



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

VIA SCIENTIARUM



VIA-SCIENTIARUM.MGGEU.RU

ДОРОГА ЗНАНИЙ

НАУЧНЫЙ
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

ISSN 2306-5362

№ 1 **2025**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Российский государственный университет
социальных технологий**

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 1, 2025

«VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 1, 2025

Состав Редакционного совета

Главный редактор

Литвиненко Инна Леонтьевна

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет
социальных технологий»,
член Общественного совета при Министерстве науки
и высшего образования Российской Федерации,
член Комитета по образованию и социальной политике при ТПП РФ

Члены Редакционного совета

5.1. ПРАВО

Хакимов Руслан Мадаминджанович	кандидат юридических наук, доцент, и.о. декана факультета экономики, директор ресурсного учебно-методического центра, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия
Байрамов Фарман Джангирович	кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса, факультет юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия
Черкашина Наталья Валерьевна	кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса, факультет юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

5.2. ЭКОНОМИКА

Нестеренко
Юлия
Николаевна

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой минерально-сырьевого комплекса, факультет экономики, ФГБОУ ВО «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе», г. Москва, Россия

Лабейко
Ольга
Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, факультет экономики и права, УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Белоруссия

Тимохин
Дмитрий
Владимирович

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

5.3. ПСИХОЛОГИЯ

Котовская
Светлана
Владимировна

доктор психологических наук, доцент, заведующая кафедрой кафедры педагогики и психологии, факультет психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

Беленкова
Лариса
Юрьевна

кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии, факультет психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

5.4. СОЦИОЛОГИЯ

Руднева
Марина
Яковлевна

кандидат социологических наук, доцент, декан факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

Сёмочкина
Наталья
Николаевна

кандидат социологических наук, доцент, заведующая кафедрой социологии и медиакоммуникаций, факультет социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

5.6. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Корнеев
Константин
Анатольевич

кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Центра японских исследований ИКСА Российской академии наук,
г. Москва, Россия

Печищева
Людмила
Александровна

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения Историко-архивного института, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия

5.7. ФИЛОСОФИЯ

Воронцов
Евгений
Алексеевич

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, факультет социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

Оводова
Светлана
Николаевна

кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой социокультурных практик и коммуникаций, факультет культурологии, ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия

5.8. ПЕДАГОГИКА

Руденко
Игорь
Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

Кудряшова
Светлана
Константиновна

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии, факультет психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

5.9. ФИЛОЛОГИЯ

Пестова
Мария
Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент, декан факультета иностранных языков, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

Устиновская
Алёна
Александровна

доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации, факультет иностранных языков, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

2.3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Щиканов
Алексей
Юрьевич

кандидат технических наук, доцент, декан факультета цифровых технологий и кибербезопасности, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

Ахмедов
Руслан
Эддарович

кандидат физико-математических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий и кибербезопасности, факультет цифровых технологий и кибербезопасности, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства массовой
информации
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.rgust.ru,
e-mail: litvinenko@rgust.ru

Содержание

5.1. – ПРАВО

Асташкина М.А., Гапоян М.Г.

Ответственность за вовлечение несовершеннолетних
в употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции,
новых потенциально опасных психоактивных веществ
или одурманивающих веществ 8

Вандина А.И., Подкидышев С.К.

Правовое положение семьи, воспитывающей ребенка
с ограниченными возможностями здоровья: вызовы и решения
в современной России 13

Подкидышев С.К., Подкидышева Ю.К.

Защита прав пациентов в РФ 19

Подкидышева Ю.К.

Понятие, содержание и место брачного договора в семейных
правоотношениях 25

5.2. – ЭКОНОМИКА

Баранова А.Г.

Анализ импортозамещения в России 30

Булхуков А.Д.

Особенности сегментации потребительского рынка 34

Густова К.В.

Креативные рекламные технологии и их применение
в маркетинговой деятельности при выходе на зарубежные рынки ... 39

Исупова П.А.

ТНК как основной субъект международного маркетинга 44

Казаков М.Ю.

Теоретические аспекты управления деятельностью предприятия 48

Попов Д.П.

Интернет-технологии в международной торговле товарами 53

Самуилова Е.С.

Клиенто-ориентированный подход в маркетинге 59

<i>Тихонова А.С.</i> Особенности создания международной логистической компании	65
---	----

5.3. – ПСИХОЛОГИЯ

<i>Ашуева К.Ж.</i> Сравнительный анализ психологических особенностей интернет-зависимых и интернет-независимых подростков	71
<i>Гринь М.Г.</i> Стресс как причина возникновения невроза	77
<i>Караджикова Д.А.</i> Потенциал коррекции психических состояний средствами виртуальной реальности	81
<i>Латышева А.Л.</i> Исследование когнитивных стилей в зарубежной и отечественной психологии	90
<i>Филимонова М.А.</i> Психологическое сопровождение пострадавших в чрезвычайных ситуациях и находящихся в стационарных лечебных учреждениях ..	97
<i>Шпагин И.А.</i> Взаимосвязь дисфункциональных убеждений с депрессивными состояниями	106

5.8. – ПЕДАГОГИКА

<i>Жмурина Л.А.</i> Роль тьюторства в адаптации первоклассников в инклюзивном пространстве школы	111
--	-----

УДК 342.9
ББК 67.401

*Асташкина М.А., Гапоян М.Г.
Научный руководитель: к.ю.н. Андрианова В.В.*

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВОВЛЕЧЕНИЕ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УПОТРЕБЛЕНИЕ
АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ,
НОВЫХ ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНЫХ ПСИХОАКТИВНЫХ
ВЕЩЕСТВ ИЛИ ОДУРМАНИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ**

**RESPONSIBILITY FOR THE INVOLVEMENT OF MINORS
IN THE USE OF ALCOHOLIC AND ALCOHOL-CONTAINING
PRODUCTS, NEW POTENTIALLY DANGEROUS PSYCHOACTIVE
SUBSTANCES OR INTOXICATING SUBSTANCES**

АСТАШКИНА Мария Александровна — ординатор, Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования, г. Москва, Россия (e-mail: as3@mail.ru).

ГАПОЯН Мурад Гарникович — студент 2 курса факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: gapoanmurad@gmail.com).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна — кандидат юридических наук, преподаватель кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», Москва, Россия (e-mail: andrianova@rgust.ru).

ASTASHKINA Mariya Alexandrovna — the resident, Russian Medical Academy of Continuing Professional Education, Moscow, Russia (e-mail: as3@mail.ru).

GAPOYAN Murad Garnikovich — the 5th Year Student at the Faculty of Law, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: gapoanmurad@gmail.com).

Research Supervisor:

ANDRYANOVA Valeria Valerievna — Candidate of Law Sciences, Lecturer at the Department of Civil Law and Process, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: andrianova@rgust.ru).

Аннотация: вовлечение несовершеннолетних в употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, новых потенциально опасных психоактивных веществ и одурманивающих веществ представляет собой серьезное правонарушение с множеством негативных последствий для здоровья и жизни подростков. В работе рассматриваются законодательные аспекты, положения Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, которые регулируют ответственность за вовлечение несовершеннолетних в употребление указанных веществ. Особое внимание уделяется социальным последствиям, включая ухудшение психического и физического здоровья молодежи и развитие наркозависимости, акцентируется важность профилактических мер и просвещения как средств борьбы с данной проблемой.

Ключевые слова: психоактивные и одурманивающие вещества, употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, вовлечение несовершеннолетних, административное наказание, наркозависимость.

Abstract: the involvement of minors in the use of alcoholic and alcohol-containing products, new potentially dangerous psychoactive substances and intoxicating substances is a serious offense with many negative consequences for the health and life of adolescents. This paper examines the legislative aspects of this problem, in particular, the provisions of the Code of Administrative Offences of the Russian Federation, which regulate responsibility for involving minors in the use of these substances. Special attention is paid to the social consequences, including the deterioration of the mental and physical health of young people and the development of drug addiction. The importance of preventive measures and education as a means of combating this problem is also emphasized.

Keywords: psychoactive and intoxicating substances, the use of alcoholic and alcohol-containing products, the involvement of minors, administrative punishment, drug addiction.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях содержит статьи, предусматривающие ответственность за правонарушения, посягающие на здоровье и общественную нравственность в главе 6 [1]. Вовлечение несовершеннолетних в употребление алкоголя, наркотиков и других психоактивных веществ представляет собой одну из самых серьезных социальных проблем современного общества, угрожает здоровью и жизни юного поколения, ставит под угрозу будущее нации. Российское законодательство уделяет особое внимание реагированию на такие правонарушения, это не только вопрос нравственности, но и се-

рвезная угроза здоровью и психическому развитию молодежи [2]. В Российской Федерации данная проблема рассматривается как социальная угроза, что находит отражение в статистике, в законодательных инициативах и запретах [4]. В Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации проступки, предусмотренные статьей 6.10, за собой влекут наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до трех тысяч рублей. Те же действия, совершенные родителями или иными законными представителями несовершеннолетних, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 6.18, а также лицами, на которых возложены обязанности по обучению и воспитанию несовершеннолетних, - влекут наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей. Вовлечение в употребление указанных веществ может осуществляться различными способами: прямая продажа, уговоры, предоставление доступа к таким веществам. Даже незначительное содействие в этом процессе может быть признано правонарушением. К ответственности могут быть привлечены как физические, так и юридические лица, что подчеркивает важность контроля как со стороны родителей и опекунов, так и со стороны организаций, работающих с подростками. Для физических лиц предусмотрены обязательные работы или административные штрафы, а для юридических лиц также аннулирование лицензий, что находит отражение в судебной практике [3]. Вовлечение несовершеннолетних в употребление алкогольной, спирто-содержащей продукции и психоактивных веществ имеет множество социальных последствий, которые затрагивают не только самих подростков, но и их семьи, школы и общество в целом. Употребление алкоголя и психоактивных веществ в молодом возрасте может привести к серьезным физическим и психическим проблемам, включая зависимость, заболевания внутренних органов и нарушения в психоэмоциональном развитии; может способствовать развитию депрессии, тревожных расстройств и других психических заболеваний. Несовершеннолетние, вовлеченные в употребление психоактивных веществ, часто испытывают трудности в социализации, что может проявляться в проблемах с общением, агрессивном поведении, в снижении успеваемости в школе и нарушении отношений с сверстниками и взрослыми. Употребление психоактивных веществ может увеличить вероятность совершения правонарушений и преступлений среди молодежи как непосредственно под влиянием веществ, так и из-за необходимости поиска средств для их приобретения. Совершение правонарушений, связанных с употреблением алкоголя и наркотиков, приводит к разладу в семье, повышению уровня конфликтов, ухудшению

финансового положения семей, что в свою очередь создает замкнутый круг бедности и зависимости. Профилактика и просвещение по вопросам вовлечения несовершеннолетних в употребление алкогольной, спирто-содержащей продукции и психоактивных веществ являются ключевыми аспектами в борьбе с социальной проблемой. Сюда входят: создание и внедрение актуальных учебных программ в школах, фокусирующихся на вопросах здоровья, безопасности, а также о последствиях употребления наркотиков и алкоголя. Темы можно включать в курсы по биологии, социальной ответственности и гражданскому образованию. Важно проведение семинаров и тренингов для родителей на тему ранних признаков употребления веществ, методов общения с детьми и создания безопасной среды для обсуждения этих вопросов; поощрение молодежных проектов и инициатив, направленных на общественные акции, кампании и мероприятия, которые поднимают проблему употребления веществ; создание клубов по интересам, волонтерских организаций, а также участие в социально-полезных акциях.

Вовлечение несовершеннолетних в употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ и одурманивающих средств представляет собой серьезную социальную проблему, имеющую негативные последствия для здоровья молодежи и общества в целом. Данная работа адресует важность профилактики и просвещения, а также рассматривает государственные и общественные меры, направленные на предотвращение данной ситуации. Применение многоуровневого подхода станет ключом к успешной борьбе с вовлечением несовершеннолетних в употребление токсичных веществ. Важность своевременного реагирования, привлечения к административной ответственности виновных и одновременного создания безопасной и здоровой среды для молодежи, активное вовлечение в позитивные альтернативные занятия и воспитание ответственного отношения к собственному здоровью становятся теми краеугольными камнями, на которых строится будущее подрастающего поколения.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34661/ (дата обращения: 18.10.2024).

2. Федеральный закон от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта" – содержит положения о возрасте потребления алкоголя. [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/ (дата обращения: 18.10.2024).

3. Андрианова В.В. Производство в суде первой инстанции – теория и практика применения (учебное пособие) — М.: МГГЭУ, 2018. — 134 с.

4. Росстат – официальная статистика по алкоголю и наркотикам, доступная на сайте Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 18.10.2024).

УДК 342.7
ББК 67.4

*Вандина А.И., Подкидышев С.К.
Научный руководитель: к.ю.н., доцент Черкашина Н.В.*

**ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ
РЕБЕНКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
ЗДОРОВЬЯ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**THE LEGAL STATUS OF A FAMILY RAISING
A CHILD WITH DISABILITIES: CHALLENGES
AND SOLUTIONS IN MODERN RUSSIA**

ВАНДИНА Ангелина Игоревна — студент 4 курса факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: Angelina_vandina@mail.ru).

ПОДКИДЫШЕВ Сергей Константинович — студент 4 курса факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: va0167@mail.ru).

Научный руководитель:

ЧЕРКАШИНА Наталья Валерьевна — кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: natasha8181@mail.ru).

VANDINA Angelina Igorevna — the 4th Year Student at the Faculty of Law, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: Angelina_vandina@mail.ru).

PODKIDYSHEV Sergey Konstantinovich — the 4th Year Student at the Faculty of Law, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: va0167@mail.ru).

Scientific supervisor:

CHERKASHINA Natalia Valeryevna – Candidate of Law Sciences, Associate Professor of the Department of Civil Law and Process, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: natasha8181@mail.ru).

Аннотация: статья посвящена анализу правового положения семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

в России. Рассматриваются основные правовые механизмы и институты, обеспечивающие защиту прав таких семей, включая законодательные акты, направленные на социальную поддержку, медицинское обслуживание и образование. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкиваются семьи в процессе реализации своих прав, таким как трудности с доступом к медицинским услугам, проблемам трудоустройства родителей и недостаточной социальной инфраструктуре. Статья также предлагает рекомендации по улучшению правового статуса семей с детьми ОВЗ, включая необходимость усовершенствования законодательства и создания эффективных механизмов социальной поддержки.

Ключевые слова: семья, ребенок с ограниченными возможностями здоровья, правовое положение, социальная поддержка, трудоустройство, медицинские услуги, образование, законодательство, права человека.

Abstract: the article is devoted to the analysis of the legal status of families raising children with disabilities in Russia. The main legal mechanisms and institutions ensuring the protection of the rights of such families, including legislative acts aimed at social support, medical care and education, are considered. Special attention is paid to the problems faced by families in the process of exercising their rights, such as difficulties with access to medical services, problems of employment of parents and insufficient social infrastructure. The article also offers recommendations on improving the legal status of families with children with disabilities, including the need to improve legislation and create effective social support mechanisms.

Keywords: family, child with disabilities, legal status, social support, employment, medical services, education, legislation, human rights.

Актуальность темы правового положения семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, объясняется возрастающей ролью поддержки таких семей в контексте реализации прав человека и социальной политики государства. В последние десятилетия в России произошли значительные изменения в законодательстве, направленные на улучшение условий жизни инвалидов и их семей. Однако, несмотря на существующие правовые механизмы, многие семьи сталкиваются с серьезными трудностями в реализации своих прав и получении необходимой помощи.

Цели данного исследования включают анализ существующих правовых норм, их влияние на жизнь семей с детьми ОВЗ и выявление проблем, с которыми они сталкиваются. Задачи исследования состоят в изучении

законодательства, рассмотрении практических аспектов реализации прав и разработке рекомендаций по их улучшению.

Правовой основой для поддержки семей, воспитывающих детей с ОВЗ, является Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [1]. Этот закон устанавливает основные принципы социальной защиты инвалидов, включая права на образование, медицинскую помощь, трудоустройство и социальные услуги. Кроме того, важную роль играют такие документы, как Конвенция о правах инвалидов, принятой 13 декабря 2006 года [5], и Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2014 года №1598, Указ Президента РФ от 26.02.2013 № 175 «О ежемесячных выплатах лицам, осуществляющим уход за детьми-инвалидами и инвалидами с детства I группы».

Международные стандарты, закрепленные в Конвенции, имеют значительное влияние на национальное законодательство, подчеркивая важность инклюзии, доступности и участия инвалидов в жизни общества. Эти документы определяют базовые права, которые должны быть обеспечены как самим инвалидам, так и их семьям.

Семьи, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья, сталкиваются с множеством проблем. Одной из главных трудностей является недостаточная информированность о своих правах и доступных им услугах. Многие родители не знают, как оформить пособия, какие меры социальной поддержки доступны, или как добиться инклюзии своего ребенка в образовательный процесс.

Социальные гарантии для семей с детьми ОВЗ включают различные пособия и льготы, направленные на поддержку их финансового положения. Важнейшими из них являются ежемесячные пособия на ребенка с инвалидностью, а также налоговые льготы для родителей. Однако, несмотря на наличие таких мер, многие семьи сообщают о недостаточном уровне материальной поддержки, которая не всегда покрывает все потребности.

Доступ к медицинским услугам является другой ключевой проблемой. Несмотря на существующие программы, многие семьи сталкиваются с трудностями при получении качественной медицинской помощи, особенно в отдаленных регионах. Отсутствие специализированных медицинских учреждений и врачей, недостаток медицинских препаратов и оборудования создают дополнительные преграды.

В области образования законодательство предполагает инклюзивное образование, однако его реализация на практике часто сталкивается с рядом проблем. Система образования не всегда готова обеспечить необходимую поддержку для детей с ОВЗ, что приводит к их изоляции и нарушению права на образование.

Острой проблемой для семей, воспитывающих детей с ОВЗ, является лекарственное обеспечение. Несмотря на существующие льготы и государственные программы поддержки, процесс получения необходимых лекарственных средств зачастую осложняется бюрократическими барьерами, нехваткой препаратов и недостаточной координацией между различными государственными структурами.

Лекарственное обеспечение регулируется Федеральным законом № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», однако в правоприменительной практике возникают многочисленные затруднения, особенно в части обеспечения редкими и дорогостоящими лекарствами. В этой связи возникает необходимость усовершенствования механизма лекарственного обеспечения инвалидов, в том числе путем упрощения процедуры получения льготных лекарств и усиления государственного контроля за их распределением. Эффективная реализация этих мер могла бы существенно улучшить качество жизни семей, воспитывающих детей с ОВЗ, и облегчить доступ к медицинской помощи [3].

Обеспечение занятости инвалидов остается одной из приоритетных задач социальной политики. Для большинства родителей детей с ОВЗ возможность трудоустройства является ключевым условием для обеспечения их жизнедеятельности, а также создания необходимых условий для ухода за ребенком. В законодательстве Российской Федерации предусмотрены меры поддержки трудоустройства инвалидов, включая квотирование рабочих мест и налоговые льготы для работодателей. Однако правоприменительная практика показывает, что эти меры далеко не всегда реализуются эффективно. Работодатели нередко уклоняются от выполнения квот, опасаясь повышенных расходов и трудностей в адаптации рабочих мест для инвалидов [2].

Проблемы трудоустройства родителей также играют значительную роль. Из-за необходимости заботиться о детях с ОВЗ многие родители вынуждены отказываться от работы или работать неполный рабочий день, что приводит к ухудшению их финансового положения. Отсутствие гибких графиков работы и поддержки со стороны работодателей создают дополнительные барьеры.

Особое внимание заслуживает историко-правовой анализ регулирования труда несовершеннолетних работников и лиц с ограниченными

возможностями. В России традиционно существовали ограничения на использование труда несовершеннолетних, а для лиц с ОВЗ – специальные условия труда, направленные на их защиту. Современное законодательство РФ, в частности Трудовой кодекс, предусматривает сокращенное рабочее время, дополнительные перерывы и льготные условия для этих категорий [4].

Однако практическое применение этих норм далеко не всегда соответствует установленным требованиям. Часто работодатели недостаточно информированы о специфических требованиях и особенностях трудоустройства таких лиц, что приводит к нарушениям их прав и ущемлению интересов семей, воспитывающих детей с ОВЗ. В этой связи важно не только усилить государственный контроль за соблюдением трудовых прав несовершеннолетних с ОВЗ, но и обеспечить широкое информирование работодателей и общественности о правовых аспектах их трудоустройства.

Среди предложений, направленных на решение данной проблемы, стоит выделить усиление ответственности работодателей за невыполнение требований по трудоустройству инвалидов, а также разработку программ профессиональной ориентации и адаптации инвалидов к современным условиям труда. Комплексный подход, включающий как правовые, так и образовательные меры, может способствовать более эффективной интеграции инвалидов и облегчить жизнь их семей.

Недостаточная инфраструктура, а также предвзятое отношение общества к инвалидам и их семьям также усугубляют ситуацию. Стереотипы и отсутствие понимания приводят к социальной изоляции, что негативно сказывается на психологическом состоянии семей.

Для улучшения правового статуса семей с детьми ОВЗ необходимо предпринять ряд шагов.

Во-первых, следует усовершенствовать действующее законодательство, добавив более четкие механизмы и критерии для получения социальных пособий и услуг. Также важна необходимость создания специализированных организаций, которые могли бы предоставлять информацию и поддержку семьям, воспитывающим детей с ОВЗ.

Во-вторых, необходимо развивать программы по повышению информированности родителей о своих правах и доступных услугах. Это может быть достигнуто через обучение и информирование в школах и медицинских учреждениях.

В-третьих, нужно стимулировать работодателей к созданию условий для трудоустройства родителей детей с ОВЗ, включая гибкие рабочие графики и программы социальной ответственности.

Наконец, необходимо повысить уровень общественного сознания и понимания проблем инвалидов и их семей. Проведение просветительских кампаний и мероприятий, направленных на изменение стереотипов, поможет создать более инклюзивное общество.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что правовое положение семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, нуждается в дальнейшем совершенствовании. Несмотря на наличие законодательных актов, обеспечивающих права таких семей, на практике они сталкиваются с многочисленными трудностями. Усиление социальных гарантий, улучшение доступа к медицинским и образовательным услугам, а также повышение общественного сознания играют ключевую роль в улучшении качества жизни семей с детьми ОВЗ.

Рекомендации, предложенные в данной статье, могут стать основой для разработки эффективных мер по улучшению правового положения этих семей и созданию более справедливого и инклюзивного общества.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ // Российская газета. - № 234. - 02.12.1995.

2. Каирова А.И. Проблемы обеспечения занятости инвалидов в Российской Федерации, пути их решения, совершенствование механизмов по трудоустройству инвалидов в Российской Федерации / А.И. Каирова, С.К. Подкидышев // Право и государство: теория и практика. – 2024. – № 5(233). – С. 273-275.

3. Подкидышев С.К. Лекарственное обеспечение инвалидов: теоретические и практические проблемы / С.К. Подкидышев // Via Scientiarum - Дорога знаний. – 2023. – № 3. – С. 20-24.

4. Подкидышев С.К. Историко-правовой анализ особенности основ нормативного регулирования труда несовершеннолетних работников и лиц с ограниченными возможностями / С.К. Подкидышев // Научные открытия 2023: Сборник материалов XL-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. В 3-х томах, Москва, 17 ноября 2023 года. – М.: Научно-издательский центр «Империя», 2023. – С. 57-60.

5. Конвенция о правах инвалидов. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml (дата обращения: 04.11.2024).

*Подкидышев С.К., Подкидышева Ю.К.
Научный руководитель: к.ю.н. Андрианова В.В.*

ЗАЩИТА ПРАВ ПАЦИЕНТОВ В РФ

PROTECTION OF PATIENTS' RIGHTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

ПОДКИДЫШЕВ Сергей Константинович — студент 4 курса факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: va0167@mail.ru).

