субъектами строится в соответствии с выбранной коммуникационной политикой. Коммуникационная политика образовательной организации — это совокупность правил и позиций, в соответствии с которыми осуществляется достижение целей и стратегия продвижения высшего учебного заведения и услуг, предоставляемых им, а также мероприятий в области интегрированных коммуникаций, проводимых вузом в течение установленного периода времени и направленных на определенную целевую аудиторию [1].

Комплекс маркетинговых коммуникаций для сферы образования может быть представлен следующими средствами воздействия: реклама, связи с общественностью, прямой маркетинг, ярмарочная и выставочная деятельность, сотрудничество, разработка фирменного стиля, а именно атрибуты (логотип, герб), выгоды, личность (руководящий и педагогический состав, миссия и видение образовательной организации [1].

Также сегодня одним из эффективных инструментов маркетинговых коммуникаций в коммуникационной политике стал Social media marketing (SMM) — маркетинг в социальных медиа — это продвижение товаров и услуг в социальных сетях, которые воспринимаются маркетингом, как социальные медиа [2].

В проведенном нами исследовании коммуникационной политики ФГБОУ ИВО «МГГЭУ». Были рассмотрены ее основные элементы: PR-деятельность, прямой маркетинг, брендинг, реклама.

При анализе особое внимание уделялось таким элементам как сайт вуза и аккаунты в социальных сетях.

Можно выделить социальные сети университета. Они достаточно активны, и подписчики достаточно вовлечены. Коэффициент вовлеченности (Engagement Rate) социальных сетей университета равен 8,2%.

Этот показатель можно рассчитать по формуле $ER = (\text{отметки "нравится"} + \text{комментарии}) / \text{подписчики} * 100\%$ [3].

Всё изучив и подытожив были разработаны предложения и рекомендации для совершенствования коммуникационной политики: продолжить

активное ведение аккаунтов и каналов в социальных сетях, принимать активное участие во внутри- и межвузовских научных, спортивных и культурных мероприятиях с освещением событий и результатов на сайте вуза, в социальных сетях и СМИ; регулярно проводить выездные и интерактивные Дни открытых дверей с привлечением студентов вуза; организовать проведение Олимпиад и/или конкурсов для школьников по профильным дисциплинам соответствующих направлений подготовки; активизировать сотрудничество с РООИ «Перспектива» (Региональной общественной организацией инвалидов «Перспектива») по вопросам организации содействия в трудоустройстве обучающимся и выпускникам с инвалидностью. Данные рекомендации помогут не только повысить лояльность целевой аудитории образовательной организации, узнаваемость бренда, но и создать позитивный имидж вуза в информационном пространстве, привлекая абитуриентов, партнеров и работодателей.

По итогам исследования можно сделать вывод, что в современных условиях вузы действительно ведут активную конкуренцию на рынке образовательных услуг высшего образования, эффективно используя все инструменты маркетинга.

Список литературы:

1. Гуреева А.Н. Социальные сети в составе современных медиакоммуникаций российского вуза // Вестник московского университета. № 6. С. 148-161.
2. Официальный сайт «Наука. Образование» Коммуникационная политика вуза и ее развитие [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20850> (дата обращения: 01.01.2022).
3. Официальный сайт «Тренд» Какой ег считается хорошим? [Электронный ресурс]. URL: <https://trendhero.io/ru/blog/good-er/>. (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 339.5
ББК 65.428

Чунаев Р.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Тимохин Д.В.

**ПЕРСПЕКТИВЫ АДАПТАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В РОССИИ К УСЛОВИЯМ САНКЦИОННОГО
ДАВЛЕНИЯ**

**PROSPECTS IN THE AREAS OF ADAPTATION
OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA
TO THE CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE**

ЧУНАЕВ Расул Магамали оглы — студент 1 курса факультета экономики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: rasul.junayev@mail.ru).

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инноваций, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: dtpreod@yandex.ru).

CHUNAEV Rasul Magatali ogly — 1st year student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: rasul.junayev@mail.ru).

Scientific supervisor:

ТИМОХИН Dmitry Vladimirovich — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Innovation of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: dtpreod@yandex.ru).

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, касающиеся современного состояния и перспектив развития российских малых и средних предприятий, которые были вовлечены в международную торговлю до ужесточения санкционного давления. Исследовано влияние санкционного давления на эти бизнесы, выявлены новые возможности и перспективы, обусловленные санкционным давлением и предложены направления адаптации отечественного малого и среднего бизнеса в период до стабилизации системы международных отношений России.

Ключевые слова: экономические санкции, малый и средний бизнес, международная торговля, экономика фирмы.

Abstract. *The article discusses issues related to the current state and prospects for the development of Russian small and medium-sized enterprises that were involved in international trade before the tightening of sanctions pressure. The influence of the sanctions pressure on these businesses is investigated, new opportunities and prospects due to the sanctions pressure are identified and the directions of adaptation of domestic small and medium-sized businesses in the period before the stabilization of the system of international relations of Russia are proposed.*

Keywords: *economic sanctions, small and medium-sized businesses, international trade, firm economics.*

Достоинством малого и среднего бизнеса как формы организации коммерческой деятельности является:

- большая, нежели у крупного бизнеса, способность адаптироваться к изменениям внешней среды, меньшая стоимость такой адаптации в расчет на единицу инвестиций в капитал и более высокая скорость внедрения изменений;
- способность к работе на рыночных микронивах, в том числе ожидаемый срок которых незначителен, что делает их малоинтересными для освоения более крупными компаниями;
- более высокая, нежели у крупного бизнеса способность к внедрению инновационных решений с нуля с последующим продвижением этих решений на рынок посредством формирования поддерживающей сети контрактов, в том числе с участием более крупных партнеров.

Малый бизнес позволяет наиболее полно реализовать инновационный потенциал его участников. Данный потенциал охватывает как бизнес — идеи участников, готовые для непосредственной реализации, так и их человеческий капитал, в том числе уникальные профессиональные знания и навыки, уникальный опыт работы в некоторой сфере и приобретенные за время такой работы личные и деловые связи, уникальные управленческие, творческие и иные таланты участников бизнеса.

Вместе с тем, малый и средний бизнес обычно ограничен в средствах реализации его инновационных решений, что вынуждает его искать партнеров по реализации инновационного бизнес — решения. Одной из наиболее эффективных форм такого поиска партнеров является выход малого предприятия на глобальный рынок в формате стартапа. При таком под-

ходе целевая аудитория возможных партнеров оказывается максимально общиной, что дает малому бизнесу выбирать как партнера, так и форму взаимодействия с ним.

С учетом изложенного выше, международная, в том числе экспортная и импортная деятельность являлась достаточно востребованной формой деловой активности малых и средних предприятий в условиях санкций, как показано на рисунке 1.

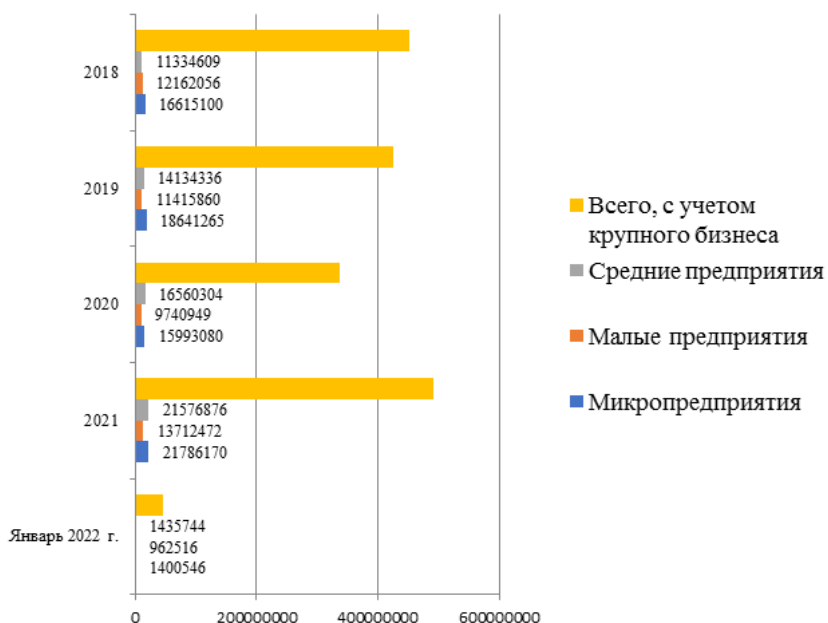


Рисунок 1 — Валовый объем внешней торговли России в досанкционный период с учетом деятельности микро, малых и средних предприятий, тыс. долл. США

Источник: Официальный сайт «Федеральная таможенная служба» [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.gov.ru/statistic/exp-rf-msp/vneshn-torg-smp-itogi> (дата обращения: 02.07.2022).

Как показывает практика, отечественный малый и средний бизнес показал достаточно высокую устойчивость перед коронакризисными событиями, что дает основания полагать сохранение его устойчивости и в условиях санкционного давления. Вместе с тем, природа проблем,

с которым сталкивается работающий на внешних рынках российский малый и средний бизнес несколько иная, как это показано на рисунке 2.



Рисунок 2 — Сложности, с которыми сталкивается вовлеченный в международную экономическую деятельность малый и средний бизнес в условиях санкционного давления

Источник: составлено автором.

Рассмотрим указанные проблемы более подробно.

Логистические сложности связаны с тем, что срок аренды транспортных средств и использования экспедиторских услуг сторонних организаций и малого и среднего бизнеса существенно ниже, чем у их крупных коллег. Таким образом, любые нарушения в логистических национальных и транснациональных цепочках приводят к перераспределению логистических возможностей в пользу более крупного бизнеса, готового к долгосрочному сотрудничеству и повышенной себестоимости экспедиторской составляющей бизнеса, что весьма проблематично для малого и среднего бизнеса.

Кроме того, малый и средний бизнес не обладает возможностями для создания иностранных площадок на территории нейтральных стран для продолжения экономического взаимодействия с иностранными партнерами, в том числе партнерами из коллективного Запада, во время как крупные предприятия могут создавать самостоятельные бизнес — структуры

в нейтральных юрисдикциях, малые и средние компании часто лишены такой возможности, что ставит их в заведомо невыгодное положение.

Следует также отметить более высокие потери малого и среднего бизнеса, вовлеченного в международные экономические цепочки из-за изменившейся структуры рисков. Ранее компании малого и среднего бизнеса делегировали наиболее серьезные риски, такие, как валютные, инфраструктурные, маркетинговые, риски организации поставок своим более крупным зарубежным партнерам, что позволяло им сосредоточиться на профильных бизнес-процессах. В настоящее же время многие иностранные партнеры из-за сложной предсказуемости их поведения сами превратились в источник системных рисков, что требует пересмотра моделей развития малого и среднего российского бизнеса, вовлеченного в международные торговые отношения, не только за счет технической, но и концептуальной реорганизации его архитектуры.

Наряду с этим, нельзя не отметить, что вместе со сложностями ужесточение санкционного давления принесло малому и среднему бизнесу дополнительные возможности, как это показано на рисунке 3.

Возможности развития малого и среднего бизнеса России в условиях санкционного давления лежат как в сфере замещения ушедших иностранных производителей на отечественном рынке, так и в сфере эвристического формирования системы инновационных логистических цепочек, замещающих разрушенные в условиях санкционного давления экспортно-импортные связи, ранее обеспечивавшиеся силами отечественного крупного и транснационального бизнеса.

Другим направлением развития малого и среднего бизнеса в условиях санкций является расширение инновационной деятельности. Рекомендуемыми направлениями расширения такой деятельности в 2022–2023 гг. являются:

- разработка собственных инновационных технологических решений и реализация проектов по привлечению для устранения имеющих в результате санкционного давления дефицита технологических решений иностранных партнеров в импортозамещающие проекты технологического характера;
- временное замещение потребностей отечественного крупного бизнеса в технологических и производственных решениях за счет организации поставок данных решений из-за рубежа малыми партиями;
- формирование стартапов, специализирующихся на продвижении на российский и зарубежный рынок технологических модификаций, способных функционировать в обход технологических плат-



Рисунок 3 — Возможности развития вовлеченного в мировую торговлю малого и среднего бизнеса в России в условиях санкционного давления

Источник: составлено автором.

форм и поставок системообразующей высокотехнологической продукции из стран коллективного Запада.

Для использования имеющихся возможностей разработан рамочный алгоритм по адаптации функционирования малого и среднего бизнеса, вовлеченного в систему международных экономических отношений к условиям санкционного давления (рисунок 4).

Мерами по адаптации российского малого и среднего бизнеса к условиям санкционного давления до конца 2022 года могут служить:

- расширение личных и деловых контактов с представителями бизнеса с иностранных площадок из нейтральных стран;
- консолидация усилий и капиталов представителей малого и среднего бизнеса в рамках общих проектов по организации альтернативных логистических цепочек;
- реформатирование бизнеса на основе расширения его инновационной составляющей для сохранения технологически независимого присутствия как на отечественном, так и на зарубежном рынке.



Рисунок 4 — Рекомендуемая последовательность шагов по реорганизации международных связей малого предприятия в условиях санкционного давления
 Источник: составлено автором.

Список литературы:

1. Алиева К.А. Малый бизнес в России и перспективы развития малого бизнеса в условиях санкций // История, современное состояние и перспективы инновационного развития науки. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Стерлитамак. 2022. С. 142-147.
2. Арасланова А.О., Лесихина С.С. Влияние санкций на малый и средний бизнес в Российской Федерации // Академическая публицистика. 2022. № 5-1. С. 208-213.

3. Дегтева Л.В., Панин А.В., Тимохин Д.В. Формирование модели «экономического креста» отраслевого развития в России в условиях циклического спада глобальной экономики // Russian Journal of Management. 2020. Т. 8. № 4. С. 21-25.
4. Литвиненко И.Л. Инновационная политика регионов России в условиях новой нормальности // Экономика: теория и практика. 2021. № 1 (61). С. 13-20.
5. Литвиненко И.Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития // Экономика. Статистика и информатика. Вестник УМО. 2015. №3. С. 81-87.
6. Нестеренко Ю.Н., Протасова Е.А. Государственное регулирование института самозанятости в России: особенности и тенденции развития // Государство, экономика, бизнес: стратегия будущего в условиях санкционного давления. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Москва. 2022. С. 66-74.
7. Сибекова А.Р. Малый и средний бизнес России в условиях санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 4-2 (86). С. 126-130.
8. Сулейманова А.М. Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях западных санкций // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 4. С. 448-451.
9. Тимохин Д.В. Стратегическое планирование рисков в соответствии с методикой «экономического креста» // Производство, наука и образование в эпоху трансформаций: Россия в деглобализирующемся мире. сборник материалов VI Международного конгресса. М.: Институт нового индустриального развития имени С.Ю. Витте. 2020. С. 201-208.
10. Официальный сайт «Федеральная таможенная служба» [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.gov.ru/statistic/exp-rf-msp/vneshn-torg-smp-itogi> (дата обращения: 02.07.2022).

УДК 004.02
ББК 16.33

Янковская А.А.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

**МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЧАСТИ БАНКОВСКОГО
ХРАНИЛИЩА ДЛЯ СИСТЕМЫ ИНТЕРАКТИВНОГО
МАРКЕТИНГА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ДАННЫХ**

**METHODOLOGY OF DESIGNING A PART OF A BANK VAULT
FOR AN INTERACTIVE MARKETING SYSTEM BASED
ON A DATA MODEL**

ЯНКОВСКАЯ Алена Андреевна — магистр 1 курса института ЭМИТ, ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: a.iankovskaia@yandex.ru).

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», профессор факультета информационных технологий и анализа данных, ФГБОУ ВО «Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

YANKOVSKAYA Alyona Andreevna — the 1st year Magistracy Student at the Economics Institute, Mathematics and Informational Technology, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: a.iankovskaia@yandex.ru).

Research supervisor:

NESTERENKO Julia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance, Accounting and Taxation, Moscow State University of Humanities and Economics, Professor of the Faculty of Information Technology and Data Analysis, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: julia-nesterenko@mail.ru).

Аннотация. *В рамках данной работы изложен метод создания структуры части банковского хранилища для системы интерактивного*

маркетинга на основании модели данных. В данном исследовании сделан акцент на роли хранилища данных в банковской сфере, ключевых задачах, решаемых с его помощью, и трудностях, вызванных построением и реализацией хранилища данных. В качестве решения проблем описана методика построения логической модели данных. Как итог в статье представлена спроектированная универсальная модель данных части банковского хранилища для корректной работы системы маркетинга. Такой набор может выступать в роли шаблона и может быть сконфигурирован согласно потребностям конкретного предприятия.

Ключевые слова: хранилище данных, проектирование, банковская автоматизация, моделирование данных.