ПОДКИДЫШЕВА Юлия Константиновна — студент 1 курса факультета педиатрии, ФГАОУ ВО «РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России», г. Москва, Россия (e-mail: mn-zh-64-zh@mail.ru).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна — кандидат юридических наук, преподаватель кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: lera3108@bk.ru).

PODKIDYSHEV Sergey Konstantinovich — the 4th Year Student at the Faculty of Law, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: va0167@mail.ru).

PODKIDYSHEVA Yulia Konstantinovna — the 1st Year Student at the Faculty of Pediatrics, Pirogov University, Moscow, Russia (e-mail: mn-zh-64-zh@mail.ru).

Scientific supervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valeryevna — Candidate of Law Sciences, Lecturer at the Department of Civil Law and Process, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: lera3108@bk.ru).

Аннотация: *статья представляет обширный обзор механизмов защиты прав пациентов в современной российской медицине, включая анализ системы защиты в судебном и досудебном порядке. Рассматриваются различные виды ответственности, возлагаемой на врачей и медицинские организации в случае ненадлежащего оказания услуги.*

Ключевые слова: защита прав пациентов, ответственность медицинских работников, досудебная защита, медицинское право, права пациентов.

Abstract: the article provides an extensive overview of the mechanisms for protecting patients' rights in modern Russian medicine, including an analysis of the judicial and pre-trial protection system. Various types of responsibility imposed on doctors and medical organizations in case of improper provision of services are considered.

Keywords: protection of patients' rights, responsibility of medical workers, pre-trial protection, medical law, patients' rights.

В статье 41 Конституции Российской Федерации закреплён один из ключевых принципов правового государства — право каждого гражданина на охрану здоровья и доступ к качественной медицинской помощи [1]. Данный конституционный постулат акцентирует внимание на защите здоровья как фундаментального права человека, признавая его значимость не только для отдельного индивида, но и для общества в целом. Указанное положение отражает гуманистические ориентиры и принципы социальной справедливости, способствующие повышению уровня жизни и благополучия населения. Кроме того, включение данного права в Конституцию является важным шагом на пути обеспечения равенства доступа к медицинским услугам и создания справедливой, эффективной системы здравоохранения в России.

Статья 19 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ закрепляет право каждого на получение медицинской помощи [2]. Этот нормативный акт не только устанавливает принцип равноправного доступа к медицинской помощи, но и возлагает на государство обязательство предоставлять ее в рамках программы государственных гарантий бесплатно и в установленном объеме. Кроме того, он предусматривает возможность получения платных медицинских услуг на договорной основе через систему добровольного медицинского страхования, что подчеркивает значимость свободы выбора и индивидуальных предпочтений в сфере здравоохранения.

Законодательство Российской Федерации также предусматривает широкий спектр прав граждан в области медицинского обслуживания. Это право на выбор врача и медицинской организации, на профилактику, диагностику, лечение и реабилитацию в условиях, соответствующих санитарно-гигиеническим нормам. Кроме того, граждане имеют право получать консультации врачей-специалистов, информацию о своем здо-

ровые, а также определять лиц, которым может быть передана эта информация. К другим важным аспектам относятся защита врачебной тайны, возможность допуска адвоката или законного представителя для защиты своих интересов, а также право на возмещение вреда, причиненного здоровьем при оказании медицинской помощи.

Согласно пункту 2 статьи 98 указанного закона, медицинские организации и их сотрудники несут ответственность за нарушение прав граждан в сфере здравоохранения, а также за причинение вреда жизни или здоровью при оказании медицинской помощи.

Юридическая ответственность в медицинском праве охватывает несколько видов: дисциплинарную (Трудовой кодекс РФ), административную (КоАП РФ), гражданско-правовую (ГК РФ) и уголовную (УК РФ). Дисциплинарная ответственность, регулируемая трудовым законодательством, включает меры воздействия на медицинских работников, допустивших профессиональные нарушения. Эти меры могут включать выговоры, увольнения, временное отстранение от работы и иные санкции, направленные на устранение нарушений и поддержание высокого качества медицинских услуг.

Ответственность за нарушения норм, установленных КоАП РФ, в основном возлагается на медицинские учреждения, которые несут ответственность за действия своего персонала и качество предоставляемых услуг [3]. Государственный контроль в сфере здравоохранения осуществляется посредством проверок, организуемых такими органами, как Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор) и Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Эти структуры играют ключевую роль в поддержании стандартов медицинской помощи, выступая своеобразными гарантиями общественного здоровья. Они не только фиксируют несоответствия и нарушения, но и проводят углубленный анализ деятельности медицинских организаций, что позволяет выявлять слабые места в системе здравоохранения.

Функции контрольных органов не ограничиваются констатацией проблем. Они активно способствуют их устранению, оказывая медицинским учреждениям поддержку в виде рекомендаций и методической помощи. В случаях существенных нарушений применяются административные меры воздействия, что гарантирует выполнение нормативных требований и безопасность пациентов. Вместе с тем, контрольная деятельность стимулирует медицинские организации и специалистов к соблюдению профессиональных стандартов, повышая уровень ответственности и доверия общества к системе здравоохранения.

Гражданско-правовая защита прав пациентов осуществляется в судебном порядке. Согласно статье 1064 Гражданского кодекса РФ, вред, причиненный здоровью, подлежит компенсации [4]. Хотя в российском законодательстве отсутствуют специальные нормы, регулирующие исключительно "врачебные дела", применяются общие положения гражданского права. При рассмотрении таких дел ответчиком чаще всего выступает медицинская организация, имеющая лицензию на оказание медицинских услуг, тогда как врач, как правило, привлекается в качестве третьего лица. Такой подход отражает сложность установления персональной вины и распределяет ответственность на уровне медицинского учреждения, а не отдельных работников.

Если причинно-следственная связь между ненадлежащим оказанием медицинской помощи и причинением вреда здоровью гражданина доказана, пациент получает право на компенсацию. Гражданский кодекс РФ закрепляет это право в статье 151, которая предусматривает возмещение морального вреда [5], и статье 1086, регулирующей компенсацию утраченного заработка в результате повреждения здоровья. Кроме того, пациент вправе требовать возврата денежных средств на основании Закона «О защите прав потребителей» [6], который обязывает медицинские организации обеспечивать качество и безопасность оказываемых услуг. Эти законодательные положения направлены не только на защиту прав пациентов, но и на стимулирование медицинских учреждений к поддержанию высокого уровня обслуживания и соблюдению установленных стандартов.

К медицинским работникам могут применяться нормы уголовного законодательства, предусмотренные рядом статей Уголовного кодекса Российской Федерации.

Часть 2 статьи 109 УК РФ устанавливает ответственность за причинение смерти по неосторожности, если оно стало следствием ненадлежащего исполнения профессиональных обязанностей.

Часть 2 статьи 118 УК РФ вводит ответственность за причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности, также вызванного нарушением профессиональных стандартов.

Часть 4 статьи 122 УК РФ предусматривает уголовное наказание за заражение ВИЧ-инфекцией, произошедшее из-за ненадлежащего исполнения медицинским работником своих обязанностей.

Статья 123 УК РФ регулирует ответственность за незаконное прерывание беременности, повлекшее смерть пациентки.

Статья 124 УК РФ касается случаев неоказания помощи больному без уважительных причин, если это привело к причинению вреда средней тяжести, тяжкого вреда либо смерти.

Статья 235 УК РФ вводит наказание за осуществление медицинской деятельности без необходимой лицензии.

Статья 293 УК РФ определяет ответственность за халатность медицинских работников, выражающуюся в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязанностей, что привело к нарушению прав пациента, причинению тяжкого вреда здоровью или смерти [7].

На основе проведенного анализа нормативно-правовых актов можно выделить механизмы защиты прав пациентов, предусмотренные российским законодательством. Эти механизмы основаны на применении различных видов юридической ответственности: дисциплинарной, административной, гражданской и уголовной. Каждый из них направлен на обеспечение соблюдения профессиональных стандартов и защиту интересов пациентов.

Таким образом, система юридической ответственности в России предоставляет пациентам эффективные инструменты для защиты их прав. Эти меры не только способствуют восстановлению нарушенных интересов, но и служат стимулом для медицинских работников соблюдать высокие профессиональные стандарты, что укрепляет доверие к системе здравоохранения.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.] (в ред. от 06.10.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102027595> (дата обращения: 15.04.2024).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 11.03.2024) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102074277> (дата обращения: 08.04.2024).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=18&nd=102039276 (дата обращения: 15.04.2024).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> (дата обращения: 15.04.2024).

5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102041891> (дата обращения: 15.04.2024).

6. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102152259> (дата обращения: 15.04.2024).

7. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей»// Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=454123&dst=100001#aC5Pe9Uk3W78J9cl> (дата обращения: 15.04.2024).

УДК 347.6
ББК 67.404

*Подкидышева Ю.К.
Научный руководитель: к.ю.н. Андрианова В.В.*

ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И МЕСТО БРАЧНОГО ДОГОВОРА В СЕМЕЙНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

THE CONCEPT, CONTENT AND PLACE OF A MARRIAGE CONTRACT IN FAMILY RELATIONS

ПОДКИДЫШЕВА Юлия Константиновна — студент 1 курса факультета педиатрии, ФГАОУ ВО «РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России», г. Москва, Россия (e-mail: mn-zh-64-zh@mail.ru).

Научный руководитель:

АНДРИАНОВА Валерия Валерьевна — кандидат юридических наук, преподаватель кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: lera3108@bk.ru).

PODKIDYSHEVA Yulia Konstantinovna — the 1st Year Student at the Faculty of Pediatrics, Pirogov University, Moscow, Russia (e-mail: mn-zh-64-zh@mail.ru).

Scientific supervisor:

ANDRIANOVA Valeria Valeryevna — Candidate of Law Sciences, Lecturer at the Department of Civil Law and Process, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: lera3108@bk.ru).

Аннотация: статья посвящена анализу правового статуса брачного договора как важного инструмента регулирования имущественных отношений супругов. Рассматриваются особенности заключения брачного договора, его правовые основания в контексте Семейного и Гражданского кодексов РФ, а также влияние договора на сохранение и укрепление института семьи. Автор акцентирует внимание на возможности установления условий относительно будущего имущества и их значении для стабильности семейных отношений.

Ключевые слова: брачный договор, Семейный кодекс РФ, имущественные права супругов, гражданско-правовое регулирование, институт семьи, правовой статус имущества, семейные отношения.

***Abstract:** the article is devoted to the analysis of the legal status of the marriage contract as an important tool for regulating the property relations of spouses. The features of the conclusion of a marriage contract, its legal grounds in the context of the Family and Civil Codes of the Russian Federation, as well as the impact of the contract on the preservation and strengthening of the institution of the family are considered. The author focuses on the possibility of establishing conditions regarding future property and their importance for the stability of family relations.*

***Keywords:** prenuptial agreement, Family Code of the Russian Federation, property rights of spouses, civil law regulation, family institution, legal status of property, family relations.*

Брачный договор, определяемый в статье 40 Семейного кодекса Российской Федерации [2], представляет собой соглашение, заключаемое лицами, вступающими в брак, либо супругами, с целью урегулирования имущественных прав и обязанностей как в браке, так и при его расторжении. Этот вид соглашений, будучи частью гражданско-правового регулирования, подчиняется нормам Гражданского кодекса РФ, касающимся обязательств, сделок и договоров. Именно этот аспект порождает дискуссии среди ученых, занимающихся изучением правового характера брачного договора, что и будет рассмотрено в данной работе.

Заключение брачного договора возможно как до вступления в брак, так и в течение его существования. В первом случае договор вступает в силу с момента регистрации брака, во втором — с момента подписания сторонами и государственной регистрации договора.

Основной задачей данного правового института является обеспечение супругам возможности определить оптимальный режим собственности, что в современных условиях позволяет эффективно регулировать их имущественные отношения.

Супружеские отношения разнообразны, а ситуации, требующие правового регулирования, многогранны. Брачный договор может предусматривать как ограничения на определенные действия одного из супругов, так и установление обязанностей. Чем шире перечень условий, согласованных сторонами, тем больший объем их взаимных обязательств охватывает договор.

Помимо регулирования имущественных прав, брачный договор способен охватывать отношения, касающиеся имущества, не входящего в режим совместно нажитого [2]. Например, стороны могут договориться о том, что инициатор развода утратит права на часть или все имущество.

Такой механизм стимулирует поиск компромиссов для сохранения брака, что позитивно влияет на стабильность семейных отношений и института семьи в целом.

Некоторые исследователи отмечают, что брачный договор способствует не только закреплению имущественных аспектов отношений, но и укреплению семейных связей, поскольку он способствует дисциплине и порядку во взаимодействии супругов. Это, в свою очередь, снижает вероятность конфликтов, которые могут негативно отразиться не только на супругах, но и на детях.

Особого внимания заслуживает возможность, предусмотренная частью 1 статьи 42 СК РФ, регулировать права на имущество, которое будет приобретено в будущем. Это может служить как способом защиты имущественных интересов, так и выражением материальных ожиданий сторон в брачном союзе.

Брачный договор является важным правовым инструментом, который регулирует не только имущественные вопросы, но и обязательства супругов по взаимному содержанию. Он предоставляет супругам возможность определить порядок участия в доходах друг друга, распределить семейные расходы и установить ответственность за финансовые обязательства. Это опровергает распространенное заблуждение о том, что брачный договор предназначен исключительно для урегулирования отношений при расторжении брака.

Особое внимание заслуживает формулировка «любые иные положения, касающиеся имущественного положения супругов», закрепленная в законодательстве. Она носит достаточно расплывчатый характер, что создает риски ее использования для манипуляции одной из сторон. Такая неопределенность подчеркивает необходимость более четкой регламентации содержания брачных договоров.

При этом законодатель строго ограничивает перечень условий, которые могут быть включены в договор. К числу недопустимых положений относятся ограничения правоспособности или дееспособности одного из супругов, запреты на обращение в суд, регулирование личных имущественных отношений или прав и обязанностей супругов относительно детей. Также недопустимо включение условий, ограничивающих право недееспособного супруга на получение содержания, а также тех, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение либо противоречат основам семейного законодательства. Наличие хотя бы одного из таких условий автоматически делает брачный договор ничтожным. В то же время договор может быть признан недействительным

в судебном порядке, если будет доказано, что его условия ущемляют права одного из супругов.

Брачный договор обладает характерными признаками, которые определяют его содержание и правовую природу. Прежде всего, он является сделкой, что подтверждается его соответствием определению, приведенному в статье 420 Гражданского кодекса РФ: *«соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей»* [1]. Участниками договора могут быть исключительно супруги или лица, намеренные вступить в брак. Его заключение требует добровольного волеизъявления сторон, исключая любое принуждение, что отражает принцип свободы договора в гражданском праве.

Особенностью брачного договора является его форма — он заключается в письменной форме и требует нотариального удостоверения. Это условие необходимо для признания его юридической силы. Предметом договора являются исключительно имущественные отношения супругов, включая совместно нажитое имущество, имущество в раздельной собственности, а также обязательства, такие как алименты. Другие аспекты взаимоотношений супругов регулируются иными нормативными актами или соглашениями.

Договор вступает в силу только после регистрации брака и действует в течение всего периода брака либо до завершения судебного процесса о его расторжении. Это подчеркивает его правовую связь с семейными отношениями, которые он регулирует.

Таким образом, брачный договор представляет собой комплексный правовой институт, который регулирует имущественные отношения между супругами, определяет обязательства, связанные с имуществом, и обладает рядом уникальных признаков. Его значимость заключается в том, что он обеспечивает ясность, справедливость и предсказуемость в имущественных взаимоотношениях супругов, одновременно защищая их права и интересы в случае споров или конфликтов.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. – № 238-239. - 08.12.1994.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ // Российская газета. - № 17. - 27.01.1996.
3. Алутина И.Г. Основное понятия брака и брачного договора // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2018: Сборник научных ста-

тей 6-й Международной молодежной научной конференции: в 4 томах, Курск, 13–14 ноября 2018 года / Ответственный редактор Горохов А.А. - Курск: Юго-Западный государственный университет, 2018. – С. 10-12.

УДК 338.2

ББК 65.30

Баранова А.Г.

Научный руководитель: к.э.н., доцент С.В. Беляева

АНАЛИЗ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

БАРАНОВА Анастасия Георгиевна – студентка 2 курса факультета экономики, филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске Ставропольского края (e-mail: baranova1nastya@gmail.com).

Научный руководитель:

БЕЛЯЕВА Светлана Викторовна – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бизнес-аналитики, филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Пятигорске Ставропольского края (e-mail: veta.74@mail.ru).

BARANOVA Anastasia Georgievna – 2nd year student of the Faculty of Economics, branch of REU named after. G.V. Plekhanov in Pyatigorsk, Stavropol Territory (e-mail: baranova1nastya@gmail.com).

Research Supervisor:

BELYAEVA Svetlana Viktorovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Business Analytics, branch of REU named after. G.V. Plekhanov in Pyatigorsk, Stavropol Territory (e-mail: veta.74@mail.ru).

Аннотация: *В статье рассмотрены государственные программы стимулирования отечественного производства за 2023-2024 года, программы переориентации на Восток и Китай, приведены примеры проектов импортозамещения в различных отраслях экономики России.*

Ключевые слова: *санкции, импортозамещение, стимулирование, переориентация.*

Abstract: *The article examines government programs to stimulate domestic production for 2023-2024, programs for reorientation to the East and China, and provides examples of import substitution projects in various sectors of the Russian economy.*

Keywords: *sanctions, import substitution, stimulation, reorientation.*

В течение последних лет Россия активно стремилась к увеличению уровня импортозамещения в различных отраслях экономики. В свете гео-

политических и экономических вызовов, таких как санкции и внешняя нестабильность, государственные программы по стимулированию отечественного производства становились приоритетными.

Период 2023-2024 годов был отмечен активными усилиями в этом направлении. В рамках государственных программ и инвестиционных инициатив были предприняты следующие шаги:

1. Развитие отечественного производства. Были разработаны и реализованы меры поддержки отечественных производителей, что включало в себя субсидии, льготы, кредитные программы и другие стимулы для бизнеса, направленные на модернизацию производства, увеличение производственных мощностей и повышение конкурентоспособности.
2. Стимулирование инноваций. Правительство поддерживало инновационные проекты, направленные на разработку новых технологий и продуктов. Инвестиции в инновации и научные исследования активизировали появление новых решений и результатов, что укрепило позиции отечественных производителей на рынке.
3. Укрепление отечественного агропромышленного комплекса. Большое внимание уделялось развитию сельского хозяйства и пищевой промышленности, а именно: осуществлялась поддержка фермеров, развивались сельские территории, модернизировались агротехнологии, а также стимулировалось производство высококачественных продуктов питания.
4. Диверсификация поставщиков. В ответ на вызовы внешней политики и экономики Россия активно развивала отношения с различными возможными поставщиками товаров и услуг с целью снижения зависимости от импорта. Это подразумевало собой расширение экономических отношений с другими странами с целью поиска новых рынков сбыта, а также расширение международного сотрудничества [1].

В целом, уровень импортозамещения в России за период 2023-2024 годов продемонстрировал положительную динамику в связи с предприимчивыми действиями государства и предпринимателей. Впрочем на сегодняшний момент вопрос импортозамещения остается тем не менее актуальным и требует дальнейших усилий в развитии отечественного производства.

Россия в условиях неустойчивости собственной импортной торговли начала активно осуществлять переориентацию своих экономических связей на Восток, в том числе на Китай. Данные направления связаны и взаимно важны для экономической обстановки в стране.

Российские предприятия импортируют из Китая необходимое оборудование и комплектующие для будущих товаров. Текстильная промышленность предлагает достаточно качественные бренды одежды не хуже западных. Также это касается и электроники Китая: российские компании спокойно закупают иностранные планшеты, смартфоны, компьютеры. Для отечественного бизнеса открываются значительные перспективы по сотрудничеству в данной сфере.

В Азии есть множество стран, представляющих интерес для отечественных предпринимателей и дающих возможности для сбыта продукции российских производителей. Здесь проживает около 60% населения мира, вследствие чего спрос на товары и услуги значительный.

Россия активно проводит программы замещения в различных отраслях экономики, например, в промышленности, сельском хозяйстве, медицине и так далее с целью снижения зависимости от импорта и повышения конкурентоспособности отечественного производства. Вследствие исполнения данных программ замещения в России значительно повышается уровень и доля производственной базы, а также увеличивается число новых рабочих мест.

Россия стремится увеличивать объем экономических отношений с Восточной Азией, особенно с Китаем для диверсификации рынков сбыта, снижения зависимости от запада. Данное сотрудничество охватывает широкий спектр отраслей: энергетику, транспорт, технологии, сельское хозяйство и другие. Взаимное инвестирование, экономические соглашения и сделки, научно-техническое сотрудничество дают возможность наладить и расширить экономические связи между Россией и Китаем [2].

Помимо всего вышеперечисленного в России были реализованы многочисленные проекты импортозамещения в различных отраслях экономики. Например, в автомобильной отрасли были запущены проекты по созданию и выпуску отечественных комплектующих, которые ранее закупались за рубежом: компании "АвтоВАЗ" и "КамАЗ" активно внедряли российские аналоги импортных комплектующих, таких как двигатели, электроника и подвеска.

В машиностроительной и оборонной промышленности осуществлялось производство радиоэлектроники, оружейных систем, проводились работы по модернизации отечественного оборудования и вооружений, разрабатывались новые модели военной техники.

Также нововведения коснулись и продовольственной промышленности. В сельском хозяйстве и пищевой промышленности преумножалось про-

изводство отечественных аналогов импортных продуктов: были созданы новые сорта зерновых и овощных культур, технологии для производства высококачественных мясных и молочных продуктов, рыболовства.

По поводу медицинской промышленности можно сказать, что в свете пандемии COVID-19 было стремительное импортозамещение медицинского оборудования и медикаментов, разработанных высококвалифицированными работниками в данной отрасли. В то же время стали выпускаться и отечественные медицинские маски, антисептики, оборудования для лечения больных [3].

Данные примеры являются лишь малой долей различных проектов, воплощенных в России с целью повышения показателя импортозамещения. Говоря обобщенно, они отражают желание страны добиться внутренней экономической самостоятельности, усилить национальную безопасность и повысить конкурентоспособность собственных предприятий.

Список литературы:

1. Импортозамещение в России, как метод стабилизации экономики [Электронный ресурс]. URL: https://ws-mfo.ru/helpful_mformation/poleznaya-mformatsiya/importozameshchenie-v-rossii/ (дата обращения: 30.03.2024)
2. Серафимович Г. Китай поможет модернизировать Россию [Электронный ресурс]. – URL: atrinfo.ru>commentary/modernization.html (дата обращения: 30.03.2024)
3. Особенности и проблемы импортозамещения в России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberlenmka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-importozameshcheniya-v-rossii> (дата обращения: 30.03.2024)

УДК 339.1
ББК 65.291

Булхуков А.Д.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

ОСОБЕННОСТИ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

FEATURES OF SEGMENTATION OF THE CONSUMER MARKET

БУЛХУКОВ Абя Дмитриевич — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: sov0912@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Жаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: shikhaliyeva.jannet@yandex.ru).

BULKHUKOV Abye Dmitrievich — the 4th Year Student at the Faculty of Economics, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: sov0912@mail.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: shikhaliyeva.jannet@yandex.ru).

Аннотация: *в данной статье раскрыты понятие и сущность сегментации рынка, изучены его ключевые виды и их особенности.*

Ключевые слова: *сегментация рынка, потребительский рынок, целевая аудитория.*

Abstract: *this article reveals the concept and essence of market segmentation, studies its key types and their features.*

Keywords: *market segmentation, consumer market, target audience.*

В условиях динамичного современного бизнес-мира, особенно на товарном рынке, где конкуренция достигает своего пика, вопрос эффектив-

ной сегментации потребительского рынка становится весьма значимым. Успешные компании стремятся не только предоставить качественные продукты, но и тщательно изучить свою целевую аудиторию, выделить уникальные сегменты и акцентировать внимание на особенностях поведения потребителей [8].

Сегментация, как стратегический инструмент, позволяет ориентироваться в разнообразии предпочтений и потребностей различных групп потребителей [7]. На товарном рынке это особенно важно, поскольку разнообразие товаров и услуг требует тщательного выделения целевых сегментов для максимизации эффективности маркетинговых усилий.

Понимание особенностей сегментации помогает компаниям точно настраивать свои стратегии продвижения, а также формировать адаптированные подходы к продуктовой линейке.

Таким образом, в контексте товарного рынка важность сегментации заключается не только в выделении основных групп потребителей, но и в тщательном анализе их уникальных характеристик, что является ключевым элементом успешной маркетинговой стратегии.

Сегментация рынка – это разделение рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга [1].

Целью сегментации является более эффективное обслуживание разнообразных потребительских групп и создание целенаправленных маркетинговых стратегий для каждого сегмента.

Этот процесс имеет ряд важных целей и преимуществ, включая следующие направления:

1. Лучшее понимание целевой аудитории. Сегментация позволяет компаниям глубже изучить своих потребителей, выявив их уникальные потребности, предпочтения, стили жизни и поведенческие особенности. Это важно для создания продуктов и услуг, которые точно соответствуют ожиданиям целевой аудитории.
2. Эффективное использование ресурсов [8]. Специфическая сегментация позволяет сосредотачивать ресурсы (бюджет маркетинга, время, усилия) на наиболее перспективных и прибыльных сегментах рынка. Это позволяет компаниям избежать расточительности и повышает эффективность маркетинговых усилий.
3. Разработка целенаправленных маркетинговых стратегий. После сегментации компания может разработать индивидуализированные маркетинговые стратегии для каждой группы потребителей. Это включает в себя более точное позиционирование продукции,

создание рекламных кампаний, соответствующих особенностям каждого сегмента.

4. Улучшение конкурентоспособности. Понимание потребительских сегментов позволяет компании выделиться среди конкурентов [8]. При наличии уникальных продуктов и услуг, ориентированных на определенные сегменты рынка, компания может создать прочные позиции и привлечь больше потребителей.
5. Адаптация к изменениям в рыночных условиях. Сегментация делает компании более гибкими в условиях изменяющихся рыночных трендов. Понимание потребительского поведения в различных сегментах позволяет быстро реагировать на изменения и адаптироваться к новым требованиям рынка [7].
6. Разработка новых продуктов и услуг. Сегментация может стимулировать инновации, поскольку компании, изучая потребности разных сегментов, могут выявить новые возможности для разработки продуктов и услуг, соответствующих требованиям рынка [3].

В современном мире успешная стратегия маркетинга требует глубокого понимания потребительского рынка [7]. Одним из ключевых инструментов для достижения этой цели является сегментация, которая помогает компаниям выявить уникальные характеристики и потребности различных групп потребителей.

Сегментация демографическая, психографическая, поведенческая, географическая и технологическая предоставляет уникальные инструменты для классификации и анализа аудитории. Каждый вид сегментации обладает своими особенностями, которые могут быть решающими при разработке маркетинговых стратегий. Демографическая сегментация опирается на объективные характеристики, психографическая углубляется в психологические аспекты, поведенческая фокусируется на реальных действиях, географическая адаптируется к местоположению, а технологическая ориентирована на технологические предпочтения.

Детальное понимание каждого вида сегментации представлено в таблице 1.

Особенности каждого вида сегментации добавляют глубину и контекст к анализу потребительского поведения. Демографическая сегментация, опираясь на объективные характеристики, удобна для классификации по возрасту, полу и доходу. Психографическая сегментация фокусируется на психологических аспектах, отражая стили жизни и ценностные установки. Поведенческая сегментация ориентирована на реальные действия

Особенности видов сегментации потребительского рынка

Вид сегментации	Определение	Примеры	Особенности
Демографическая	Разделение по характеристикам населения (возраст, пол, доход и т.д.)	Возрастные группы, пол, доходовые категории	Основывается на объективных характеристиках потребителей, легко измеряемых и классифицируемых.
Психографическая	Исследование стилей жизни, интересов, ценностей и личностных черт потребителей	Любители приключений, сторонники экологии, ценители комфорта	Ориентирована на психологические и социокультурные аспекты, более сложная в измерении и анализе.
Поведенческая	Учёт поведенческих особенностей, мотивов и реакций на маркетинговые воздействия	Частые покупатели, лояльные клиенты, реагирующие на скидки	Фокусируется на реальных действиях потребителей, позволяет предсказывать их поведение и реакции на маркетинг.
Географическая	Разделение по местоположению, регионам и климатическим условиям	Городское/сельское население, климатические зоны	Позволяет адаптировать продукты и услуги к конкретным особенностям различных регионов и климатических зон.
Технологическая	Учёт уровня технологической осведомленности и использования новых технологий	Пользователи смартфонов, онлайн-шопинг любители	Ориентирована на технологические привычки и предпочтения потребителей, актуальна в условиях быстрого технологического развития.

Источник: [4].

потребителей, позволяя предсказывать их предпочтения и реакции [6]. Географическая сегментация учитывает местоположение и климатические особенности, а технологическая сегментация охватывает технологические привычки и предпочтения [1].

В целом, эти виды сегментации являются взаимодополняемыми и помогают компаниям не только определить свою целевую аудиторию, но и адаптировать маркетинговые стратегии для более успешного взаимодействия с потребителями. Понимание особенностей каждого вида сегментации позволяет более глубоко проникнуть в потребительскую динамику, что является необходимым условием для эффективного и устойчивого развития на современном рынке.

Список литературы:

1. Маркетинг / Н. В. Быкова, В. В. Кисула, П. А. Конев [и др.]. – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2018. – 281 с.
2. Маркетинг / Под ред. М.Банниковой. – М.: Инфра-М, 2021. – 51 с.
3. Маркетинговые исследования: учебник для студентов / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск: БГЭУ, 2022. – 56 с.
4. Махмутова Г. Алгоритм сегментации рынка и отбора целевых сегментов // Маркетинг. – 2020. - №1. – 45 с.
5. Семенов И.В. Стратегическая сегментация рынка организации // Маркетинг. – 2022. - №4. – 56 с.
6. Литвиненко, И. Л. Человеческий капитал в стимулировании экономики: зарубежный опыт / И. Л. Литвиненко // Актуальные социально-экономические проблемы современного мира: наука и практика : материалы VI Международной научно-практической конференции, Москва, 27–28 апреля 2013 года / Ответственный редактор И.Я.Либин. – Москва: Международная академия оценки и консалтинга, 2013. – С. 25-36.
7. Formation and Development of Cluster Management in the Regional Economy of the Russian Federation / Y. B. Mindlin, I. L. Litvinenko, Z. S. Zhan-gorazova [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Vol. 15, No. 13. – P. 201-211.
8. Impact of the pandemic and the green economy on the development of the oil and gas sector / L. M. Gaisina, I. L. Litvinenko, L. R. Magomaeva, A. A. Agaev // SOCAR Proceedings. – 2022. – No. 3. – P. 106-113.

УДК 366.613
ББК 77.04

Густова К.В.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

**КРЕАТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРИ ВЫХОДЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ**

**CREATIVE ADVERTISING TECHNOLOGIES AND THEIR
APPLICATION IN MARKETING ACTIVITIES WHEN ENTERING
FOREIGN MARKETS**

ГУСТОВА Кристина Васильевна — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: Dog-joi@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

GUSTOVA Kristina Vasilyevna — the 4th Year Student at the Faculty of Economics, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: Dog-joi@mail.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности рекламы в маркетинговой деятельности компаний на международных рынках. Анализируются современные виды инновационных рекламных технологий.*

Ключевые слова: *рекламная кампания, рекламная стратегия, маркетинговые коммуникации, контент.*

Abstract: *the article examines the features of advertising in the marketing activities of companies in international markets. Modern types of innovative advertising technologies are analyzed.*

Keywords: *advertising campaign, advertising strategy, marketing communications, content.*

На сегодняшний день реклама является важнейшей формой и средством маркетинговых коммуникаций. Существует много определений феномена рекламы, сущность и функции которой чаще всего сводятся к целенаправленному информированию аудитории о свойствах товаров или услуг с целью получения коммерческой выгоды или определенного социального эффекта.

Под рекламной деятельностью понимается «совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической и общественной деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования» [1].

Однако в настоящее время реклама выступает не только инструментом маркетинга, но представляет собой мощный социально-культурный институт, воздействующий на самые различные аспекты функционирования как отдельного человека, так и обществам в целом. Она становится инструментом огромного влияния на людей, средством формирования и изменения вкуса, паттернов поведения, создания качественно новых трендов [7].

Рекламу считают информацией, которая распространяется любыми доступными способами с использованием всех возможных в соответствии с действующими правовыми нормами средств, реклама необходима для поддержания интереса к продукту (услуге) и обеспечению его продвижения на рынке. Реклама спонсируется заказчиком и разрабатывается специально для передачи информации потребителю о товаре, его технических характеристиках и производителе [2].

Международная рекламная кампания представляет собой комплекс рекламных мероприятий, осуществляемых за пределами страны рекламодателя - производителя или продавца товара. В ее состав также входит обычно рекламное агентство, расположенное в той же стране, где проводится кампания, и представители логистической сети [3].

Международные рекламные стратегии могут носить глобальный (ориентированный на весь мировой рынок), многонациональный (учитывающий социальные, культурные, религиозные и другие особенности стран присутствия компании) и смешанные [6]. Смешанные стратегии предполагают при наличии общей глобальной рекламной кампании, которую разрабатывает головной офис компании производителя, ее адаптацию под региональную специфику той или иной страны дочерними филиалами.

Опыт использования креативных рекламных технологий в маркетинге может охватывать широкий спектр стратегий и тактик, направленных на привлечение внимания аудитории, укрепление бренда и стимулирование спроса на продукцию или услуги [4].

К креативным рекламным технологиям в маркетинге: можно отнести:

- Вирусный маркетинг: Создание контента, целью которого является максимальное распространение в социальных сетях и среди пользователей интернета [9]. Это может быть в виде занимательных видеороликов, мемов, или других контентных форматов, способных вызвать волну обсуждений.
- Интерактивная реклама: создание рекламных кампаний, предоставляющих пользователям возможность взаимодействовать с контентом: например, мобильные приложения, обогащенная реальность и интерактивные баннеры.
- Сюжетная маркетинговая коммуникация: разработка рекламных кампаний с построением сложного сюжета, который заинтересовывает и поддерживает внимание аудитории, часто используется в виде многократных рекламных роликов или серий.
- Персонализированная реклама: использование данных искусственного интеллекта и аналитики для создания рекламы, адаптированной к предпочтениям и интересам конкретного пользователя.
- Событийный маркетинг: участие в культурных событиях, спортивных мероприятиях, фестивалях для продвижения продукта или услуги. Это включает тактики, такие как спонсорство, активации бренда и создание уникальных событий.

Креативные рекламные технологии представляют собой важный инструмент для привлечения внимания аудитории в современном маркетинге, и их использование требует изменчивости, инноваций и внимания к потребностям и предпочтениям целевой аудитории. Использование компаниями креативных рекламных технологий при выходе на зарубежные рынки и для продвижения на них своих торговых марок свидетельствует о стремлении к инновациям, уникальности и максимальному привлечению внимания потребителей [6].

В современном бизнес-мире маркетинг становится все более важной составляющей успешной деятельности любой компании. И в случае международных компаний, этот аспект приобретает еще большую значимость. Маркетинг является важной составляющей успешной деятельности любой компании, особенно той, которая оперирует на международном уровне.

В волатильных условиях современного рынка и турбулентной конкурентной среды, следует перманентно развивать и совершенствовать маркетинговые стратегии в целях привлечения и удержания клиентской базы и увеличения продаж [5].

Новые тренды в применении креативных рекламных технологий могут включать следующие стратегии и методы:

- Расширение интерактивных взаимодействий: создание новых форматов интерактивной рекламы, таких как участие в онлайн-играх с использованием элементов дополненной реальности или создание виртуальной реальности для более глубокой вовлеченности потребителей.
- Эмоциональный контент: увеличение использования контента, обращаясь к эмоциональному опыту аудитории. Это может включать в себя создание сериалов и видеороликов, которые стремятся вызвать сильные чувства и эмоции у зрителей [9].
- Персонализированный контент: увеличение уровня персонализации в рекламных кампаниях, используя данные о предпочтениях и поведении потребителей для создания индивидуальных рекламных сообщений.
- Участие в социальных движениях и темах: использование рекламных кампаний для поддержки социально значимых движений или тем, что помогает бренду стать на определенную позицию и усилить связь с аудиторией [9].
- Платформы с применением искусственного интеллекта: эксперименты с использованием искусственного интеллекта для создания инновационных рекламных технологий, таких как умные рекламные баннеры, голосовые помощники и автоматизированные системы аналитики.

Понимание этих трендов и их интеграция в рекламную стратегию позволит любому бренду оставаться на ведущих позициях рынка и поддерживать вовлеченность аудитории в современной цифровой среде.

Еще одной перспективой развития маркетинга в деятельности международной компании является акцент на персонализацию и индивидуализацию предложения для клиентов в разных странах [1].

Каждая страна имеет свои особенности культуры, традиций и потребительского поведения, и именно поэтому компании должны адаптировать свои маркетинговые стратегии, чтобы соответствовать ожиданиям и требованиям клиентов [6]. Поиск целевой аудитории, создание специальных предложений и учет психологии потребителей позволяют стимулировать спрос на продукцию и улучшать узнаваемость бренда.

Список литературы:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 502 с.
3. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.
4. Головинова, А. С. Роль рекламы в предпринимательской деятельности / А. С. Головинова, Л. В. Лещенко // Интеграция наук. – 2019. – № 1(24). – С. 110-112.
5. Киянова, Л. Д. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры / Л. Д. Киянова, И. Л. Литвиненко // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 2. – С. 83-88.
6. Литвиненко, И. Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка / И. Л. Литвиненко // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2013. – № 2(14). – С. 64-70.
7. Литвиненко, И. Л. Переход к инновационной модели экономики в новых условиях развития / И. Л. Литвиненко // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2015. – № 3. – С. 81-87.
8. Минсин, М. Ф. Реклама как социальная технология бренда / М. Минсин // Социология. – 2020. – № 3. – С. 267-273.
9. Impact of the pandemic and the green economy on the development of the oil and gas sector / L. M. Gaisina, I. L. Litvinenko, L. R. Magomaeva, A. A. Agaev // SOCAR Proceedings. – 2022. – No. 3. – P. 106-113.

УДК 338
ББК 65.5

Исупова П.А.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

ТНК КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

TNK AS THE MAIN SUBJECT OF INTERNATIONAL MARKETING

ИСУПОВА Полина Андреевна — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: polina1999isupova@yandex.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: shikhaliyeva.jannet@yandex.ru).

ISUPOVA Polina Andreevna — the 4th Year Student at the Faculty of Economics, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: polina1999isupova@yandex.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: shikhaliyeva.jannet@yandex.ru).

Аннотация: *в статье рассматривается роль транснациональных корпораций в развитии международного маркетинга и мировой экономики.*

Ключевые слова: *корпорация, глобализация, мировая экономика, маркетинг.*

Abstract: *the article examines the role of multinational corporations in the development of international marketing and the global economy.*

Keywords: *corporation, globalization, global economy, marketing.*

В современном мире транснациональные корпорации являются основными акторами внешнеэкономических связей и движущей силой глобальной экономической интеграции. Транснациональные корпорации «стали

важными игроками в современной мировой экономике и играют в системе международных экономических отношений роль, которую невозможно переоценить» [5].

Транснациональные корпорации представляют собой могущественные финансово-промышленные структуры с национальным или международным капиталом, которые участвуют в международном разделении труда на принципах централизованного глобального планирования и управления и максимизируют прибыль, используя интернационализацию экономической жизни [5]. Их деятельность выходит за пределы одного государства, распространяясь через свои филиалы и дочерние компании на весь международный рынок. Развитие ТНК демонстрирует глобализацию экономических отношений между странами.

К основным характеристикам ТНК можно отнести [4]:

- наличие международной производственной системы, распределенной по нескольким странам, но управляемой из единого центра;
- самостоятельность принятия управленческих решений в стране базирования и принимающей стране;
- глобальная структура занятости и трансграничная мобильность менеджеров;
- развитие внутрифирменной торговли между подразделениями в разных странах;
- разработка, передача и использование передовых технологий в закрытых корпоративных структурах;
- ориентация на массового потребителя [4].

Из 500 крупнейших в мире публичных компаний, ранжируемых по доходам в списке Fortune Global 500 за 2021 г., более 110 транснациональные корпорации находятся в большом числе континентальных европейских стран, в том числе 27 – со штаб-квартирой в Германии, 28 – во Франции, 13 – в Швейцарии, 11 – в Нидерландах, 7 – в Испании, 6 – в Италии, 3 – в Ирландии, 2 – в Швеции, по 1 – в Австрии, Дании, Бельгии, Люксембурге и Финляндии. Для сравнения в список 500 крупнейших публичных компаний Fortune Global 500 за 2021 г. были включены 126 компаний из США, 135 из Китая, 53 из Японии, 22 из Великобритании, 15 из Южной Кореи и 12 из Канады. При этом, с точки зрения сопоставления оборота компаний за период с 2006 по 2021 гг., количество континентальных европейских ТНК в рейтинге Fortune Global 500 сократилось со 160 в 2006 г. до 143 в 2011 г. и до 110 в 2021 г. [2].

В соответствии с данными экспертов ЮНКТАД в 2020 и 2021 гг. о распространение коронавируса очень серьезно повлияло на экономику всех стран мира и на деятельность ТНК, сократив их продажи и прибыли [10].

Однако и мировой ВВП (при постоянном росте в прежние годы) сократился с 87,3 трлн долл. в 2019 г. до 84,5 трлн долл. в 2021 г. Следует отметить, что во всех отраслях мирового промышленного производства лидируют ведущие ТНК, занимая самые высококонкурентные позиции. Первенство во многих сферах промышленности также принадлежит 5–6 ведущим компаниям, за которыми уверенно располагаются еще 15–20 крупных ТНК разных стран [9].

В соответствии с данными Forbes, который ежегодно публикует рейтинг крупнейших публичных компаний — The Global 2000, оценивая их по следующим основным показателям: выручке, чистой прибыли, активам и рыночной капитализации, по итогам 2023 года лидерами стали: 1. JPMorgan Chase, 2. Saudi Aramco, 3. ICBC, 4. China Construction Bank, 5. Agricultural Bank of China, 6. Bank of America, 7. Alphabet, 8. ExxonMobil, 9. Microsoft, 10. Apple [9].

Современный этап развития ТНК имеет довольно противоречивый характер, проявляющийся, с одной стороны, жестким обострением конкурентной борьбы, а, с другой, поиском форм и методов сотрудничества в сложных условиях геополитической напряженности и стагнации мировой экономики.

ТНК, действующие в развитых странах, начинают оказывать существенное влияние на экономику и политику этих государств. Они стремятся к господствующему влиянию на производство, маркетинг и сбыт, что неизбежно приводит к конфликту экономических и других интересов между этими странами и ТНК [4]. Особенно остро эти противоречия проявляются в периоды обострения политических отношений и углубления экономических кризисов. В связи с этим правительства многих государств стараются направлять свои усилия на защиту интересов отечественных компаний и корпораций [5].

Сегодня становится очевидным, что международная торговля фактически монополизирована деятельностью транснациональных корпораций, власть которых распространяется далеко за пределы экономической деятельности [4]. Поэтому по мере того, как компании, входящие в ТНК, расширяют свое зарубежное производство, происходит замещение экспорта, но одновременно увеличивается предложение на внутрифирменном уровне, что способствует расширению международной торговли. Соответственно повышается роль ТНК как субъектов международного маркетинга [3].

По данным проанализированного материала можно сделать вывод, что значение современных ТНК как лидеров промышленного производства постепенно меняется в связи с необходимостью развития одновре-

менно в разных сферах и отраслях [10]. Трансформация мировой экономики требует непрерывной диверсификации в деятельности крупных корпораций, усиливая маркетинговые аспекты их функционирования в международных экономических отношениях [6].

Список литературы:

1. Геоэкономическая парадигма глобального развития : академический словарь-справочник / М. Г. Никитина, Е. И. Осадчий, В. В. Побирченко, Е. А. Шутаева. – Махачкала : Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2019. – 326 с.
2. Кони́на Н. Ю. Маркетинг ТНК в условиях цифровой трансформации экономики 4.0 / Н. Ю. Кони́на, Е. А. Пономарева, Е. А. Панова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 6. – С. 3-11.
3. Кони́на Н.Ю. Особенности рыночного положения европейских ТНК в современных условиях // Современная Европа. 2022. №5 (112).
4. Корнеев, В. Ю. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России / В. Ю. Корнеев, И. Л. Литвиненко // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2014. – № 4(20). – С. 65-74.
5. Литвиненко, И. Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России / И. Л. Литвиненко // Европейский журнал социальных наук. – 2013. – № 11-1(38). – С. 378-386.
6. Литвиненко, И. Л. О необходимости реализации государственной инновационно-инвестиционной политики в России / И. Л. Литвиненко // Креативная экономика. – 2014. – № 1(85). – С. 36-46.
7. Положихина М.А., Капустина Л. М., Фальченко О. Д. Транснациональные корпорации: роль в экономическом развитии России. - Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. Экон. Ун-та, 2015. - 164 с // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. 2016. №3.
8. Родионова И.А., Дирин Д.А. Крупнейшие транснациональные корпорации мира: сдвиги в страновой и секторальной принадлежности // Географический вестник. 2023. №1 (64).
9. Топ-10 самых крупных компаний мира в 2023 году. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.astons.com/ru/news/samye-krupnye-kompanii-v-mire/?ysclid=lsirq4uptj718566099> (дата обращения: 13.02.2024).
10. Impact of the pandemic and the green economy on the development of the oil and gas sector / L. M. Gaisina, I. L. Litvinenko, L. R. Magomaeva, A. A. Agaev // SOCAR Proceedings. – 2022. – No. 3. – P. 106-113.

УДК 338.242.2
ББК 65

Казаков М.Ю.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Шихалиева Д.С.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THEORETICAL ASPECTS
OF ENTERPRISE ACTIVITIES MANAGEMENT**

КАЗАКОВ Михаил Юрьевич — студент 1 курса магистратуры факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: gkmishaka2z5ak@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

KAZAKOV Mikhail Yuryevich — the 1st Year Master's Student at the Faculty of Economics, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: gkmishaka2z5ak@mail.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация: *статья рассматривает теоретические аспекты управления предприятием, включая ключевые функции менеджмента. Обсуждаются современные тенденции, такие как адаптивное управление, инновации, устойчивое развитие и цифровизация. Подчеркивается важность комплексного подхода и учета различных факторов для достижения стратегических целей и повышения конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *менеджмент, теории управления, подходы к управлению, функции менеджмента, управление предприятием.*

Abstract: *the article examines the theoretical aspects of enterprise management, including key management functions. Modern trends such as adaptive*

management, innovation, sustainable development and digitalization are discussed. The importance of an integrated approach and consideration of various factors to achieve strategic objects and improve competitiveness is emphasized.

Keywords: *management, management theories, approaches to management, management functions, enterprise management.*

Менеджмент можно определить как специфическую деятельность в области управления, возникающую в условиях конкурентной среды, особенности которой связаны с управлением ресурсами организации, стратегическим видением организационных задач и инновационным характером деятельности [3].