Abstract. *Within the framework of this work, a method for creating the structure of a part of a bank vault for an interactive marketing system based on a data model is described. This study focuses on the role of a data warehouse in the banking sector, the key tasks solved with its help, and the difficulties caused by the construction and implementation of a data warehouse. As a solution to the problems, a technique for constructing a logical data model is described. As a result, the article presents the designed universal data model of the bank storage part for the correct operation of the marketing system. Such a set can act as a template and can be configured according to the needs of a particular enterprise.*

Keywords: *data warehouse, design, bank automation, data modeling.*

Важнейшая задача, стоящая перед каждой организацией, в настоящее время состоит в управлении информационными потоками [2]. Решение данного вопроса является комплексным, затрагивающим масштаб всего предприятия, требующим системного подхода, а сама задача — нетривиальной. Разработка и внедрение корпоративного хранилища как раз и является таким комплексным решением. Благодаря хранилищу вся информация бизнеса хранится воедино, унифицировано и в том виде, в котором может быть использована для достижения определенных аналитических и управленческих задач [5].

Среди задач, решаемых посредством данного подхода управления информационными потоками, можно выделить следующие:

- Формирование отчетности — обязательная (для регулятора в рамках мониторинга и контроля), для инвесторов (МСФО для прозрачности финансовых показателей и привлечения инвесторов) и управленческая (повышение эффективности менеджмента [2])

- Бюджетирование — по каждому структурному отделу на основе статей расхода/дохода планируется бюджет
- Управление ликвидностью — отслеживаются отклонения от нормы посредством ежедневных обновлений данных (контроль денежных потоков) и своевременно принимаются действия, позволяющие снизить издержки
- Скоринг — благодаря скоринговым картам (хранению всей информации по клиентам в одной базе) заметен рост решений о выдаче кредита, принятых без «ручного» вмешательства — автоматически
- Клиентская аналитика — посредством технологий (предсказательная аналитика, Data Mining) производится подробный анализ клиентской базы
- Развитие маркетинга — самое востребованное направление в деятельности кредитных организаций. Источником для маркетинговых приложений (аналитических) выступают витрины данных с требуемым атрибутами и форматами хранимых данных, которые создаются на основе интегрированной со множества источников информации.

Важность хранилища данных (ХД) в кредитных организациях и количество решаемых посредством него задач не исключает недостатки в современных реализованных банковских хранилищах. Как в российской, так и зарубежной практиках основная проблема — децентрализованный подход [1]. «Хранилище данных должно быть единым источником непротиворечивой информации» — основополагающий постулат, который нарушается некорректным подходом к строительству ХД. Продолжающееся текущее направление деятельности кредитных организации на консолидацию банковской сферы в Российской Федерации ведет к сложности и неоднородности информационной составляющей компаний.

На основании вышеизложенных причин подход к проектированию и построению хранилища является важным. В данном исследовании предложена методика проектирования части банковского хранилища, необходимая для развития маркетинга, на основании модели данных. Данная часть хранилища может быть гармонично интегрирована к остальной части, но необходима для корректной работы маркетинговых систем.

Goal-oriented approach to requirement analysis in data warehouse или GRAnD — это ориентированный на достижений целей бизнеса подход к анализу требований к хранилищу данных. Именно этот подход был использован в данной работе и заключается в том, что хранилище должно

быть бизнес-ориентированной системой, которая строится на основании бизнес-потребностей [3].

Первоначальным этапом построения логической модели данных является разбиение предметной области по базовым компонентам (которые состоят из семантически связанных, схожих по структуре бизнес-компонентов). Такая универсальная модель представляет своего рода шаблон, который может быть как дополнен, так и сокращен в зависимости от требований бизнеса.

После разбиения на компоненты, данный шаблон требуется декомпозировать до уровня бизнес-объектов, которые будут определять конкретный элемент, участника.

Последним этапом может быть разделение бизнес-объекта на более глубокий уровень — по отдельным сущностям. Каждый уровень детализации характеризуется снижением абстракции, заметен переход от общей модели к реализации хранилища данных. Каждый уровень дает возможность скорректировать состав для адаптации под конкретные требования любой организации.

Следующий этап работы состоит в определении перечня бизнес-объектов каждого компонента ХД. Выделяют следующие типы компонентов хранилища кредитной организации:

- Измерение — это объекты или участники бизнес-процессов (сделки, клиенты);
- Транзакция — это события, которые уже были фактически совершены (операции по сделкам, например);
- Интервальный факт — это значения показателя, которые могут быть определены одной или парой транзакций;
- Внешний бридж — объект для связи двух бизнес-объектов друг с другом.

Как упоминалось выше при разборе детализации модели данных, бизнес-объект состоит из сущностей (одной или нескольких).

В данной работе были выделены следующие типы сущностей:

Основная таблица — ключевая сущность, содержащая основные атрибуты, необходимые для описания бизнес-объекта (сделка, клиент, счет).

Типовая таблица — сущность, содержащая дополняющую бизнес-объект информацию с таким же типом данных (кредитная и депозитная сделки дополняют сделки).

Таблица-бридж — необходима для связей вида «многие-ко-многим» между другими сущностями. Такие таблицы используются для связи двух

бизнес-объектов, или для связи двух сущностей внутри бизнес-объекта, или для связи экземпляров одной сущности.

Версионная таблица — содержит объекты, меняющиеся во времени, например, статус сделки. При отсутствии версионной таблицы временные интервалы действия тех или иных записей выгружаются в основные/типовые таблицы, а это в итоге приведет к большому количеству «лишних» данных в основных таблицах и как следствие денормализации информации [4].

У определенного вида сущности есть конкретные обязательные атрибуты, а согласно типу бизнес-объекта такой набор атрибутов может отличаться.

В рамках статьи была спроектирована модель данных витрины для работы системы интерактивного маркетинга, детализированная до сущностей. Данная модель представлена на рисунке 2.

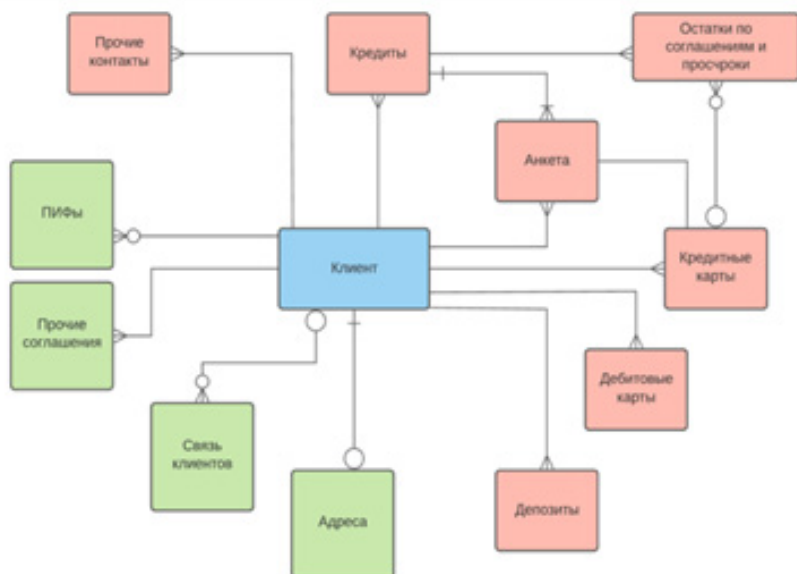


Рисунок 2 — Детализированная до сущностей модель данных витрины
Источник: составлено автором.

В центре (клиент) расположена основная сущность — клиентами банка в основном являются физические лица.

В верхней правой части — сущности для клиенто-ориентированной системы управления маркетингом (кредиты, депозиты — не только депозиты, но и лицевые счета, кредитные карты, анкета — данные из заявок, дебетовые карты, остатки по соглашениям и просрочки — основной долг и задолженность соглашений, прочие контакты — здесь перечислены различные каналы связи с клиентами, а именно почта, номер телефона и так далее).

В нижней левой части (связь клиентов, адреса — соответственно клиентов, ПИФы — паи клиентов, прочие соглашения — это обеспечения или заявления на пенсии) — это сущности для продукто-ориентированной части системы маркетинга.

В совокупности именно данные из этих сущностей выгружаются в витрину, откуда уже грузятся в систему интерактивного маркетинга.

В результате данной работы был предложен метод перехода от описания предметной области до подробной логической модели данных, посредством которой возможно построение хранилища данных, следуя принципам бизнес ориентированного подхода. Разработанная система последовательной детализации является ясной и доступной всем её пользователям, что будет иметь положительное влияние на конечный результат.

Список литературы:

1. Амириди Ю. Почему банки переплачивают за хранилища данных? — М: Intersoftlab, 2015. — 315 с.
2. Литвиненко И.Л. Менеджмент: учебное пособие. — М.: МГТЭУ, 2016. — 168 с.
3. Giorgini P. GRAnD: A goal-oriented approach to requirement analysis in data warehouses // Decision Support System. 2008. С. 344-350.
4. Herreman S.D. Data Modeling Techniques for Data Warehousing // Valencic. 1998. С. 54-57.
5. Surag R.S. Oracle Financial Services Data Warehouse User Guide. // An Oracle White Paper. 2012. С. 32-36.

5.3. – ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.992

ББК 456.024

Захарова О.А.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Соловей Л.Б.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВООБРАЖЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF IMAGINATION IN CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

ЗАХАРОВА Ольга Александровна — студент 2 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: olazaharova2001@gmail.com).

Научный руководитель:

СОЛОВЕЙ Лариса Болеславовна — кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: larisa311@rambler.ru).

ZAKHAROVA Olga Aleksandrovna — 2nd year student at the Psychology and Pedagogy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: olazaharova2001@gmail.com).

Scientific supervisor:

SOLOVEY Larisa Boleslavovna — Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: larisa311@rambler.ru).

Аннотация. В статье анализируются особенности развития воображения у детей с задержкой психического развития (ЗПР). Проблема исследования особенностей развития воображения у детей дошкольного возраста с задержкой психического развития относится к актуальным теоретическим и практически значимым проблемам, как для ученых, так и для всего общества. Исследования известных российских ученых Л.С. Выготского, В.В. Давыдова, Е.И. Игнатьева, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Эльконина и других показали, что воображение помогает достичь

не только успехов в обучении, но и содействует саморазвитию личности ребенка.

Ключевые слова: дети с ЗПП, вербальное воображение, невербальное воображение, уровни развития воображения.

Abstract. *The article analyzes the features of the development of imagination in children with mental retardation. The problem of studying the peculiarities of the development of imagination in preschool children with mental retardation refers to actual theoretical and practically significant problems, both for scientists and for the whole society. Studies of famous Russian scientists L.S. Vygotsky, V.V. Davydov, E.I. Ignatiev, S.L. Rubinstein, D.B. Elkonin and others have shown that imagination helps to achieve not only success in learning, but also contributes to the self-development of the child's personality.*

Keywords: *children with ASD, verbal imagination, nonverbal imagination, levels of imagination development.*

Воображение — это психический процесс, который заключается в создании новых образов, представлений, идей путем переработки материала восприятий и представлении, полученных ранее [2].

Ряд ученых, такие как Ю.А. Костенкова, С.Г. Шевченко, Р.Д. Тригер, полагают, что сейчас невозможно обучение и адаптация детей с задержкой психического развития в общеобразовательной школе со сверстниками, но исключения составляют те дети, с которыми проводили коррекционную работу в специальных дошкольных учреждениях седьмого вида [5].

Е.А. Медведева отмечает, что у детей с ЗПП наблюдается слабая выраженность положительного мотивационного-потребностного компонента в развитии воображения. Наличие интереса к выполнению того или иного задания у детей с ЗПП зависит от сложности задания, что доказывает самокритичность детей с ЗПП, они боятся собственного неуспеха [3]. Также исследователи отмечают, что воображения детей с ЗПП не становится творческим, оно носит отстранённый репродуктивный характер [1]. Дети с ЗПП не умеют строить воображаемые образы, комбинировать и преобразовывать образы. Часто они имеют трудности с распознаванием скрытого смысла намерений или подтекста, образы их негибкие и статичные, они не могут их использовать в игре, структурные компоненты воображения развиты на уровне художественного и эмоционально-чувственного опыта.

Н.Е. Холманская считает, что при правильном подходе, коррекции, систематической работе не только педагогов-психологов и профессионалов, но и самих родителей и близких можно помочь детям с задержкой

психического развития сформировать и развить воображение, несмотря на нарушения [4].

Нами было изучено воображение 20 детей с ЗПР в возрасте 5-7 лет. Проведены были следующие методики «Дорисовывания фигур» (О.М. Дьяченко), методика «Сочинения сказки» (О.М. Дьяченко).

Методика О.М. Дьяченко «Дорисовывания фигур» направлена на определение уровня развития воображения, способности создавать оригинальные образы. Данная методика проводится как индивидуально, так и с группой детей.

При низком уровне развития воображения дети фактически не принимают задачу: они или рисуют рядом с заданной фигуркой что-то свое, или дают беспредметные изображения. При среднем уровне дети дорисовывают большинство фигурок, однако все рисунки схематичные, без деталей. При высоком уровне дети дают схематичные, иногда детализированные, но, как правило, оригинальные рисунки.

Методика «Сочинения сказки» О.М. Дьяченко направлена на изучение особенностей воображения ребенка на вербальном материале. Данная методика проводится только индивидуально.

Высокий уровень развития вербального воображения оценивался 3 баллами. Для детей с высоким уровнем развития воображения характерно принятие задачи: дети действительно пытаются сочинять собственную сказку, а не пересказывать знакомую, сочиняют оригинальные сказки, их сказки развернуты, детализированы.

Средний уровень развития воображения оценивался 2 баллами. Среднему уровню выполнения задания соответствуют сказки, в которых дошкольник основывается на некоторых известных сказках, существенно их изменяя.

Низкий уровень развития воображения в методике оценивался 1 баллом. Дети с низким уровнем развития воображения фактически не принимали задачу: пересказывали знакомую сказку или просто не выполняли задание.

Анализ выполнения методики «Дорисовывание фигур» показал, что низкий уровень развития воображения характерен для 35% детей с ЗПР и 5% у нормотипичных детей, сред уровень развития воображения — 50% детей с ЗПР и 55% у здоровых детей, высокий уровень развития воображения — 15% детей с ЗПР и 40 % нормотипичных детей.

Нормотипичные дети с желанием рисовали фигурки, рассказывали, кого или что они нарисовали. Дети с ЗПР не были увлечены процессом,

большинство из них просто не захотели выполнять данное задание. Результаты выполнения методики приведены в таблице 1.

Таблица 1 — Уровни развития воображения у детей с ЗПР и нормотипичных детей дошкольного возраста по методике «Дорисовывание фигур»

Уровень воображения	Дошкольники с ЗПР	Нормотипичные дети
Высокий уровень	15%	40%
Средний уровень	50%	55%
Низкий уровень	35%	5%

Источник: составлено автором.

Анализ выполнения методики «Сочинение сказки» выявил, что высокий уровень воображения характерен для 15% детей с ЗПР и 60% нормотипичных детей. Дети с высоким уровнем развития вербального воображения с радостью придумывали сказку, активно жестикулировали руками при рассказывании сказки. Средний уровень развития воображения показали 60% детей с ЗПР и 40% нормотипичных детей. Низкий уровень воображения характерен для 25% дошкольников с ЗПР. Среди нормотипичных детей, не справившихся с заданием, не оказалось. Дети с ЗПР достаточно скованны были при пересказе сказки. Нормотипичные дети наоборот, рассказывая сказку, придумывали все новых и новых персонажей. Показатели выполнения методики «Сочинение сказки» приведены в таблице 2.

Таблица 2 — Уровни развития воображения у детей с ЗПР и нормотипичных детей дошкольного возраста по методике «Сочинение сказки»

Уровень воображения	Дошкольники с ЗПР	Нормотипичные дети
Высокий уровень	15%	60%
Средний уровень	60%	40%
Низкий уровень	25%	0%

Источник: составлено автором.

Таким образом, диагностика вербального и невербального воображения выявила отличия в развитии как вербального, так и невербального

воображения детей дошкольного возраста. Дети с ЗПР отстают в развитии воображения. Среди нормотипичных детей много тех, кто рисует детализированные, но, как правило, оригинальные рисунки. Среди детей с ЗПР таких небольшое количество. Вербальное воображение также лучше выражено у нормотипичных детей в отличие от детей с ЗПР. Их рассказы более детализованы, развернуты. Хотя среди детей с ЗПР также они встречаются.