Управление деятельностью предприятия — это сложный и многогранный процесс, который включает в себя основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Эффективное управление позволяет организациям достигать своих целей, оптимизировать ресурсы и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Рассмотрим основные теоретические аспекты управления деятельностью предприятия.

Управление предприятием можно определить как процесс с целью достижения ее стратегических и тактических целей. Управление включает в себя не только внутренние аспекты, но и взаимодействие с внешней средой, что требует от менеджеров умения адаптироваться к изменениям и предвидеть последствия своих решений [9].

Управление деятельностью предприятия можно разбить на несколько ключевых функций:

- 1) Планирование — это процесс определения целей и задач предприятия, а также разработки стратегии и тактики их достижения. Включает в себя:
 1. Определение долгосрочных и краткосрочных целей.
 2. Анализ внешней и внутренней среды [7].
 3. Разработка сценариев и альтернативных решений.
- 2) Организация включает в себя распределение ресурсов (человеческих, финансовых, материальных) и установление структуры управления. Организация может рассматриваться как в статике, так и в динамике. В статике — это целостное образование, имеющее вполне определенное предназначение. В динамике она представляется в виде разнообразных процессов по созданию или поддержке целостности каких-либо объектов [5].

Ключевыми аспектами являются:

- Создание организационной структуры.
 - Определение ролей и обязанностей сотрудников.
 - Разработка систем коммуникации и координации [9].
- 3) Мотивация — это процесс побуждения сотрудников к эффективной работе. Важные аспекты включают:
- Разработка системы вознаграждений и поощрений.
 - Создание комфортной рабочей среды.
 - Учет индивидуальных потребностей и ожиданий сотрудников.
- 4) Контроль — это процесс мониторинга и оценки выполнения планов и достижения целей. Включает в себя:
- Установление стандартов и критериев эффективности.
 - Сбор и анализ данных о результатах деятельности.
 - Корректировка действий на основе полученной информации.

Управление как специфический вид деятельности возник на заре человеческой истории. Уже в ранних (в науке их еще называют архаическими) обществах выделялись люди, отличающиеся способностями организовывать совместное бытие: распределять обязанности по выполнению различной работы, а также принимать важные для рода решения [4]. В последствии появилось множество теорий управления, которые помогают понять, как эффективно управлять предприятием.

Рассмотрим основные теории управления:

Классическая теория основывается на принципах рациональности и эффективности. Основные представители: Фредерик Тейлор (научное управление), Анри Файоль (административное управление) и Макс Вебер (бюрократическая модель). Эти подходы акцентируют внимание на структуре организации, стандартизации процессов и роли менеджеров.

Поведенческая теория фокусируется на человеческом факторе в управлении. Она подчеркивает важность мотивации, коммуникации и групповой динамики. Основные представители: Мэри Паркер Фоллетт, Дуглас МакГрегор (теория X и Y) и Абрахам Маслоу (пирамида потребностей).

Системный подход рассматривает организацию как сложную систему взаимосвязанных элементов [7]. Он акцентирует внимание на взаимодействии различных подразделений и внешней среды. Этот подход помогает выявлять зависимости и учитывать влияние внешних факторов на деятельность предприятия.

Контингентный подход утверждает, что нет единого универсального способа управления, который подходил бы всем организациям. Эффективность управленческих решений зависит от конкретных условий, таких как размер компании, отрасль, культура и внешняя среда.

Все в этом мире имеет свойство развиваться, принимать новые облики и выходить к более современным устоям и тенденциям [9].

Современные тенденции в управлении включают в себя:

1. Адаптивное управление: способность организаций быстро и эффективно реагировать на изменения во внешней среде, такие как экономические колебания, изменения в законодательстве, новые технологии и потребительские предпочтения [3].
2. Инновационное управление: фокусируется на создании и внедрении новых продуктов, услуг и процессов для повышения конкурентоспособности.
3. Устойчивое развитие: подразумевает интеграцию экологических, социальных и экономических аспектов в бизнес-практики [7].
4. Цифровизация: включает использование современных технологий для оптимизации бизнес-процессов и повышения их эффективности.

Представленные тенденции управления монолитно отражают реальные условия функционирования данных микроэкономических субъектов, учет которых поможет организациям объективно анализировать свой хозяйственный потенциал и формировать под него управление в соответствии с предложенной классификацией, предназначенной для всесторонней оценки успешности ведения менеджмента, ядром которого при сложившейся конъюнктуре являются инвестиции и инновации [1].

Управление деятельностью предприятия — это многогранный процесс, требующий комплексного подхода и учета различных факторов [9]. Раскрыв сущность организации, необходимо отметить, что они возникают тогда, когда достижение каких-либо общих целей осуществляется через достижение индивидуальных целей или же когда достижение индивидуальных целей осуществляется через выдвижение и достижение общих целей [3]. Теоретические аспекты управления помогают понять основные принципы и методы, которые могут быть применены для достижения успеха в бизнесе. В условиях быстро меняющегося мира важно быть гибким, адаптироваться к новым условиям и находить оптимальные решения для эффективного управления предприятием.

Список литературы:

1. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с.

2. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 388 с.
3. Литвиненко, И. Л. Управление проектами : учебное пособие / И. Л. Литвиненко, С. В. Яковенко. — Ростов-на-Дону : ООО "Донской издательский дом", 2016. — 192 с.
4. Медведева, Т. А. Основы теории управления : учебник и практикум для вузов / Т. А. Медведева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с.
5. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с.
6. Ильин С. Ю. Современные тенденции развития управления организациями // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. №5-1.
7. Development of industrial-innovative clusters in Russia / I. L. Litvinenko, S. V. Kireev, M. V. Panichkina [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. — 2017. — Vol. 15, No. 12. — P. 193-202
8. Formation and Development of Cluster Management in the Regional Economy of the Russian Federation / Y. B. Mindlin, I. L. Litvinenko, Z. S. Zhan-gorazova [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. — 2017. — Vol. 15, No. 13. — P. 201-211
9. Impact of the pandemic and the green economy on the development of the oil and gas sector / L. M. Gaisina, I. L. Litvinenko, L. R. Magomaeva, A. A. Agaev // SOCAR Proceedings. — 2022. — No. 3. — P. 106-113.

УДК 339.5
ББК 65.428

Попов Д.П.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ

INTERNET TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL TRADE IN GOODS

ПОПОВ Дмитрий Павлович — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: popov-dm.popov2015@yandex.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

POPOV Dmitry Pavlovich — the 4th Year Student at the Faculty of Economics, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail popov-dm.popov2015@yandex.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация: статья посвящена возможностям и направлениям развития интернет-технологий в международной торговле. Автор обосновывает преимущества и раскрывает перспективы распространения интернет-технологий в современной экономике.

Ключевые слова: электронная торговля, цифровые технологии, онлайн-платформы, приложения.

Abstract: the article is devoted to the possibilities and directions of development of Internet technologies in international trade. The author substantiates the advantages and reveals the prospects for the spread of Internet technologies in the modern economy.

Keywords: *e-commerce, digital technologies, online platforms, applications.*

Современная международная торговля претерпевает глубокие изменения под воздействием информационных и интернет-технологий. Все больше компаний, включая малые и средние предприятия, внедряют интернет-технологии в свои бизнес-процессы и стратегии в целях оптимизации и увеличения эффективности международной торговли товарами [1]. Этот феномен обусловлен стремительным развитием сети Интернет и ее доступностью для широкого круга пользователей, что предоставляет огромные возможности и вызывает интерес исследователей и бизнес-сообщества [9].

Виртуализация экономики, несмотря на сохранение основных экономических законов, требует более значительных интеллектуальных ресурсов по сравнению с традиционными методами торговли. В связи с относительной новизной электронной торговли существуют различия в определении термина «электронная коммерция». По мнению Е.А. Жихаревой: «Электронная коммерция представляет собой предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными» [2].

Электронная коммерция позволяет компаниям и потребителям осуществлять сделки через интернет, и это ключевой элемент международной торговли, общие концепции и характеристики интернет-технологий в международной торговле включают в себя следующие аспекты [4]:

- 1) Интернет-платформы и рынки. Онлайн-среда и веб-приложения, на которых предприятия и отдельные продавцы могут предлагать свои товары и услуги для продажи, а потребители могут искать, сравнивать и приобретать различные товары и услуги. Эти платформы обычно предоставляют широкий выбор товаров, а также инструменты для совершения покупок, такие как корзины, системы оплаты и обратная связь. Примеры интернет-платформ и рынков включают в себя такие веб-сайты и приложения, как Amazon, eBay, Alibaba, Airbnb, Uber, App Store (iOS, Mac OS), Google Play (Android) и многие другие. Они предоставляют удобные способы для потребителей и предприятий совершать сделки и взаимодействовать между собой в цифровой среде.
- 2) Мобильная торговля, или M-commerce, это покупка и продажа товаров и услуг через мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты. Основные характеристики включают доступность,

мобильные приложения, разнообразные способы оплаты, персонализацию и мобильный маркетинг. Мобильная торговля становится все более популярной, так как мобильные устройства стали неотъемлемой частью жизни многих людей, использующих их для различных целей, включая шопинг и финансовые операции.

- 3) Доставка и логистика в интернет-торговле – важный аспект, охватывающий все этапы перемещения товаров от производителя к потребителю. Данный момент включает в себя управление запасами, отслеживание грузов, инновации в доставке, глобальную логистику, обратную логистику и оптимизацию маршрутов [9].
- 4) Аналитика и персонализация – важные компоненты интернет-технологий в международной торговле. Данные процессы помогают компаниям лучше понимать потребительские предпочтения и поведение, что позволяет им предоставлять персонализированные продукты и услуги. Ключевыми аспектами аналитики и персонализации в контексте интернет-технологий и международной торговли являются: сбор и анализ данных, персонализация предложений, улучшение пользовательского опыта, прогнозирование спроса и позволяет эффективно настраивать маркетинговые кампании и рекламу [1].

Цифровые технологии привели к изменениям в экономической активности как на внутренних, так и на международных рынках [6].

К основным факторам стимулирования роста можно включить постоянное привлечение новых клиентов, оптимизацию логистических и бизнес-процессов, а также развитие новых моделей организации электронной коммерции и другие [8]. Более того, расширение объемов электронной торговли напрямую зависит от доступности и распространенности информационно-коммуникационной сети Интернет. Количество пользователей в мировой сети Интернет ежегодно растет.

По данным ВЦИОМ «за последние десять лет доля россиян, ежедневно пользующихся Интернетом, выросла с 30 до 74 процентов. И если еще в 2011-м покупка товаров или услуг с использованием сетевых ресурсов была в диковинку, сейчас двое из трех пользующихся Сетью жителей России делают это систематически» [6].

Информация РБК показывает, что «в 2023 году оборот электронной коммерции в России вырос на 28% по сравнению с 2022 годом и достиг 6,4 трлн руб. Учитывая прогноз объема всей розничной торговли в 46 трлн руб., на долю онлайн-покупок пришлось 13,8% вместо 11,6% в 2022 году. При этом объем локального рынка вырос более чем на 28%

и достиг 6,2 трлн руб., а сегмент трансграничной торговли — на 11,3%, до 197 млрд руб. В итоге доля трансграничной торговли в общем объеме рынка снизилась до 3% с 4% год назад. Объем трансграничной торговли в абсолютных выражениях снижался последние несколько лет, но в 2023 году вырос впервые с 2020-го» [7].

На сегодняшний день, рынок электронной коммерции, как составная часть мировой экономики, активно развивается во всех странах мира. Данный динамичный рост обусловлен рядом важных факторов, которые в значительной степени определяют успех и перспективы данного сектора [5]:

- 1) Постоянный рост числа интернет-пользователей становится одним из ключевых стимулов для развития электронной коммерции. С увеличением доступности Интернета и мобильных устройств люди имеют более широкие возможности для онлайн-совершения покупок, что приводит к росту онлайн-потребительской активности.
- 2) Значительное увеличение числа интернет-магазинов и онлайн-сервисов с расширением ассортимента товаров и услуг дополнительно подпитывает этот рост. Разнообразие предлагаемых товарных групп и услуг привлекает различные категории потребителей, что способствует увеличению объемов онлайн-торговли [9].
- 3) Распространение электронных устройств, предоставляющих мобильный доступ в Интернет и возможность совершать покупки в режиме онлайн, играет существенную роль в стимулировании электронной коммерции. Смартфоны и планшеты сделали процесс онлайн-покупок более удобным и доступным, что увеличивает число клиентов, предпочитающих данную форму шопинга.
- 4) Увеличение спроса на товары и услуги, реализуемые в электронной коммерции, также оказывает положительное воздействие на рост этого сектора. Покупатели становятся более осведомленными и требовательными, что стимулирует компании создавать инновационные продукты и улучшать качество предоставляемых услуг [5].

Все эти факторы объединяются, способствуя динамичному развитию рынка электронной коммерции, что делает его одним из наиболее важных и перспективных видов международного бизнеса.

Переход от механических и аналоговых технологий к цифровым технологиям, особенно в информационном и коммуникационном секторах, сформировал основу для цифровой экономики. Основным фактором и ис-

точником экономического роста и развития стала интеллектуализация труда. Электронная коммерция позволяет компаниям и потребителям осуществлять сделки через интернет, и она стала ключевым элементом международной торговли [6].

С точки зрения будущего регулирования международной торговли, разумным представляется разработать параметры внешнеторговой политики, направленной на содействие развитию цифровых технологий, в первую очередь искусственного интеллекта и робототехники, среди стран. Установление ясных и унифицированных глобальных норм поможет уменьшить разногласия в международной торговле и подтолкнет к увеличению инвестиций [1]. Важным аспектом также станет развитие конкуренции на основе уникальности продукции, вместо таких факторов, как стимулирование покупки товаров отечественных производителей, вынужденная передача технологий и нарушение прав интеллектуальной собственности. В целом, необходимо создать более справедливые правила игры для всех участников мировой экономики [1].

В завершение, следует подчеркнуть, что исследование роли интернет-технологий в международной торговле товарами подчеркивает важность их правильной интеграции и регулирования для достижения более устойчивых и справедливых мировых торговых отношений [9]. В период активной цифровой трансформации и расширения глобальных рынков, расширение знаний и методологической базы в этой области, а также разработка рекомендаций для компаний, желающих успешно использовать интернет-технологии в своей деятельности, способствует более эффективному участию в глобальной экономике и улучшению качества международной торговли.

Список литературы:

1. Литвиненко, И. Л. Менеджмент : Учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" и 38.03.02 "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / И. Л. Литвиненко. – Москва : Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2016. – 168 с.

2. Жихарева, Е. А. Роль электронного бизнеса и электронной коммерции в развитии мировой экономики / Е. А. Жихарева, А. С. Белозерский, Д. Р. Мунзафарова // Мировые инновационные прорывы : Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции.

В 2-х частях, Санкт-Петербург, 31 мая 2017 года. Том Часть 2. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью "Научное партнерство "Апекс", 2017. – С. 103-107.

3. Спартак А.Н. Интеллектуализация международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №4.

4. Текеева Х.Э., Узденова М.Х. Развитие международной торговли // Московский экономический журнал. 2021. №11.

5. Шуйский В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. №7.

6. ВЦИОМ: 74% россиян ежедневно пользуются Интернетом. [Электронный ресурс]. – URL: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/vtsiom-74-rossiyan-ezhednevno-polzuyutsya-internetom/ (дата обращения: 10.02.23).

7. Как поменялся рынок интернет-торговли в 2023 году. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/12/02/2024/65c64b479a794726261d49f7?ysclid=lsiv2sbyni951872703&from=copy (дата обращения: 12.02.2023).

8. Impact of the pandemic and the green economy on the development of the oil and gas sector / L. M. Gaisina, I. L. Litvinenko, L. R. Magomaeva, A. A. Agaev // SOCAR Proceedings. – 2022. – No. 3. – P. 106-113.

9. Industrial clusters development in the regional economic system / V. M. Smolntsev, S. S. Demin, L. V. Mezentseva [et al.] // Espacios. – 2018. – Vol. 39, No. 31. – P. 5.

УДК 339.138
ББК 65.291.3

*Самуилова Е.С.
Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.*

КЛИЕНТО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В МАРКЕТИНГЕ

CUSTOMER-ORIENTED APPROACH IN MARKETING

САМУИЛОВА Екатерина Сергеевна — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: samuilovakk@mail.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

SAMUILOVA Ekaterina Sergeevna — the 4th Year Student at the Faculty of Economics, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: samuilovakk@mail.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: shikhalieva.jannet@yandex.ru).

Аннотация: *в статье раскрываются особенности и принципы работы предприятий и организаций на основе клиенто-ориентированного подхода в маркетинге.*

Ключевые слова: *потребители, рынок, целевая аудитория, клиенто-ориентированность.*

Abstract: *the article reveals the features and principles of the work of enterprises and organizations based on a customer-oriented approach in marketing.*

Keywords: *consumers, market, target audience, customer orientation.*

Каждая компания стремится соответствовать требованиям рынка, пожеланиям потребителей, учитывать конкурентов, государственные законы и стандарты. Но для того, чтобы успешно функционировать в совре-

менных условиях компаниям нужно отличаться от аналогичных конкурентов на рынке, оценивать рыночную конъюнктуру и иметь значительные рыночные преимущества [7].

Ориентируясь на удовлетворение потребностей клиентов, компании все чаще начинают следовать идеи клиенто-ориентированности. Это касается как товарной стратегии и управления персоналом, так и маркетинга в целом [5]. Клиентоориентированность подразумевает направленность организаций на интересы лояльных и потенциальных клиентов.

Следовательно, клиенто-ориентированный подход в маркетинге – это стратегия ведения бизнеса, главной целью которой являются потребности целевых клиентов, что позволяет увеличивать лояльность и количество потребителей, размер среднего чека и т.д. [2].

Целевыми клиентами называют группу людей, объединенных на основе общих признаков и характеристик ради определенной цели или задачи [1]. Это различные клиентские группы, приоритетные для компании в долгосрочной перспективе.

Понимание клиенто-ориентированности компании, основанной на удовлетворении потребностей целевой аудитории, отражено на рисунке 1, в котором описано взаимодействие всех элементов клиенто-ориентированного подхода.



Рис. 1. Взаимосвязь элементов, включаемых в механизм клиентоориентированности

Источник: [6].

Рассмотрим основные принципы клиенто-ориентированного подхода [6]:

1. Работа с клиентами, которая должна заключаться не только в привлечении новых, но и в удержании постоянных потребителей. Такие действия будут гораздо выгоднее для организации, поскольку затраты на рекламу, которая, несомненно, приносит выгоду в связи с привлечением новых клиентов, можно направить на повышение качества товаров и сервиса [6]. Зачастую организации уделяют слишком много внимания тем характеристикам, которые не являются актуальными для клиентов.
2. Компаниям необходимо учитывать динамику потребительского поведения, которое включает в себя выявление уровня удовлетворенности покупателей товарами и услугами, изменение вкусов, ценностей и привычек, изменение количества покупок, обращений и т.д. [3].
3. Работа с клиентами в предпродажный и послепродажный период, так как результативность зависит от процессов привлечения, удержания и обслуживания клиентов [6].
4. Качество обслуживания зависит от совокупной работы всех подразделений, то есть основных и вспомогательных, поскольку необходимо выстроить полную цепочку обслуживания клиентов [6].

Клиенто-ориентированный подход, как правило, должен проявляться на всех ступенях взаимодействия с клиентами. Качественное обслуживание, промоакции, программы лояльности, внедрение системы CRM и прочие элементы не помогут компании стать клиенто-ориентированной в случае, если потребители не смогут обратиться за квалифицированной помощью фирме при возникновении различных проблем [4].

Для того чтобы удерживать связь с целевой аудиторией той или иной компании, были выявлены основные особенности клиенто-ориентированного маркетинга [2]:

1. Знание проблем и потребностей клиентов, что включает в себя изучение и анализ целевой аудитории, маркетинговые исследования для выявления предпочтений. Важно отслеживать обратную связь и задавать наводящие вопросы клиентам [4].
2. Работа на долгосрочные отношения. Клиенто-ориентированные компании создают программы лояльности, подбирают скидки и акции, индивидуальные предложения, с учетом особенностей клиентов, так как коммуникация с клиентами не должна заканчиваться на моменте совершения покупки или услуги [4].

3. Работа над корпоративной культурой. На всех этапах сотрудничества клиент должен получать качественное обслуживание, поскольку неприятная ситуация с менеджером или грубое отношение может испортить впечатление клиента даже об отличном товаре. Сотрудники должны разделять ценности компании, повышать уровень квалификации, внедрять нововведения для повышения уровня сервиса компании [7].
4. Честность и добросовестное выполнение работы. Если сотрудники выполняют свою работу на совесть, клиент, во-первых, с большой вероятностью обратится в такую фирму вновь, а во-вторых, может посоветовать ее друзьям и знакомым [2]. Потребитель, удовлетворенный качеством работы, не будет искать других мест с аналогичными товарами, он станет постоянным клиентом с большой долей вероятности.
5. Изучение карты пути клиента [5]. Необходимо рассматривать процесс покупки товаров или услуг с точки зрения клиентов, чтобы исключить проблемы и возникающие трудности на различных этапах.

В маркетинге взаимодействия выделяют четыре основных канала построения отношений [1]:

1. С клиентами — CRM (Customer Relations Management), возможности которой представлены на рисунке 2.
2. С собственными сотрудниками — HRM (Human Resources Management)



Рис. 2. Возможности CRM систем

Источник: составлено автором на основе [3].

3. С партнерами — PRM (Partner Relationship Management)
4. С акционерами — SRM (Stakeholder Relationship Management)

Таким образом, только лишь яркой рекламы или уникальных характеристик продукта недостаточно для привлечения клиента. В современных условиях роста рыночной экономики, которая приводит к увеличению конкуренции во всех сферах, необходимо постоянно искать новые способы стимулирования продаж и мотивирования клиентов [1].

В таком случае клиенто-ориентированный подход становится все более востребованным способом привлечения клиентов и совершенствования деятельности фирм. Он позволяет выстроить взаимовыгодную коммуникацию между организациями и клиентами на всех ступенях взаимодействия, поскольку компании увеличивают прибыль и привлекают новых потребителей, при этом, не забывая про постоянных клиентов, а покупатели в свою очередь удовлетворяют свои потребности в качественном обслуживании и решении своих проблем.

Список литературы:

1. Диденко, Н.И. Международный маркетинг. Основы теории: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 153 с.
2. Душкина, М.Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 259 с.
3. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 242 с.
4. Карасев, А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 315 с.
5. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 386 с.
6. Овсянников, А.А. Стратегический и операционный маркетинг: учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 481 с.
7. Литвиненко, И. Л. Интеллектуальные ресурсы - национальной экономике / И. Л. Литвиненко // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2015. – № 1. – С. 89-96.

8. Formation and Development of Cluster Management in the Regional Economy of the Russian Federation / Y. B. Mindlin, I. L. Litvinenko, Z. S. Zhan-gorazova [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Vol. 15, No. 13. – P. 201-211.

9. Impact of the pandemic and the green economy on the development of the oil and gas sector / L. M. Gaisina, I. L. Litvinenko, L. R. Magomaeva, A. A. Agaev // SOCAR Proceedings. – 2022. – No. 3. – P. 106-113.

УДК 656
ББК 65.37

Тихонова А.С.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шихалиева Д.С.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

FEATURES OF THE CREATION OF AN INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANY

ТИХОНОВА Арина Сергеевна — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: n1ka2310@yandex.ru).

Научный руководитель:

ШИХАЛИЕВА Джаннет Сергеевна — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: shikhaliyeva.jannet@yandex.ru).

TIKHONOVA Arina Sergeevna — the 4th Year Student at the Faculty of Economics, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: n1ka2310@yandex.ru).

Research Supervisor:

SHIKHALIYEVA Dzhannet Sergoevna — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: shikhaliyeva.jannet@yandex.ru).