Список литературы:

1. Веракса Н.Е., Кудрявцев В.Т. Диалектика развивающегося познания: мышление и воображение ребенка-дошкольника. Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. 2014. № 20 (142). С. 37-62.
2. Петрова И.С., Юрпольская А.А., Доль Л.В. Формирование воображения у дошкольников в процессе работы со сказкой, Вестник научных конференций. 2020. № 10-1 (62). С. 104-107.
3. Тимофи Т.А. Воображение дошкольников и особенности его развития, Аллея науки. 2021. Т. 1. № 1 (52). С. 748-750.
4. Холманская Н.Е. Развитие творческого воображения дошкольников с задержкой психического развития посредством монотипии. В сборнике: современные проблемы дефектологии глазами студента. Материалы VII Всероссийского конкурса студенческих публикаций в рамках XII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Ответственный редактор А.А. Андреева. 2018. С. 232-236.
5. Холманская Н.Е. Монотипия как средство развития творческого воображения дошкольников с задержкой психического развития, в сборнике: новое слово в науке и образовании. 2018. С. 102-105.

УДК 159.96
ББК 74

Сухоносова Е.Р.

Научный руководитель: к.б.н., доцент Котовская С.В.

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
СТУДЕНТОВ ВУЗА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОЛА**

**FEATURES OF THE MANIFESTATION OF EMOTIONAL
STABILITY AND VALUE ORIENTATIONS OF UNIVERSITY
STUDENTS DEPENDING ON GENDER**

СУХОНОСОВА Екатерина Романовна — студент 4 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

Научный руководитель:

КОТОВСКАЯ Светлана Владимировна — кандидат биологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

SUKHONOSOVA Ekaterina Romanovna — 4th year student at the Psychology and Pedagogy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Scientific supervisor:

KOTOVSKAYA Svetlana Vladimirovna — Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Аннотация. В работе проведен анализ особенностей проявлений эмоциональной устойчивости и ценностных ориентаций юношей и девушек с ограниченными возможностями здоровья на примере студентов ФГБОУ ВО «МГГЭУ». В результате проведенного исследования установлено, что респонденты общительные и открыты для других людей, они склонны обдумывать свои действия заранее, ориентированы на демонстрацию себя в лучшем свете. Значимо девушки более эмоциональны, беспокойны и импульсивны.

Ключевые слова: ценностные ориентации, юноши, девушки, эмоциональная устойчивость.

Abstract. *The paper analyzes the features of the manifestations of emotional stability and value orientations of boys and girls with disabilities on the example of students of "MGGEU". As a result of the conducted research, it was found that the respondents are sociable and open to other people, they tend to think about their actions in advance, are focused on showing themselves in the best light. Significantly, girls are more emotional, restless and impulsive.*

Keywords: *value orientations, boys, girls, emotional stability, efficiency of activity.*

В современном мире актуальным стало изучение ценностных ориентаций юношей и девушек. Изучение психологии юношей и девушек, их отличий друг от друга, различий их ценностных ориентаций, имеет непосредственное отношение не только к человеку как таковому, но также ко всему обществу в целом. В современных социально-экономических условиях многие внутренние и социальные факторы имеют формирующее влияние на личность. С одной стороны, система ценностей — основа для дальнейшего личностного и социального развития личности; с другой стороны, это индикатор уровня и качества его развития, характеризующие мировоззрение личности, систему представлений о себе и обществе. Проблема становления личности является главной в психологии. Процесс, благодаря которому индивид приобретает знания, умения, ценности, социальные навыки и социальную чувствительность, которые помогают ему вести себя в обществе адаптивно, определяется как социализация. Однако для того, чтобы интегрироваться в такое относительно сложное общество, как нынешнее, каждому индивиду обязательно нужна эмоциональная устойчивость.

Ценностные ориентации — это выражение основных жизненных принципов человека, мировоззрения и нравственной направленности его интересов, поступков, намерений, способов построения межличностных отношений. Особое значение в развитии ценностных и межличностных ориентаций имеют переходные периоды онтогенеза. Именно в эти периоды происходит наиболее интенсивное изменение ценностей, появляются новые тенденции в их развитии, происходят качественное изменение и перестройка на этой основе ценностей, характерных для предыдущей эпохи [3].

С точки зрения Л.И. Анцыферовой, направленность личности на определенные ценности — ценностные ориентации — формирует общество [1]. Необходимо подчеркнуть, что социально-психологический подход к определению ценностей заключается не в рассмотрении ценностной

системы общества как внешней, по отношению к человеку, совокупности норм и правил, а в анализе социально обусловленного характера принятия ценностей личностью.

По мнению Г.М. Андреевой, природу межличностных отношений можно правильно интерпретировать, если рассматривать их как связи, возникающие внутри социальных отношений, а не вне их. Межличностные отношения всегда являются отношениями “субъект-субъект”, характеризующимися такими чертами, как взаимность и изменчивость (которая определяется активностью обеих сторон) [2].

Д.А. Леонтьев объясняет процесс перехода следующим образом: человек усваивает социальные идеалы, они начинают побуждать его к деятельности, находя в этом процессе предметное воплощение. Далее, воплощенные ценности, в свою очередь, представляют собой основу для формулирования социальных идеалов и так далее по бесконечной спирали [6, с. 374]. Д.А. Леонтьев называет категорию ценностных идей ценностными идеалами. По его мнению, человек способен быть активным субъектом, оценивающим собственные ценности и пересматривающим их при необходимости [6].

В изучение эмоциональной устойчивости внес большой вклад Л.М. Аболин [1]. Под эмоциональной устойчивостью подразумевается «свойство, которое характеризует людей во время интенсивной деятельности, а их эмоциональные процессы гармонично взаимодействуют друг с другом, помогая успешно достигать своих целей».

Зарубежные авторы, такие как Г. Селье, Г. Лазарус, М. Борневассер, Р. Бернс [5] вместо термина «эмоциональная устойчивость», использовали термин «стрессоустойчивость» и рассматривали стрессоустойчивость через показатели выносливости и сопротивляемости [7, с. 70].

Для реализации цели работы проведено исследование в сентябре-ноябре 2021 года на базе ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономической университет» г. Москва. В исследовании приняли участие 60 студентов-бакалавров с инвалидностью с 1 по 4 курс (30 юношей и 30 девушек) разных направлений подготовки.

Для проведения исследования были использованы методики: Методика «Шкала эмоциональной стабильности – нестабильности (нейротизма)» Г. Айзенка и «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций» С.С. Бубновой. Для статистического анализа использовался пакет SPSS, наличие особенностей устанавливалось по U-критерию Манна-Уитни. Статистически значимые различия признавались при $p \leq 0,05$.

В результате проведенного исследования было установлено, что как юноши, так и девушки общительные и открыты для других людей, они склонны обдумывать свои действия заранее.

Таблица 1 — Особенности темперамента девушек и юношей, Md (Q1; Q3)

Шкалы	Девушки	Юноши
Экстраверсия-Интроверсия	12,00 (9,75; 14,00)	12,00 (9,75; 13,00)
Нейротизм	11,00 (10,00; 13,00)	9,00 (6,75; 13,00)
Ложь	5,00 (4,00; 5,00)	6,00 (4,45; 7,00)

Источник: составлено автором.

Шкала «Нейротизм» значительно проявляется у группы девушек, чем у группы юношей. Девушки более эмоциональны, импульсивны вследствие чего, в стрессовых ситуациях не могут полностью контролировать свои эмоции. Юноши менее подвержены таким проявлениям психической нестабильности, как тревожность, импульсивность и эмоциональные переживания, следовательно, в стрессовой ситуации они зрело смотрят на происходящее. Шкала «Ложь» говорит о том, что обе группы респондентов ориентированы на демонстрацию себя в лучшем свете.

Рассматривая особенности ценностных ориентаций по методике С.С. Бубновой было установлено, что наиболее выражен средний показатель у респондентов исследуемых групп по шкалам «Отдых», «Милосердие к другим людям» и «Признание». Студентам важно одобрение и похвала. Они нуждаются в отдыхе, восстановлении сил и ориентированы на оказание помощи окружающим. Девушки менее активны в социальной сфере, для них менее важно общение и материальное благополучие, а важнее поиск прекрасного в окружающем мире и проявление эмоциональных привязанностей.

Таблица 2 — Особенности ценностных ориентаций девушек и юношей, Md (Q1; Q3)

Шкалы	Девушки	Юноши
Отдых	4,00 (3,75; 5,00)	4,00 (3,00; 5,00)
Материальное благосостояние	2,50 (1,75; 4,00)	3,00 (2,00; 4,00)

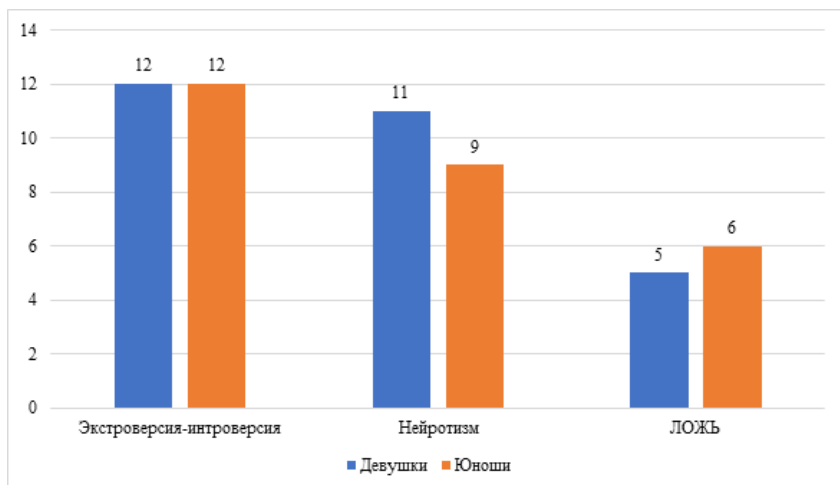


Рисунок 1 — Особенности темперамента юношей и девушек
 Источник: составлено автором.

Продолжение Табл. 2

Поиск прекрасного	4,00 (2,75; 5,00)	3,00 (1,75; 4,00)
Милосердие к другим людям	4,00 (3,00; 5,00)	4,00 (4,00; 5,00)
Любовь	3,50 (2,00; 4,00)	3,00 (2,00; 5,00)
Познание нового в мире	3,00 (2,00; 5,00)	3,00 (2,00; 4,25)
Высокий социальный статус	3,00 (1,75; 4,00)	3,00 (2,00; 4,00)
Признание	4,00 (3,00; 5,00)	4,00 (3,00; 5,00)
Социальная активность	2,00 (1,00; 4,00)	3,00 (2,00; 4,00)
Общение	2,50 (2,00; 3,00)	3,00 (2,00; 3,00)
Здоровье	3,00 (3,00; 4,00)	3,00 (2,00; 4,00)

Источник: составлено автором.

Респонденты не задумываются о состоянии здоровья, что является возрастной особенностью; не акцентированы на познании нового, которое можно объяснить большим количеством новой информации в процессе обучения в вузе; и не нацелены на достижения высокого социального статуса. Данную особенность можно интерпретировать как ориентацию на становление личного статуса, развитие личностных качеств и формирование умения выстраивать прочные и продуктивные межличностные связи.

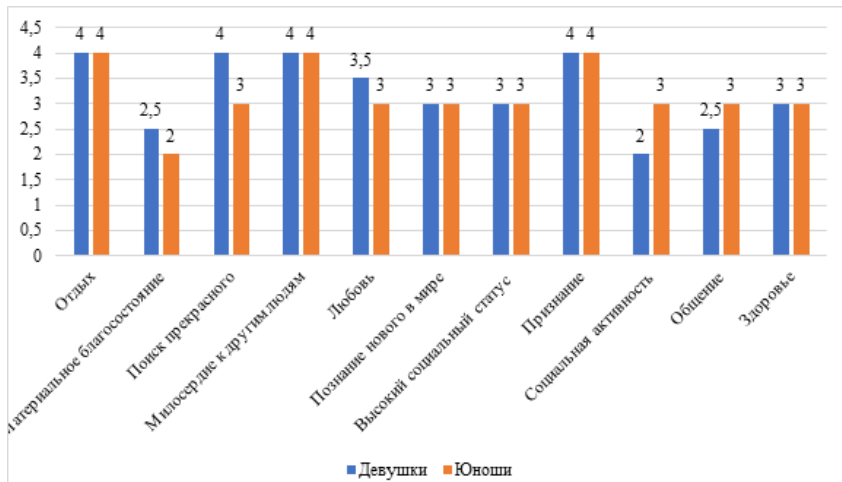


Рисунок 2 — Особенности ценностных ориентаций юношей и девушек
 Источник: составлено автором.

В результате проведенного исследования, было установлено, что респонденты общительные и открыты для других людей, они склонны обдумывать свои действия заранее, ориентированы на демонстрацию себя в лучшем свете. Значимо девушки более эмоциональны, беспокойны и импульсивны.

Ценностные ориентации юношей и девушек имеют свои особенности: девушки менее активны в социальной сфере, для них менее важно общение и материальное благополучие, а важнее поиск прекрасного в окружающем мире и проявление эмоциональных привязанностей.

Список литературы:

1. Аболин Л.М. Психологические механизмы эмоциональной устойчивости человека: монография / Л.М. Аболин. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1987. – 264 с.
2. Берн Ш. Гендерная психология. Секреты психологии мужчины и женщины. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2020. – 320 с.
3. Василюк Ф.Е. Психология переживания. Анализ критических ситуаций / Ф.Е. Василюк. – М.: Издательство Московского университета, 2017. – 200 с.

4. Клещина И.С. Гендерные отношения. / И.С. Клещина. // Дисс. докт. Психол. наук. – СПб: СПбГУ, 2018. – 48 с.
5. Лекторский В.А., Садовский В.Н. Основные идеи «генетической эпистемологии» Жана Пиаже // Вопросы психологии. 1994. № 4. С. 167-178.
6. Сорокоумова Е.А. Возрастная психология. Краткий курс. – СПб.: Питер, 2019. – 227 с.
7. Столяренко Л.Д. Основы психологии / Л.Д. Столяренко. – М.: Феникс, 2017. – 213 с.

5.6. – ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 327

Шутова А.А.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Печищева Л.А.

РОЛЬ ВИЭ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ШОС: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ¹

RENEWABLE ENERGY SOURCES' ROLE IN THE ENERGY STRATEGY OF THE SCO MEMBER STATES: RUSSIA'S EXPERIENCE

ШУТОВА Анастасия Алексеевна — студент 4 курса факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ), г. Москва, Россия (e-mail: anastasia.shutova@inbox.ru).

Научный руководитель:

ПЕЧИЩЕВА Людмила Александровна — кандидат исторических наук, доцент, декан факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: pechishcheva@mggeu.ru)

SHUTOVA Anastasia Alexeevna — 4th year student of the Faculty of International Relations, Political Sciences and Foreign Area Studies, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russia (e-mail: anastasia.shutova@inbox.ru).

Research supervisor:

PECHISHCHEVA Liudmila Alexandrovna — Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Foreign Languages, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: pechishcheva@mggeu.ru)

***Аннотация.** В научной статье будет рассмотрен подход стран-членов Шанхайской организации сотрудничества по внедрению ВИЭ в энергетическую повестку в условиях глобального энергетического перехода на примере РФ. Россия совместно с другими странами-членами*

¹ Научная статья подготовлена в рамках гранта «Студенческие научные проектные коллективы РГГУ» в 2022 г. для реализации научно-исследовательского проекта «Политика стран-членов ШОС в условиях глобального энергетического перехода: возможности для России».

ШОС заявляет о долгосрочных планах по усилению сектора «зеленой» энергетики. Научная статья посвящена также изучению вопросов развития сектора ВИЭ в РФ, перспектив и проблем их реализации, существующих и функционирующих проектов, а также сотрудничества России со странами-членами ШОС в энергетической отрасли.

Ключевые слова: *ВИЭ, Россия, ШОС, альтернативная энергетика, энергетический переход.*

Abstract. *The research article considers the approach of the Shanghai Cooperation Organization member countries to implementation renewable energy into their energy agenda in the context of the global energy transition by the example of the Russian Federation. Russia along with other SCO member countries announces long-term plans to strengthen the green energy sector. The research article is also devoted to the study of the development of the renewable energy sector in the Russian Federation, the prospects and problems of their realization, existing and functioning projects, as well as Russia's cooperation with the SCO member countries in the energy sector.*

Keywords: *renewable energy sources, Russia, the SCO, alternative power industry, energy transition.*

Вопрос о внедрении и постепенном переходе на возобновляемые источники энергии для России актуален в условиях глобального энергетического перехода. Россия имеет колоссальный потенциал для развития сектора ВИЭ в силу географических и климатических особенностей своего расположения, однако высокая степень зависимости национальной экономики от добычи и экспорта традиционных источников энергии несколько замедляет процесс широкого внедрения ВИЭ в сектор энергодобычи. На данный момент в наибольшей степени в России развито строительство солнечных и ветровых электростанций, однако основную долю по выработке электроэнергии в стране обеспечивают гидроэлектростанции, строительство которых не ведется в крупных масштабах. «Интенсификация многостороннего взаимодействия в рамках Шанхайской организации сотрудничества, которая к тому же является эффективным инструментом проведения российских интересов в Азиатском регионе, говорит о постепенном усилении позиций этой структуры на международной арене» [3, с. 29].

Преобладающий на данный момент вид альтернативной энергетики в России — гидроэнергетика, обеспечивающая наибольший вклад в электроэнергетическую отрасль по сравнению с другими ВИЭ. По данным отчета Международной ассоциации гидроэнергетики от 2021 года,

в 2020 году Россия вместе с Японией занимала 6 место в мире по уровню установленной мощности гидроэнергетики с показателем в 49,9 ГВт¹. Так, доля ГЭС в системе генерирующих мощностей России составляет примерно 20% с общей мощностью малых ГЭС выше 1,2 ГВт. В Стратегии также выделяются проблемы для развития сектора гидроэнергетики, где упоминается длительность строительства, сложности в правовом статусе водных ресурсов для установки, высокая стоимость обеспечения технической безопасности ГЭС [2].

Солнечная энергия по установленной мощности электростанций в 2018 году достигла 0, 834 ГВт (по данным ЕЭС РФ за 2020 год), что ставит СЭС на второе место в России среди ВИЭ. Одним из последних технологических достижений в этой сфере является получение устойчивой энергии при рассеянном свете в разных температурных условиях.

Ветроэнергетика пока в меньшей степени представлена в России, по сравнению с другими возобновляемыми источниками энергии, а ВЭС вырабатывают 0,184 ГВт электроэнергии (на 2018 год). С целью увеличения количества ВЭС, Россия развивает сферу проектирования, строительства и инжиниринга ветроэнергетических установок [1, с. 62].

Также автором было исследовано развитие ГЭС в РФ. Так, во внимание взяты крупнейшие в России каскады гидроэлектростанций, которые вырабатывают наибольшее количество энергии, а именно: Енисейский, Ангарский, Волжско-Камский.

Так, доля вырабатываемой электроэнергии на гидроэлектростанциях в России, на данный момент, занимает наибольшую часть в секторе ВИЭ. Экономическое значение вышеупомянутых каскадов ГЭС и других гидроузлов крайне важно в вопросе обеспечения энергопотребления многих регионов России. Крупные предприятия, в Сибири, на Дальнем Востоке и в Центральной части РФ функционируют за счет вырабатываемых мощностей на гидроэлектростанциях. Большинство ГЭС на территории России были построены еще в советский период, а уже в 21 веке проводилась работа по модернизации и усовершенствованию технологической базы гидроузлов. Примечательно, что еще во второй половине 20 века строительство ГЭС занимало важнейшее место в государственной политике, а многие из вышеупомянутых ГЭС в советский период являлись так называемыми «Великими стройками коммунизма».

¹ Hydropower Status Report 2021. Sector trends and insights // International hydropower association. [Электронный ресурс]: [URL]: https://assets-global.website-files.com/5f749e4b9399c80b5e421384/60c37321987070812596e26a_IHA20212405-status-report-02_LR.pdf (дата обращения: 11.09.2022)

Согласно энергетической Стратегии РФ до 2035 года, ключевыми задачами в отрасли гидроэнергетики выступает:

- повышение эффективности ГЭС посредством усиления инвестиционной привлекательности гидроэнергетических предприятий;
- разработка и обеспечение необходимым высокотехнологичным оборудованием ГЭС;
- энергоснабжение удаленных территорий на основе использования ВИЭ;
- совершенствование ГЭС, в том числе, с ориентированием на мировых лидеров в отрасли ВИЭ;
- развитие ВИЭ на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

По потенциалу развития ветроэнергетической отрасли Российская Федерация занимает первые места в мире. Климатические особенности юга РФ в наибольшей степени соответствуют необходимым показателям для успешного функционирования ВЭС, что заметно по наибольшему количеству ветровых установок в этом регионе по сравнению с другими. Так, основная доля ВЭУ в энергосистеме России приходится на Ростовскую область, Республику Крым, Республику Адыгея, Республику Калмыкия, Астраханскую область, а также Ставропольский край (СКФО). Основными собственниками ВЭС на территории России выступают государственная корпорация «Росатом», подструктура «Росатома» в области ветроэнергетики АО «Новавинд» и АО «Роснано», где 100% акций также принадлежат государству. Из крупных на территории России можно выделить Кочубеевскую, Адыгейскую, Бондаревскую, Марченковскую ВЭС.

Примечательно, что многие из генерирующих ВЭС России были построены и введены в эксплуатацию в последние несколько лет, что демонстрирует возрастающую роль ВИЭ в энергетической стратегии России.

В энергетической Стратегии РФ до 2035 года отражены меры, принимаемые государством в целях развития ветроэнергетической отрасли, которые можно разделить на 2 группы:

- 1) локализация производства оборудования и составляющих частей ВЭУ (гондолы, стальные башни, лопасти, безредукторный генератор);
- 2) увеличение опыта проектирования, строительства, инжиниринга ВЭУ¹.

¹ Энергетическая Стратегия Российской Федерации до 2035 года. [Электронный ресурс]: [URL]: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения: 12.09.2022)

На сегодняшний день солнечная энергия занимает наименьшую долю в энергосистеме России. Ввиду климатических особенностей, наиболее перспективными регионами для строительства СЭС являются: Северный Кавказ, территории у Чёрного и Каспийского морей, Южная Сибирь и Дальний Восток. Ключевыми игроками в отрасли СЭ в России являются ООО «Солар Системс», ООО «Авелар Солар Технолоджи». Самыми крупными СЭС Перово, Старомарьевская, Охотниково.

Энергетический переход для России носит комплексный характер, поскольку затрагивает не только вовлеченность страны в мировую «зеленую» повестку, но и включает индивидуальные особенности. Введение ограничительных мер в ходе пандемии COVID-19, приведшие к снижению уровня выбросов парниковых газов и экспорта углеводородов положительно повлияло на климатические показатели во всех странах мира. Заметное снижение спроса на поставки некоторых видов энергоресурсов в ситуации избытка предложения для российской экономики, экспортно-ориентированной в сырьевой отрасли, стали угрозой для экономической стабильности. В таких условиях стала очевидной еще большая необходимость развития сектора ВИЭ в России для уменьшения зависимости национальной экономики от добычи и экспорта традиционных источников энергии. К тому же, необходимо учитывать масштабные планы стран-импортеров российских энергоресурсов по декарбонизации энергетики.

Кроме того, «зеленый» переход для России важен для улучшения экологии по ряду внутренних причин, в том числе таких, как экологические катастрофы, спровоцированные сбоем в работе объектов нефтяной отрасли (разлив мазута в Норильске в 2020 году, разливы нефти на границе Республики Коми и Ненецкого автономного округа и в Новороссийске в 2021 году и т.д.).

Высокая стоимость строительства и эксплуатации объектов ВИЭ требует инвестиционных вложений, в том числе, из-за рубежа, стабильности международных экономических и социально-политических связей России. Предприятия, работающие на ВИЭ, имеют большую инвестиционную привлекательность по сравнению с объектами энергодобычи из традиционных источников энергии в связи с мировой тенденцией декарбонизации, и нестабильными ценами на нефть во время мирового финансового кризиса. Однако усложнение геополитической обстановки вокруг России, введение больших пакетов санкций на импорт необходимого оборудования в последнее время оказывает негативное влияние на скорость «энергетического перехода», что выступает одной из ключевых проблем.

С учетом вышеупомянутых трендов, целесообразность увеличения количества объектов, работающих на ВИЭ, для России очевидна. Финансовая составляющая «энергетического перехода» для России наиболее сложна, однако имеющийся колоссальный потенциал для развития альтернативных источников энергии позволяет развивать экологически чистую энергетику. Россия может стать более интегрированной в глобальный процесс «энергетического перехода» за счет поставок редкоземельных металлов, необходимых для строительства объектов выработки альтернативной энергии.

Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная Правительством РФ 9 июня 2020 года, выступает ключевым документом для изучения целей и задач российского правительства в области усиления сектора ВИЭ на национальном уровне¹. Как подтверждается в Стратегии, топливно-энергетический комплекс России, включающий нефтяную, газовую, угольную и торфяную отрасли, электроэнергетику и теплоснабжение, играет существенную роль в формировании стабильной экономической системы страны. Согласно приведенным данным, более трети генерации электрической энергии в России осуществляется за счет атомной энергетики, гидроэнергетики и других ВИЭ, в том числе, природного газа. Такие показатели ставят Россию на устойчивые места в рейтинге стран мира по низкоуглеродной энергодобыче.

Для сохранения и укрепления имеющихся позиций в мировой энергетике, Россия ставит своей целью модернизацию и усиление мощностей топливно-энергетического сектора с приоритетным ориентированием на экологически чистую и ресурсосберегающую энергетику. Важнейшими задачами также выступает минимизация негативного воздействия энергетической отрасли на окружающую среду, рациональное природопользование и адаптация топливно-энергетического комплекса к изменениям климата.

Среди мер, предпринимаемых Россией по противодействию изменениям климата вследствие усиления ТЭК, следует выделить:

- постепенный переход топливно-энергетического комплекса на низкоуглеродные и ресурсосберегающие показатели;
- создание экологически чистых технологий по производству, транспортировке, использованию и хранению энергоресурсов;

¹ Энергетическая Стратегия Российской Федерации до 2035 года. [Электронный ресурс]: [URL]: <https://minenergo.gov.ru/node/1026> (дата обращения: 12.09.2022)

- создание государственной системы мониторинга и регулирования объемов выбросов парниковых газов и иного антропогенного воздействия на окружающую среду;
- совершенствование отрасли безопасной утилизации отходов производства;
- поддержка и стимулирование научных и технологических исследований по вопросу минимизации негативного воздействия на экологию;
- улучшение экологических характеристик в производстве моторных топлив.

В Стратегии также утверждается о потенциале России в производстве и развитии водородных энергетических технологий с перспективой замещения углеводородных энергоносителей. Касательно мер, предпринимаемых государством для развития такой отрасли, упоминается стимулирование субсидиями, повышение инвестиционной привлекательности сектора ВИЭ, создание высокотехнологичного оборудования по производству объектов ветровой и солнечной энергетики.

Таким образом, на национальном уровне вопрос о переходе к «низкоуглеродной» энергетике находится в процессе постоянного развития. В официальных документах ставятся цели по сокращению выбросов парниковых газов, увеличению сектора ВИЭ, улучшению климатической повестки. Несмотря на то, что Россия имеет крупнейший потенциал по развитию альтернативной энергетики, вероятно, сырьевая модель экономики, базирующаяся на традиционных источниках энергии, еще длительное время будет составлять большую часть всей энергодобычи. Параллельно с увеличением количества объектов, работающих на ВИЭ, происходит также и увеличение объемов энергии из ископаемых источников. Причиной этого является экспортная ориентированность российской экономики на основе нефти и природного газа, что обеспечивает стабильность экономических показателей на национальном уровне, а также низкая конкурентоспособность ВИЭ по сравнению с иными технологиями производства.

Однако положительная динамика наблюдается в вопросе государственного долгосрочного планирования, где ключевыми целями выступает значительное сокращение негативного влияния на экологию вследствие работы тяжелой промышленности и «озеленение» экономики. Для достижения поставленных целей со стороны государства предпринимаются меры по повышению инвестиционной привлекательности новых объектов ВИЭ, выделяются гранты и тендеры на строительство, ведутся научно-тех-

нологические разработки по модернизации имеющегося и созданию нового оборудования в энергетической отрасли с низким углеродным следом и т.д. Переход от углеродной к низкоуглеродной энергетике за счет массового внедрения объектов ВИЭ в долгосрочной перспективе поможет России переориентировать национальную модель экономики и снизить фактор экономической зависимости от экспорта традиционных источников энергии. Более того, в условиях глобального энергетического перехода, экологических катастроф, последствий мировой пандемии и финансового кризиса, декарбонизация энергетической отрасли окажет положительное влияние на будущее национальное благосостояние страны.

Список литературы:

1. Голованова А.Е., Камьянская А.Р., Мосейкина С.Р. Позиция России на мировой энергетической арене и перспективы развития возобновляемых источников энергии // Инновации и инвестиции. 2020. № 1. С. 60 – 65.
2. Панкратьева С.Г., Резак Е.В., Червякова М.В. Развитие альтернативной энергетики в мире и в России: возобновляемые источники энергии и их роль в обеспечении потребностей энергией // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. 2021 г. № 4 (68). Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6820/>
3. Печищева Л.А., Корнеев К.А. Энергетика и экономика как основные перспективные направления российско-индийского сотрудничества // Вестник РГГУ. Серия «Евразийские исследования. История. Политология. Международные отношения». 2020. № 3. С. 29-40.

*Исламгулова А.В., Саидов Д.Ш.
Научный руководитель: к.и.н., доцент Печищева Л.А.*

**РОЛЬ ВИЭ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ
СТРАН-ЧЛЕНОВ ШОС¹
(НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И КАЗАХСТАНА)**

**RENEWABLE ENERGY SOURCES' ROLE IN THE ENERGY
POLICY OF THE SCO MEMBER STATES
(BY THE EXAMPLE OF RUSSIA AND KAZAKHSTAN)**

ИСЛАМГУЛОВА Алина Вагизовна — студент 4 курса факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ), г. Москва, Россия (e-mail: alina_malina64@mail.ru).

САИДОВ Давид Шамилевич — студент 4 курса факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ), г. Москва, Россия (e-mail: delightxxls@gmail.com).

Научный руководитель:

ПЕЧИЩЕВА Людмила Александровна — кандидат исторических наук, доцент, декан факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: pechishcheva@mggeu.ru)

ISLAMGULOVA Alina Vagizovna — 4th year student of the Faculty of International Relations, Political Sciences and Foreign Area Studies, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russia (e-mail: alina_malina64@mail.ru).

SAIDOV David Shamilevich — 4th year student of the Faculty of International Relations, Political Sciences and Foreign Area Studies, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russia (e-mail: delightxxls@gmail.com).

Research supervisor:

PECHISHCHEVA Liudmila Alexandrovna — Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Foreign Languages, Mos-

¹ Научная статья подготовлена в рамках гранта «Студенческие научные проектные коллективы РГГУ» в 2022 г. для реализации научно-исследовательского проекта «Политика стран-членов ШОС в условиях глобального энергетического перехода: возможности для России».

Аннотация. В научной статье рассматриваются меры, принимаемые Россией и Казахстаном в контексте перехода к возобновляемым источникам энергии и в рамках содействия глобальному энергетическому переходу. Эти страны представляют большой интерес для изучения с точки зрения развития ВИЭ, так как являются ведущими экспортёрами углеводородного топлива в мире и, соответственно, выбрасывают в атмосферу большой объём парниковых газов. Таким образом, в научной статье проанализированы российский и казахстанский рынки ВИЭ, условия и перспективы их развития в краткосрочной перспективе, политика государств в области перехода к «зеленой экономике», а также сотрудничество обеих стран в двустороннем формате и в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, Россия, Казахстан, ШОС, альтернативная энергетика, «зеленая экономика».

Abstract. The research article examines the measures taken by Russia and Kazakhstan in the context of the transition to renewable energy sources and in the framework of promoting the global energy transition. These countries are of great interest to study in terms of renewable energy development, because they are the leading global exporters of hydrocarbon fuels and, accordingly, emit a large amount of greenhouse gases into the atmosphere. Thus, the research article analyzes Russia's and Kazakhstan's renewable energy sources' markets, the conditions and prospects for their development in the short term, the state policy in the field of transition to a "green economy", as well as cooperation between both countries in a bilateral format and within the framework of the Shanghai Cooperation Organization (the SCO).

Keywords: renewable energy sources, Russia, Kazakhstan, the SCO, alternative power industry, "green economics".

Актуальность использования альтернативной энергетики возрастает с каждым годом. Это особенно подчеркивается в инициативах большинства развитых и развивающихся стран, в которых определяется приоритетность сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Человечество стремится к достижению прогресса в сфере развития возобновляемых источников энергии (далее — ВИЭ). Альтернативная энергетика представляет собой способ получения энергии путем использования неисчерпаемых или возобновляемых источников, таких как энергия

солнца, воды, ветра, приливов, биомасса, биогаз и т.д. Несмотря на то, что традиционная электроэнергия пока все же остается самой востребованной и доступной, страны стремятся следовать тренду по сокращению использования углеводорода. По данным исследований, на сегодняшний день из всего мирового объема производства электроэнергии четверть приходится на возобновляемую энергетику.