Аннотация: статья посвящена особенностям создания и функционирования международной логистической компании, анализу проблем и тенденций, связанных с ее формированием и функционированием на мировом рынке.

Ключевые слова: логистика, компания, затраты, санкции, мировой рынок, конкуренция.

Abstract: the article is devoted to the peculiarities of the creation and functioning of an international logistics company, the analysis of problems and trends related to its formation and functioning in the global market.

Keywords: logistics, company, costs, sanctions, global market, competition.

Несмотря на сложную геополитическую ситуацию и санкционное давление на российскую экономику, международная торговля между странами остается актуальной и развивающейся сферой. Конечно, логистические проблемы для российских предприятий выходят сегодня на одно из первых мест [4]. Из-за многочисленных санкций со стороны недружественных стран увеличиваются логистические цепочки, что приводит к росту цен на товары и услуги. Однако развитие глобальной экономики и прогресс технологий все равно способствуют увеличению объемов международных поставок и необходимости организации эффективной логистической системы для обеспечения доставки товаров и услуг на международном уровне [7].

В данном контексте создание международной логистической компании становится важной стратегической задачей для предпринимателей и компаний, которые стремятся развивать свой бизнес за пределами национального рынка. Международная логистическая компания представляет собой организацию, специализирующуюся на обеспечении эффективного и надежного движения товаров, информации и услуг через границы различных стран [4].

Создание и успешное функционирование международной логистической компании включает в себя ряд особенностей и сложностей. Это связано с учетом законодательной базы разных государств, особенностей культуры и обычаев стран, сложностью управления международными перевозками и складскими операциями, а также необходимостью обеспечения эффективного взаимодействия с партнерами и клиентами на глобальном уровне [1].

Международная логистика включает в себя управление потоком товаров, информации и денежных средств через границы различных стран. Из-за различий в законодательстве, таможенных правилах и языковых барьерах возникают сложности, которые логистические специалисты должны преодолеть для эффективной доставки товаров от поставщика до потребителя.

Рассмотрим основные задачи, с которыми сталкиваются специалисты по международной логистике [3]:

- организация и планирование: специалисты по международной логистике должны разработать эффективную систему доставки, учитывая специфические требования каждого рынка и страны;
- таможенные процедуры: логистические специалисты должны владеть знаниями в области таможенных правил соответствующей страны, чтобы эффективно пересекать границы и уменьшать время и затраты на таможенные формальности [7];

- управление инвентарем: специалисты по международной логистике должны контролировать уровень запасов, чтобы обеспечить непрерывность поставок и минимизировать издержки;
- методы транспортировки: логистические специалисты должны выбрать оптимальный метод транспортировки, учитывая не только стоимость, но и время доставки, безопасность груза и другие факторы [4];
- коммуникация и координация: специалисты по международной логистике должны обеспечить эффективную коммуникацию с поставщиками, перевозчиками и другими участниками цепи поставок управлять и отслеживать грузы, обеспечивать эффективную коммуникацию и сотрудничество между участниками цепи поставок [6];
- устойчивость и ответственность: международная логистика должна быть экологической и отвечать требованиям социальной ответственности бизнеса;
- сотрудничество и партнерство: международная логистика требует установления сотрудничества и партнерских отношений между различными участниками цепи поставок, что позволяет обмениваться информацией, ресурсами и навыками, совместно решать проблемы и достигать более высоких результатов [3].
- Безопасность: безопасность является важной составляющей международной логистики, включающей обеспечение защиты грузов от кражи, повреждений и потерь, а также обеспечение безопасности персонала, работающего в логистической цепи [3].

Этапы создания международной логистической компании могут включать:

1. Определение модели и целей компании [4].
2. Определение услуг в области транспортировки, складирования, таможенного оформления и управления цепями поставок.
3. Проведение маркетингового исследования.
4. Найм и обучение персонала.
5. Приобретение ресурсов и технологий.
6. Установление партнерских взаимоотношений с поставщиками, перевозчиками и другими участниками логистической цепи [6].

Опубликованный рейтинг служб доставки и транспортных компаний на российском рынке по нескольким критериям, продемонстрировал следующие результаты. По критерию «Лучшие средние сроки доставки» лидируют СДЭК (47%), Почта России (31%) и Vohbergу (7%) (рисунок 1) [5].

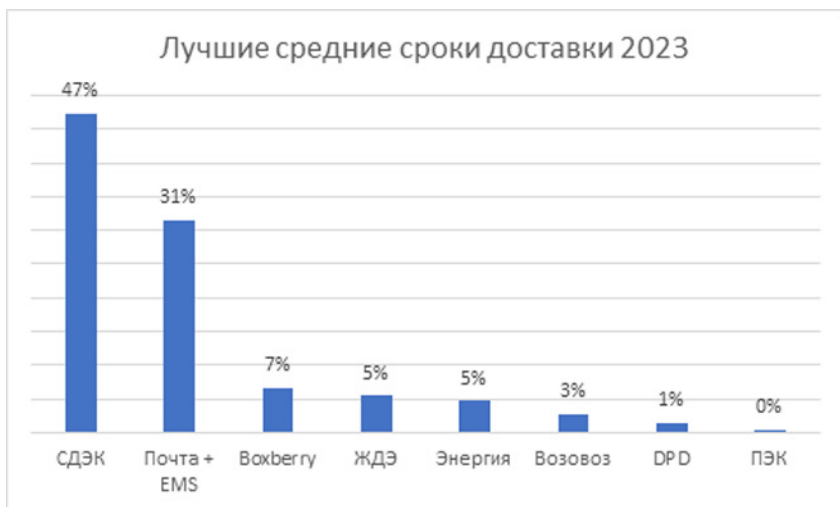


Рис. 1. Лучшие средние сроки доставки
 Источник: [5].



Рис. 2. Самая быстрая доставка эконом-класса
 Источник: [5].

Как видно из рисунка 1, СДЭК и Почта России существенно опережают своих конкурентов.

По критерию «Самая экономичная доставка» тройка лидеров сохранилась в том же составе, только на 1 место вышла Почта России, поменявшись местами с компанией СДЭК (рисунок 2).

По критерию «Самая быстрая экспресс-доставка» лидирует СДЭК, за ней следуют соответственно Почта России и DPD. Данные исследования также показали, что цена доставки зависит не только от протяженности маршрута, но и от его популярности [5].

Итак, развитие международной торговли, глобализация и постоянный рост электронной коммерции привели к увеличению спроса на логистические услуги. Успешное создание и функционирование международной логистической компании требует профессиональных знаний и опыта в области логистики, умения анализировать рынок и принимать стратегические решения [1].

В целом, создание международной логистической компании представляет собой сложный, но перспективный процесс, который требует постоянной адаптации к турбулентным рыночным условиям и эффективного управления всеми логистическими процессами [4].

Список литературы:

1. Карапетянц И. В. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с.
2. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с.
3. Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 173 с.
4. Экономическая безопасность региона и предприятия / В. М. Джуха, А. С. Ли, И. Л. Литвиненко [и др.]. — Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2017. — 223 с.
5. Рейтинг служб доставки и транспортных компаний по срокам доставки 2023. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.logistika-prim.ru/press-releases/opublikovan-reyting-sluzhb-dostavki-i-transportnyh-kompaniy-po-srokam-dostavki-2023> (дата обращения: 10.02.2024).
6. Formation and Development of Cluster Management in the Regional Economy of the Russian Federation / Y. B. Mindlin, I. L. Litvinenko, Z. S. Zhan-

gorazova [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – Vol. 15, No. 13. – P. 201-211.

7. Impact of the pandemic and the green economy on the development of the oil and gas sector / L. M. Gaisina, I. L. Litvinenko, L. R. Magomaeva, A. A. Agaev // SOCAR Proceedings. – 2022. – No. 3. – P. 106-113.

УДК 159.9

ББК 88

Аишуева К.Ж.

Научный руководитель: Эгамбердиева Е.В.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ
ОСОБЕННОСТЕЙ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ
И ИНТЕРНЕТ-НЕЗАВИСИМЫХ ПОДРОСТКОВ**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PSYCHOLOGICAL
CHARACTERISTICS OF INTERNET ADDICTS AND INTERNET
INDEPENDENCE OF ADOLESCENTS**

АШУЕВА Карина Жаруллаховна — студент 4 курса факультета психологии и педагогики, Российский государственный университет социальных технологий, г. Москва, Россия (e-mail: karina.ashueva9@gmail.com).

Научный руководитель:

ЭГАМБЕРДИЕВА Евгения Витальевна — старший преподаватель кафедры педагогики и психологии, Российский государственный университет социальных технологий, г. Москва, Россия (e-mail: egamberdievaev@gmail.com).

ASHUEVA Karina Zharullakhovna — 4th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: karina.ashueva9@gmail.com).

Scientific supervisor:

EGAMBERDIEVA Evgeniya Vitalievna — Senior lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: egamberdievaev@gmail.com).

Аннотация: в статье проведен сравнительный анализ психологических особенностей интернет-зависимых и интернет-независимых подростков. В результате проведенного исследования установлено, что подростки с педантичным, дистимным и гипертимным типом акцентуаций характера менее склонны к интернет-зависимости.

Ключевые слова: интернет-зависимость, психологические факторы, тревога, депрессия, проблемы в отношениях.

Abstract: *the article provides a comparative analysis of the psychological characteristics of Internet-dependent and Internet-independent adolescents. As a result of the conducted research, it was found that adolescents with pedantic, dysthymic and hyperthymic types of character accentuations are less prone to Internet addiction.*

Key words: *internet addiction, psychological factors, anxiety, depression, relationship problems.*

Актуальность исследования психологических особенностей интернет-зависимых и интернет-независимых подростков обусловлена не только потенциальным негативным влиянием чрезмерного использования интернета на психическое здоровье, но и растущим числом молодых людей, вовлеченных в этот процесс. Отсутствие глубоких исследований в данной области является серьезным препятствием для разработки эффективных профилактических и терапевтических мер. Необходимо детально изучить не только симптоматику интернет-зависимости, но и глубинные психологические механизмы, лежащие в ее основе, а также факторы, способствующие развитию зависимости и защищающие от нее. Данное исследование позволит выявить специфические психологические характеристики подростков, склонных к интернет-зависимости. Это включает в себя анализ таких параметров, как акцентуации характера.

Акцентуации характера — это крайние варианты нормы, которые значительно усложняют процесс социализации личности подростка и при определенных травмирующих условиях могут вызвать нервно-психические заболевания или привести к серьезной деформации личности [5].

Цель эмпирического исследования заключалась в выявлении психологических особенностей интернет-зависимых и интернет-независимых подростков.

Исследовательские задачи: 1) провести эмпирическое исследование на выборке подростков, с тем чтобы определить акцентуации характера и уровень интернет-зависимости подростков; 2) выполнить сравнительный анализ эмпирических данных.

В исследовании осуществлялась проверка гипотезы о том, что существуют различия в психологических особенностях интернет-зависимых и интернет-независимых подростков.

Выборку составили 37 подростков в возрасте 13-17 лет.

Для решения поставленных задач был проведен тест на определение интернет-зависимости К. Янг. Результаты представлены на рисунке 1.

Анализируя результаты, можно констатировать, что у 7 человек (18%) есть склонность к Интернет-зависимости, у 22 человек (61%) – есть некоторые проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом, у 8 человек (21%) нет интернет-зависимости.

Далее был проведен тест-опросник Г. Шмишека, К. Леонгарда. Результаты представлены на рисунке 2.

В группе подростков, находящихся в зоне риска относительно интернет-зависимости, были выражены экзальтированность, тревожность, эмотивность.



Рис. 1. Уровень выраженности интернет-зависимости

Источник: составлено автором по материалам исследования

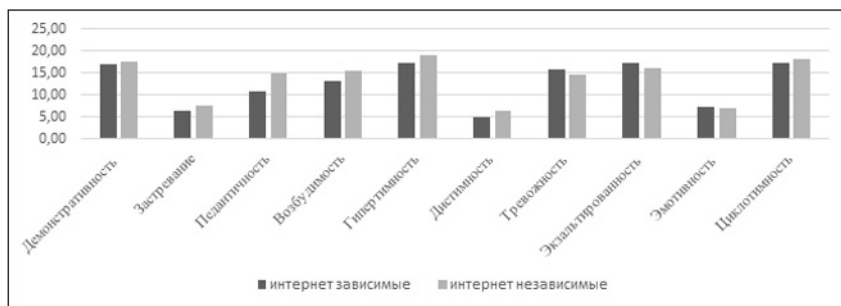


Рис. 2. Акцентуации характера интернет-зависимых и интернет-независимых подростков

Источник: составлено автором по материалам исследования

В группе интернет-независимых подростков преобладают гипертимность, циклотимность, демонстративность, возбудимость и педантичность. В группе подростков, демонстрирующих признаки интернет-зависимости, выявленные экзальтированность, тревожность и эмотивность представляют собой взаимосвязанный комплекс, обусловленный специфическими личностными чертами и способом взаимодействия с виртуальной средой.

Экзальтированные личности, характеризующиеся высокой эмоциональной лабильностью и впечатлительностью, находят в интернете мощный стимул. Огромный поток информации, доступный в любое время, позволяет им постоянно поддерживать высокое эмоциональное напряжение, удовлетворяя потребность в новых впечатлениях и эмоциональной стимуляции [2]. Возможность мгновенного общения с близкими, независимо от географического расстояния, является для них особенно важной, компенсируя возможные дефициты в реальном общении и обеспечивая чувство принадлежности и социальной поддержки. Однако, эта постоянная стимуляция может привести к перенасыщению и эмоциональному выгоранию, что, в свою очередь, усиливает зависимость от интернета как единственного источника эмоционального удовлетворения.

Эмотивный тип личности, родственен экзальтированному, но отличается меньшей яркостью и бурностью эмоциональных проявлений. Для них интернет представляет собой более спокойный, контролируемый источник эмоционального питания. Они склонны к более длительному и сосредоточенному просмотру контента, и общение в сети для них может быть более спокойным и размеренным, чем в реальной жизни. Однако, и в этом случае, чрезмерное погружение в виртуальный мир может привести к изоляции от реального окружения и усугублению проблем в межличностных отношениях, подкрепляя формирование зависимости.

Тревожность, часто сопутствующая экзальтированности и эмотивности, может усиливаться в результате негативного опыта в реальной жизни и находить свое выражение в постоянном мониторинге социальных сетей и поиске подтверждения своей значимости в виртуальном пространстве [2].

В отличие от группы интернет-зависимых подростков, в группе с низким уровнем интернет-зависимости преобладают другие типы личности.

Гипертимность, характеризующаяся повышенным настроением, энергичностью и общительностью, делает интернет не столь привлекательным, так как потребность в социальной активности и эмоциональной стимуляции удовлетворяется в реальной жизни.

Циклотимность, с ее перемежающимися периодами повышенного и пониженного настроения, может приводить к нерегулярному использованию интернета, без формирования стойкой зависимости. Демонстративность, стремление быть в центре внимания, часто находит свое выражение в реальной жизни, а не в виртуальном мире.

Возбудимость и педантичность, в своем сочетании, могут привести к тщательному планированию и контролю времени, ограничивающим время, проводимое в интернете [3].

Таким образом, личностные характеристики играют существенную роль в формировании или отсутствии интернет-зависимости, определяя способ взаимодействия с виртуальной средой и степень ее влияния на жизнь подростка. Важно отметить, что это лишь обобщенные закономерности, и индивидуальные факторы могут значительно изменять картину.

Для статистической обработки результатов был применен U-критерий Манна-Уитни. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сводная таблица результатов исследования и показатели уровня значимости и достоверности различий

Сравниваемые параметры	Сравниваемые группы		U-критерий	Уровень значимости
	Интернет-зависимые подростки (ранги)	Интернет-независимые подростки (ранги)		
Демонстративность	20,31	23,22	194,500	0,450
Застревание	19,86	23,54	186,500	0,339
Педантичность	14,78	27,20	95,000	0,001*
Возбудимость	17,64	25,14	146,500	0,052
Гипертимность	17,53	25,22	144,500	0,046*
Дистимность	17,33	25,36	141,000	0,036*
Тревожность	23,69	20,78	194,500	0,452
Экзальтированность	23,78	20,72	193,000	0,941
Эмотивность	22,17	21,88	222,000	0,941
Циклотимность	20,69	22,94	201,500	0,560

Источник: составлено автором по материалам исследования.

Анализ результатов таблицы 1 показал, что у интернет-независимых подростков преобладают педантичный, гипертимный и дистимный типы акцентуаций. Это означает, что интернет-независимые подростки демонстрируют склонность к порядку и аккуратности (педантичный тип), высокой активности, оптимизму и общительности (гипертимный тип), а также к склонности к пессимизму, интроверсии и сниженному настроению (дистимный тип). Важно отметить, что наличие этих акцентуаций не свидетельствует о наличии психического расстройства, а лишь указывает на определенные черты характера, которые могут проявляться в различной степени выраженности.

Следует отметить, что нужны дополнительные исследования для более глубокого понимания этого феномена.

В заключение, можно сказать, что различные типы акцентуаций по-разному влияют на склонность к развитию интернет-зависимости. Однако, нельзя утверждать, что наличие той или иной акцентуации автоматически приводит к интернет-зависимости. Это является лишь фактором риска, который нужно учитывать при профилактике и лечении этого расстройства.

Список литературы:

1. Бадиев И.В. Типология акцентуаций характера у подростков // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. 2015. №5. – С.60-65.
2. Дмитриев К.Г. Влияние демонстративного и аффективно-экзальтированного типов акцентуаций личности на использование ресурсов сети Интернет // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, Курск. – 2012. -№12. С. 65-68.
3. Дмитриев К.Г. О влиянии возбуждимого и застревающего типов акцентуаций личности на использование Интернет-ресурсов и Интернет-зависимость // Социально-политические науки. 2012. №4. – С.127-130.
4. Егоров А.Ю. Особенности личности подростков с Интернет-зависимостью / А.Ю. Егоров, Н.А. Кузнецова, Е.А. Петрова // Вопросы психического здоровья детей и подростков. – 2005. – Т. 5, № 2. – С. 20-27.
5. Панькова М. А., Сединина Н. С. Акцентуации характера взрослых людей и подростков // Вестник науки. 2023. №12 (69). – С.1253-1259.

УДК 159.9
ББК 88.8

Гринь М.Г.
Научный руководитель: к.п.н., доцент Ковтунович М.Г.

СТРЕСС КАК ПРИЧИНА ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕВРОЗА

STRESS AS A CAUSE OF NEUROSIS

ГРИНЬ Максим Геннадьевич — студент 4 курса факультета психологии и педагогики, Российский государственный университет социальных технологий, Москва, Россия (grin.mgg@gmail.com).

Научный руководитель:

КОВТУНОВИЧ Марина Георгиевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии, Российский государственный университет социальных технологий, Москва, Россия (e-mail: m.kovtunovich@rgust.ru).

GREEN Maxim Gennadievich — the 4th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: ivanov@mggeu.ru).

Research supervisor:

KOVTUNOVICH Marina Georgievna — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: m.kovtunovich@rgust.ru).

Аннотация: *в данной статье рассматривается вопрос стресса и как длительный стресс рано или поздно приводит к сильным невротическим состояниям, а также до полноценных стрессовых расстройств и ПТСР. Подчёркивается острая актуальность стрессовой проблематики на данный момент времени.*

Ключевые слова: *стресс, профессиональное выгорание, психологический ресурс, работоспособность, психологический ресурс, поведение.*

Abstract: *this article examines the issue of stress and how prolonged stress sooner or later leads to severe neurotic conditions, as well as to full-fledged stress disorders and PTSD. The acute relevance of stress issues at this point in time is emphasized.*

Key words: *stress, professional burnout, psychological resource, performance, psychological resource; behavior.*

Вся жизнь человека – это стресс. Люди рождаются в стрессе и умирают в стрессе. Стресс сопровождает нашу жизнь каждый день в тех или иных количествах. Стресс существует столько – сколько существует само человечество. Если человек долгое время не ощущает стресса, то он, скорее всего, мертв.

Именно сегодня тема стресса и невротических состояний стоит, пожалуй, настолько остро, как никогда прежде. Но почему это случилось именно сейчас? Почему многие наши родители, бабушки и дедушки проживали куда более счастливую и насыщенную жизнь в отличие от нас сегодняшних? Возможно, одной из причин является отсутствие уверенности в завтрашнем дне. Жизни прошлых поколений не были легкими и безоблачными, но они знали в какое будущее они идут и что их ждет через неделю, месяц, или несколько лет. Стабильная работа, заработок и обычная крепкая семья, которая в будущем будет опорой в старости. Современный мир крайне быстрый, ритмичный и агрессивный, требующий от среднестатистического человека огромного количества физического и, особенно, психологического ресурса. Постоянное переформатирование поведения под разные ситуации и натренированная адаптивность к самым разным ситуациям – вот ключ к жизни в современном обществе. «Для многих людей проблема стресса является сопутствующим в процессе жизнедеятельности (например, это может быть связано с профессиональной деятельностью), что связано с переживанием психической напряженности в силу высочайшей ответственности за принимаемые решения» [2].

Из этого положения и родились главные проблематики современного стресса: профессиональный стресс и профессиональное выгорание. Кроме причин, которые были указаны выше, современный человек столкнулся и с новой корпоративной офисной культурой, которая так же стала куда более жестокой и конкурентной, полная различными дэдлайнами и стрессогенными факторами. Да и в целом весь образ жизни в мегаполисах. Сидячий образ жизни; плотный график работы; сверхурочные задания; минимальное количество солнечного света, огромное количество уличного и информационного шума и плохое питание – все это очень быстро стачивает психику. Сначала человек выдерживает нагрузки и даже иногда хвалит себя за такую исключительную выносливость, но в какой-то день внутренний механизм ломается. Появляется сильная раздражительность, усталость, резкие перепады настроения без особой на то причины. Появляется стресс. Сначала он не очень острый, даже терпимый. Человек продолжает ходить на работу, уделяет время досугу и не забывает про бытовые дела. Но затем появляется тревожность. И именно тревожность становится той бомбой замедленного действия, которая и закладывается

под психическое здоровье. При укоренении тревоги в сознании и симптомов, что были названы ранее, стресс переходит в довольно острую фазу, а именно – формируется невроз.

Человек под воздействием эмоционального напряжения впадает в одну из двух стадий [2]:

1. Апатия (заторможенность) – снижение активности, нарушение рефлекторной деятельности.
2. Гиперактивность – возбуждение, беспокойство.

Эмоциональная сфера становится крайне нестабильной, из-за чего появляется неврастения: крайне сильная психологическая истощаемость от малейших стрессогенных факторов, что очень плохо влияет на работоспособность и жизнедеятельность в целом. Появляется бессонница. Чувство постоянной усталости и разбитости, но заснуть просто не получается. Наступает общее дисфоричное состояние. Появляются и навязчивые состояния, и мысли, граничащие с паранойей. Человек может заикнуться на каком-то одном образе или сценарии (чаще в таком состоянии – негативном) и бесконечно прокручивать его у себя в голове. И снова, и снова, и снова, доводя самого себя до полного упадка сил или истерики.

При дальнейшем усугублении могут проявиться и симптомы соматических недугов: боли в сердце; затрудненное дыхание; проблемы с сосудами. Начинает страдать не только здоровье, но и внешность: ярко выраженные синяки под глазами, лопнувшие глазные капилляры и бледная кожа.