ВИЭ, развитию которых придается особое значение в большинстве передовых стран мира, для Российской Федерации также являются необходимым инструментом для снижения выбросов CO₂ в энергетике. Кроме того, переход к альтернативной энергетике является актуальной темой для РФ, так как страна в 2016 г. подписала Парижское соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН, целью которого является снижение роста вредных выбросов в атмосферу и недопущение ухудшения экологической обстановки на планете. Россия придерживается глобальных трендов, создавая системы поддержки регенеративной энергии, хоть и масштабы производства ВИЭ в России значительно меньше, чем в других странах, поскольку в стране имеются огромные запасы невозобновляемых энергетических ресурсов, таких как нефть, газ, ядерное топливо, различные виды угля и другие.

Российские стратегические документы не предусматривают, что традиционные источники энергии в виде ископаемого топлива, активно добываемого в России, все также будут являться фундаментом энергетической политики государства, а, так называемая, зеленая энергетика, кроме гидроэлектростанций (ГЭС) будет иметь существенного влияния на общее положение дел в энергетической сфере страны. Отчасти в связи с этим не были достигнуты целевые показатели долей регенеративной энергии в России без учета ГЭС, которые были заявлены в 1,5% для 2010 г., 2,5% для 2015 г. и 4,5% для 2020 г. [2, с. 139].

Рассматривая проект Минэнерго России, принятый в 2020 г. в виде Энергетической стратегии Российской Федерации на период с 2025 до 2035 гг., становится очевидно, что в энергетической политике страны ВИЭ отводится роль «повышения эффективности энергоснабжения удаленных и изолированных территорий»¹.

В 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 во многих странах начался процесс декарбонизации и перехода к ВИЭ. Россия не стала исключением

¹ Распоряжение об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/565068231> (дата обращения: 15.09.2022)

и в этом же году в стране активно развивалась отрасль ветроэнергетики. Несмотря на значительный успех в этой сфере, России потребуется еще много времени и усилий для того, чтобы войти в пятерку крупнейших ветроэнергетических рынков, которыми сейчас являются рынки Китая, США, Германии, Индии и Испании.

Кроме того, в 2020 г. Минэнерго РФ создало Концепцию по привлечению частных инвестиций в развитие распределенной энергетики, в том числе на основе ВИЭ, на изолированных и труднодоступных территориях, которая должна способствовать равномерному развитию ВИЭ по всей стране. Так, после принятия концепции, был запущен конкурс на разработку проектов распределенной энергетики в Якутии, победителем которого стала компания, планирующая создать солнечные электростанции с общей мощностью более 2 МВт. Хотя после введения государством комплексных решений по поддержке развития ВИЭ за период с 2014 по 2020 гг. было введено в эксплуатацию множество солнечных электростанций с общей мощностью около 1 ГВт, суммарная установленная электрическая мощность солнечных электростанций по всей стране составила не более 2 ГВт на 2021 г., что значительно меньше удельной мощности всех СЭС во многих развитых странах мира. При этом рынок солнечного теплоснабжения в стране практически не развивается со времен Советского Союза.

Программа ДПМ ВИЭ хотя и не была рассчитана на то, чтобы полностью изменить энергетический баланс в пользу зеленой энергетики, тем не менее она способствовала реализации множества проектов ВИЭ в различных регионах. Солнечные электростанции были построены в Оренбургской, Астраханской областях, а также в Республике Алтай и Ставропольском крае с удельной мощностью в 835 МВт. Ветряные электростанции созданы в Ростовской области и республике Адыгея, с суммой электрической мощности приблизительно 450 МВт.

В результате программы удалось образовать четкий научно-производственный комплекс, который в будущем будет являться фундаментом для внедрения и производства энергетического оборудования для объектов, производящих регенеративную энергию.

Примечательно, что российские производственные компании, несмотря на медленные темпы развития энергетики на основе ВИЭ в России, наращивают темпы производства ВИЭ, что безусловно будет являться необходимым преимуществом, когда государство повысит приоритетность развития альтернативной энергетики в стране. Кроме того, это значительно увеличивает конкурентоспособность российских ВИЭ на мировом

рынке, а также способствует сотрудничеству России с другими странами в сфере развития ВИЭ. «Геополитическое расслоение будущего поставит многие развивающиеся государства перед выбором — с кем играть на длинных дистанциях» [1, с. 47].

Казахстан — это уникальная страна, представляющая собой перспективное место для использования возобновляемых источников энергии, хотя при этом государство имеет одни из самых высоких показателей по выбросу парниковых газов в Центральной Азии. Казахстан преимущественно находится в степной зоне, где скорость ветра достигает 4-6 м/с, что подходит для работы ветряных электростанций. Наибольший их потенциал наблюдается в районе Каспийского моря, в Атырауской и Мангистауской областях [3 с. 91]. На юге же перспективы представляет работа солнечных электростанций, так как в этом районе велика продолжительность солнечного излучения (количество солнечных часов составляет около 3000 ч. в год). Также по всей стране распределены гидроэнергетические ресурсы, среди которых наиболее крупные — бассейны рек Иртыш, Или, Сырдарья, Талас и Чу, занимающих Южную и Юго-Восточную территории. По данным на начало 2022 г., на гидроэнергетику приходится 11,7% генерирующей мощности Казахстана, что делает этот способ добычи энергии вторым по величине источником производства электроэнергии в стране.

Казахстан испытывает положительную динамику роста населения, что в свою очередь ведет к увеличению использования электроэнергии, а значит к необходимости увеличения ее добычи, принося наименьший вред природе. Ключевую роль играет и тот факт, что большая часть территории Казахстана находится под влиянием резко континентального климата, что обуславливает ярко выраженную смену сезонов. К примеру, летом температура воздуха может подниматься до +50, а зимой опускаться до -50 и ниже, что обуславливает большие затраты энергии на отопление и охлаждение домов.

Ратифицировав Парижское соглашение в 2016 г., Казахстан обязался сократить выброс парниковых газов в атмосферу на 15% к 2030 и на 50% к 2050 гг. В связи с этим правительство страны активно поддерживает производителей ВИЭ путем обеспечения гарантированной реализации производимой электроэнергии по специальным тарифам Расчетно-финансового центра поддержки ВИЭ. Стоит отметить, что система поддержки ВИЭ действует в стране уже с 2009 г. и закреплена в Законе Республики Казахстан «О поддержке использования возобновляемых источников энергии».

В 2012 г. в Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаев обосновал новый политический курс государства, а именно Стратегию развития страны на период до 2050 г.¹ Согласно обнародованному документу, в независимости от огромных запасов углеводородов, таких как нефть и газ, страна направит усилия и средства на развитие сектора ВИЭ. Так, поставлена цель к 2050 году достичь такого уровня энергопроизводства, чтобы половина из всего объема вырабатываемой энергии приходилась на альтернативные и возобновляемые виды источников. По данным на начало 2022 г. в Казахстане уже насчитывается 134 действующих объекта ВИЭ (солнечные электростанции, ветровые электростанции, биогазовые и гидроэлектростанции) суммарной мощностью 2010 МВт. До конца года планируется ввести в эксплуатацию еще 10 объектов суммарной мощностью 290,6 МВт.

Согласно Обзору рынка возобновляемых источников энергии, подготовленному департаментом «Развитие рынка» АО «Самрук-Энерго», большинство проектов в сфере ВИЭ в стране реализуются за счет инвестиционных вложений, которые начались в 2015 г. с поддержки Европейского банка развития и реконструкции (далее — ЕБРР). Первым профинансированным проектом стало строительство солнечной электростанции в городе Бурное Жамбылской области. В дальнейшем ЕБРР оказывал финансовую поддержку иностранным компаниям в Казахстане, реализующим проекты ВИЭ. Среди них United Green (Великобритания), Urbasolar (Франция), Risen Enegy (Китай), Total EREN (Франция), Access Infra Central Asia (ОАЭ), Joachim Goldbeck Holding (Германия). Кроме того, в июне 2021 г. в городе Жанатас Сарыусуского района Жамбылской области была введена в эксплуатацию ветроэнергетическая станция мощностью 100 МВт, которая на данный момент является самой крупной ветряной станцией в Центральной Азии. Проект был реализован рамках сотрудничества Казахстана и Китая в области глобального энергетического перехода и с привлечением иностранных инвестиций китайской электроэнергетической компании China Power Investment Development².

К тому же, государство дает гарантию на закупку и использование всего объема производимой альтернативным способом энергии по фик-

¹ Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. // Информационно-правовая система нормативных актов Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050> (дата обращения: 15.09.2022)

² «Жанатас ВЭС» — один из крупных проектов в Средней Азии. // Единая платформа интернет-ресурсов государственных органов (ЕПИР ГО). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/zhambyl/press/news/details/259970?lang=ru> (дата обращения: 20.09.2022)

сированным тарифам. Также поддержка со стороны государства осуществляется на уровне местных исполнительных органов за счет выделения субсидий для проектов маломасштабных ВИЭ.

В качестве мер в области улучшения экологии и природопользования, в 2013 г. была издана Концепция перехода Республики Казахстан к «зеленой экономике», то есть к построению новой экономической модели, которая подразумевает рациональное использование природных ресурсов, чтобы обеспечить будущие поколения граждан высоким уровнем качества жизни. Принятию Концепции предшествовали ратификация Казахстаном международных договоров в сфере устойчивого развития, таких как Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию, Йоханнесбургская декларация, Декларация Тысячелетия и в дальнейшем Парижское соглашение по климату.

Заявлено, что концепция будет реализована в несколько этапов: в периоды с 2013 по 2020 гг., с 2020 по 2030 гг. и с 2030 по 2050 гг. Таким образом, на данный момент проект перехода к «зеленой экономике» находится на втором этапе развития, предусматривающий рациональное использование природных ресурсов на базе высоких технологий¹.

Несмотря на наличие программ государственного стимулирования, активно поддерживающих разработку и развитие проектов ВИЭ, а также постепенно реализуемых проектов, в стратегических документах Российской Федерации не наблюдается значимого упора на развитие зеленой энергетики в стране, оставляя предпочтение ископаемому топливу, экспорт которого составляет огромную долю дохода страны. Отсутствуют и четко выраженные заявления о необходимости развития регенеративных источников энергии в официальной повестке России, что может свидетельствовать о намерениях правительства развивать эту сферу по остаточному принципу, создавая некий фундамент и потенциал для развития ВИЭ в будущем. Углеродной нейтральности планируется достичь лишь к 2060 г. Об этом свидетельствует и положение зеленой энергетики в России относительно большинства крупнейших стран мира: Россия заняла 73-е место из 115 стран-участниц в рейтинге по переходу к альтернативным источникам энергии, согласно докладу всемирного экономического форума. Тем не менее, благодаря высокому производственному потенциалу и возможностям российских компаний экспортировать компоненты для объектов ВИЭ, следует судить, что закладывается необходимый базис

¹ Законодательные акты РК по вопросам перехода к «зеленой экономике» // Ревизионная комиссия по Атырауской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://atyraurevcom.gov.kz/ru/normativno-provovnie-acts/acts-rk-green-economy> (дата обращения: 20.09.2022)

для успешного развития сферы зеленой энергии в России в обозримом будущем.

В свою очередь, Казахстан в том же рейтинге по переходу к альтернативным источникам энергии занял 83-е место, что говорит о еще более низкой фактической роли ВИЭ в энергетической политике страны. В Казахстане, как и в России, существует большое количество различных программ поддержки развития альтернативных источников энергии. Более того, стратегии развития ВИЭ Казахстана поделены на этапы и рассчитаны на более длительный срок, в отличие от аналогичных российских стратегий, что может говорить о большем внимании к переходу на ВИЭ со стороны правительства Казахстана, несмотря на низкие абсолютные величины удельных мощностей генерации альтернативной энергии относительно России. При этом Казахстан планирует достичь углеродной нейтральности к тому же году, что и Россия.

Значимую роль в развитии ВИЭ в странах член является сотрудничество в сфере зеленой энергетики. Российские инвестиции активно способствуют строительству объектов ВИЭ на территории Казахстана, а российские и казахстанские представители в рамках Российского международного энергетического форума принимают совместный курс на новую энергетику. Кроме того, Россия и Казахстан являются странами-участницами ШОС, в рамках которой обсуждаются проекты совместного развития зеленой энергетики. В частности, по итогам девятнадцатого заседания Совета глав правительств государств-членов ШОС было составлено совместное коммюнике, в рамках которого представители стран поддержали инициативу, выдвинутую Республикой Узбекистан о Программе “Зеленый пояс” ШОС, нацеленной на расширение использования современных энергосберегающих технологий на пространстве государств-членов организации.

В целом, хоть и текущее состояние разработанности ВИЭ в России и Казахстане значительно уступает положению альтернативной энергетики в развитых странах мира, можно наблюдать, что создается опора для более интенсивного увеличения роли ВИЭ в перспективе на ближайшие десятилетия. Более того, заложен фундамент для плодотворного сотрудничества в сфере развития сектора ВИЭ между Казахстаном и Россией в рамках ШОС.

Список литературы:

1. Корнеев К.А., Печищева Л.А. Институты международного сотрудничества Японии и Индии: текущие характеристики и перспективы развития // Вестник РГГУ. Серия «Политология. История. Международные отношения». № 3. 2020. С. 35-49.
2. Порфирьев Б.Н. Альтернативная энергетика как фактор эколого-энергетической безопасности: особенности России // Экономика региона. № 2. 2011. С. 138-145.
3. Сабитов И.М. Роль возобновляемых источников энергии в решении проблем энергетической отрасли республики Казахстана // Наука и техника. № 3-4. 2015. С. 90-96.

5.7. – ФИЛОСОФИЯ

УДК 075.8

ББК 87.73

Гражданцева А.О.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Воронцов Е.А.

ФИЛОСОФСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЛЮБВИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ДИАЛОГА ПЛАТОНА «ПИР»)

THE PHILOSOPHICAL DIMENSION OF LOVE (BASED ON THE MATERIALS OF PLATO'S DIALOGUE «FEAST»)

ГРАЖДАНЦЕВА Анастасия Олеговна — студент 4 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: gr.n@bk.ru).

Научный руководитель:

ВОРОНЦОВ Евгений Алексеевич — кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: evg-v@yandex.ru).

GRAZHDANTSEVA Anastasia Olegovna — 4th year student at the Sociology and Journalism Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: gr.n@bk.ru).

Scientific supervisor:

VORONTSOV Evgeny Alekseevich — Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Journalism, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: evg-v@yandex.ru).

Аннотация. В статье анализируется философское измерение любви по материалам диалога Платона «Пир». Рассматриваются речи героев произведения и выделяются их основные позиции. Проводится сопоставление общепринятого и философского мнений по данной проблеме.

Ключевые слова: любовь, Эрот, прекрасное, красота, благо, бессмертие, рождение.

Annotation. The article analyzes the philosophical dimension of love based on Plato's dialogue «Feast». The speeches of the heroes are analyzed and their

main positions are highlighted. A comparison of generally accepted and philosophical opinions on this problem is carried out.

Keywords: *love, Eros, beauty, good, immortality, birth.*

Тема любви проходит красной нитью через всю историю мировой культуры: от древнегреческих мифов до современных телесериалов. Данное понятие на редкость многомерно. Оно ассоциируется с романтическими отношениями, любовью к детям, к Родине, к определенным предметам и занятиям. Парадоксальность любви не нуждается в комментариях: она ведет к гибели, она же спасает, убивает или порождает одновременно, она может быть и злом, и добром. Она загадочна и необъяснима: почему один человек нравится другому, хотя видимых причин для этого вроде бы нет? Простейший житейский вопрос, на который нелегко ответить.

Несмотря на ту важную роль, которую играет любовь в жизни каждого человека, великие философы затрагивают интересующую нас тему нечасто. Среди редких исключений особое значение имеет творчество Платона. Более того, Платон может быть назван философом любви. Ведь сама философия, согласно его учению, есть не что иное, как любовь к мудрости.

Цель настоящей работы — выявить философское измерение любви по материалам диалога Платона «Пир». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: (1) рассмотреть содержание речей диалога «Пир» и выделить ключевые аспекты; (2) сформулировать позицию Сократа по отношению к обыденному представлению любви; (3) обозначить философское представление любви и сделать обобщающий вывод.

Тема «Пира» определяется просто и ясно: что такое любовь? Однако способ изложения, выбранный Платоном, отличается от характерного ему метода рассуждения в большинстве произведений. Обыкновенно в них Сократ выступает главным руководителем диалога и доводит своих собеседников либо до конкретного разрешения обсуждаемой проблемы, либо намечает путь к ответу. Особенностью «Пира» является то, что Сократ становится в роли ученика в вопросах, касающихся любви, и прибегает к помощи жрицы Диотимы, поведавшей ему все, чем он и делится с участниками пира. В итоге, мы предполагаем, что, по замыслу Платона, Сократ в данном диалоге сам является проводником к прекрасному, к тому самому Эроту, которому посвящены все речи собеседников.

Изложение своей собственной позиции на вопрос о смысле и назначении любовного влечения Платон предваряет емким и вместе с тем со-

держательным обзором общепринятых представлений об этом непростом феномене. Эти представления отражены в рассуждениях пяти собеседников Сократа — Федра, Павсания, Эриксимаха, Аристофана и Агафона.