Самым сложным, и даже опасным, является острое стрессовое расстройство (далее ОСР). Стоит отметить, что данное расстройство не является невротическим состоянием, но в некоторых случаях может развиваться из невротического комплекса. ОСР возникает как ответ психики на крайне травмирующее событие. Это может быть как физическая травма или увечье, так и огромной силы психологическое потрясение. Самыми распространенными признаками ОСР принято считать: непроизвольные воспоминания и сны о травмирующем событии; крайне устойчивые негативные состояния; чувство полной оторванности от реальности, что все вокруг нереально, а также крайняя степень эскапизма; любое избегание мыслей и чувств о травмирующем событии; постоянное чувство страха и враждебное отношение к окружающему миру; резкие приступы плача и истеричных состояний. Опасность ОСР еще и в том, что без должного лечения ОСР может перерасти в полноценный ПТСР, которое полностью лечению уже не поддается. Тогда человеку придется с этим жить до конца своей жизни. При явных признаках ОСР рекомендуется незамедлительно обратиться за помощью к психиатру или психотерапевту.

Мы живем в очень противоречивое время. Никогда прежде внутреннему миру человека не было обращено столько внимания. Практически каждый сегодня может начать исследовать свое «я» и достичь в этом довольно хорошего результата. Психологическая культура сейчас распространена как никогда, но вместе с этим мы видим, что статистика самых разнообразных расстройств, синдромов и депрессий только растет. И проблем со стрессом на сегодняшний день очень много. Ситуацию со стрессом и невротическими состояниями усиливают еще и социальные сети, и крайне агрессивная бизнес-культура успешного человека. Будь продуктивным, успешным, ярким, харизматичным и, желательно добиться всего этого до тридцати лет. Подобная почва идеальна для взращивания невротической личности, которая загоняет себя в бесконечный круг самокритики просто за то, что не может соответствовать этим иконическим образам из социальных сетей.

Если и есть рецепт относительно здоровой психологической жизни, то это жить в своем ритме. Конечно, мы все обитаем в реальном мире и избавиться от тревоги, стресса и эмоциональных переживаний у нас не выйдет, потому что мы все живые люди. Но не дать себя втянуть в эту изнуряющую гонку дэдлайнов и успеха ради успеха, мы можем. Жизнь одна и второй попытки не будет. И эту жизнь, по возможности, нужно прожить счастливо.

Список литературы:

1. Бронская, И. Д. Теоретический обзор психологии стресса / И. Д. Бронская // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. – 2023. – Т. 12, № 10-1. – С. 353-363.
2. Елфимова, Н. В. Биологические и физиологические основы стресса как причины неврозов / Н. В. Елфимова // Наука и современность. – 2010. – № 1-2. – С. 36-41.
3. Леонтьева, А. А. Стресс и стрессоустойчивость / А. А. Леонтьева // Личностное развитие: социокультурные и образовательные аспекты : Сборник научных статей Национальной научно-практической конференции, Новокузнецк, 01–31 октября 2022 года / Под редакцией А.И. Алонцевой, А.А. Колтуновой, И.В. Лукьянченко, Т.А. Налимовой. – Новокузнецк: Кузбасский гуманитарно-педагогический институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Кемеровский государственный университет", 2022. – С. 341-346.

УДК 159.9
ББК 88

Караджикова Д.А.
Научный руководитель: д.пн. Котовская С. В.

ПОТЕНЦИАЛ КОРРЕКЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ СРЕДСТВАМИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

THE POTENTIAL OF CORRECTION OF MENTAL STATES BY MEANS OF VIRTUAL REALITY

КАРАДЖИКОВА Дарья Александровна — студент 4 курса факультета педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Российский Государственный Университет Социальных Технологий», г. Москва, Россия (e-mail: karadzhikova2003@mail.ru).

Научный руководитель:

КОТОВСКАЯ Светлана Владимировна — доктор психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Российский Государственный Университет Социальных Технологий», г. Москва, Россия (e-mail: kotovskaya@rgust.ru).

KARADZHIKOVA Darya Aleksandrovna — the 4th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: karadzhikova2003@mail.ru).

Research supervisor:

KOTOVSKAYA Svetlana Vladimirovna — Doctor of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: kotovskaya@rgust.ru).

Аннотация: в данной статье рассматривается потенциал внедрения виртуальной реальности в психологическую практику для коррекции психических состояний у людей, переживших ЧС, в частности, боевые действия. Обсуждаются ключевые психические расстройства, возникающие после ЧС, такие как посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР), тревожные расстройства и панические атаки. Статья анализирует, как VR может помочь пострадавшим безопасно проработать полученный травматический опыт, контролировать тревогу и страх, а также развивать навыки саморегуляции благодаря реали-

стичным виртуальным сценариям. Особое внимание уделяется интеграции VR с традиционными психологическими методами.

Ключевые слова: виртуальная реальность, ПТСР, тревожные расстройства, панические атаки, ЧС, боевые действия, саморегуляция, реалистичность, безопасность, имитация реальных ситуаций, контроль.

Abstract: *this article examines the potential of introducing virtual reality into psychological practice to correct mental states in people who have experienced emergencies, in particular, military operations. Key psychiatric disorders that occur after an emergency, such as post-traumatic stress disorder (PTSD), anxiety disorders, and panic attacks, are discussed. The article analyzes how VR can help victims safely process their traumatic experiences, control anxiety and fear, and develop self-regulation skills through realistic virtual scenarios. Special attention is paid to the integration of VR with traditional psychological methods.*

Keywords: *virtual reality, PTSD, anxiety disorders, panic attacks, emergencies, hostilities, self-regulation, realism, safety, imitation of real situations, control.*

Чрезвычайные ситуации (ЧС), такие как боевые действия, землетрясения, наводнения, теракты, оставляют глубокий след в психике людей. Пострадавшие часто сталкиваются с посттравматическим стрессовым расстройством (ПТСР), тревожными расстройствами, паническими атаками и другими психическими проблемами.

Согласно статистике ВОЗ за 2022 год, число людей, пострадавших в ЧС составляет 235 274 человек (без учета ЧС на новых территориях: ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей), в том числе:

- при техногенных ЧС – 100 912 чел. (42,9% от общего количества пострадавших);
- при природных ЧС – 134 362 чел. (57,1% от общего количества пострадавших) (рис. 1).

Традиционные методы эффективны, но зачастую они не в полной мере удовлетворяют нужды пострадавших. В этом контексте виртуальная реальность может предложить новые возможности для коррекции психических состояний.

Прежде чем перейти к описанию возможностей VR, мы рассмотрим ключевые термины, которые будут использоваться в данной статье:

- VR технология - технология, создающая онлайн среду, искусственно имитирующую реальный мир. Пользователь, находясь в безопасных и контролируемых условиях объективной реальности, погружается



Рис 1. Процентное распределение пострадавших
в 2022 г. по видам ЧС

в виртуальное окружение, ощущая себя частью этого мира. «Виртуальная реальность - форма взаимодействия человека с компьютером, создающим синтетические виртуальные среды для погружения в них пользователей» [15].

- VR-терапия — это использование технологий виртуальной реальности в целях психологической помощи. Сценарии VR применяются для переживания травматических событий, отработки стратегий преодоления тревожности и страха, а также для развития навыков саморегуляции.
- Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) – «это психическое и поведенческое расстройство, развивающееся после травмирующего события, такого как участие в боевых действиях, террористический акт, дорожно-транспортное происшествие, сексуальное насилие, насилие в семье и другие угрозы жизни и здоровью человека» [12].
- Тревожные расстройства - психические расстройства, характеризующиеся постоянным чувством тревоги, беспокойства, страха.
- Панические атаки - внезапные приступы интенсивного страха с физическими симптомами (сердцебиение, дыхание, потливость).
- Чрезвычайные ситуации (ЧС) – это события, которые создают угрозу жизни и здоровью людей, вызывают массовые разрушения, нарушения жизнедеятельности и социальных функций.

Виртуальная реальность уже не фантастика, а действительность, которая меняет мир. На данный момент существует множество программ реабилитации направленных на восстановление физических функций, например, восстановление двигательной активности после травм. Однако, несмотря на успешное применение VR в физической реабилитации, ее потенциал в области психологической коррекции только начинает раскрываться. На данный момент отсутствует достаточное количество программ, специально разработанных для восстановления психического здоровья с использованием VR. Гармоничная интеграция двух данных сфер может стать прорывом в области психологии и позволит получить эффективный способ психологической коррекции, основанный на использовании реалистичных ситуаций жизнедеятельности человека, способствующий процессу адаптации к повседневной действительности и ресоциализации пострадавших в ЧС.

Научно разработанный метод применение VR-технологий поможет мозгу создать иллюзию реальности, базирующиеся на интеграции окружающей действительности в безопасную и контролируемую среду. Создание условий, при которых человек может проживать ЧС без реального риска и дискомфорта средствами виртуальных сценариев, имитирующих травматические события (например, боевые действия). Интерактивное взаимодействие с виртуальной реальностью позволит корректировать эмоции и состояния в безопасной среде, постепенно адаптироваться к повседневной действительности [10].

Эффективность интеграции виртуальной реальности в психологию подкреплена теоретическими концепциями и практическими исследованиями. Рассмотрим некоторые из них:

1. Теория экспозиционной терапии [11]: экспозиционная терапия основывается на предположении, что повторное взаимодействие с травматическими воспоминаниями в безопасной обстановке может способствовать снижению тревожности и страха. В данном случае виртуальная реальность предоставляет возможность создать контролируемую и безопасную среду для такого взаимодействия. В.А. Барабанщиков указывает, что этот метод предполагает постепенное знакомство человека с травматическими и тревожными раздражителями, Перцептивные события, согласно В.А. Барабанщикову [3], реконструируются в виртуальной реальности, создавая эффект присутствия, необходимый для воспроизведения негативных эмоциональных реакций. По мнению автора, среда VR должна максимально способствовать проявлению эмо-

циональных и поведенческих реакций, позволяя человеку находиться в комфортной и безопасной атмосфере кабинета психологической коррекции, обеспечивает практически полный контроль над физическими параметрами скорости, звука и т.д. Существует термин: «Экспозиционная терапия ВР (virtual reality exposure therapy, или VRET)». «Эффективность VRET основана на моделях формирования реакций страха, в основе которых лежит образование условных связей, закрепляющих соответствующие патологические энграммы; прерывание этих связей приводит к уменьшению или подавлению страха» [15]. VRET позволяет пострадавшим безопасно прожить травматические воспоминания в безопасных и управляемых условиях. Это помогает корректировать особенности перцепции и когнитивных функций, уменьшая травматизацию.

2. Теория когнитивного переосмысления [5]: виртуальная реальность может содействовать пациентам в изменении негативных мыслительных схем, предлагая новые перспективы для восприятия и интерпретации травматических событий. Наглядно переосмыслить ситуацию и найти альтернативу.
3. Исследователи из Нью-Йоркского университета создали виртуальные очки для мышей с целью изучения их мозговой реакции на виртуальных хищников. Их методология заключалась в следующем: мыши помещались в специальный прозрачный шар, на стенки которого проецировались изображения виртуальной реальности, в том числе изображение летящей совы. Виртуальные очки фиксировали движения глаз мышей, позволяя определить, на какие объекты они обращают внимание. Ученые применяли методы нейровизуализации для записи активности мозга мышей в режиме реального времени. Результаты исследования показали, как мыши проявляли реакцию на изображение летящей совы аналогично тому, как они отреагировали бы на настоящего хищника в естественных условиях. Исследование продемонстрировало, что технологии виртуальной реальности могут быть эффективно использованы для изучения поведения и реакций мозга животных в контролируемых условиях. Исследование не выявило никаких негативных последствий для мышей, связанных с использованием VR. Более того, VR-очки предоставили ученым возможность получить новые знания о том, как мыши воспринимают свою окружающую среду и реагируют на потенциальные угрозы.

4. Исследовательская команда из Университета Калифорнии в Беркли создала инновационную систему виртуальной реальности «FreemoVR» для лабораторных животных, позволяющую им "погружаться" в виртуальные миры и взаимодействовать с ними. «Самое важное — это то, что животное действительно движется и получает всю необходимую механосенсорную обратную связь», — сказал соавтор исследования Э. Стро из Фрайбургского университета в Германии [14].

Как известно, у людей и млекопитающих присутствует схожесть в структуре мозга, что проявляется в ряде общих характеристик систем, отвечающих за пространственное восприятие. К примеру - соматосенсорная кора. Эта область мозга обрабатывает информацию от рецепторов кожи, мышц и суставов, что позволяет ощущать свое тело в пространстве и координировать движения [1]. У млекопитающих эта область имеет аналогичную структуру и функционирование. Схожесть между людьми и животными открывает уникальные возможности для исследований, посвященных влиянию виртуальной реальности на животных. Исследуя поведение и реакции животных в виртуальной реальности, ученые получают возможность глубже понять базовые механизмы пространственного восприятия. Это знание может быть применено для создания более эффективных программ погружения в виртуальную реальность для людей. Результаты данного исследования позволяют установить значимые для восприятия и ориентации компоненты виртуальной среды, и их обусловленность. Исследования, проводимые с применением виртуальной реальности на животных моделях, обладают потенциалом не только для разработки понятных VR-программ, но и для создания методов коррекции различных нарушений перцептивной, эмоциональной и когнитивной сфер. Данные исследования могут стать значительным шагом в направлении развития усовершенствованных и адаптивных технологий для человека.

Одним из главных преимуществ внедрения технологий виртуальной реальности в психокоррекцию является обеспечение повторного экспозиционного воздействия до момента, пока не будет получен нужный результат. Повторение неприятных ситуаций в виртуальной реальности позволяет привыкнуть к чувствам и уменьшить их интенсивность. Пациент может пройти сквозь ситуации несколько раз, находясь в безопасной среде VR.

Участник боевых действий, имеющий психогению, связанную со спецификой профессиональной деятельности, может предъявлять жалобы на систематические ночные кошмары, приступы гнева, избегание ситуаций и обстановки, ассоциирующейся с боевыми действиями и т.д.

В данном случае VR может стать инструментом для преодоления этих симптомов средством погружения комбатанта в контролируемую симуляцию боевых действий [13]. VR-программа способна воссоздать виртуальное поле боя, напоминающее то самое место, которое солдат видел в реальности. Он может окунуться в эту обстановку в безопасной для физического здоровья среде, отрабатывать техники управления тревогой, такие как глубокое дыхание или медитация. Постепенно сложность симуляции может увеличиваться, готовя комбатанта к более реалистичным ситуациям. VR дает возможность контролировать и изменять стимулы, которые вызывают негативные эмоции. Рассмотрим другой пример: в симуляции панической атаки в лифте специалист может изменять скорость движения лифта, освещение, шум, чтобы пациент мог постепенно привыкнуть к страху в контролируемых условиях. В кооперации с традиционными методами психотерапии этот инновационный подход может стать ценным инструментом для ускорения процесса терапии и улучшить качество жизни после приобретенной психологической травмы [6].

Технологии виртуальной реальности могут быть использованы для коррекции психологических проблем, возникающих после ЧС:

- VR может воссоздать виртуальные сцены, схожие с теми, которые вызвали травматизацию. Например, для военнослужащего, пережившего боевые действия, можно создать виртуальную среду, похожую на поле боевых действий. Человек, постепенно "проживая" эту ситуацию в VR, научается контролировать свои реакции и развивать копинг-механизмы и механизмы психологической защиты. VR-коррекция помогает "переписать" травматический опыт, уменьшая его интенсивность и влияние [7].
- VR возможно использовать для проработки флешбэков, преследующих пострадавшего, позволяя "переключить" мозг на другие ситуации и научить его управлять флешбэками с помощью различных техник релаксации.

VR-технология, имитирующая приступы панических атак, позволит "отработать" стратегии их преодоления, интегрируя дыхательные упражнения, медитацию и других техники саморегуляции, способствующие развитию навыков контроля реакций и нивелирования приступов [2].

Использование реализма и интерактивности виртуальных сценариев: реалистичное звуковое сопровождение (звуки взрывов, стрельбы) и возможность взаимодействия с виртуальной средой (прятаться от обстрелов, оказывать помощь виртуальным персонажам) повышают степень погружения и вовлеченности клиента.

Воссоздание реальных условий ЧС позволить специалистам помогающих профессий повысить уровень резистентности к воздействию травматических факторов, что способствует формированию более высокой психологической готовности в профессиональной деятельности и купированию негативных проявлений [6].

Интеграция биометрических датчиков: мониторинг физиологических показателей (сердечный ритм, потоотделение) в режиме реального времени позволит специалисту оценить эмоциональное состояние человека, скорректировать психологическую коррекцию в соответствии с актуальными эмоциональными и физиологическими параметрами.

Потенциал внедрения виртуальной реальности в психологическую практику для коррекции психических состояний достаточно обширен и актуален. Анализ научной литературы, позволяет сделать вывод о перспективности объединения VR-технологий с традиционными методами психологической коррекции. Интеграция VR-технологий с традиционными методами психологической коррекции отрывает уникальные преимущества данного метода, за счет создания индивидуальных безопасных, контролируемых условий окружающей действительности, обеспечивающих эффективную коррекцию психических состояний, перцептивную, эмоциональную и когнитивную сферы. Несмотря на то, что VR еще находится на стадии развития, в ближайшем будущем точно будет играть все более важную роль в развитии психотерапии, открывая новые возможности для помощи людям, пострадавшим в ЧС.

Список литературы:

1. Абраменкова Е. В. Психотерапия в виртуальной реальности: перспективы и проблемы // Вестник Московского университета. – 2021. – № 6. – С. 82-91.
2. Аникина В.Г. Применение технологий виртуальной реальности в преодолении состояния тревожности / В.Г. Аникина, П.А. Побокин, Ю.Ю. Ивченкова Ю.Ю. // Экспериментальная психология. – 2021. – Том 14. – № 1. – С. 40-50.
3. Батурин А.А. VR-технологии в психологической реабилитации пострадавших от чрезвычайных ситуаций / А.А. Батурин // Психологический журнал. – 2020. – № 3. – С. 108-117.
4. Винский А.А. Травматические следы военных конфликтов: посттравматическое стрессовое расстройство у ветеранов и пути их поддержки / А.А. Винский, В.В. Маркелов, Е.В. Оплетин, И.В. Клишин И.В. // Вестник УГМУ. 2024. № 2. С. 53–60.

5. Гордеева Е.И. Использование виртуальной реальности в лечении панических атак / Е.И. Гордеева // Практическая психология и психотерапия. – 2023. – № 2. – С. 52-59.

6. Экономика России: ресурсный потенциал развития : Коллективная монография / Л. М. Аллахвердиева, Г. Т. Пономарева, А. В. Чердакова [и др.]. – Москва : Московский государственный гуманитарно-экономический университет, 2015. – 264 с.

7. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2022 году». [Электронный ресурс]. – URL: <https://mchs.gov.ru/deyatelnost/itogi-deyatelnosti-mchs-rossii/2022-god> (дата обращения: 04.12.2024).

8. Бек А. Когнитивная терапия депрессии / А. Бек, А. Раш, Б. Шо., Г. Эмери / Московский психотерапевтический журнал. 1996. – № 4. – 17-25 с.

9. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – М: "Рефл-бук", 2000.

10. Фoa Э. Пролонгированная экспозиция в терапии ПТСР / Э. Фoa, Э. Хембри, Б. Оласов-Ротбаум, Ш. Раух Ш. – М: Диалектика, 2020.

11. Кэри Дж. Психология виртуальной реальности / Дж. Кэри. – М: "Питер", 2014.

12. Beberashvili Z. Nature of trauma and pathways to healing authors / Z. Beberashvili, J. Javakhishvili, S. Tabaghua – Tbilisi: The Georgian Center for Psychosocial and Medical Rehabilitation of Torture Victims (GCRT), 2021.

13. Davis M. Virtual reality exposure therapy for anxiety disorders: a review / M. Davis, C. Botella, A. Belloch, A. Garcia-Palacios // Clinical Psychology Review. – 2017. – 56. – p. 1-11.

14. Hoffman H.G. Virtual reality exposure therapy for post-traumatic stress disorder: a review / H.G. Hoffman, G. D. Stowe, B. K. Wiederhold // Journal of Anxiety Disorders. – 2014. – 28. – p. 1-10.

15. Liu Z. Virtual reality aided therapy towards Health 4.0: a two-decade bibliometric analysis / Z. Liu, L. Ren, C. Xiao, K. Zhang, P. Demian // Int. J Environ Res Public Health. – 2022. – 19(3). – 1525 p.

16. Rizzo A. Virtual reality applications for the assessment and treatment of PTSD / A. Rizzo, M.J. Roy, A. Hartholt, M. Costanzo, K.B. Highland, T. Jovanovic, S.D. Norrholm, C. Reist, B. Rothbaum, J.A. Difede // In: Handbook of military psychology. Bowles S.V., Bartone P.T. (editors). Springer. – 2017. – p.453-471.

УДК 159
ББК 88

Латышева А.Л.

Научный руководитель: д.п.н., профессор Захарова Н.Л.

**ИССЛЕДОВАНИЕ КОГНИТИВНЫХ СТИЛЕЙ
В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ**

**THE STUDY OF COGNITIVE STYLES FOREIGN
AND RUSSIAN PSYCHOLOGY**

ЛАТЫШЕВА Алёна Леонидовна — студент 4 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Российский Государственный Университет Социальных Технологий», г. Москва, Россия (e-mail: latishevaal@mail.ru).

Научный руководитель:

ЗАХАРОВА Надира Летфулловна — доктор психологических наук, профессор кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Российский Государственный Университет Социальных Технологий», г. Москва, Россия (e-mail: nadlex@mail.ru).

LATYSHEVA Alyona Leonidovna — the 4th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: latishevaal@mail.ru).

Research supervisor:

ZAHAROVA Nadira Letfullovna — Doctor of Psychological Sciences, Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: nadlex@mail.ru).

Аннотация: в данной статье были рассмотрены история происхождения и развития когнитивного стиля в зарубежной и отечественной психологии, особенности понимания когнитивного стиля отечественными авторами, а также отмечен вклад современных психологов в развитие данного направления.

Ключевые слова: когнитивные стили, зарубежная психология, отечественная психология.

Abstract: this article examines the history of the origin and development of cognitive style in foreign and Russian psychology, the specifics of understanding cognitive style by Russian authors, and also notes the contribution of modern psychologists to the development of this field.

Key words: *cognitive styles, foreign psychology, Russian psychology.*

Понятие когнитивного стиля имеет свою историю становления. Изначально стоит отметить, что само по себе слово «стиль», имеющее свою специфику и, как подмечено М.А. Холодной, «создавая иллюзию универсального объяснительного принципа» [6] (что мы видим на таких примерах как «жизненный стиль», «стиль обучения» и т.п.), ввело свои особенности в восприятие данного понятия, тем самым размывая его. Этот аспект привнес свои сложности в понимание понятия «когнитивного стиля» в психологии.

В психологии впервые термин «стиль» использовался для описания взаимодействия человека с социальным миром – это был Альфред Адлер, который говорил о стиле поведения, или жизненном стиле, как о стратегии преодоления чувства неполноценности. Следующим понятие «стиль» в своих работах использовал Гордон Олпорт для описания способов реализации мотивов и целей личности, обусловленных своими индивидуальными особенностями. Можно сказать, что на данном историческом этапе существование стиля констатируется как факт существования индивидуальных различий.

В 50-70-е года XX века главными теоретическими источниками стилевого подхода являлись следующие психологические направления: гештальт-психологическая традиция (теория психологической дифференциации Г. Уиткина); психоаналитическая традиция (теория когнитивных контролей Дж. Клейна, Р. Гарднера, Ф. Хольцмана, Г. Шлезингера и др.); теория когнитивного темпа Дж. Кагана; когнитивные теории личности (теория индивидуальных понятийных систем О. Харви, Д. Ханта и Х. Шродера и теория личностных конструктов Дж. Келли) [3].