Первым, как инициатор беседы, выступает Федр. Его речь еще лишена аналитической силы и определяет общие свойства Эроса. Федр утверждает, что: (1) Эрот — древнейший бог; (2) Эрот — источник величайших благ для «влюбленного» и «любимого»; (3) Любовь служит главным стимулом в совершении благородных дел и уклонении от дел постыдных. Являясь одной из мироуправляющих сил, любовь наделяет человека чувством самоотверженности и доблести. Своеобразным итогом речи становится положение о том, что «любящий божественнее любимого, потому что вдохновлен богом» [3].

Более глубока по содержанию вторая речь, произносимая Павсанием. Главный мотив его повествования — это то, что качество любви зависит от цели и присущих ей средств. Павсаний разделяет Эроса на Пошлого и Небесного. Первый характеризуется влечением ради тела, пользованием глупостью «любимого» для достижения своих сексуальных желаний. Такая любовь непостоянна, ей «любят люди ничтожные» [3]. Небесный Эрот, наоборот, постоянен, ему присуща любовь за высокие нравственные достоинства и душу. Благородное чувство должно делать «возлюбленного» лучше, помогать в процессе нравственного самосовершенствования. Однако Павсаний, являясь защитником возвышенной любви, допускает и идею взаимобмена телесных благ на душевные. «И стало быть, угождать во имя добродетели прекрасно в любом случае» [3].

Эриксимах, третий участник беседы и врач по профессии, в своей речи отходит от привычной связи любви с человеческой жизнью. Он утверждает, что любовь есть универсальная и соединительная сила, пронизывающая сущее. Принимая введенное Павсанием деление любви на земную и небесную, Эриксимах ищет проявление всех ее видов повсюду в природе, где рассеяны как хорошие, так и дурные стремления. Любовь притягивает подобное к подобному [5]. В установлении гармонии между противоположными началами заключается суть искусств (медицины, гимнастики, земледелия, музыки). Главной же задачей человека становится различение и следование небесной, целительной любви, которая, в отличие от разрушительной, не ведет к беспорядку и хаосу, а способствует нахождению меры.

Знаменитый древнегреческий комедиограф Аристофан остроумно направляет беседу в иное русло. Он вновь отбрасывает развернутое Эриксимахом представление о любви как космической силе, и трактует

в контексте взаимоотношений людей друг с другом. В художественном отношении речь Аристофана является, пожалуй, самой оригинальной. Оратор рассказывает миф о том, как в древности люди были наказаны богами за свою дерзость и рассечены пополам так, что одна половина вынуждена вечно искать другую. Поэтому мы стремимся обрести утраченную часть и вновь достигнуть счастья. Один человек не может удовлетворить себя, только в паре образуется нечто целое. «Юмористическая» речь, следующая после «серьезного» доклада врача, на самом деле, отражает принципиально важный аспект, принимаемый и разворачиваемый после Сократом. Любовь — это стремление, «нехватка» по причине неполноты человеческой природы, она не самодостаточна и потому сама по себе является поиском. По учению Платона, любовь — это томительное желание воссоединения в целую индивидуальность, ведущей к индивидуальному бессмертию [1].

Последним перед Сократом хвалу Эроту воздает трагический поэт Агафон, по случаю театральной победы которого и состоялось празднество. Он заявляет, что любовь — прекрасная и благая сила, а Эрот — самый молодой бог, сосредоточение всех совершенств и добродетелей (мудрости, рассудительности, мужества и справедливости). Как и подобает поэту, Агафон прежде всего стремится возбудить в своих слушателях соответствующее настроение. Он рисует образ Эрота, живущего в вечной юности, нежности, прекрасных цветах. Молодой бог легко закрадывается в души людей, но чуждается всего безобразного и насильственного, не обитая в грубых сердцах. Любовь является покровительницей всех искусств, от поэтического до политического. Агафон первый из ораторов определенно указывает, что объектом любви является красота. В намеченном им пути прослеживается сократовская дорога к созерцанию, любовь отдалается от чувственной почвы и переходит в область интеллектуального.

Идейное ядро диалога «Пир» образует речь Сократа. Последняя распадается на две взаимосвязанных части — критическую и мистическую. Первая из них представляет собой переосмысление и синтез основных идей предшествующих выступлений. В результате указанного синтеза Сократ предлагает своим слушателям более углубленное и целостное представление о разбираемом феномене, свободное от противоречий, свойственных рассуждениям его сотрапезников.

Неверным было бы считать, что общепринятые идеи любви приравниваются к заблуждению. Сократ необходимо отмечает, какие направления предшествующих речей являются истинными или ложными. Такую цель преследует короткий разговор Сократа с Агафоном: постепенно утверж-

дается, что Эрот — это не прекрасное само по себе, а лишь стремление к прекрасному, овладеть которым он не в состоянии. Однако к овладению прекрасным стремятся и все люди, чтобы стать счастливыми. Счастливыми же они хотят быть вечно, прилагая все возможные усилия для закрепления в бытии. Сплетая цепочку рассуждений, Сократ, передавая слова жрицы Диотимы, отмечает, что все люди беременны (телесно или духовно), и хотят разрешиться от бремени. Единственным способом для них становится рождение, та «доля бессмертия и вечности, которая отпущена смертному существу» [3]. Поэтому люди и готовы сделать все ради достижения бессмертия.

Сократ различает три вида рождения: 1) обыкновенное рождение детей; 2) поэтическое, художественное и техническое творчество; 3) общественно-политическая деятельность, рождающая «детей» в смысле законов и мудрого управления государством [2]. Сократ расставляет ступени в порядке значимости, поэтому самой приоритетной становится третья, обосновываемая примерами благородной деятельности Солон и отвагой детей, спасших Лакедемон. «Самое же важное и прекрасное — это разуместь, как управлять государством и домом, и называется это умение рассудительностью и справедливостью» [3].

Что касается второй части речи Сократа, то она по праву считается квинтэссенцией всего диалога. Именно здесь содержится знаменитая концепция платонической любви. Речь базируется на трех фундаментальных идеалистических принципах: мир устроен иерархично; за единичными проявлениями стоит общее; все прекрасное связано между собой и восходит к одной причине.

В мистической части речи Сократа вещественное порождение уступает интеллектуальному созерцанию. Эрот же становится проводником к познанию прекрасного самого по себе. Намечается вполне конкретная схема: 1) любовь к прекрасному телу; 2) любовь к прекрасному в телах вообще; 3) любовь к прекрасному в душе; 4) любовь к знаниям (наукам); 5) любовь к чистой идее прекрасного [2].

Последняя ступень восхождения имеет совершенно иную природу. Пределом эротического знания является достижение «прекрасного самого по себе». Результатом предшествующих этапов становилось рождение прекрасных речей и размышлений, которые «любящий» создает в связи с его чувствами к «любимому». Однако «прекрасное само по себе» выходит за рамки учений о прекрасном, оно само есть высшая красота. «Неужели ты не понимаешь, что, лишь созерцая прекрасное тем, чем его и надлежит созерцать, он сумеет родить не призраки добродетели, а до-

бродетель истинную, потому что постигает он истину, а не призрак?» [3]. Таким образом, в правильном порядке восходя по намеченным ступеням, человек сможет родить истинную добродетель.

Прекрасное «само по себе» кардинально отличается от всех своих проявлений, оно невыразимо и не постигается через чувственные характеристики. «Прекрасное это предстанет ему не в виде какого-то лица, рук или иной части тела, не в виде какой-то речи или знания, не в чем-то другом, будь то животное, Земля, небо или еще что-нибудь, а само по себе, всегда в самом себе единообразное» [3]. Желая коснуться истины должен выйти за рамки своей личности и индивидуальности, и только так он сможет ступить на последнюю ступень созерцания, где исчезает различие между субъектом и объектом.

Итоги сравнительного анализа обыденного и философского представления о смысле любовного влечения приведены в ниже следующей таблице (таблица 1).

Таблица 1 — Сравнительный анализ обыденного и философского представления о смысле любовного влечения

Обыденное представление	Философское представление
1. Любовь имеет множество видов	1. Любовь едина
2. Смысл любви — в порождении, творчестве	2. Смысл любви в созерцании
3. Любовь — окончательное состояние, само благо	3. Любовь является не целью, а путем обращения к благу (прекрасному)
4. Преобладание эмоционального компонента	4. Преобладание интеллектуального компонента
5. Привязанность к определенному проявлению прекрасного	5. Поиск безусловного основания прекрасного как такового

Источник: составлено автором.

Список литературы:

1. Бердяев Н. Метафизика пола и любви. Самопознание (сборник). – М.: Бертельсманн Медиа Москва АО, 2014. – 312 с.
2. Лосев А.Ф. История античной эстетики. Софисты. Сократ. Платон. – М.: АСТ, 2000. – 488 с.

3. Платон. Собрание сочинений в четырех томах. Т. 2. – 116 изд. – М.: Мысль, 1993. – 271 с.
4. Соловьев В. С. Смысл любви // Сочинения в двух томах. Т. 2 – М.: Мысль. – 98 с.
5. Фичино М. Комментарий на «Пир» Платона // Эстетика Ренессанса: Антология. Т 1. – М.: Искусство, 1981. – 65 с.

УДК 14
ББК 87.6

*Куприянова А.Ф., Пантелеева А.С.
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Воронцов Е.А.*

СОЦИАЛЬНЫЙ ИДЕАЛ МОРА: ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗУЕМОСТИ

MOR'S SOCIAL IDEAL: THE PROBLEM OF REALIZABILITY

КУПРИЯНОВА Анастасия Фёдоровна — студент 3 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: nastya.kupri@bk.ru).

ПАНТЕЛЕЕВА Анастасия Сергеевна — студент 3 курса факультета социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: panteleeva3416@mail.ru).

Научный руководитель:

ВОРОНЦОВ Евгений Алексеевич — кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и журналистики, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: evg-v@yandex.ru).

KUPRIYANOVA Anastasia Fedorovna — 3rd year student at the Sociology and Journalism Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: nastya.kupri@bk.ru)

PANTELEEVA Anastasia Sergeevna — 3rd year student at the Sociology and Journalism Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: panteleeva3416@mail.ru).

Research supervisor:

VORONTSOV Evgeny Alekseevich — Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Journalism, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: evg-v@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье рассматриваются принципы государственного устройства «Утопии», анализируется попытка осуществления социалистического идеала в СССР, выявляется возможность воплощенности «Утопии» в современных реалиях и обозначается точка зрения Томаса Мора на вопрос о реализуемости идеала.

Ключевые слова: Томас Мор, Платон, Аристотель, утопия, социализм, СССР, государство.

Abstract. *This article examines the principles of the state structure of "Utopia", analyzes the attempt to implement the socialist ideal in the USSR, identifies the possibility of the embodiment of "Utopia" in modern realities and identifies Thomas More's point of view on the question of the realizability of the ideal.*

Keywords: *Thomas More, Plato, Aristotle, utopia, socialism, USSR, state.*

Человека всегда интересовал вопрос о сущности справедливого и разумного государственного устройства. Интенсивность размышлений об вопросе возрастает в периоды бурных социальных катаклизмов, ведущих к кардинальному пересмотру устаревших идеологических схем. Мы современники одного из таких периодов. С новой силой разгораются споры об определяющем векторе социального развития, роли государства и образования, соотношения социальной справедливости и личной свободы.

В контексте концептуального осмысления принципов идеального социального строя особое значение имеет творчество английского гуманиста Томаса Мора, автора знаменитой «Утопии» (1516), давшей название одному из основных направлений социально-политической мысли Нового времени.

Утопия, названная в честь её основателя, расположена на острове, точное географическое положение которой Мор не определяет. Население острова составляет около 5 млн. человек, равномерно расселённых по пятидесяти четырем городам. Нравы, учреждения и законы каждого города одинаковы. Столица государства — город Амаурот. Городские и сельские жители каждые два года меняются местами. Сенат, заседающий в столице, является высшим государственным органом и сочетает в себе три ветви власти: законодательную, судебную, исполнительную. Основная деятельность жителей — земледелие и ремесло.

Разрабатывая собственную модель идеального социального устройства, Мор исходит из односторонне-критической оценки реально существующих государственных образований своего времени. Среди хронических недугов современного ему общества Мор отдельно выделяет: социальное неравенство, несправедливость законодательной системы, преступность, имущественное расслоение, милитаризм, бесконтрольность власти. Не может не обращать внимания то обстоятельство, что перечисляемые Мором проблемы актуальны и сегодня, например, бедность и преступность [1; 3].

Согласно Морю, для искоренения перманентных причин социальных недугов необходимо осуществить ряд радикальных преобразований, которые делятся на четыре взаимосвязанных блока: экономический, мировоззренческий, социальный, политический.

Главной причиной социального зла является институт частной собственности, в силу чего он отсутствует. В таком случае исключается расточительство, воровство, нищета и культ драгоценностей. Ранее негативное отношение к частной собственности стало основным пунктом политического устройства Платона [5], Однако Аристотель, впоследствии возражал своему учителю, говоря о том, что отсутствие института частной собственности не является естественным процессом для государства: «люди заботятся всего более о том, что принадлежит лично им» [2]. В то же время Томас Мор опирается на Платона и считает общую собственность наилучшим методом государственного устройства. Отсутствие товарно-денежных отношений ведет к искоренению бедности и богатства. Для обеспечения материального благополучия существует всеобщая трудовая повинность. Осуществляется централизованное распределение трудовых ресурсов и материальных благ. Кроме того, граждане Утопии не тратят время на лишнюю деятельность и занимаются лишь теми ремеслами, которые полезны и необходимы для общества и государства.

Мировоззренческая составляющая модели Мора столь же важна, как экономическая. Утопийцы являются приверженцами религиозного мировоззрения, базирующегося на основных догматах христианства: креационизме, провиденциализме, представлении о посмертном воздаянии. Высшим земным благом жители Утопии признают познание. Важны и добродетели, то есть жизнь, согласная с законами природы, из чего вытекает приверженность народа к милосердию и взаимопомощи. Существует различие между подлинными и мнимыми ценностями. К ложным ценностям относятся любовь к драгоценностям, занятия охотой, участие в азартных играх.

Пользуясь современной терминологией, Утопия может быть названа государством «социальным». Благополучие общества держится на солидарности, взаимопомощи, а также приоритете общественных интересов над частными. Значительная роль отводится поддержке нетрудоспособной части населения. Пожилым обеспечена достойная старость и предусмотрена эвтаназия. В Утопии поддерживается патриархальный уклад жизни. Передача жизненного опыта от старших к младшим осуществляется не только в ходе трудовой деятельности, но и в часы благопристойного отдыха и регулярных совместных трапез. В Утопии утверждены

обязательный для всех распорядок дня. Количество и дифференциация социальных сословий и групп сведены к минимуму. Практически полностью отсутствует социальная мобильность: люди привязаны к роду деятельности, хозяйству, месту жительства и семье. К примеру, выехать из города можно только получив на это разрешение [4].

Политическая составляющая социальной утопии Мора выглядит на первый взгляд наиболее реалистичной и мало чем отличающейся от современных политических моделей: демократизм, избираемость власти и контроль над ней. Но есть и существенные внутренние отличия. В Утопии нет антагонизмов между различными социальными классами, нет ни экономических, ни психологических предпосылок для узурпации власти. Например, вопросы особой важности выносятся на обсуждение всего острова. Принимать важные решения помимо сената или народного собрания запрещается, что служит противоядием от возможного заговора. Власть держится не на насилии, а на авторитете и признании достоинств должностных лиц. Государственные служащие избираются из числа людей ученых, которые, будучи избраны, освобождаются от физического труда. Честность и добропорядочность утопийцев делает излишним государственное регулирование их взаимоотношений, поэтому законов в Утопии немного, они компактны и понятны. Присущие Утопии совершенные принципы государственного устройства ее дальнейшего развития не предполагают.

Наиболее грандиозная и вместе с тем неоднозначная попытка реализации социального идеала Мора была предпринята в результате Октябрьской революции 1917 года. В рамках господствующей идеологии Мор трактовался в качестве одного из предшественников научного социализма. Следует, однако, иметь в виду, что предложенный Мором социальный проект (по цели, методам и средствам) был подвергнут существенной деформации и осуществлен лишь частично (таблица 1).

Таблица 1 — Принципы утопической модели социального устройства Мора

Принципы утопической модели социального устройства Мора	Теория и практика советского строя
<i>Сходства</i>	
Определяющая роль государства, государственная воспитательная политика	Да

Продолжение Табл. 1

Акцент на социальную и разумную составляющую человека	Да
Дух коллективизма, приоритет общественных интересов над частными	Да
Социальное равенство	Да
Взаимосвязь политики и морали	Да
Унифицированный аскетический образ жизни	Да
Кульτ труда	Да
<i>Различия</i>	
Мирный приход к власти, осознание большинством разумности и справедливости нового порядка	Нет, насильственный приход к власти
Отсутствие товарно-денежных отношений	Нет, но доходы контролируются и ограничены
Власть лучших в интеллектуальном и нравственном смысле	Нет, власть рабочих и крестьян
Религиозное мировоззрение	Нет, воинствующий атеизм
Ценность человеческой жизни	Игнорирование ценности человеческой жизни

Источник: составлено автором.

На современном этапе исторического развития в контексте доминирующих либеральных мировоззренческих моделей осуществимость социальной утопии Мора представляется по меньшей мере проблематичной [6] (таблица 2).

В контексте настоящей работы отдельного внимания заслуживает вопрос, о том, что думал о перспективе реализации социальной утопии сам ее автор. Ясно осознавая неосуществимость справедливого государственного строя, Мор указывает на два обстоятельства: заинтересованность власти в самосохранении, (даже если это ситуация вступает в противоречие и интересами общества), с одной стороны, и присущим человеку нравственным несовершенством — с другой. В последних строчках «Утопии» автор говорит: «В государстве утопийцев есть очень много такого, чего нашим странам я, скорее бы, мог пожелать, нежели надеяться, что это произойдет» [4].

Таблица 2 — Осуществимость социальной утопии Мора

Утопия Мора	Современное государственное устройство
Принцип равенства	Принцип свободы
Коллективизм	Индивидуализм
Отсутствие товарно-денежных отношений	Господство товарно-денежных отношений
Культ труда и познания	Культ обогащения и потребления
Патриархальный уклад жизни	Тенденция к отрицанию гендерных отличий
Религиозная картина мироздания	Мировоззренческий плюрализм
«Закрытое» общество	«Открытое» общество

Источник: составлено автором.

Любое социально-политическое учение основано на определенной мировоззренческой парадигме, которая нацелена на воплощение соответствующих идеалов. Мировоззрение Мора базируется на понимании человека, как существа социального и разумного. Отсюда определяющие черты утопического государства: отсутствие частной собственности, культ труда и познания, презрение к роскоши и взаимопомощь. Однако для подавляющего большинства людей указанная иерархия неприемлема, и добровольно принята быть не может. В свете сказанного либеральная идеология выглядит предпочтительнее, а попытки восстановления социалистического строя обречены на неудачу. В отличие от тех, кто пытался воплотить социальные идеалы Мора, сам автор ясно осознавал бесперспективность данной процедуры, говоря о том, что разрыв между существующим государственным строем и строем идеальным преодолен быть не может.

Список литературы:

1. Амирова С.А. Проблемы бедности в России / С.А. Амирова // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 3. С. 319-324.
2. Аристотель. Политика // Сочинения: в 4 т. Т. 4. — М.: Мысль, 1984.
3. Малков В.Д. Преступность как социально-правовое явление, ее криминологические характеристики и основные тенденции

- в современной России / В.Д. Малков // Общество и право. 2007. № 3(17). С. 61-70.
4. Мор Т. Утопия. — М.: Мысль, 1978.
 5. Платон. Законы // Собрание сочинений: в 4 т. Т. 4. — М.: Мысль, 1944.
 6. Поппер К. Свободное общество и его враги. Т. I. Чары Платона / пер. с англ. под ред. В. Н. Садовского. — М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992.

5.8. – ПЕДАГОГИКА

УДК 37.01

ББК 74.00

Щелуканова С.В.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Серикова Л.А.

МОРДОВСКИЙ ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

MORDOVIAN FOLKLORE AS A MEANS OF FORMING THE COMMUNICATIVE SKILLS OF OLDER PRESCHOOL CHILDREN

ЩЕЛУКАНОВА Светлана Витальевна — студент 5 курса факультета педагогического и художественного образования, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет им. М.Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия (e-mail: larisaserikova1@yandex.ru).

Научный руководитель:

СЕРИКОВА Лариса Александровна — кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет им. М.Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия (e-mail: larisaserikova1@yandex.ru).

SHCHELUKANOVA Svetlana Vitalievna — 5th year student at the Pedagogical and Art Education Faculty, Mordovian State Pedagogical University named after M. E. Evseviev, Saransk, Russia (e-mail: larisaserikova1@yandex.ru).

Scientific supervisor:

Larisa SERIKOVA — Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy, M. E. Evseviev Mordovian State Pedagogical University, Saransk, Russia (e-mail: larisaserikova1@yandex.ru).

Аннотация. Мы живем в интересное и сложное время, когда на многое начинаем смотреть по-иному, многое открываем заново и переоцениваем. В первую очередь это относится к нашему прошлому, которое большинство людей знает поверхностно. Обратиться к своим истокам — значит восстановить связь времен, вернуть утерянные ценности. В этом поможет фольклор, ведь его содержание — жизнь народа, человеческий опыт, духовный мир человека, его мысли, чувства, пережива-

ния. Начинать знакомство с фольклором лучше с раннего возраста, так как маленькие дети быстрее и активнее впитывают новый, интересный, полезный для них материал.

Ключевые слова: фольклор, мордовский фольклор, коммуникативные навыки; формирование коммуникативных навыков, дети старшего дошкольного возраста.

Abstract. *We live in an interesting and difficult time, when we begin to look at many things differently, rediscover and overestimate many things. First of all, this applies to our past, which most people know superficially. To turn to your origins means to restore the connection of times, to return lost values. Folklore will help in this, because its content is the life of the people, human experience, the spiritual world of a person, his thoughts, feelings, experiences. It is better to start getting acquainted with folklore from an early age, since young children absorb new, interesting, useful material faster and more actively.*

Keywords: *folklore, Mordovian folklore, communication skills; formation of communication skills, older preschool children.*

На современном этапе образования большинству детей дошкольного возраста становится непонятным смысл многих слов, составляющих структуру фольклора. Леших и домовых заменили «покемоны» и «черепашки-ниндзя», былинных героев — «роботы-трансформеры». Но стоит отметить, что отход от изучения прошлого не позволяет полноценно овладеть настоящим.

Фольклор — это устное народное творчество, которое складывается из обрядов и обычаев любого народа. В народном фольклоре переплетаются религиозные и обыденные, бытовые обычаи и поверья народа.

Особенностью фольклора являются его ярко выраженная региональная принадлежность и историческая конкретность [1]. Так и мордовский фольклор как форма народной культуры не остается неизменным, а развивается вместе с народом, вбирая в себя все ценное, существовавшее ранее, и отражая новые социальные изменения. Республика Мордовия является многонациональным регионом, на территории которого проживают мордва, русские, татары, чуваша, а также представители других этносов.

Мордовский фольклор с незапамятных времен начал впитывать в себя эстетические и моральные ценности различных народов, с которыми был налажен социальный и бытовой контакт. Однако, помимо всего прочего, в народном творчестве мордвы отображен уникальный взгляд на окружающую действительность. При обращении к мордовской культуре и фольклору мы сможем воспитать в умах подрастающего поколения очень

важные для социума качества, а именно: доброту, верность, упорство, трудолюбие, заботу о себе, своих близких, своем народе, а также уважение к различным нациям [6].

Национальный фольклор является одним из важных средств развития коммуникативных навыков детей дошкольного возраста. Особую роль в этом играют пословицы и поговорки. Пословицы и поговорки — это широко распространенный жанр устного народного творчества. Они сопровождают людей с давних времен. Такие выразительные средства, как точная рифма, простая форма, краткость, сделали пословицы и поговорки стойкими, запоминаемыми и необходимыми в речи.

При использовании в речи пословиц и поговорок у ребенка формируются умения лаконично и емко выражать свои мысли, образно и по творчески описывать какой-либо предмет, давать ему ясную и конкретную характеристику, а также яркую стилистическую окраску какому-либо событию или явлению [5].

Еще одним жанром фольклора, который используют в речи, является загадка. Загадка — выражение, которое требует разгадывания. В них выражается стремление людей познать мир, открыть неизвестные его стороны. Загадки обогащают словарный запас детей за счет многозначности слов, помогают увидеть вторичные значения слов, формируют представления о переносном значении слова. Разгадывание загадок развивает у детей умение анализировать, обобщать, самостоятельно делать выводы, четко выделять наиболее характерные, выразительные черты предмета или явления, четко и передавать образы предметов.

Ю.Г. Илларионова утверждает, что использование загадок в работе с детьми 5-7 лет способствует формированию у них таких навыков, как речь-доказательство и речь-описание. При это следует научить детей воспринимать предметы и явления мира, который их окружает. Для этого необходимо заранее знакомить дошкольников с теми предметами и явлениями, которым будут посвящены загадки, только тогда доказательства будут более обоснованными и полными [4].

Мордовские народные песни как жанр устного народного творчества обладают огромным потенциалом для развития коммуникативных навыков старших дошкольников. Их использование в педагогическом процессе способствует развитию грамматического строя речи у детей, формированию навыков образования однокоренных слов.

В речевом развитии детей старшего дошкольного возраста, многие педагоги обращаются к языковым особенностям мордовских сказок. Они, в свою очередь, содержат прекрасные образцы художественно-изобрази-

тельного богатства мордовского языка. К.Д. Ушинский говорил, что сказки являются «блестящими попытками народной педагогики» и о том, что никто не в силах сравниться с ними как с проявлениями педагогического гения народа того или иного этноса [2]. Так, к примеру, такие сказки, как «Диль-диль, дедынька», «Как собака друга искала», «Пяльхкяня (Мальчик с пальчик)» и многие другие обогащают речь дошкольников новыми словами, знакомят их с традициями мордовского народа, моральными ценностями и нормами.

В сказках детей знакомят с такими мифологическими персонажами, как Вирява (Богиня Леса), Ведява (Богиня Воды), Варма-ава (Богиня Ветра). Мордовские сказки содержат в себе множество незнакомых детям слов, значение которых необходимо раскрывать в ходе занятия. Для выполнения данной задачи педагогу необходимо каждый раз перед чтением сказки расшифровать название, дать понятное и наиболее полное определение новых слов. Также стоит уточнить, с какими еще мордовскими сказками дети уже познакомились ранее. В группе старшего дошкольного возраста воспитатель должен побуждать ребенка не только отвечать на заданные вопросы, но и делиться своим мнением о произведении в целом, а также о героях, встречающихся в нем.

Благодаря сказкам у дошкольников развивается чуткость к языку, они учатся использовать различные языковые средства, подбирать нужные слова, постепенно овладевая образной системой языка [3].

Как и любая другая игра, народная выполняет различные функции (развивающую, познавательную, занимательную, диагностическую, коррекционную), может также служить средством приобщения дошкольников к массовой культуре. Это, в свою очередь, представляет собой важнейший аспект формирования системы нравственных, эстетических и общечеловеческих ценностей.

При организации мордовских подвижных игр воспитатель учит детей соблюдать правила и нормы поведения в игре, справедливо оценивать свои результаты и результаты товарищей. В данных играх лежат эпизоды из жизни мордовского народа («В базар», «В редьку», «Тканье полотна»), подражание повадкам птиц и животных («В волков», «В журавлей»). Такие игры обычно проводятся со всей группой или небольшой подгруппой. При объяснении правил игры, необходимо добиваться того, чтобы дети представляли себе весь ее ход, характер и способы действия персонажей, осознавали правила, пользовались различными способами организации и проведения игры [3].

Таким образом, использование устного народного творчества при работе с детьми старшего дошкольного возраста способствует развитию речевых образов, обогащению словарного запаса детей, успешному формированию у них словообразования. Оно создает основу для развития таких мыслительных операций, как сравнение и обобщение, развитие фонематического слуха и др. Овладевая фольклорным языком, ребенок не только приобщается к знаниям предыдущих поколений, но и получает возможность закрепить в собственной речи естественные и необходимые формы общения, избранные народом.

Список литературы:

1. Арсалиев Ш.М. Традиционная культура воспитания в действии. Этнос и личность: исторический путь. Проблемы и перспективы развития / Ш.М. Арсалиев. – Москва: ТЦ Сфера, 2009. – 185 с.
2. Волков Г.Н. Этнопедагогика / Г.Н. Волков. – Москва: Академия, 2000. – 175 с.
3. Гришина Г.Н. Приобщение детей к народной игровой культуре. Управление дошкольным образовательным учреждением / Г.Н. Гришина. Санкт-Петербург: Детство-Пресс. 2010. С. 67-73.
4. Илларионова Ю.Г. Учите детей отгадывать загадки / Ю.Г. Илларионова. – Москва: Просвещение, 1985. – 160 с.
5. Клименко Г. Использование пословиц и поговорок в работе с детьми (подготовительная к школе группа) // Дошкольное воспитание. 1983. №5. С. 34-35.
6. Краснова С.В. Приобщение к мордовской народной культуре детей старшего дошкольного возраста / С.В. Краснова, О.В. Никонорова, С.В. Черемных // Вопросы дошкольной педагогики. 2016. № 2 (5). С. 42-43.

5. 9. – ФИЛОЛОГИЯ

УДК 81.1
ББК 411.2

Владимирова А.В.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Алексеева О.П.

К РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «СЧАСТЬЕ» НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА

REPRESENTATION OF CONCEPT “HAPINESS” IN RUSSIAN FOLK ART

ВЛАДИМИРОВА Алина Валерьевна — студент 2 курса факультета иностранных языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alvladimirovaa@gmail.com).

Научный руководитель:

АЛЕКСЕЕВА Ольга Павловна — кандидат философских наук, доцент кафедры романо-германский языков, ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: olgaalekseeva@yahoo.com).

VLADIMIROVA Alina Valeryevna — 2nd year student at the Foreign Languages Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alvladimirovaa@gmail.com).

Research supervisor:

ALEKSEEVA Olga Pavlovna — Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Romano-germanic languages, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: olgaalekseeva@yahoo.com).

Аннотация. *Статья рассматривает репрезентацию концепта счастье на материале текстов русского народного творчества. Представлен краткий анализ понятия «счастье», а также выделяются основные ценностные составляющие концепта. Авторы приходят к выводу, что на первый план выдвигаются такие значимые для концепта счастья элементы как бытовое и деятельностное удовлетворение. Анализ показал, что понимание счастья связано с удовлетворением личных, субъективных интересов героев.*

Ключевые слова: концепт счастье, концептуальное поле, понимание счастья, ценностная составляющая концепта, виды счастья.

Abstract. *This article considers the representation of the concept of happiness on the material of texts of Russian folk art. A brief analysis of the concept of «happiness» is presented, as well as the main valuable components of the concept are distinguished. The authors come to the conclusion that such significant elements for the concept of happiness as ordinary and executive convenience are brought to the fore. The analysis showed that understanding of happiness is deeply connected with personal satisfaction of the characters.*

Keywords: *concept of happiness, conceptual domain, understanding of happiness, value of the concept, types of happiness.*

Такие базовые концепты, как ДОБРО, ЗЛО, СЧАСТЬЕ, РАДОСТЬ, ГОРЕ стали объектом многочисленных исследований, поскольку не только репрезентируются в произведениях художественной литературы, и других формах искусства, но и становятся предметом для размышлений каждого. В данной статье рассмотрена реализация концепта счастья на материале русских народных сказок.

Актуальность исследования обусловлена тем, что, как правило, исследователи рассматривают концепт русского счастья в сравнении с другими культурами. Русское народное творчество, являясь базой, репрезентирующей концептуальную и национальную картину мира, в качестве материала исследования использовалось не достаточно широко.

Концепт «счастья» стал объектом интереса во работах многих исследователей. Среди них можно выделить Хамидуллину С.В., Черкашину Е.А. и Д.О. Сидоровича, А.Д. Долгову. Сопоставительному анализу посвящены работы Яо Жуна, Д.О. Сидорович и А.Д. Долгова.

Анализируя предмет данного исследования, Хамидуллина С.В. отмечает, что «счастье» в русском языке обладает как правило положительной коннотацией. Предложенная ей классификация основывается на источниках счастья. Так, она предлагает выделить внешние блага, добрые чувства, работа, семья и другие аспекты [7].

Черкашина Е. А., размышляя над концептом, приходит к выводу, что в рамках русской культуры «счастье» является полисемантическим понятием, обладая при этом различными коннотациями, и положительными, и отрицательными. Это позволяет классифицировать употребление «счастья» на 17 групп, каждая из которых обладает своей эмоциональной окраской [8].

В своей работе Сидорович Д.О., Долгова А.Д. приходят к выводу о том, что для русского человека «счастье» сопряжено со многими чувствами: религиозность, ожидание чего-то, краткосрочность удачи и другое [5].

Отправной точкой данного исследования послужил этимологический анализ лексемы счастье. Согласно этимологическому словарю «счастье» можно найти в нескольких языках. В праславянском языке *съчастьнѣ* (*szczęście*) "причастный", в украинском — *щастя*. Значение *съчастьнѣ* в значении "причастный" сохраняется и в позднеславянском языке [4].