В работах Г. Уиткина понятие когнитивного стиля формировалось в рамках гештальт-психологических представлений о поле и поведении в поле. Данное представление раскрывается в поведении человека в отношении окружающего его пространства (поля) и влияние на его поведение. Его теория говорит о том, что поведение одних людей в большей степени зависит от поля (полезависимость), тогда как в поведении других идет преобладание внутренней ориентации (полenezависимость). Полenezависимость связана с таким явлением как психологическая дифференциация. Чем старше становится человек, тем выше его уровень психологической дифференциации. Г. Уиткин вводит понятие «артикуляция опыта» в отношении психологической дифференциации, что подразумевает под собой «способность анализировать опыт и его структурировать» [6]. Дифферен-

циальная теория Уиткина говорит о большей или меньшей дифференциации одновременно разных психологических аспектов: в контексте темы нашего исследования, мы делаем акцент на артикуляции внешнего опыта, что характеризует полезависимость или полenezависимость когнитивного стиля.

Свой вклад в развитие когнитивного стиля привнес психоаналитический подход в виде теории когнитивных контролей Дж. Клейна, Р. Гарднера, П. Хольцмана, Г. Шлезингера и др. Они выделили «структурные сдерживания» по отношению к аффектным побуждениям, создавая различия в восприятии одной и той же ситуации. Это объясняется тем, что потребности проецируются на основные познавательные процессы, порождая тем самым эффект психологической защиты [6]. Важным, на наш взгляд, аспектом является тезис о том, насколько полезна для человека эта психологическая защита (трагуемая в психоаналитической традиции как искажение воспринимаемой реальности). Если познавательные процессы отражают необходимые для человека в данную единицу времени элементы реальности, тем самым способствуя его адаптации к ситуации, то, следовательно, они являются оптимальными и необходимыми, т.е. искажение восприятия способствует адаптации. Навязанная, но более объективная реальность может не только ухудшить состояние человека, но и помешать его адаптации. В дальнейшем отечественный психолог А.М. Холодная выделит это как важную характеристику когнитивного стиля – безоценочное отношение. В рамках данного направления были описаны шесть когнитивных контролей: диапазон эквивалентности, широта категории, ригидный/гибкий познавательный контроль, толерантность к нереалистическому опыту, фокусирующий контроль, сглаживание/заострение. И хотя Р. Гарднер подчеркивал, что не стоит пытаться предполагать поведение индивида на основе отдельных когнитивных контролей – когнитивный стиль человека это, в первую очередь, их совокупность, которая уже и определяет поведение индивида – тем не менее, каждый когнитивный контроль в дальнейшем перешел в разряд когнитивных стилей.

Нельзя не упомянуть теорию когнитивного темпа Дж. Кагана. На основе своих исследований автор выдвинул предположение о существовании индивидуальных различий в «когнитивном темпе» (скорости принятия решений): дети с импульсивным стилем быстро принимают решения, дети с рефлексивным стилем – медленно. Дж. Каган связывал причины индивидуальных различий в скорости принятия решений с особенностями мотивационно-аффективной сферы личности. То есть время принятия решения есть функция баланса между двумя субъективными ценностями:

ориентацией на быстрый успех либо тревогой за возможную ошибку. Отсюда была выделен когнитивный стиль импульсивность/рефлексивность.

В когнитивной теории личности (теория понятийных систем О. Харви, Д. Ханта и Г. Шродера) во главу угла встает тезис о том, что особенности восприятия, понимания и объяснения человеком детерминируют его личные черты и индивидуальное поведение. О. Харви, Д. Хант и Г. Шродер считали, что отношение между способом понимания и объяснения окружающего мира и личностными чертами выражается через «концепт» (понятие). Тем самым, авторы предполагали, что у каждого человека есть определенный уровень развития системы понятий, и определяется он соотношением процессов дифференциации и интеграции. Отсюда были выделены два полюса когнитивного стиля (способа концептуализации) – конкретный и абстрактный. В зависимости от степени дифференциации и интеграции выделяются четыре уровня структурной организации понятийной системы. «Конкретность характеризуется минимальным, абстрактность – максимальным уровнем развития процессов дифференциации и интеграции понятий» [3].

Теория персональных конструктов Дж. Келли заложила основу развития такого стиля как когнитивная простота/сложность. Дж. Келли утверждает, что человек оценивает и прогнозирует действительность на основе определенным образом организованного субъективного опыта, представленной в виде системы конструктов. Конструкт — это биполярная субъективная измерительная шкала, реализующая одновременно две функции: обобщения (установления сходства) и противопоставления (установления различий) между объектами. Она позволяет определить, чем объекты схожи и отличаются между собой.

Говоря о развитии проблемы когнитивных стилей в отечественной психологии, стоит отметить следующих авторов: И. Н. Козлова, В. Колга, А. В. Соловьев, М. С. Егорова, Е.А. Климов, В.С. Мерлин, М. Викат. Однако стоит подчеркнуть, что специальное изучение отдельных сторон проявления стиля человека началось еще в 1960-х гг. и развивалось, в первую очередь, в русле анализа стиля деятельности. «Это можно объяснить тем, что наше общество в 60-70-е гг. характеризовалось прагматическим отношением к человеку, при котором он рассматривался, прежде всего, как субъект деятельности, производитель ценностей. Несмотря на такой узкий социальный заказ, исследователям стиля деятельности удалось выйти на ряд важных закономерностей» [8].

Е.А. Климов считал, что «индивидуальный стиль деятельности – это индивидуально-своеобразная система психологических средств, к ко-

торым сознательно или стихийно прибегает человек в целях наилучшего уравнивания своей (типологически обусловленной) индивидуальности с предметными внешними условиями деятельности» [4].

В.С. Мерлин разводит понятия «индивидуальный стиль деятельности» и «когнитивный стиль», считая, что первое отражает взаимодействие объективных требований деятельности и свойств личности, а второй представляет внутренние характеристики личности. Но как отмечает И.П. Шкуратова «и те, и другие стилевые характеристики формируются под совместным влиянием требований внешней среды и внутренних возможностей личности, а будучи сформированными, становятся относительно стабильными ее свойствами» [8].

В.А. Колга рассматривает когнитивные стили как отражение пространственно-временных характеристик среды и считает, что они содержат как сознательные, так и бессознательные наслоения. Также отмечается, что когнитивные контроли в психоаналитическом направлении качественно отличаются от когнитивных стилей, поскольку в когнитивных стилях представлена когнитивная функция психического, а в когнитивном контроле – регулятивная функция [5].

А.Г. Асмолов рассматривает когнитивные стили в контексте системно-деятельностного подхода к исследованию личности и относит когнитивные стили к биологическим свойства индивида, предпосылкам развития личности [2].

В.М. Аллахвердов, отталкиваясь от понятий когнитивной психологии, определяет когнитивный стиль как «совокупность критериев предпочтения» личности для построения своего образа мира [1].

В своей работе «Когнитивный стиль и общение» [8] И.П. Шкуратова, разделяя когнитивный стиль и индивидуальную деятельность, говорит, что индивидуальный стиль деятельности проявляется в наблюдаемых аспектах предметной деятельности (характеризует процесс деятельности в целом), а когнитивный стиль – в процессах познания, переработки информации. Поскольку деятельность включает в себя также и когнитивные процессы, то когнитивные стили являются частью индивидуальной деятельности, и их особенности проявляются в частных видах деятельности (общение, учение).

В своих работах [4, 5] М.А. Холодная провела систематизацию феномена когнитивного стиля, обозначив и описав основные из них, а именно:

1. Полезависимость/полenezависимость
2. Узкий/широкий диапазон эквивалентности
3. Узость/широта категории

4. Ригидный/гибкий познавательный контроль
5. Толерантность/нетолерантность к нереалистическому опыту
6. Фокусирующий/сканирующий контроль
7. Сглаживание/заострение
8. Импульсивность/рефлексивность
9. Конкретная/абстрактная концептуализация
10. Когнитивная простота/сложность» [7]

А также дала следующее определение когнитивного стиля: «Когнитивные стили – это индивидуально-своеобразные способы переработки информации, которые характеризуют специфику склада ума конкретного человека и отличительные особенности его интеллектуального поведения» [7].

Подводя итог, стоит отметить, что многие зарубежные и отечественные исследования своего времени создали базу для дальнейшего исследования когнитивных стилей, конкретизируя понятие когнитивного стиля. И в отечественных, и в зарубежных исследованиях акцентируется внимание на индивидуальных различиях в восприятии информации и на том, как эти различия могут влиять на поведение человека. Обзор различных интерпретаций/подходов ознакомил нас с «корнями» данного подхода, а также помог понять ход мыслей авторов при разработке данной проблематики. Хочется отметить, что тема когнитивных стилей также нуждается в более глубоком изучении, и, тем самым, данная статья призывает к дальнейшему исследованию когнитивно-стилевого подхода в отношении человека.

Список литературы:

1. Асмолов, А. Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа / Асмолов, А. Г. — М.: Смысл, 2001 — 416 с.
2. Климов, Е. А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от типологических свойств нервной системы: к психологическим основам научной организации труда, учения, спорта: Диссертация на соискание доктора психологических наук / Климов, Е. А. ; . — Казань, 1969. — 278 с.
3. Когнитивные стили: Тезисы науч.-практ. семинара [25-27 мая 1986] / Под ред. В. Колга. — Таллин : ТПИ, 1986. — 250 с.
4. Холодная, М. А. Когнитивные стили: О природе индивидуального ума / Холодная, М. А. — 2-е изд. — СПб: Питер, 2004. — 384 с.
5. Холодная, М. А. Когнитивная психология. Когнитивные стили: учебное пособие для вузов / М. А. Холодная. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 307 с.

6. Шкуратова, И. П. Когнитивный стиль и общение / Шкуратова, И. П. Отв. ред. В. А. Лабунская; Рос. акад. образования, Юж. отд-ние, Рост. гос. ун-т — Ростов н/Д: Рост. пед. ун-та, 1994 — 156 с.
7. Аллахвердов, В. М. Когнитивные стили в контурах процесса познания / Аллахвердов, В. М. // Когнитивные стили. — Таллин:, 1986. — С. 60-65.
8. Карпова, Е. В. Когнитивные стили: история вопроса и новые проблемы / Е. В. Карпова, А. В. Яблокова // Ярославский педагогический вестник. — 2016. — № 6. — С. 220-226.

УДК 159
ББК 88

*Филимонова М.А.
Научный руководитель: д.п.н., Котовская С.В.*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОСТРАДАВШИХ
В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ И НАХОДЯЩИХСЯ
В СТАЦИОНАРНЫХ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**PSYCHOLOGICAL SUPPORT FOR VICTIMS
IN EMERGENCY SITUATIONS AND IN STATIONARY
TREATMENT INSTITUTIONS**

ФИЛИМОНОВА Мария Александровна — студент 1 курса магистратуры факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Российский Государственный Университет Социальных Технологий», г. Москва, Россия (e-mail: maria458075@gmail.com).

Научный руководитель:

КОТОВСКАЯ Светлана Владимировна — доктор психологических наук, доцент, заведующий кафедрой педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Российский Государственный Университет Социальных Технологий», г. Москва, Россия (e-mail: kotovskaya@rgust.ru).

FILIMONOVA Maria Aleksandrovna — the 1st Year Master's Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: maria458075@gmail.com).

Research supervisor:

KOTOVSKAYA Svetlana Vladimirovna — Doctor of Psychology, Associate Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: kotovskaya@rgust.ru).

Аннотация: чрезвычайные ситуации (ЧС) — это события, сопровождающиеся массовыми травмами, эмоциональными потрясениями и угрозой для жизни, требующие оперативного и комплексного реагирования медицинской системы. В статье рассматриваются принципы и практики психологического сопровождения пострадавших в лечебных учреждениях. Делается акцент на необходимости тесного взаимодействия между врачами и психологами для оптимизации восстановления пациентов.

Ключевые слова: диагностика стрессового состояния, психологическое сопровождение, видеоплетизмография, посттравматический стресс, адаптационные механизмы.

Abstract: emergencies (emergencies) are events accompanied by massive injuries, emotional upheavals and a threat to life that require a prompt and comprehensive response from the medical system. The article discusses the principles and practices of psychological support for victims in medical institutions. The emphasis is on the need for close cooperation between doctors and psychologists to optimize the recovery of patients.

Keywords: diagnosis of stress, psychological support, videoplethysmography, post-traumatic stress, adaptive mechanisms.

В настоящее время проблема психологических и психических нарушений, возникающих под влиянием психотравмирующих факторов, приобретает особую актуальность и практическую значимость. Исследования состояний участников чрезвычайных ситуаций, военных операций и террористических актов показывают, что эта проблема затрагивает как непосредственно пострадавших в зоне ЧС, так и специалистов, оказывающих помощь в зоне ЧС и на отдаленных этапах эвакуации из зоны ЧС [1, 2, 3, 4].

Чрезвычайные ситуации, включая природные катастрофы, техногенные аварии и военные конфликты, провоцируют не только значительные физические травмы, но и тяжелые психологические последствия. К числу наиболее распространенных реакций относятся острый стресс, тревожные расстройства и посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР). Обеспечение полноценной реабилитации пострадавших требует комплексного подхода, интегрирующего медицинскую и психологическую помощь. При этом, адресное воздействие на психоэмоциональное состояние является неотъемлемым элементом системы оказания специализированной медицинской помощи, направленной на минимизацию последствий травматического стресса и ускорение восстановительных процессов.

ЧС инициируют широкий спектр психологических реакций, которые варьируются по своей интенсивности и продолжительности. На начальном этапе большинство пострадавших испытывают острые стрессовые реакции, включающие тревогу, замешательство, раздражительность, трудности с концентрацией и нарушения сна. Эти симптомы представляют собой нормальную физиологическую реакцию организма на травматическое событие и в большинстве случаев стихают в течение нескольких недель.

Однако в ряде случаев такие состояния могут перейти в хронические формы психических расстройств, включая ПТСР. ПТСР характеризуется такими симптомами, как навязчивые воспоминания, флешбэки, избегание триггеров, повышенная возбудимость, а также негативные изменения в когнитивной сфере и настроении. Риск развития ПТСР обусловлен множеством факторов, включая характер и тяжесть травмы, длительность воздействия стрессора, уровень социальной поддержки и индивидуальную предрасположенность к психическим расстройствам.

Комплексный подход к реабилитации пациентов с острыми стрессовыми реакциями, основанный на ранней диагностике и адресной помощи, позволяет существенно снизить вероятность хронизации психических нарушений и обеспечивает более полное восстановление пострадавших. Психологическое сопровождение в лечебных учреждениях представляет собой один из главных компонентов комплексного лечебного процесса, направленного на восстановление психофизиологического здоровья пациентов и как следствие улучшение качества жизни пациентов.

Важнейшим этапом в работе психолога является своевременная диагностика психических нарушений, которая позволяет выявлять острые стрессовые реакции и прогнозировать развитие посттравматических стрессовых расстройств (ПТСР).

Современные подходы требуют перехода от субъективной к объективной диагностике стрессового состояния, что предполагает использование комплексных данных о психофизиологическом состоянии пострадавшего в ЧС. И в целях реализации данной задачи актуальным является сотрудничество психологов и врачей.

Особое внимание следует уделять оценке психофизиологических функций и психосоматического статуса, которые играют ключевую роль в обеспечении информационных, эмоционально-волевых и сенсомоторных процессов жизнедеятельности. Изучение этих показателей следует проводить с использованием легкодоступных, малозатратных, кратковременных и валидных методов психодиагностики (тестирование, анкетирование).

Дополнительную информацию о состоянии адаптационных возможностей организма можно получить при анализе variability сердечного ритма (ВСР) [5, 6, 7].

Одним из современных эффективных диагностических подходов диагностических инструментов является оценка функционального состояния кардиореспираторной системы и физиологических резервов с применением видеоплетизмографии [8-11]. Особенно привлекательным это тех-

нологическое решение делает возможность его интеграции в автоматизированное рабочее место психолога. Эти данные дополняются клинко-физиологическими показателями (жалобы, анамнез, результаты клинических анализов) и углубленным психологическим анализом, проводимым методом интервьюирования.

Более точную оценку влияния травматического стресса на когнитивные и эмоциональные процессы, оптимизацию интервенций для восстановления адаптивных функций мозга [13], а также индивидуализацию стратегии помощи дают данные о функциональных нарушениях мозговых сетей, вызывающих когнитивную ригидность и эмоциональную дисрегуляцию. Владение такими данными повышает эффективность работы с пострадавшими, предотвращая развитие долгосрочных последствий, включая ПТСР и дезадаптивное поведение. Для получения данных о функциональных нарушениях мозговых сетей, вызывающих когнитивную ригидность и эмоциональную дисрегуляцию, психолог использует когнитивные тесты, помогающие выявить функциональные нарушения через анализ поведенческих данных, такие как задачи на рабочую память или эмоциональное переработку, а также использует в работе нейропсихологические тесты, например, задачи Струпа, которые позволяют выявить когнитивную ригидность через анализ способности к переключению между задачами и подавлению автоматических реакций.

Таким образом, интеграция объективных методов диагностики и анализа психофизиологических функций позволяет значительно повысить качество психологической помощи, обеспечивая точность оценки состояния пациента и эффективность реабилитационных мероприятий. Такой подход способствует более полному восстановлению пострадавших и их успешной адаптации.

Работа психолога с пострадавшими в чрезвычайных ситуациях направлена на минимизацию последствий травматического стресса и создание условий для успешной адаптации пострадавших.

Важнейшей задачей психолога является восстановление когнитивной гибкости (КГ) и эмоциональной регуляции (ЭР), которые выступают ключевыми механизмами устойчивости к стрессу.

Когнитивная гибкость обеспечивает способность адаптироваться к новым обстоятельствам, находить эффективные решения и воспринимать изменения с интересом, а не с враждебностью [12]. Эмоциональная регуляция позволяет управлять своими эмоциями, концентрироваться на текущих задачах и сохранять равновесие в стрессовых условиях что критически важно для восстановления и социального функционирования.

И в этом контексте, при работе с пострадавшими в целях минимизации последствий необходимо выявлять и корректировать нарушения КГ и ЭР, что позволит предотвратить когнитивную ригидность и эмоциональную дисрегуляцию, часто сопровождающие посттравматические расстройства; формировать навыки осознанности, чтобы пациенты могли распознавать свои мысли, эмоции и физиологические реакции, концентрироваться на важном и эффективно переключать внимание, а также обучать стратегиям управления эмоциями, которые способствуют оптимизации поведенческих реакций в соответствии с социальными нормами и задачами восстановления.

Восстановление когнитивной гибкости и развитие навыков эмоциональной регуляции не только минимизируют последствия травматического опыта, предотвращая переход острых стрессовых состояний в хронические формы, но и способствуют улучшению психоэмоционального состояния, снижению тревожности, проработке переживаний, связанных с травмой или утратой, что оказывает положительное влияние на приверженность терапевтическим мероприятиям и оптимизацию реабилитационного процесса на всех его этапах.

Так, психологическое сопровождение пострадавших в чрезвычайных ситуациях способствует улучшению клинических исходов за счет воздействия на психоэмоциональное состояние, что особенно актуально в условиях повышенной стрессовой нагрузки и посттравматических состояний. Интеграция психологической помощи в систему лечебно-диагностических мероприятий оказывает положительное воздействие на следующие аспекты:

- Снижение уровня физиологического стресса.

Уменьшение гиперпродукции кортизола и адреналина способствует нормализации функций иммунной системы, ускорению регенерации тканей и снижению воспалительных процессов.

- Улучшение физиологических показателей.

Психологическая работа способствует стабилизации сердечного ритма, нормализации артериального давления, улучшению качества сна, что в совокупности ускоряет восстановление организма.

- Социальная адаптация пациентов.

Психологи помогают пациентам переработать травматический опыт и адаптироваться к изменившимся жизненным условиям, что снижает риск дезадаптации и социальной изоляции.

Несмотря на очевидные преимущества взаимодействия врачей и психологов, в практике лечебных учреждений реализация междисциплинар-

ного подхода сталкивается с рядом препятствий. Эти барьеры ограничивают возможность оказания пострадавшим в ЧС комплексной помощи.

Одной из ключевых проблем является нехватка квалифицированных психологов в медицинских учреждениях. Не все региональные больницы и центры имеют штатных специалистов, которые могли бы работать с пациентами, пережившими травму. Это особенно актуально для учреждений в регионах, где доступ к психологической помощи ограничен.

Даже в крупных городах, где специалисты доступны, их рабочая нагрузка значительно превышает возможности оказания качественной индивидуальной помощи всем нуждающимся пациентам.

Эффективность междисциплинарного подхода напрямую зависит от налаженной системы взаимодействия врачей и психологов. Однако на практике такая координация часто отсутствует. Например, врачи, работающие в условиях интенсивного поступления пациентов, могут не уделять достаточно времени для передачи информации о необходимости подключения психолога к случаю.

Кроме того, из-за отсутствия единых протоколов взаимодействия специалисты разных профилей могут работать изолированно, что приводит к потере важной информации о состоянии пациента. Это может снижать общую эффективность лечения и удлинять сроки реабилитации.

В медицинской практике до сих пор сохраняется стереотипное восприятие психологической помощи как второстепенного аспекта лечения. Некоторые врачи недооценивают влияние психоэмоционального состояния пациента на процесс физического восстановления, рассматривая психологическую поддержку как дополнительную или необязательную.

Этот подход может быть связан с недостаточным уровнем подготовки врачей в области психологии или с ориентацией системы здравоохранения на оперативное устранение патологических изменений. Однако игнорирование эмоционального состояния пациента приводит к упущенным возможностям для улучшения результатов лечения, включая снижение рисков развития хронических психических расстройств.

Для повышения эффективности междисциплинарного подхода в работе с пострадавшими в чрезвычайных ситуациях необходима реализация целого ряда мероприятий, включающая:

- внедрение единых стандартов в диагностике и лечении пациентов с психологическими травмами. Такие стандарты могут включать четкие критерии для оценки уровня стресса и риска развития посттравматических расстройств, алгоритмы включения психологов в лечение пациентов на разных этапах реабилитации, а также про-

граммы по профилактике ПТСР, в рамках которых психологи проводят индивидуальные консультации и групповые занятия, способствующие эмоциональной стабилизации пациентов;

- организацию регулярных тренингов для врачей и психологов в целях повышения знаний по диагностике острых стрессовых реакций у пациентов, эффективной коммуникации с пациентами в кризисных ситуациях и обучения методам преодоления профессионального выгорания у врачей и психологов;
- применение современных технологий (телемедицина, цифровые платформы для мониторинга психического состояния)

Современные технологии значительно расширяют возможности оказания помощи, особенно в условиях ограниченных ресурсов. Телемедицина позволяет организовать дистанционные консультации с психологами, что особенно актуально для регионов с недостаточным количеством специалистов.

Цифровые платформы для мониторинга психического состояния могут использоваться для:

- Оценки уровня стресса и выявления симптомов тревожных расстройств.
- Предоставления пациентам доступа к обучающим материалам по управлению стрессом.
- Отслеживания динамики состояния пациента и своевременной корректировки плана лечения.

Чрезвычайные ситуации требуют комплексного подхода к оказанию медицинской и психологической помощи, подчеркивая необходимость взаимодействия специалистов различных профилей. Физическое и психическое здоровье тесно взаимосвязаны, а их игнорирование может замедлить восстановление и привести к хронизации стрессиндуцированных заболеваний.

Продолжение исследований в области междисциплинарного взаимодействия, разработка новых методов диагностики и лечения психических травм и адаптация подходов к различным условиям оказания медико-психологической помощи остаются ключевыми направлениями для дальнейшего развития. Реализация комплексного подхода позволит обеспечить эффективную и устойчивую систему реабилитации, поддерживающую как физическое, так и психоэмоциональное здоровье пострадавших в ЧС.

Список литературы:

1. Психиатрия войн и катастроф. Учебное пособие / Под ред. В.К. Шамрея. – СПб.: СпецЛит, 2015.
2. Тарабрина Н.В. Практикум по психологии посттравматического стресса Н.В. Тарабрина. - СПб.: Питер, 2001.
3. Основы организации медико-психологического обеспечения населения, медицинских работников и спасателей при чрезвычайных ситуациях: учебное пособие / В.Т. Кайбышев, А.Л. Федотов, Р.А. Хисамутдинов, Г.Л. Матузов, В.М. Ахметов. — Уфа: ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России, 2021.
4. Александровский Ю.А. Состояние психической дезадаптации и их компенсация / Ю.А. Александровский. – М: Наука, 1976.
5. Баевский Р.М. Оценка адаптационных возможностей организма и риск развития заболеваний / Р. М. Баевский, А. П. Берсенева. – М: Медицина, 1997.
6. Баевский Р.М. Концепция физиологической нормы и критерии здоровья / Р.М. Баевский // Российский физиологический журнал им. И.М. Сеченова. – 2003. 89(4). – С. 73-87.
7. Баевский Р.М. Анализ variability сердечного ритма при использовании различных электрокардиографических систем / Р.М. Баевский, Г.Г. Иванов, Л.В. Чирейкин // Вестник аритмологии. – 2001. – № 23. – С. 24–7.
8. Борзов А.Б., Волков А.К., Диашев А.Н., Синопальников В.И. и др. «Система телеметрического контроля параметров жизненно-важных функций пациента и способ телеметрического контроля». Евразийский патент № 033982 от 16.12.2019.
9. Борзов А.Б., Волков А.К., Диашев А.Н., Синопальников В.И. и др. «Программно-аппаратный комплекс телеметрического контроля физиологического и психического состояния работника (пациента) и способ определения клинических признаков препятствующих выполнению трудовых обязанностей при дистанционном взаимодействии медицинских работников и работника (пациента)». Евразийский патент № 035602 от 15.06.2020.
10. Таранов А.А. Бесконтактное измерение частоты артериального пульса / А.А. Таранов, И.Н. Спиридонов // Биотехносфера. – 2014. - № 3 (33). – С. 43–45.
11. Харламенкова Н.Е. Основные достижения лаборатории психологии развития субъекта в нормальных и посттравматических состояниях /

Н.Е. Харламенкова, Е.А. Сергиенко, Н.В. Тарабрина // Психологический журнал. – 2022. - № 1(43). – С. 17-31.

12. Литвиненко, И. Л. Региональная инновационная система: организационный аспект / И. Л. Литвиненко // Инициативы XXI века. – 2013. – № 3. – С. 4-7.

12. 13. Fedorovich A.A., Drapkina O.M., Sinopalnikov V.I. Pronko K.N. Telemonitoring of Capillary Blood Flow in the Human Skin: New Opportunities and Prospects. Clin. Pract. 2018; 15(2): 561–567. (Федорович А.А. Телемониторинг капиллярного кровотока в коже человека: новые возможности и перспективы / А.А. Федорович, О.М. Драпкина, В.И. Синопальников, К.Н. Пронько // Клиническая практика. – 2018. - 15(2). – С. 561–567.

УДК 159.9
ББК 88.8

Шпагин И.А.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Ковтунович М.Г.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ДИСФУНКЦИОНАЛЬНЫХ УБЕЖДЕНИЙ
С ДЕПРЕССИВНЫМИ СОСТОЯНИЯМИ**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN DYSFUNCTIONAL BELIEFS
AND DEPRESSIVE STATES**

ШПАГИН Игнатий Андреевич — студент 4 курса факультета психологии и педагогики, Российский государственный университет социальных технологий, г. Москва, Россия (e-mail: ignatshpagin7469@gmail.com).

Научный руководитель:

КОВТУНОВИЧ Марина Георгиевна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии, Российский государственный университет социальных технологий, г. Москва, Россия (e-mail: m.kovtunovich@rgust.ru).

SHPAGIN Ignatiy Andreevich — the 4th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: ignatshpagin7469@gmail.com).

Scientific supervisor:

KOVTUNOVICH Marina Georgievna — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Russian State University of Social Technologies, Moscow, Russia (e-mail: m.kovtunovich@rgust.ru).

Аннотация: в данной статье рассматривается взаимосвязь дисфункциональных убеждений с депрессивными состояниями, описывается феномен дисфункциональных убеждений и мыслей, а также их влияние на эмоциональное и физиологическое состояние человека, в особенности - на депрессивные состояния. Статья опирается на современную когнитивно-поведенческую теорию. Рассматриваются распространенные когнитивные искажения, такие как: обобщение, катастрофизация, полярное мышление и др. Статья подчеркивает важность учёта когнитивных аспектов в профилактике и коррекции депрессивных состояний. Выводы исследования могут быть полезны для психологов, педагогов и специалистов в области социальной работы.

Ключевые слова: дисфункциональные убеждения, депрессивные состояния, когнитивные искажения.

Abstract: *this article examines the relationship between dysfunctional beliefs and depressive states, describes the phenomenon of dysfunctional beliefs and thoughts, as well as their impact on the emotional and physiological state of a person, in particular - on depressive states. The article is based on modern cognitive-behavioral theory. Common cognitive distortions are considered, such as: generalization, catastrophization, polar thinking, etc. The article emphasizes the importance of taking into account cognitive aspects in the prevention and correction of depressive states. The findings of the study can be useful for psychologists, teachers and specialists in the field of social work.*

Keywords: *dysfunctional beliefs, depressive states, cognitive distortions.*

Еще римский император, стоик Марк Аврелий писал: «Если ты опечален каким-либо внешним событием, то знай: тебя расстроило не само событие, а твое собственное суждение о нем. И теперь в твоих силах отбросить это суждение».

Депрессия является одной из наиболее распространенных психических расстройств, оказывающий значительное влияние на качество жизни индивидов. По данным Всемирной организации здравоохранения, более 264 миллионов людей по всему миру страдают от депрессии, что подчеркивает актуальность данной проблемы [1]. Депрессия не только влияет на эмоциональное состояние человека, но и может иметь серьезные последствия для его физического здоровья, социальной жизни и профессиональной деятельности. Исследования показывают, что дисфункциональные убеждения могут играть ключевую роль в развитии и поддержании депрессивных состояний. Данная статья направлена на изучение взаимосвязи между дисфункциональными убеждениями и депрессией, а также на анализ механизмов, через которые эти убеждения влияют на эмоциональное состояние индивидов.

Дисфункциональные убеждения представляют собой искаженные или негативные мысли о себе, окружающем мире и будущем, которые могут существенно влиять на эмоциональное состояние и поведение человека. Дисфункциональные убеждения формируются на основе негативного опыта, социальных взаимодействий и культурных факторов. Они могут включать в себя мысли о том, что человек недостойн любви, что он не справится с трудностями или что его усилия никогда не приведут к успеху. Эти установки часто являются автоматическими и неосознанными, что делает их особенно опасными. Например, после одной

неудачи человек может считать себя неудачником, обобщая этот опыт на всю свою жизнь.

Формирование дисфункциональных убеждений может происходить также под влиянием критики со стороны родителей, учителей или сверстников в детстве. Такие установки могут сохраняться во взрослом возрасте, вызывая постоянное чувство неполноценности и низкой самооценки. К тому же культурные и социальные нормы могут усиливать эти убеждения, создавая дополнительные барьеры для изменения мышления.

Согласно теории когнитивной терапии Аарона Т. Бека, такие убеждения могут быть разделены на несколько категорий [2]:

1. Катастрофизация — восприятие ситуации как безвыходной или крайне негативной. Например, человек может считать, что, если он не получил повышения на работе, это означает, что он полностью провалился в своей карьере. Это приводит к ощущению безнадежности и может усугубить симптомы депрессии.
2. Обобщение — выводы о себе или окружающем на основе единичного негативного опыта. Например, после одной неудачной встречи человек может начать думать, что все его взаимодействия с людьми будут также неудачными. Это обобщение создает замкнутый круг негативных эмоций и ожиданий.
3. Нереалистичные требования к себе — установка высоких стандартов, которые невозможно достичь. Это может проявляться в стремлении к идеалу во всех аспектах жизни, что приводит к постоянному чувству неудовлетворенности. Человек может чувствовать себя неудачником, даже если его достижения объективно значимы.
4. Черно-белое мышление — восприятие событий в крайностях, без промежуточных вариантов. Например, человек может считать себя либо абсолютно успешным, либо полным неудачником. Это мышление не оставляет места для нюансов и может привести к резкому колебанию настроения.
5. Персонализация — склонность воспринимать себя как причину всех негативных событий. Человек может считать, что если кто-то расстроен, это обязательно связано с его действиями или словами. Это ведет к повышенной тревожности и чувству вины.

Кроме того, депрессия может усугублять дисфункциональные убеждения, создавая замкнутый круг: чем больше человек погружается в депрессию, тем сильнее его негативные мысли о себе и своей жизни. Это взаимное влияние затрудняет выход из депрессивного состояния и требует комплексного подхода к лечению.

Исследования показывают, что наличие дисфункциональных убеждений значительно увеличивает риск развития депрессии. Например, низкая самооценка и убеждение в своей беспомощности могут привести к чувству безысходности и утрате интереса к жизни. Эти факторы, в свою очередь, усугубляют депрессивные симптомы [5].

Когнитивные искажения также могут влиять на эмоциональное состояние индивида. Негативные мысли о себе и окружающем мире становятся самоподдерживающимся циклом: чем больше человек верит в свои негативные установки, тем больше они влияют на его поведение и эмоциональное состояние [4].

Одним из наиболее эффективных методов работы с дисфункциональными убеждениями является когнитивно-поведенческая терапия (КПТ). Данный подход направлен на выявление и изменение негативных мыслительных паттернов, что способствует улучшению эмоционального состояния пациента. В процессе терапии клиент обучается распознавать свои дисфункциональные убеждения и заменять их более адаптивными [3].

Клинические исследования подтверждают эффективность КПТ в лечении депрессии. Например, методики, направленные на изменение негативных установок и развитие навыков саморегуляции, продемонстрировали значительное снижение уровня депрессивных симптомов у пациентов.

Помимо КПТ существуют и другие терапевтические подходы, которые могут быть полезны в работе с дисфункциональными убеждениями:

- Диалектическая поведенческая терапия (ДПТ): Этот метод фокусируется на развитии навыков эмоциональной регуляции и межличностного общения.
- Терапия принятия и ответственности (ТПА): Она помогает людям принять свои мысли и чувства без осуждения и сосредоточиться на действиях, соответствующих их ценностям.
- Групповая терапия: Общение с другими людьми, испытывающими схожие проблемы, может помочь в осознании своих убеждений и получении поддержки.

Взаимосвязь между дисфункциональными убеждениями и депрессивными состояниями является важной темой для изучения в психологии. Понимание этой связи может помочь в разработке эффективных методов лечения и поддержки людей, страдающих от депрессии. Работая над изменением своих убеждений, люди могут значительно улучшить свое психическое здоровье и качество жизни.

Важно отметить, что лечение депрессии — это индивидуальный процесс. Каждый человек уникален, и подходы к терапии должны быть адап-

тированы под конкретные нужды пациента. Тем не менее осознание роли дисфункциональных убеждений в развитии депрессии может стать первым шагом к выздоровлению.

Эта статья подчеркивает важность понимания дисфункциональных убеждений как одного из факторов, способствующих развитию депрессии, и предлагает пути для их коррекции через психотерапию. Понимание этой взаимосвязи открывает новые горизонты для исследования методов поддержки людей с депрессивными состояниями.

Список литературы:

1. Всемирная организация здравоохранения. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/depression> (дата обращения: 21.12.2024).

2. А. Бек, А. Раш, Б. Шо, Г. Эмери ; Когнитивная терапия депрессии / [Пер. с англ. А. Татлыбаева]. - М. [и др.] : Питер, 2003 (ГП Техн. кн.). - 298 с.

3. Бек, Аарон Т, Когнитивная психотерапия расстройств личности [Текст] / А. Бек, А. Фримен ; с предисловием Д. Ковпака ; [перевел с английского С. Комаров]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 447 с.

4. Бек, Джудит. Когнитивно-поведенческая терапия. От основ к направлениям [Текст] : [16+] / Джудит Бек ; [перевела с английского А. Соломина] ; Ассоциация когнитивно-поведенческой терапии. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 416 с.

5. Дэвид А. Кларк, Аарон Т. Бек. Тревога и беспокойство : когнитивно-поведенческий подход : [перевод с английского] / Москва : [б. и.] ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2020. - 444 с.

УДК: 376.1

ББК 74.3

Жмурина Л.А.

Научный руководитель: к.пед.н., доцент Ковтунович М.Г.

**РОЛЬ ТЬЮТОРСТВА В АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ
В ИНКЛЮЗИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШКОЛЫ**

**THE ROLE OF TUTORING IN THE ADAPTATION
OF FIRST GRADERS IN THE INCLUSIVE SCHOOL
ENVIRONMENT**

ЖМУРИНА Любовь Алексеевна — студент 5 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: lubovv.jmurina@yandex.ru).

Научный руководитель:

КОВТУНОВИЧ Марина Георгиевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия (e-mail: m.kovtunovich@rgust.ru).

ZHMURINA Lyubov Alekseevna — the 5th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Russian State University of Social Technology, Moscow, Russia (e-mail: lubovv.jmurina@yandex.ru).

Scientific supervisor:

KOVTUNOVICH Marina Georgievna — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, Russian State University of Social Sciences, Moscow, Russia (e-mail: m.kovtunovich@rgust.ru).

Аннотация: *статья рассматривает влияние тьюторского сопровождения на адаптацию первоклассников с особыми образовательными потребностями в инклюзивной среде. Анализируются ключевые аспекты работы тьютора с детьми с ОВЗ в начальной школе. Обосновывается необходимость индивидуализации образовательного маршрута для успешной адаптации.*

Ключевые слова: *тьюторство, инклюзивное образование, адаптация первоклассников, ограниченные возможности здоровья, индивидуализация обучения.*

Abstract: *the article examines the impact of tutor support on the adaptation of first-graders with special educational needs in an inclusive environment. The key aspects of the tutor's work with children with disabilities in primary school are analyzed. The necessity of individualization of the educational route for successful adaptation is substantiated.*

Keywords: *tutoring, inclusive education, adaptation of first-graders, limited health opportunities, individualization of education.*

Инклюзивное образование становится неотъемлемой частью российской системы образования. Включение детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в общеобразовательные школы требует создания особых условий [6]. Особенно актуальной является проблема адаптации первоклассников с ограниченными возможностями здоровья к инклюзивной среде школы. Поэтому одним из инструментов сопровождения такого рода детей является их тьюторское сопровождение.

Тьютор в инклюзивном образовании создает условия для успешного включения ребенка с ОВЗ в образовательную и социальную среду [4, с. 24]. Его основная цель - обеспечить успешную адаптацию первоклассников к школе с учетом их индивидуальных особенностей. Важно отметить, что тьютор не просто помогает ребенку в учебе, но и способствует его всестороннему развитию, формированию самостоятельности и социальных навыков.

Ключевые задачи тьютора при работе с первоклассниками с ОВЗ включают:

- Создание комфортной среды в школе.
- Помощь в освоении учебного материала.
- Содействие социализации и включению в коллектив [5].
- Формирование учебного поведения.
- Адаптацию учебных материалов [5].
- Координацию взаимодействия всех участников образовательного процесса.
- Развитие познавательной активности ребенка.

Для решения этих задач тьютор должен владеть знаниями в области коррекционной педагогики и психологии, понимать особенности развития детей с различными нарушениями. Кроме того, важны такие качества, как эмпатия, терпение, креативность и гибкость мышления.

Индивидуализация образовательного маршрута - ключевой принцип работы тьютора. Он участвует в разработке адаптированной программы, учитывающей потребности, конкретного ребенка. При этом адаптируется не только содержание, но и методы, приемы средства обучения. Такой подход позволяет создать оптимальные условия для развития каждого ребенка с ОВЗ.

Для детей с расстройствами аутистического спектра (РАС) тьютор может использовать визуальное расписание, социальные истории, альтернативную коммуникацию. Учащимся с нарушениями опорно-двигательного аппарата требуется безбарьерная среда и специальные технические средства. Для слабовидящих адаптируются учебные материалы [2, с. 37]. Важно подчеркнуть, что выбор методов и средств зависит от индивидуальных особенностей ребенка и должен регулярно пересматриваться с учетом его прогресса.

Содействие социализации первоклассника с ОВЗ - важный аспект работы тьютора. Используются различные формы совместной деятельности детей: игры, творческие задания, групповые проекты. Тьютор помогает ребенку освоить правила поведения, наладить общение со сверстниками и педагогами. При необходимости проводится работа с одноклассниками по формированию толерантного отношения. Это способствует созданию инклюзивной культуры в школе.

Исследования показывают эффективность тьюторского сопровождения для адаптации первоклассников с ОВЗ. У детей с РАС, имеющих тьюторскую поддержку, наблюдаются более высокие показатели адаптированности по сравнению с детьми без сопровождения. Отмечается положительная динамика в формировании учебного поведения, развитии коммуникативных навыков, снижении тревожности [3].

Эффективность тьюторского сопровождения зависит от согласованности действий всех участников образовательного процесса [5]. Тьютор выступает связующим звеном между учеником, учителями, родителями и специалистами. Он информирует педагогов об особенностях ребенка, дает рекомендации по адаптации учебного процесса, помогает родителям выработать оптимальную стратегию помощи. Такое взаимодействие создает целостную систему поддержки ребенка с ОВЗ.

Создание инклюзивной среды в школе, основанной на принятии индивидуальных особенностей каждого ребенка, - важное условие успешной адаптации. Тьютор способствует формированию такой среды, проводя просветительскую работу, помогая преодолеть стереотипы во взаимодействии с детьми с ОВЗ. Это включает в себя организацию совместных

мероприятий, проведение тренингов для педагогов и учащихся, создание информационных материалов об особенностях детей с различными нарушениями.

Важно отметить роль тьютора в адаптации учебных материалов и методов обучения. Это может включать создание визуальных опор, использование специального оборудования, разработку индивидуальных заданий. Например, для детей с нарушениями зрения тьютор может подготовить тактильные материалы, для детей с РАС - создать систему визуальных подсказок [1, с. 18]. Такая адаптация позволяет ребенку с ОВЗ полноценно участвовать в образовательном процессе.

Тьютор также играет важную роль в формировании у ребенка с ОВЗ навыков самостоятельности и самоорганизации. Это достигается путем постепенного уменьшения поддержки по мере развития ребенка. Тьютор учит ребенка планировать свою деятельность, управлять временем, справляться с трудностями. Эти навыки критически важны для дальнейшей успешной учебы и социализации [5].

Существует ряд проблем в организации тьюторского сопровождения: нехватка квалифицированных кадров, отсутствие четких критериев оценки эффективности, сложности во взаимодействии с учителями и родителями [3, с. 106]. Решение этих проблем требует совершенствования системы подготовки тьюторов, разработки нормативно-правовой базы, регулирующей их деятельность.

Одним из перспективных направлений развития тьюторского сопровождения является использование современных технологий. Это может включать применение специализированных компьютерных программ, устройств альтернативной коммуникации, виртуальной и дополненной реальности для обучения детей с ОВЗ. Тьютор может использовать эти инструменты для повышения эффективности своей работы [7].

Важно также отметить необходимость постоянного профессионального развития тьюторов. Это включает в себя обмен опытом с коллегами, участие в конференциях и семинарах, изучение новых методик работы с детьми с ОВЗ. Такой подход позволяет тьюторам быть в курсе последних достижений в области инклюзивного образования и постоянно совершенствовать свою практику.

Тьюторское сопровождение играет ключевую роль в адаптации первокурсников с ОВЗ к инклюзивной школе. Оно позволяет индивидуализировать образовательный процесс. При этом тьютор не только обеспечивает необходимую поддержку ребенку в усвоении учебного материала, обучении умения самостоятельно работать с учебным текстом, но также

создает условия для успешной социализации как в школе, так и в учреждениях внеучебных направлений, кружках, секциях и т.п. Тьюторское сопровождение будет тем эффективнее, чем более комплексно оно будет обеспечиваться совместной работой тьютора с педагогами, родителями и одноклассниками и учитывать все аспекты развития ребенка.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку критериев оценки результативности тьюторского сопровождения, изучение особенностей адаптации детей с различными нарушениями, совершенствование технологий индивидуализации обучения в инклюзивном образовании. Также важно изучить долгосрочные эффекты тьюторского сопровождения на академическую успеваемость и социальную адаптацию детей с ОВЗ.

В своем исследовании мы поставили цель теоретически обосновать и экспериментально апробировать психолого-педагогические условия, обеспечивающие адаптацию первоклассников к школе.

Задачи нашего исследования:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме адаптации первоклассников к школе.
2. Определить психолого-педагогические условия, от которых зависит адаптация первоклассников к школе.
3. Провести исследование, направленное на изучение психолого-педагогических условий, обеспечивающих адаптацию первоклассников к школе.
4. Разработать рекомендации для учителей и родителей по созданию психолого-педагогических условий, обеспечивающих адаптацию первоклассников к школе, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья.

В заключение следует подчеркнуть, что успешное тьюторское сопровождение — это не только профессиональные навыки, но и особый подход, основанный на принятии и уважении к индивидуальности каждого ребенка. Тьютор становится не просто помощником, но и проводником ребенка с ОВЗ в мир знаний и социальных отношений, помогая ему раскрыть свой потенциал и найти свое место в обществе.

Список литературы:

1. Алещенко, С. В. "Тьюторское сопровождение детей с ОВЗ". Методические рекомендации для тьюторов, педагогов, специалистов образовательных учреждений. [Текст] / С. В. Алещенко — . — Томск: ОГКОУ «Центр ПМСС», 2014 — 42 с.

2. Богорад П. Л., Загуменная О. В., Хаустов А. В. Адаптация учебных материалов для обучающихся с расстройствами аутистического спектра: методическое пособие / под общ. ред. А. В. Хаустова. [Текст] / Богорад П. Л., Загуменная О. В., Хаустов А. В. — . — Москва: МГППУ, 2017 — 80 с.

3. Гадаборшева, З. И., Арсанукаева, С. И. Феномен тьюторского сопровождения в образовательном процессе. / З. И. Гадаборшева, С. И. Арсанукаева [Текст] // Сборник материалов III Всероссийской студенческой научно-практической конференции "Молодые исследователи". — Грозный: 2023. — С. 105.

4. Довбня С. В., Морозова Т. А., Залогина А. Б., Монова И. А. Дети с расстройством аутистического спектра в детском саду и школе: практики с доказанной эффективностью. [Текст] / Довбня С. В., Морозова Т. А., Залогина А. Б., Монова И. А — . — СПб: Сеанс, 2018 — 202 с.

5. Киянова, Л. Д. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы / Л. Д. Киянова, И. Л. Литвиненко // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2014. – № 1. – С. 163-166.

6. Киянова, Л. Д. Роль системы высшего профессионального образования в формировании национальной инновационной системы / Л. Д. Киянова, И. Л. Литвиненко // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 5. – С. 51-55.

7. Хрипункова, О. В., Беседина, И. В. Актуальность тьюторского сопровождения детей с ОВЗ (на примере детей с РАС) / О. В. Хрипункова, И. В. Беседина [Текст] // Материалы VI Международной конференции, посвящённой памяти профессора С.П. Баранова и 10-летию кафедры дошкольного и начального образования ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского "Гносеологические основы образования". — Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. — С. 344-348.

8. Черкасов, В. В. Физкультурно-спортивная ориентация детей с ОВЗ [Текст] / В. В. Черкасов И. А. Ильиных, Е. А. Лапаев // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2021. — № 1(70). — С. 126-133.

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 1, 2025

Главный редактор
И.Л. Литвиненко

Технический редактор
К.А. Антонов
Компьютерная верстка
К.А. Антонов
Дизайн обложки
А.В. Свешников

Подписано в печать 14.03.2025. Дата выхода в свет 18.03.2025.
Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 7. Тираж 500 экз. Заказ № 21.

Российский государственный университет
социальных технологий (РГУ СоцТех)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии РГУ СоцТех по технологии СtP.