В чешском и польском языках основы *šťěstie*, *szczyćście* имеют значение "счастье".

Отмечается связь с древнеиндийским языком - *съ-* : *su-* "хороший" + *čęstъ* "часть", т. е. "хороший удел". Также в церковно-славянской лексике наблюдаются *šť'astný*, *šť'astie*, *šť'astný* в значении "счастливы" [4].

Современное знание трактует счастье следующим образом:

СЧАСТЬЕ, -я, ср. Чувство и состояние полного, высшего удовлетворения [3].

СЧАСТЬЕ (счастья, мн. нет, ср.) — Состояние довольства, благополучия, радости от полноты жизни, от удовлетворения жизнью [Ушаков].

Счастье — Состояние абсолютной удовлетворенности жизнью, чувство наивысшего удовольствия, радости [2].

Таким образом, можно отметить, что в современном русском языке лексема «счастье», прежде всего, связана со значениями:

Чувство и состояние полного, высшего удовлетворения;

Состояние довольства, благополучия, радости от полноты жизни, от удовлетворения жизнью;

Состояние абсолютной удовлетворенности жизнью, чувство наивысшего удовольствия, радости.

В данной работе были также рассмотрены возможные синонимичные понятия. При сопоставительном анализе было отмечено, что устаревшему изданию свойственны фольклорные ассоциации (синяя птица, фарт, разлюли-малина), в последнем же переиздании синонимический ряд в большей степени состоит из нейтральных ассоциаций, не обладающих какой-либо фольклорной окраской [2].

В наиболее современном источнике зафиксированы просторечные выражения (лафа, ела, доля) [1]. Это можно объяснить тем, что современный человек ассоциирует счастье с чем-то, что легко получить. Сравнивая исследуемый концепт с синонимичным понятием "лафа", отмечается, что это значение изначально можно отнести к криминальной тематике [9].

На втором этапе анализа методом сплошной выборки в текстах русских народных сказок были отобраны контексты и ситуации, содержащие лексему «счастье» и ее производные.

Выделенные контексты были классифицированы, выделены четыре основные категории “счастья”, приведенные ниже.

Личное счастье.

Например: «Я слышал, что ты, кум, в *несчастьи!*»; «*Несчастье* мое нашлось: лошадь моя отыскалась» («Лекарка»)

«Отдай мне своего сынишку; будет он жить у меня на всем готовом, в довольстве, в *счастьи* и не узнает, что такое бедность» («Вещий мальчик»)

«Купил *себе* первое *счастье*.— Что ты завираешься! Какое там *счастье?*», «Если хочешь добыть *себе счастья...*» («Волшебное кольцо»)

Данную категорию можно имеет свои характерные черты с точки зрения грамматики (притяжательные местоимения находятся рядом с употреблением концепта в предложении), а также с точки зрения употребления смысла (счастье, которое касается только конкретного человека).

Деятельностное счастье.

Например: «*Посчастливилось* королевнину сыну высланных богатырей победить, одного за другим перебить...» («Сказка о богатыре Голе Воянском»)

«Не умеешь ты *счастьем пользоваться*» («Золотая рыбка»)

«Вот мужик, на мое *счастье*, *веет* овес: полова-то летит вверх, а я хватаю да веревку мотаю» («Не любо – не слушай»).

Эта категория характеризуется употреблением глаголов, причастий и деепричастий рядом с употреблением существительного в предложении, а также использованием “счастья” для описания какого-то действия или его результата.

Счастье в личной жизни.

Например: «Далось ей *счастье*, а она как свинья зарылась, уж и за мужа меня не считает!» («Золотая рыбка»)

«А Иван любил жену: где она улыбнется, там ему и *счастье*» («Иван Бесталанный и Елена Премудрая»)

В ходе исследования нами были выявлены следующие особенности использования лексемы:

Наибольшее количество употреблений имеет позитивный характер. “Счастье” используется в контексте удачного стечения обстоятельств, хо- рошего завершения какого-либо дела;

Следующим по дистрибуции является саркастическое значение, когда речь в сказке идет о каком-то событии, итог которого неутешителен. В таком случае “посчастливилось” может употребляться с целью насмешки над персонажем;

За счастьем часто скрывается какое-то материальное благо, которое герой сказки получил или мог получить;

В некоторых вариантах встречается значение “удачной попытки” — “попытать счастья”.

В целом, отметим, что частотность употребления “счастья” в любом значении очень мала. Это может быть связано с менталитетом русского народа, большой долей пессимизма, также характерной и для жанра сказок.

Данная категория была выделена с точки зрения смысловой характеристики, так как через использование концепта раскрывается тема любви.

Бытовое счастье.

Примеры: «А Иван любил жену: где она улыбнется, там ему и *счастье*» («Волшебная дудочка»);

«А как лень изживем — счастливо заживем», «И теперь живет старичок со старушкой, *счастливы* и без золота» («Мена»).

Эта категория выделяется при использовании лексемы для описания домашнего быта и отношения героев в рамках одного дома и семейных отношений.

Важно отметить, что границы последних двух видов невозможно обозначить четко ни с точки зрения отличительных грамматических свойств, ни с точки зрения смысловой нагрузки.

Наиболее частотным словосочетанием является использование описания «личного счастья» (51% от общего количества употребления), что говорит о приоритете субъективных, собственных интересов в сказках.

К категории «деятельностного» счастья можно отнести 29% от общего количества употребления. Это говорит о том, что русским сказкам свойственно стремление к активным действиям. Также это может быть обусловлено тем, что жанр сказок характеризуется большим количеством событий в сюжете. Следующее место по дистрибуции занимает «бытовое счастье» (12%).

Список литературы:

1. Абрамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений / Н. Абрамов. – Москва : АСТ, 2012. – 672 с.

2. Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка / Т.Ф. Ефремова. – 1-е изд. – Москва : Харвест, 2005. – 1168 с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. 4-е изд. – Москва: Оникс, 2011. – 735 с.
4. Преображенский А.Г. Этимологический словарь русского языка / А.Г. Преображенский. – Москва : Книга по Требованию, 2014. – 675 с.
5. Сидорович Д.О., Долгова А.Д. Концепт «счастье» в русском и английском языках / Д.О. Сидорович, А.Д. Долгова // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. Минск: Минск: БГУ. 2018. С. 15-20.
6. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка Ушакова / Д.Н. Ушаков. – 1-е изд. – Москва: Оникс, 2012. – 635 с.
7. Хамидуллина С.В. Концепт «счастье» в русском языковом сознании // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. Т. 3. С. 371-375.
8. Черкашина Е.А. Концепт «Счастье» в русском языке / Е.А. Черкашина // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. Таганрог: 2016. С. 5-9.
9. Электронный словарь синонимов [Электронный источник]. URL: <https://синоним-к-слову.рф/schast-e/> (дата обращения: 20.04.2022).

УДК 89.035
ББК 81

Маврина А.Р.
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Калюжная И.А.

**ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ИДИОМ С НАЦИОНАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ СПЕЦИФИКОЙ**

**THE DIFFICULTIES IN TRANSLATING IDIOMS
WITH NATIONAL AND CULTURAL SPECIFICS**

МАВРИНА Анна Романовна — студент 3 факультета филологии ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Россия (e-mail: anya.sola.1512@gmail.com).

Научный руководитель:

КАЛЮЖНАЯ Ирина Анатольевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Россия (e-mail: kalyirina@yandex.ru).

MAVRINA Anna Romanovna — 3rd year student at the Philology Faculty, Volgograd State University, Volgograd, Russia (e-mail: anya.sola.1512@gmail.com).

Scientific supervisor:

KALYUZHNYAYA Irina Anatolyevna — Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines, Volgograd State University, Volgograd, Russia (e-mail: kalyirina@yandex.ru).

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности перевода фразеологических единиц, их классификация; трудности, возникающие в процессе перевода фразеологических единиц, а так же способы их перевода с ИЯ на ПЯ.

Ключевые слова: идиома, фразеологизм, перевод, фразеологический способ перевода, нефразеологический способ перевода.

Abstract. This article discusses the features of the translation of phraseological units, their classification; difficulties encountered in the process of translating phraseological units, as well as ways to translate them from I to N.

Keywords: idiom, phraseology, translation, phraseological method of translation, non-phraseological method of translation.

Одним из способов коммуникации в мире является язык — при этом каждый язык имеет свою специфику, хранит в себе ценности народа — этические и культурные, отражает особенности мировоззрения людей, говорящих на нём, демонстрирует различные нормы поведения, присущие конкретной языковой общности. Именно поэтому вопрос взаимодействия языка и культуры — один из центральных, базовых вопросов лингвистики.

Изучая историю и культуру, невозможно не столкнуться с лингвокультурными традициями — все процессы, происходящие в жизни и развитии общества, находят отражение в языке народа: его лексическом и фразеологическом составе. Язык целесообразно рассматривать как важный, неотъемлемый компонент культурной специфики народа. Каждый язык имеет в своем арсенале фразеологические обороты, устойчивые сравнения и паремии. Исследование данных выражений предоставляет возможность изучить и раскрыть общее и специфическое миропредставление носителя определенного языка.

В данном исследовании мы обращаемся к анализу фразеологизмов, в которых отражаются лингвоспецифические особенности и менталитет народа. Фразеологизмы — это устойчивые выражения, закрепившиеся в языке в неизменной форме. Они, как неотъемлемая часть языкового общения, делают речь более живой, яркой, придают ей различные оттенки. Фразеологизмы представляют собой огромный пласт лексики любого мирового языка.

Особое внимание среди прочих фразеологических образований уделяется идиомам. В данном исследовании мы различаем понятия «фразеологизм» и «идиома». Идиома — это неделимый семантически оборот, чье значение абсолютно не выводимо из суммы составляющих его слов. Можно сказать, что это некая цепочка слов, где каждому слову строго определено свое собственное место, при этом общий смысл идиомы дословно абсолютно не складывается из конкретных смыслов компонентов. Многие языки более чем наполовину являются «идиоматическими» — ведь, зачастую, устоявшееся выражение, афоризмы, присказки неразрывно вхожи в повседневность — и человеку, мало знакомому с данным языком или с данной культурой, их смысл может быть мало понятен или же непонятен вовсе. Стоит принять во внимание, что идиоматические выражения и их использование носителями языка, объясняется каким-то определённым историческим или культурным событием страны.

Все эти факторы и складываются в одну важную среди ученых проблему — трудность правильного понимания и корректного перевода идиом. Вопросами перевода фразеологических единиц занимались такие ученые,

как В.В. Виноградов, Е.Д. Поливанов, Л.А. Булаховский, А.В. Кунин, А.И. Смирницкий и др.

В лингвистике есть следующие способы перевода идиом: Фразеологический перевод базируется на принципе «фразеологизм переводят фразеологизмом». В тексте должны использоваться фразеологические единицы (идиомы, пословицы, поговорки, афоризмы) различной степени близости между единицей иностранного языка и единицей переводящего языка. Это либо полный эквивалент по значению идиомы, либо близкий по искомому значению.

Нефразеологический перевод — это передача смысла идиомы не с использованием схожих фразеологических оборотов, а с помощью лексических средств языка перевода. Данный перевод всегда будет более «рисковым»: значение, экспрессивность иностранного языка может быть утрачена, поэтому к нему обращаются крайне редко, только в случае отсутствия у переводчика иного варианта.

Нефразеологический перевод можно условно разделить на три под-вида: лексический (в одном языке понятие обозначается фразеологизмом; в другом — определённым словом); дословный (если отсутствует иная возможность донести содержание всей идиомы); описательный (в данном случае переводится не идиома, а само её значение) [6].

В нашем исследовании мы попытались применить оба способа перевода идиом и затем провести анализ полученных результатов. Используя первый способ (фразеологический), английская идиома «add fuel to the flame», будет переводиться как «подливать масло в огонь». И в русском языке, и в английском языке идиома имеет не только одинаковое значение при переводе, но и похожую интерпретацию смысла идиоматического выражения: данная фраза означает «усложнение» человеком ситуации, в которой он находится. Идиоме «a wolf in sheep's clothing» мы можем подобрать соответствующий русскоязычный эквивалент «волк в овечьей шкуре» — смысловое значение выражения, и его перевод на оба языка идентичны. А немецкий фразеологизм «wie sein Hemd wechseln» в переводе на русский язык будет звучать следующим образом: «менять как рубашки/перчатки», таким образом, в обоих языках значение идиомы одинаково: «часто переключаться с одного на другое».

Далее мы рассмотрим еще одну немецкоязычную идиому: «im siebten Himmel sein», что в переводе на русский язык значит «быть на седьмом небе». По значению данный фразеологизм имеет одинаковый смысл в немецком и русском языках — «испытывать счастье, радость, быть словно

в раю». Можно заметить, изученные идиомы имеют не только одинаковое значение, но и общий смысл, заложенный в выражениях.

При нефразеологическом переводе сложно найти идиомы в сопоставляемых языках, где смысл совпадал бы полностью. Так, например, идиома «to sit on a powder keg» в переводе с английского означает «сидеть на пороховой бочке». В русском языке аналогом данной идиомы будет выражение «жить как на вулкане». Можно отметить схожесть смысла идиом, но в сопоставляемых языках они реализуются по-разному, опираясь на ассоциации, связанные с особенностями культур разных стран.

Еще одним примером такого перевода может послужить идиома «nail drives nail»: при дословном переводе на русский язык она будет звучать как «гвоздь выгоняет гвоздь», но в русскоязычном обиходе употребляется аналог «клин клином вышибают».

Немецкоязычная идиома «klein aber fein» (досл. «маленький, но прекрасный») в русском языке находит следующий эквивалент: «маленький да удаленький», в этом случае можно говорить о частичной потере смысла при переводе на другой язык. Для идиомы «einen Bärenhunger haben» (досл. «чувствовать медвежий голод») аналогом на русском языке будет «голоден как волк». Здесь инфинитивная конструкция оригинального высказывания заменяется при переводе на сравнительное выражение — голодный как волк.

Существуют отдельные случаи, когда для одного из языков отсутствуют аналогичные идиомы, в этом случае при переводе на другой язык используются близкие по смыслу выражения. Например, англоязычная идиома «he won't set the Thames on fire», дословно переводится на русский язык как «он не подожжёт Темзу». При дословном переводе смысл выражения теряется, поэтому возникает необходимость подбора эквивалентного выражения, соответствующего лингвокультурным реалиям русскоязычного социума — «звёзд с неба не хватает».

В немецком языке можно встретить аналогичные примеры перевода идиом. Например, «etwas auf die lange Bank schieben» при дословном переводе на русский язык имеет значение: «положить что-либо на длинную скамью», однако такой идиомы в русском языке не существует. В русской лингвокультуре есть похожее выражение: «откладывать в долгий ящик». Данное выражение более адаптировано к русскому языку и является понятным для русскоговорящих людей.

Таким образом, проанализировав проблему перевода идиом, можно отметить, что фразеологический фонд, благодаря преобладанию экспрессивного компонента в значении единиц, в наибольшей степени отражает

лингвокультурную специфику того или иного социума. В основе идиом лежат различные образы, обусловленные историческим развитием или особенностями культуры народа. В каждом языке есть собственные, уникальные средства, которые и помогают отражать в языке его самобытность и культуру. Перевод фразеологических единиц представляет определенные трудности для переводчика, что объясняется их образностью, экспрессивностью и лингвокультурной спецификой.

Список литературы:

1. Влахов С.И. Непереводимое в переводе / С.И. Влахов, С.П. Флорин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Р. Валент, 2006. – 447 с.
2. Кузьмин С.С. Русско-английский словарь пословиц и поговорок / С.С. Кузьмин, Н.Л. Щадрин. – М.: Русский язык, 1989. – 356 с.
3. Телия В.Н. Русская фразеология: семантический, парадигматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 288 с.
4. Чегина Н.В. Английские идиомы как объект перевода / Н.В. Чегина, Е.С. Изосимова // Инновационная наука. 2016. № 10 (3). С. 23-23.
5. Роганова З.Е. Пособие по переводу с немецкого на русский язык / З.Е. Роганова. – Москва: Издательство литературы на иностранных языках, 1961. – 304 с.
6. Гололобова Н.И. Фразеологические и нефразеологические способы перевода фразеологических единиц / Н.И. Гололобова // Филология: научные исследования. 2020. № 7. С. 41-43.

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 3, 2022

Главный редактор
И.Л. Литвиненко

Компьютерная верстка
А.В. Свешников
Дизайн обложки
О.В. Кузнецова

Подписано в печать 21.11.2022. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 14,5. Тираж 1000 экз. Заказ № 14.

Московский государственный гуманитарно-экономический
университет (МГГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СІР.